

LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN EN MÉXICO, UN HAZ DE DESEQUILIBRIOS

Gilberto Fregoso Peralta*
Gabriela Gómez Rodríguez*

Es sabido que los medios en nuestro país se caracterizan, entre otros aspectos, por su marcado centralismo y concentración, dentro de una gama dilatada y diversa de dimensiones y modalidades, que no serían ajenas a la organización social imperante, sino producto de la misma. Suele, sin embargo, aceptarse el aserto no siempre recurriendo a la consulta de datos recientes. El propósito de este trabajo es presentar la información disponible más actualizada con referencia al panorama de la prensa escrita, la radio, la televisión, y el telecable.

Las fuentes revisadas tanto públicas como empresariales no gozan del crédito deseable entre algunos académicos; concretamente los estudios del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) —cuyos hallazgos han sido cuestionados de manera frecuente—, y los informes cuatrimestrales de Medios Publicitarios Mexicanos. Al no contar por el momento con otros materiales para los tópicos específicos de impresos, televisión y demografía, los tomamos con las reservas

* Centro de Estudios de la Información y la Comunicación. Universidad de Guadalajara.

del caso; pues creemos que sirven para mostrar y describir situaciones generales.

El sistema mexicano de medios denota tendencias relativas de concentración en:

- a) grandes grupos que detentan la propiedad
- b) empresas con capacidad superior de comercializar, representar y programar
- c) ciertas regiones geográficas de la nación
- d) algunas entidades federativas con respecto a otras
- e) el Distrito Federal con relación al resto de la República
- f) las zonas urbanas y no rurales
- g) las capitales de los estados o las metrópolis más importantes

Todo esto pone de manifiesto el fenómeno centralista de la vida socioeconómica, política y cultural del país. Los datos siguientes pretenden documentar tales directrices.

PRENSA ESCRITA

Detectamos 332 rotativos de los cuales 240 (72.3%) son operados por los siete consorcios que se presentan en el cuadro 1, (unos propietarios y otros representantes) cuya cobertura es como sigue: OEM llega a 23 entidades y al Distrito Federal; Lemus (Representaciones) abarca 23 entidades; Rodrigo Lemus 18; Somer 16 más la capital de la República; AMI catorce; PRENSA catorce; Medios Masivos Mexicanos trece.

Distribución del conjunto de la prensa nacional por ciudades

En las 31 urbes más desarrolladas y populosas del territorio mexicano, sin considerar al Distrito Federal, se concentra 47% de las publicaciones; ahora, si agregáramos dicha capital, resul-

tarfa que para 32 metrópolis se editan 187 (56.4%) de las 332 existentes (ver cuadro 1).

CUADRO 1
Empresas periodísticas editoriales y comerciales
más importantes de México

Nombre	Número de gacetas	Porcentajes
Organización Editorial Mexicana(OEM)	60	18.1
Lemus (Representaciones)	49	14.8
Medios Masivos Mexicanos	30	9.0
Prensa Nacional Asociada (PRENASA)	29	8.7
Rodrigo Lemus	28	8.5
Somer	22	6.6
Agencia Mexicana de Información (AMI)	22	6.6
Total	240	72.3

Entidades del país con más periódicos

El cuadro 2 ilustra con detalle cómo nueve localidades acaparan más de la mitad de las gacetas.

Panorama por regiones

Con diferencias evidentes dentro del área, el norte (nueve entidades) contiene algo más de un tercio del total nacional, como se puede ver en el cuadro 3.

CUADRO 2
Localidades federativas con mayor número de rotativos

Demarcación geográfica	Número de periódicos	Porcentaje
Distrito Federal	31	9.4
Tamaulipas	24	7.2
Coahuila	20	6.0
Veracruz	20	6.0
Michoacán	19	5.7
Guanajuato	18	5.4
Estado de México	17	5.1
Jalisco	15	4.5
Sinaloa	14	4.2
Total	178	53.5

CUADRO 3
Periódicos por estado en la región septentrional

Localidad	Número de gacetas	Porcentaje
Tamaulipas	24	7.3
Coahuila	20	6.0
Sinaloa	14	4.2
Chihuahua	13	3.9
Nuevo León	12	3.6
Sonora	11	3.3
Baja California Norte	9	2.7
Durango	8	2.4
Baja California Sur	3	0.9
Total	114	34.3

El cuadro 4 muestra cómo quince provincias y la capital mexicana conforman la zona centro del país, que acapara más de la mitad de los impresos, también con marcados contrastes.

