

**GLOBAL CONFERENCE ON
BUSINESS AND FINANCE
PROCEEDINGS**

**VOLUME 13, NUMBER 2
2018**

**ISSN 2168-0612 FLASH
DRIVE**

ISSN 1941-9589 ONLINE

The Institute for Business and Finance Research

*San Jose, Costa Rica
May 22-25, 2018*

Global
IBFR

TheIBFR.COM

TABLE OF CONTENTS

ENGLISH PROCEEDINGS	1
THE IMPORTANCE OF PLANNING FOR SUCCESSION IN THE FAMILY BUSINESS BEFORE IT IS TOO LATE; A CASE STUDY OF A SMALL MANUFACTURING FIRM	2
Francisco W. Johnson, Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo	2
Jorge Pelayo Maciel, Universidad de Guadalajara	2
Marco Valenzo Jiménez, Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo	2
A CASE STUDY: THE TREATMENT OF LEASES AND THE IMPACT ON FINANCIAL RATIOS UNDER THE PROPOSED NEW US GAAP LEASE REQUIREMENTS PER ASU 842	8
Peter Harris, New York Institute of Technology	8
Michael Benjamin, New York Institute of Technology	8
THE BENEFITS OF EXPERIENTIAL LEARNING IN MBA PROGRAMS	14
Sim Jonathan Covington, Jr., SUNY Polytechnic Institute	14
Rafael F. Romero, Associate Professor, College Bus. Mang., SUNY POLY	14
EXPLORING GOALS FOR BUSINESS WRITING STRATEGY TRAINING	27
Yasuo Nakatani, Hosei University	27
TOURISM DEVELOPMENT AND ECONOMIC GROWTH IN THE CARIBBEAN COUNTRIES: EMPIRICAL EVIDENCE FROM PANEL GRANGER CAUSALITY TESTS	32
E. M. Ekanayake, College of Business and Entrepreneurship, Bethune-Cookman University	32
Kenyatta Hills, College of Business and Entrepreneurship, Bethune-Cookman University	32
Trenessa Williams, College of Business and Entrepreneurship, Bethune-Cookman University	32
THE RELATIONSHIP BETWEEN EXPORTS AND ECONOMIC GROWTH: PANEL DATA EVIDENCE FROM THE U.S. METROPOLITAN AREAS	37
E. M. Ekanayake, Bethune-Cookman University	37
John R. Ledgerwood, Embry-Riddle Aeronautical University	37
THE PINK BALANCE SHEET: AN EASY WAY TO TEACH CAPITAL STRUCTURE BASICS	41
Lynda S. Livingston, University of Puget Sound	41
ADOPTION OF THE BALANCED SCORECARD BY MUNICIPAL GOVERNMENTS: A CANADIAN PERSPECTIVE	50
Kurt Schobel, Royal Military College of Canada & Smith School of Business	50
Peter Drogosiewicz, Royal Military College of Canada	50
ARE COLLEGES TEACHING STUDENTS USEFUL JOB SKILL?	60
Rafael F. Romero, State University of New York Polytechnic Institute	60
MARKETING WINE TOURISM IN NEWFOUNDLAND: CASE STUDY OF KOSHER WINE	63
Roselyne Okech, Memorial University of Newfoundland	63
MILLENNIALS IN GUAYAQUIL INTERACTING WITH BUSINESSES ON INSTAGRAM	72
Michelle Viera Romero, Universidad de Guayaquil	72
Fanny Jaramillo Villavicencio, Universidad de Guayaquil	72
A NEWSVENDOR MODEL INCORPORATING ACTUAL FREIGHT RATES AND ENVIRONMENTAL COSTS	82

Andrew Manikas, University of Louisville	82
Michael Godfrey, University of Wisconsin Oshkosh	82
FAKE NEWS, PREDATORY JOURNALS	100
Jeff Anstine, North Central College	100
COMPETENCIES IN THE PROFILE OF MIGRANT HUMAN CAPITAL, OF MEXICAN ORIGIN, WORKING IN THE UNITED STATES OF AMERICA	106
Azucena Leticia Herrera Aguado, Universidad Tecnológica de Puebla, México	106
Alberto Davila, University of Texas Rio Grande Valley, USA	106
INFLUENCERS AS ENHANCERS OF THE VALUE CO-CREATION EXPERIENCE	112
Isabel Morteo, Universidad Autónoma de Baja California	112
WHAT ARE THE CSR KEY PERFORMANCE INDICATORS USED BY MANAGERS IN HOTEL INDUSTRY? SIX CASE STUDIES IN QUEBEC	118
Brigitte Prud'homme, Université de Moncton, New-Brunswick, Canada	118
Sébastien Deschênes, Université de Moncton, New-Brunswick, Canada	118
Vivi Koffi, Université de Moncton, New-Brunswick, Canada	118
APPLICATION OF THE MAIN COMPONENT ANALYSIS IN THE DIGITAL ACHIEVEMENT INDEX IN THE EUROPEAN UNION	128
Ana Isabel Ordóñez Parada, Universidad Autónoma de Chihuahua	128
Carlos Cristian De la Rosa Flores, Universidad Autónoma de Chihuahua	128
Carmen Romelia Flores Morales, Universidad Autónoma de Chihuahua	128
Luis Raúl Sánchez Acosta, Universidad Autónoma de Chihuahua	128
Irma Leticia Chávez Márquez, Universidad Autónoma de Chihuahua	128
INCOMPLETE MARKETS, REGULATION, AND INSURANCE CYCLES	137
Arthur M.B. Hogan, Federal Housing Finance Agency	137
David Nickerson, Ryerson University	137
DOCTORATE DEGREE IN ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION IN PUEBLA: SUPPLY AND DEMAND ANALYSIS	144
Rufina Georgina Hernández-Conteras, BUAP	144
Rosa María Medina-Hernández, BUAP	144
José Francisco Tenorio-Martínez, BUAP	144
Karla Liliana Haro-Zea, BUAP	144
Daniela Ximena De Ita-Varela, BUAP	144
MODEL PROPOSAL FOR SYNCHRONIZATION AND LOGISTICS INTEGRATION OF THE SUPPLY CHAIN	149
María José de Santos Pérez, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	149
José Luis Martínez Flores, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	149
Patricia Cano Olivos, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	149
Diana Sánchez Partida, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	149
SPAIN'S UNEMPLOYMENT IN THE EUROZONE	155
Gregory Arburn, The University of Findlay	155
Sergi Torres Solà, The University of Findlay	155

Ian Czanik, The University of Findlay	155
DERIVATIVES MARKETS AND MANAGED MONEY: IMPLICATIONS FOR PRICE DISCOVERY	165
Gregory Arburn, The University of Findlay	165
Laura Harper, The University of Findlay	165
QUANTIFYING TEAM COMMUNICATION EFFECTIVENESS	171
Gustavo A. Diaz, University of Phoenix	171
THE IMPACT OF GOVERNANCE INTERNAL MECHANISM ON RISK DISCLOSURE: THE TUNISIAN CASE	178
Salem Lotfi Boumediene, Montana State University Billings	178
Emna Boumediene, University of La Manouba, Tunisia	178
Fatma Abdallah, University of La Manouba, Tunisia	178
SPANISH PROCEEDINGS	210
INBOUND MARKETING COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA EL COMERCIO DETALLISTA DE LAS MIPYMES EN EL MUNICIPIO DE JUCHITEPEC, ESTADO DE MÉXICO	211
Omar Ernesto Terán Varela, Centro Universitario UAEM Amecameca	211
Mara Patricia Lara Sánchez, Centro Universitario UAEM Amecameca	211
Enrique Espinosa Ayala, Centro Universitario UAEM Amecameca	211
Ofelia Márquez Molina, Centro Universitario UAEM Amecameca	211
Pedro Abel Hernández García, Centro Universitario UAEM Amecameca	211
Edgar Isaac Ruiz González, Centro Universitario UAEM Amecameca	211
Mariana Vergara Burgos, Centro Universitario UAEM Amecameca	211
PROBLEMAS DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MEXICANAS PARA SER COMPETITIVAS, 2016	217
Elías Eduardo Gutiérrez Alva, Universidad Autónoma del Estado de México	217
Elizabeth Adriana Santamaria Mendoza, Universidad Politécnica del Valle de México	217
MARKETING PARA INCENTIVAR LAS VENTAS DE UNA PEQUEÑA EMPRESA COMERCIALIZADORA EN ALMOLOYA DE JUÁREZ, MEXICO	228
Elizabeth Adriana Santamaria Mendoza, Universidad Politécnica del Valle de Toluca	228
Elías Eduardo Gutiérrez Alva, Universidad Autónoma del Estado de México	228
EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE IMPULSAN EN EL CIUDADANO EL COMPORTAMIENTO DE USO DE LAS PLATAFORMAS DE E-GOBIERNO MUNICIPAL: UN ENFOQUE DE DINÁMICA DE SISTEMAS	240
Oscar Yahev Carrera Mora, Universidad Veracruzana	240
Adolfo Rodríguez Parada, Universidad Veracruzana	240
Yara Anahí Jiménez Nieto, Universidad Veracruzana	240
Laura Verónica Herrera Franco, Universidad Veracruzana	240
EFFECTOS SOBRE LA VOLATILIDAD DEL MERCADO SPOT DEBIDO A LA NEGOCIACIÓN DE FUTUROS SOBRE EL ÍNDICE ACCIONARIO COLCAP EN LA BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA	251
Julián Alberto Rangel Enciso, Universidad del Tolima - Colombia	251
Enrique Ramírez Ramírez, Universidad del Tolima - Colombia	251
José Victor Pinzón, Universidad del Tolima - Colombia	251

