

Redes femeninas en la historia y en la actualidad



*Lilia Bayardo
Gizelle Guadalupe Macías González
Coordinadoras*



El Colegio de Jalisco

REDES FEMENINAS
EN LA HISTORIA Y EN LA ACTUALIDAD

TEMAS DE ESTUDIO

Asociados Numerarios de El Colegio de Jalisco

Ayuntamiento de Guadalajara
Ayuntamiento de Zapopan
El Colegio de México, A.C.
El Colegio Mexiquense, A.C.
El Colegio de Michoacán, A.C.
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
Gobierno del Estado de Jalisco
Instituto Nacional de Antropología e Historia
Subsecretaría de Educación Superior-SEP
Universidad de Guadalajara

Roberto Arias de la Mora
Presidente

Ixchel Nacdul Ruiz Anguiano
Secretario General

REDES FEMENINAS
EN LA HISTORIA Y EN LA ACTUALIDAD

Lilia Bayardo
Gizelle Guadalupe Macías González
(*coordinadoras*)



Esta publicación fue arbitrada por pares académicos, recibida por el Consejo Editorial de El Colegio de Jalisco el día 30 del mes de noviembre del año 2020 y aceptada para su publicación el día 20 del mes de julio del año 2021.

305.420980 R314

Redes femeninas en la historia y en la actualidad / Lilia Bayardo, Gizelle Guadalupe Macías González, coordinadoras.-- 1ª ed. -- Zapopan, Jalisco : El Colegio de Jalisco ; Tepatlán de Morelos, Jalisco : Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de los Altos, 2021.

352 páginas : cuadros, tablas, fotografías en blanco y negro ; 23 cm. -- (Temas de Estudio)

Incluye fuentes

ISBN: 978-607-8657-95-7

1. Mujeres - Historia y condición de la mujer - América Latina - Siglos XIX-XXI. 2. Estudios sobre la mujer - América Latina - Historia. 3. Estudios sobre la mujer - México - Historia. 4. Mujeres - Derechos - América Latina - Siglos XIX-XXI. 5. Mujeres en la política - América Latina - Siglos XIX-XXI. 6. Mujeres - Empleo - América Latina - Siglos XIX-XXI. 7. Familias - América Latina - Estudio de casos - Siglos XIX-XXI.

I. Bayardo, Lilia, coordinadora. II. Macías González, Gizelle Guadalupe, coordinadora.

© D.R. 2021, El Colegio de Jalisco, A.C.

5 de Mayo 321

45100, Zapopan, Jalisco

Primera edición, 2021

ISBN: 978-607-8657-95-7

Impreso y hecho en México

Printed and made in Mexico

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	11	
Las redes y su pertinencia como categoría de análisis en los estudios sociales de mujeres	12	
El análisis relacional y estructura del libro	22	
Fuentes	30	
<i>Lilia Bayardo</i>		
<i>Gizelle Guadalupe Macías González</i>		
EL TRABAJO DIFERENCIADO DE LAS MUJERES DE LA FAMILIA BELL EN MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS:		
REDES TRANSNACIONALES Y FEMINIDADES, 1878-1922	33	
Introducción	33	
La conformación de la familia Bell Peyres: enlaces internacionales y redes de trabajo	35	
Los Bell Guest: clases medias atípicas	41	
De bailarinas, músicos y el vodevil diferenciado	46	
Guadalajara: el debut de Nelly y el chalet Bell	52	
El trabajo diferenciado según ser mujer u hombre en la familia Bell, las redes y el prestigio como reflexiones finales	55	
Fuentes	59	
<i>Hilda Monraz Delgado</i>		
LAS REDES FEMENINAS Y SU IMPACTO EN LA SUPERVIVENCIA FAMILIAR A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE DOS ENCUESTAS DE GASTOS FAMILIARES ENTRE COSTURERAS, AÑOS 1914 y 1921		63
Introducción	63	
Las encuestas de gastos familiares en México como parte de una red de información global	65	

El mundo laboral femenino en la historia del siglo xx mexicano.	70
Las encuestas de gastos familiares en México y el análisis de las <i>redes femeninas</i>	77
Tipos de redes observadas en las encuestas de gastos familiares de 1914 y 1921	86
Precariedad laboral	94
Conclusiones.	97
Fuentes	101

Lilia Bayardo

REDES FEMENINAS EN LOS JUICIOS DE DIVORCIO EN JALISCO, 1914-1921	105
Introducción.	105
Reproducción social de las mujeres y red social	107
El matrimonio con fecha de caducidad	113
Redes sociales negativas.	121
Algunas conclusiones	125
Fuentes	126

Imelda Gutiérrez Márquez

MARÍA GUADALUPE MARTÍNEZ VILLANUEVA Y HELIODORO HERNÁNDEZ LOZA: FAMILIA POLÍTICA Y REDES MASCULINAS Y FEMENINAS	129
Introducción.	130
Guadalupe Martínez: redes familiares y políticas	133
Heliodoro Hernández Loza y su base sindical	138
Guadalupe Martínez y Hernández Loza: el control del movimiento obrero.	146
Guadalupe Martínez, priista de filiación y feminista por convicción	148
A manera de conclusión	159
Fuentes	161

Cristina Alvizo Carranza

LAS REDES EPISTOLARES FAMILIARES EN EL ARCHIVO PERSONAL DE TRIXIE MAYER, UNA JOVEN MEXICANA-INGLESA EN TIEMPOS DE GUERRA (1942-1946)	165
--	-----

Introducción	165
Mi acercamiento a los documentos familiares	166
Un recuento de la trayectoria de vida de Trixie Mayer Nordwald	169
Redes epistolares familiares de Trixie Mayer Nordwald	175
Reflexiones finales	200
Fuentes	201

Sonia Yuruen Lerma Mayer

LOLA VIDRIO EN LAS REDES INTERNACIONALES DE MUJERES DE IZQUIERDA, 1961-1963	203
Introducción	203
Redes internacionales de mujeres de izquierda en la historia	206
Lola Vidrio: de escritora a presa política	215
Mujeres latinoamericanas contra el capitalismo, el imperialismo y el colonialismo (1959-1963).	231
Conclusiones	235
Fuentes	236

Alejandra Carolina Díaz

FEMINISMOS GLOBALES, ACTIVISMOS LOCALES: LA RED LATINOAMERICANA DE MUJERES TRANSFORMANDO LA ECONOMÍA Y EL ÁREA DE LIBRE COMERCIO DE LAS AMÉRICAS (1997-2005)	241
Introducción	241
Orígenes de la Red Latinoamericana de Mujeres Transformando la Economía	244
Primera etapa: enlazando organizaciones, individualidades y otros frentes (1997-1998)	247
Segunda etapa: entre contracumbres y protestas (1998-2001)	252
Tercera etapa: la REMTE en las estructuras hemisféricas de organización contra el ALCA (2001-2005)	263
Fuentes	275

Tamy Imai Cenamo

DESENTRAMANDO LO ALTEÑO Y LO CHAPETEADO. REDES TRANSGENERACIONALES Y DE NEGOCIOS DE LAS MUJERES EN LAS EMPRESAS FAMILIARES AVÍCOLAS	281
Introducción	281
Las empresas familiares avícolas en la región	283

Las relaciones sociales de las familias empresarias.	288
Las redes de las mujeres de las empresas familiares agropecuarias. . . .	294
Reflexiones finales.	312
Fuentes	316

Gizelle Guadalupe Macías González

LA RED DE PAISANAJE DE MUJERES BLASEÑAS DEL ISTMO DE TEHUANTEPEC EN EL ÁREA METROPOLITANA DE GUADALAJARA (1980-2020)	321
Introducción.	321
La lengua <i>didxazá</i> como un elemento identitario y de cohesión social en la red de paisanaje	331
Diversos escenarios de la migración.	333
La importancia de la red de paisanaje	334
El trabajo de las mujeres de San Blas Atempa en Guadalajara. Estrategia étnica y de género	338
La elaboración de totopos, una estrategia económica y étnica	340
Ser viajera: una estrategia para mujeres blaseñas.	343
Empleo doméstico de las zapotecas: actividad desarrollada desde la infancia.	344
Reflexiones finales.	346
Fuentes	348

Fabiola Sevilla Hernández

INTRODUCCIÓN

Las propuestas para visibilizar a las mujeres desde las ciencias sociales surgen alrededor de los años 70 del siglo xx, empero, la metodología para interpretar las organizaciones y actos netamente femeninos continúan en construcción a pesar de los avances significativos que se han dado; con base en la inquietud de proponer ejes conceptuales que ayuden a explicar el devenir femenino de acuerdo a sus propios ritmos, un grupo de investigadoras da lugar al “Seminario de redes femeninas en la historia” para reflexionar en torno al concepto de red y su utilización, con el propósito de entender la historia de las mujeres y su actuación en ciertas organizaciones actuales. El presente trabajo es el resultado de esas discusiones académicas en torno a la viabilidad de aplicar el concepto de red al estudio de las mujeres.

La inquietud inicial es observar si la idea de red que ha sido trabajada en ciencias como la antropología, la sociología y la economía puede ayudar a explicar también las formas y los procesos en los que las mujeres se han relacionado a lo largo de la historia, con qué objetivos y con qué resultados; así, las preguntas metodológicas centrales que guían este texto son: ¿qué se aporta al conocimiento de la historia de las mujeres aplicando el concepto de red en relación con otros tipos de estudios?, ¿qué diferencias hay entre las redes conformadas por hombres y por mujeres?, ¿existen redes exclusivamente femeninas?

Las premisas primordiales son que el concepto de red sirve para observar y explicar las dinámicas adoptadas por las mujeres en el capitalismo, en diferentes facetas tales como la vida privada, el trabajo, la política y el mundo empresarial. Y también de que, dada la desventaja de las mujeres en el mundo patriarcal, sí hubo diferencias entre las redes femeninas y las masculinas, principalmente en cuanto a objetivos

Lilia Bayardo y Gizelle Macías

y actividades, aunque no hay una división tajante por género en la configuración real de las redes sociales.

Así, los ensayos compilados en este libro son el resultado de una reflexión conjunta realizada por un grupo de mujeres en torno al concepto de red, aplicado a ejemplos muy concretos a lo largo de la historia, pues se exponen casos de estudio desde el siglo XIX hasta la actualidad, lo cual permite reflexionar sobre los cambios y permanencias de las formas en que las mujeres se han relacionado, para garantizar la supervivencia familiar y/o con fines políticos y económicos. Además, se observa –partiendo de los trabajos presentados aquí– que otros tipos de red, ejemplificados en algunos capítulos del libro, son las informales, las cuales, en muchas de las ocasiones tienen el objetivo de obtener el apoyo para el cuidado de otros, específicamente de las y los hijos, tarea que tradicionalmente es asignada a las mujeres. Esas redes informales también ayudan a las mujeres a subsistir en tiempos de crisis en entornos urbanos, sin embargo, estas también han formado redes formales, pues han intervenido en política y han sido empresarias.

Para establecer la columna conceptual de estos análisis se parte de autorías clásicas y tradicionales en el tema como Elizabeth Bott, Larissa Adler Lomnitz, Alejandro Portes y Patricia Arias, sin embargo, algunas más permiten ofrecer nuevas interpretaciones. Si bien en los temas expuestos en esta obra resultan de gran interés las relaciones desiguales de poder, así como las construcciones sociales y culturales en torno a lo que implica ser hombre y mujer, el concepto de género no es el eje central de investigación, porque el objetivo se enfoca principalmente en el estudio de *redes* y de *mujeres*; sin embargo, el género como categoría de análisis no se excluye del todo, puesto que es retomado por algunas de las autoras. Partiendo de ello, a continuación, se hará un breve repaso del marco teórico-conceptual que sustenta a los trabajos aquí publicados.

LAS REDES Y SU PERTINENCIA COMO CATEGORÍA DE ANÁLISIS EN LOS ESTUDIOS SOCIALES DE MUJERES

Los antecedentes del lenguaje y de las redes humanas surgen de forma paralela, estableciendo una serie de conexiones donde las personas se relacionan con otras. Al estudiar esas interconexiones surge el concepto

de red.¹ Elizabeth Bott, quien fuera una de las primeras antropólogas que teorizó sobre las redes, sugiere algunos elementos para definir las, al afirmar que dentro del conjunto de personas que forman una red, no todas se conocen entre sí, a diferencia de un grupo organizado donde quienes lo conforman se conocen y persiguen un objetivo en común.² La definición de red resulta más sencilla si se le imagina gráficamente, aunque su forma puede cambiar dependiendo de sus conexiones internas y contextos en los que se presenta, por ejemplo en el intercambio económico, el parentesco, la amistad y la cooperación política. Esta acción relacional se puede observar al indagar en la dinámica de la red social, utilizándola en combinación con cualquier tipo de análisis social, en donde el parentesco y la amistad aparecen –conforme lo señala Bott– como las formas de relación social primaria.³

De acuerdo a estos escenarios en los que las redes se establecen, aparece el entorno de tipo familiar, sobre el cual Bott destaca la relevancia en la configuración de la red social. En sus estudios realizados con varias parejas entre hombres y mujeres radicadas en Inglaterra, la autora establece una vinculación entre la organización y el reparto de los roles domésticos, y la forma en que se presentan los *roles relacionales*⁴ de las parejas. Así, también indica los roles, las normas y las relaciones externas que caracterizaban a las familias comunes que residían en una zona urbana, además compara la pareja y la red de integrantes con elementos vinculados a los valores y normas que se implementaban, la distribución de roles, el nivel de dependencia mutua, la segregación de funciones, indagando en los elementos culturales que impactaban en el universo doméstico, encontrando correlaciones entre estas cuestiones domésticas y las relaciones sociales externas a la pareja, como la segregación conyugal, las familias con redes densas, las relaciones exteriores sueltas y

1 John Robert McNeill y William H. McNeill. *Las redes humanas, una historia global del mundo*. España: Crítica, S.L., 2004. pp. 1-4.

2 Elizabeth Bott. *Familia y red social. Roles normas y relaciones externas en las familias urbanas corrientes*. Madrid: Tavistock Institute of Human Relation-Altea, Taurus, Alfaguara, 1990, pp. 96-97.

3 *Ibid.*, p. 310.

4 Bott entiende por rol relacional, “las expectativas mutuas de los integrantes de una pareja, en el contexto de un círculo social”. *Ibid.*, p. 37.

discontinuas, las actividades compartidas para asumir en el mundo externo la organización conjunta y la igualdad de roles.⁵ Bajo estas mismas circunstancias, Patricia Safa y Jorge Aceves⁶ expresan que la familia representa el sitio donde se han presentado las relaciones sociales y generalmente bajo el modelo tradicional.

Por otro lado, la gran familia⁷ señalada por Larissa Adler Lomnitz⁸ constituye el grupo de referencia donde se sitúa la vida de la persona, determinando en cierta medida el estatus, clase social y sobre todo provee de las relaciones sociales básicas, suponiendo a su vez control social, económico y soporte emocional. Entonces estas relaciones internas presentan rasgos específicos y se enmarcan en los modelos de vida familiar, así como también se establecen redes que se traslapan cuando se convive en el mismo sitio. Sin embargo, así como la familia ofrece apoyo social, principalmente en situaciones críticas, también limita la libertad, pues a mayor seguridad económica y emocional se tiene mayor limitación de la libertad. Por lo que en ocasiones las personas construyen proyectos alternativos con mayor independencia y presentan rupturas con su familia de origen.

Otra de las aportaciones de Lomnitz en relación al concepto de red social es la problematización que hace de sus características, al ponerlas en interacción con la clase social. A la cual pone a prueba al analizar los tipos de redes formales e informales, verticales y horizontales, así como la forma en que se presentan en dichas clases. Uno de sus hallazgos al respecto va en el sentido de que los vínculos de patronazgo y clientelismo son personales y recíprocos entre desiguales, es decir, relaciones verticales de intercambio desigual.⁹ Sin embargo, para los fines de este libro,

5 José María Imizcoz Beunza. "Las redes sociales de las élites, conceptos, fuentes aplicaciones". Enrique Soria, Juan Jesús Bravo y José Miguel Delgado (eds.). *Las élites en la época moderna: la monarquía española*. Tomo I. Nuevas perspectivas. España: Servicio de Publicaciones Universidad de Córdoba, 2009, pp. 77-111.

6 Patricia Safa y Jorge Aceves. *Relatos de familias en situaciones de crisis: memorias de males y construcción de sentido*. México: Casa Chata, 2009, p. 44.

7 Se refiere a la familia extensa, que se encuentra conformada por tres generaciones.

8 Véase Larissa Adler Lomnitz. *Redes sociales, cultura y poder: ensayos de antropología latinoamericana*. México: FLACSO-Miguel Ángel Porrúa, 1994.