CUADRO 4
Periódicos por demarcación geográfica en el área central

Localidad	Número de gacetas	Porcentaje
Distrito Federal	31	9.4
Veracruz	20	6.0
Michoacán	19	5.7
Guanajuato	18	5.5
Estado de México	17	5.1
Jalisco	15	4.5
Puebla	10	3.0
Colima	10	3.0
Morelos	7	2.1
Querétaro	6	1.8
San Luis Potosí	6	1.8
Zacatecas	5	1.5
Nayarit	4	1.2
Aguascalientes	3	0.9
Hidalgo	3	0.9
Tlaxcala	1	0.3
Total	175	52.7

En la porción sur, siete soberanías editan 43 publicaciones, apenas 13% del agregado nacional (consúltese cuadro 5).

CUADRO 5
Periódicos por estado en la región meridional

Localidad	Número de gacetas	Porcentaje
Guerrero	11	3.3
Chiapas	10	3.1
Tabasco	6	1.8
Campeche	6	1.8
Oaxaca	4	1.2
Yucatán	4	1.2
Quintana Roo	2	0.6
Total	43	13.0

Población y disponibilidad de prensa por regiones

Según cifras del INEGI (1990), la parte norte de la nación tiene 17 102 394 habitantes, esto es, 21.1% de toda la población asentada en México, la que dispone, como ya se vió, de 34.3% de los rotativos existentes, sin apelar todavía al tiraje. Acorde a la misma fuente, el centro contiene 51 303 681 pobladores, equivalentes a 63.2% de los radicados en la República, y genera 52.7% de los órganos informativos publicados. A la vez, el sur con sus 12 734 647 ciudadanos, 15.7% del conjunto nacional, tiene en su haber 13% de los impresos. Como puede apreciarse, los guarismos favorecen de manera ostensible a la porción norteña.

Tirajes por número de habitantes

Por demás inconfiables, los datos indican 13 092 664 ejemplares diarios, para una población de 81 140 772 individuos (ambos de

1990); cantidades correspondientes a un ejemplar por cada 6.2 sujetos.

Tirajes con respecto al número de habitantes en cada región

La zona norte imprime 4 329 144 unidades de periódicos por día, para cubrir a una población de 17 102 394; la proporción es de 1 x 3.9, pero con discordancias evidentes entre unos estados y otros, según se aprecia en el cuadro 6.

CUADRO 6
Estados del segmento norte
(tirajes periodísticos por número de habitantes)

Entidad	Población	Ejemplares	Ejemplares por habitantes
Nuevo León	3 086 466	1 132 500	1 x 2.7
Tamaulipas	2 244 208	923 564	1 x 2.4
Chihuahua	2 439 954	461 000	1 x 5.3
Sinaloa	2 210 766	421 780	1 x 5.2
Baja California Norte	1 657 927	410 000	1 x 4.0
Sonora	1 822 247	396 000	1 x 4.6
Coahuila	1 971 344	367 300	1 x 5.4
Durango	1 352 156	180 000	1 x 7.5
Baja California Sur	317 326	37 000	1 x 8.6
Total	17 102 394	4 329 144	1 x 3.9

No es objeto de este trabajo vincular la cantidad de periódicos con el número de ejemplares, interesante a fin de explorar casos como el de Coahuila, que teniendo tantos de los primeros, sus tirajes son muy reducidos. Cabe destacar los índices de disponibilidad de prensa local en Tamaulipas y Nuevo León, presuntamente por encima del promedio de la región.

El centro publica 7 743 547 unidades diarias a fin de cubrir las necesidades de 51 303 881 personas, con una relación de 1 x 6.6 (cuadro 7). Las diferencias son notables entre las localidades diversas; resaltan Colima y la capital mexicana. Sin considerar esta última, la proporción del área es de 1 x 9.5.