LOS EFECTOS DE LA ROTACIÓN DE PERSONAL EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LAS EMPRESAS EN MÉXICO	260
Mónica Karina González Rosas, Universidad Veracruzana	260
Oscar Yahev Carrera Mora, Universidad Veracruzana	260
Andrea Francisca Ortiz Muñoz, Universidad Veracruzana	260
Gracia Aida González Herrera, Universidad Veracruzana	260
¿ES EL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL UN PREDICTOR DEL COMPROMISO AFECTIVO Y LA INTENCIÓN DE PERMANENCIA EN LA ORGANIZACIÓN?	268
Marisela Vargas-Salgado, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	268
Aurora Irma Máynez-Guadarrama, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	268
Karla Gabriela Gómez-Bull, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	268
Jocelyn Daniela Alonso-Ochoa, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	268
IMPACTO DE LA EDAD EN EL CONTRATO PSICOLÓGICO EN EMPLEADOS DEL SECTOR RESAURANTERO DEL NORTE DE MÉXICO	274
Karla Gabriela Gómez-Bull, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	274
Marisela Vargas-Salgado, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	274
Aurora Irma Máynez-Guadarrama, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	274
Gabriel Ibarra Mejía, University of Texas at El Paso	274
ANÁLISIS COSTO BENEFICIO DE LA ATENCIÓN DEL RIESGO DE TRABAJO EN EL INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL	280
Flor de María Tavera Ramírez, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	280
Virginia Hernández Silva, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	280
María Isabel Escobedo López, Universidad Nacional de Educación a Distancia	280
ESTUDIO GEOCOMERCIAL PARA EL ANCLAMIENTO DE EMPRESAS DE EMBUTIDOS EN EL MUNICIPIO DE CHALCO, ESTADO DE MÉXICO	289
Omar Ernesto Terán Varela, Centro Universitario UAEM Amecameca	289
Enrique Espinosa Ayala, Centro Universitario UAEM Amecameca	289
Ofelia Márquez Molina, Centro Universitario UAEM Amecameca	289
Pedro Abel Hernández García, Centro Universitario UAEM Amecameca	289
Jhovana Álvarez García, Centro Universitario UAEM Amecameca	289
DIAGNÓSTICO SOBRE LA EFECTIVIDAD DE LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD E HIGIENE EN LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN CENTRO DEL ESTADO DE COAHUILA. CASO INDUSTRIA HIDROCARBUROS NO CONVENCIONALES.	294
Edith Margoth Meléndez López, Instituto Tecnológico Superior de Monclova	294
Guillermo Riojas Rodríguez, Instituto Tecnológico Superior de Monclova,	294
Sandra Lilia Jasso Ibarra, Instituto Tecnológico Superior de Monclova,	294
Alfredo Salinas Mendoza, Instituto Tecnológico Superior de Monclova	294
Jesús Roberto de la Garza de Luna, Instituto Tecnológico Superior de Monclova	294
APORTE SIGNIFICATIVO DE LOS INDICADORES MICROECONOMICOS A LA GENERACION DE COMPETITIVIDAD EN LAS PYMES	298
Luis Francisco Ramírez Díaz, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	298
Luis Fernando Londoño Franco, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	298

EL EFECTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA PERCIBIDA EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE LOS NUEVOS CONSUMIDORES DOMINANTES	308
Lucirene Rangel Lyne, Universidad Autónoma de Tamaulipas	308
Francisca Hernández Ángel, Universidad Autónoma de Tamaulipas	308
Magda Lizet Ochoa Hernández, Universidad Autónoma de Tamaulipas	308
Ma. Angélica Garza Arroyo, Universidad Autónoma de Tamaulipas	308
ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL NOPAL EN LA REGIÓN DEL VALLE DE TEOTIHUACÁN	318
Sendy Janet Sandoval Trujillo, Universidad Autónoma del Estado de México	318
Blanca Estela Hernández Bonilla, Universidad Autónoma del Estado de México	318
Verónica Ramírez Cortés, Universidad Autónoma del Estado de México	318
Laura Cecilia Méndez Guevara, Universidad Autónoma del Estado de México	318
IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA DOBLE CALZADA BOGOTÁ-GIRARDOT-IBAGUÉ-CAJAMARCA EN LOS MUNICIPIOS TOLIMENSES DEL ÁREA DE INFLUENCIA DEL CORREDOR VIAL	322
Alexander Blandón López, Universidad del Tolima	322
Janeth González Rubio, Universidad del Tolima	322
LA GRAN INDUSTRIA DE AGREGADOS PÉTREOS EN COLOMBIA Y SU EVA	326
Jorge Alberto Rivera Godoy, Universidad del Valle	326
COMPETITIVIDAD Y GESTIÓN EN LAS ÁREAS DE RR.HH. EN COLOMBIA: UNA APROXIMACIÓN DESDE LA ECONOMÍA POLÍTICA CULTURAL	335
Joan Adrián Salcedo Miranda, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano	335
EL APALANCAMIENTO COMO MECANISMO DE CONTROL CORPORATIVO EN LAS EMPRESAS ADQUIRIENTES	346
Migue Ángel Latorre Guillem, Universidad Católica de Valencia “San Vicente Mártir”	346
Begoña Herrero Piqueras, Universidad de Valencia	346
José Emilio Farinós Viñas, Universidad de Valencia	346
LA BÚSQUEDA DE COMPETITIVIDAD EN LA CADENA DE VALOR DEL ARROZ/MOLINERÍA DEL TOLIMA. DEL MECANISMO INSTITUCIONAL DE ACUERDOS DE COMPETITIVIDAD A LOS PACTOS IMPLÍCITOS ENTRE ACTORES FRENTE A LOS RETOS DEL TLC	355
Alexander Blandón López, Universidad del Tolima	355
Janeth González Rubio, Universidad del Tolima	355
Miguel Armando Rodríguez Márquez, Universidad del Tolima	355
LA RELACIÓN ENTRE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL PARA EL CAMBIO (COC) Y EL DESEMPEÑO ECONÓMICO Y AMBIENTAL EN CONTEXTOS DE SUBSISTENCIA EN MÉXICO	360
Patricia S. Sánchez-Medina, Instituto Politécnico Nacional Oaxaca, México	360
IMPACTO ECONÓMICO, CULTURAL Y AMBIENTAL DE UN CORREDOR TURÍSTICO EN LA REGIÓN ALTOS SUR DE JALISCO, RECOLECCIÓN DE DATOS TEPATITLÁN DE MORELOS	366
Blanca Fabiola Márquez Gómez, Universidad de Guadalajara	366
Miriam Judith Macias Ocampo, Universidad de Guadalajara	366
Enrique Castro López, Universidad de Guadalajara	366
DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: CASO EMPRESA PROCESADORA DE PRODUCTOS LÁCTEOS	375

Nidia Estela Hernández Castro, Universidad Autónoma de Coahuila	375
Zóchitl Araiza Garza, Universidad Autónoma de Coahuila	375
Leonor Gutiérrez González, Universidad Autónoma de Coahuila	375
Yesenia Saucedá Zapata, Universidad Autónoma de Coahuila	375
MODELO INTERRELACIONAL DE LA ORGANIZACIÓN CREADO MEDIANTE LA METÁFORA DEL CUERPO	382
Mariel Ramírez Celestino, Tecnológico Nacional de México en Celaya	382
Alicia Luna González, Tecnológico Nacional de México en Celaya	382
Moisés Tapia Esquivias, Tecnológico Nacional de México en Celaya	382
Ilce Nallely Orozco Montañez, Tecnológico Nacional de México en Celaya	382
DISEÑO DEL MAPA DE CULTURA ORGANIZACIONAL PARA UNA EMPRESA DE SOFTWARE	392
Jesús Antonio Gaxiola Meléndrez, Instituto Tecnológico de Sonora	392
Hylda Vianey Armenta Enríquez, Novutek S.C.	392
Elsa Lorena Padilla Monge, Instituto Tecnológico de Sonora	392
DISEÑO DEL ESTUDIO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN FINANZAS DENTRO DEL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR	401
Migue Ángel Latorre Guillem, Universidad Católica de Valencia “San Vicente Mártir”	401
ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN TIENDAS DE CONVENIENCIA DESDE LA PERCEPCIÓN DE LOS CONSUMIDORES	411
Zóchitl Araiza Garza, Universidad Autónoma de Coahuila	411
Nidia Estela Hernández Castro, Universidad Autónoma de Coahuila	411
Virginia Hernández Mijares, Universidad Autónoma de Coahuila	411
ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA TEMPORAL DE LOS TIPOS DE INTERÉS EN COLOMBIA	415
Mario Alberto Flórez Porras, Universidad Industrial de Santander	415
Laura Daniela Garcés Carreño, Universidad Manuela Beltrán	415
Juan Benjamín Duarte Duarte, Universidad Industrial de Santander	415
ESTUDIO COMPARATIVO DE LA SATISFACCIÓN LABORAL DE UNA EMPRESA	422
Maricela Carolina Peña Cárdenas, Universidad Autónoma de Coahuila-México	422
Adriana Guadaupe Chávez Macías, Universidad Autónoma de Coahuila-México	422
Cristina del Pilar López Saldana, Universidad Autónoma de Coahuila-México	422
Caleb Alvarez Cervantes , Universidad Autónoma de Coahuila-México	422
VALOR PERCIBIDO POR EL EMPLEADO SOBRE SU SATISFACCIÓN LABORAL	428
Cristina del Pilar López Saldaña, Universidad Autónoma de Coahuila-México	428
Adriana Guadalupe Chávez Macías, Universidad Autónoma de Coahuila-México	428
Maricela Carolina Peña Cárdenas, Universidad Autónoma de Coahuila-México	428
Juanita Lizeth Guevara Garza, Universidad Autónoma de Coahuila-México	428
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA, OPCIÓN PARA EMPRENDEDORES Y DISMINUCIÓN DE LA INFORMALIDAD	434
Adriana Guadalupe Chávez Macías, Universidad Autónoma de Coahuila-México	434
Karen Yaneth Rivera Flores, Universidad Autónoma de Coahuila-México Maricela Carolina Maricela Carolina Peña Cárdenas, Universidad Autónoma de Coahuila-México	434

