

PERIODISMO Y DIFUSIÓN CULTURAL en la Región Altos Sur de Jalisco

Consideraciones sobre analfabetismo cultural

Mtro. Pablo Huerta Gaytán

Periodismo
y difusión cultural
en la región Altos Sur de Jalisco

Consideraciones
sobre analfabetismo cultural

Periodismo
y difusión cultural
en la región Altos Sur de Jalisco

Consideraciones
sobre analfabetismo cultural

Marco teórico conceptual y
recopilación de textos del autor
sobre temas tratados en televisión
y publicados en prensa regional

Patrocinado por el
Gobierno Municipal de Tepatitlán de Morelos, Jalisco
2015-2018

2016

Primera edición, enero de 2016

D.R. © Pablo Huerta Gaytán

Portada: Diseño y fotografía del autor.
Contraportada: Diseño de José de Jesús Valle G.
Fotografía, cortesía de la Dirección de
Comunicación Social de la Presidencia Municipal
de Tepatitlán de Morelos, Jalisco, México

Impreso en los talleres gráficos
de la Editora Consejo de Cronistas de
Tepatitlán de Morelos, Jalisco, México

ISBN: 978-1-4951-8983-8

Impreso y hecho en México
Printed and made in Mexico

A mi esposa por su amor y paciencia

A mis hijos por su comprensión y apoyo

A mi padre y hermanos por su confianza

A todos los que directa o indirectamente se involucran en los
contenidos que aquí se publican

Índice:

- <i>Presentación</i>	9
- <i>Prólogo</i>	11
- <i>Introducción</i>	13
- <i>Capítulo I. Importancia del periodismo y responsabilidad social de los periodistas</i>	19
- <i>Capítulo II. Comunicación, periodismo cultural y consideraciones sobre analfabetismo cultural</i>	41
- <i>Capítulo III. <u>Sociedad</u>: Más pobreza e inseguridad alimentaria</i>	65
- Salarios de hambre en México, cruda realidad.	
- 6 de cada 10 jaliscienses no alcanzan canasta básica ni satisfactores indispensables.	
- Inseguridad alimentaria e inflación.	
- Marcadas diferencias sociales.	
- Discapacidad de los capacitados v.s. capacidad de los discapacitados.	
- Infraestructura hidráulica para la soberanía alimentaria.	
- Calidad, distribución y abasto de agua en Tepatitlán de Morelos.	
- Acueducto El Salto-Tepa parece “encantado” y se sigue oxidando.	
- Temor del Papa por ‘guerra’ y tensión en Tepatitlán por el agua	
- <i>Capítulo IV. <u>Arte y Cultura</u>: Teocaltitán-INAH, proyecto cultural de la región en proceso</i>	109
- “La casa de los dioses”, detonante turístico en el corazón de Los Altos.	
- Carnaval, turismo y basura en Jalostotitlán.	
- Atractivos de la región para los turistas y destinos de los alteños para ir de vacaciones.	
- Patrimonio, turismo alternativo, accesible, inclusivo y cultural.	
- Mariachi Antiguo de Acatic, rescate del patrimonio musical alteño.	
- Maíz y tortilla, patrimonio cultural de México.	
- Arte sin barreras y artistas de pies a cabeza.	

- Vocación, imperativo del artista, escultores de Tepa.
- Pintoras famosas de Tepatitlán:
 - Se nace con talento, pero el arte se desarrolla
- Artesanos artistas o artistas artesanos.
- Día de muertos y halloween, culturalmente antagónicos.
- Halloween, fiesta de brujas; Ueymicaihuil, fiesta grande de los muertos.
- Consideraciones sobre los festejos navideños.
- Periodistas y comunicadores de la región Altos Sur, visitaron el magno recinto del saber y la cultura de Jalisco.

- **Capítulo V. Deportes: Pese a limitantes, atletas tepatitlenses destacan dentro y fuera de México.....191**
 - Infraestructura deportiva.
 - Deporte estudiantil.
 - Figuras tepatitlenses del deporte adaptado.

- **Capítulo VI. Familia: Núcleo social tan real, innegable y universal.....209**
 - Algunas características de los alteños.
 - Nuclear, familia común y principal fortaleza de Los Altos.
 - Integración de las familias alteñas.
 - Diferencias de género, mitos y realidades.
 - Violencia, problema cotidiano en algunos hogares.

- **Conclusión**
 - Periodismo y difusión cultural v.s. analfabetismo cultural.....227*

Presentación

“Periodismo y difusión cultural en la región Altos Sur de Jalisco. Consideraciones sobre analfabetismo cultural”, es el segundo de los libros alusivos al periodismo regional que, como el primero de ellos *“Periodismo público y divulgación del conocimiento en Altos Sur de Jalisco”*, son clara muestra de esa importante labor en favor de la sociedad.

De su contenido destaca lo dicho en vida por el recién finado poeta, diplomático, periodista cultural y distinguido catedrático Hugo Gutiérrez Vega (qdep) *“la cultura debe ser libérrima, por eso el reportero cultural debe opinar del mundo del que es testigo”*.

Los temas de este libro son dedicados a la sociedad, al arte, a la cultura, al deportes y a la familia alteña, producto del trabajo del autor, quien se desempeñó como conductor de televisión y quien como columnista o colaborador de la prensa regional toma en cuenta, entre otras opiniones, el criterio de personalidades representativas del arte y la cultura de Tepatitlán de Morelos, Jalisco y distinguidos invitados de otros municipios alteños.

Con apego a su profesión, responsabilidad social y ética profesional, además del sentido educativo, el autor presenta una compilación de entrevistas y otros géneros periodísticos, en los que narra, describe y participa conocimientos, experiencias y saberes culturales de académicos, estudiantes y de otros distinguidos invitados a los que hace referencia.

La actual administración municipal de Tepatitlán de Morelos, Jalisco 2015-2018, con la encomienda de rescatar, promover y difundir en lo posible la cultura, auténtico patrimonio de la sociedad, patrocina y con gran satisfacción se complace en presentar este libro.

Dr. Héctor Hugo Bravo Hernández
Presidente Municipal

Prólogo

El Maestro Pablo Huerta Gaytán, en este libro muestra lo que ha sido parte de su labor periodística asociada a su amor por la difusión de la cultura.

Tanto en su función en la prensa escrita como en la de conductor de programas periodísticos, siempre ha incorporado diferentes temas de carácter social como una forma de concientización de la población acerca de problemas que la afectan, así como también ha aprovechado los foros para difundir la cultura y hacerla que llegue a grandes grupos de gentes que quizá de otra manera no podrían acceder a ella.

La recopilación de notas periodísticas de su autoría que hace en esta publicación es una forma de mostrar que las publicaciones realizadas en los diarios no sólo son textos fugaces, sino una manera de ir documentando el acontecer diario de una población, y que su vigencia va más allá de un día o una semana, convirtiéndose en testigos que narran la historia de una población.

Con una voz coloquial asequible para toda la gente nos lleva a recorrer diferentes caminos y poblaciones de los Altos de Jalisco, acompañados de un sin número de personajes en un amplio abanico de historias que nos van contando cada uno para enriquecer aún más las temáticas abordadas por el maestro Huerta. De esta manera, lo mismo nos pone a dialogar con artistas, académicos, funcionarios públicos o ciudadanos que nos cuentan su visión sobre los grandes tópicos que son preocupación constante del periodismo comprometido que realiza Pablo Huerta.

De esta forma, nos desembarca en la primera estación de su viaje periodístico, donde nos cuenta sobre aspectos como la pobreza, la inseguridad alimentaria o la discapacidad, entre otros. Aunque principalmente aborda el caso de Tepatitlán de Morelos por ser su lugar de residencia y sede de varios de los medios donde su voz y escritos son una constante, nunca pierde de vista lo que sucede en la región alteña.

Después de hacernos reflexionar sobre la problemática del agua, nos embarca de nuevo para llevarnos hasta la segunda parada del viaje. En este sitio nos encontramos con la majestuosidad de las ruinas arqueológicas de Teocaltitán “La casa de los dioses”, la alegría de los carnavales y recorreremos los sitios turísticos a donde suelen ir los alteños de vacaciones y algunos de los atractivos que ofrece esta región a sus visitantes.

Al pasear por las bellezas naturales alteñas, surge de nuevo la sensibilidad del periodista y es por eso que aborda el tema del turismo accesible donde entrevista a personas con discapacidad acerca de la problemática que enfrentan al viajar. Pero no sólo nos lleva a conocer sitios turísticos, nos presenta artistas, con y sin discapacidad.

Continuando el viaje en que nos ha embarcado el lenguaje del maestro Pablo Huerta, arribamos al mundo del deporte, donde conocemos algunas figuras locales que han destacado en distintas disciplinas deportivas.

Finalmente nos conduce a un tema de mucha importancia, el de la familia, donde aborda características de las familias alteñas, el tema de género y la violencia entre otros.

La lectura de este libro se vuelve una lectura obligada para todo aquel que quiera adentrarse en la vida cotidiana de la región Altos Sur de Jalisco.

Felicitaciones al maestro Pablo Huerta por su labor de recolección de esta serie de artículos periodísticos que pone a disposición del lector interesado en conocer cómo es actualmente una de la regiones más icónicas del México.

Tepatitlán de Morelos, Jalisco
Enero 2016

Rogelio Martínez Cárdenas



Introducción

La participación social, trayectoria periodística a través de distintos medios masivos de comunicación (MMC), la vocación y experiencia profesional también como maestro universitario, es lo que me lleva a realizar la comunicación social mediante el periodismo público y la difusión cultural, cuyos resultados de poco más de dos años a esta fecha, se ven reflejados en los capítulos de este libro.

Al poco tiempo de recibir el título de licenciado en periodismo, tuve oportunidad de iniciarme también como docente. Desde entonces (1973), siempre he procurado participar en la comunicación institucional, social y pública a través de los MMC; alternar y ejercer la actividad profesional en ambas modalidades, como periodista y como profesor universitario.

El ser humano, como en otras disciplinas científicas, ha sido y es objeto de estudio de la comunicación, misma que es considerada o tomada en cuenta por otras disciplinas o ciencias sociales como la antropología, la psicología, la política, la sociología, la economía, la etnología, etc.

El impacto social del llamado fenómeno de la comunicación digital surgido de los adelantos tecnológicos (nuevos medios) se detecta por los efectos producidos; por ejemplo, se pueden observar en la conducta y forma de vida personal, especialmente de los niños y jóvenes y han calado también profundamente en el comportamiento de toda comunidad humana; hoy día este fenómeno es igualmente estudiado bajo la lupa de distintas ciencias sociales que incluyen a la comunicación.

La permanencia como principal característica, es una de las grandes ventajas que ofrecen los medios impresos; los diarios, semanarios, revistas y libros, entre otros, disponen de contenidos para ser consultados y tomados en cuenta en cualquier momento; en ellos

los hechos son analizados con más detenimiento y profundidad; sus contenidos son orientadores o referentes históricos de las ideas.

Estos medios impresos resultan necesarios para recrear los hechos ocurridos, analizar mejor los sucesos considerados de trascendencia; pero sobre todo, suelen utilizarse como recursos para promover y ejercitar razonamientos, obtener o dar una explicación argumentada de muy diversas situaciones o contextos en que suceden los múltiples acontecimientos que a veces, cuando éstos se realizan no se logran entender.

En el *primer capítulo* de este libro se hace breve referencia al desempeño de la actividad comunicativa del periodismo, a la importancia y responsabilidad social de los periodistas, desde aquellos que lo realizaban en toda Mesoamérica antes de la llegada y conquista española y posterior instauración de los Cabildos en la Nueva España.

Se destaca el papel, funciones y trascendencia social que históricamente han tenido (tienen) los periodistas por sus aportaciones, relatos y orientación sobre los hechos plasmados como reflejo fotográfico (radiografía en algunos casos) del diario acontecer en los pueblos, a través de los multicitados medios de comunicación social, colectivos, masivos, impresos, electrónicos, automatizados y digitalizados.

Se precisan conceptos considerados clave que derivan del título y objetivos de este libro como difusión, cultura, divulgación, periodismo y periodismo cultural; se habla de las funciones básicas del periodismo como actividad profesional en la que se desarrolla más plenamente la comunicación humana; se consideran aportaciones de algunas teorías y estudios sobre el impacto del periodismo en la sociedad; también se esbozan lineamientos generales de periodistas que ejercen la profesión en muy variadas especialidades.

En el *segundo capítulo* se exponen conceptos y tipos básicos de comunicación a través de los medios que el ser humano en su afán de conocer y afán de informar ha ido desarrollando. Igual se externan algunas consideraciones en torno al quehacer del periodismo, difusión cultural y sobre el analfabetismo cultural que particularmente se manifiesta en algunos servidores públicos, o pone en evidencia a quienes asumen la responsabilidad de llevar las riendas del gobierno.

Acopio, análisis, evaluación y tratamiento oral, escrito, visual, o gráficos de la información, son actividades del periodismo cultural en cualquiera de sus formas,

especialidad que hace público el conjunto de conocimientos; mismos que se analizan y se hacen extensivos para desarrollar o expresar incluso diversos juicios críticos al difundir las variadas expresiones de la cultura.

Como resultado de un programa de televisión regional que se transmitió a varios municipios de la región Altos Sur de Jalisco con el cometido fue contribuir en la extensión del conocimiento al seno familiar y social, contrarrestar el analfabetismo cultural, promover la difusión y ejercer el periodismo cultural, se destacan algunos temas sobre sociedad, arte y cultura, deportes y familia, además de diversos contenidos para rescatar, promover y difundir la cultura, sus expresiones y diversas manifestaciones en la región.

Aparte del enfoque académico y cultural del contenido sobre los temas tratados, en contacto con la comunidad de la Benemérita Universidad de Guadalajara, a través del Centro Universitario de Los Altos (CUALTOS) se tomó en cuenta la participación de algunos productores, empresarios, comerciantes y dirigentes de sectores representativos; igual se consideró relevante invitar al programa a funcionarios públicos estatales o municipales; se mantuvo contacto con avicultores, ganaderos, productores del campo, industriales, trabajadores, amas de casa y sociedad en general.

En los *capítulos del tercero al sexto*, se incluyen contenidos que refieren ciertos aspectos intelectuales, académicos, sociales, económicos, políticos y culturales, presentados desde una perspectiva orientadora y favorable al interés de la comunidad, conforme los objetivos explícitos e implícitos de los mismos temas que se tratan, sabedores de la repercusión que, también directa o indirectamente, han tenido o todavía puedan tener en algunos sectores representativos y comunidades de la sociedad alteña.

Son contenidos de difusión y periodismo cultural que además del sentido educativo, de alguna u otra forma, tienen incidencia en el acontecer social de esta región jalisciense y pueden generar algunos beneficios en quienes son oriundos o desde hace tiempo habitan esta región hospitalaria y trabajadora que caracteriza a Tepatitlán de Morelos.

En este libro a manera de resumen periodístico, enfoque educativo y de carácter cultural, se ofrece una miscelánea temática a manera de muestra, ejemplo y justificación del ejercicio profesional de la difusión y periodismo cultural realizado entre julio de 2013 y diciembre de 2014, en respuesta a la necesidad de un programa de televisión cuya estructura y contenidos despertaron el interés de la audiencia por el impacto, importancia o

trascendencia de los temas; se pudo en cierta forma contrarrestar o hacerle frente al analfabetismo cultural.

Los MMC no son excluyentes, al contrario, se complementan. Durante el tiempo referido se aprovechó el espacio en televisión regional, para luego complementar la difusión y periodismo cultural hasta junio de 2015 con colaboraciones para el Diario de Los Altos de Jalisco a través de la columna "En Contacto" para mantener informada y orientar lo mejor posible a la población alteña, gente trabajadora, de raigambre y estirpe bravía, de cultura harto elocuente de firmes convicciones que, histórica y religiosamente, hermana a sus habitantes y los distingue de otras regiones de Jalisco o de México.

La investigación es un imperativo para ejercer el periodismo en cualquiera de sus formas y medios; es un proceso de búsqueda intencionada para encontrar información, datos o respuestas a problemas específicos que fueron (son) relevantes y de sumo interés para la sociedad en general.

Se consultaron distintas fuentes de acopio para analizar, interpretar, evaluar y jerarquizar los contenidos, a efecto de poder entrevistar mejor a distinguidos invitados que se desempeñan profesionalmente en el ámbito educativo, político, deportivo, cultural y artístico.

Estos contenidos tratados primero en televisión y después en prensa escrita, son resultado del periodismo y la difusión cultural; en algunos casos con aportaciones de académicos, egresados o estudiantes del CUALTOS sirvieron para externar opiniones sobre temas de interés general y contribuir con planteamientos o recomendaciones en beneficio de la población en pleno.

De esta forma se participa activamente en favor del proceso de alfabetización cultural de quienes como receptores, independientemente de su estrato social, económico o educativo pudieron en su momento aprovechar la información cultural, los conocimientos sobre diversos temas y orientación difundida sobre tópicos referidos a sociedad, arte, cultura, deportes y familias de la región Altos Sur de Jalisco. Quien tiene en sus manos este libro puede también aprovecharlos.



Capítulo I

Importancia del periodismo y responsabilidad social de los periodistas

Entre las culturas mesoamericanas existieron los mensajeros o llamados corredores, cuya principal función era informar a sus líderes las novedades y sucesos de importancia que ocurrían en otras latitudes de donde se asentaban sus comunidades; estratégicamente distribuidos estos personajes recorrían largos tramos de terreno para, después de intensas travesías a pie, transmitir la información a sus relevos hasta que llegaban las noticias a oídos de sus gobernantes y tenerlos al tanto de aquello que sucedía a kilómetros de distancia.

Los corredores prehispánicos, de cierta manera desempeñaron un rol importante en la estructura social de nuestros antepasados autóctonos; fueron algo así como los pregoneros para los cabildos de la Nueva España, quienes ejercían una actividad que según algunos historiadores fue fundamental para la conquista española en los asentamientos densamente poblados; este trabajo equivale en cierto modo al desempeño que los comunicadores profesionales realizan actualmente como enviados especiales; o bien al de los periodistas esparcidos en el territorio nacional y principales ciudades de este mundo globalizado en que vivimos y son llamados corresponsales.

Algunos teóricos, investigadores de la comunicación, escritores, periodistas, cronistas, precursores, defensores o promotores de la cultura, argumentan que el origen del periodismo en México, históricamente surge con la llegada de los españoles.

Las aportaciones del cronista Bernal Díaz del Castillo dan cuenta de la travesía atlántica y llegada de Hernán Cortés a México; sus narraciones describen y relatan cuentos

enfrentamientos de los acorazados hispanos, a caballo y bien pertrechados, contra los nativos y detalla también la forma en que fueron derrotados los aztecas para conquistar la Gran Tenochtitlán.

Después aparecen los pregoneros, personajes clave, quienes como voceros oficiales de las autoridades, gritaban las peticiones, normas o disposiciones, incluso las sanciones en caso de no respetarlas; la gente se reunían en lugares estratégicos como plazas, mercados o templos para escucharlos e informarse. Más tarde, con la llegada de la imprenta a la Nueva España, comenzaron a circular las hojas volantes, llamadas también noticias, sueltos o sucesos.

En el libro “El Periodismo en México, 450 años de Historia” (1974) dirigido por Salvador Novo, se considera al presbítero Juan Ignacio de Castorena y Urzúa, zacatecano de nacimiento, como el primer periodista mexicano por editar, publicar, dar periodicidad y continuidad a la primer “Gaceta de México y Noticias de la Nueva España”. Esta gaceta se inició en 1722, duró sólo seis números mensuales y en ella se publicaban los hechos más importantes que ocurrían en la Nueva España. Tener la historia escrita fue el principal objetivo que tuvo Castorena, además de complacer a los que en Europa pedían noticias de América.

Sin previo aviso después del sexto número dejó de publicarse. De 1728 a 1739, aparece la segunda gaceta, a cargo del también presbítero Juan Francisco de Sahagún y Arévalo, quien siguió el estilo y forma periodística de Castorena; de 1740 a 1741 dejó de publicarse por falta o por la carestía del papel.

En 1742 reaparece la tercera gaceta con el nombre de “Mercurio de México”; fue fundada por Manuel Antonio Valdés en 1784, su contenido fue parecido a las anteriores, aunque en sus páginas se abrió una sección literaria y una sección de anuncios pagados; según algunos historiadores lo que la distinguió de las otras gacetas fue que su fundador se puso a las órdenes del gobierno para crear una opinión favorable y poder manipular al pueblo.

En 1805 aparece el primer Diario de México producto del esfuerzo de comunicación para difundir la cultura y las ideas que la sociedad generaba y demandaba para sí misma, y eso según Reed y Castañeda (1995) “convierte a este medio en un actor social al incidir en el comportamiento social de aquella época”.

Difundir la cultura fue el objetivo de este periódico, antecedente directo de los que circulan actualmente. Su fundador, Carlos María de Bustamante publicaba las obras inéditas de varios poetas, para contrarrestar la discriminación española, porque según los hispanos no existía la cultura en las colonias conquistadas.

Otro ejemplo, entre los muchos que se podrían citar, fue “El Despertador Americano. Correo Político Económico de Guadalajara”, periódico que se fundó en Guadalajara el 20 de diciembre de 1810 y sostuvo los principios de libertad, autodeterminación de los pueblos e independencia, plasmados por el movimiento de la Ilustración en ese momento.

Esta publicación a instancias de su fundador Francisco Severo Maldonado, al parecer comisionado por el propio Miguel Hidalgo, surgió para dar a conocer las intenciones del movimiento y buscaba atraer partidarios.

Hay quienes consideran que por su contenido, este periódico se puede interpretar desde dos puntos de vista, Ávila (2012): O sólo pretendía atraerse a los criollos con el señuelo de que se peleaba a favor de Fernando VII cuando en realidad buscaba la independencia, como señala la historiografía tradicional; o más bien promovía la autonomía dentro de la monarquía, como apuntan historiadores más recientes.

Como se quiera ver, el hecho es que fue importante por la influencia social de sus contenidos y escritos que eran más bien discursos publicados con tintes propagandísticos, o como piezas oratorias para ser leídas en voz alta, buscando convencer.

Sirva la anterior y muy breve reseña histórica del periodismo en México para resaltar que aquellos, como los actuales periodistas, realizaron y realizan un trabajo esencial para la sociedad. En todas las épocas cruciales de conformación, enfrentamientos, desarrollo y transformaciones de nuestro país, el periodismo, especialmente las funciones o el desempeño de los periodistas han tenido (tienen) a través de los MMC un rol protagónico, a veces determinante, y desde luego, trascendente para la sociedad.

La actividad del periodista es multidisciplinar y la figura que puede llegar a ocupar es amplia y muy diversa, de acuerdo con el medio y su área de competencia o especialidad; puede asumir entre otros, el rol de escritor, reportero, editor, columnista, corresponsal, redactor, cronista, fotógrafo, diseñador, enviado especial, técnico, etcétera.

Vale reconocer el trabajo de los periodistas informadores (reporteros) que cubren fuentes públicas o privadas, de seguridad pública, sociales, culturales, deportivas, políticas, económicas, artísticas o de espectáculos; pero no hay que olvidar que en las agendas públicas intervienen muchos intereses, muchas personas aparte de los protagonistas, redactores oficiales, directores de comunicación social, editores de medios, y desde luego, tener presente la forma de participación, pertinencia y ejercicio del poder selectivo que indiscutiblemente tienen los ciudadanos.

Quienes ejercen el periodismo no pueden, ni deben limitarse a informar solamente las versiones o aspectos que son noticiosamente importantes para la sociedad; deben ir más allá de lo objetivamente visible; investigar, indagar, buscar, preguntar y llegar al trasfondo, consecuencias o repercusiones de los acontecimientos.

Una tipología o las modalidades de aplicación profesional lleva a considerar una larga lista al ejercer el periodismo: Científico, público, cultural, político, de investigación, objetivista, de profundidad, activista, ciudadano, participativo o comunitario, cibernético, de servicio, alternativo, económico, digital, turístico, ambiental, interpretativo o de explicación, de actualidad, local, regional, de color, informativo, superficial, rojo, rosa, amarillista, sensacionalista, literario, propagandístico, deportivo, de manipulación, de información y opinión a la vez (infonión), de denuncia, pasivo, activo, artístico, interactivo, de precisión, de encuesta, etcétera.

Difusión, divulgación, cultura, gestión, conocimiento, periodismo, y periodismo cultural, destacan como palabras clave que centran la atención de este libro. Sobre algunos de estos términos se consultaron definiciones del diccionario de la Real Academia Española (RAE) pero también se toman en cuenta algunos de los conceptos o interpretaciones de estudiosos, comunicólogos y otros especialistas.

Difusión y divulgación:

El diccionario de la Real Academia Española (RAE, 2014) precisa que difusión: (del lat. *diffusio*, *-ōnis*) es la acción y efecto de difundir. Y difundir, es expandir, extender, ampliar o hacer llegar.

Por su amplia trayectoria, su presencia permanente y la orientación acertada que le ha dado a la divulgación en México al recibir entre otros el Premio Nacional de Divulgación

de la Ciencia, el profesor Luis Estrada Martínez de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) afirma (2011) que es frecuente emplear la palabra difusión cuando se hace referencia a la comunicación entre personas que conocen un campo, es decir, el intercambio de conocimientos entre personas agrupadas por motivos profesionales o por intereses específicos.

De este modo podemos entender que la difusión científica consiste en transmitir a la población el o los conocimientos que aporta la ciencia para que también los aproveche y obtenga beneficios del saber científico.

Al respecto el comunicólogo Antonio Pasqualli distingue entre difusión, divulgación, y diseminación (1979). Entiende por difusión “el envío de mensajes elaborados en códigos o lenguajes universalmente comprensibles a la totalidad del universo perceptor disponible en una unidad geográfica, sociopolítica, cultural, etc.”.

El tratadista y teórico de la comunicación italiano nacionalizado venezolano, también explica que diseminación es el envío de mensajes elaborados en lenguajes especializados a receptores selectivos y restringidos. Esto quiere decir que se trata de la transmisión en lenguaje específico de informaciones del investigador para sus ‘pares’ o especialistas en el mismo sector de la ciencia. Presupone que el destinatario conoce el tema, aunque no sea un experto.

La divulgación en consecuencia, interpretando a Pasqualli, implica que el científico o el periodista (reportero) escriba los contenidos científicos de tal modo que sean accesibles al entendimiento de cualquier persona. Es la tarea de transmitir al gran público, en lenguaje accesible, decodificado, informaciones científicas y tecnológicas, a través de medios impresos, audiovisuales y electrónicos; o bien a través de conferencias, museos, bibliotecas, cursos, coloquios, etcétera.

Divulgar, entonces, consiste en que toda persona pueda tener acceso a lo que aportan las diversas ciencias, mediante las aplicaciones de teorías, métodos y técnicas, para que a través de los MMC y otros recursos, distintos sectores o público indeterminado y heterogéneo se pueda beneficiar con dichas aplicaciones.



Imagen de: <http://cultura.elpais.com/cultura/2014/10/09/>.

Cultura:

El director de la 23ª edición del diccionario de la RAE, Pedro Álvarez de Miranda no sabe qué lleva a los usuarios a buscar tantas veces la palabra cultura y coincide con la académica Soledad Puértolas en que se ha podido trivializar el significado de *cultura*. "A veces la usamos y no significa nada. En algunos contextos, como el político, lo hacen porque queda bien", pero, explica Puértolas (2014) se teme que haya quedado como una palabra comodín, recurrente y un concepto vago que se aplica a todo.

Darío Villanueva, secretario de la RAE concluye que cultura, aunque sin saber el motivo, lo que muestran los resultados es que es el término por el que los hispanohablantes sienten más curiosidad, y se plantea: "¿Qué significa cultura hoy día?... Se habla de cultura de la droga, cultura del crimen, cultura de la muerte, cultura de la tapa"... Se ha ampliado el concepto y Villanueva explica que las palabras se arraigan cuando son muy usadas y si este uso se confirma, se crea una nueva acepción y comienza a tener significados adicionales. Los actuales de cultura son:

1. Cultivo.
2. Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico.
3. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.
4. Culto religioso.

Hay otro listado en el que figuran las palabras que se buscan pero no están admitidas por la RAE; lo encabezan “Facebook” y “Google”, donde por cierto, se obtienen 642 millones de resultados cuando se introduce cultura como término a localizar.

A pesar de las modas, cultura es la palabra que se mantiene en la parte más alta de la lista de las más buscadas, quizá, como apunta el ensayista argentino José Emilio Burucúa (2014) "porque vemos en ella nuestra tabla de salvación".

Si la comunicación es inherente al hombre, también lo es la cultura, término amplio y aplicable a cuanto el hombre es capaz de hacer, inventar, descubrir, imaginar en aspectos relevantes de la educación, ciencia, tecnología, medicina, arquitectura, los alimentos, la tecnología, salud, vivienda, etcétera y esto se consigue gracias a la capacidad hacedora y naturaleza del hombre, quien lo consigue por el atesoramiento de información y distintos procesos comunicativos.

La cultura en internet se define normalmente como “el conjunto de producciones derivadas de una sociedad que se transmiten a lo largo de las diferentes generaciones”.

De los conceptos de cultura según otras ciencias, María G. Portugal Flores, en el artículo “Concepto de Cultura”, dado a conocer en la página de PromonegocioS.net precisa que:

Para la *Antropología*, cultura es el conjunto de elementos de índole material o espiritual, organizados lógicamente y coherentemente, que incluye los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, el derecho, los usos, las costumbres, y todos los hábitos y aptitudes adquiridos por los hombres en su condición de miembros de la sociedad.

Para la *Sociología*, cultura es el conjunto de estímulos ambientales que generan la socialización del individuo.

Para la *Filosofía*, cultura es el conjunto de producciones creativas del hombre que transforman el entorno y éste repercute a su vez modificando aquel.

De la conferencia sobre “La cultura como identidad y la identidad como cultura”, dictada por Gilberto Giménez (2010) del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, conviene destacar algunas referencias históricas y conceptuales.

Interpretando a Giménez, la cultura no debe entenderse nunca como un repertorio homogéneo, estático e inmodificable de significados. Se puede decir que no existe cultura sin sujeto ni sujeto sin cultura. Más aún, la cultura es la organización social del sentido,

interiorizado de modo relativamente estable por los sujetos (identidad), en forma de esquemas o de representaciones compartidas, y objetivado en “formas simbólicas”, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados.

México, de costa a costa, y de frontera a frontera, se caracteriza por ser un mosaico multicultural, cuenta con ese bagaje de expresiones asombrosas y hasta misteriosas manifestaciones culturales; pero igual que los demás países latinoamericanos, ha sido literalmente bombardeado por otras culturas que, para bien o para mal, se reflejan desde el uso del lenguaje, diversas manifestaciones religiosas, tradiciones o costumbres impuestas.

Actualmente el idioma que se habla no es precisamente el español genuino porque ha sufrido deformaciones sustanciales; insertar barbarismos en la comunicación conversacional y mutaciones a las formas del lenguaje coloquial, han impuesto otros estilos de expresiones lingüísticas.

Ha cambiado incluso el estilo de vida porque se han creado distintos hábitos de consumo por encima de las costumbres, de las tradiciones e identidad cultural que muy frecuentemente son reemplazadas por un marcado materialismo y por la influencia de corrientes o doctrinas económicas, a saber: Idealización de personajes de otras culturas, exaltación de la violencia, olvido de modelos auténticamente mexicanos, difusión de formas musicales híbridas, alteración del habla o conversaciones coloquiales con mensajes y códigos casi esotéricos de difícil comprensión, tendencia a lo sicalíptico, pornográfico o sensual, al desenfreno de violencia y sexo, mezclados con las drogas.

Si la cultura es el modo en que una sociedad interpreta, transmite y transforma la realidad, la cultura histórica es el modo concreto y peculiar en que una sociedad se puede relacionar con su pasado.

Los grandes hombres de cultura son aquellos que están apasionados por su difusión, para hacerla prevalecer, para propagar de un extremo a otro de la sociedad el mejor saber, las mejores ideas de nuestro tiempo; los que han trabajado para quitar a este saber todo lo áspero, difícil, abstracto, profesional y exclusivo; para humanizarlo, convertirlo en eficaz fuera del núcleo o círculos de gente cultivada y sabedora.

En México ya todo mundo invoca y se refiere a la cultura sin preocuparse por definirla con cierto rigor conceptual. Con frecuencia se tienden a desbordar y difundirse de

un contexto particular a contextos más amplios. A esto algunos autores le llaman tematicidad de la cultura, por analogía con los temas musicales recurrentes en diferentes melodías o con los “motivos” de esos cuentos populares que se repiten, de generación en generación, como un tema invariable en varias narraciones.

Gestión cultural y gestión del conocimiento:

Indudablemente la gestión cultural y la gestión del conocimiento, son actividades relevantes que plantean diversas percepciones o consideraciones de no pocos estudiosos de la comunicación, la difusión y del periodismo cultural.

Hace poco (octubre de 2015) la Universidad Virtual (UV) de la Universidad de Guadalajara en el marco del II Encuentro en Gestión Cultural, realizado en el centro cultural El Refugio de Tlaquepaque, Jalisco al que se dieron cita académicos de universidades mexicanas, acordaron la conformación de un cuerpo colegiado para que gestores culturales de México intercambiaran experiencias, aspectos teóricos y estrategias de acción.

Bajo el lema de “diversidad, tradición e innovación” se informa en La gaceta de la UDG (2015) que se intercambiaron distintos enfoques y experiencias de actores que lo han llevado al cabo, para una revisión histórica, plantear los retos y oportunidades a futuro. La coordinadora de la licenciatura en Gestión Cultural de la UV en el discurso inaugural del evento dijo “para nosotros la gestión cultural significa recuperar los tejidos sociales, esos que dan sentido a nuestras vidas”.

De la gestión del conocimiento vale destacar lo que algunos estudiosos como la periodista chilena, doctora en periodismo y ciencias de la comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y profesora en la Pontificia de Chile, María del Mar de Fontcuberta Balaguer quien afirma (2003) que la educación necesita dar respuesta a los desafíos que surgen de las nuevas formas de conocer, la creciente complejidad social, caracterizada por la contradicción y la incertidumbre, la globalización y la cultura mediática con las que debe compartir su espacio tradicional.

Mientras que la tradición escolar ha identificado el conocimiento con la acumulación de saberes ordenados, clasificados y jerarquizados, hoy sabemos que el conocimiento se construye individualmente, que el aprendizaje es una actividad intencional, y que por tanto,

depende de la voluntad y de la predisposición para participar del proceso de enseñanza–aprendizaje.

La revisión de estos conceptos, igual que los referidos a la cultura, van más allá de la mera transmisión de conocimientos o aprendizajes, de la receptividad pasiva de la información; ambos requieren considerarse ya bajo la idea de gestión que, entre otras cosas, implica saber cómo tener acceso y seleccionar las fuentes informativas necesarias, articularlas y aplicarlas según sea el objetivo.

Esto impone considerar el papel que desempeñan los MMC en la educación y diseñar estrategias en torno al rol del cambio obligado, del nuevo proceso enseñanza-aprendizaje que, quiérase o no, tiene enorme influencia en la nueva formación de los ciudadanos.

Periodismo:

Muchas son también las definiciones, conceptos, interpretaciones o connotaciones, que lingüistas, teóricos, escritores, periodistas, dramaturgos, etc. han propuesto acerca de periodismo:

Citado por el diario español *El País*, (2013) Mario Vargas Llosa, escritor y periodista, describe su principal función: El periodismo, tanto el informativo como el de opinión, es el mayor garante de la libertad, la mejor herramienta de la que una sociedad dispone para saber qué es lo que funciona mal, para promover la causa de la justicia y para mejorar la democracia.

El periodista y escritor colombiano Gabriel García Márquez, Premio Nobel de Literatura y quien fue presidente de la Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano, ante la 52a. Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) en Los Ángeles, California, U.S.A. el 7 de octubre de 1996, precisa claramente lo que implica ejercer el periodismo:

La misma práctica del oficio imponía la necesidad de formarse una base cultural, y el mismo ambiente de trabajo se encargaba de fomentarla. La lectura era una adicción laboral. Los autodidactas suelen ser ávidos y rápidos, y los de aquellos tiempos lo fuimos de sobra para seguir abriéndole paso en la vida al mejor oficio del mundo - como nosotros mismos lo llamábamos.

Un referente español vinculado al Grupo Prisa, Iñaki Gabilondo (2012), de periodismo afirma: No es un oficio del que uno se pueda jubilar, porque en el fondo es muy vocacional, está relacionado con el intento permanente de intentar entender el entorno y con el instinto permanente de contarlo. Así lo refiere en su último libro, *“El fin de una época”*. En menos palabras, Gabilondo define el periodismo como “el oficio de contar las cosas”.

John Hersey, uno de los más famosos periodistas, autor del reportaje *“Hiroshima”* premiado con un Pulitzer (1945), hizo una comparación: El periodismo permite a sus lectores a ser testigos de la historia, la ficción ofrece a sus lectores la oportunidad de vivirla.

El dramaturgo y periodista Vicente Leñero y el comunicador Carlos Marín, en *“Manual de Periodismo”* (1986, pág. 17) definen periodismo como “la forma de comunicación social por medio de la cual se dan a conocer y se analizan hechos de interés público”. Esos factores de interés público son la novedad, magnitud, proximidad, trascendencia, prominencia, conflicto, progreso, etc. Lo que interesa no es igual a curiosidad, es lo que incumbe, o lo que atañe.

La información sirve a la gente para conocer aquello que sucede a su alrededor, lo sitúa frente a su entorno social inmediato para darse cuenta de la realidad, asumir posturas o incluso para tomar decisiones. Al considerar el para qué del periodismo, es como los periodistas van definiendo su propia identidad; asume libremente compromisos éticos que de algún modo repercuten en los bienes internos e identidad personal.

Generalmente los problemas éticos que se plantean en el ejercicio periodístico, derivan al considerar su apego o desapego a aquellos principios que atañen a la verdad, independencia y responsabilidad.

El desempeño del periodista, amén de indispensable, resulta crucial para el desarrollo del país, cuyos gobernantes siguen empeñados en dar continuidad al modelo de los países ricos, pero sin ajustarse a las características culturales, geográficas e históricas de México.

Recordemos que a partir de la década de los 80's se dio en quienes gobernaban a los países pobres, entre ellos México, la tremenda «borrachera financiera» por los

endeudamientos que han estancado su desarrollo y quedaron a la deriva de especulaciones financieras.

Después en 1994, se repitió la historia del endeudamiento en México; a la mayoría de mexicanos de ese tiempo, tocó en turno conocer, vivir y padecer (todavía) las consecuencias: Mientras unos cuantos se hicieron inmensamente ricos, la gran mayoría se hizo cada vez más pobre; falta de empleo y de remuneraciones justas, secuelas que tal vez inmerecidamente seguimos padeciendo los mexicanos.

Poco después se vino encima la globalización económica para que los países abrieran sus fronteras, se diera el libre flujo de capital y la consigna de que los gobiernos iban a dar facilidades o garantías para que se generara la riqueza de la empresa privada, nacional e internacional. Esto desde luego, sujeto a los condicionamientos del Fondo Monetario Internacional (FMI) para equilibrar el déficit presupuestal de los gobiernos, privatizar las empresas públicas, disminuir el aparato burocrático y abrir fronteras al libre mercado.

La globalización entonces se viene expresando a través de pactos o bloques comerciales a nivel regional; grupos de países llegan a acuerdos para aumentar y facilitar el comercio entre ellos; y el neoliberalismo surge como nueva propuesta dizque para renovar la economía mundial y dar salida a la crisis de muchas naciones.