CUADRO 7
Entidades del segmento central
(tirajes de periódicos por número de habitantes)

Localidad	Población	Ejemplares	Ejemplares por habitantes
Distrito Federal	8 236 960	3 189 500	1 x 2.6
Estado de México	9 815 901	938 000	1 x 10.5
Jalisco	5 278 987	687 000	1 x 7.7
Veracruz	6 215 142	504 700	1 x 12.3
Guanajuato	3 980 204	477 340	1 x 8.3
Puebla	4 118 059	355 000	1 x 11.6
Michoacán	3 534 042	293 500	1 x 12.0
Morelos	1 195 381	269 000	1 x 4.4
San Luis Potosí	2 001 966	258 620	1 x 7.7
Querétaro	1 044 227	220 000	1 x 4.7
Colima	424 656	168 500	1 x 2.5
Nayarit	816 112	120 000	1 x 6.8
Zacatecas	1 278 279	99 387	1 x 12.9
Aguascalientes	719 650	82 000	1 x 8.8
Hidalgo	1 880 632	66 000	1 x 28.5
Tlaxcala	763 683	15 000	1 x 50.9
Total	51 303 881	7 743 547	1 x 6.6

El sur presenta un escenario que contrasta sobremanera con las otras zonas. Edita 1 019 273 unidades para cubrir a 12 734 637 individuos; ello significa una relación de 1 x 12.5. Veamos con detalle, en el cuadro 8, cómo Campeche resultó la demarcación mejor cubierta por la prensa escrita local.

CUADRO 8
Estados del segmento sur
(tirajes de periódicos por número de habitantes)

Localidad	Población	Ejemplares	Ejemplares por habitantes
Yucatán	1 363 540	184 273	1 x 7.4
Chiapas	3 203 915	182 000	1 x 17.6
Campeche	528 824	172 000	1 x 3.1
Guerrero	2 622 067	169 500	1 x 15.5
Oaxaca	3 021 513	143 500	1 x 21.6
Tabasco	1 501 183	125 000	1 x 12.0
Quintana Roo	493 605	43 000	1 x 11.5
Total	12 734 647	1 019 273	1 x 12.5

RADIO

La estructura radiofónica nacional consta de 928 emisoras, de las cuales 817 (88%) son de carácter comercial; las 111 restantes (12%), se rigen por otros criterios.

Cinco grupos detentan, comercializan, representan o programan 502 de las 817 empresas dedicadas al lucro que hay en la República, es decir, 61.4% o considerando el sistema en su conjunto, 54.1%. Sus nombres y capacidades aparecen en el cuadro 9.

CUADRO 9

Consortios de radioemisoras privadas más importantes de México

Nombre	Número de estaciones	Porcentaje de estaciones privadas	Porcentaje total nacional
Radorama	151	18.5	16.3
ACIR	118	14.4	12.7
Presencia de Radio	89	10.9	9.6
OIR	74	9.1	8.0
RASA	70	8.5	7.5
Total	502	61.4	54.1

Cobertura de los consorcios por demarcaciones

Radorama abarca 24 entidades y el Distrito Federal; ACIR 26 y la ciudad de México; Presencia de Radio 22 provincias; OIR 21 y la capital; Radiodifusoras Asociadas 20 y la sede federal.

Localidades mejor dotadas cuantitativamente

Diez estados y el Distrito Federal concentran 597 (64.3%) de las 928 radiodifusoras instaladas en el país (cuadro 10). Dichas once localidades reúnen 39 144 204 habitantes, 47.9% de la población nacional.

Distribución radiofónica por regiones

Los nueve estados del norte poseen 386 señales (41.6%), para atender a 21.1% de los mexicanos; el contraste entre las entidades se observa en el cuadro 11.