Cristina del Pilar López Saldaña, Universidad Autónoma de Coahuila-México	434
Azlhey Valadéz Valdés, Universidad Autónoma de Coahuila-México	434
LA EVASIÓN FISCAL DEL CONTRIBUYENTE EN LA CIUDAD DE MONCLOVA, COAHUILA	440
Karen Yaneth Rivera Flores, Universidad Autónoma de Coahuila-México	440
Adriana Guadalupe Chávez Macías, Universidad Autónoma de Coahuila-México	440
Cristina del Pilar López Saldaña, Universidad Autónoma de Coahuila-México	440
Maricela Carolina Peña Cárdenas, Universidad Autónoma de Coahuila-México	440
TÉCNICA DE SEGURIDAD BASADA EN EL COMPORTAMIENTO (SBC), PARA LA DISMINUCIÓN DE LOS ACCIDENTES LABORALES, CASO ESTUDIO; UNA EMPRESA DEL GIRO CERÁMICO, DEL ESTADO DE TLAXCALA	445
Xochitl Yañez Berber, Instituto Tecnológico de Apizaco	445
Jorge Luis Castañeda Gutiérrez, Instituto Tecnológico de Apizaco	445
Miguel Ángel Rodríguez Lozada, Instituto Tecnológico de Apizaco	445
José Adrián Trevera Juárez, Instituto Tecnológico de Apizaco	445
APLICACIÓN DE LA METÁFORA BIOLÓGICA A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR HOTELERO DE CELAYA, GUANAJUATO PARA DETERMINAR LOS FACTORES QUE AFECTAN A LA PRODUCTIVIDAD	456
Ilce Nallely Orozco Montañez, Tecnológico Nacional de México en Celaya	456
Alicia Luna González, Tecnológico Nacional de México en Celaya	456
Moisés Tapia Esquivias, Tecnológico Nacional de México en Celaya	456
José Antonio Vázquez López, Tecnológico Nacional de México en Celaya	456
LOS ALCANCES DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA Y EL USO DE LAS TIC EN LA ECONOMÍA DOMÉSTICA COMPLEMENTARIA (EDOCO), CASO MERCADO QUINTANARROENSE	467
Francisco José May Hernández, Universidad del Caribe	467
Farid Alfonso Pool Estrada, Universidad del Caribe	467
Jennifer Samantha Gopar Ávila, Universidad del Caribe	467
MEDICIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL EN EL SECTOR COMERCIAL FAMILIAR	477
Laura Leticia Gaona Tamez, Universidad Autónoma de Coahuila	477
Juan Jesús Nahuat Arreguín, Universidad Autónoma de Coahuila	477
Fernando Miguel Ruiz Díaz, Universidad Autónoma de Coahuila	477
Orlando Dariel Badillo Morales, Universidad Autónoma de Coahuila	477
FACTORES QUE INFLUYEN EN LAS PYMES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO DEL ESTADO DE TLAXCALA PARA LOGRAR LA INTERNACIONALIZACIÓN	482
Elizabeth Brenda Morales Serrano, Instituto Tecnológico de Apizaco	482
Crisanto Tenopala Hernández, Instituto Tecnológico de Apizaco	482
Rosa Cortés Aguirre, Instituto Tecnológico de Apizaco	482
Elizabeth Montiel Huerta, Instituto Tecnológico de Apizaco	482
PROPUESTAS PARA LA REDUCCION DE DESPERDICIOS, BASADA EN EL MODELO LEAN LOGISTICS SIX SIGMA, EN UNA EMPRESA DE TRICICLOS DE JUGUETE EN EL ESTADO DE TLAXCALA	489
María Tomasa Juárez Tepepa, Instituto Tecnológico de Apizaco	489
Miguel Ángel Rodríguez Lozada, Instituto Tecnológico de Apizaco	489

Jorge Luis Catañeda Gutiérrez, Instituto Tecnológico de Apizaco	489
José Adrián Trevera Juárez, Instituto Tecnológico de Apizaco	489
MIRADA SUBJETIVA A LA GERENCIA: LA TOMA DE DECISIONES EN EMPRESAS DE MANIZALES	498
Alejandro Pulgarín Rocha, Universidad de Manizales, Universidad de Manizales	498
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN MIPYMES DEL SECTOR HOTELERO DE CAMPECHE, MÉXICO	504
Román Alberto Quijano García, Universidad Autónoma de Campeche	504
Luis Alfredo Argüelles Ma, Universidad Autónoma de Campeche	504
Fernando Medina Blum, Universidad Autónoma de Campeche	504
Deneb Elí Magaña Medina, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	504
POLÍTICAS PÚBLICAS, INNOVACIÓN Y EMPRESA. UN ANÁLISIS DEL PROGRAMA MEXICANO DE ESTÍMULOS A LA INNOVACIÓN	514
José Isabel Urciaga-García, Universidad De La Salle, Bajío, México	514
José Julio Carpio-Mendoza, Universidad De La Salle, Bajío, México	514
ANÁLISIS DEL ENTORNO, FACTOR DISTINTIVO DE INICIAR LA CONVERGENCIA	PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES AL 524
María del Carmen Ruiz Sánchez, Universidad de los Llanos	524
Lucila Perilla Ruiz, Universidad de los Llanos	524
INTERACCIÓN FACTORES DE COMPETITIVIDAD	532
Patricio Quintanilla Paulet, Universidad La Salle	532
IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE INTERVENCIÓN PARA DISMINUIR EL ÍNDICE DE REPROBACIÓN EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE AGUASCALIENTES	541
Martha Elena Valdez Gutiérrez, Instituto Tecnológico de Aguascalientes	541
Lourdes del Rocio Sánchez Delgado, Instituto Tecnológico de Aguascalientes	541
María Elena Torres Cuevas, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	541
Martha Patricia Rodríguez González, Instituto Tecnológico de Aguascalientes	541
Angelica Rodríguez Esquivel, Instituto Tecnológico de Aguascalientes	541
LA INNOVACIÓN EN EL MODELO DE NEGOCIOS COMO BASE DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL: EL CASO DE LIVERPOOL	547
José Julio Carpio-Mendoza, Universidad De La Salle, Bajío, México	547
José Isabel Urciaga-García, Universidad De La Salle, Bajío, México	547
Pascual Rodríguez Sánchez, Universidad De La Salle, Bajío, México	547
EL USO DE SLACK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL: CASO DE ESTUDIO EXPLORATORIO DE LA STARTUP IMVIATORI, CANCÚN-MÉXICO	554
Farid Alfonso Pool Estrada, Universidad del Caribe	554
Francisco José May Hernández, Universidad del Caribe	554
EL IMPACTO DEL GÉNERO EN LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y EN EL AHORRO DE LOS JÓVENES MILLENNIALS	563
Zita Mirthala Huerta-Cerda, Universidad Autónoma de Nuevo León	563
María del Carmen Catache-Mendoza, Universidad Autónoma de Nuevo León	563
María Alejandra García-González, Universidad Autónoma de Nuevo León	563

Ruth Isela Martínez-Valdez, Universidad Autónoma de Nuevo León	563
Gloria Pedroza-Cantú, Universidad Autónoma de Nuevo León	563
Eli Samuel González-Trejo, Universidad Autónoma de Nuevo León	563
DETERMINANTES MACROECONÓMICOS DE LOS DIFERENCIALES DE TASAS DE INTERÉS ENTRE CHILE Y ESTADOS UNIDOS.	572
Nicolás Peña Giraudó, Universidad Tecnológica de Chile – INACAP	572
COMPETITIVIDAD Y FISCALIZACIÓN RESTAURANTERA	580
Juan Antonio Molina Garnica, Universidad Autónoma de Baja California	580
Lizzette Velasco Aulcy, Universidad Autónoma de Baja California	580
María del Mar Obregón Angulo, Universidad Autónoma de Baja California	580
INDICADORES Y SOLUCIONES DE MEJORAMIENTO DEL AMBIENTE LABORAL EN LAS EMPRESAS	588
Víctor M. Mercader Pomarón, CETYS Universidad	588
ASOCIACIÓN DE LA RENTABILIDAD Y CALIDAD EN PEQUEÑAS EMPRESAS TURÍSTICAS DE CAMPECHE	601
Luis Alfredo Argüelles Ma, Universidad Autónoma de Campeche, México	601
Román Alberto Quijano García, Universidad Autónoma de Campeche, México	601
Mario Javier Fajardo, Universidad Autónoma de Campeche, México	601
Norma Aguilar Morales, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	601
USABILIDAD Y SATISFACCIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL SECTOR HOTELERO DE PLAYA Y ECOTURISMO EN OAXACA, MÉXICO	609
Eric Amín Ramírez Castillo, Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca	609
María de Lourdes Vázquez Arango, Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca	609
Martha Mayra Mendoza Solano, Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca	609
Abraham Martínez Helmes, Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca	609
ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS PARA MINIMIZAR LAS INCIDENCIAS LOGÍSTICAS EN EL DESPACHO DE MERCANCÍAS DE IMPORTACIÓN POR VÍA TERRESTRE EN EL PUERTO DE MANZANILLO, COLIMA, MÉXICO	619
Aurelio Déniz Guizar, Universidad de Colima	619
Martha Beatriz Santa Ana Escobar, Universidad de Colima	619
Pablo Adrián Magaña Sánchez, Universidad de Colima	619
Ariel Gutiérrez Ortiz, Universidad de Colima	619
LIDERAZGO: CONCEPTO SUSTANCIAL EN LA ADMINISTRACIÓN	629
María Elena Torres Cuevas,	629
Daniela Kassandra Moreno Hernández, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	629
Martha Elena Valdéz Gutiérrez, Instituto Tecnológico de Aguascalientes	629
LA INFLUENCIA DE LA COOPERACIÓN EN LOS RESULTADOS EMPRESARIALES DE LAS PYMES, REGIÓN SURESTE DE COAHUILA, MÉXICO	639
Baltazar Rodríguez Villanueva, Universidad Autónoma de Coahuila	639
Rosalva D. Vásquez Mireles, Universidad Autónoma de Coahuila	639
Juan Sergio Hernández Rodríguez, Universidad Autónoma de Coahuila	639