En lo social se observa la generalizada injerencia de los MMC que muestran el poder de la droga, crisis de partidos políticos, falta de credibilidad en las instituciones Iglesia, Estado y el poder del llamado crimen organizado.

Cada vez se nota más que la política y la economía de la droga tienden a fusionarse y a servirse mutuamente, sin importar los daños humanos y sociales. El individuo cobra más importancia que la sociedad, pero al mismo tiempo es hartamente significativa la falta de liderazgo auténtico.

Sigue la corrupción, falta mucha capacidad de servicio y es notoria la ignorancia o desinterés por conocer y aplicar con estricto rigor los códigos de ética en todos los ámbitos profesionales, en especial el Código de Ética del Servidor Público que debería ser requisito conocerlo y aplicarlo para ocupar los cargos operativos y de confianza de los tres niveles de gobierno en México.

Hoy somos testigos de la revolución informática, la era de la información, de la automatización y el impacto de la digitalización. Producir, ordenar, acumular y utilizar información en favor del conocimiento; la teleinformática modifica constantemente la forma de vida; la ecología, es la agenda en común y respecto de la situación cultural, surge la conciencia étnica o el regreso a la tribu, para conservar expresiones propias de su cultura.

Actualmente y con sobrada razón se impone la necesidad de reflexionar más amplia y profundamente sobre los nuevos roles, funciones y responsabilidades del periodista como auténtico comunicador social. Es cierto también que en el devenir cultural, político, económico y desarrollo de cualquier sociedad los MMC han tenido relevancia, incluso como protagonistas de los cambios sociales.

Con frecuencia nos damos cuenta que los medios y/o los periodistas asumen un papel esencial en asuntos de índole e incumbencia nacional. El académico uruguayo de la Universidad de La Plata y de la Universidad de Buenos Aires, Washington Uranga (1999) es contundente: Los medios de comunicación han absorbido buena parte del debate que ocurre en torno a los asuntos públicos e incluso en torno a los asuntos privados, siendo una representación o puesta en escena de éstos.

A raíz de los sucesos, de unos años a esta fecha, en México se puede ver que el trabajo periodístico e investigaciones de campo y la comunicación editorial desde el escritorio, han venido a modificar los roles que el mismo gobierno matiza, impone y dispone asumir o desempeñar a quienes hacen del periodismo su principal actividad.

Muchos comunicadores, improvisados o no, cubren buen porcentaje de espacios en los MMC sin ser periodistas con formación académica en esta disciplina profesional; escriben opiniones desde su particular competencia o especialidad en torno a la significación y trascendencia de los acontecimientos, sobre innovaciones de la ciencia e interpretaciones culturales de muy diversa índole.

Periodista/s:

A pesar del panorama, o más bien, obligados por el desalentador panorama que se observa en todos los ámbitos del país, debe quedar muy claro que la comunicación pública es una función sustantiva del o los periodistas porque son ellos quienes se dedican a ejercer profesionalmente el periodismo a través de cualquier medio impreso, auditivo, televisivo,

audiovisual o digitales, conforme sus habilidades, capacidad, experiencia y especialidad profesional.

La labor del periodista está asociada o muy ligada a investigar el trasfondo de noticias, es decir, a analizar y dar seguimiento a los hechos relevantes que se dan a conocer públicamente. Deben indagar más ampliamente las problemáticas que revisten interés o tienen repercusión pública y son de actualidad, anteponiendo el interés social a los individuales, sin importar tintes, preferencias o repercusiones políticas.

De cualquier forma, el trabajo periodístico implica gestión, acopio e interpretación de la información, con apego a métodos específicos y aplicación de las técnicas pertinentes para consultar las diversas fuentes, analizar, verificar y evaluar la información.

La profesión de periodista se inserta en un espacio donde los medios establecen el nexo entre los movimientos sociales y la construcción de los modos de participación en la sociedad, y ello se da a través de variados contenidos o mensajes, pero también de situaciones de entretenimientos y hasta de subjetividades.

Se pueden, por ejemplo, comparar las descripciones que hacen los medios de las actividades de los funcionarios públicos o candidatos, algunos atributos son muy prominentes y se mencionan con mucha frecuencia, unos sólo son señalados de pasada y otros son totalmente omitidos.

Así las cosas, las noticias así también definen una agenda de atributos que varía considerablemente en la importancia concedida a cada uno de ellos. De la misma forma, cuando la gente habla y piensa sobre algunos sucesos, temas o personalidades, los atributos asignados, también varían considerablemente.

Basta recordar la teoría de la “aguja hipodérmica” conocida también como teoría de la “bala mágica” que fue parte de la primera ola de estudios sobre la comunicación en masa, propuesta y desarrollada en su momento por Harold Lasswell, uno de los llamados “padres” de la comunicación, entre los años 1920 a 1940.

Esta teoría lleva a comparar literalmente lo que una aguja inyecta al cuerpo de cualquier ser viviente, animal, humano o vegetal; pero en este caso, se trata de inyectar al cuerpo social determinados principios, ideologías, culturas, hábitos, costumbres o credos; esto provoca que los MMC sean generalmente manipulados y empleados como

instrumentos favorables para quienes detentan el poder gubernamental, económico, político, incluso religioso.

La teoría tiene su auge como consecuencia del estudio de los efectos de la propaganda sobre la población durante la primera y segunda guerras mundiales; se quería determinar el alcance y poder de los medios en la formación de la opinión pública.

Ha sido y es todavía fuertemente criticada. La teoría propicia el debate del o los efectos de los MMC en la conducta de las personas y, estemos en contra o a favor, lo cierto que en el contexto histórico de su formulación original encajaba completamente. Sin embargo, dígase lo que se diga, para muchos actualmente sigue siendo efectiva.

Los sucesos relevantes que han provocado escándalo en México, nos hacen ver claramente que los MMC siguen “inyectando” o insertan intencionalmente a la sociedad información, mensajes, boletines o textos cuyos contenidos interesa o favorecen más a los grupos de poder político, económico y gobernantes en turno, porque hacer llegar la verdad de lo que realmente ocurre a la sociedad, tal parece que sale sobrando.

Este fenómeno que podemos calificar como proceso de manipulación, se observa por igual en las grandes, medianas y pequeñas poblaciones de México y otras partes del mundo.

Ante este panorama y en contraparte, es justo y necesario destacar la buena intención de la comunicación periodística que realizan algunos de los periodistas o comunicadores de esta región alteña, quienes trabajan de lleno o parcialmente en la radio, televisión por cable, periodismo digital y en medios impresos diarios, semanarios, quincenales o revistas mensuales, para ofrecer servicios informativos y de orientación a la sociedad en general, sin importar las limitantes o dificultades, los riesgos a que están expuestos y esfuerzos que ello implica, a pesar de la pírrica (a veces nula) remuneración económica, se esfuerzan por cumplir profesionalmente la encomienda de ejercer con ética y responsabilidad social el periodismo local y regional.

La mayoría de los comunicadores de esta región de Jalisco, unos con preparación académica universitaria y otros de manera empírica, ejercen la actividad periodística por vocación, así lo han hecho saber en reuniones o encuentros que hemos tenido en distintos escenarios de nuestra región.

Se puede decir que el empeño y cariño que ponen en sus trabajos, les lleva a algunos de ellos con la cabeza en alto decir que disfrutan la satisfacción del deber cumplido; sin embargo, reconocen y saben también que se debe trabajar más, apoyar la divulgación del conocimiento y en la difusión de la cultura; en dar a conocer públicamente y con más empeño las bondades de la ciencia a todos los hogares de esta región de Los Altos de Jalisco.

Hay que reconocer también que las empresas comunicativas, de información o periodísticas de ésta o cualquier otra parte, son eso, ¡empresas!. El motivo que les lleva a dar servicio a la sociedad es la generación de ingresos; regularmente hacen extensiva la comunicación que les genera utilidad económica y a veces dan poca importancia a las también funciones básicas de la comunicación periodística de orientar y educar.

Por eso hay que insistir en gestionar ante dueños y directivos de tales empresas más espacios para que no descuiden el cometido de ofrecer a la sociedad la mayor orientación posible sobre los trabajos académicos y avances de investigaciones, en especial de aquellas que tienen repercusión directa en los sectores agrícola, industrial, pecuaria y agroindustrial de esta región; abrir espacios o aumentarlos para hacer llegar las bondades de la ciencia y difundir la cultura a la mayor cantidad posible de los más de un millón de habitantes que viven en la región Altos Sur de Jalisco.

Promover la divulgación del conocimiento y difundir la cultura que se genera en planteles educativos públicos o privados, reiteramos, favorece no sólo a las comunidades universitarias o de instituciones educativas, sino a las autoridades, productores pecuarios, ganaderos, avicultores, tequileros, agroindustriales, empresarios, directivos, comerciantes, productores del campo, trabajadores, amas de casa y resto de la población en general.

Quienes tienen en sus manos la posibilidad de ejercer la comunicación periodística, desde su trinchera y posibilidades, deben tener presente las funciones de:

- a.** Difundir a través de los MMC más contenidos sobre educación, ciencia y cultura.
- b.** Hacer extensiva la filosofía, misión, visión y objetivos de las instituciones educativas de todos los niveles así como su vinculación con el resto de la sociedad.
- c.** Dar a conocer información oportuna de eventos relevantes que se generan en el ámbito académico y cultural de dichos planteles educativos.
- d.** Promover entrevistas en vivo y aumentar las presentaciones de investigadores, académicos y/o estudiantes, en espacios dedicados a la difusión de la ciencia y la cultura.

e. Gestionar más espacios en los MMC de la región para que los mismos autores puedan divulgar las bondades de sus investigaciones científicas y proyectos de estudiantes, en especial aquellos que interesen más a la sociedad, o que por su contenido, sean de mayor impacto y favorezcan el desarrollo sostenible en armonía con el medio ambiente.

Quienes regularmente dedicamos, si no todo, parte de nuestro tiempo a la actividad periodística, y en mi caso de manera alterna como profesor universitario, coincidimos en que la ciencia genera muchas noticias y por eso los MMC deben asegurar esa información, divulgar los trabajos científicos, hacer llegar su utilidad a la sociedad y posible repercusión en la toma de decisiones, facilitar el periodismo público, dar mayor participación a la ciudadanía en temas de su incumbencia o de interés general, y difundir más la cultura.

REFERENCIAS:

- Archivo de la etiqueta: periodismo. Pág. David B. Gil (25 de febrero de 2014). Recuperado de: davidbgil.com/tag/periodismo-2
- Ávila, Alfredo “El Despertador Americano. Pág. Web de internet Historia, crítica, política 20-dic-2012. Recuperado de: <http://alfredoavilahistoriador.com/2012/12/20/despertador-americano/>
- García Márquez, Gabriel. “El mejor oficio del mundo”. Palabras ante la 52a. asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa, SIP, en Los Ángeles, U.S.A., octubre 7 de 1996. Pdf recuperado de: http://fnpi.org/fileadmin/documentos/imagenes/Maestros/Textos_de_los_maestros/elmejor
- Giménez Gilberto. “La cultura como identidad y la identidad como cultura”. Recuperado de: http://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/625trabajo.pdf .
- Jiménez Sánchez, Alfonso, “¿Divulgación o difusión?”. La Ciencia también es cultura. Del blogspot.mx. Recuperado de: <http://alfoogle.blogspot.mx/2012/01/divulgacion-o-difusion.html>.
- La gaceta, Universidad de Guadalajara, año 14, edición 854, 2015.
- Portugal Flores, María G. Artículo “Concepto de Cultura”. PromonegocioS.net. Recuperado de: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html>
- Puértolas, Soledad. EL PAÍS TV. Conversaciones. Nos habla del nuevo Diccionario y reflexiona sobre el español. Recuperado de: http://cultura.elpais.com/tag/soledad_puertolas/a/
- “¿Qué es el periodismo?”. Recuperado de: <http://marcespin.com/2012/02/25/que-es-el-periodismo/>
- Recuperado de: cultura.elpais.com/...014/10/09/babelia/1412865082...
- Recuperado de: <http://concepto.de/cultura/>

- Recuperado de: elpais.com/...6/10/13/sociedad/1160690409_850215.html
- Reed Torres Luis y Ruiz Castañeda, Carmen. El Periodismo en México, 500 años de historia. Edamex-Club Primera Plana, México D.F. 1995.
- Toledo Verónica y Pinto Luis A. "Difusión de las actividades de centros regionales de investigación de excelencia: una oportunidad para la formación de comunicadores en ciencia, tecnología e innovación". Foro Iberoamericano de comunicación y divulgación científica. Recuperado de: http://www.oei.es/forocampinas/PDF_ACTAS/COMUNICACIONES/
- Uranga, Washington. "Reflexiones sobre los nuevos roles y responsabilidades del comunicador social". Revista Ciencia y Cultura N. 5. La Paz. Recuperado de: <http://www.revistasbolivianas.org>.



Capítulo II

Comunicación y periodismo cultural

La comunicación es una facultad natural que se da como proceso en el ser humano, en razón de las necesidades y habilidades que toda persona desarrolla desde su nacimiento, y que en función de su rol o desempeño individual en el plano social, se van aumentando en la medida que van creciendo sus requerimientos, expectativas y posibilidades de comunicarse con quienes le rodean.

Al margen de las muchas y variadas definiciones, conceptos o interpretaciones que sobre comunicación se han dado a conocer, ésta como proceso, se aplica a todo ser vivo en primera instancia como recurso básico para satisfacer las necesidades de sobrevivir, socializar, seguir el curso y leyes de la vida.

Entonces se puede considerar que la comunicación en toda persona (Huerta, 2015 pág. 48) es un acto social primario, de intercambio de significados, con propósitos definidos que, provoca la interacción humana, y que hace posible todos los demás procesos sociales.

Interpretando a Santo Tomás de Aquino se puede decir que es una habilidad exclusiva del ser humano para que por sí mismo resuelva su indigencia, o sea, sus carencias, ausencias o falta de satisfactores en todos los sentidos; por eso toda persona desarrolla sus habilidades comunicativas para que, mediante la inmanencia, también facultad natural intrínseca de todo individuo le lleve a satisfacer sus necesidades, limitantes o carencias y pueda superar su indigencia, o sea, le ayuda al logro de satisfactores en todos los sentidos; así, conforme transcurre su vida, la persona puede incluso llegar a la

trascendencia, alcanzar su pleno desarrollo, realizarse y perfeccionarse de manera integral como persona.

También por naturaleza el ser humano tiene el afán de saber, eso explica su tendencia a indagar, a buscar, a cuestionar, a explicar y a argumentar sobre todo aquello que desconoce, ignora parcial o totalmente; a veces tiene ideas vagas e intenta dar explicación de aquello que le inquieta y provoca incertidumbre, para luego formularse juicios u opiniones (subjetivas) que pueden ser o no válidas, pero su intento por conocer la verdad no se detiene, al contrario persiste, hasta tener certeza o pleno conocimiento de las cosas.

De igual forma, por naturaleza las personas tienen el afán de informar, de comunicar a los demás sobre aquello que se dijo, se supo o se conoce; tiende a explicar, a argumentar o fundamentar prácticamente todo lo que va logrando saber y conocer.

Sin profundizar en una tipología de la comunicación, se pueden entender y destacar básicamente tres modalidades que todas las personas regularmente identifican:

1. La comunicación intra-individual, aquella que se da para sí mismo en cada individuo; lleva a reflexionar, sobre necesidades, conocimientos, creencias, experiencias, sentimientos o estados emocionales y anímicos, entre otras cosas.

2. La comunicación interpersonal, se da en relación con otra o más personas; lleva a dar respuesta a mensajes recibidos e implica propósitos, interacción o reciprocidad de reacciones e intercambios de contenidos en muy diversos contextos.

3. La comunicación colectiva o pública, dirigida a un gran número (indeterminado) de personas que están ligadas a otros grupos e instituciones; son receptoras de múltiples mensajes para también generalmente compartirlos con los demás.

Por la creciente necesidad de comunicarse e intercambiar satisfactores, a través de la historia fueron surgiendo los medios de gran alcance social que se han ido mejorando o depurando constantemente. Según algunas corrientes de estudio teórico, estos medios van más allá de lo individual, grupal o colectivo hasta ser considerados medios masivos de comunicación (MMC).

Estos medios por sus ediciones pueden ser impresos diarios, revistas, semanarios, quincenales, libros, anuarios que por sus tirajes, cobertura y circulación, pueden ser locales, regionales, estatales, nacionales e internacionales; luego aparecieron los medios auditivos, visuales y electrónicos, radio, cine, televisión; más recientemente el internet que ya se

incorporó a las actividades cotidianas, gracias a los múltiples aparatos receptores móviles o portátiles los que como medios digitales o virtuales, hoy día se hacen cada vez más indispensables en toda persona.

El periodismo como actividad profesional es donde la comunicación humana se desarrolla en plenitud. De ahí la importancia de los saberes teóricos y experiencia que implica su ejercicio profesional, aunado a que el periodista tiene la imperiosa necesidad de mantenerse actualizado sobre el diario acontecer, el conocimiento y práctica de métodos o técnicas de aplicación de los géneros periodísticos, conforme los manuales operativos, según las características y propios requerimientos de los distintos medios.

Cada vez más el periodismo se realiza actualmente de manera virtual y/o digitalizada a través del Internet, gracias a esa vasta red mundial de ordenadores conectados entre sí que, mediante la “World Wide Web” (www) supera con creces los servicios de toda una biblioteca llena de páginas de información, ya que el Internet está al alcance de toda persona que sepa utilizar las herramientas, medios, vínculos, hipervínculos, multimedia que entre otros recursos o productos, constantemente aportan los nuevos avances técnicos y la informática para enlazar más a este mundo globalizado.

Entre las grandes ventajas que ofrece el uso de la “www” destaca la posibilidad de mantenerse conectados, actualizados o al día sobre los acontecimientos e innovaciones en todo los campos del amplio quehacer humano, sin importar las limitantes de espacio y de tiempo, pues ya casi en todos los rincones de la tierra se dispone en todo momento de esa posibilidad comunicativa y de información facilitadora de intercambios de contenidos específicos, así como de la interactividad e intercambio de significados que supone asimismo una constante realimentación entre las personas emisoras y receptoras, durante el o los procesos de información o comunicación humana.

Y cómo no emplear este medio, si el Internet, según las estadísticas ya es usado por alrededor de 54 millones de personas en México; pone a disposición de los usuarios funciones operativas básicas que abren múltiples y nuevas posibilidades de desarrollo personal por esa gran cantidad de información, de consulta, acopio, análisis, evaluación y gestión de actividades lúdicas que cotidianamente se realizan desde la oficina, la casa, el auto, la escuela o desde casi cualquier lugar y a cualquier hora.

Hoy, el “*homo videns*” que Giovanni Sartori explica en el libro así titulado, las personas obtienen más y más conocimientos a través de los llamados medios visuales, audiovisuales y digitales.

Algunos estudiosos aseguran que alrededor de la mitad del conocimiento que actualmente tienen las personas, especialmente los jóvenes y los infantes, lo han adquirido y adquieren de la televisión, juguetes electrónicos y aparatos de uso personal móviles y digitalizados; también reconocen esos múltiples conocimientos que se adquieren de los viajes que realizan en familia o quienes aprovechan las oportunidades académicas para ello; además de la experiencia que por sí mismo se van adquiriendo en esta rápida y cambiante época que vivimos.

Nuevas empresas informativas ofrecen tabletas, celulares, minicomponentes, laptop, Ipod y muy variados sistemas computacionales, de informática, automatización y digitalizados, conectados a internet; proporcionan grandes beneficios al conocimiento de los usuarios por la diversidad de mensajes o sistemas multifuncionales que llegan a esos aparatos móviles, inalámbricos y portátiles los que por su bajo costo o facilidades para adquirirlos, casi todas las personas los pueden tener; además por lo compacto se pueden llevar a cualquier parte, permiten vasta información sobre cualquier cosa y la inmediatez de noticias sin importar el lugar y el momento en que ocurren los hechos.

Desde hace tiempo, algunos estudiosos y teóricos de las ciencias sociales y afines a la comunicación, llegaron a poner en riesgo la existencia de los medios impresos como los diarios, semanarios, revistas y libros debido a las constantes innovaciones tecnológicas y avance vertiginoso tanto de los sistemas computacionales como de la informática; incluso todavía hay quienes siguen vaticinando su desaparición. Sin embargo, estos medios aún siguen vigentes y por ello es necesario su máximo empleo para vencer el analfabetismo en cualquiera de sus formas. Se debe promover más la difusión a través del periodismo y difusión contra el analfabetismo cultural.

Consideraciones sobre analfabetismo cultural

Si el término cultura tiene diferentes acepciones, conceptos o significados, lo mismo sucede con la palabra analfabetismo. En consecuencia, existen muchas y muy diversas connotaciones e interpretaciones acerca de analfabetismo cultural.

Para comprender mejor el significado de analfabetismo, hay que entender primero lo que significa alfabetismo y alfabetización.

En términos genéricos el alfabetismo se entiende como la habilidad de leer y escribir, funciones consideradas básicas en un sistema de instrucción o educación primaria; algunos autores esto lo interpretan como alfabetismo funcional.

Recientemente se han planteado nuevas formas de alfabetismo: El vinculado a la información por y para la productividad, tiene a Internet como herramienta organizativa, se le llama alfabetismo digital; otra es el alfabetismo cultural, referido específicamente a la educación y al conocimiento.

A este último lo han considerado desde una perspectiva pedagógica, relegando el hecho que la educación no es exclusiva de la escuela y pasan por alto que las personas tienen capacidad de aprendizaje durante toda su vida y bajo su responsabilidad e iniciativa individual pueden adquirir nuevas herramientas educativas e intelectuales.

Narro y Moctezuma (2012, página 7) en una revista del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), consideran que:

La alfabetización debe servir, sobre todo, para que las personas participen de mejor manera, en condiciones de igualdad, en el mundo social; para contribuir a evitar la marginación y la exclusión; para que no existan estigmas que impidan a las personas conocer mundos distintos a los que habitan, plenos de nuevos significados, información y culturas diferentes y enriquecedoras.

En el muro de la página web de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) para la educación la ciencia y la cultura, aparece el artículo “Una mirada a las tendencias actuales del analfabetismo” escrito por Solórzano Benítez (8-sep-2007) con motivo del Día

Internacional de la Alfabetización, en el que considera que a pesar de las condiciones actuales del capitalismo globalizado han disminuido las tasas de analfabetismo.

Según este autor esto sucede, atendiendo a las necesidades del sistema de preparar a los individuos en el manejo de nuevas tecnologías y los nuevos adelantos de la época, sin embargo, las causas y las consecuencias sociales del analfabetismo se agudizan entre otros factores por el aumento demográfico, la deuda externa, y los regímenes oligárquicos propios del sistema capitalista, donde ocurren sucesivas crisis económicas que tienen su repercusión inmediata en la educación.

Tanto a la alfabetización como al analfabetismo se les toma en cuenta como fenómenos más que educativos bajo enfoques de carácter ideológico, político, sociológico, filosófico e histórico. El analfabetismo incide en las tendencias, métodos, tipos de campañas, proyectos o programas de alfabetización para ser aplicados en un determinado territorio.

Ambos fenómenos, se analizan generalmente de forma lineal y proporcional, cuando se plantea que a mayor tasa de alfabetización, menor índice de analfabetismo. Sin embargo, vale cuestionar: ¿Hasta dónde una persona se puede considerar como analfabeta o plenamente alfabetizada? Paulo Freire (1972:6) plantea que “no existen ignorantes ni sabios absolutos”.

Entonces, por la ambigüedad de estos conceptos han surgido otros como analfabetismo puro, regresivo, por desuso y funcional, atendiendo al tipo de analfabetos. Del grado de analfabetismo, según Rosa María Torres (1990) citada por Solórzano, aparecen los semianalfabetos, semialfabetizados o neoalfabetizados.

Para la profesora cubana Leonela Relys (2003) también citada por Solórzano existen los iletrados especiales, quienes requieren de atención educativa especial por presentar limitaciones físicas de tipo audiovisual, motoras, ausencia de sus miembros, etc. Se incluyen también en este grupo a quienes, por determinada edad, no les es posible aprender con la misma capacidad que el resto de los participantes.

Por la diversidad de criterios, no existe una definición o concepto común aceptado por los estudiosos en la materia, según Solórzano Benítez (2007):

La relatividad en el tratamiento de este fenómeno expresado en varias fuentes, permite apreciar que los investigadores del tema no se han puesto de acuerdo en una definición acabada sobre la conceptualización del analfabetismo, este debe ser abordado en cada contexto histórico concreto, ya que toma en cada región y cada lugar características diferentes, aunque la esencia es la misma. Lo que sí queda claro es que por su contenido, sus dimensiones y su esencia tienen un carácter eminentemente social y mantiene relativa independencia de los regímenes políticos.

Del analfabetismo cultural, motivo de este espacio, se puede decir que parece una pandemia pues se extiende como un virus maléfico por todo el mundo, sin distinción de género, razas, nacionalidades, nivel económico, etnias o estatus social.

En México se ha visto a través de su historia, pero sobre todo en las últimas décadas a quienes detentan el poder del gobierno y manipulan el sistema político en que vivimos, ni libre ni democrático, por temor al descontento generalizado contra el mismo sistema, se oponen y no les interesa que se fomente o promueva la divulgación del conocimiento, ni el periodismo público, ni la difusión cultural, actividades que indistintamente llevan a los individuos al rigor de un examen analítico, crítico y a la evaluación.

Según la bailarina chilena María Gourley, quien con más de diez años de experiencia internacional en docencia, implementación y desarrollo de proyectos relacionados con el arte, la cultura y las comunidades, en su escrito "Tittytainment: el poder del analfabetismo cultural" (2014) dice que el analfabetismo es la máxima expresión de la violencia estructural porque nos despoja de nuestros potenciales y restringe nuestra disposición natural para la búsqueda de la trascendencia. "Nos priva de nuestra humanidad y de nuestras capacidades para reflexionar sobre quiénes somos y hacia dónde vamos", afirma categórica.

La comunicación periodística impresa, radiofónica o televisiva y hoy también digital, ha tenido injerencia y permanente influencia social, sin embargo, acerca de la ciencia y sus bondades poco o casi nada se refleja en la cultura ciudadana, razón que hace necesaria la generación de más espacios en los diversos MMC y optimizar los disponibles con este cometido.

Quien o quienes no sabe/n leer y escribir son personas conocidas literalmente como analfabetas, pero, existen muchos tipos de analfabetismos. Aquellos que desconocen los métodos de acceso a la cultura de internet (o cybercultura), por ejemplo, son llamados analfabetas digitales. Hay analfabetos culturales en todos los campos del conocimiento y vida del hombre, por ejemplo en política, religión, historia, el arte, etcétera. En un blogspot

alusivo se asegura que: “Un analfabeto cultural es alguien que básicamente, no sabe de la cultura”.

Ronald Nash en el escrito “La crisis de la educación se manifiesta en tres niveles de analfabetismo: el funcional, el cultural y el moral”, hace referencia a diversos autores sobre el tema del analfabetismo cultural en Estados Unidos, entre otros a E. D. Hirsch, Jr. autor de “*Alfabetismo cultural: Lo que todo americano necesita saber*” (1987, página XIII), quien afirma que “ser culturalmente alfabetizado es poseer la información básica que se necesita para prosperar en el mundo moderno”.

También refiere lo que explica William J. Bennett (1987, página 24) en el sentido de que ser culturalmente alfabetizado es un asunto de edificar un cuerpo de conocimiento que nos capacita para tener sentido de los hechos, nombres y alusiones citadas por un autor...

Si se consulta la bibliografía que hace referencia al analfabetismo, con seguridad se pueden encontrar decenas de definiciones, entre ellas las referidas al científico, financiero, artístico, médico, musical, científico, tecnológico, audiovisual, etc. porque no hay un solo analfabetismo, sino tantos como individuos existan y son “analfabetos en situación”. Es decir, todos individualmente en algún momento de la vida, hemos carecido (o carecemos) de conocimiento específico en alguna situación.

También se puede incluso deducir que el ser humano es incapaz de contar con todos los conocimientos, porque evidentemente no existe persona en el mundo que lo sepa todo, ya que es mucho más lo que se ignora. El sujeto de alfabetización sólo puede identificarse en procesos específicos de comunicación y la alfabetización como una respuesta a necesidades específicas.

Solórzano Benítez en su artículo, se refiere también a los autores norteamericanos Ronald Nash, Ravich y Finn citados a su vez por Hirsh, quienes consideran que existen tres tipos de analfabetismo, funcional, cultural y moral.

- Llamam analfabetos funcionales a quienes se quedan por debajo del estándar conveniente esperado de alguna competencia, aunque sea competente en habilidades del lenguaje.
- Califican como analfabetos culturales a toda persona ignorante de los fundamentos de cualquier área del conocimiento.
- Por analfabetismo moral entienden la pérdida de valores de los individuos.

Ravich y Finn coinciden con Hirsh en que hay una tendencia en la profesión de la educación para creer que aquello que los niños aprenden no es tan importante comparado con el cómo aprenden; el contenido es de hecho irrelevante en tanto que las habilidades apropiadas estén siendo desarrolladas y ejercidas.

Con el surgimiento de las nuevas tecnologías los especialistas hablan también del analfabetismo tecnológico. Este tipo de analfabetismo se refiere a la incapacidad para utilizar las nuevas tecnologías, tanto en la vida diaria como en el mundo laboral y no está asociada con la educación académica en otras materias. Desconocer el uso de las tecnologías representa hoy día aislamiento en muchos sentidos.

Este desconocimiento puede influir desde la falta de empleo por la robotización industrial, hasta la falta de información actualizada de lo que ocurre en el mundo. Sin duda alguna que este tipo de analfabetismo está precedido en algunos casos por no saber leer ni escribir; y en otros por la imposibilidad real de no tener acceso a las tecnologías.

Federico Mayor en su informe a la Conferencia Mundial de Educación para Todos celebrada en Tailandia en 1990, planteó que "...el analfabetismo inhibe el progreso y la productividad, impide el avance cultural y espiritual y facilita la dependencia crónica de sociedades enteras. Los problemas que emanan del analfabetismo constituyen las razones integrales del ciclo permanente de pobreza y subdesarrollo que aflige a muchas naciones del mundo..."

En contraposición a esta conservadora postura que considera al analfabetismo como causa de la pobreza, destaca el argumento contrario, ya que en realidad, debiera entenderse que es la pobreza la que genera el analfabetismo y la subescolarización.

Las concepciones reduccionistas llevan a las instituciones a declarar la alfabetización como única forma de reducir los porcentajes de personas analfabetas existentes, pero estas posturas o medidas políticas, no toman en cuenta la relatividad del concepto y las áreas del conocimiento a que se refiera el analfabetismo y, por consiguiente, a las formas de calcularlo.

Actualmente el discurso se mantiene muy lejos de la realidad y el analfabetismo cobra más fuerza que nunca. El compromiso de los gobiernos asumido en la Conferencia de Dakar en el 2000, de superar el analfabetismo antes del 2015, lejos está de lograrse, al

menos en México lo dicho al respecto, dista mucho de los hechos porque en la práctica, no se ve congruencia en la voluntad política ni las condiciones económicas que permitan cumplir dicha meta.

Al respecto en el trabajo sobre “Geografía del analfabetismo en México y sus implicaciones” de Daniel Omar Cobos Marín (abril 15 de 2014) publicado por “AZ” revista de educación y cultura, asegura que...“la expectativa de acabar con el analfabetismo al ingresar al siglo XXI no se ha cumplido en una buena parte de naciones, principalmente en las menos desarrolladas. El problema persiste a pesar de los esfuerzos”.

Cobos Marín analiza en su trabajo los enfoques sobre las acciones para erradicar el analfabetismo llevadas a cabo desde los años 60's, incorporadas por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y que México ha tomado como eje de sus políticas.

Presenta los datos oficiales más recientes sobre analfabetismo en México, cuya distribución geográfica muestra que la mayor parte de la población en condición de analfabetismo, coincide con las entidades federativas que registran un alto grado de pobreza y marginación en el centro y sur del país.

Es necesario que las políticas públicas orientadas a la erradicación del analfabetismo, hablen con los hechos, y se articulen otras acciones de importancia e incorporación de la potencialidad de aportación que pueden tener distintos actores de la sociedad.

De las opiniones que estudiosos y especialistas como Alfonso Morales Escobar (2010) en una serie de tres artículos “*Comunicación de la ciencia con la(s) ciencia(s) de la comunicación-2*”, destaca algunas versiones de divulgadores y popularizadores de la ciencia como Marcelino Cerejido quien advierte que en México es grave el analfabetismo científico de sus pobladores y lo peor es el analfabetismo de quienes toman las decisiones de gobierno y de Estado; es decir, de aquellos que tienen ante sí la responsabilidad y el deber de impulsar el desarrollo científico, educativo y cultural de la nación.

Es muy lamentable que esto ocurra en las magnas, medianas o pequeñas ciudades, donde al parecer los gobernantes y directivos de instituciones públicas o privadas, todavía favorecen a sus ‘amigos’ o ‘aliados incondicionales’, en lugar de considerar a personas con

el perfil requerido para los puestos clave del ámbito administrativo. Muchos son los funcionarios que por su buena relación y amistad con los altos mandos se ven beneficiados.

En muchas presidencias municipales de México, en sus estructuras operativas, aparecen desde hace tiempo dependencias con el cometido de divulgar el conocimiento, difundir los hechos relevantes y promover la cultura en favor de la sociedad en general a través de los MMC y quienes las dirigen son responsables directos de este cometido. Pero lamentablemente no siempre ha sido así, porque si no intencional sí equivocadamente, se dirigen aún la mayoría de tales dependencias.

Las direcciones de Comunicación Social y de Arte, de Educación y/o de Cultura, son entre otras, las instancias donde se gestiona o concentra la información; donde se desarrollan las herramientas necesarias para asegurar el diálogo interno, los conocimientos e información relevante para hacerlos extensivos a la sociedad en general.

A estas dependencias corresponde de manera permanente trabajar, ordenar, interpretar, evaluar, jerarquizar y respetar los valores o principios éticos en respuesta al compromiso social que implica su operatividad; ganarse la confianza, proceder con transparencia, flexibilidad y responsabilidad.

Una Dirección de Comunicación Social, ahora con un enfoque multidisciplinar e integral, es ya indispensable en todas las instituciones porque fortalece los recursos disponibles para lograr una comunicación más eficiente, oportuna y permanente, dentro y fuera del ámbito institucional; lograr una comunicación eficaz, innovadora, de aprendizaje continuo y constante en favor de la comunidad en general.

Para ello, es indispensable implementar un sistema (proceso operativo) que facilite el acopio, análisis y evaluación de información, para la divulgación del conocimiento y la difusión cultural, en beneficio de los habitantes.

A pesar de la Dirección de Comunicación Social, en la anterior administración municipal de Tepatitlán de Morelos, por ejemplo, la predisposición o actitud de rechazo a difundir la cultura fue manifiesta en algunos funcionarios, tan inesperada como realmente vivida; esta actitud impidió hacer extensiva la información oportuna a la sociedad; dificultaron el trabajo periodístico e impidieron incluso la divulgación de conocimientos, a

pesar de que son funciones impuestas por su investidura oficial y comprometidos como funcionarios públicos en favorecer a la sociedad.

No se entiende la negativa actitud de algunos funcionarios que, por ejemplo en este caso, no acudieron al programa de televisión regional “En Contacto Contigo” y no sólo eso, hubo ocasiones que bajo amenaza de represalia o sanción laboral, impidieron que personal a su cargo, acudieran al estudio para difundir actividades culturales y hablar sobre temas de interés para la sociedad; esto ocurrió a pesar de las reiteradas invitaciones personales o a través del titular en turno de la Dirección de Comunicación Social.

Quedó muy clara una extraña e injustificada postura de desinterés por divulgar conocimientos o información sobre aspectos referidos a economía, asistencia pública y ecología; pero especialmente, la negativa actitud de no informar y difundir tópicos referidos exclusivamente a la cultura y las artes.

No obstante, algunos regidores del H. Ayuntamiento de Tepatitlán 2012-2015, directores, funcionarios de distintas dependencias, sí participaron y dan testimonio del trabajo de periodismo y difusión cultural realizado, pero es muy lamentable que hay todavía funcionarios públicos de todos los niveles de gobierno a los que les falta mucho por hacer en apoyo a la divulgación del conocimiento y difusión de la cultura.

Fue muy loable el apoyo que en su momento las autoridades dieron a algunos comunicadores de la localidad. Uno de ellos comenzó una colección referida a “*Pasajes de la historia de Tepatitlán*” gracias al patrocinio económico recibido de la administración municipal.

También patrocinaron la impresión del libro “El Zaguán” (en julio de 2014). La obra fue presentada ante nutrida concurrencia en el Museo de la Ciudad de Tepatitlán, donde por cierto destacó la narrativa literaria con la que Víctor Rivera, periodista de “O2cultura”, suplemento de La gaceta de la Universidad de Guadalajara, describió los relatos que contiene ese libro.

Llama la atención que en el primer párrafo de la presentación de “El Zaguán” (2014, página 7) el entonces alcalde tepatitlense reconoce que: “El periodismo es una noble tarea no siempre entendida, que dedica su esfuerzo a comunicar, pero esa comunicación puede ser tan diversa como formas de pensar hay en este mundo”.

Con el esfuerzo, creatividad y habilidades de comunicadores y periodistas involucrados en dichas obras, dibujan con palabras la realidad de aquello que prevaleció o aún existe, se dice, se cuenta o se contó; narran, informan, comentan lo dicho por personas que, de algún modo se vieron involucradas en los relatos.

De ahí la importancia del periodismo y difusión cultural y de quienes con responsabilidad ejercen esta especialidad que en esta región, con dificultad muy pocos son los medios impresos, electrónicos como la radio y la televisión o los digitales en Internet, que le dan espacio en su programación o consideran en sus contenidos, pero que la sociedad en pleno reconoce y toma muy en cuenta.

En la redacción del texto cultural el comunicador, reportero, escritor o periodista, comenta entre líneas, pareciera editorializar, aparece su mirada, su visión; es casi como la crónica. Ofrece una pequeña panorámica del suceso. A través del texto se muestra el conocimiento del reportero para abordar el hecho, porque éste es el guía del lector.

Víctor Rivera estuvo con los periodistas y comunicadores de la región en marzo de 2013 para hablar sobre la especialidad del periodismo cultural. En el periodismo cultural hay quienes escriben como si se tratara de un análisis; se intenta descomponer el todo en sus partes, de lo ya conocido o por conocer ir más a fondo; incluso llevan al lector cautivado en la narrativa, hasta lo desconocido.

Rivera precisa que se transmiten emociones, por eso la manera de redactar el texto es única, es incomparable con cualquier otro tópico; se limita a sucesos, los datos son muy precisos, pues cuentan historias, las referencias son su fuerte y las comparaciones su riqueza.

Más adelante refirió que en el periodismo cultural se juzga, pero a la vez se juega con la ironía, la metáfora, analogías o comparaciones; se critica y buscan respuestas ligadas a la razón, pero para llegar a ellas, a veces hasta emplea como recurso la fantasía y usa la utopía. Hace valer la libertad de pensamiento y de opinión.

Como ejemplo, de libertad y crítica política, el periodista estadounidense Jonathan Levi (17 de marzo de 2014), en la segunda edición de la Beca Gabriel García Márquez de periodismo cultural, comentó: “Algunas veces, cuando se aborda un tema desde el lado

político, la gente no se siente cómoda hablando al respecto. Hacerlo con un punto de vista cultural puede ayudarnos a descubrir cosas que otro tipo de periodistas no podrían lograr”.