9 Adler Lomnitz, "Las relaciones horizontales y verticales en la estructura social urbana de México", *Redes sociales, cultura y poder: ensayos de antropología latinoamericana*. México: FLACSO-Miguel Ángel Porrúa, 1994, pp. 217-265.

llaman la atención las conclusiones a las que llega en relación con las mujeres que formaban parte de la familia Gómez, una familia burguesa que comenzó sus actividades comerciales e industriales desde el siglo XIX y a la cual Lomnitz definió como una “red cerrada”. En esta existió un líder económico (un hombre) y una líder emocional (una mujer), quien era la encargada de recibir información del resto de integrantes de la familia; al morir el fundador de la empresa, dos de los hombres tuvieron el rol de preservar las relaciones económicas, políticas e institucionales de la familia, mientras que las mujeres, además de conservar las tradiciones culinarias, mantenían el contacto entre todas las ramas de la familia extensa y seguían centralizando la información.¹⁰ En este contexto, los eventos sociales como bodas, bautizos, primeras comuniones, etc., eran un punto importante de contacto para la familia extensa pero también para intercambiar información económica que en más de una ocasión dio lugar a nuevos negocios familiares.¹¹

Los estudios de Lomnitz también abarcaron al sector informal de la economía, cuyas redes solían ser más horizontales que en el caso de otras clases sociales. En este, si bien las redes contribuían a obtener empleo, en otras ocasiones también suplían la falta de seguridad social, a través de la ayuda entre parientes y vecinas de su residencia.¹² Un ejemplo de la manera en que se comportaban las redes informales para obtener empleo fue “el caso de un reclutador laboral apodado el Diablo, quien llegaba a capitanear una fuerza de trabajo de hasta 400 obreros de la construcción”, entorno en el cual había toda una “estructura de mando” sin que existiera “un solo documento formal entre ellos, como tampoco lo había entre el Diablo y la compañía constructora”.¹³ Una conclusión interesante a la que llega esta autora es que las personas que lograban insertarse en un trabajo formal, ingresaban por este hecho a la clase media, mientras que las que permanecían en la informalidad, conformaban la clase explotada.¹⁴

10 Adler Lomnitz. “Los orígenes de la burguesía industrial en México. El caso de una familia en la ciudad de México”, *Redes sociales...*, pp. 194 y 203.

11 *Ibid.*, pp. 204-205.

12 Adler Lomnitz. “Las relaciones horizontales...”, p. 251.

13 *Ibid.*, p. 250.

14 *Ibid.*, p. 253.

Otra interpretación de la categoría de red, es la ofrecida por Alejandro Portes, quien analiza el tratamiento de estas relaciones y conexiones bajo el enfoque del capital social de Bourdieu.¹⁵ Portes señala que las personas construyen intencionalmente sus relaciones por los beneficios que tendrán con posterioridad. Así, este autor define las tres características de las redes, siendo las siguientes: son fuentes de control social, de beneficios mediados por la familia y de recursos otorgados por redes no familiares. Y es bajo estos elementos que Coleman realizó indagaciones sobre la primera característica vinculada a la fuente de control, valorando que en ocasiones hay una desintegración de los vínculos sociales primordiales. Es decir existen efectos ambivalentes del capital social, que históricamente se han considerado positivos como de tipo negativo, los cuales también se han construido en el grupo familiar o en lo individual. Por lo que en esta ambivalencia sobre la importancia del capital social se manifiestan elementos de relevancia que permean mediante las estructuras sociales, como la introyección de valores comunes, los intercambios recíprocos, la solidaridad circunscrita y la confianza exigible, basada en una racionalidad de beneficios y sanciones vinculadas a la pertenencia al grupo.

De este modo, como lo señala Arias, los recursos que proceden del capital social –proveniente del parentesco, paisanaje y amistades de la misma comunidad– emanando de las redes sociales, suplen carencias de capital económico.¹⁶ Siendo posible este recurso, al activar y convertir las redes sociales densas y extensas de los grupos a los que se pertenece, en capital social.¹⁷ Sin embargo, Arias también sugiere que el capital social puede convertirse en *negativo*. Y para el caso de las mujeres,

15 Alejandro Portes. "The Two Meanings of Social Capital". *Sociological Forum*. Estados Unidos de América: Eastern Sociological Society, vol. 15, núm. 1, 2000, pp. 1-12 y Pierre Bourdieu. "Capítulo IV. Las formas del capital". *Poder, derechos y clases sociales*. 2ª ed. España: Desclée de Brouwer, 2001, pp. 131-164.

16 Patricia Arias. *Migrantes exitosos. La franquicia social como modelo de negocios*. Guadalajara: Departamento de Estudios Políticos, CUCSH, Universidad de Guadalajara, 2017, pp. 12 y 168.

17 Incluso ha sido la fortaleza para desarrollar y hacer funcionar negocios en las ciudades que provienen de ciertas regiones del país, siendo modelos de negocio que desarrollan migrantes empresarios que se han definido como franquicia social. Cf. Arias, *ibid.*

principalmente cuando esa carga simbólica y de tradiciones se convierte en un obstáculo en vez de un apoyo para el desarrollo económico.¹⁸

Así también, los estudios que se incluyen en este compendio analizan las relaciones internas, las cuales se establecen entre las personas que conviven en un mismo núcleo doméstico, generalmente asociadas a la pareja tradicional, por las cuales también se revisan y determinan los roles conyugales. Y de acuerdo con las referencias señaladas, conforme se generen este tipo de relaciones, acuerdos y organización, se delimitan sus relaciones externas. Bajo esta mirada doméstica se analizan las cuestiones vinculadas a las acciones de determinación o conciliación de las labores que deben realizarse en la esfera privada, como la organización de las actividades respecto a manutención, cuidado de la familia, así como de los deberes que se requieren cumplir en este entorno. De manera implícita, paralela a la red, aparecen también las relaciones de poder vinculadas al género en la organización, puesto que surge el posicionamiento personal mediante la construcción dialógica de las relaciones interpersonales,¹⁹ por tanto en dichas interacciones familiares y en otros entornos laborales, aparecen escenarios propicios para “hacer género”.²⁰ Igualmente, en estos espacios privados y domésticos continúa la jornada de trabajo por lo que en el enfoque tradicional las mujeres asumen dichas labores, representando diversas desventajas,²¹ mientras que en el terreno conciliatorio varones y mujeres se encuentran inmersos en dichas tareas; sin embargo para lograr su participación en la esfera

18 Patricia Arias. “Redes y capital social. Oportunidades y límites”. Conferencia magistral. Zapopan: El Colegio de Jalisco, viernes 28 de febrero de 2020.

19 Donata Mussolino *et al.* “Daughters’ self Positioning in Family Business Succession: A Narrative Inquiry.” *Journal of Family Business Strategy*. Reino Unido: Elsevier Ltd, vol. 10, núm. 2, 2019, pp. 72-86.

20 Judith Butler. *Gender trouble: Feminism, and the subversion of identity*. Nueva York: Routledge, Champan & Hall, 1990, pp. 1-46.

21 Gizelle Macías. “Las fronteras económicas de las mujeres en sus hogares. Los servicios, su monetarización y la administración financiera”. Flor Bermúdez y Clara Luz Villanueva (coords.). *Mujeres ante la crisis económica global. Empoderamiento y precariedad*. Chiapas: Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas-MAPorrúa, 2018, p. 152.

pública recurren a redes de apoyos familiares, de amistades o vecinales²² y recientemente a redes públicas de escuelas infantiles, guarderías laborales o que se otorgan como prestaciones económicas, haciendo compatible el trabajo de cuidado, de maternidad y paternidad.²³ Es así que en este contexto familiar se estudian las redes, emergiendo de manera transversal concepciones de género.

Posterior a estas relaciones internas se presentan las formas de conexión que se dan fuera del entorno familiar. Estas relaciones externas son clasificadas por Bott por ser informales y formales. Las primeras son las que se establecen dentro del universo de la laxitud, la confianza y la cotidianidad, como con amistades con las que se coincide al compartir la misma área de residencia, es decir que se avecinan bajo el mismo sitio. Mientras que las relaciones formales externas se derivan del contacto o conexión que se tiene con las que se coincide, al pertenecer y apoyar en la labor de las instituciones. En dichas organizaciones se clasifican a la escuela, iglesia, partido político, sindicato, clubes y asociaciones voluntarias, instituciones públicas y de servicios profesionales. Es en esta disyuntiva que las relaciones de tipo informal, tendrían más importancia personal y emocional que las institucionales para las parejas con una rígida separación de roles.²⁴

En otras palabras, Bott observaba entre las parejas que trabajan en zonas urbanas y tenían descendencia, que existía una relación entre la separación de roles y las conectividades de la red, esto es, mientras

22 Cristina Carrasco, Cristina Borderías y Teresa Torns. "Introducción. El trabajo de cuidados: antecedentes históricos y debates actuales". *El trabajo de cuidados. Historia, teoría y políticas*. Madrid: Instituto de la Mujer-Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad-Los Libros de la Catarata, 2011, p. 21.

23 Rebeca Salazar, Hilda Salazar y Maritza Rodríguez. "Conciliación trabajo y familia en México. Las responsabilidades compartidas de mujeres y hombres en el debate público". *Análisis Político*. México: Friedrich Ebert Stiftung, 2011, p. 21

24 O si se quiere, este tipo de parejas confiaba menos en los hospitales y servicios proporcionados por el Estado que aquellas que tenían roles de género menos rígidos. Bott, *op. cit.*, p. 114. En los casos estudiados por Adler Lomnitz no es que los trabajadores informales no tuvieran confianza en las instituciones de seguridad social, simplemente carecían de acceso a ellas, por eso las suplían a través de la conformación de redes informales de ayuda. Adler Lomnitz, "Los orígenes de la burguesía...", p. 214 y Adler Lomnitz "Las relaciones horizontales...", p. 251.

más división de roles hubiera dentro de la dinámica de la pareja, más conectada sería su red al exterior de la familia, de tal forma que personas que se avecinaban, eran amistades y familiares, conformaban la red social de las parejas y en estos casos las y los integrantes de las redes –tanto del marido como de la esposa– tendían a conocerse entre sí, aunque había diferencias por género: por ejemplo, los hombres tendían a pertenecer a redes de amistad más duraderas que las mujeres, mientras que estas tenían redes de parentesco extensas y sólidas que las apoyaban en el cuidado de sus hijas e hijos, y de donde obtenían el apoyo emocional que no necesariamente recibían del marido. En contrapartida, en el universo de parejas estudiado por Bott, había también quienes tenían roles de género menos rígidos, compartían más tiempo de esparcimiento juntos pero, a diferencia del primer grupo, sus redes estaban menos conectadas entre sí, es decir, sus amigos de antes de casarse no necesariamente se conocían entre sí, se relacionaban poco con el vecindario y las mujeres recibían menos apoyo de sus parientes, pero a cambio esperaban recibir ese apoyo emocional del esposo.²⁵

No obstante, han existido diversos factores que delinear las relaciones. Los rasgos de personalidad influyen también en la conectividad de la red, así también cuando la conectividad se establece entre el parentesco y las amistades, los lazos sociales y económicos operan con mayor fuerza. Es así que la práctica social es difusa, flexible y presenta una gran variación y un patrón de redes sociales, donde existen diferentes grados de variación interna y cierta heterogeneidad.²⁶

La tipología de redes

Según lo dicho anteriormente, se puede decir, en síntesis, que existen numerosas clasificaciones tanto de las relaciones como de las redes. Lomnitz señala en sus estudios sobre las relaciones de trabajo, de negocios y del sector empresarial a las relaciones interpersonales y entre grupos, diferenciando en estas la dirección del flujo del intercambio (horizontal-

25 Bott, *op. cit.*, p. 99.

26 Wendy Bottero. "Relationality and social interaction". *British Journal of Sociology*. Londres: The London School of Economics and Political Science, vol. 60, núm. 2, 2009, pp. 399-420.

vertical), así como el tipo de recursos que se intercambian (capital, poder, trabajo, lealtad, servicios e información), el nivel o cantidad con el que se realizan, el modo de su articulación (formal e informal) y los niveles de conectividad; hace hincapié en los aumentos de conectividad relativa a la red de parentesco con quien se comparten derechos de propiedad o donde se visualizan oportunidades económicas. En este punto se observa una diferencia importante entre Bott y Lomnitz, dado que la primera estudiosa considera que en sus casos analizados en Inglaterra, las redes no fueron determinantes para encontrar un mejor trabajo, ya que esto dependía más bien de la preparación y capacidades de las personas, que en dado caso, la red redundaba en mantener el estatus. Por otro lado, tratándose de familias y grupos empresariales, no de trabajadoras y trabajadores;²⁷ en lo que concierne a México, Lomnitz encuentra que las redes sí eran determinantes para obtener trabajo tanto en los niveles medios de profesionistas y burócratas, como entre las personas que trabajaban informalmente, mientras que a este proceso, se agregaban los factores del clientelismo y la corrupción.²⁸

Lo anterior indica el papel del entorno político, social y económico en la conformación de las redes,²⁹ es decir, tomando en cuenta dichos factores, estas surgen como una respuesta de los individuos a su entorno. De tal manera –como se muestra en los ensayos que se presentan este libro–, las redes son un recurso para cualquier persona ya sea para sobrevivir, conservar su estatus y poder, o para ascender socialmente; así entonces, los matices observados en el caso de redes cuyo centro es una mujer (aunque no necesariamente conformadas solamente por mujeres) son el objeto de estudio de este libro.

Por otro lado, existen distintos medios para establecer los tipos de redes, tales como la frecuencia de interacción, dando lugar a redes regulares y sostenidas; su alcance espacial mediante redes geográficas: locales, regionales, globales y metropolitanas. Además, las redes cooperativas, analizan la tendencia de la cooperación social, las ventajas económicas

27 Bott, *op. cit.*, pp. 149, 153-154 y 159.

28 Adler Lomnitz, “Las relaciones horizontales...”, pp. 217-265.

29 “...los miembros de una familia dada no pueden controlar las fuerzas del ambiente global, pueden, sin embargo escoger entre las diferentes líneas de acción organizadas por estas fuerzas”. Bott, *op. cit.*, p. 149.

de las personas participantes, la tendencia a la expansión y a la reducción de los costos de la información. De una manera especial y paradójica, aparecen las redes competitivas, donde agentes rivales comparten información, adquieren recursos, propiedades y personas seguidoras a costa de otros grupos con cooperación menos eficaces, por lo que todas las redes combinan cooperación y rivalidad. Otra tipología señalada incluye a las redes personales, su composición, vínculos familiares y de parentesco, a las redes más antiguas, a la intensidad del contacto y a la proximidad geográfica.³⁰

De tal manera, en el mundo económico existen diferencias en la utilidad de las conexiones sociales. Larissa Adler Lomnitz y Marisol Pérez mencionan a los grupos de acción que aparecen alrededor de las figuras empresariales, como personas de confianza, familiares y empresas; aunado a las redes sociales que se emplean para circular información y que se reúnen con cierta frecuencia, que se agrupan por parentesco, por último mencionan a las redes sociales que se orientan para facilitar el acceso a recursos económicos, siendo fuentes de capital y poder.³¹ Al final señalan a las redes sociales que se utilizan para asegurar transiciones de las fortunas familiares para cerciorarse de su supervivencia. Lomnitz deja ver que una sociedad es más rica y poderosa cuando está integrada por redes,³² puesto que cuando mayor es la red, se tiene más riqueza, poder y, a su vez, desigualdad entre las personas que la conforman.

Así entonces aparecen análisis de redes con diversas características, como las horizontales, verticales, de reciprocidad, lineales y bilaterales, valorando la posición desde la que se interactúa y se comparte. Las que acontecen en las familias pueden ser transgeneracionales e intergeneracionales. Desde la frecuencia con que se presentan, encontramos las redes del pasado, redes de dinámica constante y redes excepcionales. Por la densidad de los lazos: redes de lazos fuertes y débiles, y complejas. Por su composición: redes reconstruidas, entrecruzamiento de redes. Por la forma en que ocurren: redes primarias y secundarias. Por sus fines: redes

30 Véase Larissa Adler Lomnitz y Marisol Pérez Lizaur. *Una familia de la élite mexicana. Parentesco, clase y cultura, 1820-1980*. México: Alianza Editorial, 1993.

31 *Idem*.

32 Véase Adler Lomnitz, *Redes sociales, cultura y poder...*

Lilia Bayardo y Gizelle Macías

como fuentes de poder, como práctica de agencia, redes que testifican, redes de camaradería, redes para conectar, redes para visibilizar, para resguardar y redes efectivas. Así como por su territorialidad: redes locales, nacionales e internacionales. Por último, un análisis específico corresponde al que se establece para identificar el involucramiento de mujeres y hombres, por lo que se establecen redes masculinas, femeninas o mixtas.

EL ANÁLISIS RELACIONAL Y ESTRUCTURA DEL LIBRO

El análisis de redes sociales emerge como reacción al individualismo metodológico, ante los análisis sociales clásicos que determinaban a las personas.³³ Por lo que el término de red se ha utilizado para analizar la complejidad de los sistemas sociales, profundizando en las interrelaciones que se presentan. La aplicación de estos estudios se puede ubicar desde la antropología y la sociología de redes. También encontramos los de tipo cualitativo, que indagan en los vínculos que articulan a un grupo social o un conjunto de colectivos, mientras que los de tipo cuantitativo, analizan las redes sociales, para reconstruir y presentar el conjunto de relaciones caracterizadas por la conectividad.

Dichos análisis relacionales se han utilizado en el estudio de grupos de poder, mercantiles, financieros y políticos, señalando los vínculos sociales de familia, parentesco, amistad y patronazgo, a la par de la variabilidad de comportamientos individuales. Consideran un modelo inductivo a partir de las vivencias de las personas, sus vinculaciones afectivas y experiencias plurales. A su vez, son frecuentes en el examen de las fuentes documentales como en la correspondencia epistolar así como en los grupos de élites, vinculando condición social y las redes de relaciones, llevando a la prosopografía o biografía colectiva.