Francisco Javier García Rincón, Universidad Autónoma de Coahuila	639
EL CONTROL DE CONSTITUCIONALIDAD Y CONVENCIONALIDAD EN LA ETAPA ADMINISTRATIVA DEL DERECHO TRIBUTARIO	650
José Rubén Rosas Nicifore, Universidad Autónoma de Baja California Alejandro Sánchez Sánchez, Universidad Autónoma de Baja California	650
María del Mar Obregón Angulo, Universidad Autónoma de Baja California	650
EMPLEO INFORMAL EN EL SECTOR FORMAL: ESTUDIO DE CASO DE LA SUBCONTRATACIÓN EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ DE PUEBLA COMO UN POSIBLE DETONANTE DE LA INFORMALIDAD LABORAL	655
Tania Pérez Peralta, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	655
ANÁLISIS DE INDICADORES DE INCLUSIÓN FINANCIERA EN LATINOAMÉRICA, UNA MIRADA GENERAL	660
Violeta Zuluaga Cadena, Universidad Santo Tomas. Colombia	660
Jose Antonio Fernandez Navarrete, Universidad Santo Tomas. Colombia	660
John Milton Diaz Villarraga, Universidad Santo Tomas. Colombia	660
ADMINISTRACIÓN SUSTENTABLE EN LA PYME MEXICANA: CASO ZONA INDUSTRIAL XALOSTOC	674
Sara Lilia García Pérez, Universidad Autónoma del Estado de México	674
Alejandra García Pérez, Universidad Autónoma del Estado de México	674
POLÍTICAS DE APERTURA ECONÓMICA COMO FACTORES CLAVE PARA EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA CHINA Y SU CONTRAPARTE EN MÉXICO	680
Ingrid Beatriz Gómez Baltazar, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	680
DETECCIÓN DE NECESIDADES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE UNA ZONA CARACTERIZADA COMO TURÍSTICA EN ENSENADA, BAJA CALIFORNIA	690
José de Jesús Moreno Neri, Universidad Autónoma de Baja California	690
María del Mar Obregón Angulo, Universidad Autónoma de Baja California	690
Santiago Alejandro Arellano Zepeda, Universidad Autónoma de Baja California	690
EFICIENCIA Y METODOLOGÍA DE FRONTERA: UNA PERSPECTIVA DE LA TEORÍA DE RECURSOS	699
Marta Arbelo-Perez, Universidad de La Laguna	699
Pilar Pérez-Gómez, Universidad de La Laguna	699
Antonio Arbelo-Alvarez, Universidad de La Laguna	699
ANÁLISIS DE LOS ÍNDICES DE APROVECHAMIENTO EN LAS ASIGNATURAS DE MATEMÁTICAS POSTERIORES A CÁLCULO DIFERENCIAL, CUANDO SE USÓ EL SOFTWARE GEOGEBRA EN SU ENSEÑANZA	709
Eloísa Bernardett Villalobos Oliver, TecNM en Celaya	709
Ma. del Carmen Cornejo Serrano, TecNM en Celaya	709
Pedro Alberto Quintana Hernández, TecNM en Celaya	709
Claudia Artemisa Torres Guerrero, TecNM en Roque	709
BABY BOOMERS UNA GENERACIÓN PUENTE	717
Juana María Saucedo Soto, Universidad Autónoma de Coahuila	717
Alicia Hernández Bonilla, Universidad Autónoma de Coahuila	717

Alicia de la Peña de León, Universidad Autónoma de Coahuila	717
Juan Bernardo Amezcua Núñez, Universidad Autónoma de Coahuila	717
Guiselle Paola López González, Alumna coautora	717
RÉGIMEN DE INCORPORACIÓN FISCAL, UNA AFECTACIÓN PARA EL MICRO EMPRESARIO LOCAL	726
Daniel González Hernández, Universidad Autónoma de Baja California	726
María del Mar Obregón Angulo, Universidad Autónoma de Baja California	726
LA NECESIDAD DE UNA NUEVA ESTRUCTURA AL RÉGIMEN DE LAS PERSONAS FÍSICAS CON SERVICIOS PROFESIONALES	733
Cristian Gonzalo Gámez Villegas, Universidad Autónoma de Baja de California	733
José de Jesús Moreno Neri, Universidad Autónoma de Baja California	733
LAS CAUSALES DE IMPROCEDENCIA EN EL JUICIO DE AMPARO EN MATERIA FISCAL, VIOLATORIAS DE DERECHOS FUNDAMENTALES DE LOS CONTRIBUYENTES	739
Daffnia Isabel Sánchez Mendoza, Universidad Autónoma de Baja California	739
María del Mar Obregón Angulo, Universidad Autónoma de Baja California	739
ALTRUÍSTA Y PARTICIPATIVO: PERFIL DEL MILLENNIAL MEXICANO EN TIEMPOS DIFÍCILES	746
Alicia De la Peña De León, Universidad Autónoma de Coahuila	746
Juan Bernardo Amezcua Núñez, Universidad Autónoma de Coahuila	746
Juana María Saucedo Soto, Universidad Autónoma de Coahuila	746
Alicia Hernández Bonilla, Universidad Autónoma de Coahuila	746
Mara Patricia Saucedo Prado, Universidad Autónoma de Coahuila	746
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN EL SECTOR FINANCIERO POPULAR. IMPACTO EN LAS EMPRESAS DE ZONAS RURALES DEL ESTADO DE OAXACA	752
María de Lourdes Vázquez Arango, Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca	752
Eric Amín Ramírez Castillo, Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca	752
Martha Mayra Mendoza Solano, Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca	752
Abraham Martínez Helmes, Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca	752
LA ADUANA DE MANZANILLO COMO FACILITADOR EN LA INTEGRACIÓN DEL PUERTO A LA CADENA DE SUMINISTROS GLOBAL	763
Ariel Gutiérrez Ortiz, Universidad de Colima	763
Aurelio Déniz Guizar, Universidad de Colima	763
Martha Beatriz Santa Ana Escobar, Universidad de Colima	763
Rutilio Rodolfo López Barbosa, Universidad de Colima	763
LA ALIANZA UNIVERSIDAD, EMPRESA Y ESTADO: UNA ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO SOCIAL	774
Maritza Rengifo Millán, Universidad del Valle, Colombia	774
IMPACTO DEL MODELO DE NEGOCIO DE LAS AEROLINEAS DE BAJO COSTO EN COLOMBIA	776
Laura Victoria Parra Perilla, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano	776
Raúl Francisco Mateus Tovar, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano	776
LOS SERVICIOS COMO VALOR AGREGADO EN EL SISTEMA DE ENSEÑANZA ABIERTA. CASO: UNIVERSIDAD VERACRUZANA	783