Redactar en primera persona es una técnica que funciona muy bien en el periodismo cultural, Héctor Feliciano (17 de marzo de 2014), periodista puertorriqueño, también en la segunda edición de la Beca Gabriel García Márquez de periodismo cultural dijo al respecto: “Las piezas en primera persona son difíciles de escribir, pero son muy atractivas porque los lectores nos identificamos con ellas. La ventaja de la primera persona es que la gente puede seguirnos en el proceso, pero debemos conseguir que confíen en nosotros”.

El destacado catedrático, diplomático, Dr. Honoris Causa de la UDG, poeta y prestigiado periodista cultural Hugo Gutiérrez Vega (qdep) dictó una conferencia “Los peldaños del periodismo cultural” en la sala Lola Álvarez Bravo del Museo de las Artes (MUSA) el 8 de julio de 2013 y “La gaceta de la Universidad de Guadalajara” publicó la nota alusiva, escrita por Víctor Rivera en la edición número 752.

Aparte de afirmar que el periodismo en general es un servicio social, Gutiérrez Vega destacó: “Al periodista si habla, se le castiga, si no habla, se le ignora. En México (el periodismo) es la profesión más peligrosa, sobre todo en el norte del país, en esa frontera que está a punto de convertirse en la más violenta del mundo”.

Gutiérrez Vega, recriminó a los dueños de los periódicos en general hacer del ejercicio periodístico un negocio, pues declaró que “el periodismo es un servicio social. (Quizá) estoy proponiendo una utopía, pero los dueños deben saber que es un servicio público”.

Gabriel García Márquez en “*100 años de soledad*” relaciona el caso de la masacre de las bananeras en Colombia. (Santa Fé de Bogotá, 12 de abril de 1996). El golpe de estado en Argentina, lo relaciona Tomás Eloy Martínez en su libro “*Santa Evita*”. Éstos y muchos otros ejemplos más llevan a considerar que el periodismo cultural es la base del periodismo en general, pues éste es una ventana de la comprensión histórico-social.

De modo que cualquier hecho noticioso que pasa en la política, sociedad, región, deportes, cualquiera, puede aparecer en un producto artístico donde cabe el análisis y el debate que caracteriza al periodismo cultural.

En la exposición de Víctor Rivera sobre periodismo cultural, externó a los comunicadores y periodistas de esta región, entre otros, los siguientes consejos:

- Estar abierto a cualquier nuevo conocimiento.
- Tener un gusto natural por las artes.
- Documentarse por gusto personal.
- Conocer la historia de la ciudad, estado, país y el mundo.
- Convertirse en lector asiduo, acudir a presentaciones y tratar de comprender las obras, practicar la observación y saber escuchar.
- Viajar y conocer nuevos lugares.
- Documentarse todos los días, estar pendiente de las noticias.

Recordó lo que dice Miguel de Cervantes Saavedra en *El Quijote*: "El que lee mucho y anda mucho, ve mucho y sabe mucho". También hizo referencia a la frase, "Quien no conoce su historia, está condenado a repetirla", cuya autoría se le acredita a Napoleón, pero también al hispano Jorge Agustín Nicolás Ruiz de Santayana.

Finalmente, Rivera rubricó su exposición exhortando a los presentes: "Hagamos periodismo cultural con responsabilidad, pues éste desentierra la historia y es el que la está escribiendo todos los días".

Iván Tubau, (1982) en su libro "*Teoría y práctica del periodismo cultural*", lo define así: "Periodismo cultural es la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación".

Por su parte el periodista e investigador argentino Jorge Rivera (1995) comenta del "periodismo cultural":

... es una zona compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las "bellas artes", "las bellas letras", las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental.

Entonces, la ambigüedad y la amplitud al respecto, llevan a un concepto complejo que no tiene un campo delimitado en los géneros periodísticos. Se constituye en esa "zona heterogénea" donde coexisten los textos de naturaleza informativa periodística con lo

literario y el ensayo, siendo además el espacio de legitimación para cada uno de los géneros abordados.

Si se toma en cuenta la definición de Tubau y se busca su correlato con el concepto de cultura, se acerca más a las interpretaciones sustentadas por las perspectivas de la antropología cultural y que a grandes rasgos plantea que por cultura se entiende todo modo de vida.

El concepto antropológico de cultura fue desarrollado inicialmente por E. B. Taylor (1874), definiéndola como: "conjunto complejo que incluye conocimiento, creencias, arte, moral, ley, costumbres y otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad".

En el siglo XX, la antropología alcanza mayor desarrollo. Dentro de esta línea teórica, una definición clásica del pensamiento latinoamericano es la de Adolfo Colombres, citado por Gómez (29 de septiembre de 2003) concibe a la cultura como "el producto de la actividad desarrollada por una sociedad humana a lo largo del tiempo, a través de un proceso acumulativo y selectivo".

Entre los planteamientos de la antropología y los aportes sociológicos y semióticos se llega a consideraciones como las planteadas por el sociólogo mexicano Jorge González, quien, citado por Berei (1991), preocupado por reflexionar sobre las problemáticas culturales en América Latina, define a la cultura como: "Un modo de organizar el movimiento constante de la vida concreta, mundana y cotidianamente. La cultura es el principio organizador de la experiencia, mediante ella ordenamos y estructuramos nuestro presente, a partir del sitio que ocupamos en las redes de las relaciones sociales".

En un sentido más restrictivo los productos que se dicen a sí mismos culturales o que por su modo de producción, circulación y recepción fueron reconocidos históricamente en esa franja, responden más a una concepción de cultura ilustrada, letrada y elitista restringida al campo de las "bellas letras" y "las bellas artes".

Alberto Spiller, editor de "La gaceta de la UDG" entrevistó a Fernando del Paso (13 de abril de 2015, páginas 6 y 7) y con el título de "Narrar a México" se publicó lo dicho por el conocido novelista mexicano de quien, se reproduce su respuesta a una de las preguntas.

Spiller.- ¿Cuál es el papel y la función de la literatura frente a éste y otros fenómenos como la corrupción, la desigualdad y descomposición social que vive México?

Fernando del Paso.- “La función de la literatura es contar estos fenómenos sociales, denunciarlos. Pero tiene que ser antes que nada buena literatura para ser convincente, para conmover, para alarmar”.

Periodistas o comunicadores, académicos o universitarios que se involucran más cada día en la comunicación pública del conocimiento, la extensión de la ciencia, la divulgación de investigaciones, el periodismo y la difusión cultural a través de los MMC, son ellos, y quienes se sumen al cometido de mantener o difundir esa “*bendita manía de contar*” como se refirió García Márquez al periodismo narrativo y cuyo título aparece en uno de sus libros, quienes asumen un papel favorable y para la sociedad como verdaderos promotores de la educación, de la ciencia y de la cultura.

No se debe claudicar en el intento, hasta conseguir lo que todo México reclama, quiere y merece, un mejor desarrollo y bienestar en todos los órdenes; hay que rescatar, promover, fortalecer y difundir la abundante, manifestación, mística, expresiva y rica herencia cultural que tenemos.

Por la necesidad e importancia de promover la difusión y periodismo cultural, surgió la iniciativa de implementar, estructurar, organizar y conducir el programa “En Contacto Contigo” de televisión regional, con la intención de poner en práctica la comunicación pública y difundir tanto la cultura como la vida académica de las instituciones de educación media y superior con sede en Tepatitlán de Morelos, Jalisco y hacerlos llegar de manera organizada y periódica a los hogares de la región.

También el programa se utilizó como un espacio de libre comunicación pública para destacar los aspectos positivos o favorables para la comunidad, producto del trabajo, empeño y esfuerzos individuales. Se dieron a conocer al resto de la sociedad, a quienes protagonizaron logros o se distinguieron en actividades académicas, deportivas, culturales o de relevancia en sus respectivas áreas, con el propósito de enfatizar sus éxitos de alcance regional, nacional e internacional.

Se le dio relevancia a los aspectos positivos de avances y trabajos de investigación, participación de académicos y de estudiantes en proyectos, trabajos escolares, concursos y otras acciones distintivas o destacadas para beneficio de la sociedad.

Además del enfoque periodístico, educativo y cultural en torno a los temas a tratar, en contacto con la comunidad universitaria, se tomó en cuenta la participación de productores pecuarios, empresarios, comerciantes y dirigentes de sectores representativos; igual se consideró relevante entrevistar a funcionarios o autoridades municipales y estatales; así como a algunos ciudadanos acerca de temas específicos.

Se mantuvo contacto con avicultores, ganaderos y con productores del campo; con trabajadores, industriales, artistas, artesanos, personal de instituciones educativas, amas de casa y sociedad en general. Se tuvo la participación libre y abierta en sondeos de opinión, entrevistas o reportajes previamente considerados para el intercambio de comentarios e interacción entre y con los invitados al programa.

Economía, ambiente, salud, educación, deportes, seguridad, comercio, sociedad, ciencia, arte, cultura, ecología, producción agropecuaria, empresa, campo, empleo, salario, inflación, música, pintura, escultura, política, turismo, fueron entre otros, los contenidos temáticos tratados con el fin de analizar, reflexionar, orientar, sugerir o plantear recomendaciones favorables que se hicieron públicas.

La participación de los invitados, siguiendo estrategias y técnicas grupales, facilitó conducir el programa, los invitados pudieron externar libre y espontáneamente, de manera ordenada sus argumentos, juicios o postura en torno a los temas tratados.

Se fomentó el respeto e intercambio de opiniones entre las personas interesadas o involucradas en el respectivo tema, de manera presencial y a través de llamadas telefónicas o mensajes que los televidentes hicieron llegar por medio del celular.

La corriente de comunicación en grupos pequeños, permitió tomar decisiones, llegar a conclusiones y externar recomendaciones prácticas, según los temas que se trataron.

Por la importancia de incluir a los medios impresos en el cometido de la difusión y periodismo cultural, surgió la iniciativa de redactar la columna "En Contacto" para el Diario de Los Altos de Jalisco, de esta forma se dio continuidad a la cultura y se extendieron más

los conocimientos sobre los temas tratados, se llegó a más hogares y habitantes de Los Altos de Jalisco y zona centro occidente de México.

REFERENCIAS:

- Bennett, William, "Alfabetismo Moral y la Formación del Carácter," Diálogo de la Facultad, Número Ocho (Primavera / Verano de 1987), p. 24.
- Berei, Silvia. "El sentido de la fiesta en la cultura popular". Alción Editora. Córdoba, 1991.
- Cobos Marín, Daniel Omar, "Geografía del analfabetismo en México y sus implicaciones" Revista AZ de educación y cultura (abril 15, 2014). El autor es becario del proyecto "Oportunidades y desigualdad social en la educación superior" en el área de "Políticas educativas" del IISUE-UNAM. Recuperado de: <http://www.educacionyculturaaz.com/analisis/geografia-del-analfabetismo-en-me>
- Gómez Gómez, Juan Vicente. "¿Qué es la cultura?. Especial para el diario VEA (29 de septiembre de 2003) Recuperado de: <http://www.aporrea.org/actualidad/a4946.html>
- Hirsh, E. D., Alfabetismo Cultural: Lo que Todo Americano Necesita Saber (Boston: Houghton Mifflin, 1987) p. XIII.
- Huerta Gaytán, Pablo, "Periodismo público y divulgación del conocimiento en Altos Sur de Jalisco", página 48, diciembre de 2015. talleres gráficos, Consejo de Cronistas de la ciudad de Tepatitlán de Morelos, Jalisco.
- Levy, Jonathan y Feliciano, Héctor. Consejos y asesoría sobre los temas en el periodismo cultural. Recuperado de: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2014/03/17/atencion-como->
- Narro Robles, José y Moctezuma Navarro, David. "Analfabetismo en México: una deuda social". Revista Internacional de Estadística y Geografía, INEGI "Realidad, Datos y Espacio". Vol.3 Núm. 3 septiembre-diciembre 2012, página 7.
- Nash, Ronald, "Los tres tipos de analfabetismo". Recuperado de: <http://www.contra-mundum.org/castellano/nash/Analfabetismo.pdf>
- Nota publicada en la edición 752 de "La gaceta de la UDG". Recuperado de: http://www.gaceta.udg.mx/G_notas1.php?id=14288
- Recuperado de: <http://analfabetismocultural.blogspot.mx/>
- Recuperado de: <http://mexicosocial.org/images/stories/2014/Septiembre/MG2.png>

- Recuperado de: <http://www.foroconsultivo.org.mx/innovacion.gaceta/component/content/article/134-eciential/170-comunicar-la-ciencia-con-las-ciencias-de-la-comunicacion-2>

- Recuperado de: <http://www.oei.es/noticias/spip.php?article961>

- Solórzano Benítez, María Roxana, "Una mirada a las tendencias actuales del analfabetismo". Revista Iplac, 8 de septiembre de 2007 Día Internacional de la Alfabetización.

Recuperado de: <http://www.oei.es/noticias/spip.php?article961>

- Spiller, Alberto. "Narrar a México". O2cultura. Suplemento de La gaceta de la Universidad de Guadalajara, número 399, lunes 13 de abril de 2015, páginas 6 y 7

- Varios autores. Colectivo, "El Zaguán, diez relatos de periodismo narrativo". Presentación, página 7. Primera edición 2014, Tepatitlán de Morelos, Jalisco, México.

- Villa, María J. "El Periodismo Cultural. Reflexiones y aproximaciones". Revista LATINA de Comunicación Social. La Laguna (Tenerife) junio de 1998, número 6. Página 1. Recuperado de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/83mjv.htm>

“La cultura debe ser libérrima, por eso el reportero cultural debe opinar del mundo del que es testigo. Se debe reflexionar, suponer, debatir sobre el estado de toda la cultura, ya que somos un reflejo de la sociedad en la que vivimos, pero somos un reflejo dialéctico”: Hugo Gutiérrez Vega, abogado, poeta, escritor, periodista cultural, diplomático y académico mexicano.

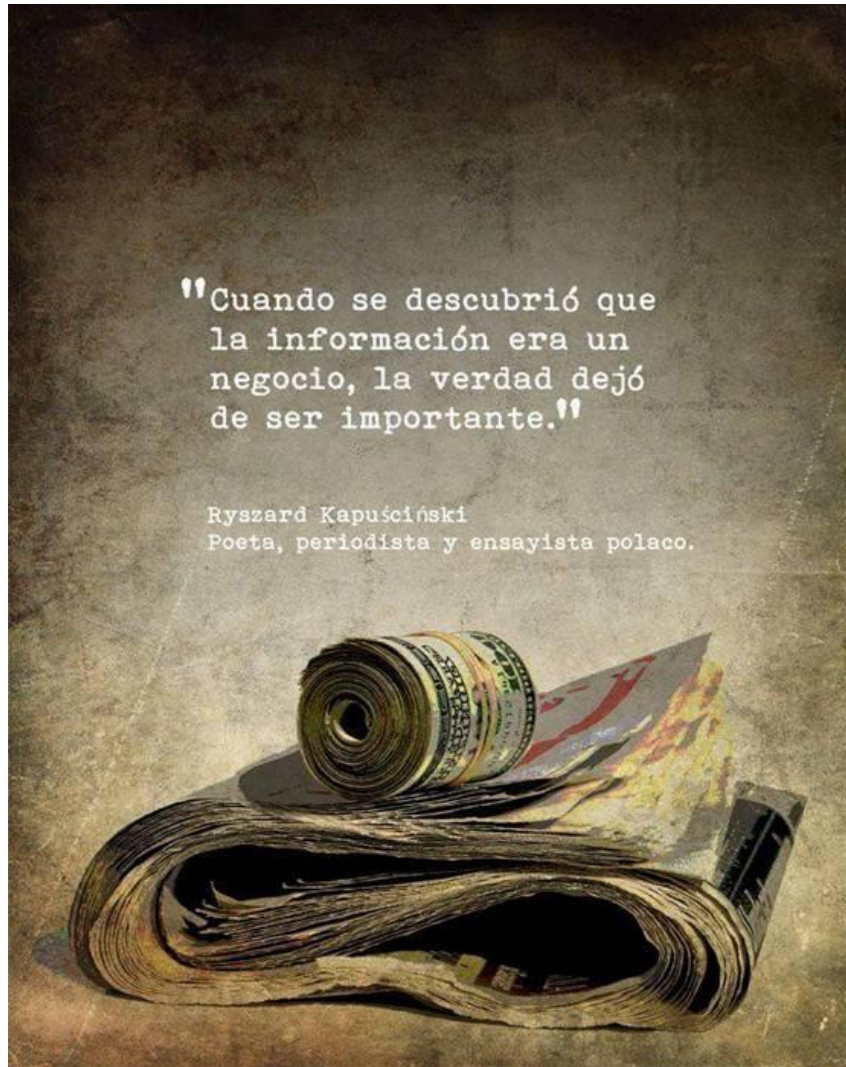


Imagen de: <http://a7.com.mx/oped/editorialistas-internacionales>.

El trabajo del periodista implica investigar el trasfondo de los hechos, es decir, debe analizar y dar seguimiento a la información pública relevante; o bien, indagar ampliamente lo que reviste interés público y actualidad.



Capítulo III

Sociedad:

Más pobreza y más inseguridad alimentaria

De los temas en este capítulo, destacan los referidos a problemáticas que enfrenta la sociedad, no sólo de Los Altos de Jalisco sino de México entero.

La pobreza y salarios de hambre; canasta básica inalcanzable para seis de cada diez jaliscienses; inseguridad alimentaria e inflación; marcadas diferencias sociales; discapacidad de los capacitados v.s. capacidad de los discapacitados; el acueducto "encantado" se sigue oxidando; temor del Papa por 'guerra' y tensión en Tepatitlán por el agua, son parte de los temas en este capítulo.

Salarios de hambre en México, cruda realidad

"Donde hay justicia no hay pobreza": Confucio

Suman 28 millones de habitantes en México los que están en condiciones elevadas de inseguridad alimentaria y, especialmente los menores de edad, son más vulnerables a los severos efectos para la salud que traen consigo la anemia, desnutrición, obesidad y sobrepeso, entre otras enfermedades.

De acuerdo con los datos que en octubre de 2014 dio a conocer el Consejo Nacional para la Evaluación de la Política Social (CONEVAL) de 2005 a 2014 el poder adquisitivo del ingreso laboral en México cayó a un 25 por ciento. El Índice de la Tendencia Laboral de la Pobreza muestra el porcentaje de trabajadores que, a pesar de tener ingresos, no superan el umbral de la línea de la pobreza.



Foto: Cuartoscuro/ Archivo.

Según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en nuestro país al cierre del segundo trimestre del 2014, había un total de 6.56 millones de trabajadoras y trabajadores con ingresos de hasta un salario mínimo al día. Esta suma es equivalente al 13.25% del total de la población ocupada del país.

A esa cifra se suma el dato relativo a la cantidad de personas que perciben ingresos entre uno y dos salarios mínimos, de acuerdo con la citada ENOE-2014, había al cierre del segundo trimestre de ese año 12 millones de trabajadores con ingresos entre 63 y 126 pesos al día; esta cifra con ese nivel salarial equivale al 24.33% de la población ocupada.

Entonces, según estos datos el 37.6% de quienes tienen un trabajo remunerado en el país reciben entre uno y 126 pesos al día; o sea, uno de cada tres trabajadoras y trabajadores del país con esos salarios, literalmente quedan inmersos en la pobreza.

Por lo tanto, muy lejos estamos de vivir en un país con equidad, justicia y dignidad para toda su población, lo cual implica que todos debemos insistir y exigir el pleno cumplimiento de los derechos humanos para todos los mexicanos.

Autoridades, instituciones públicas y privadas, propietarios o administradores de las empresas y la sociedad en general, tenemos un doble cometido por cumplir: hacer válida nuestra soberanía para contar con la producción y disponibilidad suficiente de alimentos para toda la población, y al mismo tiempo, de acuerdo con la medición de 2014, enfrentar responsablemente esta situación.



Los menores de edad son más vulnerables a enfermedades por falta de alimentos. Foto: <http://radiobraver.ideosferas.org/?paged>



Foto de: daniells9.blogspot.com

Es urgente apoyar a esta población para que puedan superar la indigencia económica, según los datos, de más de 11 millones de personas que están en situación de pobreza extrema, privados de poder acceder a los alimentos; ayudar también a los más de 28 millones de mexicanos que viven en condiciones de vulnerabilidad por falta de una adecuada alimentación.

Aquí en Tepatlán de Morelos, según datos del Plan Municipal de Desarrollo 2012-2015, el equivalente el 3.2% de la población, o sea, 4 mil 531 personas presentan pobreza extrema; el 30.8%, 43 mil 341 personas, viven en pobreza moderada.

Según los indicadores de carencias sociales, resalta la inseguridad social con un 53.2%, es decir, 74 mil 723, más de la mitad de los habitantes. Conforme los datos el acceso a los servicios básicos de la vivienda, calidad y espacios, los porcentajes son de 9.1% y 4.1% respectivamente; estos indicadores corresponden sólo a ocupantes de viviendas.

<p><i>Luis Lozano, maestro de economía de la UNAM dice que salarios tan miserables merman el poder adquisitivo, acaban con el consumo, contraen los mercados (nacional) y acaba generando desempleo.</i></p>	 <p>Imagen de: http://www.taringa.net/posts/info/17490705/Mexico-salario-minimo-deberia-ser</p>
--	---

En definitiva, una persona se considera en situación de pobreza multidimensional, cuando sus ingresos son insuficientes para adquirir los bienes básicos y servicios indispensables para satisfacer las necesidades.

Esta situación abarca asimismo a quienes presentan cierto grado de carencia en alguno de los siguientes indicadores: rezago educativo, acceso a los servicios de salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacios de vivienda y servicios básicos de vivienda.

Lo anterior necesariamente nos hace recordar que entre las garantías constitucionales, el artículo 4º de nuestra Carta Magna establece que: “toda persona tiene derecho a la alimentación nutritiva, suficiente y de calidad. El Estado lo garantizará”.

El artículo 123 constitucional establece que los salarios mínimos generales deben “ser suficientes para satisfacer las necesidades normales de un jefe de familia, en el orden material, social y cultural, y para proveer a la educación obligatoria de los hijos”.

Más aún, en el plano internacional, el Fondo de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) precisa que la seguridad alimentaria existe cuando todas las personas tienen, en todo momento, acceso físico, social y económico a alimentos suficientes, inocuos y nutritivos que satisfacen sus necesidades energéticas diarias y preferencias alimentarias para llevar una vida activa y sana.

Ante esta situación se impone que todos, pero en particular los políticos y gobernantes en turno, tomen muy en cuenta la frase de Confucio: “*donde hay justicia no hay pobreza*”.

Seis de cada 10 jaliscienses no alcanzan canasta básica ni satisfactores indispensables

Se entiende por canasta básica al conjunto de alimentos que en determinada cantidad, satisfacen las necesidades de calorías y proteínas requeridas por una familia, integrada en promedio por cuatro personas: el padre, la madre y dos hijos.

Esa canasta reúne un mínimo de alimentos que necesita el grupo familiar para no caer en necesidad alimentaria y en una situación de pobreza; consumiéndola no significa que se ingieren todos los nutrientes que el cuerpo humano requiere; no debe considerarse como la dieta ideal porque se deben agregar otros alimentos para completarla; tampoco es un modelo a seguir conforme lo sugiere la educación nutricional; sólo ayuda a no caer en necesidades insatisfechas.



Foto de <http://www.marmorinforma.mx>

Según los resultados de un estudio sobre el comportamiento de la canasta básica e índice de precios en la Zona Metropolitana de Guadalajara, el académico de la Benemérita Universidad de Guadalajara (UDG) Héctor Luis del Toro Chávez, informó que el 2014 cerró con una inflación acumulada del 9.5% en los productos de consumo básico.

De 121 artículos de primera necesidad clasificados en 23 grupos a los que dio seguimiento, 106 aumentaron su precio, tal fue el caso de la carne molida mixta y la naranja,

cuyo aumento se colocó en 48%, el mero fileteado en 47%, el menudo de res en 45%, las toallas sanitarias en 45% y el diezmillo de res en 41 por ciento.

Personal de salud y especialistas en la materia, aseguran que entre otros, los alimentos considerados indispensables y que deben incluirse en la canasta básica son leche, huevos, arroz, maíz, queso, café, pan, cereal, aceite, manteca y carnes; lo anterior con base en las necesidades alimentarias de un adulto entre los 30 y 59 años de edad que son tomadas como referencia.

El precio de productos alimenticios (andan por las nubes) se han elevado tanto que, para la mayoría de la población son inalcanzables; el cálculo para determinar el costo de la canasta básica alimentaria se realiza de acuerdo con la información del Banco Central, tomando en cuenta los precios que se observan en los mercados.

Para ello se multiplica la cantidad de calorías que un hogar promedio necesita al día, por el precio de cada producto, hasta llegar al costo real de la multicitada canasta básica alimentaria. Cuando no se puede adquirir esa canasta, ni vestimenta y otros insumos o satisfactores indispensables, entonces las personas o familias enteras se ubican en estado de indigencia; entiéndase carencia, o falta de lo requerido para vivir.

En México y otros países, el costo de la canasta básica es fundamental, ya que marca la línea divisoria con la indigencia y se utiliza como instrumento para medir los índices de pobreza.



Foto: www.informador.com.mx.

Del Toro Chávez explicó que en el 2014 se necesitaron siete mil 939 pesos para adquirir este grupo de 121 artículos y esta cantidad es superior a los ingresos que tiene

el 59% de la población trabajadora de Jalisco, pues reciben menos de seis mil pesos mensuales.

Para que una familia de cuatro integrantes pueda adquirir estos productos y cubrir todas sus necesidades de transporte, casa y vestido, requiere ingresos de 16 mil pesos al mes, alrededor de ocho salarios mínimos diarios, asegura el investigador.

Otro académico, Israel Macías López, de la Universidad Panamericana (UP) coincidió en que la inflación en bienes y servicios básicos como transporte, vivienda, alimentos y energéticos alcanzó el 10 por ciento.

El economista de la UP indicó que el salario mínimo en 1978 representaba 270 pesos actuales, por lo que es evidente, la caída en el poder adquisitivo del peso de los mexicanos ya que ahora reciben por un salario mínimo 70.10 pesos.

Ahora bien, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) se reporta que durante la primera quincena de enero de 2015 el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) registró una reducción de (-) 0.19% respecto a la quincena inmediata anterior, así como una tasa de inflación anual de 3.08%. Este anuncio, según el Presidente Enrique Peña Nieto “es un reflejo de que las reformas estructurales están funcionando”.

Parece que a las instituciones oficiales y al mandatario federal les falta vivir más de cerca la situación que, lamentable e inmerecidamente, vivimos la mayoría en este México nuestro, donde sólo unos cuantos se benefician, incluyendo a quienes forman parte de esa conocida ‘vieja, gorda, fea e inoperante burocracia’ que nos gobierna.



Centros de abasto y agentes distribuidores notifican los ajustes de precios. Foto: unomasuno.com.mx

El investigador de la UDG advirtió que este 2015 no será mejor con el raquítico aumento al salario mínimo de 4.2%, que representan 2.81 pesos más, los que no alcanzan a veces ni para comprar un bolillo en la tienda de la esquina y así se tiene que enfrentar la escalada de precios. Héctor Luis del Toro vaticinó que la población en general enfrentará en 2015 una mayor inflación, la depreciación del peso y un menor crecimiento económico.

Los hechos y situaciones que prevalecen en nuestro entorno y que vivimos usted y yo amigo lector, son muy distintas de lo que nuestro mandatario federal y autoridades en materia de inflación nos informan con optimismo.

Carteras, monederos y bolsillos vacíos nos ubican en la cruda realidad; cada semana o quincena, el monto de los salarios se desvanece al pagar alimentos, renta, vivienda, transportación o gasolina, luz, agua, ropa, educación, etc., etc., y luego, a esperar impacientes otra vez los días de pago.



El salario se desvanece al pagar alimentos. Foto: Veracruz en la noticia.com.



Foto: Archivo Cuartoscuro.

Inseguridad alimentaria y la inflación

Leemos, escuchamos y vemos en los impresos, electrónicos y digitales que al iniciar el 2015 se registraban resultados mixtos en los precios (suben y bajan) de productos de la canasta básica en México.

Durante 2014 por ejemplo, aumentaron precios de alimentos básicos, desde un 10% hasta un 333% en los pequeños establecimientos, según datos que dio a conocer la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México (CANACOPE).

Gerardo López Becerra, presidente del organismo empresarial, explicó en rueda de prensa que los incrementos no se originan en negocios al menudeo, último eslabón de la cadena de distribución porque “los centros de abasto y agentes distribuidores, son quienes les notifican al pequeño comerciante los ajustes que deben realizar”.

Conforme los datos de un sondeo que realizó la CANACOPE, aumentaron los precios de las fresas un 333%, la calabacita 250%, el chícharo 200%, los nopales un 100%, el jitomate 85%, el chile poblano 67%, el tomate y la calabaza 50%, y también subieron de precio entre un 17 y 25% el kilogramo de pechuga, bistec, lomo, huevo y nuez, todo esto naturalmente tuvo repercusiones en los sectores populares.

Desde 2012 la mitad de mexicanos viven inseguridad alimentaria

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2012 (ENSANUT), en México sólo el 19.2% de la población rural y el 33% de la población urbana viven en condiciones de seguridad alimentaria; esto significa que únicamente en el ámbito rural uno de cada cinco personas y uno de cada tres en el ámbito urbano, disponen de los alimentos necesarios.

Según datos de la encuesta 45.5% de la población rural vive inseguridad alimentaria leve; mientras el 40.6% la vive en las ciudades.

El 22.4% de quienes habitan zonas rurales vive inseguridad alimentaria moderada, mientras que en zonas urbanas, la vive el 16.5% de sus habitantes.

En lo que se considera como inseguridad alimentaria severa la ENSANUT muestra que viven el 13% de la población rural, y 9.7% de las zonas urbanas.

Uno de los factores que en mayor medida influyen en las condiciones de inseguridad alimentaria e incumplimiento del derecho a la alimentación, es el muy bajo nivel de los salarios que existe en todo el territorio nacional.



Foto: proyectorefugio.com

Además de la caída de ingresos laborales, aparece el fenómeno inflacionario en los precios de los alimentos, los cuales registran tasas mucho más elevadas que el promedio de los bienes y servicios que forman parte del Índice Nacional de Precios al Consumidor (ÍNPC).

De acuerdo con lo establecido por la Ley General de Desarrollo Social (LGDS), la medición de la pobreza incluye: ingreso corriente per cápita, rezago educativo, acceso a los servicios de salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacios de la vivienda, acceso a servicios básicos en la vivienda, acceso a la alimentación y grado de cohesión social.

Esta ley precisa que los plazos para medir la pobreza a nivel municipal es cada cinco años; la siguiente debe realizarse en 2015 y se dará a conocer en 2016.

De la opulencia a la miseria:

Hay en México notorias diferencias sociales

El crecimiento demográfico, dependencia económica, falta de producción de alimentos que requiere la población, entre muchos otros factores, determinan o influyen para que sean cada vez más notorias las diferencias sociales en México que van de la opulencia a la miseria.

Los temas demográficos son un parte aguas en la planeación gubernamental para el diseño y desarrollo de políticas públicas en general, “con los cuales se vencerán los retos de sustentabilidad, medio ambiente y pobreza en un mediano y largo plazo”, así lo destacó el maestro Félix Vélez Fernández Varela, Vicepresidente de Información Demográfica y Social de Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI).

A los gobernantes en turno, se les facilita planear, diseñar estrategias o políticas públicas para alcanzar el tan laaaarrrrggggooooo tiempo anhelado, comentado y cacareado desarrollo sostenible en lo económico y sustentable en lo ecológico, pero, cada vez más se acortan los tiempos y constantemente se renuevan esas políticas y estrategias, a veces sin siquiera haberlas puesto en práctica.

El 25 de octubre de 2014 el funcionario del INEGI, con la conferencia magistral “México ¿Cuántos somos y a dónde vamos?”, el gobierno de Oaxaca a través del Centro de Información Estadística y Documental para el Desarrollo (CIEDD), realizó el XIII Encuentro Diálogos por el Desarrollo que sirvió para comprobar lo que desde hace décadas ha sucedido, sucede y muy probablemente seguirá sucediendo.

La realidad nos ubica en las mismas o peores condiciones económicas, políticas y sociales, porque desde hace muuuucho, pero muuuuuchooooo tiempo, los gobernantes en turno le tienen tomada la medida a los mexicanos y mexicanas.

Por lo visto, seguimos y seguiremos en la misma situación, estancados en el subdesarrollo y cada vez más lejos de la posición mundial que, quiérase o no reconocer,

otros países supuestamente en peor situación económica, política y social que México, actualmente ocupan.



Imagen de: <http://www.datuopinion.com/clase-social>

El INEGI informó en junio de 2014 que del año 2000 al 2010, la clase media en México pasó de 38.4% a un 42.4% de la población; mientras que 2.5% de hogares mexicanos era de clase alta, donde vivía el 1.7% de la población del país. Pero lo que más abundaba era un 59.1% de clase baja, en que vivía el 55.1% de los hogares mexicanos.

Estos datos forman parte de una investigación que realiza el organismo oficial sobre la magnitud de las clases sociales en México en la primera década del siglo XXI, basándose en la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares de 2000 y 2010.

También el mes de junio de 2014 el director adjunto del INEGI, Gerardo Leyva Parra y el investigador Rodrigo Negrete Prieto, explicaron (Aristegui CNN) el reciente estudio del INEGI que proyectó las diferencias entre la clase alta, media y baja en México.

Para la clase baja, según el estudio, la incidencia a la informalidad es mucho mayor; las parejas viven en unión libre, el nivel escolar no supera la secundaria y no hay tanto acceso a la vivienda a menos que sea rentada o prestada.

Reconocieron que alrededor de 12.3 millones de hogares mexicanos, unas 44 millones de personas, son parte de la clase media que siguen considerando fundamental la educación pública para las nuevas generaciones.

De las características más importantes de la clase media destacan la conformación del matrimonio, la formación escolar de educación media superior y el acceso a tarjetas de crédito.

En su conferencia magistral Félix Vélez señaló que la estructura por edad de la población mexicana cambia de forma permanente, por ello la población mexicana se encuentra en lo que se denomina un proceso de envejecimiento permanente, producto del comportamiento de la fecundidad y mortalidad en los últimos decenios, aunado al impacto adicional de la migración internacional. Sin embargo, según el Consejo Nacional de Población, para el 2030 se espera que México llegue a 137.5 millones de habitantes.

Por su forma de vestir, la ropa y calzado que usan, los hábitos de consumo, lugares para ir de compras, de recreación o para vacacionar, productos de alimentación básica, instituciones educativas a su alcance, manera de celebrar festividades como el día de la madre, del niño, el abuelo, Navidad, año nuevo, etcétera, se observa un mosaico de realidades con muchas y muy marcadas diferencias, según el estrato social de la población.

Durante la época decembrina, por ejemplo, hay quienes festejan La Navidad con o sin familia, pero disponen de vino, caviar, bacalao, pavo, pierna y otros exóticos y succulentos platillos.

La mayoría de los mexicanos siempre acompañados de la familia con o sin ponche, atole, buñuelos, tamales, piñatas, villancicos, colaciones y cacahuates, de todos modos la festejan.

Discapacidad de capacitados v.s. capacidad de los discapacitados

La Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad de la ONU define de manera genérica persona con discapacidad, a quien padece de una o más discapacidades.

Muchos y variados son los ejemplos de tenacidad, orgullo, voluntad, empeño, dedicación, ganas de triunfar, alcanzar las metas propuestas, demostrar que a pesar de las limitantes, se quiere y se pueden realizar los trabajos, tareas, proyectos y aspiraciones en todos los órdenes de la vida, así lo hacen y han hecho muchas personas discapacitadas en Tepetitlán de Morelos, municipios de la región y en otras latitudes.

En distintos ámbitos de la vida cotidiana dejan constancia de su gran capacidad para realizarse como personas y conseguir sus objetivos, no sólo en el plano individual, sino de trascendencia social, por ejemplo en el trabajo, los estudios o práctica deportiva, han sido ellos quienes demuestran tener más coraje, empeño, determinación o férrea voluntad para triunfar y nos dejan clara evidencia e irrefutable testimonio de que la discapacidad, no la tienen ellos sino la mayoría de las personas que, como usted amigo lector y como yo, nos consideramos capacitados.

Se denomina capacidad al conjunto de recursos y aptitudes que tiene un individuo para desempeñar una determinada tarea. Esta noción se vincula con el concepto de educación, que implica un proceso de incorporación de nuevas herramientas, para que la persona pueda desenvolverse en el mundo. El término capacidad también puede hacer referencia a posibilidades positivas de cualquier elemento.

No todas las capacidades del hombre son adquiridas, muchas de ellas son innatas. Hay quienes las consideran como las más importantes en la medida que posibilitan las demás. El aprendizaje de una ciencia requiere cierto grado de racionalidad, capacidad natural del ser humano. A través del tiempo cada persona incorpora de manera regular otras capacidades; vence las vicisitudes y se prepara para enfrentar los desafíos que se presentan para alcanzar una mejor calidad de vida.

Abundan los ejemplos en que muchas personas han superado las dificultades y se incorporan exitosamente a la sociedad. Echemos un vistazo a los estudiantes que a pesar de su discapacidad no se detienen hasta obtener grados universitarios o posgrados académicos. Lo mismo se puede observar en personas que no obstante sus limitaciones se desempeñan con éxito en el ámbito laboral.

También hay varios testimonios que comprueban la destacada participación y resonantes triunfos en competencias deportivas como los Juegos ParaPanamericanos, Paralímpicos, y competencias mundiales, donde muchos representantes mexicanos han dado la cara por nuestro país y consiguen hacer ondear nuestro lábaro patrio en lugares de honor, por sus victorias en distintas modalidades del deporte adaptado.

En algunos lugares emplear los vocablos "discapacitados", "ciegos", "sordos", "mudos", "zurdos", etcétera, aunque sean correctamente empleados, en ocasiones los consideran despectivos, peyorativos o hasta ofensivos, ya que para ciertas personas dichos términos "etiquetan" a quien tiene la discapacidad y lo pueden interpretar como discriminación.



Foto: discapacidadonline.com

Según la clasificación internacional del funcionamiento de la discapacidad y de la salud, las personas con discapacidad, "son aquellas que tienen una o más deficiencias

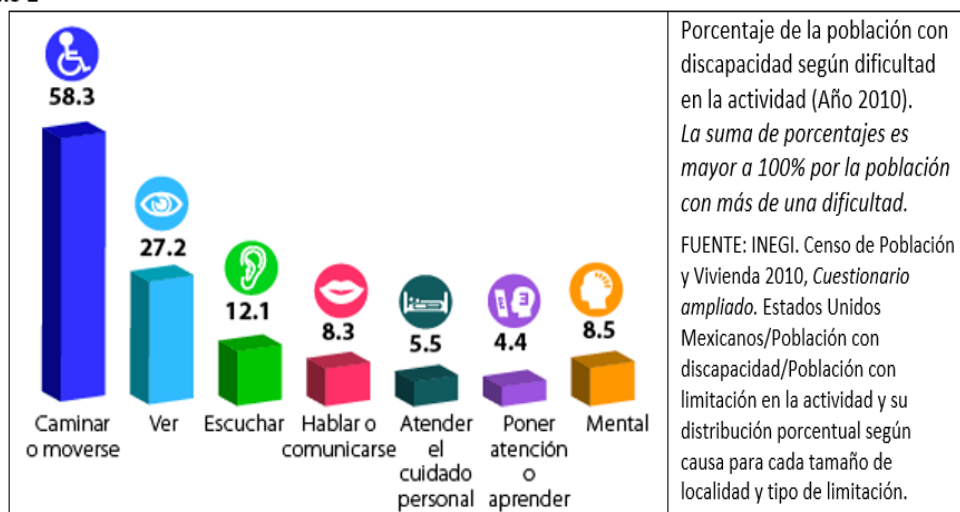
físicas, mentales, intelectuales o sensoriales y que al interactuar con distintos ambientes del entorno social pueden impedir su participación plena y efectiva en igualdad de condiciones a las demás”. (Ver anexos 1 y 2).