En este libro se presentan trabajos donde se entrecruzan principalmente dos conceptos: *mujeres y redes*, así como los principales tipos de estas. El orden de los capítulos es cronológico, por ello se inicia con el apartado titulado: “El trabajo diferenciado de las mujeres de la familia Bell en México y Estados Unidos: redes transnacionales y feminidades. 1878-

33 Imizcoz, *op. cit.*, pp. 77-111.

1922” de Hilda Monraz, quien analiza ciertas estrategias que idearon y realizaron las mujeres de esa familia Bell, desde finales del siglo XIX hasta las primeras décadas del siglo XX, para desarrollar su trabajo artístico en escenarios regionales, nacionales y transnacionales, en México y Estados Unidos. Ellas, como integrantes de una familia de tradición circense, de vodevil y de los distintos espectáculos trashumantes, estaban insertas en dinámicas familiares que se definían de acuerdo con las identidades femeninas diferenciadas de las masculinas en el mismo grupo social.

A partir de una revisión documental de distintos archivos, la autora distingue que algunas cuestiones políticas, culturales y sobre todo artísticas fueron factores importantes para la migración de familias enteras entre México y Estados Unidos, en las que se insertan los Bell y cuyos miembros hicieron redes de trabajo entre estos dos países. En especial, las mujeres de la familia estudiada fueron las encargadas de tareas específicas en materia artística, pero constituyeron la base tanto del trabajo familiar, como de las movilizaciones trashumantes y de las estrategias de relaciones sociales y culturales.

Las categorías de género, en tanto construcciones de las feminidades y masculinidades, permiten a Monraz repensar dichas redes de trabajo, pero también la cuestión de las clases medias, a las que pertenecieron las Bell. Especialmente Nelly es un ejemplo que retoma para analizar cómo utilizó su cuerpo en materia dancística, pero también de género y de trabajo artístico que conllevó a relaciones laborales en varios lugares. Aterriza este análisis con el contexto de Guadalajara de la primera mitad del siglo XX, donde trabajaron las Bell y se puede entender esta contribución femenina al trabajo familiar tapatío.

En el capítulo dos, “Las redes femeninas y su impacto en la supervivencia familiar a través del análisis de dos encuestas de gastos familiares entre costureras, años 1914 y 1921”, Lilia Bayardo ejemplifica la conformación de redes informales de personas dedicadas a la costura en un contexto urbano industrializado en dos momentos claves en la historia de la Ciudad de México: 1914, en plena Revolución mexicana y 1921, cuando lo peor de la guerra ya había pasado. Uno de los factores que determina la conformación de estas redes es la migración, ya que de acuerdo con el contexto histórico de la capital, Bayardo infiere que muchas de las mujeres costureras que estudia eran migrantes de otros

estados del país; asimismo, se establecían redes informales del tipo explicado por Lomnitz, en el sentido de que el acceso al trabajo informal dependía en gran parte del ingreso a una red que la contactara con los contratistas y/o de su relación con el contratista que repartía el trabajo: “otro ejemplo similar [respecto a lo que sucedía en la construcción] lo encontramos en el uso difundidísimo de la maquila, especialmente de confección en los asentamientos informales [...] Los intermediarios informales distribuyen el trabajo entre el sector femenino de las redes vecinales exigiéndole a cada mujer una cuota mínima de producción”.³⁴ Además, la autora propone el análisis de la efectividad de estas redes de supervivencia, partiendo de una comparación del nivel de vida entre las unidades domésticas encabezadas por hombres y por mujeres.

Imelda Gutiérrez Márquez, en el tercer capítulo, intitulado “Redes femeninas en los juicios de divorcio en Jalisco, 1914-1921”, analiza cuatro juicios de divorcio que se presentaron ante el Supremo Tribunal de Justicia de nuestro estado, en el Juzgado de lo Civil. Estos tienen como denominador común que las mujeres solicitaron divorcio porque sus esposos las agredieron físicamente, además de que emplearon estrategias con sus madres para que los jueces lo consideraran viable, evitando con ello mostrar una situación de indefensión con posibilidades de rechazo. Entonces, previo a la solicitud de divorcio, se configura una organización de apoyo de parte de las madres hacia las hijas, para ayudarlas a salir de una situación violenta. Solo en un caso la esposa pelea durante el juicio e insiste continuamente en recuperar los bienes económicos que llevó al matrimonio y el esposo se apropió.

Posteriormente, en el capítulo cuatro, “Guadalupe Martínez Villanueva y Heliodoro Hernández Loza: redes políticas y control del movimiento obrero femenino y masculino en Jalisco”, Cristina Alvizo muestra la forma en que, a fines de 1949, el matrimonio de Guadalupe Martínez –líderesa del Centro Feminista de Occidente– y Heliodoro Hernández Loza –máximo líder sindical de Jalisco– consolidó una red muy particular. Ambos iniciaron su carrera política en la década de 1920 y para la de 1940 ya habían establecido importantes redes de apoyo, tanto horizontales como verticales. Al unirse en matrimonio también

34 Adler Lomnitz, “Las relaciones horizontales...”, p. 252.

fusionaron su capital político y las redes que habían conformado, y entre ambos comenzaron a controlar el movimiento obrero femenino y masculino de la entidad, por lo que recibieron fuertes críticas del reducto que aún sobrevivía de la clase obrera radical. En este apartado se analiza, desde una perspectiva de género, cómo ambos personajes crearon sus redes de apoyo en las que sostuvieron sus liderazgos sindicales y la forma en que conformaron una familia política; después se expone cómo su unión les permitió controlar el movimiento obrero y ser parte importante en el proceso que varios autores han definido como “la domesticación de la clase obrera”.

Por su parte, Sonia Yuruen Lerma Mayer escribe el apartado cinco, cuyo título es “Redes epistolares familiares en el archivo personal de Trixie Mayer, una joven mexicana-inglesa en tiempos de guerra (1942-1946)”, donde presenta a esta figura, una joven mexicana judía de 23 años, quien se enlistó como voluntaria para viajar de México, su país natal, a Inglaterra, lugar de origen de su padre, para participar de la Segunda Guerra Mundial. Trabajó con las Women’s Auxiliary Air Force (rama femenil de la Real Fuerza Aérea) por cuatro años en espacios de inteligencia militar, a lo largo y ancho del Reino Unido. Su entrada a las Fuerzas Armadas estuvo facilitada por su doble nacionalidad (mexicana e inglesa) y por hablar español, inglés, alemán y francés. Durante este periodo, Trixie mantuvo una nutrida correspondencia con las mujeres de su familia –madre, tías, abuela y primas, pertenecientes a la comunidad inglesa. La comunicación entre ellas se basó en el diálogo epistolar, en que narró su cotidianidad, sus afectos, sus reflexiones sobre la situación de la guerra, la política y el mundo. Desde la primera postal que Trixie envió, pidió explícitamente que su familia nuclear guardara toda su correspondencia y, posteriormente, cuando regresó a México, junto con lo que había recibido, hizo una recopilación.

La aportación en este capítulo radica –entre otras cosas– en la forma en que la autora rescata el archivo familiar que contenía los más de mil documentos que produjeron en la década de los 40 Trixie –su tía abuela– y sus familiares, y que hoy en día son las fuentes primarias para su investigación doctoral, base para la elaboración de este capítulo. Este archivo familiar da cuenta del intercambio trasatlántico íntimo, intelectual, afectivo, político y social de quienes conformaron esta

particular red epistolar solidaria en el marco de la Segunda Guerra Mundial y de la que, hasta ahora, nada se sabe, es decir, la historia del archivo de Trixie lleva de la mano la reflexión acerca de las fuentes para la historia de las mujeres y concretamente de la importancia de archivos familiares para rescatar esta parte de la memoria histórica.

Además, el capítulo cinco analiza las redes familiares que Trixie narró a lo largo de su viaje y que constituyeron su experiencia, no solo en el trabajo militar sino también como mujer joven mexicana viviendo en el Reino Unido. Estuvieron marcadas por las posibilidades epistolares accesibles en la época y, a su vez, organizaron la producción epistolar. Igualmente fueron atravesadas por cuestiones de género, trabajo, familia, afectos y su estatus migratorio. Fueron cambiantes, relacionales, complejas y vivió sus creaciones y, en ocasiones, rupturas, con tensiones, pasión y añoranza. Su análisis, hasta ahora desconocido, aporta nuevo conocimiento en lo que refiere tanto a los estudios de la participación de las mujeres en las guerras como a los estudios de archivo y de la comunicación epistolar desde una perspectiva feminista. De forma implícita con este capítulo se cierra la primera parte del libro, cuyo corte temporal es la primera mitad del siglo xx, y donde se analizan las vidas y redes de mujeres con un panorama que puede ser visto de lo local a lo global.

Así, en la segunda sección del libro se presentan trabajos ubicados cronológicamente en la segunda mitad del siglo xx, abriendo con el capítulo seis, “Lola Vidrio en las redes internacionales de mujeres de izquierda, 1961-1963”, donde Alejandra Díaz explica cómo Vidrio—quien fuera una periodista, activista y escritora mexicana que luchó por la igualdad civil, social y económica—, a través de su militancia en el Partido Comunista Mexicano (PCM), se integró en redes políticas internacionales de mujeres de izquierda dentro de organizaciones anticapitalistas y antiimperialistas; primero mediante el Movimiento de Liberación Nacional (MLN), en 1961, cuyo propósito fue la solidaridad con la Revolución cubana y por medio del cual asistió al Encuentro de Mujeres de México, Centroamérica y del Caribe, que tuvo lugar en la Ciudad de México en aquel año; posteriormente visitó Cuba por invitación de la embajada de ese país. En segundo lugar, a partir de su viaje a la Unión Soviética, en 1963, para obtener formación política durante seis meses, periodo en el que muy probablemente asistió al Congreso Mundial de

Mujeres, organizado por la Federación Democrática Internacional de Mujeres (FDIM). La reconstrucción de redes, unida al método biográfico-histórico le permite a la autora mostrar el proceso histórico por el cual, una mujer como Vidrio pasó de manifestar un activismo centrado en los problemas de México, a uno con perspectiva internacional.

Tamy Imai Cenamo escribe el capítulo siete, titulado “Feminismos globales, activismos locales: la Red Latinoamericana de Mujeres Transformando la Economía y el área de libre comercio de las Américas (1997-2005)”, en el cual da cuenta de la Red Latinoamericana de Mujeres Transformando la Economía (REMTE), una articulación conformada por organizaciones feministas de Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Nicaragua, México, Perú y Venezuela. Creada en 1997, en un contexto en que los países de la región adoptaban las políticas de ajuste fiscal y negociaban su adhesión al Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), la REMTE se constituyó como un caso ejemplar de un gran esfuerzo emprendido por las mujeres que erigían el naciente movimiento antiglobalización: traer la economía hacia el epicentro de las preocupaciones feministas. Si bien este fenómeno dependió de la construcción de un análisis compartido respecto de los efectos del libre mercado en la vida de las mujeres, la REMTE y otras organizaciones solo lograron diseminar la agenda económica entre los movimientos feministas de la región gracias a su capacidad de generar nuevas formas de redes y protestas, descentralizadas y flexibles.

A continuación, Gizelle Guadalupe Macías González en el capítulo “Desentramando lo alteño y lo chapeteado: redes transgeneracionales y de negocios de las mujeres en las empresas familiares avícolas”, aborda la trayectoria de cómo se han gestado los negocios familiares de la zona de los Altos de Jalisco, que tienen que ver con el giro agropecuario, en específico en Tepatitlán de Morelos donde la avicultura representa la actividad con mayor relevancia. Sabiendo con antelación que la participación de las mujeres era escasa, se perfila a indagar cuál ha sido su integración a las empresas familiares y cómo han conformado sus trayectorias individuales al pertenecer a estas organizaciones familiares. Por lo que muestra las opiniones generacionales sobre su participación, desde las percepciones de las personas que llevan el liderazgo en las empresas, siendo en su mayoría hombres, sin embargo, señala las concepciones de las propias

Lilia Bayardo y Gizelle Macías

mujeres integrantes de las empresas familiares, identificando su posición familiar y empresarial, así como las características de su familia nuclear o extensa.

Con el objetivo de comprender las experiencias femeninas individuales, lo ha llamado *desentramando lo chapeteado*, porque así se ha llamado a las mujeres de la región. Presenta a la empresaria lideresa, a la empresaria política, a las empresarias en formación y a las mujeres que aportan con su astucia y constancia al liderazgo de la empresa. Parte de considerar sus redes egocentradas, las alianzas que han heredado y señala las que han autoconstruido entre su propia familia o en otro tipo de vínculos sociales, predominando las relaciones de negocios y de apoyo a las labores de cuidado. Así también centra el objetivo de estas vinculaciones en lo que las representa, en las más frecuentes y trascendentes. Consecuentemente, considera sus vínculos –enmarcando sus voces y experiencias– como pertenecientes a la élite empresarial alteña, caracterizada por un nudo inextricable de factores, por su capacidad de dar respuesta y enfrentar las situaciones y de combinar actividades económicas para evitar riesgos de especialización. El análisis contribuye a los estudios de las mujeres en empresas familiares, así como de género de las redes sociales.

El capítulo nueve con el que concluye el libro se denomina “La red de paisanaje de las mujeres blaseñas del Istmo de Tehuantepec en el Área Metropolitana de Guadalajara”, su autora es Fabiola Sevilla, quien presenta el análisis de cuatro relatos de vida de mujeres zapotecas originarias de San Blas Atempa, Oaxaca, que viven en Santa María del Pueblito, Zapopan, para dar cuenta de la red de paisanaje de las zapotecas que viven en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG). La autora parte de que los relatos de vida son de gran utilidad, estableciendo un carácter científico, puesto que son una fuente de información relevante. De tal manera que es a partir de la voz de las mujeres zapotecas a quienes entrevista y explican de qué manera tomaron la decisión de migrar a Guadalajara y sus estrategias de inserción laboral. Las mujeres blaseñas comenzaron a migrar al AMG en la década de 1980. Una estrategia de inserción urbana y laboral es establecer redes de paisanaje con diferentes actores de la comunidad zapoteca en la que se establecen prácticas sociales de intercambio y reciprocidad. Los relatos de las mujeres zapotecas

indican que Guadalajara es un destino importante para trabajar y vivir de forma permanente. El lugar de asentamiento de las mujeres zapotecas y sus familias es en el municipio de Zapopan, en colonias como Santa María del Pueblito y San Juan de Ocotán, pero sus espacios de trabajo están en diferentes lugares del Área Metropolitana de Guadalajara.³⁵ La red de paisanaje de mujeres se construye desde el sitio de origen al de destino, que entrelazan diferentes relaciones y lazos sociales así como la continuidad cultural a la comunidad extraterritorial, a través de fiestas titulares en las que se puede apreciar el trabajo colectivo para llevar a cabo la celebración.

De tal manera, el recorrido que las autoras muestran en sus trabajos a lo largo de esta obra deja implícita la reflexión en cuanto a la forma en que la dinámica de vida de las mujeres, sus formas de organización y sus redes de todo tipo –formales, informales, políticas, locales, globales y económicas– han aparecido y cambiando conforme el modelo centrado en la urbanización e industrialización se ha consolidado en México y en el mundo, es decir, la historia de los últimos 150 años también puede contarse y explicarse desde la experiencia de las mujeres.

Lilia Bayardo
Gizelle Guadalupe Macías González

35 Los municipios que conforman el Área Metropolitana de Guadalajara son: Guadalajara, Zapopan, San Pedro Tlaquepaque, Tonalá, El Salto, Tlajomulco de Zúñiga, Ixtlahuacán de los Membrillos, Juanacatlán y Zapotlanejo.

DESENTRAMANDO LO ALTEÑO Y LO CHAPETEADO. REDES
TRANSGENERACIONALES Y DE NEGOCIOS DE LAS MUJERES EN
LAS EMPRESAS FAMILIARES AVÍCOLAS

Gizelle Guadalupe Macías González*
Universidad de Guadalajara, CUAltos

INTRODUCCIÓN

La oportunidad de analizar la experiencia de mujeres empresarias mexicanas y de profundizar en el estudio sobre los vínculos que ellas han establecido para forjar su trayectoria en el marco de los negocios familiares, da pie a incorporar esta investigación sobre élites empresariales a este valioso compendio sobre redes femeninas en la historia y en la actualidad. La disertación se integra al documentar el análisis relacional que desarrollan siete mujeres de tres generaciones como parte de un grupo

* Doctora en Ciencias por la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de los Altos, maestra en Ciencias de la Educación Familiar por Enlace Occidente, maestra en Impuestos por la Universidad de Guadalajara, licenciada en Educación por la Universidad Pedagógica Nacional y licenciada en Contaduría Pública por la Universidad de Guadalajara. Realiza actividades docentes e investigativas en el Centro Universitario de los Altos, versando sobre la organización y dirección de negocios, así como en género y educación. Recientemente se interesa en los estudios sobre la empresa familiar y cómo una labor paralela impulsa vocaciones científicas tempranas. Con el capital social, la cultura organizacional y la perspectiva de género conceptualiza el trabajo empírico, así como con las teorías de elección de carrera. La metodología que suele utilizar es de enfoque cualitativo, como casos de estudio, teoría fundamentada y entrevistas. La región en estudio ha sido los Altos de Jalisco, México. Sin duda estoy agradecida con las mujeres empresarias entrevistadas, que me han permitido acercarme a su realidad para estudiarla, gracias Irma, Lupita, Janette, Armantina, Nena, Mónica y Karla. Agradezco la colaboración de las estudiantes en la transcripción de entrevistas: Edith Guadalupe Valenzuela López, Norma Gutiérrez Márquez, Diana Laura Zaragoza Gutiérrez, Emma Asunción Vera Gutiérrez, del Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara, y de Claudia Lizeth Treviño Valenzuela del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de la Región Carbonífera.

mercantil que tiene sus inicios en el giro agropecuario. Se indaga en sus familias, parentesco, amistades y patronazgo, los lazos personales que han establecido, tanto con mujeres y hombres de estos mismos grupos a nivel horizontal y con otros a nivel vertical, en su mayoría de tipo local, regional y solo en algunas a nivel nacional. Para algunas empresarias los lazos fuertes representan conexiones –masculinas, en su mayoría– con personas de dichos grupos que las han fortalecido y asesorado para lograr su desenvolvimiento empresarial o político, así como vínculos fuertes y cotidianos –femeninos, regularmente– que las auxilian en las cuestiones domésticas y de cuidado, como tareas que asumen en su rol de mujeres madres y esposas.