Marina Elizabeth Salazar Herrera, Universidad Veracruzana	783
Blanca Estela Grajales Briscón, Universidad Veracruzana	783
Susana Gallegos Cáceres, Universidad Veracruzana	783
Camilo Alberto Ferreira Jiménez, Universidad Veracruzana	783
CHARACTERISTICS OF MICRO ENTERPRISES CONSTITUTED AS CORPORATIONS IN PUEBLA, MEXICO	792
José Luis Hugo Díaz Biffano, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	792
José Cruz Morales Carpinteyro, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	792
Silvestre Fernández Ruíz, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	792
THE BURNOUT AND ITS IMPACT ON THE TEACHERS OF THE SCHOOL OF PUBLIC ACCOUNTING OF THE BENEMÉRITA AUTONOMOUS UNIVERSITY OF PUEBLA	797
José Cruz Morales Carpinteyro, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	797
José Luis Hugo Díaz Biffano, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	797
EFFECTOS DE LA ROTACIÓN Y AUSENTISMO EN LA INDUSTRIA LOCAL	804
Héctor Enrique Escobar Olgún, Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias	804
Samantha Isabel Lozano Álvarez, Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias	804
Kimberly Martínez Fernández, Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias	804
Gilberto Corral Esquivel, Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias	804
HOSHIN KANRI: SU APLICACIÓN EN UNA EMPRESA DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL	810
Arnulfo Aurelio Naranjo Flores, Instituto Tecnológico de Sonora	810
Ernesto Alonso Lagarda Leyva, Instituto Tecnológico de Sonora	810
María Paz Guadalupe Acosta Quintana, Instituto Tecnológico de Sonora	810
Javier Portugal Vásquez, Instituto Tecnológico de Sonora	810
Ernesto Ramírez Cárdenas, Instituto Tecnológico de Sonora	810
Ángel Daniel Armenta Álvarez, Instituto Tecnológico de Sonora	810
LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: UNA CULTURIZACIÓN PARA LAS MIPYMES SAMPETRINAS	821
Héctor Enrique Escobar Olgún, Instituto Tecnológico Superior De San Pedro De Las Colonias	821
APLICACIÓN DE FUZZY LOGIC EN LA MEDICION DEL GRADO DE INFLUENCIA DE LAS VARIABLES DEL PROCESO DE LA GESTION DEL CONOCIMIENTO	828
Gerardo G. Alfaro Calderón, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	828
Víctor Gerardo Alfaro García, Universidad Autónoma de San Luis Potosí	828
IMPACTO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA CONSOLIDAR LOS EMPRENDIMIENTOS EN MÉXICO	836
Elizabeth Guadalupe Chong González, Universidad Politécnica del Valle de Toluca	836
ESTUDIO COMPETITIVO Y PROSPECTIVO 2030 A LAS MIPYMES SECTOR HORTICULTOR - SABANA CENTRO DE CUNDINAMARCA- COLOMBIA, ANTE LOS RETOS DEL FUTURO CON LA SEGURIDAD ALIMENTARIA BOGOTÁ – REGIÓN	846
Pedro Gómez Sabogal, Fundación Universitaria del Área Andina	846
Temperatura	853
ESTUDIO DE PRE EGRESO DE LOS ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA DE LA UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO	859

Ma. Hilda Rodales Trujillo, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México	859
Mario Chávez Zamora, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México	859
AFECTACIÓN FISCAL POR LA INMOVILIZACIÓN DE CUENTAS, MEDIDA CAUTELAR DEL CÓDIGO NACIONAL DE PROCEDIMIENTOS PENALES, EN EL DELITO DE DEFRAUDACIÓN FISCAL	870
Tahua Marvin Covarrubias Cerda, Universidad Autónoma de Baja California	870
Alejandro Sánchez Sánchez, Universidad Autónoma de Baja California	870
Seidi Iliana Pérez Chavira, Universidad Autónoma de Baja California	870
MARCA PAÍS “ECUADOR AMA LA VIDA”: ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA CAMPAÑA <i>ALL YOU NEED IS ECUADOR</i> EN TURISTAS QUE ARRIBAN A LA CIUDAD DE GUAYAQUIL	876
Fernando Hallo Alvear, Universidad Internacional del Ecuador	876
EL USO DE HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL EN LOS EMPRENDIMIENTOS. ANÁLISIS A LOS CASOS GENERADOS POR PROFESIONALES EGRESADOS DE LAS FACULTADES DE ADMINISTRACIÓN DE QUITO – ECUADOR	885
Fernando Hallo Alvear, Universidad Internacional del Ecuador	885
Estefanía Salvador Tamayo, Universidad Internacional del Ecuador	885
INTERNET DE LAS COSAS, IOT, Y RIESGO FINANCIERO: UNA PERSPECTIVA DESDE EL TRADING CUÁNTICO	893
Gerson Santiago García Sánchez, Universidad Nacional de Colombia	893
Mateo Jaramillo, Universidad Nacional de Colombia	893
Joaquín Urrea, Universidad Nacional de Colombia	893
LA EVALUACION INSTITUCIONAL: ELEMENTO NECESARIO PARA MEJORAR LA CALIDAD EDUCATIVA	898
Alma Rosa Rodríguez López, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	898
Leticia Sesento García, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	898
Griselda Sesento García, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	898
EL CONCEPTO DE DESMARKETING APLICADO A LA GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS URBANOS	906
Julen Izagirre-Olaizola, Universidad del País Vasco (UPV/EHU)	906
Jon Morandeira-Arca, Universidad del País Vasco (UPV/EHU)	906
IMPORTANCIA DEL CLIMA ORGANIZACIONAL EN LOS PROCESOS DE EVALUACIÓN EDUCATIVA A NIVEL SUPERIOR	912
Arturo Zepeda Pineda, Universidad Veracruzana	912
María del Pilar Enríquez Gómez, Universidad Veracruzana	912
Tania Beatriz Quintero Bastos, Universidad Veracruzana	912
Elena Aguilar Canseco, Universidad Veracruzana	912
PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN-MARCA DE LA CIUDAD DE TIJUANA, B.C., MÉXICO	922
Omaira Cecilia Martínez Moreno, Universidad Autónoma de Baja California	922
José Gabriel Ruiz Andrade, Universidad Autónoma de Baja California	922
Ricardo Verján Quiñones, Universidad Autónoma de Baja California	922
TIENDAS ARA IMPACTO EN EL MERCADO DEL RETAIL: CASO CARTAGENA DE INDIAS– COLOMBIA	926
Emperatriz Londoño Aldana, Universidad de Cartagena	926

María Eugenia Navas Ríos, Universidad de Cartagena	926
BRECHA DIGITAL ENTRE PROFESORES Y ESTUDIANTES DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO	930
Elí Samuel González-Trejo, Universidad Autónoma de Nuevo León	930
Ruth Isela Martínez-Valdez, Universidad Autónoma de Nuevo León	930
María del Carmen Catache-Mendoza, Universidad Autónoma de Nuevo León	930
Gloria Pedroza-Cantú, Universidad Autónoma de Nuevo León	930
Zia Mirthala Huerta-Cerda, Universidad Autónoma de Nuevo León	930
PEQUEÑOS PRODUCTORES DE MEZCAL Y SUS CADENAS GLOBALES: UNA PERSPECTIVA INICIAL	940
Virginia Hernández Silva, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	940
Yenisey Castro García, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	940
EVOLUCIÓN DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE ESTADOS UNIDOS Y COLOMBIA (2012-2016)	947
Diego Andrés Arenas Valdivieso, Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga	947
Jose Luis Garcés Bautista, Universidad Autónoma de Bucaramanga	947
PERCEPCIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL SOBRE EL CONOCIMIENTO Y APLICACIÓN DE SOFTWARE CONTABLE-ADMINISTRATIVO DE LOS UNIVERSITARIOS	955
Leonor Gutiérrez González, Universidad Autónoma de Coahuila	955
Nidia Estela Hernández Castro, Universidad Autónoma de Coahuila	955
Laura Leticia Gaona Tamez, Universidad Autónoma de Coahuila	955
Liliana Patricia Zavala Chacón, Universidad Autónoma de Coahuila	955
EL CAMBIO DE PARADIGMA EN LA FISCALIDAD INTERNACIONAL: EL CASO DE URUGUAY	965
Wilmington Pardo	965
MODELO DE GESTIÓN Y EVALUACIÓN FINANCIERA POR COMPETENCIAS, ENFOCADO EN EL DIRIGENTE FINANCIERO, PARA LA TOMA DE DECISIONES ASERTIVAS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE TRANSPORTE PÚBLICO DE PASAJEROS, EN LAS CIUDADES DE PEREIRA - COLOMBIA Y ASUNCIÓN – PARAGUAY, CON SUS RESPECTIVAS ÁREAS METROPOLITANAS	978
Daniel Steven Castellanos Sánchez, Universidad Tecnológica De Pereira	978
SISTEMA INTEGRADO DE GESTION PARA CIUDADES INTELIGENTES	989
Mateo Jaramillo Restrepo, Universidad nacional de Colombia	989
Gerson Santiago García Sánchez, Universidad Nacional de Colombia	989
Joaquín Urrea Arbeláez, Universidad Nacional de Colombia	989

IMPACTO ECONÓMICO, CULTURAL Y AMBIENTAL DE UN CORREDOR TURÍSTICO EN LA REGIÓN ALTOS SUR DE JALISCO, RECOLECCIÓN DE DATOS TEPATITLÁN DE MORELOS

Blanca Fabiola Márquez Gómez, Universidad de Guadalajara
Miriam Judith Macias Ocampo, Universidad de Guadalajara
Enrique Castro López, Universidad de Guadalajara

RESUMEN

El presente trabajo testificará la viabilidad de un corredor turístico en la región de los Altos Sur de Jalisco por medio de una metodología que se centra en la realización de actividades específicas dando un orden al proceso de recolección y procesamiento de información. Lo principal es identificar la población de cada uno de los municipios de la región para la determinación del tamaño de muestra y llevar a cabo la pesquisa de información. Con el instrumento se obtendrá información respecto a los lugares recomendados para visitar, actividades, infraestructura y opinión con respecto a lo que hace falta para atraer más turismo a la región y poder medir la derrama económica, identificar el impacto ambiental sustentable, ver el crecimiento económico, social y cultural.

PALABRAS CLAVE: Derrama Económica, Corredor Turístico, Impacto Ambiental

ECONOMIC, CULTURAL AND ENVIRONMENTAL IMPACT OF A TOURIST CORRIDOR IN THE REGION ALTOS SOUTH OF JALISCO, TEPATITLÁN DE MORELOS DATA COLLECTION.