CUADRO 10
Localidades con mayor número de emisoras por tipo de señal

Localidad	AM	Porcen- taje	FM	Porcen- taje	AM + FM	Porcen- taje
Veracruz	56	6.1	17	1.8	73	7.9
Jalisco	42	4.5	22	2.4	64	6.9
Tamaulipas	44	4.8	20	2.1	64	6.9
Chihuahua	48	5.2	11	1.2	59	6.4
Coahuila	40	4.3	17	1.8	57	6.1
Sonora	46	5.0	7	0.7	53	5.7
Baja California Norte	30	3.2	20	2.2	50	5.4
Distrito Federal	27	2.9	22	2.4	49	5.3
Guanajuato	34	3.6	11	1.2	45	4.8
Nuevo León	27	2.9	15	1.6	42	4.5
Sinaloa	33	3.6	8	0.8	41	4.4
Total	427	46.1	170	18.2	597	64.3

CUADRO 11
Radioemisoras en los estados de la zona norte

Entidad	Número de estaciones	Porcentaje nacional
Tamaulipas	64	6.9
Chihuahua	59	6.4
Coahuila	57	6.1
Sonora	53	5.7
Baja California Norte	50	5.4
Nuevo León	42	4.5
Sinaloa	41	4.4
Baja California Sur	11	1.2
Durango	9	1.0
Total	386	41.6

Las 16 demarcaciones centrales albergan 417 estaciones, 44.9% del conjunto nacional, a efecto de cubrir 63.2% de nuestros compatriotas; los desniveles de disponibilidad entre entidades resaltan en el cuadro 12.

CUADRO 12
Radiodifusoras en las localidades de la zona centro

Localidad	Número de estaciones	Porcentaje nacional
Veracruz	73	7.9
Jalisco	64	6.9
Distrito Federal	49	5.3
Guanajuato	45	4.8
Michoacán	35	3.8
Puebla	30	3.3
San Luis Potosí	26	2.8
Nayarit	15	1.6
Querétaro	14	1.5
Morelos	13	1.4
Zacatecas	13	1.4
Aguascalientes	12	1.3
Estado de México	10	1.1
Hidalgo	7	0.7
Colima	7	0.7
Tlaxcala	4	0.4
Total	417	44.9

Los siete estados sureños contienen 125 emisoras (13.5%), para cubrir 15.7% de la población mexicana, también con diferencias ostensibles entre unas provincias y otras (cuadro 13).

CUADRO 13
Radioseñales originadas en los estados de la zona sur

Entidad	Número de estaciones	Porcentaje nacional
Chiapas	28	3.0
Guerrero	25	2.7
Oaxaca	19	2.1
Yucatán	18	1.9
Tabasco	14	1.5
Quintana Roo	11	1.2
Campeche	10	1.1
Total	125	13.5

Sobresale la presencia del norte, en detrimento sobre todo de la región meridional.

Estaciones radiofónicas en las ciudades

Las 30 urbes más importantes, acaparan 36.5% de la red nacional, sin considerar el Distrito Federal; al añadir éste, arriban a 42.9%, con 398.

Difusoras universitarias por entidades y regiones

Catorce estados y la capital de la República dan cabida a 100% de ellas, que son únicamente 23; en Amplitud Modulada catorce (60.9%), seis en Frecuencia Modulada (26.1%) y tres en Onda Corta (13%). Seis tienen repetidora, pero no fue posible ubicarlas. La distribución geográfica de las 17 que se pudieron precisar es como sigue: Baja California Norte y Guanajuato tienen dos cada uno; Aguascalientes, Distrito Federal, Durango, Guerrero, Jalisco, Michoacán, Oaxaca, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Veracruz y Yucatán cuentan con una respectivamente.

Así, el norte dispone de cinco (21.7%), el centro de nueve (39.1%), y el sur posee tres (13%); el resto (26.2%), no fue posible definirlo. Las estaciones universitarias significan 2.5% del sistema nacional de radiodifusión.

Difusoras de gobiernos estatales por entidades y regiones

Su estructura total equivale a 5.5% de la red radiofónica del país. De las 51 registradas, quince son repetidoras y no fue factible precisar su ámbito de cobertura. Las 36 identificadas se reparten en 17 demarcaciones que se registran en el cuadro 14.

CUADRO 14
Ubicación geográfica de las emisoras estatales

Entidad	Número de estaciones	Porcentaje
Hidalgo	6	11.8
Nuevo León	5	9.8
Morelos	4	7.8
Guanajuato	3	5.9
Estado de México	3	5.9
Guerrero	2	3.9
Tabasco	2	3.9
Aguascalientes	1	2.0
Baja California Sur	1	2.0
Campeche	1	2.0
Distrito Federal*	1	2.0
Jalisco	1	2.0
Michoacán	1	2.0
Nayarit	1	2.0
Querétaro	1	2.0
Sonora	1	2.0
Tamaulipas	1	2.0
Zacatecas	1	2.0
Total	36	71.0**

*Radio Educación depende de la Secretaría de Educación Pública.

**El porcentaje faltante corresponde a las quince repetidoras mencionadas.

Cabe notar que Hidalgo, Nuevo León, Morelos, México y Tabasco, con 21 señales, acaparan 41.2% del espectro. De las 36 matrices, 21 se manejan en Amplitud Modulada (41.2%), y quince en Frecuencia Modulada (21.1%); por su parte, hay seis repetidoras con *status* de AM, ocho de FM y una de Onda Corta. El panorama de las regiones contempla ocho difusoras (15.7%) instaladas en el norte, 23 en el centro (45.1%), y sólo cinco en el sur (9.8%); proporciones obtenidas únicamente de las 36 consignadas.

Radioemisoras indigenistas por estados y regiones

Son siete en total. Chihuahua, Michoacán, Guerrero, Chiapas, Oaxaca, Tabasco y Yucatán aparecen con una cada uno. El sur concentraría cinco (71.4%), el centro una (14.3%), y el norte también una sola (14.3%). Las siete difunden en AM. Su estructura representa apenas 0.7% de todas las estaciones instaladas en México.

Estaciones independientes por estados y regiones

Ascienden a ocho, una de las cuales es repetidora, no precisada dentro del recuento. Hay dos en Veracruz y una en cada localidad de las siguientes: Coahuila, Nuevo León, Aguascalientes, Hidalgo y Campeche. El área central tiene cuatro (50%), el norte dos (25%), el sur una (12.5%); faltaría añadir la no precisada.

Tres transmiten en AM, dos en FM, dos en Onda Corta, y la repetidora lo hace en la banda de AM. Este subsistema significa 0.9% del total de emisoras operando dentro de la nación.

Radioemisoras del Instituto Mexicano de la Radio (IMER) por estados y regiones

Hay 22 diseminadas en diez provincias y el Distrito Federal; una es repetidora y no pudo ser ubicada desde el punto de vista

geográfico; el conjunto del IMER equivale a 2.4% del total nacional. Su distribución se aprecia en el cuadro 15.

CUADRO 15
Difusoras del IMER en la República

Localidad	Número de estaciones	Porcentaje
Distrito Federal	7	32.0
Quintana Roo	4	18.3
Chiapas	2	9.2
Baja California Norte	1	4.5
Coahuila	1	4.5
Chihuahua	1	4.5
Sonora	1	4.5
Colima	1	4.5
Michoacán	1	4.5
Tlaxcala	1	4.5
Oaxaca	1	4.5
Total	21	95.5*

*El porcentaje faltante atañe a aquella no precisada.

Doce trabajan en AM (54.6%), ocho en FM (36.4%) y una en Onda Corta (4.5%); la repetidora también trabaja en esta última modalidad. La porción norte da cabida a cuatro (19%), la central a diez (47.7%), y la sur a siete (33.3%).

El sistema bautizado con acierto por Cristina Romo como "la otra radio", suma 111 emisoras. En Amplitud Modulada trabajan 63 (56.8%), 40 en Frecuencia Modulada (36%) y ocho en Onda Corta (7.2%). Su distribución por regiones indica 25 para el norte (22.5%), 59 para el centro (53.2%), y 27 para el sur (24.3%).

TELEVISIÓN

Acorde a las fuentes consultadas, México genera 361 señales (sin incluir telecable). De ese total, la empresa privada TELEVISIA opera, representa o posee 199 canales, es decir, cuatro matrices y 195 repetidoras (55% de la estructura); detenta además 23 en proceso de instalación, a marzo de 1991, no consideradas dentro del recuento presente. Tal conjunto se diversifica en tres redes de cobertura amplia: el Canal 2 incluye matriz, 126 repetidoras y 21 en construcción; el Canal 4, con una matriz y 37 repetidoras; el Canal 5 implica una matriz, 32 repetidoras, y dos en vías de erigirse; y finalmente el Canal 9, que se circunscribe a la ciudad de México.