El acercamiento a esta biografía colectiva de mujeres empresarias en negocios familiares, permite echar un vistazo a las alianzas que han heredado y las que han surgido en sus trayectorias de intercambio, tratando de confrontar esa posición metafórica tradicional al considerarlas como bisagras intergeneracionales de la élite. Puesto que eran fundamentales en las élites al instrumentar la tecnología social, al ser las centralizadoras de las relaciones de las redes familiares y, en esta ocasión, se analiza su actuar individual y su capacidad de echar a andar sus vínculos para generar su estructura de apoyo. Además, esta mirada permite valorar la estrecha relación que existe en su condición social como mujeres del sector de negocios y en el tipo de red de relaciones que acostumbran establecer para lograr el objetivo de acceder a los recursos económicos y poder continuar como élite en la dirección empresarial.

Al estar indagando en la zona de los Altos de Jalisco sobre cómo se han gestado los negocios familiares agropecuarios –en específico los del giro avícola, que representa la actividad con mayor relevancia en Tepatitlán de Morelos– y, sabiendo con antelación que la participación femenina en este sector era escasa, se perfila el presente estudio; surgiendo los siguientes cuestionamientos: ¿Cómo han conformado las mujeres sus trayectorias individuales al pertenecer a estas organizaciones familiares? y ¿qué tipo de relaciones, vínculos y redes han establecido? Por lo que se presenta como respuesta un panorama de las concepciones que han emitido las propias mujeres integrantes de las empresas familiares, identificando su posición familiar y empresarial, así como las características de su familia nuclear o extensa; igualmente se detallan las opiniones generacionales

sobre su participación, desde las percepciones de las personas que llevan el liderazgo en las empresas, siendo en su mayoría hombres.

Con el objetivo de saber sobre las experiencias femeninas individuales, se ha llamado desentramando lo alteño y lo chapeteado, porque con estos calificativos se relaciona metafóricamente a las mujeres de la región. Se mencionan a las élites femeninas de tres grupos: el primero como las empresarias consolidadas, resaltando a la empresaria con liderazgo y a la de trayectoria política; el segundo como empresarias en formación, una con trayectorias diversas y la otra ingresando al negocio y el tercero grupo de empresarias de tres generaciones de una familia extensa. Se abordan entonces a las élites femeninas subrayando el aporte empresarial de mujeres de tres generaciones y sus redes de apoyo. Se parte de contemplar sus redes egocentradas, las alianzas que han heredado y las que han autoconstruido entre su propia familia o en otro tipo de vínculos sociales, predominando las relaciones de negocios y de apoyo a las labores de cuidado. Así también se centra el objetivo de estas vinculaciones en lo que les representa, las más frecuentes y trascendentes. Consecuentemente, se consideran sus vínculos –enmarcando sus voces y experiencias– como pertenecientes a la élite empresarial alteña, caracterizada por un nudo inextricable de factores: por su capacidad de dar respuesta y enfrentar las situaciones, y de combinar actividades económicas para evitar riesgos de especialización. Por último, este análisis contribuye a los estudios de las mujeres en empresas familiares, así como al análisis de género bajo la mirada de redes.

LAS EMPRESAS FAMILIARES AVÍCOLAS EN LA REGIÓN

El perfil económico administrativo y de estudios sociales, que ha caracterizado la formación de la autora de esta investigación le ha permitido vincular los estudios sobre familias y empresas, por lo que han sido la razón principal de encontrar en la indagación de los sistemas empresariales familiares un área vasta y compleja, que prevalece como la principal unidad de negocio del mundo, representando alrededor de 90%¹ del total de las empresas. Por lo que abordar la trayectoria de cómo

1 Imanol Belaustegiogitia Rius. *Empresas familiares: dinámica, equilibrio y consolidación*. 4ª. ed. México: Mc Graw Hill, 2017, p. 19.

se han gestado los negocios familiares ha sido el principal objetivo que ha perseguido en los últimos años.

La actividad económica principal del municipio de Tepatitlán de Morelos y de otros de la región de los Altos, tiene que ver con el giro agropecuario. Como parte de estas acciones la avicultura² ha representado para Tepatitlán de Morelos, Jalisco, el giro económico prioritario, debido a que ha sido el que ha dado mayor empuje al desarrollo económico de la población. Se ha conformado una asociación avícola municipal, así como figuras empresariales que han sido precursoras de modelos de negocio de asociación entre empresas, con el fin de potencializar su competitividad y continuidad.³

En la década de los años cuarenta y cincuenta aparecieron personas clave que desarrollaron estos negocios agropecuarios, representando a las primeras empresas de la actividad avícola, de las cuales, algunas aún permanecen. Generalmente se desarrollaba una avicultura de hogar, en el traspatio, muchas de las veces era atendida por las mujeres, quienes vigilaban el sustento y alimentación de su familia, como lo expresa el empresario don Salvador: “En el rancho las gallinas estaban para el gasto de la casa, mi jefa era la que andaba procurando los huevitos, pero nosotros, ¡chicos! con ganas de negocios y eso [...], las agarramos. Les dábamos de comer de la troja, ¡había maíz!, así que no desembolsábamos nada y nosotros disponíamos del huevo que sobraba, íbamos y lo vendíamos en Acatic y [...] eso ya era de lo mío”.⁴ Sin embargo, los registros de posesión de aves señalaban varones en su mayoría. En un documento que data de los años sesenta, se menciona a 62 personas,⁵ donde probablemente enunciaba solamente a dos mujeres: Ivon. S.

2 La región se distingue por su importancia en la producción avícola y porcícola. Jorge Alonso. “Élites y elecciones en los Altos de Jalisco”. *Estudios sociológicos*. México: El Colegio de México, vol. VIII, núm. 24, 1990, p. 494.

3 Gizelle Guadalupe Macías González. *Empresas familiares avícolas, trayectoria, gestión y perspectivas de continuidad*. México: MAPorrúa-Universidad de Guadalajara-Coecytjal, 2018, p. 181.

4 Salvador de Anda Delgadillo. Entrevista realizada por Gizelle G. Macías G., Tepatitlán, 15 de julio de 2016.

5 Archivo histórico de Tepatitlán, 1960, documento proporcionado en 2016 por Francisco Alcalá Barba.

Ascencio, que contaba con 600 gallinas Hy-line, y Guadalupe Ramírez con 260 gallinas de raza Leghorn.

Actualmente el número de empresas familiares avícolas ha disminuido a cuarenta y dos⁶ y continúa habiendo ajustes, algunos negocios familiares se retiran, sin embargo el crecimiento de los que permanecen continúa desarrollándose, contribuyendo a una representatividad de producción nacional mexicana que aporta, junto con el estado de Jalisco, 55%;⁷ aunado a esto, algunas empresas en particular, han tenido un desarrollo exponencial sobresaliendo a nivel Latinoamérica,⁸ ostentando los primeros quince lugares de empresas del giro, por el número de millones de gallinas ponedoras en producción. En el lugar número uno a nivel Latinoamérica se encuentra una empresa familiar avícola ubicada en San Juan de los Lagos, a unos kilómetros del municipio de Tepatitlán, su producción es sobresaliente, no obstante, de ese municipio solo figuran pocas organizaciones familiares en este tipo de ocupación. Por lo que, en estos momentos, fue de interés indagar en Tepatitlán de Morelos, por existir mayor número de familias empresarias dedicadas a esta actividad. Es así que, desde el año 2015 emerge la inquietud por estudiar a las empresas familiares que han sido relevantes en desarrollar la actividad económica principal de un municipio.⁹ Por lo que se abordaron a dos de estas, que iniciaron en los años cuarenta; seis, en los cincuenta; tres, en los sesenta; cinco, en los setenta; dos, en los ochenta y una en los noventa. Es decir, su antigüedad data entre treinta y ochenta años.

Por otro lado, aunque en el análisis de estos negocios se sabía que la participación de las mujeres era escasa, se continuó con el cometido de entrevistar a las y los actores principales que llevaban o tuvieron el

6 Ezequiel Casillas Padilla, presidente de la Asociación de Avicultores de Tepatitlán. Entrevista realizada por Gizelle G. Macías G., Tepatitlán, 2020.

7 Unión Nacional de Avicultores (UNA). “Principales estados productores de huevo”, *Compendio de Indicadores económicos del sector avícola*. México: UNA, Dirección de Estudios Económicos, 2017.

8 Benjamín Ruiz. “Paralelismo entre la avicultura de Jalisco y la de Latinoamérica”. *22 semana en línea Previtep*, 25 de septiembre de 2020, (editor de la revista industria avícola, WATT Global media).

9 El proyecto sobre empresas familiares avícolas, surge en el año 2015 y tiene como primer documento de investigación el libro publicado en 2018. Sin embargo, no se aborda a profundidad la integración de mujeres en dichas empresas familiares.

liderazgo de estas empresas. Logrando concretar el acercamiento a diecinueve casos, a través de entrevistas personales a dos empresarias y diecisiete empresarios. Así también, las perspectivas se enriquecieron con integrantes familiares que permanecieron en las entrevistas; con tres empresarios sus esposas estuvieron presentes, con una de las empresarias estuvo escuchando su hija y con otro empresario su hija también participó. Posteriormente se acrecentaron las entrevistas, con tres mujeres de generaciones de una misma empresa familiar y con otra que recién se incorporaba a apoyar en la dirección de una coalición de familias empresarias; tratando de indagar en su desempeño, su vinculación con la empresa, así como para identificar las redes conformadas en su trayectoria.¹⁰

El enfoque analítico respecto a la perspectiva de género forma parte de la mirada subjetiva. Las entrevistas que se realizaron tuvieron distinta duración, entre una y –algunas– casi de seis horas, se llevaron a cabo en Tepatlán, en las granjas o en los hogares. Para entrevistar al empresario más longevo, quien tenía 98 años y era considerado líder de la actividad avícola en la región, se asistió a su hogar en Guadalajara. Posteriormente el empresario llamó varias veces a la investigadora y se tuvieron varias

10 La lectura de los diálogos se dio bajo la lente de las redes y relaciones sociales construidas, dichos diálogos, se obtuvieron en la primera etapa con las dos mujeres entrevistadas directamente y con cinco de las que participaron indirectamente. Así como también se han revisado las opiniones de los empresarios varones, sobre los señalamientos que realizaron de la participación de las mujeres de la familia en la empresa y en las relaciones sociales, a través de revisar sus percepciones. Después de hacer un primer ejercicio se decidió acrecentar la información y observar la mirada generacional por la que me acerqué a entrevistar a tres mujeres de una de las empresas en estudio y una más que se incorporó a una empresa familiar en los últimos años. Por lo que se enriqueció la información con las opiniones de mujeres de varias generaciones. En esta última ocasión dirigí el protocolo de entrevista hacia la ubicación de las redes utilizando como una de mis guías la indagación de las relaciones formales e informales externas, señaladas por Bott así como mi interés en las organizaciones de las actividades familiares y empresariales de acuerdo con Lomnitz. Véase Elizabeth Bott. *Familia y red social. Roles y normas y relaciones externas en las familias urbanas corrientes*. Madrid: Tavistock Institute of Human Relations-Altea, Taurus, Alfaguara, 1990 y Larissa Adler Lomnitz y Marisol Pérez Lizaur. *Una familia de la élite mexicana. Parentesco, clase y cultura, 1820-1980*. México: Alianza Editorial, 1993.

charlas junto con su esposa en varios sitios: en su granja en Tepatitlán y en varios restaurantes, a donde salieron a comer en Guadalajara y Tepatitlán, continuando con los diálogos que él tenía intención de compartir. Con el resto de personas entrevistadas se intercambiaron datos de contacto para dar seguimiento al estudio. Se tuvo oportunidad de consultar diversas fuentes como memorias de eventos sociales avícolas del municipio celebrados a lo largo de los años, se acudió a paneles y conferencias propiciadas por el sector empresarial agropecuario, se entrevistó a personal de las empresas propiedad de las familias en estudio, se presenciaron programas de televisión sobre estas empresas, así como también se indagaron en revistas y libros donde se integraban entrevistas y biografías a integrantes de estos negocios familiares avícolas.

Se concretó un primer análisis del estudio y se vio reflejado en un libro,¹¹ a grandes rasgos daba cuenta del acierto estratégico llevado a cabo por las empresas familiares en estudio al conformar asociaciones de negocios formales a través de empresas que abastecían las cadenas de suministro, provenientes del capital social.¹² El giro principal era el avícola y a su vez otras actividades agropecuarias. Las organizaciones conformadas entre empresas familiares como alianzas formales de negocios tuvieron sus primeros inicios con las forrajeras de las décadas de los cincuentas, sesentas y setentas. Hoy en día son alianzas estratégicas que conformaron el inicio como un Grupo Avícola de empresarios varones precursores que surge en 1976 y que ha establecido un modelo de negocio para las empresas familiares de este sector, no solo del municipio sino de la región, puesto que, a la fecha, empresas conformadas por alianzas, continúan emergiendo, fusionándose, reestructurando propiedad, acciones y algunas pocas, desapareciendo. Estas relaciones sociales entre competencia, consolidaban unidades de negocio que tienen el fin de toda actividad económica,¹³ hacer más eficientes sus tareas, disminuir costos, acumular inventarios y volúmenes para mejorar su poder de compra y de negociación, puesto que la mayoría de transacciones se daban en dólares

11 Véase Macías, *Empresas familiares avícolas...*

12 Alejandro Portes. "The Two Meanings of Social Capital". *Sociological Forum*. Estados Unidos de América: Eastern Sociological Society, vol. 15, núm. 1, 2000, pp. 1-12.

13 *Passim*. Macías, *Empresas familiares avícolas...*, pp. 1-12.

y eran muy volátiles. Por lo que las redes de negocios entre empresas familiares es su principal característica.

Este rasgo asociativo fue el hallazgo más relevante, identificándose como un elemento uniforme en todas las empresas. No obstante, solo dos de estas, no poseían negocios en conjunto, pero sí se integraban al círculo de negocios asociativo, a través de registrar su membresía en la asociación avícola del municipio. Por otro lado, se dice de un individualismo¹⁴ de la región, sin embargo, esa unión, no se limitaba para tener empresa propia, al contrario, el fin era tener la acción y, por otro lado, continuar con los negocios familiares y obtener los beneficios de manera paralela. Dentro de este contexto de negocios agropecuarios y de estas figuras líderes de las empresas familiares precursoras de la actividad, existía una totalidad de presencia masculina que se dejaba ver hacia la sociedad, en el escenario público, hasta que en el año de 1987 Armantina González emerge en el liderazgo de estos grupos al cual pertenecía su padre como iniciador.

LAS RELACIONES SOCIALES DE LAS FAMILIAS EMPRESARIAS

La familia es el núcleo donde se presentan las primeras relaciones sociales, considerándose como un microcosmos,¹⁵ organizadas bajo el modelo tradicional. De acuerdo a Lomnitz, en México de los noventas, hablar de familia se asociaba a la figura de la familia extensa, la gran familia,¹⁶ conformada por tres generaciones, representando el modelo ideal, básico y de referencia. Este grupo referencial delinea la vida de las personas que la integran. La familia determina el estatus y provee las relaciones sociales básicas, suponiendo el control social, económico y soporte emocional. La familia de tres generaciones ofrece a sus integrantes el apoyo social de manera constante y, sobre todo en momentos de crisis, también limita

14 Alonso, *op. cit.*, p. 511 y Diana Lucía Álvarez Macías. “Los mitos vivos de México: identidad regional en los Altos de Jalisco”. España: Universidad Complutense de Madrid, 2018 (tesis doctoral en Comunicación social).

15 Patricia Safa y Jorge Aceves. *Relatos de familias en situaciones de crisis: memorias de males y construcción de sentido*. México: Publicaciones de la Casa Chata, 2009, p. 44.

16 *Ibid.*, pp. 196-199. También véase Larissa Adler Lomnitz. *Redes sociales, cultura y poder: ensayos de antropología latinoamericana*, México: FLACSO-Miguel Ángel Porrúa, 1994.

su libertad, pues a mayor seguridad económica-emocional, mayor límite. Los lazos económicos operan con más fuerza entre el parentesco que entre las amistades. La conectividad de la red parental aumenta si estos tienen derechos de propiedad en empresas comunes, o si esperan heredar bienes. Actualmente, también señala Lomnitz, que aparece la familia nuclear moderna y que han existido rupturas con la familia de origen, se han construido proyectos alternativos de vida con mayor independencia.

Las familias nucleares¹⁷ de las empresas avícolas, representan al tipo de familia que inicia con la operación de la empresa y se encuentran en la etapa de formación. La estructura familiar (madre, padre, hijas e hijos) pueden optimizarse y orientarse, siendo así: corporativas,¹⁸ con miembros colaterales¹⁹ y –en este caso–, que suspendieron el giro avícola.²⁰ Por otro lado, las familias extensas²¹ están conformadas por diversas generaciones, generalmente tres, abarcando desde abuelos y abuelas, hasta nietos y nietas, quienes a su vez confluyen al participar en la empresa familiar.