ABSTRACT

This work will testify the viability of a tourist corridor in the region of the high South of Jalisco through a methodology that focuses on activities specific to giving an order to the process of collection and processing of information. The main thing is to identify the population of each of the municipalities of the region for the determination of sample size and carry out the search of information. The instrument will get information regarding the recommended places to visit, activities, infrastructure, and opinion regarding what is needed to attract more tourists to the region and to be able to measure the economic impact, identify the environmental impact sustainable, see the economic, social and cultural growth.

JEL: F18, G11, L83, O22, P48, R13, Z32, Z33.

KEYWORDS: Spills over economic, tourist corridor, environmental impact.

INTRODUCCIÓN

La región de los Altos Sur de Jalisco la integran 12 municipios que son Acatic, Tepatitlán de Morelos, Mexitocan, Yahualica de Gonzalez Gallo, Arandas, Valle de Guadalupe, San Ignacio Cerro Gordo, Jalostotitlan, San Miguel el Alto, San Julian, Jesús Maria y Cañadas de Obregón según la página web del Gobierno del Estado de Jalisco, en el que se pretenden medir los impactos económicos, cultural y ambiental de un proyecto de inversión de un corredor turístico. Según la página de Transparencia del Estado de

Jalisco. En el documento pdf plan de desarrollo de la región Altos sur 2015-2025, nos menciona que “la región de los Altos Sur se caracteriza por su turismo religioso, gracias a que forma parte de la Ruta Cristera en la zona de los Altos de Jalisco”. Lo que nos lleva a analizar que es necesario atraer otro tipo de turismo que realice alguna derrama económica y no solo vaya de paso por la región. En una primera parte de esta investigación se recolecta información por parte de los integrantes; por medio de encuestas, acerca de los atributos que tiene cada municipio esto con el fin de ver si tiene viabilidad esta región para crear al corredor turístico y poder medir estos impactos. En este artículo se muestran los primeros resultados de Tepatitlán de Morelos el primero de 12 municipios.

REVISIÓN LIERARIA

Tepatitlán de Morelos los integran 4 delegaciones que son: San José de Gracia, Capilla de Guadalupe, Capilla de Milpillas y Pegueros que son los principales. En la página del municipio de Tepatitlán nos menciona que “es el primer municipio del país productor de proteína animal con más de 20 millones de aves en postura, 15 millones de huevos diarios, y que generan 6,000 empleos directos, 7 millones anuales de pollos para el plato, 65,000 cabezas de ganado lechero, 75,000 cabezas de ganado de carne, 200,000 vientres porcinos que producen más de 2 millones y medio de cerdos por año”. Asimismo nos muestra resultados de cada uno de los sectores económicos: “Primarias: (35%) avicultura, agricultura, (agave, maíz, sorgo, praderas inducidas, flores, setas, etc.) ganadería de leche y carne, porcicultura, ganado ovicaprino.

Secundarias: industria alimenticia (lácteos, cárnicos, huevo) industria de colchas y edredones, fabricación de implementos avícolas y agrícolas, industria metalmecánica, destilación de tequila, miel de agave, inulina.

Terciarias: comercio y servicios: (hotelería, transporte, gastronomía).”

En definitiva es un municipio bastante importante de esta región y así mismo forma parte de la ruta cristera y tiene suficientes atractivos para atraer turismo de otra índole.

METODOLOGÍA

Elaboramos un instrumento de medición con variables cualitativas y cuantitativas, procediendo a realizar una prueba piloto como segundo paso, arrojándonos modificaciones necesarias y así poder determinar la encuesta final. Nuestra investigación es de tipo descriptivo-transversal. Se determinó el tamaño de muestra a partir del total de población del municipio de Tepatitlán de Morelos Jalisco que es de 136,123 habitantes (INEGI, 2010), el cual se distribuye en la ciudad de Tepatitlán de Morelos y 4 delegaciones habitación que puede formarse por una o varias familias (INEGI, 2010), considerando que es normalmente distribuida bajo lo siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q} \quad (1)$$

n: Tamaño de muestra que queremos calcular

N: Tamaño de la población

Z: Coeficiente de confianza para un nivel de confianza determinado

p: Probabilidad de éxito

q: Probabilidad de fracaso.

d: Error máximo admisible

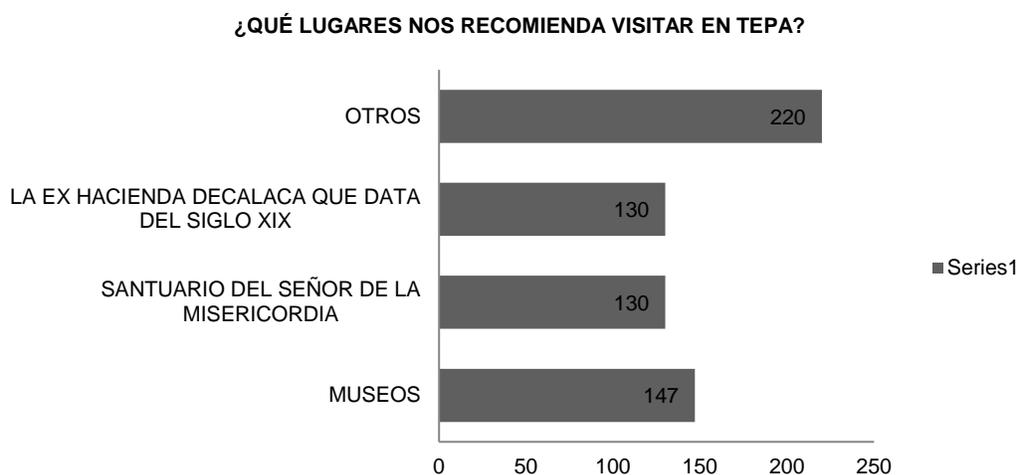
Cambiando los valores de la formula nos arroja una muestra de 383 personas a encuestar en el municipio de Tepatitlán de Morelos. Con base en este resultado se calculó el tamaño de muestra para la ciudad de Tepatitlán y cada una de sus 4 delegaciones, obteniendo en Tepatitlán 301 personas, Capilla de Guadalupe 44, San José de Gracias 17, Pegueros 13 y Capilla de Milpillas 13 sumando en total el tamaño de muestra calculado. Se generaron 6 preguntas con 32 variables, capturando en su totalidad 383 encuestas en el programa de Microsoft Excel. El proceso del trabajo de campo se realizó con el apoyo de prestadores de servicio y alumnos de Contaduría Pública de 5to. Semestre. La aplicación de las encuestas fue en el calendario 2016 B iniciando en la parte del centro de la ciudad y encuestando a personas mayores de 18 años trausausentes y aquellas que se encontraban en los negocios. Antes de aplicar las encuestas se realizó:

Capacitación a las personas a encuestar
Asignación de un área para la aplicación de las encuestas

RESULTADOS

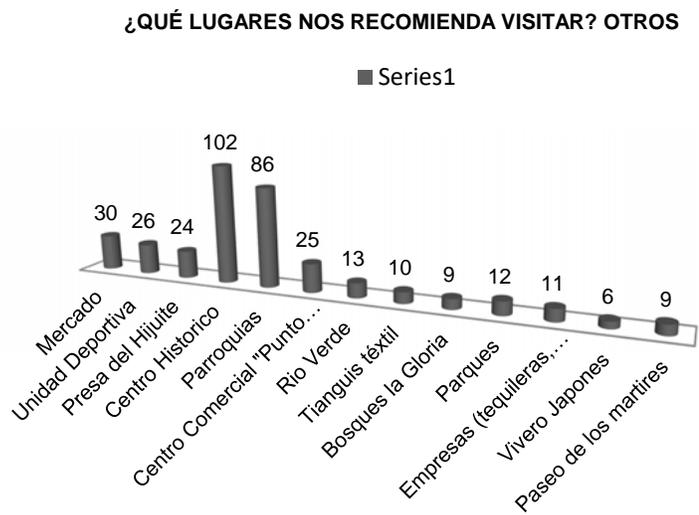
En este trabajo se obtuvo información por parte de la comunidad de cada uno de los municipios como una primera parte de esta investigación. Existe mucha información de cada uno de los municipios respecto a los lugares a visitar pero nuestro objetivo, es además, recolectar por parte de los individuos que habitan en cada uno de los municipios información respecto a los lugares a visitar en los mismos. Descubrimos que lo que se encuentra publicado no es lo mismo que te recomienda la gente. Mencionaron más lugares y en otros casos nos topamos con la falta de conocimiento de su municipio. En este artículo se muestra lo que se recolectó de la ciudad de Tepatitlán únicamente y no sus delegaciones. Esta primera gráfica nos muestra que es más alto el porcentaje de “otros”, que las opciones que nosotros dimos con base a una investigación previa, esto nos dice que la gente recomienda más lugares, continuando con el grado de recomendación tenemos museos, y seguido del Santuario del Señor de la Misericordia y la ex hacienda de Calaca que data del siglo XIX.