El consorcio estatal IMEVISIÓN opera 119 señales, 33% de toda la red televisiva mexicana, mediante tres matrices y 116 repetidoras en los términos siguientes: el Canal 7 contiene una de las primeras y 63 de las segundas: el Canal 13 una y 53; el Canal 22 sin repetidora alguna.

La Secretaría de Educación Pública y el Instituto Politécnico Nacional tienen en su haber el Canal 11, sin repetidora, para representar 0.3% del conjunto nacional.

Los sistemas "estatales" tienen 19 canales base y comprenden 5.3% de toda la estructura instalada en la República. En cambio, los llamados "restringidos" de señales por televisión alcanzan la cifra de 16 (4.4%), de los cuales una mitad se tiene registrada en el Distrito Federal, y la otra en el resto del país, sin poder precisar dónde.

Las teledifusoras independientes en manos de particulares, suman ocho, equivalentes a 2.2% de la red mexicana, y se ubican en diversos estados.

Señales de televisión por entidades

La red cubre la totalidad de la República, según se muestra en el cuadro 16.

CUADRO 16
Cobertura televisiva en el Distrito Federal y por estados

Localidad	Número de señales	Porcentaje nacional
Aguascalientes	9	2.5
Baja California Norte	10	2.8
Baja California Sur	9	2.5
Campeche	7	1.9
Coahuila	21	5.8
Colima	9	2.5
Chiapas	19	5.3
Chihuahua	25	6.9
Distrito Federal	15	4.2
Durango	9	2.5
Estado de México	10	2.8
Guanajuato	8	2.2
Guerrero	13	3.6
Hidalgo	8	2.2
Jalisco	14	3.9
Michoacán	13	3.6
Morelos	2	0.5
Nayarit	5	1.4
Nuevo León	9	2.5
Oaxaca	16	4.4
Puebla	8	2.2
Querétaro	4	1.1
Quintana Roo	6	1.7
San Luis Potosí	9	2.5
Sinaloa	9	2.5
Sonora	26	7.2
Tamaulipas	19	5.3
Tlaxcala	3	0.8
Veracruz	12	3.3
Yucatán	8	2.2
Zacatecas	13	3.6
Total	353	97.8*

*El porcentaje faltante corresponde a las ocho que no pudieron ser localizadas.

Once demarcaciones acaparan, con sus 206 canales, 57.1% del sistema televisivo: Sonora (26), Chihuahua (25), Coahuila (21), Chiapas (19), Tamaulipas (19), Oaxaca (16), Distrito Federal (15), Jalisco (14), Guerrero (13), Michoacán (13), Zacatecas (13) y Veracruz (12).

Frecuencias por regiones

El norte concentra 38% (137) de la estructura, con 21.1% de la población. El centro reúne 39.3% (142) y tiene a 63.2% de los habitantes. Finalmente, el sur emite 20.5% de las señales para un índice demográfico de 15.7%. El déficit se observa en la zona central, si bien ésta contiene, en la ciudad de México, los canales de alcance nacional.

Distribución por poblados en cada entidad

Las capitales de cada estado, la ciudad de México y otras áreas más bien urbanas tienden a disponer de un mayor número de canales (cuadro 17).

TELECABLE

Con respecto a los sistemas de televisión por cable, sólo se pudieron determinar los estados que cuentan con el servicio y las urbes y poblados que dentro de cada entidad federativa lo reciben; aquí conviene señalar la participación de localidades pequeñas, no necesariamente con el rango de ciudades. El listado se presenta a continuación y corresponde a los datos de 1989:

- Aguascalientes (Aguascalientes)
- Baja California Norte (Mexicali, Tijuana, Ensenada, Tecate)
- Campeche (Campeche)

- Coahuila (Saltillo, Monclova, Cd. Acuña, Piedras Negras, Torreón, Sabinas)
- Colima (Manzanillo, Tecomán)
- Chihuahua (Chihuahua, Cd. Delicias)
- Distrito Federal
- Durango (Durango)
- Estado de México (Toluca, Tenancingo, Valle de Bravo)
- Guanajuato (San Miguel de Allende, León, Irapuato)
- Guerrero (Chilpancingo, Taxco, Iguala, Acapulco)
- Hidalgo (Pachuca, Tulancingo, Tula, Huejutla de Reyes)
- Jalisco (Guadalajara, Tamazula, La Barca, Teocaltiche, Atotonilco, Ocotlán, Lagos de Moreno, Puerto Vallarta, San Juan de los Lagos)
- Michoacán (Morelia, Uruapan, Zamora, Cd. Lázaro Cárdenas, Sahuayo, Los Reyes, Zitácuaro, Cd. Hidalgo, Jiquilpan, Apatzingán, Huetamo, Zacapu, Tangancícuarro, Yurécuaro, Cotija, Tacámbaro, Puruándiro, Purépero, Nueva Italia)
- Morelos (Cuernavaca)
- Nuevo León (Monterrey)
- Puebla (Izúcar de Matamoros, Tehuacán, Zacatlán)
- Querétaro (Querétaro)
- Quintana Roo (Cancún)
- San Luis Potosí (Cd. Valles, Tamazunchale)
- Sinaloa (Culiacán, Los Mochis, Mazatlán, Guasave)
- Sonora (Hermosillo, Cd. Obregón, Nogales, Novojoa, San Luis Río Colorado, Guaymas)
- Tamaulipas (Cd. Victoria, Matamoros, Reynosa, Cd. Mante, Cd. Miguel Alemán, Nuevo Laredo)
- Tlaxcala (Apizaco)
- Veracruz (San Andrés Tuxtla, Córdoba)

Las entidades sin el servicio son: Baja California Sur, Chiapas, Nayarit, Oaxaca, Tabasco, Yucatán y Zacatecas.

La preeminencia del Distrito Federal frente al resto del territorio; de las regiones norte y centro frente al sur; de las ciudades grandes frente a las pequeñas; del ámbito urbano frente al rural; de los estados con mayor desarrollo frente a los de menor; de los oligopolios frente a los empresarios con recursos inferiores, es un reto a resolver si se intentara descentralizar y desconcentrar los medios en México.

CUADRO 17
Número de frecuencias televisivas en las capitales
y otras poblaciones de cada demarcación

Entidad	Número de frecuencias en la capital	Número de frecuencias en otros lugares	Total
Aguascalientes	4	5	9
Baja California Norte	3	7	10
Baja California Sur	4	5	9
Campeche	3	4	7
Coahuila	4	17	21
Colima	3	6	9
Chiapas	2	17	19
Chihuahua	4	21	25
Distrito Federal	15	-	15
Durango	4	5	9
Estado de México	2	8	10
Guanajuato	3	5	8
Guerrero	2	11	13
Hidalgo	3	5	8
Jalisco	7	7	14
Michoacán	3	10	13
Morelos	1	1	2
Nayarit	2	3	5
Nuevo León	6	3	9
Oaxaca	3	13	16
Puebla	-	8	8
Querétaro	1	3	4
Quintana Roo	3	3	6
San Luis Potosí	3	6	9
Sinaloa	3	6	9
Sonora	5	21	26
Tabasco	4	1	5
Tamaulipas	3	16	19
Tlaxcala	3	-	3
Veracruz	1	11	12
Yucatán	6	2	8
Zacatecas	3	10	13
Total	98	240	353*

*Los ocho canales faltantes, para completar el total de 361, son aquellos cuya pertenencia geográfica no fue posible fijar.

BIBLIOGRAFÍA

- CEIC (1989) *La comunicación social en la prensa nacional (Información sistematizada)*, Universidad de Guadalajara.
- CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES. "Consideraciones preliminares en torno al canal 22", documento de circulación restringida.
- DIRECTORIO DE LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA TELEVISIÓN POR CABLE 1989.
- MEDIOS PUBLICITARIOS MEXICANOS IMPRESOS (1990) *Tarifas y Datos*. Agosto.
- MEDIOS PUBLICITARIOS MEXICANOS AUDIOVISUALES (1991) *Tarifas y Datos*. Marzo.
- INEGI (1990) *XI Censo general de población y vivienda, 1990*. Resultados preliminares.
- ROMO, Cristina (1990) *La otra radio. Voces débiles, voces de esperanza*. México: Coedición del Instituto Mexicano de la Radio y la Fundación Manuel Buendía.