En las unidades económicas de índole familiar, donde la familia es el núcleo estructurador del trabajo, se requiere adentrarse en la complejidad de analizar dos instituciones, pues surgen interacciones entre dos sistemas. Desde esta perspectiva la familia representa una ventaja y oportunidad estratégica al ser más eficaz en la solución de problemas, minimizar costos y adaptarse a los cambios de manera más rápida que las empresas no familiares.²² La duración de cada generación familiar en la empresa es de treinta años, donde los primeros quince son de gestación y los segundos son de gestión. No obstante, mientras la primera generación ejerce, la siguiente se va formando durante su trayectoria, por lo que el predominio particular de una generación dura dieciséis años.²³ De

17 Cristina Padilla Dieste. *Todo queda en familia. El mercado de abastos de Guadalajara*. Guadalajara: Editorial Reviews, 1997, pp. 152-204.

18 Familias nucleares corporativas.

19 Familias nucleares con miembros colaterales.

20 Familias nucleares que ahora tienen otros negocios agropecuarios y no agropecuarios.

21 Padilla, *op. cit.*, pp. 152-204.

22 *Passim*. Padilla, Véase M. Isabel de la Garza. *La empresa familiar. Su cultura organizacional*. México: Universidad Autónoma de Tamaulipas, 2013; Ernesto J. Poza. *Las empresas familiares*. México: Cengage Learning, 2010, pp. 1-47.

23 Citado por Padilla, *op. cit.*, pp. 152-154.

igual manera de acuerdo a Bott, cada familia es caracterizada por sus roles, normas y relaciones. Las vinculaciones externas que establecen las familias de tipo informal se llevan a cabo con amistades, mientras que las formales son las que se enlazan con instituciones como asociaciones, organizaciones educativas, religiosas, instituciones públicas, políticas, entre otros. Por lo que se deja claro que, en las empresas familiares, el sistema familiar es la base del negocio.

Las relaciones de la élite empresarial

El estudio del sector empresarial en México y las familias que lo conforman ha sido trabajado por diversas disciplinas, desde la sociología, la antropología de la empresa, la historia empresarial y las ciencias administrativas.²⁴ Algunos de los primeros análisis del origen de la burguesía industrial en México, llevados a cabo por Pérez y Lomnitz, han enfatizado en las relaciones sociales establecidas en el sector empresarial, las cuales han sido señaladas de gran relevancia y “generalmente desconocidas” en la investigación de la estructura comercial. De esta visión de grupo, se confirma que la pertenencia de clase de una persona no es individual, la familia es la verdadera unidad de clase. Por lo que el análisis relacional es útil para el estudio de estos grupos mercantiles, financieros y de poder, a partir de indagar en los lazos personales, señalados por Schumpeter,²⁵ más característicos: familia, parentesco, amistad y patronazgo, visualizados bajo un modelo inductivo, incluyendo a las personas, sus vinculaciones efectivas y experiencias plurales.²⁶ Pudiendo

24 Véase Marisol Pérez Lizaur. *Empresa y familia en México: Una visión desde la antropología*. México: Universidad Iberoamericana, 2010 y Araceli Almaraz y L. Ramírez. *Familias empresariales en México, sucesión generacional y continuidad en el siglo xx*. Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte, 2016.

25 Schumpeter es considerado precursor de los estudios de emprendimiento, y es referenciado por Marisol Pérez Lizaur y Larissa Adler Lomnitz, “Los orígenes de la burguesía industrial en México. El caso de una familia en la Ciudad de México”. *Redes sociales, cultura y poder: ensayos de antropología latinoamericana*, México: FLACSO- Miguel Ángel Porrúa, 1994, p. 185.

26 José María Imizcoz Beunza. “Las redes sociales de las élites, conceptos, fuentes aplicaciones”. Enrique Soria, Juan Jesús Bravo y José Miguel Delgado (eds.). *Las élites en la época moderna: la monarquía española. Tomo I. Nuevas Perspectivas*. España: Servicio de Publicaciones Universidad de Córdoba, 2009, pp. 77-111.

ser relaciones con lazos fuertes o débiles²⁷ y que a su vez exigen acciones a las partes que se encuentran inmersas.²⁸ En este contexto, surge el concepto de red²⁹ como una serie de conexiones que ponen a unas personas en relación con otras. Dichas conexiones se ubican de diversas formas como en el intercambio económico, el parentesco, la amistad, la rivalidad, la cooperación y la política. Por lo que la utilización de los contactos sociales en el mundo económico aparece entre grupos de acción (generalmente entre parientes). Estos vínculos o redes sociales se utilizan para circular información, facilitar el acceso a recursos económicos y al poder. En el entorno latinoamericano, son visualizados en la política, la banca y el mundo de los negocios, así como para afrontar la supervivencia en períodos de crisis. Sin embargo, en la fusión de los ideales familiares con estrategias económicas, la debilidad de la empresa familiar radica en poner la lealtad por encima del rendimiento,³⁰ por ejemplo por razones de armonía familiar se prefieren varias empresas medianas en lugar de una o dos grandes, para poder dejarlas a la descendencia.

Es a partir de las propias interacciones, del dinamismo social, que se define la noción del grupo de élite, como categoría analítica, ubicándose por su orden y representación económica, social y política.³¹ Y es a través de los lazos familiares, lealtades o saberes técnicos que las élites pueden

27 Norman Long. “Capítulo 7. Redes, capital social y empresa familiar múltiple, de lo local a lo global”. *Sociología del desarrollo: una perspectiva centrada en el actor*. México: El Colegio de San Luis, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, 2007, pp. 253-310 y Norman Long y Magdalena Villarreal. “Redes de deudas y compromisos, la trascendencia del dinero y las divisas sociales en las cadenas mercantiles”. Magdalena Villarreal (coord.). *Antropología de la deuda. Crédito, ahorro, fiado y prestado en las finanzas cotidianas*. México: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social-Porrúa-Cámara de Diputados, 2004, pp. 27-56.

28 Magdalena Villarreal. “La economía desde una perspectiva de género: De omisiones, inexactitudes y preguntas sin responder en el análisis de la pobreza”. *Revista de Estudios de Género La Ventana*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, vol. II, núm. 25, 2007, pp. 7-40.

29 John Robert McNeill y William H. McNeill. *Las redes humanas, una historia global del mundo*. España: Crítica, S.L., 2004. pp. 1-4.

30 Adler Lomnitz y Pérez, *op. cit.*

31 Eugenia Iturriaga. *Las élites de la Ciudad blanca. Discursos racistas sobre la Otrredad*. Mérida: UNAM, 2018, p. 65.

perpetuarse en la dirección,³² puesto que poseen más intensidad en ejercer formas de dominación por ostentar –conforme a Bourdieu–³³ capitales culturales y económicos más valorados en un determinado campo. En las historias de las élites se asocia de manera predeterminada, segmentada, separada y atribuida la estrecha relación entre la condición social y la red de relaciones. Estudiar a un grupo de personas que la componen lleva a una biografía colectiva o prosopografía. Y siendo un grupo élite tradicional, se comienza por analizar –según E. Bott–³⁴ la relación social primaria,³⁵ el parentesco y la amistad, seguido de relaciones de patronazgo, clientelismo, relaciones personales recíprocas y verticales, así como sus correlaciones, dinámicas sostenidas y la densidad de los lazos. Además de observar sus implicaciones al pertenecer al entorno familiar, prestando atención a las alianzas que se heredan y las trayectorias de intercambio.

En lo que respecta a la concepción tradicional de las mujeres en estos grupos de élite, resalta su contribución en la consolidación y proyección de las redes familiares, actuando como bisagras intergeneracionales dentro de la red, administrando y enriqueciendo el acervo cultural.³⁶ Han sido fundamentales en la vida de las élites actuando como mujeres centralizadoras,³⁷ pues ellas ponen en marcha la tecnología social,³⁸ de educar, vigilar y delimitar espacios de socialización, así como también son las responsables del cuidado de su descendencia, por lo que de acuerdo a la división genérica del trabajo son activas en el ámbito privado y son pasivas en el ámbito público. Mientras que, considerar a las mujeres empresarias como élites femeninas y profesionales, implica identificar que ellas reflejan una autoridad, es decir actúan en contextos con poder manifiesto. No obstante, por el difícil acceso de estas al mundo

32 Alonso, *op. cit.*, pp. 491-516.

33 Pierre Bourdieu. *Poder, derechos y clases sociales*. 2ª ed. España: Desclée de Brouwer, 2001, pp. 131-164.

34 Imizcoz, *op. cit.*, p. 84.

35 Bott, *op. cit.*, p. 310.

36 *Passim*. Adler Lomnitz y Pérez, *op. cit.*

37 *Idem*.

38 Iturriaga, *op. cit.*, p. 331.

profesional, se ubican como élites discriminadas,³⁹ pues continúan siendo minoría en las actuales sociedades democráticas.⁴⁰

Estudiar a las élites de mujeres permite visualizar el alcance de los cambios sociales. Las mujeres que han llegado a estos niveles de dirección empresarial, conforme lo expresan Yannoulas y Vallejos, se encuentran en las primeras generaciones y por partida doble, demuestran esta capacidad para ocupar estos niveles, derrumbando prejuicios tradicionales y ostentando mayor productividad que otros hombres y mujeres, justificando su productividad en la posición. Ellas se apoyan en el ejercicio del poder que emerge del capital social y cultural, en su capacidad de negociación y en el desarrollo de virtudes, incluyendo hasta la interpretación de mensajes no verbales. Por lo que estudiarlas implica indagar en los saberes y estrategias que han desarrollado para lograr tal articulación,⁴¹ además de identificar la relación de sus biografías y las intersección con la historia de su sociedad, visualizando cómo se abrieron camino y cómo fue su proceso de ascenso a estas élites de mujeres profesionales.⁴² En esta sintonía, se han analizado las vinculaciones de mujeres y poder, relacionando a estas en enfoque de igualdad con los hombres; en su intervención en la vida pública; en su desenvolvimiento con poder, al conservarlo y transformarlo; al evitar el síndrome de abeja reina y al erradicar los aspectos execrables.⁴³

Por otro lado, en la descripción de la élite empresarial alteña realizada por Alonso se señala que el nombre de Los Altos proviene

39 María Antonia García de León Álvarez. "Género, poder y conocimiento. Para una biografía intelectual desde las ciencias sociales y la perspectiva de género". *Investigaciones feministas*. España: Universidad Complutense, vol. 7, núm. 2, 2016, pp. 159-177.

40 Teresa López Pardina. "Cabeza moderna/corazón patriarcal. Un diagnóstico social de género. María Antonia García de León". *Feminismos*. España: Universidad de Alicante, Instituto Universitario de Investigación de Estudios de Género, núm. 22, 2013, p. 271.

41 Silvia C. Yannoulas y Adriana L. Vallejos. "Élite de mujeres: Elementos para la comprensión de una expresión particular de discriminación". *La Aljaba. Revista de estudios de la mujer*. Argentina: Universidad La Pampa, Luján y Comahue, vol. III, segunda época, 1998, p. 89.

42 López, *op. cit.*, p. 270.

43 *Ibid.*, p. 273.

por ser la parte más elevada del estado de Jalisco, de alrededor de 2,000 metros sobre el nivel del mar, con vocación ganadera a pesar del clima semiseco y de ser una zona semidesértica. Se ha constituido como un polo expulsor de mano de obra y la mayoría de población es de origen criollo. Además, se identifica un eje estructurado que va desde lo religioso y comercial hasta lo avícola y porcícola, en donde Tepatlán se articula principalmente con Guadalajara. Los grupos de poder con mayor relevancia en los Altos son los que representan los capitales más significativos, las organizaciones de la burguesía regional, las asociaciones religiosas y las agrupaciones de partidos. Sin embargo, resalta que en esta zona son relevantes las organizaciones ganaderas, avícolas, porcícolas, de industriales o de comerciantes.⁴⁴ Se ha catalogado como una región de personas rancheras,⁴⁵ donde una característica cultural de este tipo de habitantes es equiparable al rechazo de la autoridad del centralismo en la defensa de sus decisiones locales, al igual que las formas de parentesco y las reglas de herencia, que se asocian a la identidad regional enmarcadas por la religión.⁴⁶ Y al describir a la élite empresarial alteña, señala que combina actividades económicas o diversifica, con el fin de afrontar y evitar riesgos que se pudieran presentar en alguna de estas, teniendo la oportunidad de mantenerse en la otra.⁴⁷

LAS REDES DE LAS MUJERES DE LAS EMPRESAS FAMILIARES AGROPECUARIAS

Las mujeres que conforman a la familia empresaria del sector avícola y agropecuario de la región alteña, han tenido una participación diversa en el negocio familiar. Unas se han incorporado de manera activa,⁴⁸ teniendo

44 Alonso, *op. cit.*, p. 500.

45 *Ibid.*, p. 493.

46 Andrés Fábregas Puig. "El corrimiento de la frontera. Un momento en la configuración de las sociedades de rancheros en los Altos y el Norte de Jalisco". *Revista euroamericana de antropología*. España: Ediciones Universidad de Salamanca, núm. 9, 2020, p. 159.

47 Alonso, *op. cit.*, p. 513.

48 Giovanna Campopiano, Alfredo de Massis, Francesca Romana Rinaldi y Salvatore Sciascia. "Women's Involvement in Family Firms: Progress and Challenges for

injerencia directa en las acciones que vinculan el proceder de la empresa y a sus propias trayectorias. Así también han dejado ver que esa mediación resulta después de involucrarse en las diversas acciones de negocios. No obstante, también es relevante su participación que marca los rumbos del negocio pues es tal su contribución que impacta en la empresa, sin embargo, no siempre están presentes en las instalaciones de los negocios familiares con una función o puesto específico presencial, debido a que en ocasiones realizan acciones desde el hogar y la familia. Existen también mujeres que se integran de manera estática,⁴⁹ es decir, realizando siempre actividades cotidianas y operativas. Frente a este panorama, de situarlas de manera colectiva en las empresas familiares agropecuarias, se procede a indagar en la experiencia femenina. Observando en ellas las relaciones sociales construidas en este entorno y conforme a la lente de género, realizar la interpretación de cómo han procedido, observando esta participación diversa y a través de distintos procesos. En el entendido de analizar en su entorno económico⁵⁰ sus contactos sociales, sus grupos de acción y redes, como fuente de capital y poder, con el fin de asegurar la transición del negocio familiar. Del mismo modo se considera para el análisis que dicho capital social es fuente de beneficios mediados por la familia, de recursos obtenidos de redes y que también representa una fuente limitante, de restricciones o de control social, puesto que existe esa ambivalencia⁵¹ de lo que representa.

Élites femeninas, empresarias consolidadas

De manera sobresaliente y en una actividad económica que había sido desarrollada por hombres, se ha forjado la trayectoria empresarial de dos mujeres empresarias integrantes de la segunda generación de la familia empresaria, que a la fecha han consolidado su desarrollo profesional a partir de su participación en el sector empresarial que surge del área agropecuaria. Mujeres que en la esfera pública son reconocidas ampliamente.

Future Research". *Journal of Family Business Strategy*. Reino Unido: Elsevier Ltd, vol. 8, núm. 4, 2017, pp. 200-212.

49 *Ibid.*, pp. 203-204.

50 *Passim*. Adler Lomnitz y Pérez, *op. cit.*

51 Portes, *op. cit.*, pp. 1-12.

Gizelle Guadalupe Macías González

La primera de ellas dirige la actividad empresarial de su actual núcleo familiar conformado por su hija, dos hijos y su esposo. Después de haberse separado de la dirección de la empresa familiar nuclear, a la que administró junto con su padre fundador, continúa de manera activa liderando las agrupaciones del sector agropecuario a nivel municipal, regional, estatal y nacional. La segunda empresaria de esta clasificación. Recién gobernó el municipio y ha ostentado cargos de nivel popular a nivel regional. En su trayectoria aparece la recepción de la batuta de dirigir la empresa familiar conformada por su padre como fundador, entregando la dirección del negocio y del liderazgo de la familia empresaria a su cónyuge para perseguir sus objetivos profesionales.

Fotografía 1. Armantina González González, empresaria avícola



Fuente: Fotografía familiares Armantina González González.

Empresaria con liderazgo

Es en el año 1987 cuando Armantina⁵² comienza a figurar en los escenarios de las asociaciones de negocios. El matrimonio de su madre y su padre tuvo diez hijas y tres hijos. En el año de 1966 Alfonso junto con

52 Gizelle Guadalupe Macías González. “Armantina González y Nena de Anda Empoderamiento y desplazamiento de mujeres empresarias y poder público”. Rosa Rojas y Elia Marúm (coords.). *El compromiso social por la igualdad de género y la inclusión social*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara-Cátedra UNESCO, Género, liderazgo y equidad, 2018, pp. 86-107.

su hijo Ernesto y su hija Armantina constituyen Grupo Gigantes Tepa. Su hermano mayor muere y su padre le pide que tome las riendas junto con él y la encauza a sus redes de negocios. Así que inicia a acercarse al Grupo Avícola Modelo acompañando a su padre, quien había sido socio fundador. Ella era la única mujer que figuraba en el espacio público y a la fecha se ubica como “la avicultora mujer más importante del país”.⁵³ Desde aquellos momentos su participación se fue forjando y actualmente continúa activa. Asistía a las reuniones, opinaba y tenía voz, establecía su propia red de negocios con los empresarios varones de la región y de la producción avícola a varios niveles. En el año 2003, Armantina deja de participar en los negocios con la familia y dos años después inicia su propia empresa, apoyada en sus amistades de negocios,⁵⁴ quienes eran empresarios avícolas:

Me hablo Manuel y me dijo: ‘¡Armantina me di cuenta de lo que te pasó, no te preocupes, lo que necesites’. Y ya le dije: ‘No, pues ya renté dos casetas y pues ando viendo’ [*sic*]. Y me dijo: ‘Tu renta las casetas que necesites, yo te mando las pollas y hacemos pagarés, me las vas pagando poco a poco como tú puedas’. Hubo la oportunidad de rentar, yo tenía 200,000 gallinas para pelecha y no tenía dónde ponerlas, entonces le hablé a don Rodolfo, le dije: ‘Yo tengo unas gallinas que no quiero mandarlas a pelear, pero quiero ver a ver si me renta dos secciones de ahí, de Las Américas’. Y él me dijo: ‘¡No!, ¡te rento todo!’. Le dije: ‘No y yo con qué le pago todo, si no tengo nada’. Pues [...] ándale que ya por fin me dijo: ‘¡Vamos!’ y hermoso, hermoso, don Rodolfo. Don Benjamín también me prestó dinero, fui con él y me prestó, con interés y todo pues, y yo como iba pudiendo pues les fui pagando. Con don Rodolfo [...] me fue muy bien, ¡excelente!, el de las Américas, fui rentando de poquitas secciones, de como iba yo teniendo gallinas, iba consiguiendo [...] Con don Ramón, me fui con él y le dije: ‘Oiga, necesito que me haga unas casetas, pero no le puedo dar cuarenta

53 Instituto Jalisciense de las Mujeres. “Mujer fundadora de Jalisco. Reconocimiento a Armantina González González”. *Instituto Jalisciense de las Mujeres*. México: Secretaría de Innovación-Gobierno de Jalisco, marzo de 2017.

54 “Distintos amigos me extendieron su apoyo para iniciar”, así lo confirma en una entrevista publicada. Hugo Rangel. “Emprender desde joven, abre más posibilidades de desarrollo. Armantina González. Mujeres en el campo”. *Periódico Rural Agro*. Guadalajara, vol. 21, núm. 8, año 2, 2018. https://issuu.com/agro21/docs/ruralagro21_ed_09. Consultado el 26 de octubre de 2020.

mil pesos por semana'. Pues todo lo que a mí me quedaba cuando ya tenía rentadas las granjas, pagando alimento, pagando, administrándome bien, pagando las pollas, pagando el alimento, pagando trabajadores, pagando la renta y todo, me quedaba eso por semana y ya, él volteó con el gerente y le dijo: 'Hazle lo que te diga, ella te va a decir cómo te va a pagar' y entonces el otro se quedó así: ¿? [...] Pues ha de haber dicho: 'Pues esta ¿con qué paga?'. Entonces ya después renté otras granjas y así me fui.⁵⁵

Las tradiciones culturales le impactaban, señalando que a su padre le costaba aceptar que una mujer representara a su empresa, a la asociación de avicultores del municipio y del estado, así como a nivel nacional, no obstante, siempre la apoyaba:

Cuando yo me iba a la junta de la Unión Nacional de Avicultores a México me decía mi papá: 'Es que eso no es para ti, tienen que ir los hombres [...] ¡deja que vayan tus hermanos!'. Y yo le decía: 'Bueno estoy de acuerdo que si quieren ir, que me acompañen, pero, la consejera soy yo, y a la que me están invitando es a mí'. Cada vez que iba a las juntas era para él como un sacrificio, porque él quería que sus hijos fueran y no su hija. Siempre me apoyó a mí porque yo siempre estaba de la mano con él, pero siempre tenía preferencia por los hombres.⁵⁶

Armantina continúa participando en la red de negocios que la fortalece, la cual heredó por parte de su padre, sin embargo, ella ha marcado su propia trayectoria. Es socia de varias empresas conformadas y se le considera una figura política, representando al sector, continúa traspasando redes locales, regionales, llegando a nivel nacional, donde participa a nivel horizontal. Fue presidenta de la empresa Laboratorios Avilab, asociación de varias familias empresarias; de la Asociación de Avicultores de Tepatitlán y de la Unión de Asociaciones Avícolas, vicepresidenta del Consejo Agropecuario de Jalisco y continúa de Consejera de la Unión Nacional de Avicultores, "su nombre y trayectoria es una referencia nacional y de la avicultura en México".⁵⁷ Su red, conformada por su familia nuclear, le ha fortalecido en su estructura

55 Armantina González. Entrevista realizada por Gizelle G. Macías G., Tepatitlán, 29 de julio de 2016.

56 *Idem.*

57 Rangel, *op. cit.*

de negocios, puesto que su hija y sus dos hijos participan en diversas actividades agropecuarias, ella les apoyó en generar un negocio para cada quien y además laboran en la empresa familiar con ciertas funciones, incluso transfiere sus redes de negocios hacia su descendencia para continuar en los distintos giros que realizan. Por la separación familiar no manifiesta redes con su familia extensa pero sí con la nuclear. Por sus lazos económicos ha conformado redes de amistades que delimitan relaciones informales de su vida cotidiana, así como también continúa estableciendo sus redes formales con instituciones como la Iglesia y las asociaciones agropecuarias a nivel regional, estatal y nacional. A su vez, realiza acciones para involucrar a las siguientes generaciones de su familia en la transición generacional, tratando de que adquieran experiencia de las actividades que realiza en lo individual, como empresa y en los grupos avícolas de empresas que ha conformado.

Empresaria con trayectoria política

Una segunda empresa familiar avícola inicia alrededor de los años cuarenta, a través de una sociedad de hermanos varones que, con el tiempo y en común acuerdo, separan sus giros. Don Ramón opta por la actividad industrial de estructuras agropecuarias y su hermano Salvador continúa con la producción avícola. Durante la trayectoria de María Elena, como integrante de la empresa familiar desarrolla varias actividades por su cuenta vinculadas al giro agropecuario, dejando ver el apoyo de varias personas, por lo general mujeres:

[...] Éramos ya avicultores y yo dije: '¡Bueno, tengo que trabajar!'. A mí siempre me gustó trabajar. Yo empecé en mi carrito, llevaba huevo en la cajuela al *Panqué* y me iba en la madrugada, nos íbamos Leti, mi hermana, y la hija de la señora que nos ayudaba entonces –pues creció junto con nosotros y ella me acompañaba. Nos íbamos a las cinco de la mañana de Lázaro Cárdenas –que ahorita está cerca de la Gran Plaza– hasta la panadería, que estaba en la glorieta del charro. Siempre era mucho [...] y a esas horas de la madrugada y solas, pero en aquel entonces a mí no me daba miedo. Todos los días me venía aquí a la empresa [Tepatitlán], porque yo vivía en Guadalajara. Y ya de casada seguí viniendo. Yo siempre me traía

Gizelle Guadalupe Macías González

a alguien para no viajar sola, ocupaba a alguien que me acompañara, como mi nana o alguien.⁵⁸

Por otro lado, deja ver la experiencia de formación empresarial en su familia: “Afortunadamente crecí al lado de mi padre y vi lo que era llevar una empresa, lo que era tratar a tu empleado a tu trabajador como un ser humano. Además, para mi papá, respecto a sus hijos, era el mismo valor el que tenía el hombre que la mujer”.⁵⁹

Asimismo reconoce su participación de liderazgo en diversas organizaciones, que generalmente cuentan con una estructura que soportan y apoyan a quienes la dirigen: “Desde que andaba en la universidad, hicimos una planilla, era la tesorera, yo digo: ¡pues como que sí me gustaba la política! [...] ¡En todo! donde llamaran a misa, ahí estaba Nena de Anda, en todas las cofradías. Era la presidenta de padres de familia del colegio, del patronato del asilo de ancianos, tuve que ver en Anspac. Duré bastantes años trabajando hasta que entré a la política”.⁶⁰

En el año 1981,⁶¹ se integró a la empresa familiar manufacturera – que elaboraba infraestructura y equipo agropecuario– a dirigir el negocio y, tras el paso de un año, se acompaña de su esposo en el liderazgo, ambas acciones a petición de su padre, por lo que decide aceptar su propuesta. Pasados los años, en 1988, su esposo se encarga de la dirección y liderazgo de la empresa familiar industrial, que por cuestiones de legado les pertenece a las mujeres. Y ella continúa en su trayectoria política. “¡Aquí me reconocen como la patrona, la dueña!, pero jamás me ostenté como tal porque siempre le di el lugar a mi marido, yo seré la dueña, pero el conocedor y el que lleva el negocio y el capaz es él, entonces cada quien en su rango”.⁶²

58 María Elena de Anda Gutiérrez. Entrevista realizada por Gizelle G. Macías G., Tepatitlán, 11 de julio de 2016.

59 *Idem.*

60 *Idem.*

61 Gizelle G. Macías González y Alma A. Jiménez Padilla. “Cultura organizacional de la empresa familiar De Anda Grupo Industrial, 66 años liderando el mercado de estructuras agroindustriales en Latinoamérica”. Carlos A. Rodríguez y Ma. de Lourdes García (coords.). *Culturas organizacionales exitosas. Empresas mexicanas con más de 50 años de existencia*, México: Universidad Politécnica de Guanajuato, 2020, p. 39-56.

62 De Anda Gutiérrez, entrevista...

María Elena ha sido diputada y presidenta municipal. Ella se ha valido de redes formales externas, y cuenta con redes familiares y de amistades para llevar a cabo sus intereses. Resalta en su discurso el apoyo de su marido en ciertas etapas:

José Luis me reclamaba, el por qué andaba en todo: ‘¿Oye y a qué horas llegas a tu casa?’ y a mí se me hacían las horas que estaba en mi casa como que era desperdicio. Y ya me apoyaba, no igual como cuando me candidateé en el 2012, que por cuestiones de orgullo y cosas que pasaron. Él entró ¡pero de lleno! así como él sabe hacerlo, así como le entra a una empresa, le entró conmigo a apoyarme en la diputación, así igual. Pero ya ahorita me dice: ‘¡Ya te dejo a ti!’. Pero no dejo de reconocer que gracias al apoyo de José Luis y mis hijos, mi familia, mis hermanos, anduvieron conmigo. Chato era el único que sí me apoyaba, pero su corazoncito yo siento que era otro, es tricolor, pero a los demás los cambie, no me han dicho que no, pero siento.⁶³

Así entonces, María Elena se ha apoyado en las relaciones y, a su vez, ha conformado vinculaciones con familiares, personas e instituciones a nivel local y regional, al inicio, en su etapa de negocios y actualmente sus redes se han acrecentado a nivel estatal, en su ciclo político.

Élites femeninas, empresarias en formación

Otro grupo de mujeres empresarias ha surgido entre segundas y terceras generaciones. Dentro de las empresas familiares se han percatado de la necesidad de la preparación para la continuidad, por lo que actualmente transitan en conducir esas experiencias y en heredar ese legado junto con esas alianzas y relaciones que se requieren en el entorno de negocios. A continuación, un par de experiencias.

63 *Idem.*

Fotografía 2. Mónica Alejandra Barba Martínez, empresaria



Fuente: Fotografía familiares Mónica Alejandra Barba Martínez.

Empresaria con trayectoria diversa

Dentro de una familia extensa por el lado de su madre y perteneciendo a la tercera generación, Mónica⁶⁴ es la nieta mayor y la única integrante familiar que se incorpora desde hace más de dos años a la empresa familiar agropecuaria, en el área de asistencia de dirección. La empresa está conformada por una coalición de cuatro familias empresarias que se encuentran unidas por los negocios y no por parentesco. Dicha empresa familiar en coalición estaba caracterizada por ciertos acuerdos. Por ejemplo, hasta hace algunos años no ingresaban las y los integrantes familiares a laborar en ella. Sin embargo, actualmente, ha habido apertura y las mujeres han participado:

Había una política de que no entraran familiares, pero yo creo que, para irnos involucrando las nuevas generaciones en los negocios familiares, pues tuvieron que llegar a un consenso o vieron cómo iba a ser la situación. ¡Hasta hay accionistas que son mujeres!, entonces ya desde ahí ya existe la participación. Y entré y soy otra empleada más. Yo creo que es algo benéfico, se van dando las cosas, pero no creo que haya una percepción de que mujeres no entren. Cada vez hay más incidencia de nosotras las mujeres en los diferentes tipos de sectores y también en el agropecuario

⁶⁴ Mónica Alejandra Barba Martínez. Entrevista realizada por Gizelle G. Macías G., Tepatitlán, 30 de octubre de 2020.

[...] como aquí en la empresa. Creo que los tiempos van cambiando. A lo mejor, antes era que las mujeres a veces no nos preparábamos, no porque no tuviéramos la capacidad, sino porque en ese entonces así se veía la situación; pues es que la mujer tenía que estar en su casa, con sus hijos, ¡y lo seguimos haciendo!, nos preparamos, trabajamos, pero también seguimos en la casa y con los hijos, entonces tenemos más cosas que hacer, pero al igual, demostramos la capacidad que tenemos.⁶⁵

Ella afirma que estas características de ingreso de mujeres a las empresas y al escenario público, ha sido una tendencia:

[...] No nada más en la región, ¡en todo México! A veces el machismo está en ciertas áreas, pero las mujeres poco a poco hemos ido avanzando. Nos cuesta más trabajo demostrar la capacidad que tenemos, pero yo pienso que ahorita en general está avanzando. Prueba de eso, tenemos muchas mujeres que son líderes en cada sector, en el empresarial, en la política, ¡en muchísimos aspectos! Entonces eso va cambiando poco a poco y la mentalidad de la sociedad en general, al ver a las mujeres que también ya nos integramos en el sector productivo.⁶⁶

Retomando su presencia en la empresa familiar, deja ver que conocía a las otras familias pues siempre ha habido relación entre ellas, se conocían en los eventos decembrinos, incluso hasta haciendo algún viaje junto con ellas. Y le da sentido a participar en la empresa, por varios aspectos:

Espero continuar ahí en la empresa familiar pero también tener mi propia empresa y estar siempre actualizada. Me encanta estar acá en las empresas familiares porque es como un legado que comenzó mi abuelito y los otros socios [...] y al ver cómo fue creciendo, y poderlo transmitir [...] porque son fuentes de empleo, no es nada más el sustento o el soporte de mi familia o de las otras familias accionistas, sino también de todas las personas que trabajan ahí.⁶⁷

Su trayectoria da cuenta que siempre ha laborado porque le gusta, y vincula a personas y situaciones que la han hecho propicia. Su inicio de su experiencia laboral comienza a los quince años, ingresa a trabajar

65 *dem.*

66 *Idem.*

67 *Idem.*

Gizelle Guadalupe Macías González

en un negocio de cremería y abarrotes de la familia, invitada por sus tíos maternos, a la par de estar estudiando. Después se incorpora en una empresa de transportes de su tío paterno. Visita el ayuntamiento del municipio y una mujer que conoció en unas actividades de misiones de semana santa y pascua, la invita a laborar en el mismo, en el área de promoción. Ingresa a estudiar su maestría en Mercadotecnia, donde la becan y como retribución a la universidad, debería de dar clases dos años y, a la fecha, lleva trece. Además, de fungir hasta la fecha como agente de seguros y continúa manteniendo su cartera.

Recientemente su tío materno le dijo que si quería irse a trabajar a la empresa familiar, puesto que había una vacante y para ir involucrando a las siguientes generaciones. Así también Mónica se organiza en sus cuestiones domésticas. Siempre se ha apoyado con su familia –su madre, su padre, sus hermanas y hermano, una prima–, cuando ella lo requiere, y en la cuestión de negocios con su tío materno y también su tío paterno. Actualmente su prima le apoya atendiendo a su hijo, pues ahora por la cuestión de la pandemia y el covid no puede estar con él acompañándolo en sus actividades escolares. También se apoya con su marido, sin embargo, las actividades domésticas, sigue realizándolas. Además, ella resalta que sus estudios, habilidades, roles o diferentes trabajos y sucesos que ha pasado en su vida, la han forjado. Ella no solamente ha esperado, sino que se ha preparado para seguir avanzando. Igualmente pertenece de manera activa a instituciones empresariales, académicas, políticas y religiosas. También, deja ver que por el hecho de ser mujer le ha costado más trabajo participar en lo político, mientras que en lo académico no. No obstante, los tiempos cambian, pues tuvo una experiencia en la que no pudo participar en una contienda política alrededor de 1998-2000 por el hecho de ser mujer, sin embargo, este mismo hecho le abrió la puerta y, por cuestiones de cuotas, tuvo la oportunidad de participar en el año 2010.

Empresaria ingresando al negocio familiar

Otra empresaria integrante de la segunda generación y también primogénita⁶⁸ se ha incorporado a la empresa familiar agropecuaria. Sus

68 Líder empresarial e hija. Entrevista realizada por Gizelle G. Macías G., Tepatlán, 26 de noviembre 2016.

dos hermanos aún están preparándose profesionalmente para ingresar. Su padre, el empresario más sobresaliente a nivel agropecuario que se ha consolidado en los últimos años a nivel municipal, señala que las relaciones de parentesco en sus negocios no son primacía: “Aquí tenemos primos y sobrinos y tíos dentro de la empresa, pero aquí se queda el que trabaja y rinde y [...] ya el tema familiar pasa a segundo término”. Ella deja claro que ingresa al negocio y ubica la relación laboral que establece con las personas que trabajan en la empresa, como la base de sus actividades: “Me dieron la oportunidad, de estar aquí en el área de ventas [...] pues ahí poquito lo que pueda aprender de los demás”.⁶⁹

De la misma manera, expresa este aprendizaje en una entrevista que dio para una revista:⁷⁰ “La primera lección que recibí de mi padre fue aprender de los adultos con experiencia y éxito, porque ellos ya se habían equivocado, entonces, si tú experimentas en cabeza ajena, es posible que te equivoques menos. Creo que la disciplina de escuchar, observar y aprender es fundamental para tomar mejores decisiones”. Además, manifiesta: “¡Los alteños, entre nosotros, somos grandes aliados!”.⁷¹

Así también señala otra de las características que debe cuidar y gestionar, resaltando las redes de poder:

Lo primero es no tener miedo, si el miedo te cohibe, de entrada, ya estás derrotado, debes estar seguro de tu idea. Sin embargo, no se trata solo de ser soñadores, hay que poner los pies en la tierra, evaluar si lo que estás haciendo va con el lugar geográfico y si existe el mercado. Tenemos que ser realistas con nuestras posibilidades y nuestro entorno, creo que todo lo que nos proponemos lo podemos lograr, si de verdad existe la actitud, puesto que los recursos económicos podrán llegar, pero tienes que salir a buscarlos, existen dependencias de gobierno y privadas que incentivan a emprendedores.⁷²

69 *Idem.*

70 “Jóvenes referentes”. Entrevista en *Revista Altos Referentes, lo mejor de nosotros*. Difusión sobre Historias de éxito de referentes de la comunidad. Núm. 3, año 1, septiembre de 2016, Tepatitlán de Morelos, Jalisco.

71 Líder empresarial e hija, entrevista...

72 *Idem.*

Gizelle Guadalupe Macías González

Por lo que tiene la encomienda de gestar redes basada en los negocios, apoyada en personas que se vinculan a la empresa.⁷³

Élites femeninas, el aporte empresarial de mujeres de tres generaciones y sus redes de apoyo

Fotografía 3. Irma Martín, integrante líder de familia empresaria avícola



Fuente: Fotografía familiares Irma Martín.

Una mirada específica a tres generaciones de una empresa,⁷⁴ aporta en visualizar las redes construidas a través del tiempo, y las vinculaciones que surgen o se modifican con el paso de los años.

En un inicio, la pareja recién conformada en matrimonio por Irma Martín y Lorenzo Martín se va a vivir a la Ciudad de México, sus tres hijos y tres hijas nacen y estudian en la capital. Una red familiar apoyó al matrimonio para comenzar a desarrollarse económicamente. La madre y padre de Lorenzo vivían en la Ciudad de México; su hermana y su cuñado le apoyaron para que comenzara a ser abonero, vendiendo ropa de casa en casa. Tenían otros parientes a los que visitaban en dicha capital, quienes posteriormente también tuvieron empresas agropecuarias exitosas. Irma

73 También llamadas *stakeholders*, refiriéndose a accionistas, personal proveedor, cliente o empleado. De igual manera pueden ser organizaciones que se vinculan con la empresa.

74 Irma, Lupita y Janette Martín. Tres generaciones de mujeres de relevante empresa familiar, sesiones separadas. Entrevistas realizadas por Gizelle G. Macías G., Tepatitlán, verano de 2020.

vendía jarrones a las madres de las compañeras y compañeros de sus hijos, sus hermanos trabajaban como choferes en los camiones y se la llevaban para que los vendiera. También le ha gustado coser, y les hacía vestidos a sus amigas y vecinas. En 1974, el hermano de Lorenzo le propuso a él iniciar con negocios agropecuarios en Pegueros, por lo que regularmente viajaba a la zona de los Altos para apoyar en ellos. En una ocasión le platicó a Irma que podrían regresarse, por lo que ella les avisa a las amigas de la colonia y a sus conocidas que vendía su casa de la Ciudad de México, logrando que una de ellas contacte a un familiar que la compraría para sus suegros. Por lo que Irma expresa que como él ya le había comentado lo de volver, le dijo: “¡Pues la casa ya está vendida en lo que me dijiste!, nos dieron tiempo de dos meses y nos esperan para que salgan los niños de clases”.⁷⁵

Así, Irma y Lorenzo se regresaron a la zona de los Altos y en 1974, Lorenzo y su hermano instalan una granja de dos casetas de aves en Pegueros, comenzando con 15,000 gallinas y 30 vientres de cerdo. A lo largo del tiempo Irma ha continuado fuera del negocio, no obstante, sigue inmersa dando sus opiniones y coordinando con su marido los valores y toma de decisiones familiares, que impactan en la empresa. Ella prepara con antelación el desayuno de todos los domingos, en donde se reúnen sus integrantes, ya cuatro generaciones asisten. Además, todos los viernes va a comer a la casa que tienen junto a la granja. Las dos Silvias, hermana e hija de Irma respectivamente, quienes son solteras, viven con Irma y su esposo; su hermana siempre la ha apoyado en lo que ha necesitado. A Irma le gusta mucho viajar y desde hace algunos años lo hace más seguido ya sea con su familia, la cual también es muy unida para organizarse en estas cuestiones o con parejas de amistad y parentesco, con las que pasea junto con su esposo. Ella se acostumbró a salir después de acudir por varias ocasiones a los eventos nacionales que organizaba la Unión Nacional de Avicultores. En una ocasión estuvo muy grave de salud, y el hermano de su marido y su esposa le apoyaron con sus hijos. También su hermana Silvia le ayudó, además siempre se apoyó con su mamá y su papá, mandando a sus hijos e hijas en las vacaciones a Pegueros, cuando Irma y su esposo residían en la Ciudad de México.

75 *Idem.*

Gizelle Guadalupe Macías González

Lupita es la hija mayor de la familia empresaria, señala que toda su vida ha laborado en la empresa familiar, porque siempre le gustó. Está agradecida con su papá y su mamá por haberle dado la oportunidad como a toda su familia de laborar y aprender en la empresa junto con sus hermanos y hermanas.

Fotografía 4. Lupita Martín, integrante de la empresa familiar avícola



Fuente: Fotografía familiares Ma. Guadalupe Martín.

Reconociendo que, de su padre y de su madre ha aprendido su sabiduría empírica y sus valores, pues no solo de la formación académica se tienen experiencias formativas, porque sin estudios, sacaron adelante a su familia, llegando a los logros actuales de ser una gran empresa. También manifiesta agradecimiento con su esposo que le permite participar en el negocio. Le queda claro que como grupo familiar han logrado el éxito de la empresa, puesto que sin esa sinergia no habrían llegado a sus logros actuales. De sus hermanas y hermanos ha tenido apoyo y aprendizajes, así como de otras personas que colaboran en compañía y que no son familiares.

Desde cuando estudiaba en la preparatoria, salía de sus clases y se encargaba del área financiera del negocio, posteriormente acudía a la granja para continuar con el trabajo financiero. Cuando ya se dedicó a trabajar de tiempo completo, apoyaba ingresando a la empresa desde las siete de la mañana, preparando el desayuno allí junto con una señora que les auxiliaba, regresaba a realizar los trámites financieros, preparaba la comida y continuaba por la tarde con el seguimiento de las finanzas. En el

período que tuvo a sus hijas, trasladó su oficina a Tepatitlán, apoyándose con una persona como secretaria, sin embargo, cuando ellas crecieron, valoró que por la comunicación laboral y para mejorar su efectividad en la misma área financiera era mejor regresar a las oficinas de la granja. Para lograr esta participación con cinco hijas se ha apoyado en redes femeninas que ha construido, sobre todo con Beatriz y Silvia, sus hermanas. Ellas la han apoyado en todo momento y de distintas maneras, siendo muy valiosas para lograr sus objetivos y siempre han estado allí para tenderle la mano. Además, también cuando tenía a sus hijas pequeñas se organizaba apoyándose con madres de familia de compañeras y compañeros de ellas que han vivido cerca, con personas que le han ayudado en labores domésticas y con mujeres que le han apoyado como asistentes en la empresa. Actualmente sus hijas han tomado diversos caminos: Janette, la mayor, apoyó varios años a la empresa familiar avícola en el área de mercadotecnia; Alondra, su segunda hija, labora apoyando también en el área de finanzas, siendo su brazo derecho, además de participar en la gestión administrativa de esta compañía familiar; Sandra, la tercera, se encarga de la logística de la citada empresa así como de la organización de eventos; mientras que Mariana y Karla, sus hijas más pequeñas se encuentran estudiando su carrera universitaria.

Ella no ha salido a hacer negocio fuera de la empresa. Siempre ha estado dentro de la organización y no se ha dedicado a las relaciones de negocios. Se acostumbra que los hombres de su familia lo hagan y ella asienta que sea así, para mantener la empresa familiar en armonía, pues hay ejemplos de otras empresas que, por cuestiones de división, han desaparecido. Hasta hace poco ella tuvo la oportunidad de asistir a las reuniones y congresos anuales del sector avícola, comenzando en el evento donde premiaron a su padre. Sin embargo, recientemente han adoptado la costumbre de viajar con su familia, padre, madre, hermanos, hermanas, hijas y, en ocasiones, con su esposo. Antes decía que no salía tanto por cuestiones de trabajo, pero últimamente es distinto: “¡Nos llevamos nuestra computadora cuando salimos de viaje, para cerrar fin de año! Entre yo y [...] por lo regular me ayuda mi hija, la segunda. Nos llevamos una máquina y ella se avienta todo, sabe hacerlo... a veces mejor que uno”.⁷⁶

76 *Idem.*

Fotografía 5. Janette Martín, integrante de la empresa familiar avícola



Fuente: Fotografía familiares Janette Martín Martín.

Sobre sus amistades menciona Lupita que han ido cambiando: “Cada etapa de la vida es diferente, en la prepa convives con unas amigas, nos seguimos viendo en ciertas casas y eso, empiezas a convivir con las mamás de los niños y cada etapa vas teniendo más amigas”.⁷⁷ Sobre su pertenencia a grupos señala que se encuentra en la agrupación religiosa de la Virgen del Carmen, acudiendo los lunes a la plática y los sábados a misa y a los Laudes. Además, perteneció por diez años a Anspac, una asociación civil de superación personal para mujeres, y alrededor de cinco años organizó pláticas en su granja para que “¡las señoras abran los ojos y se superen!”.⁷⁸ Hace dos años conformó, con la empresa familiar principal de la que forma parte, junto con su marido y sus hijas, una empresa agropecuaria dedicada al ganado lechero y de carne; este tipo de negocios se realizan con la ayuda de la empresa familiar principal, para las siguientes generaciones tanto para hijas e hijos como para nietas y nietos, con el fin de apoyar el inicio de nuevos negocios.

Como integrante de la tercera generación, empresaria en formación y con unos años consolidada en la industria restaurantera, se encuentra Janette, hija mayor de Lupita y nieta de Irma. Desde sus estudios de preparatoria realizaba negocios comercializando ropa que traía de Estados Unidos. Para ello se apoyó en varias redes femeninas: en su abuela materna para el financiamiento; en su madre, para utilizar sus

⁷⁷ *Idem.*

⁷⁸ *Idem.*

relaciones sociales y ofrecerles su producto y, con sus tías de Estados Unidos, para solicitarles su apoyo en su estadía para surtir la mercancía, así como en su prima para que la acompañara las primeras veces. Al igual que su mamá, desde que estudiaba en el nivel educativo medio superior, estuvo laborando en la empresa familiar de su abuelo materno.

Entonces paralelamente en 2012 junto con su novio, comenzó con un restaurante de mariscos para cuarenta personas, se apoyó con la ayuda económica de su abuela materna, con sus ahorros y con un préstamo que consiguieron. Desde el inicio de su negocio contrata personal externo, como en cocina o para estar cobrando las cuentas. Sus amigas diseñadoras le apoyaron con el proyecto de su primer restaurante, ella quedó muy contenta y les pagó sus servicios. Después de un tiempo, por el éxito obtenido y demostrando su formalidad en ese primer restaurante, planea crecer el negocio y se apoya en la familia de su mamá, señala que: “En ese momento cuando mi tía decide invertir y ayudarme, ya entra mi familia, o sea, mi tío, inicia a apoyarnos en el tema administrativo, para yo empezar a conocer y me prepara diciendo: ‘Bueno, tú ahorita vendes esto, entonces para que eso sea negocio necesitas vender tanto’”.⁷⁹

Así que en 2013 sus instalaciones cambian a otro restaurante, para recibir a 180 comensales. Su abuelo materno decide comprar un terreno y vendérselo a su tía. La tía, por su parte, invierte en el proyecto construyendo el nuevo restaurante, que se le renta a la empresaria de tercera generación. En 2014, Janette se casa con su novio, quien fue su socio todo el tiempo. Tras conformar su familia y tener su primer hijo continuaba laborando como siempre de manera paralela, en la empresa familiar agropecuaria y en su restaurante, por lo que decide avisar a su tío que ya no podía con sus actividades del negocio agropecuario, por lo que decide dejarlo para estar al pendiente de su hogar, de su familia y de su restaurante. Actualmente también tiene ya una hija y se apoya en personas que le auxilian de planta en las cuestiones domésticas y en el cuidado de su descendencia, pues en ocasiones por su trabajo debe estar disponible en todo el horario, por lo que pueda surgir: “Viene mi hijo y ¡me cambia la vida!, yo me sentía la persona que podía trabajar todo el santo día, y pues nace mi hijo y me doy cuenta que no. Los domingos

79 Irma, Lupita y Janette Martín. Entrevista...

Gizelle Guadalupe Macías González

siempre lo dejaba con mi mamá o con mi suegra, ¡siempre tuve apoyo! La mamá de mi esposo iba también al restaurante y, en el primer negocio, preparaba los postres para venderlos”.⁸⁰

Su familia siempre le ha apoyado, sin embargo, la han respetado y se involucran solo en lo que ella les requiere:

Crecí en una empresa familiar que me ha dado a aprender muchas cosas, aprendí del trabajo, sin embargo, también me doy cuenta lo complicado que son las tomas de decisiones entre varios, así como te da fuerza, también de repente es complicada. Además de que nos cuesta mucho, en la zona, tener empresas familiares institucionales. Busqué contador por mi parte, ya después me ofreció el apoyo la empresa, pero yo le pagaba al contador.⁸¹

Junto con su esposo, continúa contratando personal sobre todo a nivel local, tanto mujeres como hombres, pues ningún familiar trabaja en el restaurante. Al principio se apoyó en un chef externo, no obstante, han formado personal local en todas las áreas, y tratan de acomodar los horarios a las mujeres cuando tienen responsabilidades domésticas. Sin embargo, señaló que estuvo enfrascada en tanto trabajo del negocio, hasta que decidieron contratar un gerente de servicio, quien les ha apoyado en dirigir. Ella le ha confiado el trabajo pues necesitaba delegar, ser mamá y esposa. Durante todo ese lapso, incluso actualmente, se ha apoyado en los servicios de *staff* de la empresa familiar madre y en las asesorías que le ofrece su tío, hermano de su mamá, quien es el líder actual de la empresa familiar agropecuaria, y quien la ha fortalecido todo el tiempo en la toma de decisiones y le apoya en reflexionar en estos períodos tan críticos del año 2020, en el cual ha tenido que actuar de manera distinta para conservar el negocio y el trabajo del personal. Por otra parte, pertenece a agrupaciones civiles, como las que apoyan a infantes con cáncer.

REFLEXIONES FINALES

Al observar en colectivo la trayectoria de las mujeres como integrantes de las empresas familiares de tipo avícola y agropecuario, se vislumbra

80 *Idem.*

81 *Idem.*

una conformación identificada como la familia avícola, es decir la élite empresarial con la que se comparte una configuración social. Este grupo de referencia, delinea la vida de las mujeres, caracterizada por integrarse en familias empresarias nucleares y extensas, que se encuentran en proceso de la transferencia intergeneracional. Las narrativas dejan ver que, en su mayoría, existen lazos personales asociados a parentesco, amistad y patronazgo con quienes se intercambian apoyos, convivencias y favores o servicios. Sus vínculos se derivan en torno a la vida económica de sus familias y de las trayectorias que han elegido. Por una parte, siendo empresarias consolidadas con una estructura de apoyo basada en redes masculinas de negocios y para las empresarias en formación, con el acompañamiento de figuras familiares masculinas, como sus padres, abuelos y tíos, que han sido su fortaleza y auxilio en las decisiones de negocios. Por otra parte, se han gestado redes femeninas conformadas en el plano de las labores de cuidado y apoyo doméstico, para que dichas empresarias logren sus cometidos profesionales de negocios o laborales. Algunas, de segunda o tercera generación, han obtenido apoyo por parte de sus esposos, que, en ciertos períodos de sus trayectorias, han hecho mancuerna, sin embargo, se puede observar cierta autonomía de los roles económicos o profesionales que sus parejas realizan, incluso en la misma empresa familiar, los varones conducen empresas o negocios por separado y ellas marcan su trayectoria personal paralela, pero en cierto grado independiente. La capacidad femenina de crear redes y acumular las vinculadas en su trayectoria como parte de una estructura familiar han sido los recursos⁸² que las han apoyado en su conformación de negocios.

La preparación empresarial, la experiencia respecto a heredar las alianzas y los recursos provenientes del capital social que se tienen como empresa familiar, representan la fuente de beneficios obtenidos. Que han sido fundamentales, tanto para las empresarias consolidadas que han aprendido de sus padres a hacer negocios y a ubicar sus vínculos para realizarlos, como para las que se están formando, puesto que sus tíos maternos han representado su preparación en negocios y el soporte

82 Haya Al-Dajani, Zografia Bika, Lorna Collins y Janine Swail. "Gender and family business: new theoretical directions". *International Journal of Gender and Entrepreneurship*. Reino Unido: Emerald Publishing, vol. 6, núm. 3, 2014, pp. 218-230.

para su toma de decisiones, mientras que el apoyo femenino les ha fortalecido sobre todo en el aprendizaje del esfuerzo, en los valores y en la responsabilidad. Estas redes contribuyen al desarrollo del *habitus* de sus conexiones sociales, donde cada empresaria se autoposiciona⁸³ en una práctica social compleja, con distintos grados de variación y heterogeneidad.⁸⁴ Ha sido tal el cambio de estafeta que, padre e hija han compartido su liderazgo en negocios, conservando la red de vínculos con empresarios líderes que compiten y se asocian al mismo tiempo en la conformación de empresas.

Por su parte, las empresarias de tres generaciones de una misma empresa familiar han tenido una red de apoyo distinto. Para la mujer de primera generación su hermano era fundamental para poder realizar sus ventas y las amistades que generó en el contexto escolar de su descendencia, mientras que su cuñado, hermano de su esposo, fue clave para la iniciación de la compañía agropecuaria de su familia. Sin embargo, para la mujer de segunda generación, su apoyo en los negocios familiares lo ha logrado con la colaboración de las personas que la asisten en sus labores sobre cuestiones financieras, puesto que no realiza vínculos sociales de negocios,⁸⁵ sus hermanos son los encargados,⁸⁶ no se acostumbra que las mujeres de esa generación lo hagan.⁸⁷ No obstante, sus hijas, quienes conforman la tercera generación, están apoyando en esta labor, innovando conforme a los roles tradicionales, incluso se han forjado como empresarias independientes, como lo es su hija mayor, que hoy es

83 Wendy Bottero. "Relationality and social interaction". *British Journal of Sociology*. Londres: The London School of Economics and Political Science, vol. 60, núm. 2, 2009, pp. 399-420.

84 *Idem*.

85 Joan W. Scott. "El problema de la invisibilidad". Carmen Ramos Escandón (coord.). *Género e historia, la historiografía sobre la mujer*. México: Instituto Mora, pp. 38-66.

86 Portes, *op. cit.*, pp. 1-12.

87 Teresa Nelson y Christina Constantinidis. "Sex and gender in family business succession research: A review and forward agenda from a social construction perspective". *Family Business Review*. Estados Unidos de América: Family Firm Institute, vol. 30, núm. 3, 2017, pp. 219-241 y Ana Lau Jaiven. "Entre ambas fronteras: la búsqueda de la igualdad de derechos para las mujeres". *Política y Cultura*. México: UAM, Xochimilco, núm. 31, 2009, pp. 235-255.

integrante de la misma familia empresaria y que ha tenido una diversidad de apoyos en negocios, fortalecidos por su familia materna y redes profesionales o de negocios que ha generado conforme su trayectoria activa. Al principio, en sus ventas de ropa, se apoyó de redes femeninas para financiamiento, traslados, relaciones para venta, proveeduría, como en su abuela materna, su madre, sus tías y primas, así como en las amistades de su mamá para lograr su comercio. Mientras que cuando comenzó su negocio establecido, ha sido de nuevo su abuela, su ahora esposo y sus amigas aportando sus diseños, quienes la apoyaron. Y, después de ver su crecimiento comercial, su abuelo, su tía y de manera constante su tío –parte de su familia materna– son quienes la han apoyado en los negocios. Sin embargo, su madre, ella y su abuela reconocen que su tío, hermano de su mamá, ha tenido la gran generosidad de asesorarla todo el tiempo, de hacerla reflexionar y de apoyarla en sus decisiones, incluso en estos tiempos tan críticos de la pandemia para este tipo de negocios.

Para las labores de cuidado y del entorno doméstico, las redes de apoyo que se han instrumentado han sido fortalecidas por las familias nucleares o extensas. Este es un aspecto que aún no sufre modificaciones. De manera tradicional permanece la división genérica del trabajo doméstico y son ellas quienes lo toman; por lo que además de la labor que realizan en los negocios, asumen como deber realizar los arreglos, apoyos y contactos necesarios para cubrir esa tarea tradicional que aún sigue asociada a las mujeres.⁸⁸ Redes femeninas familiares que auxilian en tareas vinculadas a atender a las y los hijos de las empresarias, siendo frecuentes y de confianza en estas faenas. No obstante, se han auxiliado en redes femeninas verticales, contratando mujeres para las labores domésticas y para apoyarse en la atención de su descendencia. También se apoyan de redes femeninas y masculinas para asistirles en sus actividades de empresa, contratando personal, como secretarías y colaboradores, que ubican en donde les parece profesionalmente necesarios y oportunos. Así también se auxilian en sus amistades para obtener servicios de negocios.

88 Gizelle Macías. “Las fronteras económicas de las mujeres en sus hogares. Los servicios, su monetarización y la administración financiera”. Flor Bermúdez y Clara Luz Villanueva (coords.). *Mujeres ante la crisis económica global. Empoderamiento y precariedad*. Chiapas: Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas-MAPorrúa, 2018, pp. 151-173.

Gizelle Guadalupe Macías González

Intercambian con dichas personas su rutina de vida, además tienen la misma visión de negocio, ya sea en la misma actividad o comparten amistades, generación y relaciones afectivas⁸⁹ conformadas en su trayectoria personal o de pareja.

Esta élite empresarial femenina es caracterizada a nivel general por extender relaciones formales con instituciones religiosas o civiles. En donde realizan actividades de beneficencia y apoyo a la sociedad, a través de grupos, patronatos, cofradías, misiones o acciones con quienes colaboran de manera cotidiana y con quienes comparten, entre mujeres –generalmente– de este mismo sector, aunque se encuentren mujeres de diversas etapas generacionales. Por ejemplo, Anspac es la asociación de las segundas generaciones y actualmente, para las terceras, lo son otras asociaciones civiles.

El poder que han construido en su mayoría como empresarias, y después de haber desarrollado sus capacidades de liderazgo y negociación, basadas en su capital social⁹⁰ y en sus virtudes, les representa un sitio privilegiado de intervención en la vida pública de la sociedad, que ha hecho posible demostrar paulatinamente las concepciones de que las mujeres llevan los hilos económicos con éxito. No obstante, estas vivencias femeninas solo son un ejemplo de mujeres empresarias que señalan el esfuerzo que deben realizar para lograr sus expectativas y que algunas han decidido asumir para sobresalir o desenvolverse en la esfera pública, y que otras lo conservan como parte de su esfera privada.

FUENTES

Archivos

Archivo Municipal e Histórico de Tepatitlán de Morelos, Jalisco. Tepatitlán de Morelos, Jalisco.

Libros y artículos

Adler Lomnitz, Larissa. *Redes sociales, cultura y poder: ensayos de antropología latinoamericana*, México: FLACSO-Miguel Ángel Porrúa, 1994.

89 Donata Mussolino *et al.* “Daughters’self-Positioning in Family Business Succession: A Narrative Inquiry”. *Journal of Family Business Strategy*. Reino Unido: Elsevier Ltd, vol. 10, núm. 2, 2019, pp. 72-86.

90 Bourdieu, *op, cit.*, pp. 131-164.

- y Marisol Pérez Lizaur. *Una familia de la élite mexicana. Parentesco, clase y cultura, 1820-1980*. México: Alianza Editorial, 1993.
- Al-Dajani, Haya, Zografía Bika, Lorna Collins y Janine Swail. "Gender and family business: new theoretical directions". *International Journal of Gender and Entrepreneurship*. Reino Unido: Emerald Publishing, vol. 6, núm. 3, 2014, pp. 218-230.
- Almaraz, Araceli y L. Ramírez. *Familias empresariales en México, sucesión generacional y continuidad en el siglo xx*. Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte, 2016.
- Alonso, Jorge. "Élites y elecciones en los Altos de Jalisco". *Estudios sociológicos*. México: El Colegio de México, vol. VIII, núm. 24, 1990, pp. 491-516.
- Altos Referentes, "Jóvenes referentes", en: *Revista Altos Referentes, Lo mejor de nosotros*. Difusión sobre Historias de éxito de referentes de la comunidad, No. 3, año 1, septiembre de 2016. Tepatitlán de Morelos, Jalisco.
- Álvarez Macías, Diana Lucía. "Los mitos vivos de México: identidad regional en los Altos de Jalisco". España: Universidad Complutense de Madrid, 2018 (tesis doctoral en Comunicación social).
- Belaustegiogitia, Imanol. *Empresas familiares: dinámica, equilibrio y consolidación*. 4ª. ed. México: Mc Graw Hill, 2017.
- Bott, Elizabeth. *Familia y red socia. Roles normas y relaciones externas en las familias urbanas corrientes*. Madrid: Tavistock Institute of Human Relation-Altea, Taurus, Alfaguara, 1990.
- Bottero, Wendy. "Relationality and social interaction". *British Journal of Sociology*. Londres: The London School of Economics and Political Science, vol. 60, núm. 2, 2009, pp. 399-420.
- Bourdieu, Pierre. *Poder, derechos y clases sociales*. 2ª ed. España: Desclée de Brouwer, 2001.
- Campopiano, Giovanna, Alfredo de Massis, Francesca Romana y Salvatore Sciascia. "Women's Involvement in Family Firms: Progress and Challenges for Future Research". *Journal of Family Business Strategy*. Reino Unido: Elsevier Ltd, vol. 8, núm. 4, 2017, pp. 200-212.
- De la Garza, María Isabel. *La empresa familiar. Su cultura organizacional*. México: Universidad Autónoma de Tamaulipas, 2013.
- Fábregas Puig, Andrés. "El corrimiento de la frontera. Un momento en la configuración de las sociedades de rancheros en los Altos y el Norte de Jalisco. *Revista euroamericana de antropología*. España: Ediciones Universidad de Salamanca, núm. 9, 2020, pp. 155-164.
- García de León, María Antonia. "Género, poder y conocimiento. Para una biografía intelectual desde las ciencias sociales y la perspectiva de género".

Gizelle Guadalupe Macías González

- Investigaciones feministas*. España: Universidad Complutense, vol. 7, núm. 2, 2016, pp. 159-177.
- Imizcoz, José María. “Las redes sociales de las élites, conceptos, fuentes aplicaciones”. Enrique Soria, Juan Jesús Bravo y José Miguel Delgado (eds.). *Las élites en la época moderna: la monarquía española. Tomo I. nuevas perspectivas*. España: Servicio de Publicaciones Universidad de Córdoba, 2009, pp. 77-111.
- Iturriaga, Eugenia. *Las élites de la Ciudad blanca. Discursos racistas sobre la Otredad*. Mérida: UNAM, 2018.
- Lau Jaiven, Ana. “Entre ambas fronteras: la búsqueda de la igualdad de derechos para las mujeres”. *Política y Cultura*. México: UAM, Xochimilco, núm. 31, 2009, p. 235-255.
- Long, Norman. “Capítulo 7. Redes, capital social y empresa familiar múltiple, de lo local a lo global”. *Sociología del desarrollo: una perspectiva centrada en el actor*. México: El Colegio de San Luis-Centro de Investigaciones y Estudios en Antropología Social, 2007, pp. 253-310.
- y Magdalena Villarreal. “Redes de deudas y compromisos, la trascendencia del dinero y las divisas sociales en las cadenas mercantiles”. Magdalena Villarreal (coord.). *Antropología de la deuda. Crédito, ahorro, fiado y prestado en las finanzas cotidianas*. México: Centro de Investigaciones y Estudios en Antropología Social-Porrúa-Cámara de Diputados, 2004, pp. 27-56.
- López Pardina, Teresa. “Cabeza moderna/corazón patriarcal. Un diagnóstico social de género. María Antonia García de León”. *Feminismos*. España: Universidad de Alicante, Instituto Universitario de Investigación de Estudios de Género, núm. 22, 2013, pp. 269-273.
- Macías González, Gizelle G. “Armantina González y Nena de Anda Empoderamiento y desplazamiento de mujeres empresarias y poder público”. Rosa Rojas y Elia Marúm (coords.). *El compromiso social por la igualdad de género y la inclusión social*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara-Cátedra UNESCO, Género, liderazgo y equidad, 2018, pp. 86-107.
- , *Empresas familiares avícolas, trayectoria, gestión y perspectivas de continuidad*. México: MAPorrúa-Universidad de Guadalajara-Coecytjal, 2018.
- , “Las fronteras económicas de las mujeres en sus hogares. Los servicios, su monetarización y la administración financiera”. Flor Bermúdez y Clara Luz Villanueva (coords.). *Mujeres ante la crisis económica global. Empoderamiento y precariedad*. Chiapas: Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas-MAPorrúa, 2018.
- y Alma A. Jiménez Padilla. “Cultura organizacional de la empresa familiar De Anda Grupo Industrial, 66 años liderando el mercado de estructuras

- agroindustriales en Latinoamérica”. Carlos A. Rodríguez y Ma. de Lourdes García (coords.). *Culturas organizacionales exitosas. Empresas mexicanas con más de 50 años de existencia*, México: Universidad Politécnica de Guanajuato, 2020, pp. 39-56.
- McNeill John R. y William H. McNeill. *Las redes humanas, una historia global del mundo*. España: Crítica, S.L., 2004.
- Mussolino, Donata, Mariavittoria Cicellin, Mario Pezzillo, Stefano Consiglio y Marcello Martínez. “Daughters’self-Positioning in Family Business Succession: A Narrative Inquiry”. *Journal of Family Business Strategy*. Reino Unido: Elsevier Ltd, vol. 10, núm. 2, 2019 pp. 72-86.
- Nelson, Teresa y Christina Constantinidis. “Sex and gender in family business succession research: A review and forward agenda from a social construction perspective”. *Family Business Review*. Estados Unidos de América: Family Firm Institute, vol. 30, núm. 3, 2017. pp. 219-241.
- Pérez Lizaur, Marisol y Larissa Adler Lomnitz. “Los orígenes de la burguesía industrial en México. El caso de una familia en la Ciudad de México”. *Redes sociales, cultura y poder: ensayos de antropología latinoamericana*, México: FLACSO-Miguel Ángel Porrúa, 1994, pp. 185-215.
- Rangel, Hugo. “Emprender desde joven abre más posibilidades de desarrollo. Armantina González. Mujeres en el campo”. *Periódico Rural Agro*. Guadalajara, vol. 21, núm. 8, año 2, 2018, p. 10. https://issuu.com/agro21/docs/ruralagro21_ed_09. Consultado el 26 de octubre de 2020.
- Safa, Patricia y Jorge Aceves. *Relatos de familias en situaciones de crisis: memorias de males y construcción de sentido*. México: Publicaciones de la Casa Chata, 2009.
- Padilla Dieste, Cristina *Todo queda en familia. El mercado de abastos de Guadalajara*. Guadalajara: Editorial Reviews, 1997.
- Pérez Lizaur, Marisol. *Empresa y familia en México: Una visión desde la antropología*, México: Universidad Iberoamericana, 2010.
- Portes, Alejandro. “The Two Meanings of Social Capital”. *Sociological Forum*. Estados Unidos de América: Eastern Sociological Society, vol. 15, núm, 1, 2000, pp. 1-12.
- Poza, Ernesto. *Las empresas familiares*. Mexico: Cengage Learning, 2010.
- Ruiz, Benjamín. “Paralelismo entre la avicultura de Jalisco y la de Latinoamérica”. *22 semana en línea Previtep, 25 de septiembre de 2020* (editor de la revista industria avícola, WATT Global media).
- Scott, Joan W. “El problema de la invisibilidad”. Carmen Ramos Escandón (coord.). *Género e historia, la historiografía sobre la mujer*. México: Instituto Mora., pp. 38-66.

Gizelle Guadalupe Macías González

- Unión Nacional de Avicultores (UNA). “Principales estados productores de huevo”, *Compendio de Indicadores económicos del sector avícola*. México: UNA, Dirección de Estudios económicos, 2017.
- Villarreal, Magdalena. “La economía desde una perspectiva de género: De omisiones, inexactitudes y preguntas sin responder en el análisis de la pobreza”. *Revista de Estudios de Género La Ventana*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, vol. II, núm. 25, 2007, pp. 7-40.
- Yannoulas, Silvia y Adriana L. Vallejos. “Élite de mujeres: Elementos para la comprensión de una expresión particular de discriminación”. *La Aljaba. Revista de estudios de la mujer*. Argentina: Universidad de La Pampa, Luján y Comahue, vol. III, segunda época, 1998, pp. 77-93.

Entrevistas

- Barba Martínez, Mónica Alejandra. Entrevista realizada por Gizelle G. Macías G., Tepatitlán, 30 de octubre de 2020.
- Casillas Padilla, Ezequiel, presidente de la Asociación de Avicultores de Tepatitlán. Entrevista realizada por Gizelle G. Macías G., Tepatitlán, 30 de octubre de 2020.
- De Anda Gutiérrez, María Elena. Entrevista realizada por Gizelle G. Macías G., Tepatitlán, 11 de julio de 2016.
- De Anda Delgadillo, Salvador. Entrevista realizada por Gizelle G. Macías G., Tepatitlán, 15 de julio de 2016.
- González, Armantina. Entrevista realizada por Gizelle G. Macías G., Tepatitlán, 29 de julio de 2016.
- Líder empresarial e hija. Entrevista realizada por Gizelle G. Macías G., Tepatitlán, 26 de noviembre de 2016.
- Martín, Irma, Lupita y Janette. Tres generaciones de mujeres de relevante empresa familiar, sesiones separadas. Entrevistas realizadas por Gizelle G. Macías G., Tepatitlán, verano de 2020.1982