Figura 1: Fuente Propia



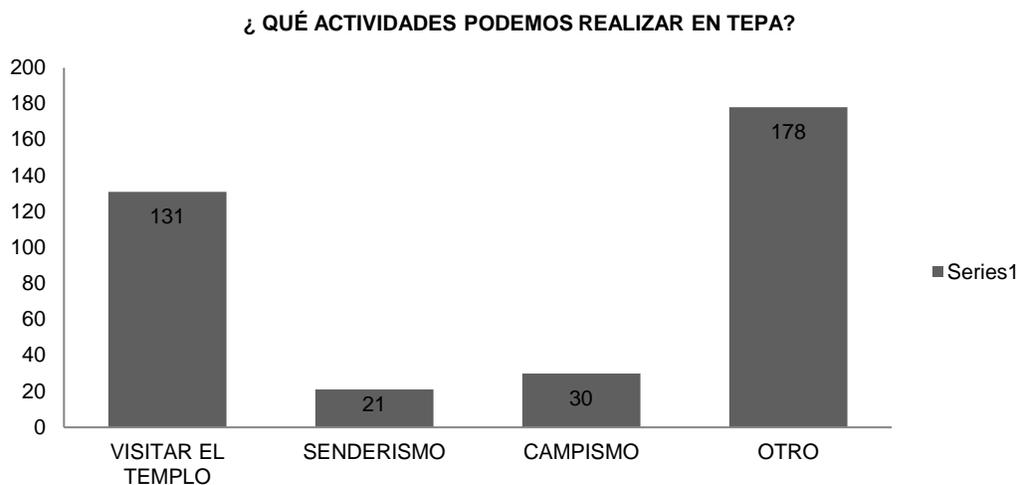
En la gráfica 2 se muestra la opción de “otros” en la pregunta ¿qué lugares nos recomienda visitar en Tepatitlán? Mostrándonos como primera opción recomendada el Centro Histórico siguiéndoles las parroquias, el mercado, unidad deportiva, centro comercial, presa el Hijuite y no menos mencionando también el tianguis textil y las tequileras en la región, esto nos muestra que la gente le interesa que reconozcas otras partes de la ciudad que consideran se de gran relevancia.

Figura 2: Fuente Propia



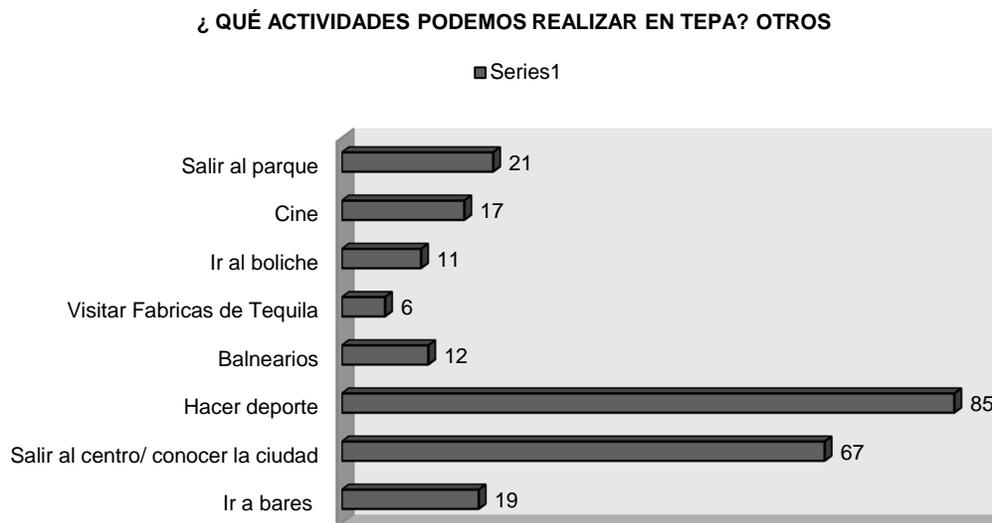
La siguiente gráfica nos muestra las actividades que la gente originaria de la región nos recomienda realizar en Tepatitlán. Siendo la opción “otros” la más fuerte, posteriormente a esta se encuentra visitas a templos, senderismos y campismo. Con lo anterior la gente sigue mostrándonos que hay más actividades que realizar.

Figura 3: Fuente Propia



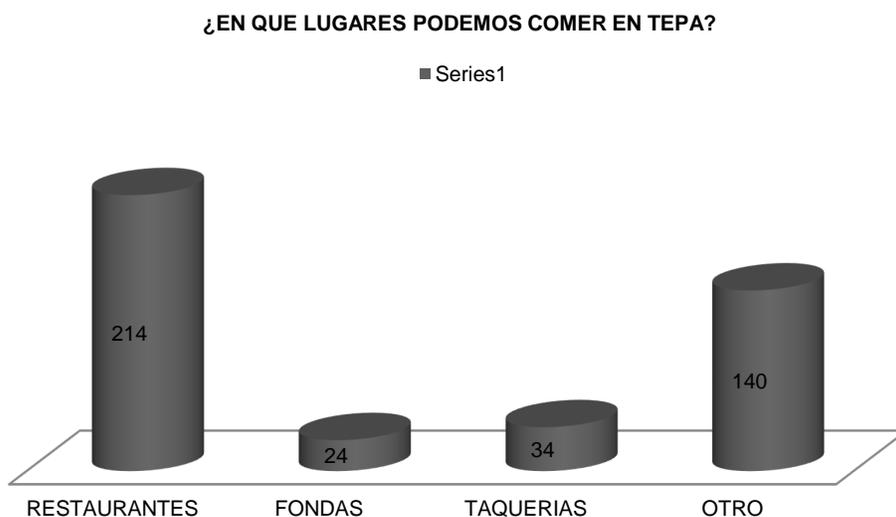
La gráfica 4 nos señala las demás opciones que nos recomendaron las personas sobre las diferentes actividades que podemos realizar en Tepatitlán, además de las opciones anteriores siendo las más alta el realizar deporte en esta región, le sigue conocer la ciudad, salir al parque, ir a bares, ir al cine teniendo variedad de actividades en la región.

Figura 4: Fuente Propia



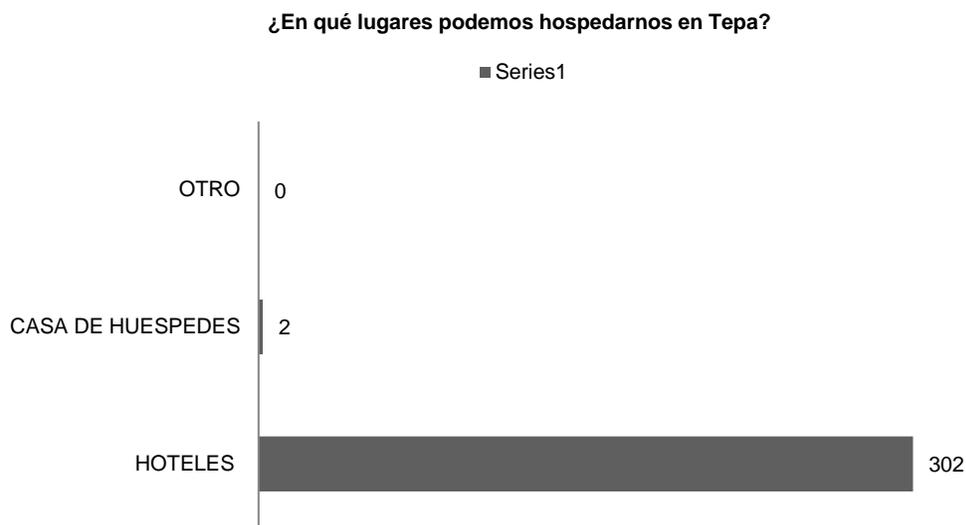
Las respuestas a la pregunta ¿en qué lugares podemos comer en Tepatitlán? Se muestra en la siguiente gráfica, mostrando que existen restaurantes, taquerías y fondas para que la gente pueda realizar cualquier comida del día. En la opción de otros lo que más nos recomendaron fue el mercado municipal.

Figura 5: Fuente Propia



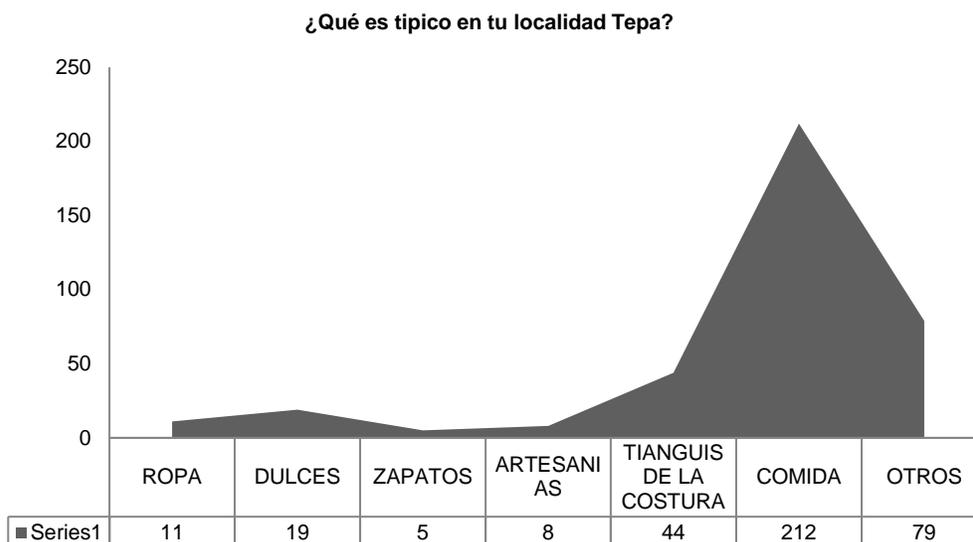
Existen dentro de la ciudad lugares para hospedarse que se muestra en la gráfica 6. Las personas nos recomendaron diferentes hoteles teniendo gran variedad y de diferentes presupuestos y solamente dos personas nos recomiendan casa de huéspedes.