En esos casos, para evitar conflictos de tipo semántico, es preferible usar formas de expresión como: Personas con discapacidad, personas invidentes, personas con sordera, personas con movilidad reducida y otras por el estilo, pero siempre anteponiendo "personas" como un prefijo, a fin de hacer énfasis en sus derechos humanos y a ser tratados como cualquier otra persona.

Anexo 1

	SÍMBOLO	DISCAPACIDAD MÁS CONOCIDA
Caminar o moverse		Hace referencia a la dificultad de una persona para moverse, caminar, desplazarse o subir escaleras debido a la falta de toda o una parte de sus piernas; incluye también a quienes teniendo sus piernas no tienen movimiento o presentan restricciones para moverse, de tal forma que necesitan ayuda de otras persona, silla de ruedas u otro aparato.
Ver		Abarca la pérdida total de la vista en uno o ambos ojos, así como a los débiles visuales y a los que aún usando lentes no pueden ver bien por lo avanzado de sus problemas visuales.
Mental		Abarca cualquier problema de tipo mental como retraso, alteraciones de la conducta o del comportamiento.
Escuchar		Incluye a las personas que no pueden oír, así como aquellas que presentan dificultad para escuchar (debilidad auditiva), en uno o ambos oídos, a las que aún usando aparato auditivo tiene dificultad para escuchar debido a lo avanzado de su problema.
Hablar o comunicarse		Hace referencia a los problemas para comunicarse con los demás, debido a limitaciones para hablar o porque no pueden platicar o conversar de forma comprensible.
Atención y aprendizaje		Incluye las limitaciones o dificultades para aprender una nueva tarea o para poner atención por determinado tiempo, así como limitaciones para recordar información o actividades que se deben realizar en la vida cotidiana.
Auto-cuidado		Hace referencia a las limitaciones o dificultades para atender por sí mismo el cuidado personal, como bañarse, vestirse o tomar alimentos.

Anexo 2



También hay quienes proponen como recurso, un nuevo término para referirse a las personas con discapacidad, el de mujeres y varones con diversidad funcional o "personas con capacidades diferentes", a fin de eliminar la negatividad en la definición del colectivo de personas con discapacidad y reforzar su esencia de diversidad.

En México el gobierno en voz del Presidente Enrique Peña Nieto al iniciar sus funciones ejecutivas, asumió el compromiso de lograr un mejor modo de vida para las más de cinco millones 739 mil 270 personas con discapacidad, lo que representa el 5.1% de la población total, según datos del Censo de Población y Vivienda 2010, cuestionario ampliado a la población con discapacidad y aplicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) del que además los datos indican que en México, de las personas que presentan alguna discapacidad, el 49% son hombres y 51% mujeres.

De acuerdo con datos más recientes (2013) que da a conocer el Consejo Nacional para el Desarrollo e Inclusión de las Personas Discapacitadas (CONADIS) son más de 7.6 millones de personas con discapacidad las que aspiran a tener una mejor forma de vida.

La UNICEF por su parte refiere que más de mil millones de personas en el mundo entero viven con alguna forma de discapacidad y de ellas, casi 93 millones son niños.

Otra realidad es que en la vida cotidiana, los discapacitados padecen múltiples desigualdades y disponen de menos oportunidades para acceder por ejemplo a la educación que se imparte en contextos integradores.

La UNESCO apoya diversos tratados y convenios internacionales relativos a los derechos humanos que proclaman el derecho a la educación de todas las personas.

En México es necesario impulsar reformas en políticas públicas para concretar lo expresado en la Convención de los Derechos de las Personas con Discapacidad. Desde hace más de 30 años se trabaja en el país para que todos los actores de la sociedad reconozcan los derechos de las personas con discapacidad, y lamentablemente, es muy poco lo que se ha logrado en ese sentido.

Al considerar la situación en comunidades y cabeceras municipales de la región Altos Sur, se pueden plantear recomendaciones para mejorar la atención y trato hacia personas discapacitadas.

Fomentar la conciencia ciudadana de respetar los lugares destinados para ellos; mejorar la insuficiente (casi nula) infraestructura para el tránsito en sillas de ruedas por las banquetas y calles. Colocar señalizaciones visuales y auditivas en las esquinas, especialmente del centro histórico de cada una de las comunidades y cabeceras municipales. Y facilitar el acceso de personas discapacitadas a los parques, templos, plazas, centros comerciales y edificios públicos.



Foto de: <http://juntos.org.mx/blog/>

Falta apoyo de las autoridades municipales y falta más sensibilidad de los ciudadanos para con las personas discapacitadas. Aunque las leyes y disposiciones oficiales están a su favor, no se cumplen; y las gestiones de apoyo para los discapacitados, no pasan de ser solamente buenas intenciones.

Por ejemplo, en Tepatitlán de Morelos se aprobaron proyectos para colocar elevadores en el mercado Centenario, en la Casa de la Cultura y en la Presidencia Municipal; la remodelación, construcción o reconstrucción de rampas de acceso en todas las esquinas del centro histórico, según lo dicho también por la regidora María Elena de Anda Gutiérrez, quien aseguró tener el respaldo del alcalde Jorge Eduardo González Arana para hacer público estos proyectos.

Sin embargo, aunque el elevador en el mercado Centenario está casi terminado, la verdad hay que decirlo, obras son amores y no buenas razones; de nada sirven las buenas intenciones. Hace falta mucho más que eso, y como siempre, al rato el argumento típico de las autoridades será que el presupuesto no alcanzó para hacer realidad los proyectos.

Por las razones que sean, ignorancia, cuestionamientos, críticas o diatribas políticas, conformidad e inconformidad en torno al tema de los discapacitados, los hechos son harto elocuentes y confirman esa discapacidad de los capacitados 'versus' la capacidad de los discapacitados.

Infraestructura hidráulica para la soberanía alimentaria

Parece que los legisladores descubrieron el llamado “hilo negro”, conocieron los secretos de la “caja de pandora” o lo vieron en una “bola de cristal”. Ahora los diputados federales reconocen, alardean y hacen propios los argumentos que se han escuchado en repetidas ocasiones: Es fundamental para el desarrollo del país contar con infraestructura hidráulica moderna y dar un manejo integral e inclusivo a los recursos hídricos, para asegurar su utilización responsable.

Durante una reunión de trabajo el 21 de agosto de 2014, en el distrito de riego 092 Pánuco, unidad Pujal-Coy, municipio de Tamuí, San Luis Potosí, organizada por el diputado Jorge Terán Juárez, presidente de la Comisión Especial Cuenca del Bajo Pánuco, legisladores integrantes de la misma y también los de la Comisión de Recursos Hidráulicos y los de Agua Potable y Saneamiento, coincidieron en impulsar proyectos de infraestructura hidráulica que eleven la productividad de las regiones, fortalezcan la soberanía alimentaria y mejoren las condiciones de vida entre la población.



Distrito de riego 092, unidad Pujal-Coy, San Luis Potosí. Foto de www.revistapuntodevista.com

Pujal-Coy es un proyecto con más de 30 años de iniciado y por caprichos personales o cuestiones partidistas, se había frenado y hasta olvidado. Ahora el Presidente de México, el Gobernador de San Luis Potosí y los alcaldes de municipios de esa región, le dan relevancia y prioridad.

Por su parte, la Cámara de Diputados también asumió la responsabilidad de impulsar el magno proyecto Pujal-Coy que prometen concluir, rehabilitar y modernizar en este 2015 para irrigar una superficie de 70 mil hectáreas.

Al fin los diputados se pusieron de acuerdo y dan importancia a ideas y proyectos de trascendencia. Hubo armonía entre ellos en un solo cometido, sin teñir aparentemente con sus colores y banderas partidistas la soberanía alimentaria y el tema del agua.

Terán Juárez (PRI) dijo que esa obra es un precedente en materia hídrica que potenciará el desarrollo sostenible de La Huasteca pues elevará la producción de granos y alimentos, fortalecerá a productores locales y nacionales. Consideró que es de fundamental importancia pues beneficia a los sectores productivos, permite la conservación de recursos naturales y favorece la economía familiar con la creación de más de 18 mil empleos.

El diputado Gerardo Gaudio Roviroza (PRD), presidente de la Comisión de Recursos Hidráulicos, expresó que el agua es símbolo de unión para construir un mejor país y promover su correcta gestión para dar seguridad sobre el recurso y al mismo tiempo combatir la pobreza de manera más efectiva.

El Sistema de Riego Pujal-Coy será el pilar fundamental para que nuestro país garantice la soberanía alimentaria, afirmó el diputado Antonio García Conejo, secretario de la Comisión de Recursos Hidráulicos e integrante del Grupo Parlamentario del PRD.

La diputada María Sanjuana Cerda Franco (NA) integrante de la Comisión Cuenca del Bajo Pánuco, advirtió que la escasez de agua puede alterar las formas de convivencia entre los mexicanos por lo que es necesaria una nueva política de Estado para preservarla, aprovecharla y utilizarla racional y sustentablemente, pues es un asunto de seguridad nacional y debe figurar entre las prioridades de México.

El diputado Kamel Athie Flores (PRI), presidente de la Comisión de Agua Potable y Saneamiento, reconoció que debido a la globalización se descuidó una gran parte de los

empleos del campo mexicano, "olvidamos las fortalezas que tenemos", pero México debe apostarle al desarrollo regional, que es donde realmente se produce el mayor número de empleos que requiere el país.

Fernando Toranzo Fernández, gobernador de San Luis Potosí, subrayó que con la suma de esfuerzos y voluntades de gobiernos y usuarios, se tiene previsto un presupuesto de egresos de la Federación de más de 616 millones de pesos para concluir el proyecto en 2015 y detonar el sistema de riego que transformará la economía y condiciones sociales de los habitantes de esa región que se localiza entre las fronteras de San Luis Potosí, sur de Tamaulipas y norte de Veracruz.



Foto de: www.revistapuntodevista.com

Y en Altos Sur, ¿cuándo...?

Qué bueno que el Presidente de la República, el Gobernador de San Luis Potosí, los diputados federales y los presidentes municipales, se sumen y apoyen un magno proyecto hidráulico en favor del desarrollo regional y nacional.

Como lo están haciendo allá, ¿por qué no hacerlo aquí?. La región Altos Sur de Jalisco, también está involucrada en las actividades primarias, producción pecuaria, agro-industrial y en todos los derivados de esas actividades que generan los empleos.

¿Qué dice al respecto la diputada federal Cecilia González Gómez, integrante de la Comisión de Recursos Hidráulicos? Ella sabe del proyecto Pujal-Coy; de la viabilidad de gestionar apoyos de esa índole para contribuir al desarrollo de la región Altos Sur de Jalisco en beneficio tanto de los productores como de la sociedad del entorno que ella representa a nivel federal.

En la región Altos Sur de Jalisco hace falta también sumar las voluntades de políticos municipales, legisladores federales, gobernador, diputados locales y alcaldes, en favor de un desarrollo económico armónico, solidario y responsable.

Aquí urge también que se generen estructuras legales, institucionales, regulatorias, sociales o culturales, que garanticen el acceso, uso adecuado y sobre todo responsable del agua; su regulación y justa distribución, porque además, es un derecho que la Constitución otorga a todos los mexicanos.

Urge asimismo implementar esquemas de financiamiento productivo, incorporación de tecnologías apropiadas e impulsar las iniciativas de los productores que tomen en cuenta los requerimientos de la sociedad para asegurar la soberanía alimentaria y el desarrollo social de la población rural.

Calidad, distribución y abasto de agua en Tepatitlán

"Hemos aprendido a volar como los pájaros, a nadar como los peces; pero no hemos aprendido el sencillo arte de vivir como hermanos": Martin Luther King

Por el interés y competencia de toda la ciudadanía local y de otras comunidades de la región se abordó el tema de la calidad, distribución y abasto de agua en Tepatitlán de Morelos.

Participaron como invitados el Mtro. Aldo Antonio Castañeda Villanueva, especialista en el tema y académico del CUALTOS; el director de Agua y Saneamiento de Tepatitlán (ASTEPA) y exalcalde tepatitlense, ingeniero Enrique Navarro de la Mora; y el arquitecto Gerardo Gutiérrez Íñiguez, quien fue director de Obras Públicas de la anterior administración municipal de Tepatitlán y representó en el programa "En Contacto Contigo" a la diputada federal Cecilia González Gómez.



Académico del CUALTOS, director de ASTEPA y representante de la diputada federal Cecilia González.

Se recordó que la planta potabilizadora de agua en Tepatitlán fue inaugurada en 1964 con un costo de 14 millones 200 mil pesos, cantidad que en ese tiempo fue posible juntar gracias a las aportaciones de los habitantes del municipio de Tepatitlán y correspondientes partidas de los gobiernos federal y estatal.

Por varios años se hicieron estudios y propusieron proyectos para la construcción de un acueducto y traer agua, pero los obstáculos políticos, impedían siquiera pensar en esa posibilidad.

El gobierno municipal 2010-2012 difundió a través de boletines y otros medios, que se tenía conciencia de este problema, por ello se comprometió a realizar las gestiones e iniciar la construcción del acueducto para traer agua de la presa El Salto, ubicada en el municipio de Valle de Guadalupe.

Según versión de funcionarios municipales en turno, surgieron problemas, vinieron muchas críticas y la obra se detuvo; se hicieron pagos pendientes a la constructora contratada y se aumentó la deuda, pero ya quedó asegurado el abasto del vital líquido a Tepatitlán, declararon gustosos a finales de 2013. En ese momento se esperaba que se conjuntaran los esfuerzos y hacer realidad este acueducto, de ahí la frase de Martin Luther King, debemos aprender el sencillo arte de vivir como hermanos.

Comparándola con la de otros lugares el agua de Tepatitlán es buena

Desde hace 40 años al no tener olor, ni sabor, ni color al agua se le consideraba de calidad. Sin embargo, estos tres parámetros no son suficientes pues contiene microorganismos que no se perciben y son dañinos, hasta letales para el hombre; actualmente se deben realizar periódicos monitoreos, estudios de laboratorio y análisis microbiológicos. La norma que regula actualmente la calidad del agua es la 127 de la Secretaría de Salubridad en México y abarca alrededor de 60 parámetros.

En términos generales y comparándola con la de otros lugares de Jalisco y resto del país, la calidad del agua en Tepatitlán es buena a pesar de la contaminación que provocan empresas tequileras y granjas dedicadas a la producción pecuaria. ASTEPA se rige por la citada norma 127 y es supervisada por la CONAGUA, aunque muchas veces el agua se ensucia cuando llega a los hogares porque no se lavan periódicamente los depósitos del vital líquido y en muchas casas se mantienen descubiertos.

Para el reciclaje del agua, desde 1995 se tiene la planta tratadora de agua en Tepatitlán. Actualmente sigue operando pero no es suficiente ya que se recicla, según las

autoridades como un 50%, pero en realidad según fuentes no gubernamentales se está reciclando cuando mucho el 10% del agua que se usa.

El director de ASTEPA reconoció que se necesita ampliar la capacidad de tratamiento del agua, pero una nueva planta requiere una cuantiosa inversión. Sin embargo, no han considerado otras opciones más económicas para disminuir la grave contaminación de aguas superficiales.

El gobierno federal contempla apoyos para el reciclaje del agua y existen normas para cumplir con la necesidad y capacidad disponible. Tepatitlán está suscrito al programa APASO y la CONAGUA evalúa la calidad y descargas de agua. Hoy día, los planes de desarrollo urbano en todos los municipios son necesarios y deben considerar el agua, entre los aspectos fundamentales.



Vista parcial de la presa El Jihuite.

Distribución y costo del agua

De la presa El Jihuite que tiene más de 45 años de antigüedad y de la presa de Carretas, se lleva agua potable a casi un 30% de habitantes de la ciudad de Tepatitlán y el 70% se abastece de alrededor de 40 pozos profundos en servicio, sin embargo, en ciertas épocas del año ya no pueden cubrir la demanda de agua de la población. Hace 20 ó 30 años salía gran cantidad de agua a los 80 metros de profundidad, pero hoy se detecta y sale muy poca agua a los 400 o 500 metros de excavación.

Los requerimientos de agua para la producción agropecuaria e industrial en la región, está regida y supeditada a las concesiones que otorga la CONAGUA. Por lo que se sabe, con o sin medidores, la cantidad no importa, los consumidores domésticos de agua potable pagan más al año, que las empresas agropecuarias aunque éstas cuenten con pozos profundos que les asegura el agua ilimitada para sus animales y plantas industriales.

De hecho, hace falta un programa de concientización para que las empresas cuiden la gran cantidad de agua que consumen y para que éstas gestionen apoyos económicos y todas ellas instalen sus propias plantas de tratamiento de agua.

Abasto del vital líquido

Por mucho tiempo el acueducto El Salto-Tepa fue considerado para cubrir las necesidades de agua en Tepatitlán de Morelos, y fue prioridad de la alcaldesa Cecilia González Gómez. Se adecuaron aspectos técnicos, fue depurado el proyecto para garantizar 300 litros de agua por segundo y asegurar incluso el desarrollo del municipio en los próximos 25 ó 30 años, pero parece que aún sigue “encantado” ese proyecto.

Como diputada federal González Gómez participa en la Comisión de Recursos Hidráulicos y tiene la encomienda de apoyar a los municipios de la región Altos Sur, donde se podrían considerar estrategias y opciones de financiamiento de plantas para el tratamiento del agua por sectores y adicionales; buscar otros esquemas y gestionar más apoyos que aseguren el abasto de agua.

Directivos del organismo operador del agua en Tepatitlán, siguen pensando en sanciones a quienes no usen adecuadamente el agua y no le den tratamiento, porque actualmente ya se pueden tener plantas de alta tecnología a bajo costo pero no todas las empresas pecuarias ni agroindustrias de Tepatitlán cumplen cabalmente la normatividad vigente; lo mismo sucede en las del resto de la región Altos Sur de Jalisco. Las autoridades respectivas, los usuarios de todos los niveles, sin distinción alguna, deben promover más el uso adecuado del agua.

ASTEPA incluso reconoce que hay fugas del vital líquido por deficiencias en la red de distribución y están levantando un catastro de red para detectar los tipos de conexiones existentes de agua en uso desde hace mucho tiempo, para medir con exactitud la cantidad de agua que se abastece a cada sector de la población. Una vez terminado el acueducto,

se tiene planeado un acuaférico. Se van a cambiar medidores deteriorados, se va a sectorizar y a medir las cantidades de distribución de agua en el municipio.



Se observa poco avance en las obras del acueducto.

Acueducto El Salto-Tepa, parece “encantado” y se sigue oxidando

Desde la colocación de la primera piedra, el día 11 del mes 11 (noviembre) del 2011, con la develación de una placa alusiva por la entonces alcaldesa de Tepatitlán, hoy diputada federal Cecilia González Gómez, y por el tiempo transcurrido (más de cuatro años) todo parece indicar que la magna obra del acueducto El Salto-Tepatitlán, sigue “encantado” y se sigue oxidando.

Ese proyecto arrancó sin el apoyo prometido por el entonces gobernador Emilio González Márquez, pues en ese momento dio más importancia a asuntos partidistas y a intereses personales en la contienda electoral que se aproximaba en 2012 y que él y su partido perdieron en Jalisco.

A pocas semanas de terminar el 2013, con respaldo del gobernador Aristóteles Sandoval y la aprobación del Congreso del Estado, se garantizó un crédito por 193 millones pesos que el municipio de Tepatitlán hizo efectivo el 31 de diciembre de ese año y junto

con las aportaciones del gobierno federal, “no se dejará oxidar el acueducto y quedará listo este 2014”, afirmó el alcalde de Tepatitlán, Jorge Eduardo González Arana al iniciar ese año.



En tiempo de lluvias, gran cantidad de agua se derrama de la presa El Salto.

¿Cuánto tiempo y dinero llevará terminar el acueducto El Salto-Tepa?

Cuando se iniciaron las obras se dijo que el proyecto se terminaría en dos o tres años, y no fue así; después de ciertas trabas y cambio de escenario político, a fines de 2013 se dijo que se terminaría en el 2014, y tampoco se concluyó el acueducto. Pasarán las elecciones del 2015 y probablemente se dará la alternancia en la Presidencia Municipal, pero el acueducto seguramente continuará “encantado”.

Después del segundo informe municipal, las autoridades de Tepatitlán, con exceso de confianza, difundieron en todos los medios propios, digitales, impresos, incluso en medios electrónicos locales y regionales, que el acueducto El Salto-Tepatitlán quedaría terminado en mayo de 2015.

Por lo visto y dicho al respecto, la ciudadanía (igual que yo) cuestionamos ¿Cuánto tiempo y dinero se requiere terminar esa obra? Los hechos son harto elocuentes y “del dicho al hecho, hay mucho trecho”.



Muy lento el avance de los subproyectos del acueducto El Salto-Tepa.



La verdad es que conforme pasa el tiempo, la construcción del acueducto se encarece cada vez más, por ejemplo, se pagó un millón de pesos no considerado para un estudio de buzos expertos que revisaron válvulas, tableros de control y otros instrumentos

para determinar el daño que tienen porque se colocaron en el fondo de la cortina de la presa El Salto hace más de 20 años y, como nunca se han usado, es probable que estén deteriorados. Con el estudio se sabrá cuánto más se necesitará para rehabilitar la toma de agua, conectarla al acueducto y llevar el vital líquido a Tepatitlán.

Vale recordar que el proyecto presentado por el Grupo Constructor Perse, S.A. de C.V., encargado de la obra, establece que este sistema de abastecimiento para llevar agua potable a la ciudad de Tepatitlán con eficiencia, confiabilidad, control y monitoreo total, consta de nueve subproyectos y respectivos presupuestos: Presa-línea de aducción \$4'937,477.94; planta potabilizadora \$138'096,774.90; mono relleno 14'520,070.19; estación de bombeo \$30'394,020.57; línea de impulsión \$43'324,955.16; torre de oscilación \$6'852,552.23; línea de gravedad \$122'796,189.20; tanques de almacenamiento \$67'423,461.24; control y telecomunicaciones \$1'970,551.45. Una inversión total de \$430'316,052.88.

Este acueducto ya debería estar terminado e inaugurado, pero no se observa mayor avance que los tres depósitos de almacenamiento, ubicados junto al Centro Universitario de Los Altos, donde se tomaron fotografías con Aristóteles Sandoval, gobernador de Jalisco y parcialmente en los sub proyectos se observan algunos avances.

Jorge Eduardo González Arana, en su segundo informe como alcalde de Tepatitlán de Morelos afirmó que “el acueducto es la obra más importante en la historia de Tepa” y hasta septiembre de 2014, según el mandatario municipal y lo publicado en el documento alusivo, se han invertido 280 millones 608 mil 240 pesos y se destaca un avance del 65 por ciento.

Los tubos que llevarán el agua hasta los depósitos de almacenamiento no se ven porque, según versión del ingeniero Enrique Navarro de la Mora, exalcalde tepatitlense y director de Agua y Saneamiento de Tepatitlán (ASTEPA) esos tubos se están colocando bajo tierra.

La verdad es que, dígase lo que se diga, en este proyecto del acueducto “encantado” no hay, ni ha habido congruencia. Independientemente de los vericuetos políticos y la alternancia partidista en las riendas del gobierno, desde que inició su construcción se pueden apreciar diversos matices.



Impresionante la cantidad de agua que se tira de la presa El Salto.

Primero se colocó y develó en la presa El Salto una placa alusiva al inicio de obras; luego, hace como dos años, se terminaron los tres vistosos y enormes depósitos de agua que sirvieron de escenario para las fotos con el gobernador de Jalisco; los subproyectos, parte fundamental de la infraestructura, registran lento avance; mientras, el acueducto sigue consumiendo más tiempo (y dinero).



Desde hace más de tres años, los depósitos están listos, pero aún siguen vacíos.

Faltaron los recursos para darle continuidad a las obras, hubo oposición y maniobras políticas que impidieron al H. Ayuntamiento en ese momento, decidir por alguna de las opciones crediticias para no detener las obras.

Vinieron las votaciones y con ellas el cambio de partido y presidente municipal en el gobierno; por falta de dinero en ese lapso electoral y relevo administrativo, se detuvieron las obras.

A finales del 2013 con el respaldo del gobernador y apoyo del Congreso del Estado, se reanudaron las obras pero, al terminar de escribir este libro, aún no concluyen este acueducto.

Muchas personas que son testigos de lo que ocurre en torno a este tema, y un servidor, coincidimos en recordar y aplicar al acueducto “encantado”, ese refrán popular conocido por todos los alteños: *“ya tienen el jarro para la leche, pero no tienen la vaca”*.



Foto: El Vaticano (archivo).

Temor del Papa por 'guerra'... y tensión en Tepatlán por el agua

Agencias internacionales de noticias, redes sociales (internet) y distintos medios masivos de comunicación difundieron en todo el mundo que “El Papa Francisco teme ‘guerra’ por el agua en este siglo”, tal fue el encabezado de la información que difundió la Agencia Francesa de Prensa (AFP).

El líder de la Iglesia católica, justifica su temor y es contundente al afirmar que el control del agua por parte de grandes empresas mundiales termine por desatar una guerra en este siglo.

Las acciones torpes de la humanidad a través de la historia, las equivocadas políticas económicas de unos cuantos impuestas a los demás y los intereses de minorías sobre las mayorías, entre otros factores, han originado el grave impacto social en prácticamente todas las regiones del planeta; cada vez más se agudizan los problemas en torno a la gestión, abasto y distribución de agua en diferentes partes del mundo.

Actualmente es más difícil conseguir agua potable para cubrir las necesidades elementales de todo ser vivo; este hecho ha provocado incertidumbre entre los habitantes que requieren del vital líquido. De ahí que los conflictos en algunas poblaciones sean más

recurrentes y pone en riesgo la vida cotidiana de muchos conglomerados sociales, incluso son muchas las comunidades en el mundo donde la falta de agua potable, ha provocado o aún provoca la muerte de miles o millones de personas.

Muchas son las graves consecuencias que se derivan por el abasto y la desordenada distribución del agua en algunas regiones del mundo; son diversas las dificultades que se deben superar para gestionar y conseguir el vital líquido.

A pesar de su abundancia en el planeta, el agua existente en el mundo entero es suficiente para abastecernos a todos, sin embargo, la irregularidad con que se distribuye y el enorme desperdicio de gran porcentaje de la población, es lo que provoca los problemas y hacen que la realidad social se vuelva insostenible.

No es para menos este temor del Papa Francisco I, quien no es primero, ni el único que predice la guerra por el agua. Al arrancar el siglo XXI, en abril del 2000, en la ciudad de Aguascalientes cuando Felipe González González era gobernador de ese Estado, durante una reunión con productores pecuarios, lecheros y ganaderos, en el auditorio de las instalaciones de la Unión Ganadera Regional de Aguascalientes (UGRA) externó seria preocupación por la sequía y consideró la falta de agua como un grave problema que habrá de provocar tal vez enfrentamientos entre los Estados.

El ex Vicepresidente del Banco Mundial, Ismail Serageldin en el 2001 afirmó que "las guerras del siglo que viene serán provocadas por la falta de agua".

La escritora y activista de la India Suzanna Arundhati Roy, externó esta profética reflexión: "Tenemos que combatir guerras específicas con medios específicos. ¿Quién sabe? A lo mejor esto es lo que el siglo XXI tiene guardado para nosotros. El desmantelamiento de lo que es grande. Grandes bombas, grandes presas, grandes ideologías, grandes naciones, grandes guerras, grandes héroes, grandes errores".

Actualmente ya son muchas las voces que anuncian una generalización de guerras internas y conflictos geopolíticos por causa del agua, entre ellas la de Vandana Shiva, nacida en el norte de la India, científica, filósofa y también activista del ecofeminismo, quien pronosticó: "Así como el siglo XX fue dominado por las guerras del petróleo, las del siglo XXI tendrán como objeto el agua".



Encíclica "Laudato Si" inspirada en San Francisco de Asís. Foto: El Vaticano (archivo).

Sin embargo, la advertencia predictiva del Pontífice, cobra mayor relevancia porque seguramente la escucharon quienes detentan el poder político-económico y los gobiernos de todas las naciones del planeta y su preocupación llegó también a los ojos y oídos de millones y millones de personas que, están pendientes de lo que hace o dice el líder mundial de la Iglesia Católica.

“Es previsible que el control del agua por parte de grandes empresas mundiales se convierta en una de las principales fuentes de conflictos de este siglo”, escribió el Papa Francisco, quien durante el tiempo que vivió en Argentina, su tierra natal, se dio cuenta de las tensiones sociales por la privatización del agua.

Aquí en la región alteña, particularmente en Tepatitlán de Morelos, se percibe cierta tensión por las intenciones de privatizar el agua. Leemos en el Diario de Los Altos de Jalisco: “Necesario informar a ciudadanía sobre privatización del agua”, encabezado de la noticia principal del pasado 19 de junio. La información señala que el silencio de las autoridades sobre la privatización del sistema de abasto de agua para consumo de los tepatitlenses comienza a debatirse entre los habitantes.

La falta de agua potable en Tepatitlán de Morelos, como en otros municipios de Los Altos de Jalisco y zona centro occidente de México, se debe al desmedido consumo, notable desperdicio durante los últimos años; a su crecimiento demográfico y fenómeno migratorio,

se ha observado que llegan a vivir personas de otras partes de México a estos lugares; al consumo indiscriminado de agua en actividades de producción agrícola y pecuaria; y a la implementación de sistemas para la explotación agroindustrial.

Todo esto hizo gestionar e iniciar la construcción del acueducto El Salto-Tepatitlán que lleva tres años, parece “encantado” y se está oxidando; sigue la sobre explotación de los mantos acuíferos por la perforación de pozos. De las torpes medidas de los políticos y gobernantes en turno, los tepatitlenses no tienen la culpa, ni por qué pagar los platos rotos, ¿o sí?...

Resulta que el alcalde Jorge Eduardo González Arana y algunos regidores han acudido a Aguascalientes y guardan sepulcral silencio de las pláticas o asuntos tratados en las reuniones que han tenido con directivos de la empresa privada Proactiva-Caasa, que se encarga de distribuir y cobrar el uso del vital líquido de los hidrocálidos. ¿Por qué no informan lo que traman (¿?) o piensan hacer? La gente tiene derecho a saberlo y la ley de transparencia lo establece como imperativo.

Si “alabado seas, mi Señor, por la hermana nuestra madre tierra, la cual nos sustenta, y gobierna y produce diversos frutos con coloridas flores y hierba”, fue la expresión de San Francisco de Asís que inspiró al Papa Francisco para titular su encíclica ‘Laudato Si’. ¿En qué o en quién/es se inspiran los interesados en privatizar el agua en Tepatitlán?

El periodismo cultural contribuye con un importante aporte, desde la difusión, promoción de eventos y acontecimientos científicos, artísticos y culturales que generan el nacimiento o desplazamiento de corrientes turísticas hacia esos atractivos.



En el estudio de Tepa-TV Canal 2 con arqueólogos del INAH, pirámide mayor y visita a Teocaltitán.

Si bien el interés noticioso gira en torno a esta clase de temas, en la magnitud y curiosidad también se enlaza con el aspecto humano, a través del recuento histórico.



Capítulo IV

Arte y Cultura:

Teocaltitán-INAH, proyecto cultural de la región en proceso

Las manifestaciones culturales de los pueblos dan especial realce al patrimonio; se hace necesario que se integren los intereses para que los atractivos turísticos sean cada vez más viables, sostenibles en lo económico y sustentables en lo ecológico; encontrar y mantener un punto de equilibrio entre los intereses económicos, culturales y ecológicos.

Se destacan también en este capítulo entre otros temas, los referidos al patrimonio, turismo y cultura; Mariachi Antiguo de Acatic, rescate del patrimonio musical alteño; maíz y tortilla, patrimonio cultural de México; arte sin barreras y artistas de pies a cabeza; vocación, imperativo del artista, hablan los escultores; pintoras famosas de Tepatitlán; y artistas artesanos o artesanos artistas.

Detonante turístico en el corazón de Los Altos

Con especial interés, expectación, alegría y espíritu de convivencia, alrededor de mil personas acudimos al cerro de Teocaltitán de Guadalupe, ubicado a pocos kilómetros de la

cabecera municipal de Jalostotitlán, para disfrutar una tarde-noche llena de emoción y asombro; imaginamos y recreamos situaciones vividas en ese lugar hace más de mil 600 años, donde nuestros ancestros rendían culto a sus dioses.

Escuchamos los relatos y descripción de la pirámide mayor, del juego de pelota, patios hundidos, otras pirámides o altares menores que aún no están a la vista, pero que son parte de 25 estructuras detectadas hasta el momento en este centro ceremonial autóctono.

Se convocó a la población en general, a estudiantes y profesores de escuelas del municipio; se pudo observar incluso a invitados especiales de la Secretaría de Cultura del gobierno de Jalisco, de instituciones políticas y funcionarios municipales; todos observamos los avances del trabajo de excavación de los últimos tres años, durante poco más de una hora que duró el recorrido y visita guiada al histórico lugar.



Acceso a la cúspide del cerro.

Teocalitán, palabra que traducida del náhuatl significa “*lugar de la casa de los dioses*”, nos aseguró Marisol Montejano Esquivias, con quien platicamos antes del recorrido. Ella es antropóloga con maestría en ciencias sociales por la Universidad de Guadalajara; se encarga del proyecto que el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) inició hace poco más de siete años.



Con la arqueóloga Montejano del INAH.

Según las investigaciones de los arqueólogos, explicó que entre los años 450 al 900 d. C. este sitio alcanzó su esplendor, por eso a este periodo lo llaman epiclásico mesoamericano que coincide con la fase media y terminal del periodo de Teotihuacán que, influyó en su arquitectura, o tal vez fue parte de esa cultura.

Turísticamente hablando este centro arqueológico es un detonante. Desde que se concibió la idea de desarrollarlo se conformó un Fideicomiso entre el INAH y el gobierno del Estado de Jalisco. Se eligió a Teocaltitán como destino de turismo cultural y arqueológico. Si se logra hermanar con los demás destinos de turismo espiritual o religioso en la región, se podrá incentivar y acrecentar más la visita de turistas nacionales e internacionales que regularmente acuden a visitar a la Virgen de San Juan y a Santo Toribio.

Montejano Esquivias tiene apoyo de los también arqueólogos del INAH, Erwin Alejandro Cuevas Curiel y José Antonio Sánchez Lobato, y de unas 20 personas involucradas temporalmente en los trabajos de excavación, oriundas de “Tecua” como le llaman quienes allí nacieron y por quienes visitan regularmente la comunidad de Teocaltitán de Guadalupe, municipio de Jalostotitlán.



Mucha gente acudió al centro ceremonial a recibir el equinoccio de primavera 2015.



Honor a los "dioses", danza de un grupo folclórico de San Gaspar de Los Reyes, municipio de Jalostotitlán.

Por primera vez se dio acceso a gran número de visitantes, quienes acudieron también para recibir el equinoccio de primavera, como ocurre en otros centros ceremoniales del país.

Llamó la atención de los lugareños y turistas de la región alteña, Guadalajara, Aguascalientes y León, quienes igual disfrutaron de una tarde agradable, la danza

ceremonial para rendirle “culto a los dioses”, del grupo folclórico de San Gaspar de los Reyes, también delegación de Jalostotitlán.

En Teocaltitán de Guadalupe, se recuerda asimismo a San Pedro Esqueda, otro de los mártires cristeros, quien fue fusilado a la entrada del templo que hoy honra su memoria, ubicado a escasos 400 metros del cerro de Teocaltitán.



El alcalde de Jalos informó sobre avances del proyecto.

Jorge Octavio Martínez, presidente municipal de Jalostotitlán, dijo que este proyecto y los muchos atractivos turísticos como el santuario dedicado a Santo Toribio Romo, ubicado muy cerca de “Tecua”, sirvan para que próximamente a Jalos se le considere pueblo mágico. En honor a la verdad, se merece dicho calificativo; lo ha ganado a pulso y su gente bien se lo merece.

Como a las 6:30 de la tarde, frente a un escenario con luces y equipo de sonido, igual que los demás visitantes, unos parados y otros sentados, escuchamos a Paco Rentería, destacado guitarrista de música mexicana, quien con su grupo de artistas, deleitaron a los presentes con un amplio repertorio musical; todos, con aplausos siguieron el ritmo de las melodías.

El “dios Sol” también se hizo notar; permitió disfrutar un extraordinario paisaje ambiental desde lo alto del cerro, y poco a poco, se fue ocultando y pudimos apreciar una puesta de sol que asombró a todos los allí reunidos.

Como a las 8:00 de la noche bajo las estrellas y la luna, con apoyo de lámparas de personal de Bomberos, Protección Civil y Cruz Roja de Jalisco, nos facilitaron el descenso del cerro de Teocaltitán, para retirarnos con un valioso arsenal de conocimientos y gratos recuerdos allí vividos.



Una tarde-noche inolvidable en el cerro de Teocaltitán.



Carnaval, turismo y basura en Jalos

En el marco del carnaval que cada año se realiza en Jalostotitlán para regocijo de sus habitantes, de los hijos ausentes, visitantes de varios lugares de México y del extranjero, pudieron disfrutar de presentaciones y espectáculos de gran calidad artística, magnos eventos culturales y sociales.

Conforme pasa el tiempo adquiere mayor relevancia esta singular fiesta que se distingue de las festividades de los demás municipios alteños de Jalisco porque no tiene origen, ni carácter religioso.

Es una celebración pagana que para muchos significa darle rienda suelta a los placeres del cuerpo; hay vino, mariachis, cervezas, bandas, redovas, bufetes gastronómicos, certamen de belleza, charreadas, rodeos, palenque, teatro del pueblo, serial taurino con actuaciones de toreros famosos o destacados en la fiesta brava, juegos mecánicos, eventos especiales y terrazas para el gusto o disfrute de propios y ajenos.



Logotipo alusivo al evento.



Cartel del certamen Srita. Jalostotitlán 2015.

A nivel nacional los carnavales de Veracruz y Mazatlán llaman mucho la atención, pero el de Jalos, cada vez se enriquece con elencos musicales, artísticos y culturales que, con o sin costo alguno, son del gusto de la gente; crece el número de turistas de la región, vienen más hijos ausentes y numerosos visitantes de lejanos lugares para divertirse sanamente; las hermosas mujeres de la localidad y las de municipios alteños, adornan el paisaje ambiental de la ciudad durante el carnaval de Jalostotitlán, orgullosamente conocido como el corazón de Los Altos de Jalisco.

Bien por quienes se organizan con tiempo para realizar los numerosos festejos, bien por los elementos de seguridad municipal quienes con apoyo de uniformados de Arandas, San Miguel el Alto, San Julián, Valle de Guadalupe y San Ignacio Cerro Gordo, dieron protección y confianza, bien por la presencia de la Fuerza Única en las entradas, salidas y alrededores; bien, muy bien, porque hubo saldo blanco durante el Carnaval Jalos-2015.

Entró la Cuaresma, vino la paz, el silencio y la reflexión que inspira o hace recordar también como cada año la Redención de El Salvador; época de promesas, abstinencias, ayunos y penitencias por el motivo religioso que encierran los cuarenta días previos a las semanas Santa y Pascua.

Teocaltitán, proyecto turístico

La cabecera municipal de San Juan de los Lagos y la delegación de Santa Ana de Guadalupe, municipio de Jalostotitlán, son lugares muy visitados y concurridos durante el año. En San Juan visitan a la Virgen que por años y años ha sido venerada por miles y miles de feligreses de todo México. En Santa Ana está el santuario dedicado a Santo Toribio, visitado porque sigue de moda para miles y miles de católicos.

A estos dos sitios acuden regularmente los fines de semana muchos peregrinos para agradecer favores hechos o recibidos por los hijos ausentes; también para implorar en los altares por las numerosas peticiones; muchos llegan por su cuenta en vehículos propios y la mayoría acude en camiones rentados para tal propósito.

Aparte de esos miles de turistas religiosos o espirituales y visitantes al carnaval de Jalostotitlán, en breve, con el proyecto arqueológico del cerro de Teocaltitán se espera que aumente el número de visitantes a esta zona de Los Altos de Jalisco.

En la parte superior que abarca como 20 de las 60 hectáreas del cerro Teocaltitán, desde hace más de siete años arqueólogos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) trabajan en excavaciones para exhibir y facilitar el acceso a la cúspide del cerro, donde el público podrá conocer, contemplar y recorrer un centro ceremonial construido por nuestros antepasados autóctonos, donde destacan el templo mayor, los patios hundidos y el campo de juego de pelota, lugares que seguramente serán atractivo turístico para los habitantes de la región y turistas que llegan de varias partes de México y del extranjero.



Pirámide Mayor y patio principal del complejo.

Previamente se tuvo oportunidad de platicar con Marisol Montejano Esquivias, José Antonio Sánchez Lobato y Erwin Alejandro Cuevas Curiel, arqueólogos responsables y encargados del trabajo que el INAH realiza en ese lugar y conocimos el plano general del sitio, la estructura y avance de este proyecto que tiene también apoyos del gobierno de Jalisco y del Municipio de Jalostotitlán.

Sabedores de la derrama económica que trae consigo el turismo, se esperan grandes beneficios para los habitantes de poblaciones y comunidades aledañas.

En Jalostotitlán:

Basurero = muladar municipal

"Conocer la verdad duele, pero es sin duda una acción altamente saludable y liberadora": Mons. Juan José Gerardi y Conedera (Guatemala)

Pasó el carnaval 2015 y bien, muy bien, porque inmediatamente personal de Ecología y de Aseo Público, trabajaron rápido para limpiar y desinfectar las principales calles del centro histórico de la ciudad.



Quienes pasan por el basurero de Jalos, se llevan muy mala imagen. Fotos: www.visitjalos.com



Pero qué mal, muy mal, por las inmensas cantidades de basura que se sigue acumulando al aire libre en el basurero, qué digo basurero, en ese muladar o estercolero

(lugar muy sucio y maloliente) que provoca seria preocupación nomás de ver esos montones y montones de todo tipo de residuos sólidos y líquidos, orgánicos e inorgánicos, al lado y pie de la carretera que de Jalostotitlán lleva a Teocaltitán, a Santa Ana de Guadalupe y a San Miguel el Alto.

Aunque las autoridades municipales reconocen la contaminación de suelos y agua por lixiviados en el basurero municipal y lo colocan en tercer lugar de la problemática principal según el diagnóstico y ficha informativa de la Dirección General de Planeación y Vinculación Ambiental, no se ven acciones remediales del problema.

Este muladar municipal, no cabe otro calificativo, aparte de ser una vergüenza y provocar tan mala imagen, representa un verdadero peligro para la salud pública; es un foco de infección, contamina aguas superficiales que van a dar a la presa La Noragua, a los hogares de zonas residenciales cercanas, a una pasteurizadora de leche y terrenos contiguos, además de contaminar el ambiente y los mantos fríaticos, provoca contaminación olfativa y visual.



Un peligro para la salud pública. Fotos: www.visitjalos.com



Autoridades municipales de ésta y anteriores administraciones no han puesto remedio al grave peligro de ese muladar que afecta a los habitantes y hace que los turistas, que tienen que pasar por allí, se lleven esa mala imagen.

Recordemos que en ecología y salud, se estudian las interacciones de los organismos vivos y sus ambientes, es decir, los ecosistemas en su relación biológica y social; la forma en que los elementos biológicos, físicos, químicos y sociales del entorno van determinando los procesos vitales del ser humano.

Los hechos hablan por sí mismos y no basta la preocupación, es necesario que los gobernantes en turno respondan no sólo con palabras; urge solucionar este problema y dar tratamiento adecuado a la basura que por años sigue contaminando; deben cumplir y hacer cumplir las normas oficiales vigentes por el bien de todos, deben ser respetadas y no ignoradas.

Atractivos de la región para los turistas y destinos de los alteños para ir de vacaciones

Al iniciar el programa “En Contacto Contigo” se habló de las vacaciones de verano, de los destinos turísticos que prefieren los habitantes de la región, de dónde sale el dinero para ir de vacaciones y algunos de los atractivos turísticos que ofrecen Tepatitlán y otros municipios de la región alteña a los turistas que vienen de otras partes del país o de fuera de México.

Siempre hay interés y cobra importancia el tema de las vacaciones durante los tres periodos escolares programados cada año, Semana Santa, Verano, Navidad y fin de año, aunque la afluencia de alteños principalmente a las playas es más significativa en el Verano, porque en Semana Santa, Pascua y Navidad, generalmente se espera en casa a quienes por algún motivo se ausentan o viven fuera de la región.

Para quienes gustan de vacacionar en cualquier época, es interesante conocer los destinos turísticos que mayor demanda tienen y en términos generales, saber de algunas opciones o preferencias de los visitantes que llegan a esta región de Los Altos de Jalisco.

De acuerdo con la información que dieron a conocer el Lic. Jaime Gustavo Castellanos López y la L.C.P. Georgina Lizette Gutiérrez Aceves, ejecutivos de una operadora regional de agencias de viaje con sede en Tepatitlán, según las gráficas alusivas elaboradas por ellos mismos, Estados Unidos seguido de países europeos, encabezan las preferencias de los alteños que tienen dinero para salir de vacaciones fuera de México; Canadá, Cuba y Panamá, en menor grado, son también sus destinos turísticos preferidos.

En el plano nacional, Puerto Vallarta es el lugar favorito para ir de vacaciones según las preferencias de los habitantes de Tepatitlán, San Juan de los Lagos y de Yahualica, especialmente en el verano. Le siguen en ese orden habitantes que tienen posibilidades económicas para viajar de Jalostotitlán, Atotonilco, San Miguel el Alto, Zapotlanejo, Arandas y San Ignacio Cerro Gordo.

La Riviera Nayarit es también la que más demanda tiene entre los vacacionistas alteños, así lo muestran las estadísticas y gráficas que se presentan (Ver gráficas alusivas).

A Nuevo Vallarta, Rincón de Guayabitos y playas aledañas, suelen acudir gran cantidad de tepatitlenes, sanjuanenses y yahualicenses; seguidos por familias de Jalostotitlán, San Miguel el Alto, Arandas, Atotonilco, Zapotlanejo y San Ignacio Cerro Gordo.

Mazatlán ocupa el tercer lugar de los destinos turísticos a los que prefieren acudir algunos vacacionistas de la región alteña. Según la gráfica, a ese lugar del Pacífico, van preferentemente turistas de Tepatitlán, San Juan de los Lagos, Arandas y Yahualica, seguidos en menor cantidad, por turistas de Jalostotitlán y San Ignacio Cerro Gordo.

Manzanillo, es también un destino preferido por habitantes de San Juan de los Lagos y de Jalostotitlán, seguidos por turistas de Yahualica y Tepatitlan; y en menor cantidad, por algunos vacacionistas de Arandas, Atotonilco y San Ignacio Cerro Gordo.

¿De dónde sale el dinero para vacacionar?, se preguntó al Dr. Jorge Alberto Balpuesta Pérez, socio fundador de BMCR consultores, especializado en finanzas y académico del Centro Universitario de Los Altos, quien informó de los resultados preliminares de un estudio sobre la “cultura financiera de los tepatitlenses” que realiza con otros investigadores del CUALTOS, compartió estos datos.

El 60% de los habitantes de Tepatitlán ahorra con anticipación para vacacionar; un 20% participa en tandas o “vacas” para disponer de dinero en efectivo y poder acudir a los destinos turísticos antes mencionados; alrededor de un 15%, recurre a préstamos preferentemente con particulares; y muy pocos, casi el 5% recurre a créditos bancarios o de empresas financieras.

Como actividad económica el turismo ha llegado a ser en algunas partes, el renglón más importante como fuente de ingresos, y al mismo tiempo, la más noble mercancía para intercambiar afectos y conocimientos, así lo manifestó el Lic. Abraham Flores Navarro, encargado de Turismo en Tepatitlan, quien se refirió a los atractivos que Tapa y algunos de los municipios de la región ofrecen a los visitantes.

Además, quienes no disponen de recursos económicos para salir al extranjero o acudir a las playas de México, suelen aprovechar las vacaciones para salir con su familia a lugares cercanos a Tepatitlán, como (durante el verano) los balnearios locales, o a Temacapulín, Cañadas de Obregón; suelen también visitar los fines de semana los centros

turísticos religiosos de la virgen de San Juan de los Lagos y al santuario de Toribio Romo en Santa Ana, Jalostotitlán.

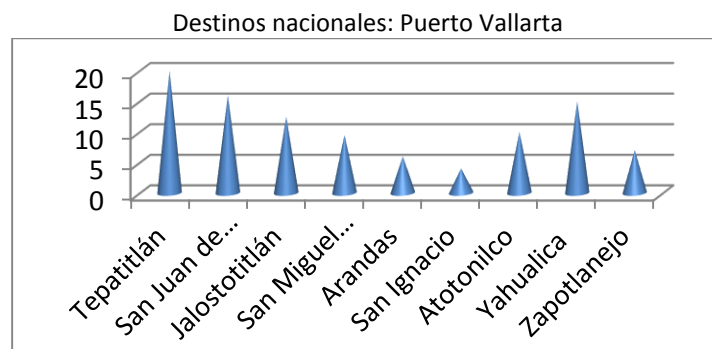
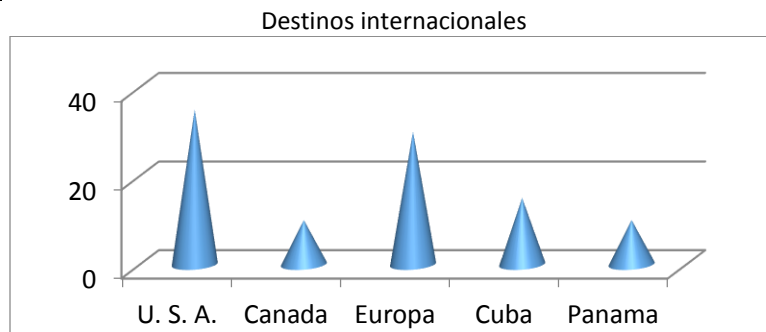
Se destacaron otros lugares turísticos que Tepatitlan ofrece como el santuario del Señor de la Misericordia, la presa del Jihuite, la Alameda, Museo de la Ciudad, Casa de la Cultura, parroquia de San Francisco de Asís y el centro histórico.

El museo del Sáuz del Cajigal, la parroquia, el campanal y centro histórico de la cabecera municipal de Arandas; el Mirador de Acatic y las joyas arquitectónicas de cantera en San Miguel el Alto, entre otros atractivos turísticos, sobresalen entre los lugares que la región ofrece a los visitantes.

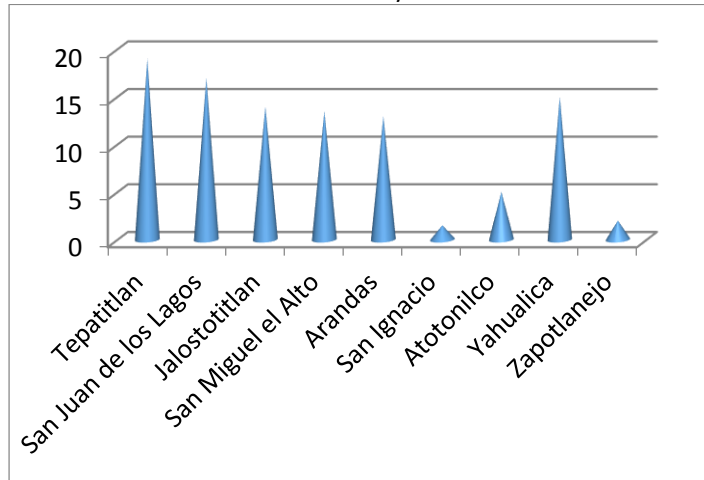
De cualquier forma, no hay que olvidar que las temporadas de vacaciones durante el año, son buen momento para convivir y disfrutar en familia; compartir con quienes más queremos, en el hogar o en cualquier otro lugar, esa alegría, paz, tranquilidad y armonía que hace inolvidables los periodos vacacionales.

Como usted prefiera, si sale fuera de la región pásela bien, o si se queda y para quienes nos visitan de otros lugares, bienvenidos y disfruten lo que tenemos.

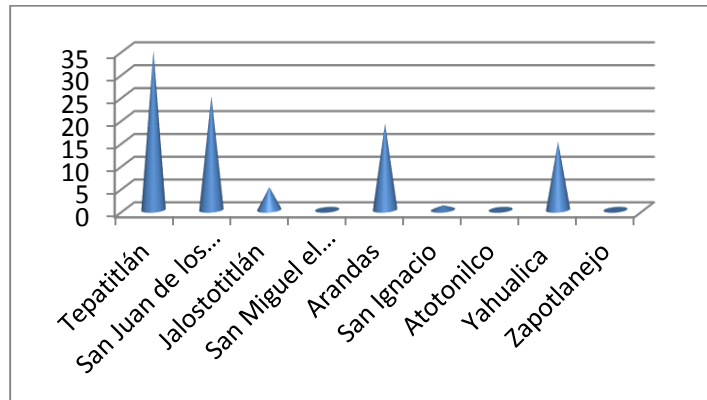
Gráficas alusivas:



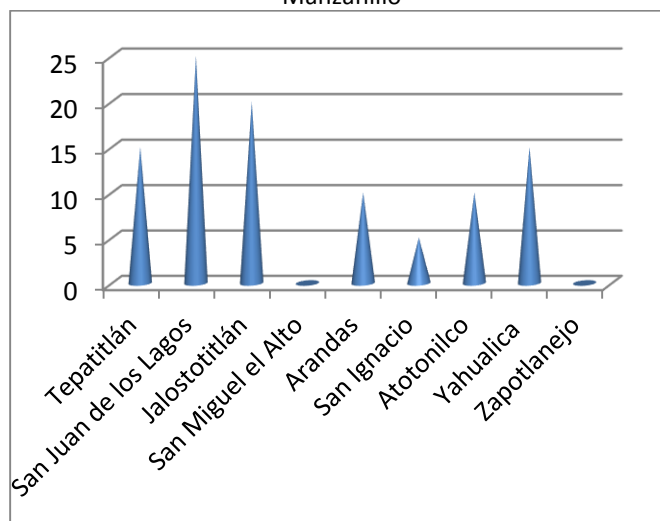
Riviera Nayarit



Mazatlán



Manzanillo



Patrimonio, turismo alternativo, accesible, inclusivo y cultural

De patrimonio no hay concepto uniforme o definición válida universalmente, por su carácter subjetivo y dinámico, pues depende de los valores que a través de la historia le atribuye la sociedad en general pero, se puede considerar como el conjunto de bienes que hay que conservar y proteger.

El profesor emérito de la Universidad de París, Dr. Jean-Marie Breton, miembro de la Academia de Científicos d'Outre Mer en Francia con su conferencia "Patrimonio cultural, una alternativa para el desarrollo de las poblaciones", inauguró el 4º Encuentro Internacional de Turismo Espiritual, realizado en el Centro Universitario de Los Altos, de la Universidad de Guadalajara.

En el plano internacional, varias organizaciones consolidan una visión amplia y plural del patrimonio cultural, valoran todas aquellas entidades materiales e inmateriales, significativas y testimoniales de las distintas culturas.

Hay investigaciones que definen patrimonio como (De Carli, 2007) "el conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles, generados localmente, y que una generación hereda / transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia."

Son los habitantes de la comunidad quienes aportan con su voluntad, dedicación y emotividad, los rasgos característicos de ese patrimonio que los distingue, a través del cual dan testimonio de su propia identidad, capacidad creativa y van dejando como legado de generación en generación.

De acuerdo con los documentos alusivos al patrimonio como la "Declaración de México. Conferencia Mundial sobre políticas culturales", París, 1982; "Recomendación sobre la Protección de los bienes culturales muebles", París, 1978, ambas de la UNESCO; "Talleres de Análisis: El Patrimonio Cultural de la Nación frente al siglo XXI", Conclusiones (versión definitiva), del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), Coordinación Nacional de Restauración del Patrimonio Cultural, México, ExConvento de Churubusco (10-

ago-1999) documento impreso; y de organizaciones análogas de Argentina y Colombia, entre otros, se pueden clasificar y definir distintas modalidades del patrimonio cultural (ver cuadro anexo).

Cuadro anexo

PATRIMONIO CULTURAL-NATURAL	CULTURAL	TANGIBLE	MUEBLE	Pinturas – Esculturas – Libros – Maquinaria
			INMUEBLE	Monumentos o sitios históricos, públicos o artísticos
		Conjuntos arquitectónicos		
		Centros industriales		
		INTANGIBLE	SABERES. Conocimientos y modos de hacer enraizados en la vida cotidiana de las comunidades.	
	CELEBRACIONES. Rituales, festividades, y prácticas de la vida social.			
	FORMAS DE EXPRESIÓN. Manifestaciones literarias, musicales, plásticas, escénicas, lúdicas, entre otras.			
	LUGARES. Mercados, ferias, santuarios, plazas y demás espacios donde tienen lugar las prácticas culturales.			
	CULTURAL-NATURAL	Vestigios arqueológicos o históricos en su contexto natural original.		
		Vestigios fósiles paleontológicos asociados a actividad humana <i>in situ</i> .		
		Vestigios subacuáticos de actividad humana.		
		Paisaje cultural, producido en un determinado tiempo y espacio.		
	NATURAL	Monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas.		
Zonas delimitadas que constituyen hábitats de especies animal y vegetal, amenazadas o en peligro de extinción / Reservas de la Biósfera.				
Lugares o zonas naturales estrictamente delimitadas, como parques nacionales.				

Fuente: Patrimonio, clasificación y definiciones (*) ilam®



Dr. Jean-Marie Breton y Dr. Rogelio Martínez Cárdenas.

Para los investigadores, sociedad en general, académicos, estudiantes universitarios y autoridades gubernamentales respectivas, queda claro, entre otras consideraciones, la necesidad de una profunda reflexión en torno a los intereses económicos y derrama que trae consigo el turismo en cualquiera de sus modalidades y el imperativo de conservar el patrimonio cultural de los pueblos, en sus diferentes manifestaciones.

Muchas veces esos intereses económicos limitan, empañan o distorsionan la esencia e importancia que tiene el patrimonio cultural que, directa o indirectamente, forman parte de los destinos turísticos y que se deben promover de manera racional, respetando los valores explícitos e implícitos de la cultura heredada y aún vigentes en otras partes del mundo, de México, Jalisco y en este caso de la región de Los Altos.

Se debe encontrar y mantener un punto de equilibrio entre los intereses económicos y los culturales, porque el turismo es, fue y será siempre de carácter comercial, pero se deben cuidar las condiciones en favor de los habitantes de esos lugares.

El Dr. Rogelio Martínez Cárdenas, Coordinador de Investigación del CUALTOS y organizador de los cinco encuentros internacionales de turismo espiritual que se han efectuado, se refirió al concepto y sentido amplio que abarca el turismo accesible, también llamado inclusivo, lo que implica un verdadero reto para el turismo religioso, espiritual, cultural o patrimonial y en general para las personas involucradas en esa actividad, calificada como una industria sin chimeneas; empresarios, hoteleros, restauranteros, artesanos, comerciantes, habitantes y autoridades de esos destinos turísticos.

Las experiencias que durante estos encuentros vienen a transmitir expositores de otros sitios turísticos, son tomadas en cuenta para sugerir estrategias viables en favor del desarrollo de las poblaciones de Los Altos como San Juan de los Lagos, la comunidad de Santa Ana en Jalostotitlán, y de los municipios de la región que tienen sus mártires cristeros, como es el caso de Tepatitlán, donde también se pretende planificar y aprovechar mejor los beneficios del turismo.

La Lic. Lizbeth Gómez Calderón, pintora plástica poblana, quien además de su conferencia "Patrimonio cultural de la catedral de Puebla", donde se cuenta con un acervo de más de 400 obras que datan del siglo XVI y XVII y que es el sitio más visitado por los

turistas en Puebla, expuso 15 de sus pinturas con el título “Los pasos del alma” que se pudieron apreciar en la sala de acceso al auditorio Rodolfo Camarena Báez del CUALTOS. Fue entrevistada y habló de las enormes dificultades que viven las personas que, como ella, padecen alguna discapacidad.



Lic. Lizbeth Gómez Calderón.

Viajar a otros lugares implica superar muchas barreras por la nula o poca infraestructura disponible como la falta de rampas en los templos, parques y en las esquinas de las calles de la ciudad; tiene que ir con su silla de ruedas por el arroyo vehicular con riesgo de ser atropellada; no hay elevadores en edificios públicos; ni acceso a bancos o cajeros automáticos; no alcanza el teléfono de las casetas públicas; y los restaurantes, hoteles y lugares, de los que quisiera disfrutar sus servicios, no le facilitan siquiera el acceso.

Recomienda a personas y autoridades involucradas en la accesibilidad, que se acerquen más con quienes realmente tienen discapacidad y necesidades de acceso a los

lugares públicos. A los dueños de hoteles que faciliten el acceso a los cuartos, estacionamientos, a los servicios de tocador y baños; deben invertir para ofrecer más comodidad a las personas con capacidades diferentes.

A través de Turismo en Tepatlán, la Presidencia Municipal brindó apoyo logístico y de alimentos para los conferencistas invitados y se reconoció la poca infraestructura que se tiene para que la ciudad sea accesible a todas las personas que viven aquí y para quienes visitan este lugar.

Dijo que en octubre de 2013 se pondría en marcha un proyecto de turismo accesible, en coordinación con la dirección de Obras Públicas y otras instituciones para la remodelación de la imagen urbana de Tepatlán, en especial de centro histórico de la ciudad, con cableado subterráneo y modernizar de forma integral los sistemas de señalización visual y auditiva en las esquinas, en apoyo a las personas con necesidades diferentes.

Se trataba de todo un plan de desarrollo integral y potencializar inversiones en favor del turismo, aprovechar la derrama económica y habilitarse de recursos para los proyectos que se tienen. Pero, todo quedó en 'buenas intenciones' porque hasta el momento nada de eso se ha hecho.



Dr. Carlos Alberto Hiriart Pardo (UNESCO).

El Dr. en Arq. Carlos Alberto Hiriart Pardo de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y Vicepresidente de la Región II del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, organismo "A" de la UNESCO, invitado también a los eventos del CUALTOS, fue igualmente entrevistado y explicó el plan de manejo del centro histórico de Morelia, el diagnóstico y la propuesta para el impulso del turismo accesible para todos.

Morelia desde 1991 es una de las diez ciudades, entre ellas Guanajuato y Querétaro, consideradas por la UNESCO como patrimonio histórico cultural y sitios internacionales de México.

En la capital de Michoacán se cambió el subsuelo y de imagen urbana, ahora tiene calles accesibles, sin embargo, ha tenido un declive considerable de afluencia turística debido a la inseguridad de los últimos años, pero el centro histórico tiende a repuntar como atractivo turístico cultural y compite con los destinos de playa.



Difusión de actividades del 5º. Encuentro Internacional de Turismo Espiritual 2014 organizado por el CUALTOS.

El Dr. Martínez Cárdenas comentó que los encuentros internacionales de turismo espiritual realizados en el CUALTOS, y los dos últimos en el Museo de la Ciudad de Tepatlán, han enriquecido el acervo cultural de los participantes y asistentes, tanto por las ponencias expuestas, diálogos e intercambio de experiencias.

Sin embargo, de las reflexiones en torno a este tipo de eventos, se pueden destacar, entre otras que:

- Se debe tener clara idea de lo que es patrimonio, turismo alternativo, accesible, inclusivo o cultural y de todo lo que ello implica.
- En México se está llegando muy tarde a todas esas formas de turismo.
- Se requiere mayor confianza y más seguridad por parte de las autoridades.
- Se necesita mayor comprensión en torno a este tipo de actividades, y
- Recordemos que el mejor turista es el ciudadano.

Mariachi Antigo de Acatic, al rescate del patrimonio musical alteño

La música como expresión cultural fue un tema que durante varias semanas se trató en el programa de televisión regional “En Contacto Contigo”. El 9 de octubre de 2014 integrantes del conocido Mariachi Antigo de Acatic que lleva más de 20 años de exitosa vida artística, fueron invitados de honor en el estudio, donde platicamos sobre la música que interpretan.

Se inició el programa televisivo con un video grabado durante un ensayo musical de quienes fueron fundadores y los primeros integrantes de ese peculiar grupo iniciado en Acatic, Jalisco allá por 1992.



Fundadores del Mariachi Antigo de Acatic.



Fue José Javier López López, director del Mariachi Antiguo de Acatic, hoy profesor jubilado, quien tuvo el acierto de grabar la música y letras de varios sones que actualmente son interpretados por los nuevos integrantes de este mariachi; se han reproducido en discos compactos y se han difundido dentro y fuera de México como prueba de ese auténtico rescate del patrimonio musical de la región alteña. Con firme convicción aseguró “esta es la música que se nos perdió a los alteños”.

De pronto todos creemos que el mariachi con guitarrón y con viruela es el que identifica a los alteños, pero no es así, “nuestra música en sus orígenes fue con tambora, con violines y con un instrumento muy diferente a la guitarra que se llama guitarra o guitarrón de górgoro”, afirmó.

Como parte del relato histórico del grupo, nuestro entrevistado dijo que este mariachi nace en 1992 porque desde entonces se comenzaron a juntar con algunos ancianos; para el mes de marzo de 1993 tuvieron su primera presentación “sin saber cómo nos llamábamos, ni qué estábamos haciendo”, pero lo que sí sabía, reconoce el actual director del grupo, “es que esta música debía conservarse”.

“Me fui dando cuenta, no luego luego, sino a través de muchos años, que esta música es inédita; bueno era inédita y que era parte de una expresión musical, que se nos había perdido hace 40 años atrás, porque todavía suponemos que por allá en 1955 esta música era muy común, todavía tenía mucha clientela”, cuenta López López.

Sin embargo, primero la guerra cristera que especialmente en Los Altos pegó tan duro, considera que ese fue un motivo, pero sobre todo, aseguró convencido que lo de más impacto fue la falta de comercialización de esta música ya que al no haber un grupo en la radio a nivel nacional, la misma gente iba descartando “no, ese no es mariachi, el mariachi es el otro”.

Con un dejo de nostalgia y clara tristeza, López López asegura que después las películas que hicieron historia, esas que formaban imagen y hasta promovían ciertas conductas, “terminaron por darnos en la torre, como la película ‘Allá en el Rancho Grande’ y todas esas primeras películas de Jorge Negrete que se filmaron en los campos alteños”.

Ellos venían con el mariachi del sur ya contratados desde México, por ejemplo el famoso mariachi (Vargas) de Tecalitlán y “eso a nosotros nos ocasionó que a los alteños nos cambiaran completamente de cultura musical”, dijo categórico.

Del grupo que en el video de inicio, se vieron ensayando a siete personas, ¿Cuántos integrantes quedan? Se preguntó a Javier López, quien con tristeza respondió: “Ninguno de ellos, ya todos fallecieron, el año pasado falleció Castañeda, él nos enseñó mucho, tocaba y bailaba mucho la música de los negros... Yo sé de la música de negros en Los Altos de Jalisco, conozco la forma que se bailaba, sé cuál es el estilo de esa música, también sé el estilo de la música de los indígenas, de los naturales de estas tierras y del español”.

La música es una de las más importantes expresiones culturales que tenemos, pero qué bueno que en este caso, el profesor López López se dio a la tarea de rescatar ese origen del mariachi en Los Altos de Jalisco, a cuyos integrantes durante muchos años la gente llamaba ‘músicas’; y sobre todo hay que darle crédito por rescatar los sones propios de esta región alteña.

Merece el reconocimiento de la sociedad porque el Mariachi Antigo de Acatic es un grupo que se ha mantenido y se ha rejuvenecido constantemente con niños y jóvenes que ahora lo integran, como los pudimos ver y escuchar en televisión regional; una camada de muchachitos que no rebasan los 15 años de edad y que ya son parte de este Mariachi.

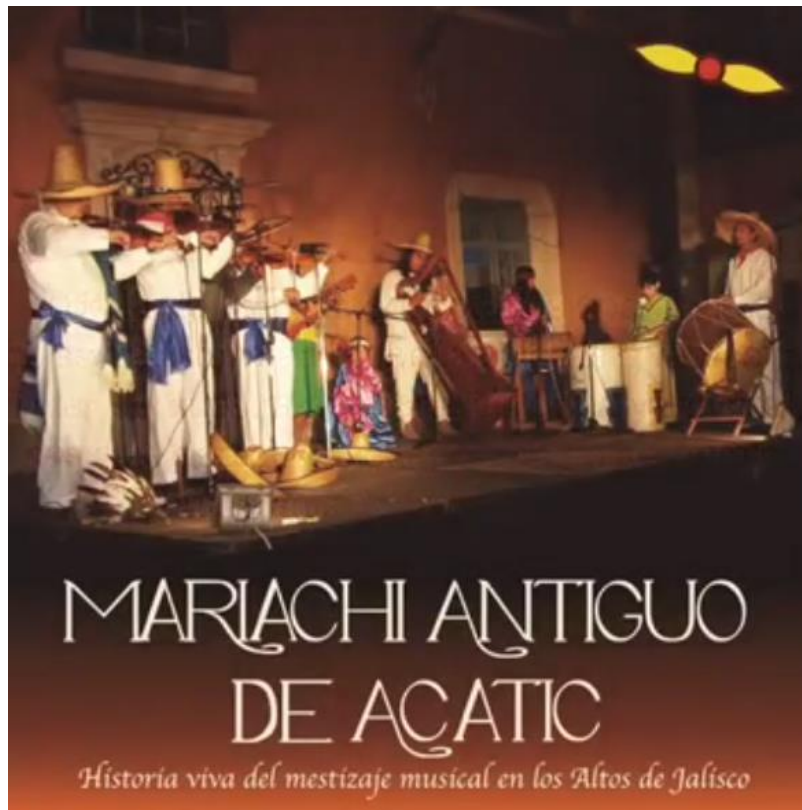
El maestro Hugo Valenzuela, quien igual fue invitado como crítico en los programas musicales realizados, respecto de esta música antigua aseguró que “tiene un valor incalculable y pienso que muchos de los jóvenes ahorita se centran en bases musicales que les dan ya comercializadas”.

Dijo que hay quienes consideran que no vale la pena investigar los orígenes de nuestra música, la verdadera música mexicana; ahorita se le da más importancia o mucho realce a los corridos “y aunque se oye medio agresivo, a los narcocorridos”, son lo que actualmente muchos de los jovencitos suelen escuchar.

No es porque no quieran, o que no les guste otra música, simplemente la realidad es que no se promueve, no se les enseña; “lamentablemente son muy pocas las personas

que fomentan entre los jóvenes la tarea de investigar y de considerar los valores cultural, artístico y musicalmente tan grandes que tenemos en la región”, recalcó.

La música antigua es muy variada, como diversos son los instrumentos que se utilizaban no hace mucho tiempo, todavía a mediados del siglo pasado. Al respecto, Javier López López explicó por ejemplo lo que es la chirimía, un instrumento mucho muy antiguo que se difunde desde el Oriente Medio y que a través de miles de años se ha ido pasando de un lugar a otro.



En México hay dos versiones: Una es que llega con los moros cuando vienen desde España nos la traen aquí; la otra versión es que entre los mayas ya había un instrumento de forma muy similar que se llama chirimía; allá le llaman chapetilla y es de nogal, las que se han encontrado en nuestro país son de barro.

Hay muchos instrumentos musicales de nuestros antepasados autóctonos que son de barro, pero ese barro que los indígenas sabían texturalizar por dentro, lo elaboraban muy

bien para obtener los sonidos que ellos querían, los graves o agudos que utilizaban en las coplas para acompañar los sones.

López López, comentó además que la música de la chirimía en Los Altos de Jalisco es muy arraigada y antes se usaba para fiestas y nomás por gusto se ponían a tocarla en la esquina del templo o de alguna calle y comenzaban con tonadas comunes; se utilizaba en la peregrinación, se tocaba en las danzas; si había que dar el alba, tocaba el retoque de alba, también siempre el toque de la noche y para los días de los santos; era un instrumento que cada hora se tocaba, la gente tenía identificados esos sonidos de la chirimía.

Conforme la versión del profesor López en la actualidad al mariachi se le puede dividir de tres maneras: Uno, es el comercial con trompeta, con traje de charro, que se usa para todo tipo de eventos y que canta las canciones de Vicente Fernández, es el que más se vende; otro es el mariachi tradicional que todavía existe y se ve en muchas comunidades de Michoacán, Nayarit y Guerrero, que suele ser utilizado en bailes a la antigua, sin trompeta, sin traje de charro; y el tercero, es el mariachi antiguo que se representa con la vestimenta e instrumentos como los que usa el de Acatic y que originalmente eran llamados 'músicas' en esta región de Los Altos.

Valenzuela coincide con esta versión, incluso asegura que investigando, hay situaciones en que a lo largo de varios años se ven grupos de músicos que incluso utilizan instrumentos con caparazón de animales como el armadillo, de tortuga y otros recursos prehispánicos; son antecedente y verdadero origen del mariachi que en realidad un 80% ó 90% de nosotros desconocemos, por eso se debe investigar, para darnos cuenta de la riqueza cultural que tenemos.

Otra de las cosas que Javier López López destacó del Mariachi Antiguo de Acatic son las destacadas presentaciones artísticas que han tenido dentro y fuera de la República Mexicana. Por ejemplo en el teatro Degollado y que este mariachi ha sido la imagen de algunos eventos como el Encuentro Nacional del Mariachi.

P.- Aparte del teatro Degollado. ¿Dónde más se han presentado?

- Javier.- El mes pasado estuvimos en Dos Palos y en San José, California, nos tocó estar en la gala del concurso señorita Jalisco pero del lado americano con las concursantes que representaban a los pueblos de Jalisco pero que viven allá. Hemos estado en el Centro

Universitario de Los Altos, en el Museo de reciclaje de Capilla de Milpillas, en el Museo de la Ciudad de Tepatitlán.

En el 2008 estuvimos representando a la República Mexicana en el Festival de las Artes que fue en la ciudad de Monterrey; estuvimos nosotros y un grupo huichol, representando la parte de México y nos tocó convivir con los ucranianos, fue muy fructífera esa convivencia, porque a ellos les gustaba mucho lo que tocábamos nosotros y pues ellos también nos compensaban con su música y sus bailables.



P.- En realidad, el maestro Hugo Valenzuela no me dejará mentir, la música es universal ¿No es así?

- Hugo Valenzuela.- Así es, esto viene a ser el famoso idioma universal más que cualquier otra de las artes de cualquier género; la música es un sentir, sin conocer al autor, intérprete o compositor de tal o cual género, simplemente el hecho de sentirla se comprende aquel sentimiento de quien a pesar de muchos años, o cientos de años quizá nos quiso transmitir, esa es la belleza de la música.

- Javier López.- En Teocaltitán de Guadalupe, municipio de Jalostotitlán, hay un documento donde el sacerdote de ese lugar deja testimonio del mucho ruido que hacían al bajar del cerro con un palo, un leño del bosque del que salía mucho humo, venían haciendo mucha gritería. Eso en Acatic se conservó hasta los 40's y a eso le llaman "la fiesta de los papaquis" que quiere decir los muchachos gritando en un ritual; ahora es una canción muy

solicitada al Mariachi Antiguo, la letra incluye versos picarescos, en doble sentido, y es otra característica que distingue a México a nivel mundial.

P.- ¿Qué significado tiene para tí Javier, darle continuidad a esta música del Mariachi Antiguo de Acatic?

- Javier.- Esto ha sido una búsqueda constante, porque es darte cuenta; primero yo no entendía esta música porque no era comercial, no salía en el radio y preguntaba a mis amigos, a los maestros, a los musicólogos y tampoco sabían de esta música. De hecho esta tonada de los 'papaquis' es una tonada mucho muy vieja, muy ancestral pero los 'papaquis' de Los Altos, en comparación con los del Sur de Jalisco, es muy diferente; de hecho los mariachis la perdieron en esta región y las tonadas en esta forma yo las recuperé de una tía que ya murió muy grande de edad, pero era como lo recordaba en sus tiempos de juventud.



Javier López L. toca la chirimía. Lo escuchamos el músico Hugo Valenzuela y niños del grupo musical.

P.- La vestimenta en las señoritas, en las niñas, y en los varones ¿Es típica con los colores, telas y bordados propios de esta región?.

- Javier.- Bueno, este vestuario es un diseño de mi abuelita Clarita López, ella llegó a Acatic en 1922 y allí hizo su vida; conoció a sus parientes que tenía en Acatic; ella vivía

en Tototlán y vio a sus parientes que vivían en la parte indígena, porque aquí en Acatic, hay un arroyo que divide culturalmente; de un lado del arroyo viven los güeritos, los grandes de estatura, los robustos; y del otro lado, los morenitos, decía mi abuela que ellos se la pasaban cante y cante, a risa y risa, por todo el pueblo se oían sus risas, porque vivían muy despreocupados; dicen que no se preocupaban por posesiones, porque para ellos era suficiente un petate, un fogón donde cocinar y un lugar donde permanecer en armonía con su familia, y estos vestidos fueron diseñados por mi abuelita y es lo que usamos; nosotros hicimos el diseño de las flores hacia abajo porque Acatic, en su nombre antiguo en 1531 nace el primer diccionario del náhuatl al español y dice que Acatic es un verbo y significa crecer y esto es lo que crece en Acatic y le llamamos 'acahual' que son los girasoles silvestres, también son de Tepa. Entonces esto es nuestra esencia por eso es así el vestuario y ya le combinamos con su rebozo para que se cubran el pelo.

P.- Como se puede observar, este grupo musical de Acatic se nutre con sangre nueva. ¿Cuéntanos Javier lo integran más niños y niñas que no pudieron acudir al estudio de Tepa TV Canal 2?.

- Javier.- Estamos iniciando un programa en una escuela secundaria y hoy ensayamos, este es apenas su segundo ensayo y tuvimos 32 personas tocando violín y 26 tocando guitarras. En escuelas primarias estamos llevando un programa que se llama "Rescate de las danzas". Sucede que Acatic tiene su propia imagen, como antes, hace muchos años la tenía Tepa en esta región, su propio estilo de danza; pero ya se están perdiendo, por la invasión de otro tipo de danzas que, lo vamos a decir, son también tradicionales pero no son de origen local.

P.- Esto significa que ¿Ustedes tienen apoyo de las autoridades municipales?

- Javier.- Sí, desde luego, estamos dentro de un programa de la Casa de la Cultura de Acatic porque les decíamos que si no resguardamos lo de nosotros, nuestro tesoro musical y dancístico, que es nuestra parte cultural, llegarán las nuevas generaciones y así como van llegando se irán viendo pasar.

Allá en Estados Unidos por ejemplo en Fresno y otros lugares me comentaban que ellos tienen en lo que aquí es la escuela secundaria y la preparatoria, clases de mariachi y estaban requiriendo maestros porque en Estados Unidos es una materia que te da título, te da profesión y es muy buscado, precisamente porque quieren que cada escuela tenga su

propio mariachi y concurse con los otros y quieren ganar, entonces les llamó mucho la atención el mariachi que nosotros llevamos y esperamos que un día volvamos a vernos otra vez.

P.- ¿Qué le parece maestro Valenzuela?

- Excelente, es un rescate cultural valiosísimo, bravo por el maestro y por el esfuerzo tan enorme que hace, y gracias a eso, muchas generaciones como estas que estamos viendo van a seguir trabajando en eso tan valioso para nuestra cultura.

P.- ¿Algo más que quieras agregar Javier?

- Javier.- Pues agradecerte a ti maestro Pablo, al maestro Valenzuela que nos acompaña y a quienes hacen posible dar un poquito de lo que tenemos y hacemos nosotros; los muchachos a veces no alcanzan a ir y tienen temporadas en que si van y otras no van, pero casi siempre son constantes, esta vez a partir de que tuvimos la presentación juvenil en el Encuentro de Mariachi Tradicional, ellos representaron muy dignamente a Los Altos de Jalisco.

Nuestra música original, la de nuestros ancestros es ésta, con tambora y, por ejemplo, la letra que escribió Manuel Esperón que dice: “de Cocula es el mariachi”... porque así se decía en la letra, y “de Tepatitlán los sonos”, refiriéndose a esta región donde precisamente habían muchísimos sonos.

Desafortunadamente Rubén Fuentes hizo muchos arreglos que vuelven los sonos hermosos, pero también en cierto modo, destruye los antecedentes de los sonos del cerro y así se fueron olvidando poco a poco.

Esta letra que a Tepatitlán le hizo daño, de haberla conservado, nos hubiera beneficiado enormemente para que esa música no desapareciera y ojalá que esta música también llegue a las escuelas y que la disfruten, porque no es sólo para oír, también es para bailar en la tarima; divertirse, porque esa es la esencia de la palabra mariachi, puede significar también fandango y aquí en la región nos llamaban músicas porque esa es la historia, como nos lo dice nuestra herencia cultural.



Teozintle, maíz de origen mexicano. Imagen de: www.mexicodesconocido.com.mx

Maíz y tortilla, patrimonio cultural de México

Teozintle, milli, cacahuacintle, totomoxtle y huitlacoche, entre otros vocablos derivados del maíz, tienen origen náhuatl. La evidencia más antigua del maíz como alimento humano proviene de algunos lugares arqueológicos en México, lo que nos lleva a considerar que el maíz y muchos de sus derivados como la tortilla, son de origen mexicano y encierran un cúmulo de expresiones culturales, hábitos y costumbres heredadas por nuestros ancestros autóctonos y que se expandieron por toda Mesoamérica, donde el maíz fue calificado como el producto sagrado de la tierra.

En español estas palabras de origen náhuatl significan respectivamente maíz ancestral, sembradío o terreno dedicado al cultivo de maíz, calabaza y frijol, grano especial de maíz para el pozole, elote afectado por un hongo y grano de ese elote afectado que guisado y acompañado con tortilla, tiene exquisito sabor y que aún en estos tiempos también se sigue consumiendo. Todo esto es parte del patrimonio, cultura y alimentación de nuestro país.

La tortilla de maíz es considerada patrimonio cultural de México, es el eje de nuestra cultura gastronómica y es el alimento mexicano por excelencia, así lo considera COMAÍZ,

empresa mexicana dedicada a la comercialización de maíz, maquinaria agrícola y agroindustrial.

Son los mexicanos de cualquier comunidad territorial y que viven fuera de nuestras fronteras, quienes por su idiosincrasia, voluntad, dedicación, apego a las tradiciones y emotividad, aportan los rasgos característicos de ese patrimonio que nos distingue, y que a través de la tortilla, externamos nuestra identidad, desarrollamos la imaginación, capacidad creativa y vamos dejando como legado de generación en generación.

Nuestros antepasados autóctonos desarrollaban sistemas agrícolas para obtener el maíz. Es generalmente aceptado que el “teosinte” o “teozintle”, es el antecesor silvestre y/o allegado al maíz, que ha participado directamente en el origen del maíz cultivado.



Imagen de: <http://lainaeymus.blogspot.mx>

Al consultar la historia vemos que nuestros antepasados autóctonos desarrollaban sistemas agrícolas para obtener el maíz. Es generalmente aceptado el hecho de que el “teosinte” o “teozintle”, es el antecesor silvestre y/o allegado al maíz, que ha participado directamente en el origen del maíz cultivado.

El “teozintle” como maíz rústico todavía se encuentra y emplea como forraje para animales, subsiste de manera natural en regiones del occidente de México, desde Chiapas

hasta Sonora. De acuerdo con los especialistas, de ese maíz autóctono, se han generado más de 60 criollos, especies que año con año se cultivan en México y otros países.

De junio a octubre se siembra y se cosecha el maíz en México; la milpa (“*milli*”) que además del maíz incluye el frijol y la calabaza, florece y adorna el paisaje ambiental de ésta y muchas regiones del país. De la milpa obtenemos la mazorca con el maíz que una vez seco y duro, se desgrana, encostala y almacena para asegurarlo como alimento por sus componentes nutricionales y diversidad de usos.



Imagen “La cosecha del maíz”, Ezequiel Negrete, Colección del INBA, óleo.

El procedimiento para elaborar la tortilla es igual al que se utilizaba en Mesoamérica. Del nixtamal, maíz cocido en agua caliente y cal, se obtiene la masa; se le da forma delgada y redonda para colocarla en una plancha metálica o comal caliente y así se obtiene la tortilla, rica en vitaminas, minerales como el calcio, fósforo y potasio e hidratos de carbono.

Se entrevistaron a productores de maíz, a la Ing. Guadalupe Naranjo Padilla, jefa de Desarrollo Rural de Tepatitlán de Morelos y al Dr. Humberto Ramírez Vega, investigador y académico del Departamento de Ciencias Biológicas del Centro Universitario de Los Altos, de la Universidad de Guadalajara, con quienes se habló ampliamente sobre la cosecha del maíz de temporal en la región alteña.



Foto de: <http://maxima103.com/cadenacinco/aseguran>

Se comentaron diversas vertientes culturales y usos de la tortilla para acompañar los más diversos platillos y singulares guisos de norte a sur y de costa a costa de todo México.

También de las variedades, rendimiento y comercialización del maíz; de los hábitos, costumbres y tradiciones populares durante las cosechas del maíz; de los productos y alimentos derivados como elotes cocidos o asados, tamales, tejuino, pan de elote, chilaquiles, tacos, tostadas, esquite, condocos en algunas partes, tacachotas en Tepa referidas a las gorditas de horno dulces o saladas; de los huaraches, tlacoyos, sopes, atoles, pinole, quesadillas incluso de huitlacoche, entre muchos y muy variados alimentos (más de 300) que en todo México se preparan cotidianamente del maíz.



Alimentos derivados del maíz. De: <http://www.cicloescolar.com/2013/01/alimentos-derivados-del-maiz>

De la molienda del grano en seco se producen hojuelas de harina de maíz, frituras, botana y aguardientes para fabricar bebidas alcohólicas no fermentadas. En algunos lugares se recogen las mazorcas incipientes llamadas jilotes y que hervidas o crudas se consumen y de la mazorca ya desarrollada se puede preparar a la brasa.

El almidón (fécula de maíz) se emplea en la industrialización del grano y sus aplicaciones son muy variadas, como integrante de pastas y sémolas para sopas, mermeladas, confituras, maicena, goma de mascar, relleno de carnes, fabricación de salchichas, espesado de zumos de frutas, refrescos, cervezas y licores.

*En México, el maíz
como la tortilla y
muchos de sus
derivados
alimenticios, son
auténtico
patrimonio cultural
de los mexicanos*

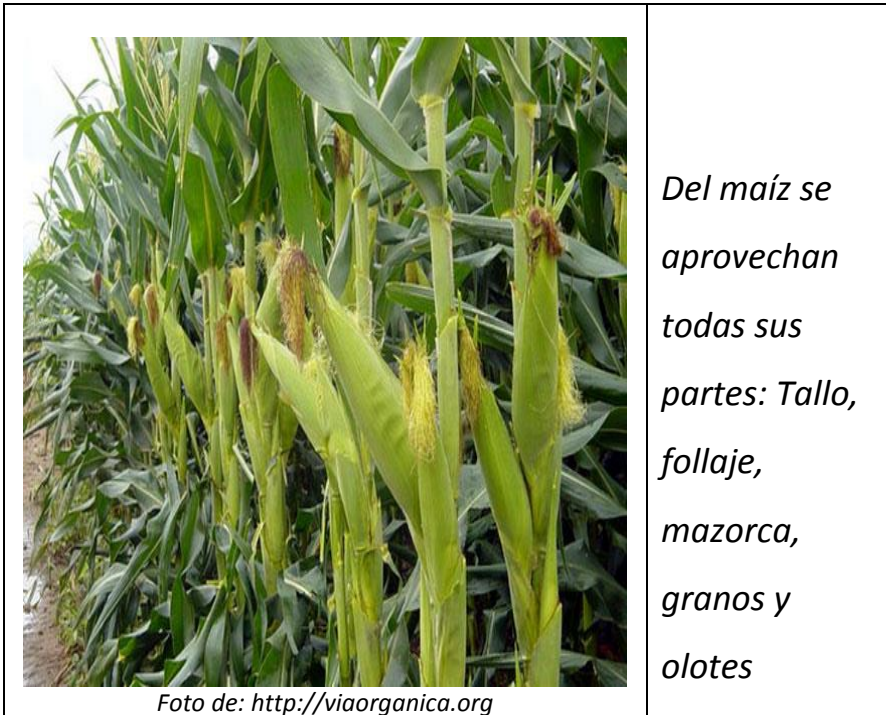


Foto de: <http://www.quiminet.com/>

También se extrae aceite, el cual tiene un valor nutritivo y es de fácil digestión. Se utiliza asimismo para la fabricación de productos de panadería, mayonesas y margarinas.

De la planta del maíz se aprovechan todas sus partes, tallo, follaje, mazorca, granos y olotes. Los azúcares de su caña verde para bebidas, el follaje para alimento de animales, las hojas de la mazorca para envoltura de los tamales.

Con el grano de un maíz especial “cacahuacintle”, se preparan distintos guisos de pozoles típicos de regiones de Jalisco, Guerrero y Michoacán, aunque también se prepara de modo peculiar en cada lugar de México.



La gramínea tiene muchas aplicaciones en la medicina tradicional, se emplea como materia prima para uso industrial. Incluso la caña, verde o seca, la mazorca, los jilotes y el olote, son motivo de inspiración y expresiones artísticas así como de una gran variedad de artesanías.

Indudablemente que el producto agrícola de mayor producción en México es el maíz. En el mundo también el maíz ya ocupa el primer lugar en cuanto a producción de granos y le siguen los cultivos de arroz y de trigo.

Los derivados del maíz se utilizan para fabricar pegamentos y tienen numerosos usos en las industrias farmacéuticas, de cosméticos, textiles, de pinturas, papeleras, tenerías y petroleras, entre muchas otras, incluso se vislumbra como recurso energético.

Por todo lo anterior, el maíz seguirá teniendo relevancia a nivel mundial, pero, a nivel nacional aparte de su origen, es y seguirá siendo como la tortilla y muchos de sus derivados alimenticios, auténtico patrimonio cultural de los mexicanos que a través de la historia nos permite manifestar las más diversas expresiones culturales que nos enorgullece y distingue como mexicanos.

Arte sin barreras y artistas de pies a cabeza

“Amar muchas cosas, porque en amar existe la verdadera fuerza y quien ama mucho logrará mucho, y lo que se hace con amor está bien hecho”: Vincent Van Gogh

Si el arte cambia con el paso de los años y su definición o significado varía de acuerdo con la época y la cultura, no deja de ser un término cuyo concepto engloba todas las creaciones realizadas por el ser humano y por el cual se expresan distintas visiones sensibles del mundo real o imaginario, a través de los recursos plásticos, gráficos, visuales, literarios, lingüísticos y sonoros.

Es una cualidad nata que con la práctica de los conocimientos que se van adquiriendo métodos y técnicas en el manejo y uso de colores, líneas y formas que se emplean, según sea la obra, dan paso a la imaginación y creatividad para expresar pensamientos, ideas y sentimientos que los artistas crean o recrean para ellos y para los demás.

Se puede entender como arte aquellas actividades o productos que el ser humano realiza con fines estéticos o comunicativos a través de medios o recursos como la pintura, escultura, literatura y la música, entre otras manifestaciones, para expresar diferentes realidades con emociones, escenas, percepciones e ideas, producto de la inspiración de sus autores, tal como lo refiere en su frase Vincent Van Gogh.



Christian Medina Ríos posa orgulloso y muestra sus acuarelas. Fotos: cortesía de su familia.

Primero platicamos con el joven pintor Christian Medina Ríos a quien el Síndrome de Down no le impide externar sus sentimientos, ni capacidad expresiva utilizando los colores, en acuarelas y cuadros pintados con espontaneidad; plasma sus sentimientos con gran habilidad en coloridas pinturas, tal y como la hacen los demás artistas del pincel, lo que demuestra que el arte no tiene barreras.

Después platicamos con dos pintores reconocidos internacionalmente, Antonio y Carmen Nuño Sánchez, a quienes la distrofia muscular progresiva no les impide desarrollar su potencial artístico y, con la boca, pintan paisajes, animales, bodegones y otros motivos que a juicio de los conocedores son verdaderas obras de arte.

Doce de sus obras han dado la vuelta al mundo ya que se reproducen en almanaques, tarjetas de felicitación, agendas, papel y etiquetas para regalo, o cualquier otro tipo de material gráfico como calendarios y tarjetas navideñas.

Ellos son auténticos artistas de pies a cabeza; desarrollan ese potencial artístico que, lo mismo que otras facultades físicas y espirituales, se van perfeccionando con el paso del tiempo y práctica de habilidades o destrezas propias del quehacer artístico.



*Carmen, retrato al óleo,
pintado por su hermano Toño.*

En los casos referidos hay coincidencia en que su natural potencial artístico, de alguna u otra forma, se ha ido desarrollando gracias a la influencia familiar que en su momento tuvieron.

Christian, es sobrino de don José Guadalupe Ríos Córdoba, conocido pintor, muralista y escultor de Tepatitlán. También fue alumno durante un tiempo de Toño y Carmen Nuño Sánchez, de quienes recibió clases de pintura en talleres organizados en el marco del programa “Rescate de parques y jardines” por la Secretaría de Desarrollo Social en Tepatitlán de Morelos.



Con singular alegría Toño, igual que sus hermanas, pinta sus cuadros con la boca.



Toño y Carmen, son hermanos menores de Felicitas Nuño Sánchez (qepd), quien a causa de su distrofia muscular progresiva también pintaba con la boca y sus obras de arte fueron ejemplo a seguir para que ambos desarrollaran su capacidad expresiva y lo siguen haciendo, utilizando el pincel con la boca.

Oriundos de San Agustín, una ranhería cercana a la cabecera municipal de Tototlán, Jalisco, Carmen y Antonio Nuño Sánchez, viven desde hace varios años en Tepatlán de donde mantienen contacto telefónico con los artistas y directivos de la Asociación de Pintores con la Boca y con el Pie y de la que reciben apoyo económico para estudiar, capacitarse y estar actualizados en las diferentes modalidades del arte y de la pintura.

La Asociación surgió hace más de 58 años y desde entonces apoya a artistas que por su discapacidad o enfermedad, no pueden pintar sus obras con las manos. Actualmente la integran alrededor de 800 artistas de 70 países. Los asociados rehúsan la caridad porque prefieren ganarse el respeto y compiten por entre sí y con los artistas en plenitud de facultades físicas.

Para su impresión y circulación mundial, hasta el momento, siete de las obras de Toño y cinco de Carmen se han escogido, previo y minucioso proceso de selección, para reproducirlas y hacerlas circular por todo el mundo.

Se comercializan los productos mediante la venta por correo. Con la venta de sus productos aseguran los artistas un estilo de vida independiente, lo que realza la originalidad de su trabajo creativo.

Estos testimonios de Christian, Carmen y Toño, sirvan de ejemplo para reafirmar que el arte no tiene barreras y que ellos, como muchos otros, son realmente ¡artistas de pies a cabeza!.

Escultores de Tepa:

Vocación, imperativo del artista

“Ningún gran artista ve las cosas como son en realidad; si lo hiciera, dejaría de ser artista”: Oscar Wilde

Como se dijo antes, el arte puede entenderse como la actividad o producto realizado por el ser humano con fines estéticos y/o comunicativos, esto se puede reafirmar y ejemplificar con las obras de tres conocidos escultores de Tepatitlán de Morelos.

Se presentaron parte de sus obras y se habló de su trayectoria artística en el programa televisivo regional “En Contacto Contigo”.

Dejaron bien claro que la escultura es una de las más notables expresiones del arte, cuya característica tridimensional, la distingue de otras manifestaciones artísticas.

Para el artista la curiosidad humana no tiene límites, la creatividad, sentimientos e imaginación la expresan a través de la pintura, la música, la danza, o la poesía; es su modo de crear o recrear la realidad que perciben.

José Guadalupe Ríos Córdoba, pintor, escultor, poeta y muralista; Jorge Gómez Muñoz, pintor y escultor; y Alfonso Ocampo Murillo joven pintor y también escultor de apenas 22 años de edad, son reconocidos artistas en Tepatitlán y en otras latitudes.

Se platicó con ellos y comentaron sus experiencias e incursión en la escultura, utilizando material reciclado de todo tipo, metálico y la madera, como recursos que actualmente utilizan, respectivamente en sus esculturas.

Nuestros invitados coincidieron en que su inspiración les permite manifestar sus percepciones subjetivas de distintas realidades; ellos plasman en sus obras diferentes escenas, expresiones y sentimientos para quienes las saben o no apreciar, desde lo clásico, realista, hiperrealista y lo abstracto.

Desde muy temprana edad comenzaron a dibujar, a pintar y luego a realizar esculturas. Jorge Gómez externó que “desde los seis años empecé a esculpir obras clásicas como la Venus del Nilo, de la que hacía copias en miniatura”.

En su desarrollo personal, a pesar de los trabajos en otros ámbitos como la economía y la administración, “la verdad es que uno nunca deja de hacer lo que le gusta”, enfatizó.



Con tres de los escultores más conocidos de la región.

“Se nace con las cualidades para el arte, para la plástica, ya sea expresada en colores, líneas y volúmenes como es caso de la escultura”, comentó José Guadalupe Ríos, quien durante su adolescencia escribió y actualmente todavía escribe poesías.

Se considera un enamorado del arte pues desde los cinco años de edad empezó a dibujar y a pintar. Reiteró que “si no hay las cualidades de nacimiento, se realizarán obras meramente técnicas pero van a carecer de inspiración”.

Alfonso *Ocampo* lleva los últimos tres años dedicándose de lleno a la escultura en madera, “mi talento es lírico y nato”, afirmó.

Él también comenzó a dibujar desde muy pequeño, a los ocho años de edad y agregó que “a través del tiempo me fui puliendo en cuanto a técnicas y la obra que realizo es considerada hiperrealista”.

Con sus diferentes y peculiares enfoques o matices, los tres escultores confirman que la vocación, como en cualquier otra profesión, es también un imperativo del artista.

Precisaron que los elementos básicos de la expresión artística de la escultura son líneas, colores, formas, espacios y los movimientos.

Primero trazan sus líneas a lápiz para unirlos a la distancia, unas respecto de las otras; pueden ser rectas, curvas, de ondulaciones, horizontales, verticales u oblicuas, mismas que según el trazo serán del mismo grosor, o delgadas en su recorrido.

El color surge para darle luz de acuerdo con los siete colores del espectro, de los que a partir de los primarios surgen los llamados binarios, conforme las mezclas que se hagan.

Al hablar de las formas se refieren a los aspectos exteriores específicos de un objeto o ser vivo, por ejemplo la forma de una mesa, una silla, o de una casa, de un animal, o de una persona.

En el arte bidimensional de la pintura que también es plana, la forma depende del color para darle contraste; no puede producirse ninguna forma, a menos que esté sobre algún color.

El espacio se puede entender de distintos modos: En la pintura es la sugerencia de profundidad, por ejemplo, un paisaje extendiéndose en el horizonte.

En la escultura el espacio físico está relacionado con los volúmenes de la obra; la distancia entre objetos, sugerencia de profundidad o volumen, fenómeno visual y psicológico por medio del cual creemos ver que la figura se separa del fondo.

Movimiento es la expresión artística que podemos percibir en la danza, teatro, cine, música, esculturas móviles, entre otros; los artistas en sus obras para crear movimiento emplean la técnica de la perspectiva, así hacen ver distanciamiento o cercanía. Entonces:

“la escultura es el arte de modelar, tallar y esculpir un material, con el fin de representar figuras u objetos en tres dimensiones. Esto quiere decir que, a diferencia de la pintura, que es bidimensional y plana, las esculturas tienen volumen y pueden ser apreciadas no sólo de frente sino desde distintos puntos”. (1)

Se recordó que la escultura es tan antigua como el hombre; comenzó en tiempos prehistóricos y la principal inspiración de los escultores ha sido la figura humana, aunque con distintas motivaciones o connotaciones.

Tomar la realidad por modelo, ha sido actitud habitual del artista pero la realidad suprema para un escultor es el cuerpo humano.

Con los griegos se humanizan tanto las esculturas que, dada su perfección, parecen personas congeladas cubiertas de mármol. Grecia marcó un hito en las artes.

La perfección y la belleza no sólo están presentes en la escultura, también se observa en la arquitectura. Su estilo para crear ha sido denominado clásico, y sus formas o detalles aún son estudiados.

Los tres artistas escultores tepatlenses han participado en distintas exposiciones individuales y colectivas.

Sus obras son apreciadas por los más exigentes gustos de conocedores de la escultura, tal es el propósito del arte, cuyo repertorio parece ilimitado, porque el realismo y la abstracción se alternan constantemente en los métodos empleados por estos tres escultores entrevistados.

(1) <http://www.nuevodiarioweb.com.ar/nota/seccion/478986/escultores-acecho>

Pintoras famosas de Tepa:

Se nace con talento
pero, el arte se desarrolla



Gema Barba, Lorena González, Nancy Hernández y Claudia Padilla, destacan entre las pintoras de Tepatitlán, tal vez porque son las más representativas, famosas o conocidas de la región.

Oriunda de Mezcala pero desde su infancia radica en la cabecera municipal de Tepatitlán, Gema Barba con casi treinta años como pintora, en breve los celebrará con un convivio que está preparando para festejarlos, con sus seres queridos y compañeros pintores y pintoras de Tepatitlán y resto de la región. Nos habló del arte y su experiencia como pintora.

Lorena González nos cuenta que se siente muy contenta de participar sus emociones y gusto por la pintura. Nancy Hernández Vega y Claudia Padilla, también muy

contentas de compartir sus comentarios y experiencia al desarrollar el gran talento que tienen cada una de ellas.

Después de un breve recuento histórico de la pintura, desde la clásica al llamado arte abstracto, pasando por el muralismo, el impresionismo, el cubismo, etc. y luego de observar un video referido a los oleos de los pintores más famosos en el mundo, se desprendieron diversas inquietudes para comentar con nuestras distinguidas invitadas.

Surge el primer cuestionamiento e inquietud, ¿Por qué siempre se habla más de los barones pintores? Si en realidad aún en estos tiempos existen damas artistas que pintan con peculiar sensibilidad y armonía para deleitar la vista de los críticos más estrictos y exigentes del arte.

Ellas son damas, excelentes pintoras y sus obras son asombrosas, pero desgraciadamente no son igualmente conocidas o reconocidas. La diferencia de género no escapa a la apreciación de manifestaciones artísticas en cualquiera de sus formas y la pintura es una de ellas.

De unos cuantos años atrás a esta fecha, se le da más relevancia a lo que hace la mujer en el ámbito social, las pintoras entrevistadas coinciden en que hoy tienen oportunidad las mujeres para distinguirse, para destacarse en los ámbitos educativo, político, económico y desde luego en la cultura, como en este caso, a través de la pintura, sin duda una de las manifestaciones más apreciadas del arte.

De la pintura como lo concibe Gema, ésta es una forma de expresar lo que uno siente; así como como la escultura, la danza, lo que es la música, etcétera pero a nosotras nos llena la pintura; la pintura es como transmitir a las personas lo que uno siente y nos gusta; es decorativa, a veces una empieza a decorar su casa, después llega el gusto, la emoción; hay otras mujeres que nacemos con la inquietud de estudiar pintura y decimos yo quiero ser pintora, pero desgraciadamente no tenemos las mismas oportunidades que los hombres.

Antes la mujer era musa (fuente de inspiración) para los hombres. No la tomaban en cuenta como artista. Para ellos la mujer era incapaz de llegar a realizar una obra de arte con la pintura, o sea que la mujer prácticamente era utilizada como modelo para los cuadros

de los hombres; sin embargo, hay que darse cuenta que la mujer también pinta, y pinta muy bien.



En la historia se ha visto que la mujer, a pesar de las limitantes que se les han impuesto, ha figurado notablemente en todas las manifestaciones de las bellas artes; por ejemplo, en la danza, la pintura, la música, la poesía, es muy amplio el repertorio de mujeres que han dejado su legado.

P.- Lorena González, usted cómo se siente en ese aspecto cree que la pintura no tiene comparaciones porque es un arte único, sin igual, o ¿se puede comparar con la música o la danza?

Lorena.- Pienso que como forma de expresión se puede compartir con las demás formas artísticas, ya que es una forma para que la persona pueda expresarse desde tiempos muy remotos a la fecha, pienso que la pintura es única.

P.- ¿A usted no le da también por escribir poesías o componer canciones, por ejemplo?

Lorena.- No, yo solamente pinto, me gusta nada más pintar, mi expresión es el arte preferentemente la pintura plástica.

P.- Nancy, ¿Usted qué dice al respecto?

Nancy.- Yo pienso que en el arte está relacionado todo, es un conjunto, que a unos se les da la música y a otras personas la pintura; en nosotros es muy importante la pintura porque abarca la naturaleza, nuestro sentir, y el sentir del cliente, entonces nos hace conocernos más a nosotros mismos, y expresarlo, conocer a la persona que estamos pintando, y plasmar su historia; que él (ella) quede satisfecho/a.

Cuando hablamos de nosotros, cuando es un cuadro propio, pues surge la forma de representar lo que sentimos, porque si estamos deprimidos, pintamos en oscuros, yo he castigado muchos cuadros que después, cuando ando muy contenta, los saco les pongo flores o lo alegre, pero si, realmente es una expresión interior de uno, o sea, cuenta mucho el estado de ánimo al momento de estar pintando.

P.- Y bueno, ¿Qué piensa Claudia Padilla sobre esto? Es una cualidad nata, se nace con el arte o con la capacidad de plasmar, en este caso mediante la pintura, esa emoción o se adquiere esa habilidad. ¿Cuéntenos usted cómo lo concibe?

Claudia.- Yo pienso que sí nacemos con la capacidad pero la podemos desarrollar en el transcurso de nuestra vida artística; aunque muchas personas lo ven como 'hobby' y posiblemente es cuando no se desarrolla completamente; como cuando lo ven como una expresión creativa, constructiva y de verdad uno empieza a hacer cosas bellas, a sentir cosas bellas, y a transmitir cosas bellas a la gente.

Bueno, eso ya requiere en cierto modo tener conocimiento, por ejemplo, de las técnicas y del manejo adecuado de los colores, de las líneas, de las formas, para darle ese sentido bidimensional que tiene la pintura y eso se va adquiriendo, por eso hay precisamente clases de pintura; se nace con el talento pero lo tenemos que desarrollar.

P.- ¿Usted dónde aprendió a pintar y desde cuándo se le dio esa facilidad de poder expresar y manifestarse artísticamente con la pintura?

Claudia.- A mí me gustaba mucho dibujar desde que era una niña, pero ya a pintar comencé hace unos 22 años, con la maestra Marta Eugenia Martín del Campo y fue cuando yo comencé y con el transcurso del tiempo tomé clases con Rubén Méndez y con Nicolás Gómez, un hiperrealista.

P.- Nancy, la misma pregunta ¿Cómo surge en usted la inquietud de pintar y desde cuándo pinta?

Nancy.- Yo descubrí la pintura estando casada, de soltera si tuve la inquietud de buscar algo que me gustara porque todas las personas nacemos con algún talento, pero el descubrirlo te hace que busques.

Yo sí sentía que lo mío era algo de arte, pero no había descubierto el qué, y como Claudia, cuando me dejaban tareas del colegio pues me encantaba sombrear y desde entonces me gustaba mucho el dibujo.

Pero yo descubrí la pintura de casada, curiosamente cuando quise pasar ya a hacer algo por mí y para mí. Me invitaron a un taller con la maestra Adriana Andrade, ella ha sido mi maestra desde hace 18 años y sólo con ella he estudiado, pero me encantó porque llegué muy nerviosa a la clase; y tengo una anécdota, como todas, no sabemos ni qué, pero ella me veía que, pues yo podía expresar, pero me costaba trabajo, y me dijo, píntate este lienzo en rojo; le dije no, en rojo no, y me dijo sí, píntalo en rojo, y así descubrí que me solté, y que ella descubrió en mí que podía hacerlo, podía desarrollarme.

Aunque batallé mucho porque mi estilo no iba realmente con las cosas de Tepa; aquí era todo más tradicional, pero yo sí luché mucho, me costó mucho trabajo y ahora, bendito sea Dios, conocieron mi trabajo; es moderno, pinto papel, pasta, chorreado; me agrada pintar en el suelo grandísimos cuadros, entonces ya me conocieron y ya les ha ido gustando mi estilo.

Dependiendo también del formato quizás sea la técnica que se va a manejar.

P.- ¿En qué formato generalmente pinta usted?

Nancy.- Yo pinto de dos metros, de 1.50 x 1.00 pero mis formatos son muy grandes.

P.- Lorena, ¿A usted desde cuándo le dio por pintar?

Lorena.- Bueno, a mi desde muy niña me gustó pintar, hacía caritas para el colegio, siempre me gustó el cuerpo humano que, es lo que he trabajado más, retratos e imágenes religiosas. Formalmente pinto desde hace unos 25 años, trabajo también el acrílico y

últimamente mucho el óleo; el acrílico es muy divertido, se pueden hacer desde chorreados, muy bonitas transparencias y diferentes efectos.

P.- ¿Quién le enseñó las técnicas de la pintura?

Lorena.- Yo estuve en el taller con Guadalupe Ríos y con la maestra Adriana Andrade estuve también en su taller y aprendí mucho.

P.- Preguntamos lo mismo a Gema, ¿Cuéntenos cómo nace la inquietud, desde cuándo se da cuenta de tener ese talento y lo empieza a desarrollar?

Gema.- A mí también siempre, desde niña recuerdo que me regañaban porque le decían a mi papá y a mi mamá esta niña se la pasa dibujando, no hace tareas, no toma notas y se la pasa dibujando. Siempre dije que quería pintar y dibujar; siempre tuve muy claro eso, mi mamá me apoyó, me consiguió con Marta Martín del Campo, los oleos, los pinceles y así empecé.

En este año cumpla mis 30 años de pintora, los voy a festejar si Dios me da licencia. Son 30 años que sin interrupción lo he estado haciendo, aún soltera, ya casada, con niños y con todo, nunca he dejado de pintar; se me han presentado muchas oportunidades, muchos retos en la vida, he pintado sobre muchas cosas, es como un reto y todo he podido pintar, hasta casullas sacerdotales, cántaras, murales y hasta dar clases en el colegio.

Me decía, ¿A poco voy a dar clases en un colegio? Pues ya tengo 10 años dando clases, allí transmitimos una pequeña semillita a los niños, a los muchachos, adolescentes y señoras; también tengo mi taller particular donde apoyo a más personas de aquí de Tepa. Ya no nomás es gusto mío, ya es mi forma de vivir; ya también la pintura es mi modus vivendi y compartirla claro.

Artesanos artistas o artistas artesanos, es igual



Papiroflexia, origami 3-D.



Zapatitos tallados en madera de escasos 1.5 y 2.5 centímetros.

“Una persona es capaz de lograr lo que sea si su entusiasmo no tiene límites”: Charles Schwab

Un artesano es la persona que realiza trabajos manuales y las piezas que produce son todas distintas entre sí. Estos trabajos son generalmente el resultado de expresiones artísticas; a veces el artesano vende sus productos de forma particular, sin intermediarios, pero la pasión por una tarea es más que el resultado monetario de la misma.

La palabra artesano según el diccionario de la Real Academia Española, es un término vinculado o relativo a la artesanía.

Entre otras denotaciones normalmente se denomina artesanía tanto al trabajo como a las creaciones realizadas por los artesanos. Es un tipo de arte que fundamentalmente implica moldear diversos objetos con fines comerciales o meramente artísticos o creativos.

Una característica esencial del trabajo manual del artesano es no utilizar máquinas o procesos automatizados. Esto convierte a cada obra artesanal en un objeto único e

incomparable y le da un carácter sumamente especial. En síntesis, un artesano es un artista con las manos.

Jesús Hernández Muñoz, Enrique Navarro Alcalá y Oscar Efrén Preciado González, son tres conocidos artistas artesanos o artesanos artistas oriundos de Tepatitlán de Morelos. Ellos mostraron a los televidentes de la región parte de sus creaciones artísticas. Desde luego no son los únicos, pero sus obras los han distinguido.

Enrique Navarro Alcalá, tiene 61 años de edad y desde que estaba en la primaria le gustaba tallar madera; utiliza en sus obras principalmente la caoba y el pochote.

Con utensilios y herramientas adaptadas o construidas por él mismo, trabajó durante 31 años para conseguir asombrosas obras de arte; en distintos tamaños, formas, modelos, estilos y colores de zapatitos, botas, huaraches, botines y zapatillas de diferentes tipos, masculinos y femeninos de tamaño natural, hasta de poco más de un centímetro. Debido a un serio problema de salud hace más de cuatro años que dejó de hacerlos.



Con Oscar Efrén Preciado González, izquierda, Enrique Navarro Alcalá, centro y Jesús Hernández Muñoz, derecha.

Jesús Hernández Muñoz, mejor conocido como “Don Chuy”, fiel a su empleo como chofer de un taxi en Tepatitlán a sus 63 años de edad, sigue tallando la madera para esculpir impresionantes rostros con motivos religiosos, en especial el de El Señor de la Misericordia. Aprovecha sus ratos libres para utilizar con gran destreza la gurbia (navaja para tallar) y en trozos de madera pequeños, medianos y grandes con inspiración y entusiasmo crea sus obras de arte.

La mayoría de sus rostros los ha vendido a quienes da servicio en el taxi; vale destacar que de 1990 a esta fecha don Jesús nos dice que ha tallado alrededor de 15 mil obras, la mayoría en miniatura de apenas cuatro centímetros en trozos de sauce blanco y rojo, de fresno y de mezquite, pero ninguno es igual a los demás porque “trato de dejar un mensaje en cada uno de ellos”, afirma nuestro entrevistado.

Oscar Efrén Preciado González es un joven de apenas 22 años de edad, quien espontánea y de forma empírica, mediante lo que se conoce como Origami-3D (tercera dimensión) logra confeccionar a base de papel doblado (papiroflexia) espectaculares y vistosas obras de arte.



Más de 150 zapatitos tallados en madera por don Enrique Navarro.



Como se ha dicho, la curiosidad humana no tiene límite y los tres artesanos artistas invitados, desarrollan con peculiar destreza su creatividad en todos y cada uno de sus trabajos; en madera don Chuy y don Enrique y en papel el joven Oscar Efrén.

En la inspiración, creatividad, e imaginación de los tres artistas artesanos hay coincidencia porque cada uno trabaja de manera espontánea sus obras; tienen capacidad y talento nato para crear con la madera y el papel piezas que son admiradas por quienes han tenido la oportunidad de apreciarlas o por quienes, de alguna u otra forma, las han adquirido.

Don Enrique a petición de su esposa e hijas conserva más de 150 zapatitos que gustoso guarda celosamente en una vitrina que adorna la sala de su hogar. Parte de su colección se ha mostrado en recintos culturales como la galería de arte del CUALTOS y el Museo de la Ciudad en Tepatitlán, lugares donde también don Chuy ha exhibido sus obras. Oscar Efrén espera hacerlo más adelante; parte de sus creaciones las ha regalado a familiares y amigos.

Enhorabuena por la creatividad y el talento de estos tres artistas artesanos, cuyos trabajos son incomparables. Para el artista y para el artesano, es indispensable un espíritu vocacional, de otra forma, ni artesano ni artista podrían ser creadores.

Halloween y día de muertos, culturalmente antagónicos

Desde que inicia octubre, ya parece costumbre y más notorio en tiendas de autoservicio, ver que adornan los comercios, locales de plazas y centros comerciales, con motivos alusivos al "halloween", noche, día o festín de brujas como se le conoce en distintas poblaciones o comunidades de habla hispana en Estados Unidos y en varios lugares de México.

También parece que ya se ha hecho común observar que se prepara una especie de celebración híbrida, al pretender mezclar el halloween con los festejos del día de muertos, así lo intenta y quiere imponer la mercadotecnia, en aras de esa influencia que ejerce para la comercialización de los más variados productos.

Se aprovecha de igual forma la insistente influencia que tiene la cinematografía norteamericana entre los niños y jóvenes mexicanos, mediante la proyección en salas de cine, en la televisión abierta y por cable, de películas dantescas, escalofriantes y de terror en torno al halloween.

Esta situación se puede observar año con año en los municipios de la región alteña, del resto de Jalisco y casi, por no decir que en todo el país, a pesar del arraigo religioso y apego a las tradiciones; el fenómeno se observa también en comunidades alteñas que le dan cabida a costumbres que llegan de otras partes y que, quiérase o no, van ganando terreno.

Quienes, nacieron, viven y aún siguen en el terruño, han observado asimismo que, según el caso, el halloween llegó a Tepatitlán, Arandas, Jalostotitlán, Yahualica, San Miguel el Alto, San Juan de los Lagos, Teocaltiche, Villa Hidalgo, Lagos de Moreno y otros municipios alteños, porque muchos jóvenes (hoy adultos) que se han ido a trabajar o vivieron algún tiempo en Estados Unidos, incluso quienes nacieron allá y tienen doble nacionalidad, llegan a México de paseo en estas fechas e influenciados de aquello que vieron o vivieron allá, lo tratan de ver y vivir aquí.

Esa pudiera ser una interpretación etnocultural que poco a poco fue tomando fuerza, además de la influencia de esas películas de Hollywood y de las maniobras consumistas que desde hace mucho tiempo ha impuesto la mercadotecnia y que hoy invade los hogares, incluso a través de los envases o envolturas de productos que se venden en las tiendas de autoservicio, en los que se mezclan motivos propios del halloween como la calabaza, las brujas o espantos y los combinan con calacas, esqueletos o catrinas, propias de la tradición cultural en torno al día de muertos en México.

Llama la atención observar, aunque hoy menos que hace algún tiempo, todavía hay personas que disfrazan a los pequeños con muy variados y grotescos trajes o les compran y máscaras de vampiros, monstruos, diablos y brujas para que salgan a la calle, quienes en grupos acuden al vecindario local y casas de colonias aledañas para pedir su “halloween”, su “muertito” o su “calaverita”, o sea, dulces, golosinas, incluso dinero, so pena de hacer berrinches y hasta maldades a las puertas o jardines de los hogares en caso de negárselos.

Durante años las autoridades de todos los niveles han pedido a los planteles educativos que en lugar de imitar comportamientos ajenos a nuestra idiosincrasia, se promueva el día de muertos, celebración también híbrida por la combinación pagana y religiosa.

Muchos estudiantes de planteles educativos de guarderías, primarias, secundarias, bachilleratos y hasta universitarios se ponen de acuerdo para levantar altares de muertos en sus recintos, incluso se inscriben y participan en concursos alusivos a la tradición del día de muertos.

Entre las implicaciones históricas y culturales que se pueden distinguir, vale tratar de hacer una comparación entre esas dos festividades “halloween” y “día de muertos”, a efecto de tener mejor o mayor conocimiento del impacto y/o sus repercusiones sociales.

Algunos medios de comunicación impresos, electrónicos y digitales, por motivos comerciales anuncian la venta de artículos alusivos a la celebración del halloween que antes afanosamente competía y de un tiempo para acá, parece que la estrategia es fusionarla con los festejos del día de muertos.

De acuerdo con los datos de un sondeo que publicó el diario “Milenio”, han pedido dulces todos los menores de 20 años de edad y sólo 29% de los mayores lo hicieron. El 14% de la población asiste u organiza fiestas de disfraces. Nueve de cada 10 habitantes considera que esas tradiciones siguen vivas entre mayores de 20 años; y ocho de cada 10, aceptan haber pedido su “calaverita” al menos una vez en su vida. (Ver cuadro anexo).

El mismo diario afirma que “en México la celebración del Halloween ha ganado terreno hasta fusionarse con la costumbre tradicional del Día de Muertos, ya que paralelamente a la colocación de altares con fotografías y comida típica o visitar el panteón, los menores y jóvenes de las familias suelen disfrazarse con rostros de seres demoniacos hollywoodenses y pedir dulces o dinero”.

Cuadro anexo

COMPARATIVO CULTURAL	
Día de muertos	Halloween
Colocación de altares con fotografías y comida típica o visitar el panteón.	Los menores y jóvenes de las familias suelen disfrazarse con rostros de seres demoniacos hollywoodenses y piden dulces o dinero
El mexicano se ha caracterizado por su forma de enfrentar la muerte, festejándola y recordando a sus seres queridos con altares, oraciones, fiestas y cempazúchitl.	Desde hace 50 años el Halloween ha permeado en la cultura del mexicano volviéndose algo natural y opacando las tradiciones.
75 por ciento se inclinó por la fiesta local, cuyas edades en 91% de los encuestados estaban entre 40 y 49 años.	Los jóvenes de 20 a 29 años, en 66% de los casos prefieren el Halloween.
64% pone altar con fotografías y comida típica.	21% compra dulces para dar calaverita a los niños.
46% va al panteón en compañía de sus familiares.	14% organiza y asiste a fiestas de disfraces.
La población de entre 30 y 39 años de edad acude a eventos culturales.	
“La mayoría de las personas afirman decorar sus casas también con fantasmas, calabazas, arañas y otros adornos de Halloween, e indican que en un mismo hogar se mezclan las dos tradiciones, tanto el altar como la decoración de Día de Brujas”.	
En la actualidad los hogares están más globalizados y adoptan costumbres de otras culturas: dos de cada tres mexicanos pone un altar y siete de cada 10 da dulces a los niños que acuden a sus casas.	
FUENTE: Sondeo levantado por Master Research, empresa mexicana con 17 años de experiencia. Se publicó en MILENIO, el 18 de octubre de 2011.	

Por su parte, la Iglesia católica propone dar mayor impulso a la celebración netamente religiosa del día de todos los santos el 1 de noviembre, previo a los festejos del día 2 en honor de los fieles difuntos, evento híbrido por la mezcla de rituales y manifestaciones paganas, heredados por nuestros ancestros autóctonos.

El "halloween" es una de las fechas más importantes del calendario festivo de Europa y entre los estadounidenses. Los niños se disfrazan para la ocasión y piden dulces de puerta en puerta que al abrirse pronuncian la frase "truco o trato" (en inglés "*trick or treat*"). Si les dan caramelos se aceptó el trato; si se niegan, se les arroja huevos o espuma de afeitar contra la puerta.

Algunos clérigos consideran que moralmente no es bueno celebrar a los malos (brujas, monstruos y vampiros) ni proponerlos, aún sin querer hacerlo, como modelos a los niños y a los jóvenes. Cuando se disfraza a los pequeños con esos atuendos, parece que no se toma en cuenta la perversidad de esos espíritus (brujas, monstruos y vampiros).

Dicen que al condenarlos se despierta más la tentación de hacerlo. Sin embargo, lo que se puede observar es que una vez disfrazados, esa inocencia y sonrisas de los niños sutilmente logran hasta justificar la fealdad física de esos malignos espíritus, incluso hay quienes llegan a pensar o creer que las brujas, monstruos y vampiros, no son tan malos como para no quererlos.

No se trata de condenar el día de brujas porque como dice el Pbro. Jaime Enrique Gutiérrez Gutiérrez, "es institucionalizarlo en la mente de los niños y jóvenes. Es desconocer la eterna tentación juvenil por todo lo prohibido, lo misterioso, lo exagerado, lo ridículo, lo insólito y lo divertido". (Revista DESARROLLO CULTURAL No. 392, 14-nov-2011, pág. 6).

Aunque la popularidad del halloween en México tuvo una época de encumbramiento, este fenómeno al parecer va en descenso, pero se niega a desaparecer, debido a los caprichos e interés comercial que propicia o favorece al consumismo.

Algunos consideran que ni la Iglesia ni el Estado pueden ir contra la corriente porque según ellos los niños, jóvenes y mexicanos de hoy, sólo buscan divertirse.

En definitiva, si las fiestas de las brujas y de los muertos han de seguir, pues que sigan, pero cada una en sus respectivos ámbitos, con los rituales y celebraciones que a cada cual correspondan.

No hay que olvidar que ambas fiestas o celebraciones son productos sociales yuxtapuestos y culturalmente antagónicos, sin embargo, hoy coinciden o convergen porque así lo propicia e impulsa el proceso de comercialización que en México se puede decir que inició a partir de las últimas décadas del siglo pasado.

Halloween, fiesta de las brujas; Ueymicailhuitl, fiesta grande de los muertos



Foto de: <http://www.fotosgratis.info/2013/10/>

Por la trascendencia social e implicaciones culturales que ambas celebraciones tienen, una el 31 de octubre y la otra los días 1 y 2 de noviembre; por las repercusiones emocionales, religiosas, ocultas, esotéricas y espirituales en quienes participan, directa o indirectamente en ambas “fiestas”; y por la influencia, imitación e inercia de la cinematografía y de la mercadotecnia con desmedido afán mercantilista, es necesario establecer y dejar bien claro las similitudes de fondo y diferencias de forma social y culturalmente antagónicas entre ambas celebraciones.

Ya quedó asentado que cada una de estas festividades es muy diferente una respecto de la otra, no obstante a la proximidad temporal marcada para ambas celebraciones.

Halloween y el día de muertos tienen distinto origen e inspiración espiritual, sin embargo ambas costumbres coinciden en lo pagano, esotérico e inducen al ocultismo. (Ver anexo 1).

Anexo-1 Comparativo entre halloween y día de muertos

Halloween	Día de muertos
Los muertos regresan a visitar a los vivos.	<i>Los vivos visitan a los muertos.</i>
Los muertos acuden a los hogares, exigen y reclaman comida.	<i>Los vivos ofrecen comida, flores, música y bebidas que agradaban a los muertos.</i>
Se les da ofrenda.	<i>Se les recuerda, levantan altares para darles culto y homenaje.</i>
Son seres emocionales y se molestan si no son bien recibidos.	<i>El alma de los muertos regresa en paz para convivir con sus familiares vivos.</i>
Se prenden fogatas para que puedan regresar a su lugar.	<i>Les abren el camino con cempazúchitl y guían con veladoras el regreso de las ánimas.</i>
Existe convivencia entre vivos y muertos.	<i>Llevan hasta música y bebidas para festejar a sus muertos, en las tumbas o en las casas.</i>
Regresan provocando espanto y miedo.	<i>Regresan de manera familiar.</i>
Almas anónimas, no conocidas.	<i>Almas específicas, parientes o seres queridos que ya murieron.</i>
Entre más feo, horroroso y lúgubre se manifieste, es más festejado.	<i>Los altares, entre más estético, colorido y nutrido, adquiere más valor.</i>

De acuerdo con el diccionario (Larousse Editorial) por ocultismo se entiende el “conjunto de doctrinas y prácticas misteriosas, espiritistas y hasta mágicas, que pretenden conocer, explicar y someter al dominio humano los más misteriosos fenómenos de la vida material y psíquica”.

Aunque en nuestros días muchas personas no creen en los demonios, ni en los espíritus de maldad, se puede y debe entender que en el universo y mundo invisible, hay fuentes de conocimiento y que el hecho de negarlo o de aceptarlo, no altera la realidad.

Mucho se ha escrito en torno a esas dos celebraciones o “fiestas” pero, se debe dejar muy claro que el conocimiento de lo oculto no está vedado a la raza humana, sujeta a un Ser Supremo, ya que a Él corresponde oponerse a estas incursiones, porque sabe que hay otras fuentes que pueden penetrar los canales de percepción humana, que pueden

engañar y hasta hacer creer que se está dentro de la ciencia; que agrada y armoniza con todas las cosas del universo, cuando en realidad es todo lo contrario.

Para adentrarnos más en el tema que nos ocupa, se impone precisar los orígenes de estas dos celebraciones.

La del halloween se inició con los antiguos celtas, entre ellos habitaban los druidas, especie de sacerdotes paganos que adoraban a los árboles, especialmente al roble; creían en la inmortalidad del alma, la cual según ellos, se podía introducir en otro individuo al abandonar el cuerpo físico.

El 31 de octubre el alma volvía al hogar en el que había habitado sobre la tierra, para pedir comida a sus moradores, quienes estaban obligados a hacer provisión para ella porque si no, les hacían "maldades".

Esto tenía un significado muy siniestro porque al volver los espíritus de los muertos se hacían acompañar de brujas y gatos negros, los cuales se ahuyentaban por medio de fogatas distribuidas por el camino.

De cierta forma esto explica que los motivos alusivos para representar el "halloween" sean brujas, gatos negros erizados y la calabaza hueca con una vela encendida en su interior.

"Halloween" se origina en una festividad conocida como "Samahin" o "Samagin", que significa "fin del verano". En el Samahin se celebraba el final de la temporada de cosechas y era considerada como el "año nuevo celta".

El 31 de octubre es la fecha conmemorativa más importante del año para quienes practican la brujería porque les hace recordar los aquelarres; esos conciliábulos de brujas y hechiceros en los que intervenía (interviene...¿?) el demonio bajo la forma de macho cabrío.

Estos aquelarres surgieron en Francia y se extendieron primero por toda Europa y después por todo el mundo. El año céltico concluía en esta fecha que coincide con el inicio del otoño, cuya característica principal es la caída de las hojas. Para los celtas eso significaba el fin, la muerte o la iniciación de una nueva vida.

Esta "doctrina" se propagó a través de los años, junto con la adoración a su dios, el señor de la muerte o Samagin, a quien en ese mismo día consultaban para preguntarle sobre el futuro, la salud, la prosperidad, la muerte, la suerte, las decisiones románticas, etc.

Muy antigua y variada ha sido la práctica de la brujería; abarca muchas variantes, ritos y usos, relación con fenómenos de naturaleza extrasensorial, clarividencia, telepatía, precognición (premonición o conocimiento anticipado), levitación, manifestación de espíritus burlones, la astrología, la numerología y otras disciplinas que pretenden unificarse con las fuerzas cósmicas, también son una forma de brujería, como lo afirma la Biblia. (Ver anexo-2).

Anexo-2

Deuteronomio 29:29 nos dice: "Las cosas secretas pertenecen al Señor, nuestro Dios; mas las reveladas son para nosotros y para nuestros hijos para siempre, para que cumplamos todas las palabras de esta ley".

El aspecto oscuro y oculto de la brujería es la invocación a los espíritus, a quienes se les habla y se les pregunta. Las personas que la practican se dicen "mensajeros de Dios". Estos médiums o videntes, aseguran que tienen comunicación con los muertos, lo cual es totalmente imposible ya que la Biblia nos dice que el espíritu, una vez que abandona el cuerpo, regresa a quien lo dio (Eclesiastés 12:7).

De manera que todas las manifestaciones que resultan de estas invocaciones son producto de los gobernadores de las tinieblas, carentes de cuerpo físico, pero altamente inteligentes.

La "inocente" celebración del halloween dista mucho de ser lo que la gente cree. La realidad es muy distinta y mucho más profunda en quienes se involucran en este tipo de festividades. Ignorar los efectos no hace inmunes a las personas involucradas; recuérdese que quien inocentemente peca, inocentemente se condena.

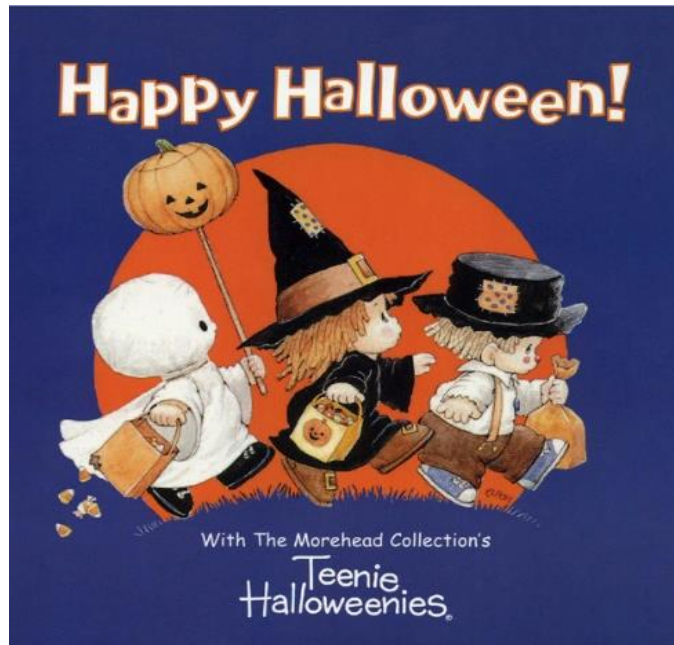


Imagen de: st.hujiang.co

En México se promueve como alternativa la celebración del Día de Muertos ritual pagano autóctono, hoy festividad híbrida, al haberse fusionado con diversas manifestaciones religiosas católicas y que es promovido por autoridades educativas y gubernamentales para contrarrestar la influencia del "halloween".

"Ueymicailhuitl", es un vocablo náhuatl que se define o interpreta como fiesta grande de los muertos, es híbrida porque durante la conquista y colonización española de México se fusionó con la celebración católica de todos los santos el 1º de noviembre y el día 2 de noviembre, para recordar a los fieles difuntos.

En la cultura prehispánica, el alma de los muertos regresaba un día al año para visitar a sus familiares vivos.

En estas fechas, particularmente en la región alteña, la gente acostumbra acudir a los cementerios para limpiar las tumbas, visitar a sus muertos, rezarles y dejar un recuerdo; se aprovecha la ocasión para pasar el día con los difuntos y generalmente toda la familia acude a rezar ante las tumbas adornadas con flores donde predomina el cempazúchitl, o flor de muertos, típica de la temporada.



El día de los muertos en 2003 fue declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. Foto de: <http://www.fotosgratis.info/2013/10/>

Estas manifestaciones populares y culturales del día de muertos en algunas partes como Pátzcuaro (Janitzio), Michoacán, el festival de las calaveras en Aguascalientes y más recientemente en Saltillo, Coahuila, se han convertido en verdaderas atracciones turísticas, para connacionales y visitantes extranjeros.



Imagen de: <http://www.fotosgratis.info/2013/10/>

También en las casas, suelen algunas personas adornar la mesa con flores, veladoras y comida que se ofrece como homenaje a los muertos; se colocan objetos, cigarrillos y bebidas del gusto del difunto, retratos de sus artistas o ídolos deportivos alrededor de la fotografía del finado, a quien recuerdan incluso con la música que le gustaba en vida.

Se colocan flores o pétalos de cempazúchitl, desde lejos de los altares o se encienden velas y en algunas partes hasta fogatas, disque para guiar a las almas por el camino seguro. En fin, a lo largo y ancho de la República Mexicana se manifiestan diversas variantes que el arraigo popular insiste en conservar.

Compran a los niños calaveras de papel, barro, madera o dulce; esqueletos que bailan al jalar de un hilo, tumbas de barro o dulce con epitafios alusivos al difunto.

Esta costumbre ha sobrevivido al paso del tiempo casi de manera intacta hasta nuestros días, a pesar de que la Iglesia Católica la ignoró durante mucho tiempo por considerarla pagana.

De un tiempo para acá grupos de niños y algunos jóvenes se disfrazan, organizan o acuden a las llamadas fiestas de brujas; algunos papás suelen comprar también a sus hijos

máscaras de diablos, brujos y monstruos; igual se venden calabazas y frutas de plástico o de azúcar.



Foto de: <http://www.bancodeimagenesgratis.com/2013>

Reiteramos lo que anteriormente se dijo, halloween o día de las brujas y ueymicailhuitl o día de los muertos, tienen cada una sus respectivas fiestas, sus propios rituales y celebraciones que, aunque coinciden en algunos aspectos esotéricos, ambas tienen diversidad en cuanto a su origen, fondo y forma, con manifestaciones social y culturalmente antagónicas.

Consideraciones sobre los festejos navideños

Todos los años durante el mes de diciembre se acostumbra en todas partes de México y casi en el mundo entero, de muy diversas formas, celebraciones religiosas y manifestaciones culturales en torno a la Navidad.

Las festividades previas a la noche buena del 24 de diciembre, como las posadas, la decoración del nacimiento que tradicionalmente en los hogares colocan todavía muchas familias, los bolos o aguinaldos, las pastorelas, el árbol alusivo, las piñatas, el ponche, las luces de bengala, focos multicolores, cánticos de villancicos, entre otras cosas, para darle sentido a tan significativo acontecimiento.

Más o menos todos conocemos el origen de estas tradiciones que de igual forma nos llevan, quiérase o no a convivir, a reflexionar, a disculparnos con quienes de alguna u otra forma hicimos daño, proponernos y enmendar los errores cometidos y desde luego, perdonar a quienes con o sin intención nos llegaron a lastimar.

Todos también hemos escuchado, leído o estamos enterados sobre los orígenes de la Navidad, sin embargo, no está de más recordar que religiosamente tiene un doble significado: Por un lado es importante destacar el inicio de la redención con el Nacimiento de El Salvador, el misterio central de la fe es la Resurrección de Cristo (o sea, la Pascua) y como este suceso abarca toda la vida de Jesús, celebrar la Navidad es solemnizar el proceso inicial de salvación.

Surgen muchas dudas respecto de la inclusión de otras costumbres y sobre todo ver que de las originales posadas, sólo queda para algunos el recuerdo, porque han cambiado los tiempos y ahora se habla de “gozadas” en las que abundan las bebidas, comidas y regalos para intercambiar. La mercadotecnia como en otras fechas significativas, se ha encargado de fomentar el consumismo.

El centro histórico, principales calles, y plazas públicas de las ciudades, grandes, medianas o pequeñas se siguen adornando con motivos y luces multicolores adecuadas a la Navidad. En las puertas de entrada y dentro de las casas en esta época decembrina,

muchos colocan series de foquitos destellantes, el nacimiento en la sala ajustándose al espacio disponible, la corona de adviento, el árbol navideño, el santa Claus, etcétera.

Cuando se habló de halloween y día de muertos el 31 de octubre de 2014 “En Contacto Contigo” surgió una referencia a “la rama”, costumbre que se está extendiendo del centro y sur de Veracruz hacia los estados vecinos de Tabasco, Campeche, Chiapas y Yucatán.

Igual que en otras celebraciones, los festejos navideños son muy peculiares y distintos en cada región. Los antropólogos las consideran muy valiosas por sus aportaciones etnoculturales. No en todas las casas, por ejemplo, se ven las coronas de adviento que al parecer tiene su origen en una tradición pagana europea de prender velas durante el invierno para representar al fuego del dios Sol.

Del significado de esa corona, muchos coinciden en que simboliza el transcurso de las cuatro semanas del Adviento, término de origen latino que significa venida. Está hecha con follaje verde de pino o abetos en círculo que indica que Dios no tiene principio ni fin, es eterno; el verde del follaje, significa la esperanza en Dios que nunca cambia. Contiene cuatro velas y cada una representa las semanas que transcurren a partir del 1 de diciembre. Es una costumbre significativa, la corona o guirnalda de Adviento, es el primer anuncio de Navidad.

Ya prácticamente es costumbre, de varios años a esta fecha, adornar los hogares con árboles naturales o sintéticos iluminados con luces multicolores durante el mes de diciembre; el árbol navideño tuvo su origen en el norte de Europa, muchos siglos antes de Cristo. El follaje verde y las luces que los adornaban estaban asociados con el solsticio de invierno, cuando la naturaleza parece muerta.

Se puede observar también otra costumbre en la ciudad de Querétaro; se realizan vistosas procesiones con moji gangas y carros alegóricos que representan en vivo diversas escenas bíblicas, con música, cantos y actuaciones. Adelante de los carros van los Santos Peregrinos, montados en burros.

En el sureste, en Oaxaca, la fiesta es en grande. El día 18 de diciembre se festeja a la Virgen de la Soledad, patrona de la ciudad. Desde días previos, se pueden ver cada noche las 'calendas'; llaman así a las procesiones de diferentes rumbos del Estado que

anuncian la fiesta ataviados con sus diferentes vestidos, de cada región, desfilan mujeres, hombres y niños, llevando faroles, figuras hechas con flores de siempreviva y velas encendidas.

La noche del 23 de diciembre, se exhiben en la plaza central figuras hechas de rábanos como: hombres y mujeres, a pie o a caballo, flores, animales de toda clase, aviones y hasta torres de lanzamiento de un satélite. Suele haber premios para las piezas más originales y después los visitantes pueden comprar las figuras que más les agradan.

Otra costumbre única en Oaxaca es la venta de buñuelos, donde cada cliente, al finalizar, rompe su plato; esto debe hacerse tirándolo por encima del hombro y supuestamente da buena suerte para el año venidero. Esto nos recuerda al México prehispánico donde se acostumbraba, al terminar el año, romper todas las vajillas del hogar al recibir el fuego nuevo que se encendía en el Cerro de la Estrella y se estrenaba loza.

Es un hecho que las festividades navideñas han pasado de generación en generación. Pero son pocos los que realmente conocen el significado de las mismas y la historia detrás de estas tradiciones que caracterizan a los mexicanos.

La piñata, el nacimiento, las posadas, los reyes magos, las pastorelas, la cena de Navidad y los villancicos son sólo algunas de las costumbres que se implantaron en el periodo Virreinal y aunque en su mayoría son enteramente cristianas, adoptaron rasgos y elementos indígenas que permanecen hasta nuestros días.

Compartir costumbres y tradiciones ancestrales con nuestra comunidad y en especial con la familia, refuerza nuestros lazos y nos da un sentido de pertenencia.

Las tradiciones en México tienen características distintivas a las de otros países, ya que quiérase o no, tienen un fuerte componente prehispánico.

Como sea o como se estila festejar y celebrar la Navidad, en nuestra región es un hecho que en todas partes se convive con regocijo y alegría, ojalá realmente todos podamos aprovechar ésta y todas las épocas festivas del año para convivir en paz y vivir en armonía.



Biblioteca Pública del Estado de Jalisco, 'Juan José Arreola'.

Periodistas y comunicadores de la región, visitaron el magno recinto del saber y la cultura de Jalisco

Previa invitación a los amigos reporteros, periodistas y comunicadores de la región Altos Sur de Jalisco, se realizó el 14 de febrero de 2014 una visita guiada a la Biblioteca Pública del Estado de Jalisco "Juan José Arreola", a las instalaciones de Televisión Canal 44 y de Radio, de la Universidad de Guadalajara, promovida y encabezada durante el recorrido por la Dra. Irma Leticia Leal Moya, Rectora del Centro Universitario de Los Altos, de la Universidad de Guadalajara.



Gran riqueza cultural.

Entre otras áreas que alberga el magno recinto del saber y la cultura, tuvimos oportunidad de conocer la hemeroteca, donde se pueden consultar en físico, en electrónico y algunos ya digitalizados, diarios de Guadalajara, de la ciudad de México, y los periódicos más representativos de España, Estados Unidos, Francia, Alemania, entre otros países.



Se nos mostraron libros valiosísimos, impresos siglos atrás, verdaderas joyas históricas de la ciencia, la literatura y el arte.

Con insistencia preguntaba a quienes gentilmente detallaron la estructura operativa y contenidos de las secciones que se recorrieron de la biblioteca, ¿por qué no tenían el Diario de Los Altos de Jalisco a disposición de los usuarios? y me informaron de ciertas limitaciones para conseguir y dar seguimiento incluso a los demás diarios del interior del Estado con circulación regional en Jalisco.

Al momento de ser guiados por el Dr. Juan Manuel Durán Juárez, director de la Biblioteca Pública del Estado, el director general del Diario de Los Altos de Jalisco, licenciado Luis Jesús Ramírez Jiménez, quien se incorporó al grupo de comunicadores que encabezó la Dra. Irma Leticia Leal Moya y, ante la presencia de los colegas periodistas y comunicadores, anunció la donación de ediciones de los 10 años cumplidos de ese periódico regional. De esta forma dicho medio impreso quedará disponible para su consulta

por los usuarios o personas interesadas que suelen acudir a la biblioteca “Juan José Arreola”, magno recinto del saber y de la cultura en Jalisco.



Dra. I. Leticia Leal Moya, Lic. Luis Jesús Ramírez Jiménez y Dr. Juan Manuel Durán Juárez.

Del contenido del Diario de Los Altos de Jalisco puedo decir que sobresale el respeto a los derechos humanos, un vivo amor a la patria y apego a los valores de la familia y sociedad alteña; a través del suplemento quincenal Tecno-Universitario, su llamado a la juventud a cumplir con su vocación, con carácter e integridad personal y profesional.

Compagina los temas de actualidad en sus editoriales e informaciones, con adhesión a los principios de la sociedad. Levanta al lector a la reflexión y al ahondamiento de las causas de los hechos. Divulga el conocimiento y difunde en sus páginas textos periodísticos convincentes que guían a la sociedad e influyen en la orientación del pensamiento.



Comunicadores y periodistas de la región Altos Sur, en el máximo recinto del saber y la cultura de Jalisco.

Es bueno saber que el Diario de Los Altos de Jalisco está en la hemeroteca de la Biblioteca Pública del Estado “Juan José Arreola”, con lo que se verá enriquecido el acervo periodístico y cultural de la región alteña, a disposición de los investigadores, académicos y usuarios en general de este significativo recinto que es parte del Centro Cultural de la Universidad de Guadalajara, ubicado en Periférico Norte.

El periodismo deportivo se encarga oportunamente de informar y orientar sobre los acontecimientos o competencias que se realizan a nivel local, regional, nacional e internacional.



Deportistas ganadores del CUALTOS y del deporte adaptado de Tepatitlán de Morelos, Jal.



Esta actividad ha crecido en importancia, en función del deporte mismo que indudablemente se ha convertido en un poder económico e influyente.



Capítulo V

Deportes:

Deportistas tepatitlenses a pesar de las limitaciones, destacan dentro y fuera de México

Aunque no se cuenta con la infraestructura deportiva requerida por los más de 150 mil habitantes que tiene Tepatitlán de Morelos, los jóvenes deportistas han demostrado su alto nivel competitivo en eventos nacionales e internacionales. Los representativos locales del deporte adaptado, también han tenido ejemplar desempeño y puesto en alto a Tepatitlán y a México.

En este capítulo se incluyen: Infraestructura deportiva, importancia del deporte en la formación integral de los estudiantes; figuras tepatitlenses del deporte adaptado y merecido reconocimiento de las autoridades a deportistas destacados.

Insuficiente infraestructura deportiva en Tepa y la región

La infraestructura deportiva en la región alteña, fue el tema tratado con el diputado Miguel Hernández Anaya, presidente de la Comisión Juventud y Deporte del Congreso del Estado de Jalisco y con Alfredo Padilla Franco, director de Fomento Deportivo de Tepatitlán de Morelos.

Ciudadanos e instructores deportivos, coinciden en señalar las visibles limitaciones e insuficiente infraestructura deportiva, no sólo Tepatitlán, sino en prácticamente todos los municipios de la región Altos Sur de Jalisco.

Por infraestructura deportiva entendemos el escenario o espacio físico con instalaciones adecuadas para desarrollar una o más actividades culturales, cívicas o disciplinas deportivas. Incluye todas las instalaciones que dispongan de graderías para más de 500 espectadores, zonas de estacionamiento, servicios de vestidores, sanitarios y otros, donde se practique la disciplina deportiva para la que fue diseñada (estadio, coliseo, velódromo, etc.), estos escenarios permiten gran movilidad de espectadores o de población.

La calidad en una instalación deportiva comprende el diseño de la instalación, de las comunicaciones, la dimensión, el control de acceso, la calidad de los materiales, la seguridad y adecuación del equipamiento y los consumos de energía, etc.



Foto de: El Informador.

En definitiva, por infraestructura se consideran los espacios a donde las personas acuden para ejercitar algún deporte y es lamentable que muchos municipios de Jalisco carecen de esos espacios, pero, debemos reconocer que generalmente la mayoría de las instalaciones deportivas se usan a medias; es decir, permanecen mucho tiempo sin ser utilizadas y ello hace necesario que las autoridades municipales, organicen o planifiquen mejor la utilización y aprovechamiento de los espacios deportivos.

Los pasados juegos panamericanos en la ZMG y municipios subseces, impidieron los apoyos económicos para fomentar el deporte hacia el interior del Estado, y todavía se deben invertir fuertes sumas en mantenimiento de las instalaciones deportivas que se tuvieron que construir, donde al parecer muchas instalaciones se consideran “elefantes blancos” porque ya no se les sigue dando el uso adecuado.

Con el programa “Deporte para todos”, a iniciativa del gobierno estatal en turno, se esperan aún los apoyos, fomento y promoción en torno a la cultura del deporte que incluye a la charrería, símbolo de la mexicanidad y orgullosamente de origen alteño y para todos los municipios de Jalisco, sin importar el color político que los gobierne. Lo dicho por el diputado Miguel Hernández hasta el momento no se ha cumplido.

En Tepatitlán aunque se requieren más espacios para la práctica deportiva, los existentes al parecer se están aprovechando por medio de los instructores, quienes deben conformarse con el raquítico pago que reciben por cuenta del municipio.

Se esperaba también que el titular de la Comisión de Juventud y Deporte del Congreso de Jalisco, concretara gestiones con presidentes de los clubes de futbol de primera división Guadalajara y Atlas y con la presidenta del sistema DIF Jalisco, para cuando se tuvieran partidos como locales, donaran cierta cantidad de boletos para los jóvenes y familias del interior del Estado.

Antes del partido, se tenía planeado que acudieran a los museos, zoológicos o parques; a las autoridades municipales les tocaría apoyar con el traslado a centros recreativos y después al estadio en turno para disfrutar de los juegos de primera división de futbol, y finalmente, su regreso de la ZMG a sus respectivas comunidades. La idea gustó pero quedó sólo en eso, ¡en idea!...

Deporte estudiantil

“El deporte y la educación física aportan las bases necesarias para el desarrollo y el bienestar de los niños y los jóvenes en la sociedad y el sistema educativo”: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Más aún, con sobrada razón hay quienes afirman que el deporte es indispensable en la formación integral de los estudiantes de todos los niveles.



Con responsables del deporte en el CECYTEJ, la Prepa Regional de Tepa y el CUALTOS.

Para hablar del deporte estudiantil en los niveles de educación media y superior en Tepatitlán, se invitó a los responsables de la educación física y práctica deportiva del CUALTOS, de la Preparatoria Regional UDG Tepa, y del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Jalisco (CECYTEJ) sede Tepatitlán, quienes explicaron que estas son actividades que se toman en cuenta en la formación académica de los jóvenes y externaron la importancia del deporte.

Se reiteró que tanto la educación física como el deporte, contribuyen a desarrollar las aptitudes, el potencial cognitivo y físico de los jóvenes, proporcionándoles las bases necesarias para su plena realización como personas y su bienestar individual, por ello en las tres instituciones educativas mencionadas se aplican programas de actividades y

diversas competencias, a efecto de promover una cultura física y deportiva; se insistió en que los sistemas educativos son elementos básicos de la construcción del bienestar físico y mental de los alumnos, al que alude la máxima latina “*mens sana in corpore sano*” (mente sana en cuerpo sano).



El CUALTOS ha destacado en los juegos deportivos Intercentros-UDG. Foto de U. de Difusión.

En el aspecto educativo, la cultura física y deporte es tan importante como la contribución a fomentar los valores de respeto de las normas, la negativa a admitir las trampas para conseguir la victoria a toda costa, el respeto al vencedor por el vencido y a su vez, el reconocimiento recíproco.

Los invitados, Emilio Gallegos Meza, del CUALTOS, Víctor Villalobos Martínez, del CECYTEJ y Javier Álvarez González, de la Prepa Regional, explicaron con detalle las actividades deportivas y de educación física que previa programación se realizan en los tres planteles educativos, gracias al total apoyo de las autoridades municipales para disponer de las unidades e instalaciones deportivas disponibles.

También coincidieron en señalar que la infraestructura deportiva en la región alteña es insuficiente. En Tepatitlán como en los demás municipios de la región, los problemas a considerar y que limitan la cultura física y deporte, son entre otros:

- No contar con instalaciones adecuadas para la escuela de deportes y atletas del CODE.
- Bajos recursos para becas y estímulos.
- Falta de interés para la creación de Consejos Deportivos.
- Carencia de entrenadores capacitados y debidamente remunerados en cada disciplina.
- El programa de educación física en las escuelas no tiene suficiente periodicidad para un óptimo desarrollo.
- La cultura física y deporte no son consideradas como áreas prioritarias para el desarrollo humano.

Se recordó que en su momento se planteó al diputado Miguel Hernández Anaya la necesidad de que Tepatitlán de Morelos pueda contar con una alberca, proyecto que recibió de manos del director de Fomento Deportivo y que previamente se había entregado al responsable del Consejo Estatal para el fomento Deportivo (CODE) Jalisco.

Los responsables del deporte en el CUALTOS, la Prepa Regional y el CECYTEJ, coincidieron en la necesidad de que Tepatitlán tenga también una pista de atletismo con los espacios reglamentarios para promover disciplinas en las que individualmente y a pesar de no tener instalaciones adecuadas, los atletas tepatitlenses, hombres y mujeres han logrado destacar en maratón, 800, 1,500, 3,000 y 5,000 metros en competencias nacionales e internacionales.

Además de la alberca se destacó que hace falta una fosa para la práctica de clavados en sus diferentes modalidades, y desde luego, con entrenadores capacitados. De Tepatitlán y municipios de Los Altos, han salido deportistas que han figurado en fútbol, atletismo, beisbol, volibol, tae kwon do, maratones y deporte de montaña.

Ojalá que estas peticiones no queden en el olvido y que las autoridades respectivas no cesen en las gestiones pertinentes para mejorar la infraestructura deportiva y que las instituciones educativas de todos los niveles puedan responder a lo establecido por la UNESCO, en el sentido de incluir el acondicionamiento físico y deportivo en los planes de estudio respectivos.

Figuras tepatitlenses del deporte adaptado

*"Por encima del talento están los valores
comunes: disciplina, amor, buena suerte, pero, sobre
todo, tenacidad": Baldwin, James*

Varias figuras del deporte adaptado, junto con atletas triunfadores de Tepatitlán, recibieron merecido reconocimiento de las autoridades municipales encabezadas por el alcalde Jorge Eduardo González Arana, el director de Fomento Deportivo, C. Alfredo Padilla Franco, varios regidores y funcionarios municipales.

Los deportistas fueron homenajeados por su brillante desempeño en varias modalidades y categorías deportivas a nivel regional, nacional e internacional, durante el 2013.

El deporte adaptado implica reestructurar, acomodar y ajustar las condiciones de práctica deportiva. Adaptar las normas o reglas de competición, los recursos móviles (sillas rodantes para el tipo de competencia), los aparatos, las técnicas o formas de ejecución, el espacio y el tiempo de juego, etc., para las personas que presentan alguna discapacidad física, psíquica o psicofísica

El 21 de noviembre de 2013 estuvimos en el programa de televisión regional "En Contacto Contigo" con cuatro deportistas de Tepatitlán quienes, por su entusiasmo y dedicación, aparte de ser ejemplo como personas, se distinguieron como figuras del deporte adaptado.

Por la magnitud de su desempeño, vale recordar cómo se originaron estas competiciones que en el plano mundial cada vez tienen mayor relevancia.

Origen del deporte adaptado

Fue en 1960 cuando se realizaron los Primeros Juegos Olímpicos Sobre Sillas de Ruedas en Roma, Italia y así se inició su desarrollo internacional. Con estos juegos se cristalizaron

los esfuerzos del neurocirujano Ludwig Guttmann, del Dr. Antonin Ganglio, de varios promotores y médicos deportivos.

Guttmann, implementó las técnicas y procedimientos para tratar a personas con lesión medular, incorporó la actividad deportiva al proceso rehabilitador de los lesionados y fue impulsor del movimiento deportivo mundial "Paralímpico".

En 1962, gracias al trabajo del Dr. Frank Hiden en la Fundación Kennedy, se dieron a conocer los excelentes resultados de una investigación en la promoción deportiva para personas con discapacidad intelectual; con esto creció el interés para dar más apoyos a los discapacitados intelectuales para realizar más competencias deportivas.

Las instituciones mexicanas se negaron a realizar los juegos paralímpicos en el marco de la XIX Olimpiada México 1968. Entonces las competencias entre deportistas discapacitados tuvieron como sede a Ramá Gan, Tel Aviv, Israel, lugar al que asistieron 750 deportistas de 29 países.

En Munich, Alemania, los juegos para discapacitados se llevaron a cabo en las instalaciones de la Universidad de Heidelberg, con la participación de mil atletas de 42 naciones.

En 1976 a pesar del recelo para organizar conjuntamente los juegos, en Montreal se efectuaron los juegos olímpicos convencionales y las competencias de discapacitados tuvieron como sede a Ontario y Toronto, Canadá.

Por fin fructificaron las gestiones del Dr. Guttmann y se incorporaron a atletas amputados o ciegos, y algunos con parálisis cerebral, además de los parapléjicos. La participación fue de mil 560 atletas, quienes demostraron un gran nivel de competencia.

Para 1980, a pesar de las gestiones de organizaciones para sordos y discapacitados, no lograron convencer a Lord Killanin, entonces presidente del Comité Olímpico Internacional (COI) ni a los funcionarios soviéticos de llevar a cabo las dos justas en Moscú, por lo que la Organización de Deportes para Atletas con Discapacidad e integrantes del Comité Internacional de la Federación Internacional de los Juegos de Stoke Mandeville, los realizaron en Arnhem, Holanda donde participaron dos mil 500 deportistas de 42 países, y desde entonces, surgieron varias categorías deportivas para personas con parálisis cerebral.

El enfoque innovador del Dr. Guttmann, quien falleció en marzo de 1980, se consolidó al implantar el deporte como un medio de rehabilitación y de autorrealización. Se promovió en los países el desarrollo competitivo de alto rendimiento, se extendieron sus beneficios a todas las discapacidades y así surgió el Comité Paralímpico Internacional.

En 1989, este Comité se dio a la tarea de incorporar a personas o atletas discapacitados. Sin ánimo de lucro se integraron seis federaciones deportivas internacionales para discapacitados de más de 160 países y están autorizadas a participar en todos los eventos del Comité Paralímpico Internacional que abarca todas las representaciones deportivas y discapacidades con una distribución equitativa en presupuestos para la difusión y apoyos.

Inicio y desarrollo en México

Como ocurrió en Inglaterra, en México por iniciativa de particulares, también fue considerado importante el deporte adaptado como recurso de rehabilitación para los discapacitados; fue aceptado y poco a poco se fue integrando a la práctica paralímpica.

En todas partes de la República, de tres décadas a esta fecha, la presencia de la discapacidad en la población se ha convertido en una necesidad a resolver que involucra tanto a las instituciones públicas como a las privadas y a una gran parte de la sociedad mexicana.

Las cifras oficiales de Rehabilitación Internacional en 1981 estimaban que en los países en vías de desarrollo como México, más del 10% de la población tiene algún tipo de discapacidad.

En América Latina como en México, también se le llama deporte adaptado al que practican las personas con alguna discapacidad.

La Comisión Nacional de Deportes (CONADE) tiene cinco federaciones deportivas para detectar, apoyar y desarrollar el talento de personas que utilizan sillas de ruedas, ciegos y débiles visuales, personas con parálisis cerebral, sordos y deportistas especiales. Cuenta con el Centro Paralímpico Mexicano para deportistas de alto rendimiento.

En 1957 en la ciudad de México se realizaron las primeras competencias deportivas entre personas con deficiencia mental, participaron alumnos del Instituto Médico Pedagógico y del Instituto Eduardo Seguí.

El 1963 Jorge Antonio Beltrán Romero, psicólogo del Instituto Mexicano de Rehabilitación A.C., apoyado por el patrono del Instituto y los doctores Vázquez Vela y Leobardo Ruiz, integró la actividad deportiva al programa general de rehabilitación del mencionado Instituto. Se envió la primera participación mexicana a los Juegos Mundiales de 1980 efectuados en Stoke Mandeville.

Por esta razón al psicólogo Beltrán Romero se le considera “el Gutmann mexicano” y desde entonces, el desempeño de compatriotas mexicanos en el deporte adaptado ha sido de gran relevancia con numerosas medallas y resonantes triunfos deportivos.

En 1964 el Dr. Ramos Méndez, director del Centro Pedagógico Infantil, promueve en su escuela especial para niños con secuelas de polio el fútbol en bastones, así como la creación del grupo de excursionismo de niños inválidos que sorprendió por ser el primero en su género. Esta escuela dio inicio al Instituto Nacional de Protección a la Infancia (INPI) y después al sistema Desarrollo Integral de la Familia (DIF).

Los Juegos Nacionales Deportivos sobre Silla de Ruedas, por ser el primer deporte que se organizó y se reconoció a nivel nacional, se realizaron desde 1972 a 1989 año tras año, en todas sus modalidades, a nivel varonil y femenino, en las instalaciones del Comité Deportivo Olímpico Mexicano (CDOM).

En 1990 en la versión XVII de los Juegos Nacionales se dejaron de realizar en el CDOM y se efectuaron en Veracruz, debido a que el Sistema DIF Nacional decidió que salieran a los estados de la República Mexicana, para obtener una mayor presencia y difusión; desde entonces cada año, un estado es sede de los Juegos Nacionales Paralímpicos.

Notable ha sido el desempeño de los deportistas discapacitados mexicanos. Recuérdese que de los Paralímpicos en Pekín, México se trajo 20 medallas, 10 de oro, tres de plata y siete de bronce. Con oportunidad y previas competencias eliminatorias, se clasificaron 81 deportistas mexicanos para los Juegos Paralímpicos de Londres 2012, donde lograron seis preseas de oro, cuatro de plata y 11 de bronce.



México destaca en el medallero de competencias internacionales.

Por su parte, el CODE Jalisco informa que en el 2013, los nadadores llenaron de gloria al país con sus medallas en el Campeonato Mundial de Canadá. En levantamiento de pesas se logró estar entre los cinco mejores del mundo en Powerlifting.

Además, 16 jóvenes jaliscienses, entre ellos el tepatitlense Jesús Alberto Becerra Velázquez con dos medallas de oro de las 11 ganadas, 17 de plata y 14 de bronce en el Parapanamericano Juvenil de Buenos Aires, Argentina 2013, colocan a Jalisco en el Estado que más deportistas aporta a nivel nacional del deporte adaptado, especialmente en atletismo, natación y boccia, modalidades en las que se han conseguido mejores resultados.



Jesús Alberto Becerra Velázquez. (Foto: Comunicación Social, Tepa)

Merecido reconocimiento de las autoridades

Los cuatro distinguidos jóvenes representantes del deporte adaptado de Tepatitlán con los que estuvimos “En contacto”, son: Jesús Alberto Becerra Velázquez, 19 años de edad clasificación T54, ganador de dos medallas de oro en 100 y 200 metros planos, en silla de ruedas durante los terceros juegos ParaPanamericanos Argentina 2013, celebrados del 13 al 20 de octubre de 2013 en Buenos Aires, donde se compitió contra la élite del deporte paralímpico latinoamericano.

El joven tepatitlense agregó que también ganó la competencia en 400 metros planos, pero que no le dieron el oro porque lo descalificaron por invadir otro carril. En la Paralimpiada Nacional 2013 en Guadalajara, ganó medallas de plata en 200 y 400 metros planos.

Luis Antonio Campos Aguilar, de 22 años de edad, clasificación BC2, sexto lugar de América, en la Copa América de Boccia celebrada en la ciudad de Kansas en Estados Unidos y ganador de la medalla de bronce por equipos, en el campeonato nacional para deportistas con parálisis cerebral Puebla 2013, categoría libre.

Guillermo Navarro González de 14 años de edad, clasificación F36, ganador de tres medallas de oro en lanzamiento de disco, jabalina e impulso de bala en la Paralimpiada Nacional 2013, celebrada en Aguascalientes, Ags. Ganó también una medalla de oro y una de bronce respectivamente en lanzamiento de jabalina e impulso de bala, en el Campeonato Nacional para deportistas con parálisis cerebral de Puebla 2013.



Reconocimientos a figuras tepatitlenses 2013 del deporte adaptado. (Fotos: Com. Social, Tepa)

Rodrigo Jacob de la Torre Huerta, tiene 15 años de edad y en la clasificación F37, ganó el oro en lanzamiento de disco, oro en impulso de bala y plata en lanzamiento de jabalina, en la Paralympiada Nacional de Aguascalientes 2013.

En el campeonato Nacional para deportistas con parálisis cerebral Puebla 2013, obtuvo tres medallas de bronce en lanzamientos de jabalina, de disco e impulso de bala.

Felicidades a estos jóvenes tepatitlenses, verdaderos ejemplos y figuras deportivas, quienes se comprometieron a ganar más medallas en futuras competencias; enhorabuena por su ejemplar disciplina y amor al deporte que practican, pero sobre todo, por su ejemplar tenacidad y férrea voluntad de triunfar.

El trabajo constante y tesonera dedicación en lo que se proponen y realizan de manera cotidiana, son algunas cualidades que distingue a los alteños y los hace únicos



Foto de: www.decharros.com



Foto de: periodicorreio.com.mx



Foto de: www.mx.terra.com

La charrería, auténtica expresión de nuestra mexicanidad, aparte de ser el más mexicano de los deportes, el traje de charro distingue no sólo a los alteños y jaliscienses, sino al resto de los mexicanos, es el atuendo representativo ante el resto del mundo, una de las expresiones más auténticas de nuestra cultura.



Capítulo VI

Familia:

Núcleo social tan real,
innegable, como universal

Además en este capítulo: integración de las familias alteñas; diferencias de género, mitos y realidades; violencia, problema cotidiano en algunos hogares; y algunas características de los alteños.

La familia, principal
fortaleza de Los Altos

Al no haber consenso de definición sobre el término familia, se puede adoptar como válido que “es el elemento natural, universal y fundamental de la sociedad; tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado”, así lo considera y se establece en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Por la importancia y trascendencia del tema, se consultaron distintas connotaciones, interpretaciones o conceptos que aportan antropólogos, psicólogos y sociólogos quienes, más o menos, coinciden en que el término familia se refiere a un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o por adopción que viven juntos durante un período determinado.

Se habló de la familia y los tipos más comunes o representativos de familias en la región, en particular de Tepatitlán de Morelos; para ello se contó con la participación del psicólogo Jorge Franco Carranza, egresado del CUALTOS y quien durante más de 11 años sigue dando servicio a la comunidad en la Unidad de Atención contra la Violencia Intrafamiliar (UAVI) del Sistema DIF municipal de Tepatitlán de Morelos, Jalisco.



Familia tepatitlense. Foto: DIF-Tepatitlán de Morelos, Jal.

Se comentó y destacó que de los tipos de familias existentes hoy día, el nuclear (padre, madre, hijos) sigue siendo predominante en Los Altos de Jalisco. Sin embargo, ni la sociedad de Tepatitlán, ni las de otros municipios de la región alteña son ajenas a los modelos que se observan cada vez más en las grandes ciudades de México y de otros países.

Actualmente dichos modelos o tipos de familias se pueden identificar con precisión:

- 1- Ensambladas, aquellas donde al menos uno de los dos (él o ella) o ambos se han divorciado o enviudado y con hijo/s se vuelven a casar.
- 2- Monoparentales, en las que uno de los dos (él o ella) es un solo padre y madre a la vez.
- 3- Extensas, en las que conviven más de dos generaciones (padres, hijos, abuelos).
- 4- Y, las formadas por homosexuales que, con o sin la ley de convivencia, viven juntos.

Quiérase o no, es un hecho que el rol del hombre y de la mujer se va transformando y en consecuencia, también el rol familiar. A partir de los años 60's se producen profundos cambios en la economía, en la cultura y en la moral social o pública. Se empieza a observar que las familias mutan, o van cambiando de forma.

Que la familia constituye el núcleo de la sociedad es un hecho social tan real, innegable como universal.

Hay otros tipos o modelos de familias que se pueden considerar:

- a) Estable, donde hay unión y roles bien definidos.
- b) Inestable, sin unión y considerada disfuncional.
- c) Permisiva, sin disciplina y no hay autoridad.
- d) Centrada en los hijos, porque es el único tema de conversación.
- e) Sobreprotectora, excesiva preocupación sobre todo en el desarrollo de los hijos.
- f) Rígida, trata a los niños como adultos, no se asumen los cambios.
- g) De padres separados, madre soltera, ella sola en la crianza de los hijos.

Al centrar nuestra atención en el entorno social inmediato y, de acuerdo con el manual operativo del Sistema DIF Jalisco, en Tepatitlán se reconoce a la familia como el conjunto de personas unidas por parentesco, matrimonio o concubinato.

De las configuraciones familiares prevalecientes en Tepatitlán y la región, está la *tipo acordeón*, donde uno de los progenitores permanece alejado por lapsos más o menos prolongados y en casos relevantes está presente en la familia, aunque a veces provoca continuas reestructuraciones y el sentimiento o riesgo de convertirse, de un momento a otro, en una familia diferente o nueva.

Se pueden ver también las *familias descontroladas*, donde uno de los miembros presenta alteraciones en el área de control, es decir, problemas en cuanto a la organización jerárquica, la práctica de las funciones ejecutivas y la proximidad o apego entre los miembros de la familia.

Cuando se sufre la pérdida del ser querido en la familia (por muerte o deserción) se observa la *familia fantasma*, con dificultades para reasignar las tareas que la, o el ausente, venía desempeñando; este tipo de familia se sumerge en una especie de fantasía regresiva y la añoranza o duelo por el ser perdido, no lo pueden superar.

No se puede hablar de una crisis en la familia, sino de un cambio en la institución familiar porque existen muchos tipos de familias. Tampoco se trata de buscar un modelo único o perfecto. Se trata de poder reconocer en la familia, la institución o el lugar donde se da el afecto, cuidado, respeto, lealtad y también la solidaridad.

También es común en Los Altos, la *familia extensa*, se distingue porque en ella confluyen multiplicidad de generaciones, abuelos, tíos, bisnietos, hermanos, primos, etc.

Finalmente se concluyó que la familia típica en Los Altos de Jalisco es todavía la *nuclear o parental*, compuesta de ambos padres y los hijos que viven bajo un mismo techo.

Como célula fundamental de la sociedad, la familia es una institución de interés público y ámbito de convivencia natural para el entendimiento, comunicación y desarrollo de los valores necesarios en la formación y perfeccionamiento personal y social.

Por eso en Tepatitlán, como en el resto de la región, la familia nuclear es su principal fortaleza.

Integración de las familias alteñas

"Vivimos en el mundo cuando amamos. Sólo una vida vivida para los demás merece la pena ser vivida: Albert Einstein

Por las implicaciones de este tema se invitó a la presidenta de la Asociación de Psicólogos de Los Altos de Jalisco, Luz del Carmen Martín Franco quien tiene maestría en Terapia Familiar Sistémica y es también profesora del CUALTOS. La acompañó la señora María Trinidad Vargas Pérez quien es ama de casa, vive en la colonia Las Aguilillas de Tepatitlán y después de un accidente hace más de dos años, perdió su pierna izquierda; externó voluntariamente su testimonio, explicó y agradeció la ayuda que recibe de los que ella llama psicólogos misioneros.

Se invitó a la presidenta del Sistema DIF Municipal de Tepatitlán, Lic. Beatriz Adriana Esparza López, pero estuvo representada por el psicólogo Jorge Franco de la UAVI del DIF-Tepatitlán. Se recordaron conceptos sobre familia nuclear, la extensa y la monoparental entre otros modelos.

Para entender mejor el trabajo que están realizando los psicólogos, tanto del sector público a través del DIF municipal de Tepatitlán en este caso, como del sector privado a través de la asociación referida, se habló del desarrollo armónico en el seno del hogar y de lo importante que es la integración familiar.

Etimológicamente la palabra integración tiene su origen en el concepto latino "integratio". Acción y efecto de integrar o de integrarse. Se entiende por integración social todo proceso dinámico y multifactorial que posibilita hacerlo a las personas que se encuentran en un mismo sistema.

Entre las recomendaciones viables para evitar la desintegración familiar, destaca la de tener conciencia de nuestros actos y ver la forma en que todos estemos y vivamos en armonía, en comunicación para, como se lee en la frase de Einstein sólo una vida vivida para los demás, merece la pena ser vivida; o sea, amando a nuestra familia y viviendo para engrandecerla día con día.

Para ello se impone recordar la necesidad de poner en práctica los valores como el respeto, la tolerancia, la solidaridad y, sobre todo, el amor y la comprensión, para que así la familia se fortalezca y supere los embates a los que está expuesta.

La incorporación de los padres y tutores o representantes al proceso educativo, permite tener una mayor participación de ellos en las orientaciones educativas que reciben los alumnos; también, brinda la oportunidad de poder contribuir con su aprendizaje.

Desde esta perspectiva, se han realizado investigaciones cuyo objetivo principal es proponer programas de integración Escuela-Familia-Comunidad, mediante actividades de emprendimiento social.

En este sentido, autores como Bitar (2003) dice: “Educar con calidad requiere que usted y su familia se comprometan con la escuela y que padres, madres y apoderados/as estén atentos a lo que aprendan sus hijos/as y en estrecha alianza con el profesor para apoyar su trabajo desde el hogar”.

Por lo tanto, es fundamental que los padres, tutores o representantes, comprendan y asuman su papel protagónico, se informen de las actividades realizadas por sus hijos en la escuela. También deben involucrarse más y brindarle apoyo en todos los aspectos posibles, a efecto de evitar que sea víctima de la desintegración.

Muchas son las implicaciones que trae consigo la desintegración de las familias, producto de las averías, desajustes o desacuerdos que van afectando a las analogías (cosas en común) existentes entre los miembros de las mismas, provocando disputas en su interior.

La desintegración es un proceso que provoca que unas partículas se vayan transformando en otras; es un término usado para describir la desaparición o disolución de algo.

En las familias es ocasionada principalmente por la violencia física o psicológica. También la desintegración familiar se origina por: Las adicciones, situación económica, el desempleo, la falta de comunicación, el adulterio, el ‘machismo’ y en los matrimonios en edad temprana.

Generalmente las consecuencias se ven reflejadas en el pandillerismo; según se sabe, alrededor de un 70 por ciento de los adolescentes que forman parte de alguna pandilla, son víctimas de alguna familia desintegrada.

La desintegración familiar, aparte de los factores señalados, se da también por la falta de una adecuada formación o educación familiar, por el alcoholismo y la drogadicción; además en la región alteña, en muchos casos también se presenta por el fenómeno de la migración.

Algunas características de los alteños

Así como el estilo caracteriza y distingue a una persona, también lo puede hacer con la población, porque todas las personas que integran un conglomerado social tienen en su conjunto un estilo propio, entiéndase modo o forma de ser, pensar, creer, actuar o de hacer las cosas.

De este modo, se pueden distinguir y enumerar características propias de los granjeros, avicultores, comerciantes, empresarios, ganaderos, industriales, porcicultores, lecheros, caprinocultores, ejecutivos, administradores, trabajadores, patrones y sociedad en general, aunque en lo individual cada uno tenga sus respectivas peculiaridades, comparten ciertas características comunes a los demás.

Su laboriosidad y tesonero empeño en lo que hacen en el campo, en las granjas avícolas, porcinas, caprinas, bovinas y hatos lecheros, ha cosechado en consecuencia el prestigio que, ganado a pulso, lo colocan entre los principales enclaves o centros de producción primaria a nivel nacional, y en rubros como el avícola a nivel continental.

De las características que identifican el modo y forma de ser, vestir, pensar y actuar de los habitantes de esta región de Los Altos de Jalisco, destacan el traje de charro, su cultura alimentaria y gusto por la música, representativos de su arraigo al terruño, de su folclor y cultura auténticamente mexicana que no sólo a los alteños, sino a todos los mexicanos, nos hace únicos y distingue del resto de los habitantes del mundo.

Ante las necesidades se puede decir que, fieles al popular refrán de “la carga hace andar al burro”, los habitantes de municipios, comunidades, poblados y rancherías en Los Altos de Jalisco, suelen resolver sus carencias impulsados por esa férrea voluntad que logra superar los obstáculos hasta conseguir lo propuesto.

De su capacidad, basta con mirar alrededor de la región para darse cuenta de ello. Con trabajo y empeño han transformado el paisaje ambiental. Resaltan los cultivos de maíz y sorgo, entre otros alimentos para la gran cantidad de granjas avícolas, porcícolas, establos o hatos ganaderos, así como los extensos espacios de agaves cultivados por las numerosas empresas tequileras.

Dicho de otra forma, el paisaje ambiental de la región ha cambiado por el cotidiano quehacer en los centros de producción agrícola, industrial y pecuaria que orgullosamente colocan a la región alteña en lugares relevantes a nivel nacional como cuenca lechera, en producción de huevo, de bovinos, carne de cerdo y de aves.

Qué decir de las habilidades que también hacen único al alteño que, hoy por hoy se globaliza, sin dejar de lado su historia, cultura, raigambre religiosa e idiosincrasia manifiesta que, por ejemplo, se puede observar en buena parte de las obras de sus pintores, escultores, poetas, músicos y artistas que resaltan su origen, historia y cultura.

El entorno artificial que se observa en los paisajes de las poblaciones alteñas, también dan cuenta de las muy diversas manifestaciones de su gente, que vive en el campo, en rancherías, poblaciones, comunidades y ciudades.

Los edificios antiguos, centros históricos, mercados, parques, jardines, kioscos, edificios públicos, parroquias y templos de cada cabecera municipal, ofrecen a propios y a extraños majestuosas y coloridas estampas.

De las características que distinguen a los alteños, se pueden destacar su laboriosidad y vida rutinaria, pero productiva; su hospitalidad, en especial para quienes llegan de otras partes (con buenas intenciones) abren sus brazos y el corazón a personas que, con el tiempo y su desempeño, se van ganando su confianza.

El alteño es gentil en su proceder, sin dejar de ser observador; suele desear buen provecho y saluda a los comensales que acuden a los puestos de tacos, de "hot dogs", de hamburguesas, cenadurías y restaurantes.

En fin, se podrían destacar muchas cosas más de los alteños, pero con lo antes escrito, de alguna u otra manera, se puede comprender y hasta valorar ese peculiar estilo que caracteriza a los alteños.

Diferencias de género, mitos y realidades

“No basta saber, se debe también aplicar. No es suficiente querer, se debe también hacer”: Johann Wolfgang Goethe

Son muchos y variados los mitos que han surgido en torno al hombre y a la mujer; lo peor, es que aún muchas personas los creen y adoptan como si fueran verdad; sin embargo es un hecho que también la misma realidad se encarga razonablemente de borrar esos mitos y/o dejarlos como tal.

De los mitos más conocidos y que más de alguna vez se han dicho, repetido o adoptado como reales, destacan: “El hombre es el que manda en la casa”, “el hombre no debe llorar”, “el hombre es más fuerte”, “mientras más mujeres tiene un hombre es más hombre”, “la mujer depende del hombre”.

Estos y otros mitos se pueden desvanecer simplemente con el argumento de la igualdad innegable entre hombre y mujer. Sobran razones o ejemplos para entender que ambos géneros, masculino y femenino, son connaturales e interdependientes; con facultades espirituales de inteligencia, voluntad, memoria, libertad, y aunque con distintos atributos físicos, le fueron dados a cada cual por naturaleza.

Para divulgar el conocimiento acerca de las “diferencias de género, mitos y realidades”, se invitó a un académico, alumnos de Psicología y de Negocios Internacionales del CUALTOS. Con argumentos convincentes se demostró la falsedad de los mitos antes enumerados y además, se plantearon situaciones que hicieron reflexionar sobre la realidad hombre y mujer.

Todos sabemos que el hombre no puede dar a luz a un hijo; ellas en cambio, pueden hacer todo lo que el hombre hace, aunque especialmente en el ámbito laboral, todavía en muchos casos no se les quiere reconocer.

El amor es duradero cuando los integrantes de una pareja entienden las diferencias que hay entre ellos, así lo plantea también el psicólogo especialista John Gray (1992), autor estadounidense más conocido por su libro "*Los hombres son de Marte, las mujeres son de*

Venus", y otros en los que ofrece asesoramiento y describe situaciones, por ejemplo en su obra "*¿Por qué chocan Marte y Venus?*".

Gray expone entre otras diferencias de género que las niñas dominan mejor lo verbal, se interesan más por los rostros humanos y los niños se van por los objetos, son más exploradores; en las primeras etapas educativas, los hombres generalmente tienen más dificultades con la escritura y el lenguaje.

En aspectos de salud, ellas en comparación con los varones, sufren menos problemas cardiovasculares (sus hormonas las protegen) y por lo mismo, es posible que su esperanza de vida sea mayor que la del hombre. Según este autor los hombres padecen más enfermedades graves y las mujeres más leves.

Los hombres tienen mejor sentido de la profundidad y perspectiva, tienen ventaja respecto a ellas. Con mejor ángulo de visión, las mujeres no necesitan volverse para ver a los varones; en cambio él es más evidente cuando mira a las mujeres. En cuanto a otros sentidos, los hombres tienen más agudeza visual, pero ellas oyen sonidos más débiles. El olfato y el gusto están más desarrollados en las mujeres.

Muchas veces el hombre es incapaz de andar y cepillarse los dientes al mismo tiempo, ellas en cambio pueden hacer bien dos cosas a la vez; según los especialistas esto se debe a que las mujeres manejan mayor información entre los hemisferios porque su cerebro es más fluido, mientras que el cerebro del hombre está más encapsulado.

De las zonas del cerebro relacionadas con la sexualidad, ellos las tienen más amplias que las mujeres; ellas tienen un período óptimo, para ellos cualquier momento es bueno.

Las mujeres maduran mucho más rápido que los hombres; ellas a los 17 años de edad pueden comportarse como adultos; ellos a esa edad, siguen cambiando cromos de fútbol.

Aunque las diferencias se acorten, ellas y ellos tienen funciones específicas, ambos forman parte del mismo planeta y hay maravillosas diferencias entre hombre y mujer.

Si pretendemos que nuestra pareja responda a ciertas situaciones como queremos, la relación se caracterizará por la frustración. Hay que aprender a tolerar y no a luchar.

Las mujeres que a ellos llama la atención, es decir, con las que se animan a formar hogares, son con las que aprenden a convivir en vez de competir.

Las mujeres modernas cada vez se niegan a tener más de un hijo; ellos se animan no sólo en tenerlos sino a jugar un papel importante en la vida de sus progenitores. El hombre ha empezado a entender que su función en la crianza cobra cada vez mayor importancia, lo aprenden y hasta lo disfrutan.

Es innegable que hay naturales diferencias de género, pero hay que comprender que tanto el hombre como la mujer fueron creados para fusionarse en uno solo, no para ser uno más que la otra o el otro.

Violencia, problema cotidiano en algunos hogares

"La bondad no hace tan felices a los hombres como la felicidad los hace buenos": Walter Savage Candor

Los mitos son ideas distorsionadas de la realidad; pero a partir del crédito que algunas personas les dan, se observan diversas manifestaciones violentas que, por desgracia, cada vez más se presentan en las parejas, y por lo mismo, la violencia es ya un problema cotidiano en algunos hogares.

En el tema "violencia de género, mitos y realidades" que fue tratado en televisión regional participaron Diego Alejandro Lozano Orozco, Miriam Nayely López Mena y Luis Rodolfo Camarena Medina, estudiantes de Psicología del Centro Universitario de Los Altos, quienes con ejemplos alusivos y sólidos argumentos, explicaron algunas de las manifestaciones reprobables en las que el hombre o la mujer pretenden someter, intimidar, controlar o manipular a su pareja.

Quedó muy claro que ni él ni ella, tienen por qué imponerse o tratarse de imponer y menos a la fuerza o mediante condicionamientos, intimidación o amenaza de violencia en cualquiera de sus formas física, verbal o psicológica porque la violencia refleja en el fondo el proceso social del hombre o mujer sediento/a de poder, busca sobreponer su voluntad o capricho ante las necesidades de otros individuos, incluso las más elementales.

Se debe denunciar ante la autoridad correspondiente a quien así proceda. Incluso todos los integrantes de las familias, cercanos o retirados, directos e indirectos, vecinos y resto de la sociedad, deben tener plena conciencia al respecto e implementar medidas de prevención para evitar en lo posible cualquier forma de violencia en las parejas, alterando la paz y armonía en los hogares.

Aquí algunos ejemplos de los mitos más comunes:

En ocasiones, prevalece como verdad el mito de que pequeñas faltas de respeto como un grito, una mala palabra o ignorar a una persona no es violencia; la realidad apunta

a que todo esto es violencia y cada vez son más frecuentes e insoportables para quienes los sufren y provocan graves consecuencias en la salud psicológica de las víctimas.

Otro mito en torno a la violencia de género es pensar que ocurre solamente entre las mujeres pobres y marginadas. La realidad muestra que la violencia contra las mujeres ocurre en cualquier nivel socioeconómico, educativo y racial, aunque algunos estudios indican que las mujeres que viven en la pobreza, tienen más posibilidades de experimentar violencia que las mujeres de un nivel económico superior.

Un mito también frecuente es que se nace violento porque es cuestión de carácter y no puede modificarse esa conducta. Quien así lo cree, disculpa la responsabilidad de una conducta violenta al agresor; la verdad es que cada persona puede elegir ser o no ser violenta, sin importar su carácter.

Algunas mujeres justifican y aceptan que los hombres no pueden evitar ser violentos porque piensan que la violencia es parte de la naturaleza varonil. Falso, estudios antropológicos documentan que existen sociedades donde la violencia en las parejas prácticamente no existe.

Hay quienes afirman que la violencia del hombre se mantiene porque sigue el modelo de masculinidad que permite la agresión. Generalmente ellos son capaces de controlar su conducta violenta en lugares como el trabajo, mientras que actúan con violencia en su casa.

Pensar que las mujeres que sufren violencia sexual o doméstica, provocan el abuso por sus conductas inapropiadas, es otro de los grandes mitos.

En muchas sociedades se cree que las esposas merecen ser golpeadas por sus esposos; en otras, las personas quieren creer que el agresor tenía motivos justificados para violentarse y que la víctima es culpable, para así negar que se ha cometido un delito, por ejemplo, cuando se sugiere que una mujer es violada, se lo merecía, por su forma de vestir o de actuar.

De los mitos más comunes en comunidades aldeñas destaca el que por respeto a la intimidad de la familia no se denuncian los actos violentos que se sufren y se apegan con estricto rigor a que "los trapos sucios se lavan en casa". Lo cierto es que se trata de un

problema social y no privado. No reconocer o denunciar los hechos, provoca que prevalezca la violencia en la familia.

Crear que la violencia está de moda porque ser violento te da prestigio, o que “los hombres que saben pelear, son más hombres”, es otro mito. La realidad es que el hombre construye su identidad en modelos de masculinidad y conductas violentas para demostrar que son “hombres”.

Que los hombres son los únicos que ejercen violencia con sus parejas, es otro mito. Aunque la mayor parte de los actos violentos en pareja son perpetrados por hombres contra mujeres, la violencia también es empleada por mujeres contra hombres, así como en relaciones de personas del mismo sexo.

Otro mito es creer que las mujeres que han sufrido violencia física y sexual, son atacadas por desconocidos. Según la Organización Mundial de la Salud, entre el 15% y 71% de las mujeres, han sufrido violencia física y sexual por parte de una pareja en algún momento de su vida.

Muchos mitos y realidades se pueden enlistar pero sobresale que a las mujeres debe gustarles la violencia, si no abandonarían las relaciones donde hay abuso.

Por lo general ellas en situaciones de violencia, tratan muchas veces de conseguir ayuda y abandonar una relación violenta. Sin embargo, existen barreras que impiden a una mujer que se vaya, entre otras la dependencia económica, la presión social y de la familia para mantener esa relación, la falta de opciones respecto a dónde ir y el temor al castigo. Hay mujeres que temen con razón, o están prácticamente “entrampadas” psicológicamente, lo que les impide mirar objetivamente sus opciones.

En fin, igual que los mitos, son muchas y variadas las formas en que se manifiesta la violencia. Lo realmente grave es que por desgracia todavía hay quienes (muchas personas) siguen considerando a los mitos como verdad a pesar de que éstos distan mucho de la razón y de la realidad en que vivimos.



Conclusión

Periodismo y difusión v.s. analfabetismo cultural

El ser humano por naturaleza es social. Busca comunicarse con sus semejantes para expresar sus necesidades y para conseguir satisfacerlas.

Los medios masivos de comunicación (MMC) son vehículos, instrumentos, herramientas y recursos a través de los cuales se transmite una gran cantidad de información, cuyos textos o contenidos auditivos, visuales o audiovisuales son utilizados para enviar infinidad de mensajes a un número indeterminado y heterogéneo de personas o receptores.

Del pasado siglo XX y arranque del XXI se han observado considerables y también vertiginosos avances en los sistemas operativos y personal de los MMC; se van adecuando a las modalidades o nuevos usos de la tecnología para seguir con ese fuerte impacto e influencia que tienen en todos los conglomerados y asentamientos humanos.

Vivimos actualmente en la sociedad de la información, somos testigos y/o partícipes de los vertiginosos procesos comunicativos y digitalizados que se van conformando en cada vez más prácticos, más rápidos e importantes medios; son fáciles de adquirir y tenerlos como recursos o herramientas casi indispensables de la cotidianidad individual y social; todos ellos con tremenda influencia en las actividades humanas.

Es necesario utilizarlos adecuadamente, para que a través del ejercicio profesional del periodismo público, de divulgación del conocimiento y de difusión de la cultura en

general, se pueda fomentar también cada vez más la participación de otros profesionales de la comunicación y de la docencia con este propósito para bien de la sociedad.

La Secretaría de Educación Pública en México concibe la participación social como un legítimo derecho de los ciudadanos más que como una concesión de las instituciones. Precisa incluso que para facilitar la participación social, se requiere de un marco legal y de mecanismos democráticos que propicien las condiciones para que tanto las comunidades organizadas como la ciudadanía en general, hagan llegar su voz y sus propuestas a todos los niveles de gobierno.

En los aspectos que son de interés para la sociedad, el periodismo y la difusión cultural son, sin duda alguna, de las formas comunicativas más propicias para promover la participación social.

Según las autoridades educativas del país la participación social en la educación, precisa de la colaboración sistemática y organizada de actores sociales como los padres de familia y de sus asociaciones; de los maestros y representantes de su organización sindical; de los directivos o administradores escolares, alumnos, exalumnos y autoridades; y de los demás miembros de la comunidad.

Entonces, como miembros de la comunidad de nuestro entorno social inmediato, se justifica plenamente que los comunicadores, periodistas y otros profesionistas interesados gestionen espacios y procuren optimizar los disponibles para transmitir diversos contenidos en los distintos MMC porque así, de una u otra forma, se puede divulgar más el conocimiento y utilidad de la ciencia, difundir más la cultura; y se puede también contribuir en el mejoramiento educativo así como participar en el desarrollo de la sociedad en pleno.

El periodismo y difusión cultural como actividades relevantes de la comunicación humana, imponen estricto apego a la responsabilidad social y ética profesional; en ambos casos se trata de dar a conocer la historia que a diario acontece en la sociedad, incluso en ocasiones se requiere desenterrar los hechos y difundirlos más ampliamente.

Impone también el uso adecuado de métodos pertinentes y técnicas didácticas para poder, por qué no decirlo, contribuir en las funciones de orientación, alfabetización cultural, de educación e incluso favorecer lúdicamente las muy variadas formas de aprendizajes, no sólo en el plano académico sino desde el seno laboral, familiar y social.

Algunos especialistas consideran que este cometido exige una esmerada preparación teórico-práctica para la adecuada redacción de textos a difundir en medios impresos, diarios, semanarios, revistas, anuarios o libros.

La generación de contenidos que promuevan, rescaten y difundan la cultura mediante el buen uso de las señales electromagnéticas que hacen llegar diversos programas a los receptores de televisión.

Codificar mensajes o contenidos alusivos a este cometido a través de las ondas sonoras que la radiodifusión emite a distintas frecuencias recibidas por los cuadrantes de los aparatos receptores de radio, instalados en diversos espacios de los hogares, en vehículos automotores, incluso en aparatos portátiles o de bolsillo como celulares, tabletas, laptop, mini computadoras o dispositivos móviles conectados al internet.

A quien o quienes se dedica/n al periodismo y/o a la difusión de la cultura como especialidad en el amplio campo de la comunicación humana, se le/s recomienda:

- Emplear métodos o técnicas de redacción propias del artículo periodístico que, a manera de ensayo literario puedan ser publicados y difundidos en lo posible a través de diversos medios.
- Uso pertinente de otros géneros como la narración, crónica, reseña, el editorial, la columna, entrevista o el reportaje periodístico, cuando de escribir se trate para distintos medios impresos.
- Adecuar los contenidos, según las características y recursos auditivos y/o visuales propios del lenguaje específico que utilizan los medios electrónicos como la radio, televisión o los medios digitalizados.

En definitiva, se requiere darle mayor difusión a los eventos y contenidos culturales, utilizar la prensa, la radio, la televisión y los medios que tienen como receptores a millones de personas que llevan consigo celulares, tabletas, sistemas de cómputo y dispositivos móviles o fijos conectados a Internet.

Que a través del periodismo digital, las redes sociales, blogsopt, twitters, páginas web, plataformas educativas, etcétera, puedan contribuir y aprovechar responsablemente la cada vez mayor influencia de estos medios digitalizados esparcidos en casi todos los ámbitos, estratos, sectores y/o niveles sociales.

Quienes asumen el compromiso que implica su actividad como educadores, periodistas o comunicadores sociales, deben asumir la responsabilidad que esto implica y no bajar la guardia, mantenerse activos en el seguimiento de su importante labor.

Hay que trabajar todos unidos, en coordinación y armonía en torno a estos objetivos porque de esta manera se puede contribuir a erradicar ese lastre llamado analfabetismo cultural que todavía se observa en esta región alteña de Jalisco.

BIBLIOGRAFÍA:

- Campbell, Federico, "Carta de los deberes del Periodismo", El Financiero, México DF, 1993.
- Castells, Manuel (1999). La revolución de la tecnología de la información, disponible en: http://www.robertexto.com/archivo14/revol_tecnol_info.htm (Consulta: 2015, Enero 29).
- Declaración sobre los Principios Fundamentales relativos a la Contribución de los Medios de Comunicación de Masas al Fortalecimiento de la Paz y la Comprensión Internacional, a la Promoción de los Derechos Humanos y a la Lucha contra el Racismo, el Apartheid y la Incitación a la Guerra. 28 de noviembre de 1978. Recuperado de: <http://portal.unesco.org/es/ev.php>
- FRANÇA, Vera Veiga. Periodismo y la vida social. Belo Horizonte: Editora UFMG, 1998.
- Hacia las sociedades del conocimiento. Ediciones Unesco (2005). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. ISBN 92-3-304000-3. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf>
- Hernández López, Rogelio, "Apuntes para una caracterización en México. Ser periodista". 1995. Unión de Periodistas de Cuba, Código de ética profesional y su reglamento. 1993.
- Organización Internacional de Periodistas, Los principios Internacionales de ética profesional en el Periodismo. 1983.
- Ramírez, A. Ética y profesionalismo en el periodismo mexicano. México. Revista Mexicana de Comunicación.
Liga directa: <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc86/etica.html>

Gracias

A todo el equipo de trabajo de Tapa TV- Canal 2 que participó en la preparación y transmisión del programa regional de “En Contacto Contigo”:

Rafael Hermosillo Gamiño,
Eduardo Castellanos Gómez,
Marcela Castellanos,
Cynthia Gómez y
Jorge Alberto Vázquez.

A Luis Jesús Ramírez Jiménez y a María Leticia Ochoa Alcázar, por su confianza y publicación de mis colaboraciones para el Diario de Los Altos de Jalisco.

Gracias

Al médico Felipe de Jesús Razo,
por su respaldo en las gestiones
para la impresión de este libro.

Al Lic. Francisco Alcalá Barba,
a la psicóloga Anny Alejandre
Cortés y a José de Jesús Valle
García por su apoyo en el proceso
de impresión de este libro.

*“Periodismo y difusión cultural en
la región Altos Sur de Jalisco.
Consideraciones sobre
analfabetismo cultural”*, se terminó
de imprimir en *mayo de 2016*, en
los talleres gráficos del Consejo de
Cronistas de la ciudad de Tepatitlán
de Morelos, Jalisco, México.

El tiraje fue de 500 ejemplares



Pablo Huerta Gaytán

Oriundo de Aguascalientes, Ags., desde mayo de 2005 vive en Tepatitlán de Morelos, Jalisco.

Con títulos de Licenciado en Periodismo y Maestría en Educación, alterna su actividad profesional como profesor universitario y periodista.

Desde agosto de 2005, es profesor de tiempo completo de la Benemérita Universidad de Guadalajara, adscrito al Departamento de Ciencias Sociales y de la Cultura del Centro Universitario de Los Altos.

Es colaborador y columnista del Diario de Los Altos de Jalisco.

Fundador, director y conductor del programa de televisión regional "En Contacto Contigo" (2013 a 2014).

Jefe de la Unidad de Difusión del CUALTOS-UDG (2005 a 2013).



Tepatitlán
Gobierno Municipal



AMPANARI
Restaurant & Bar

ISBN 978-1-4951-8983-8
90000>



9 781495 189838