Figura 6: Fuente Propia



La siguiente gráfica muestra por lo que se reconoce la ciudad, qué es lo típico de ella, a lo cual la gente nos dijo que a la ciudad se le reconoce por su comida, sobre todo señalaron las carnitas. La segunda opción señalada fue “otros”, seguido del tianguis de la costura. Teniendo gran valor que la gente reconozca lo característico de su ciudad.

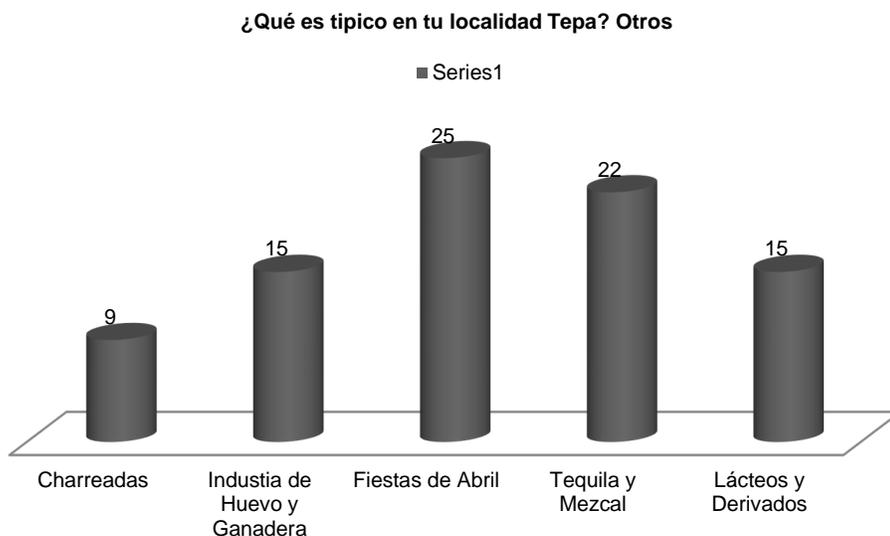
Figura 7: Fuente Propia



La gráfica 8 nos señala en relación con la anterior gráfica, la opción de “otros” donde la gente mencionó que en esta ciudad lo típico es su fiesta en el mes de abril conocida como fiesta tepa-abril, seguida del tequila y el mezcal, así como por la producción de lácteos y sus derivados sin dejar de lado el huevo y la

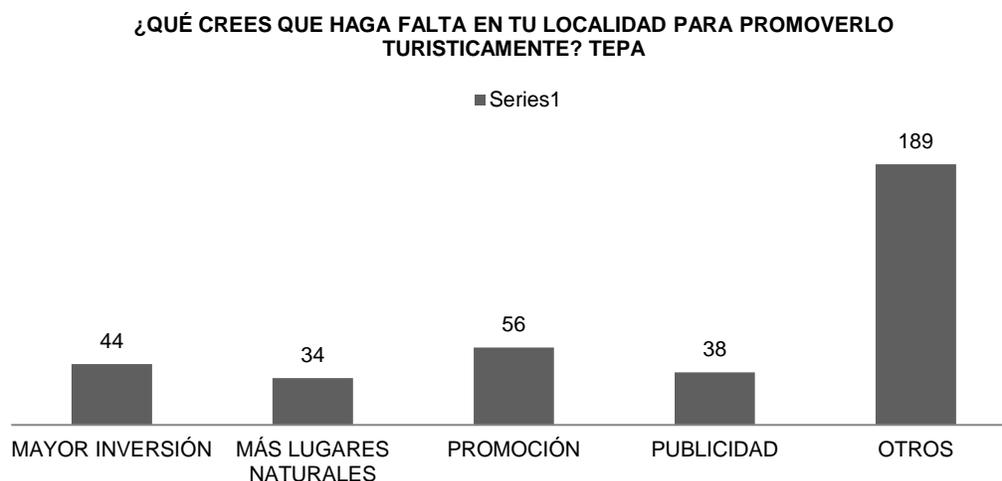
ganadería asimismo las charreadas, De esta manera dando a conocer las diferentes opciones como típicas de Tepatitlán.

Figura 8: Fuente Propia



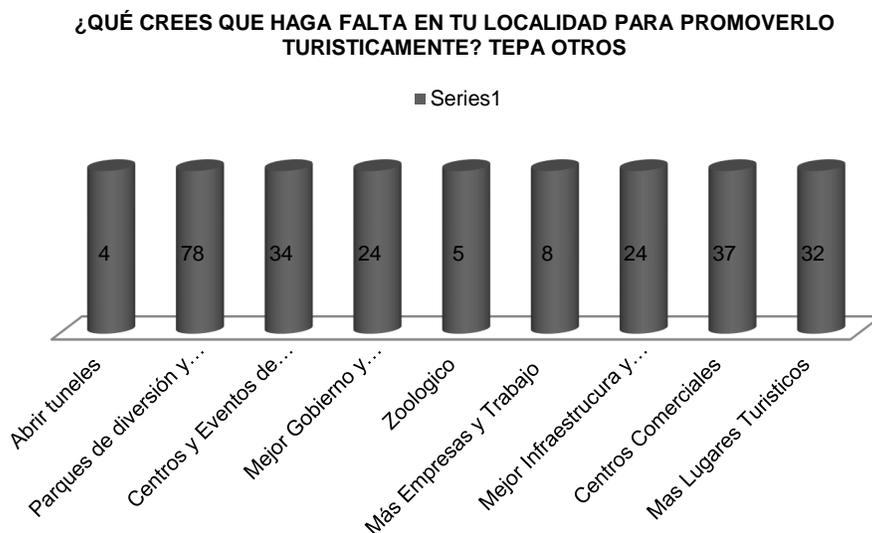
Además de las cuestiones anteriores también se les pregunto ¿Qué creían que hacía falta en su localidad para promoverla turísticamente? Y el resultado se muestra a continuación, donde las personas nos comentaron variedad de resultados dando como más alto la opción de “otros”, seguido de promoción, publicidad, mayor inversión y más lugares naturales.

Figura 9: Fuente Propia



La gráfica 10 es la secuencia de la anterior mostrándonos el elevando puntaje de otros, por ello es importante mostrar qué otras opciones nos recomiendan, exponiendo que lo que hace falta son áreas de diversión y zonas recreativas como primer término seguido de centros comerciales, centros y eventos de cultura. Además señalaron mejor gobierno y seguridad, más infraestructura y accesos.

Figura 10: Fuente Propia



CONCLUSIÓN

En el municipio de Tepatitlán de Morelos, Jalisco se concluyó que se tienen todo lo necesario para poder integrarlo en el corredor turístico de la región de los Altos Sur de Jalisco, ya que se tienen diversidad de lugares a visitar recomendados por los ciudadanos de esta ciudad, entre ellos su centro histórico, sus parroquias, el tianguis textil, etc. Se pueden realizar infinidad de actividades como son campismo, senderismo, deportes y más. En cuestión de comida existen infinidad de restaurantes, fondas, taquerías y demás, con gran variedad en comida asimismo se encuentra un número suficiente de hoteles y al alcance de los diferentes estratos sociales. Lo característico de este municipio según resultados de las encuestas es la comida conocida por las típicas carnitas de puerco, seguido de su tianguis de costura, sus tradicionales fiestas de abril así como el tequila, los lácteos y el ganado. La población nos recomienda mayor inversión en la región en zonas recreativas y mayor promoción y publicidad a la ciudad. Esto lo coloca como una ciudad que puede estar dentro de un corredor turístico y atraer mayor número de personas a la región y generando así una derrama económica importante.

BIBLIOGRAFÍA

Gobierno del estado de Jalisco. (2017). Recuperado el día 10 de octubre de 2017, <https://www.jalisco.gob.mx/es/regiones/regi%C3%B3n-altos-sur>.

Jalisco.gob.mx/transparencia.(2014), recuperado 04 de septiembre de 2017, <https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/Plan%20de%20Desarrollo%20de%20la%20Regi%C3%B3n%20Altos%20Sur.pdf>.

Tepatitlan.gob.mx/historia. (2017), recuperado el 23 de agosto de 2017, <https://www.tepatitlan.gob.mx/historia/>

Asesoría en planes de negocios (2017), <http://www.plandenegociosperu.com/2017/02/pasos-para-calculiar-el-tamano-de-muestra.html>

INEGI. (2010). Recuperado el 22 de julio de 2016. <http://www.beta.inegi.org.mx/>

BIOGRAFIA

Blanca Fabiola Márquez Gómez Maestra en Finanzas por la Universidad de Guadalajara. Profesora Titular en la Universidad de Guadalajara, adscrita a la cátedra de Formulación y Evaluación de proyectos de Inversión. Se puede conectar al Centro Universitario de los Altos, Universidad de Guadalajara, carretera a Yahualica km. 7.5 Tepatitlán de Morelos, Jalisco, México,

Miriam Judith Macías Ocampo Maestría en Auditoría, por la Universidad de Guadalajara. Con perfil PRODEP y certificación en Contaduría Pública de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA). Profesor Docente Asociado “B”, tiempo completo, adscrita al Departamento de Estudios Organizacionales del Centro Universitario de los Altos (CUALTOS) de la Universidad de Guadalajara.

Enrique Castro López Maestría en Auditoría, por la Universidad de Guadalajara. Profesor de tiempo completo asistente en la Universidad de Guadalajara Se puede conectar al Centro Universitario de los Altos, Universidad de Guadalajara, carretera a Yahualica km. 7.5 Tepatitlán de Morelos, Jalisco, México,

Colaborador Víctor Iván León Rojas, estudiante del 6to. Semestre de Contaduría de Pública del Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara,