

Claudia Islas Torres
María del Rocío Carranza Alcántar
(coords.)

La innovación en la educación: acción en reconstrucción permanente

La innovación en la educación

Acción en reconstrucción permanente

Claudia Islas Torres
y María del Rocío Carranza Alcántar
(coords.)

La innovación en la educación

Acción en reconstrucción permanente

Octaedro 

Colección Horizontes-Universidad

Título: *La innovación en la educación: acción en reconstrucción permanente*

Esta publicación ha pasado una revisión a doble ciego



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



Av. Rafael Casillas Aceves No. 1200,
C.P. 47620, Tepatitlán de Morelos, Jalisco, México

Primera edición: octubre de 2023

© Claudia Islas Torres y María del Rocío Carranza Alcántar (coords.)

© De esta edición:

Ediciones OCTAEDRO, S.L.
C/ Bailén, 5 – 08010 Barcelona
Tel.: 93 246 40 02
octaedro@octaedro.com
www.octaedro.com

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

ISBN: 978-84-19900-67-8

Maquetación: Fotocomposición gama, sl
Diseño y producción: Octaedro Editorial

Publicación en acceso abierto - *Open Access*

Sumario

Prólogo	9
CLAUDIA ISLAS TORRES	
1. Las metodologías activas aplicadas en el aprendizaje de universitarios: una revisión sistemática de literatura	13
BERTHA MARGARITA GONZÁLEZ FRANCO; CLAUDIA ISLAS TORRES; FRANCISCO JAVIER ROMERO MENA	
2. El juego de roles como estrategia de evaluación para el aprendizaje: revisión de la literatura	27
FRANCISCO DE LEÓN MARTÍNEZ; MARÍA DEL ROCÍO CARRANZA ALCÁNTAR; FERMÍN SÁNCHEZ CARRACEDO	
3. Mejoramiento de la producción escrita en francés por estudiantes de Lenguas y Culturas Extranjeras mediante el aprendizaje colaborativo	43
PEDRO ANTONIO ACEVEDO SÁNCHEZ; ANA GABRIELA GONZÁLEZ ANAYA; ALFONSO REYNOSO RÁBAGO	
4. Gamificación como herramienta para promover la madurez vocacional en estudiantes de bachillerato	53
ROCÍO GARCÍA LÓPEZ; SERGIO FRANCO CASILLAS; NÚRIA SALÁN BALLESTEROS	

5. Experiencia de implementación de aprendizaje basado en retos con estudiantes de Ingeniería en Computación	69
CLAUDIA ISLAS TORRES; FERNANDO CORNEJO GUTIÉRREZ; SERGIO FRANCO CASILLAS	
6. El aprendizaje basado en proyectos para incentivar la intención emprendedora en estudiantes de secundaria	87
MARÍA DOLORES JULIA PÉREZ LEDESMA; GIZELLE GUADALUPE MACÍAS GONZÁLEZ; MARÍA OBDULIA GONZÁLEZ FERNÁNDEZ	
7. Habilidades socioemocionales de docentes de una zona escolar de Tepatlán de Morelos, Jalisco	103
MIRIAM ALEJANDRA MARTÍN GONZÁLEZ; ALFONSO REYNOSO RÁBAGO; MARÍA DEL ROSARIO ZAMORA BETANCOURT	
8. Experiencia en el uso de la <i>flipped classroom</i> como apoyo en el aprendizaje significativo de estudiantes universitarios	123
ROSANA RUIZ SÁNCHEZ; LUZ ARELY TRUJILLO GÓMEZ; MARÍA DEL ROCÍO CARRANZA ALCÁNTAR	
9. Experiencias de aprendizaje colaborativo en estudiantes: Programa de Incorporación Temprana a la investigación en pregrado	139
JOSÉ LUIS TORNEL AVELAR; GIZELLE GUADALUPE MACÍAS GONZÁLEZ	
10. Vinculación con programas educativos innovadores de calidad: una oportunidad para la colaboración y la internacionalización	171
CLAUDIA CINTYA PEÑA ESTRADA; VICENTE CERVANTES ÁLVAREZ; ALMA AZUCENA JIMÉNEZ PADILLA	

Prólogo

CLAUDIA ISLAS TORRES

Desde la concepción de que la innovación educativa es un proceso que se enfoca en la mejora y transformación del sistema educativo, en las instituciones se ha trabajado en la implementación de ideas renovadoras, métodos de aprendizaje activo, uso de tecnologías, diferentes prácticas pedagógicas y estrategias diferenciadoras de la enseñanza tradicional con la finalidad de optimizar el aprendizaje de los estudiantes, adaptar la educación a las demandas y necesidades de la sociedad actual y hacer más eficientes los procesos formativos.

Innovar en la educación es una tarea inacabada, pues la evolución a la que se somete la sociedad día a día, requiere de acciones contundentes en todo el sistema escolar, pues el mundo demanda personas capacitadas y formadas con habilidades cognitivas superiores y humanas, para que sean capaces de enfrentar y solucionar problemas y necesidades de todo tipo.

De este modo, la innovación educativa va de la mano con la actualización de los referentes que explican el aprendizaje en el siglo XXI, por lo que es preciso producir literatura que, fundamentada en el suceder cotidiano de la enseñanza, exponga las experiencias y percepciones de los actores que se involucran en los procesos de formación.

En este sentido, se ha conformado esta obra, compuesta por diez capítulos, que en sus contenidos describe experiencias de implementación de diversas metodologías activas, algunas revisiones de literatura y resultados de investigaciones que se han realizado bajo distintos enfoques metodológicos.

Los capítulos que componen este libro son resultado de la aplicación de la investigación educativa en el ámbito universitario y cabe reconocer que las experiencias que se documentan son referentes útiles para quienes se interesan en la innovación educativa y, sobre todo, buscan cómo hacer innovación en los ambientes de aprendizaje.

De esta manera, el lector encontrará en el primer capítulo una revisión sistemática de literatura sobre las metodologías activas aplicadas en el aprendizaje de universitarios, en su contenido hay conceptualizaciones básicas sobre metodologías y aprendizaje activo, así como la descripción de la importancia de estas para el desarrollo de diversas habilidades cognitivas que son puestas en práctica cuando el docente utiliza estos métodos en pro del aprendizaje de los estudiantes.

El capítulo dos es un análisis hermenéutico que tomó como referente literatura que habla sobre el juego de roles aplicado a las tareas de evaluación formativa, en su exposición destaca los beneficios que representa una evaluación de este tipo, pues la responsabilidad de evaluar no es solo del docente, ya que la comparte con otros actores que fungen como entes evaluadores.

En el capítulo tres se describe la experiencia de aplicar como estrategia de enseñanza el aprendizaje colaborativo para la mejora de la producción escrita del idioma francés. En sus conclusiones los autores destacan que la aplicación de esta estrategia fue favorable para los estudiantes, pues lograron incrementar su capacidad expresiva en este idioma.

Los capítulos cuatro y cinco, respectivamente, exponen los resultados de experiencias de aplicación de metodologías activas tales como la gamificación y el aprendizaje basado en retos. Ambos textos coinciden en destacar que implementar estas metodologías con enfoque de aprendizaje centrado en el estudiante es particularmente útil en la promoción del autoaprendizaje y la motivación.

En el capítulo seis las autoras exponen los resultados de una investigación aplicada en nivel de secundaria, donde la intención emprendedora de los estudiantes fue el objeto de estudio, pues se consideró que promover el emprendimiento en los jóvenes en esta etapa de formación es altamente motivante para ellos, si bien aún no tienen definido un plan de vida; sin embargo, el atender sus propósitos desde la enseñanza ayuda a que se sientan reconocidos en sus necesidades.

El capítulo siete es una descripción sobre el reconocimiento de las habilidades socioemocionales de profesores de educación básica de una zona escolar del estado de Jalisco, México. Se destaca la importancia que tiene que los docentes sepan identificar estas habilidades y cómo pueden manejarlas en beneficio de la interacción que mantienen con los estudiantes del nivel básico, pues el bienestar emocional y el desarrollo de los docentes permiten una mejor solución de conflictos en el ámbito educativo.

En el capítulo ocho las autoras exponen los resultados de implementar el método de aula invertida en el ámbito universitario para la enseñanza del Derecho. Se describen los resultados de aprendizaje significativo alcanzado por quienes fueron parte de esta estrategia de formación.

El capítulo nueve presenta los resultados de implementar una estrategia de motivación temprana a la investigación para estudiantes universitarios. Los autores hablan de la importancia que tiene incorporar a quienes realizan su servicio social en prácticas de investigación guiados por docentes experimentados en dicha tarea.

El capítulo diez presenta una explicación centrada en lo relevante de la vinculación y fortalecimiento de los posgrados a través de estrategias de colaboración y formación de redes con diversas instituciones, pues una de las actividades sustantivas de las universidades es la vinculación a nivel nacional e internacional.

El lector podrá constatar en el contenido de cada uno de estos capítulos cómo la innovación educativa se hace presente en distintos contextos y a través de diversas experiencias. Los textos dan cuenta, desde diversos enfoques metodológicos, de la confluencia que existe en el sentido de preparar a los estudiantes para enfrentarse a los desafíos del futuro para fomentar el pensamiento crítico, la creatividad y el trabajo en equipo, y promover un aprendizaje significativo y duradero.

El libro es un testimonio más de los procesos dinámicos que están en constante evolución, para seguir respondiendo a las necesidades cambiantes de la sociedad y los avances tecnológicos, por lo que se invita al lector a adentrarse en cada uno de ellos y tomar como referente el que mejor se adapte a su quehacer y su ámbito.

El aprendizaje basado en proyectos para incentivar la intención emprendedora en estudiantes de secundaria

MARÍA DOLORES JULIA PÉREZ LEDESMA
GIZELLE GUADALUPE MACÍAS GONZÁLEZ
MARÍA OBDULIA GONZÁLEZ FERNÁNDEZ

Resumen

El presente documento tiene como objetivo indagar en las experiencias del estudiantado de secundaria sobre su intención emprendedora al utilizar la metodología de aprendizaje basado en proyectos. Para ello, se diseñó una investigación de tipo cualitativo con enfoque fenomenológico utilizando la entrevista para la recogida de información y practicando un análisis de contenido apoyado en el *software* MAXQDA. Los resultados dan cuenta de las experiencias del alumnado, relacionándolas con sus motivaciones y aspiraciones, con la aplicación de conocimientos vinculados al emprendimiento, con la percepción de desafíos en la implementación de ideas emprendedoras y de la metodología ABP. Asimismo, fomenta la intención emprendedora en los jóvenes, quienes adquieren habilidades y conocimientos para la creación de oportunidades de crecimiento económico integral a futuro.

Palabras clave: aprendizaje basado en proyectos, intención emprendedora, emprendimiento, teoría de acción planeada, educación básica

1. Planteamiento del problema

El emprendimiento ha adquirido una creciente relevancia en respuesta a las necesidades de empleo y de crecimiento económico de la población. La escasez de oportunidades laborales y la búsqueda de libertad financiera han llevado a los jóvenes a embarcarse en el autoempleo (Canales *et al.*, 2017), impulsándolos a generar soluciones innovadoras a los desafíos de su entorno a

través de la creación de productos y servicios (Mehmood *et al.*, 2019).

Aunada a esto, la situación de los jóvenes emprendedores en México es preocupante, pues la gran mayoría no cuenta con los conocimientos básicos para el manejo y control de un negocio. Tienden a emprender por necesidad más que por motivación, y usualmente sus negocios están inclinados a la informalidad, por lo que el impacto al desarrollo económico es mínimo (Canales *et al.*, 2017).

Mientras que favorecer el emprendimiento por medio de políticas públicas es una obligación del Estado, podría no ser la mejor solución, ya que las ideas de negocio impulsadas suelen enfocarse más en oportunidades de mercado y no necesariamente en la solución de problemas. Debido a esto, es de suma importancia incentivar el emprendimiento desde las escuelas, ya que los proyectos de emprendimiento nacen de necesidades reales, que surgen del contexto en el que viven los estudiantes, lo que permite que las soluciones propuestas sean eficientes, innovadoras y perduren en el tiempo (Canales *et al.*, 2017).

Sabiendo que los emprendedores con mayor conocimiento toman decisiones asertivas y gestionan mejor los recursos, los programas educativos a edades tempranas deben encaminar a los jóvenes a alcanzar competencias emprendedoras que refuercen la intención (Aldi *et al.*, 2019) y se traduzcan directamente en el emprendimiento (Cabrera *et al.*, 2018), lo que abona al crecimiento económico personal y comunitario.

Además, la intención emprendedora se ha abordado ampliamente desde diferentes perspectivas y contextos, siendo una tendencia educativa integrada a diferentes niveles educativos. Especialmente, Fernando y Londaño (2015) señalan que exponer constantemente a estudiantes universitarios a actividades de aprendizaje enfocadas al emprendimiento aumenta su intención por emprender.

Al mismo tiempo en países asiáticos, el emprendimiento se ve como una forma de empleo altamente calificado cuyo éxito depende directamente de la educación. El estudio de Chen *et al.* (2022) describen como el conocimiento impacta positivamente en la intención y el comportamiento emprendedor, y concluye afirmando que el conocimiento aunado a la experiencia de em-

prendimiento permite desarrollar competencias emprendedoras aplicables al mundo real.

Por último, la medición de la intención emprendedora previa y posterior a una intervención educativa basada en emprendimiento en estudiantes de secundaria de Peterman y Kennedy (2003) da cuenta del impacto del tratamiento. La percepción de los estudiantes sobre la conveniencia y viabilidad del emprendimiento se vio fortalecida, debido a la experiencia exitosa que trajo consigo el programa educativo y a la norma subjetiva favorable, es decir, la opinión de familiares, amigos y compañeros contribuyó a reforzar la percepción positiva hacia el emprendimiento. Bajo esta perspectiva se valoró cuestionarse sobre: ¿cuáles serían las experiencias de las y los estudiantes de secundaria sobre su intención emprendedora al utilizar el ABP?

2. Marco referencial

El constructivismo, el ABPy y la teoría de acción planeada (TAP) son una excelente combinación para propiciar un ambiente de aprendizaje real, donde los estudiantes construyan su propio conocimiento y participen activamente en la creación de proyectos de emprendimiento utilizando el ABPy que promuevan el desarrollo de actitudes positivas hacia el emprendimiento, mismas que pueden medirse a través de la TAP, para determinar la intención emprendedora de los estudiantes, de tal manera que a continuación se presenta una serie de estudios que permiten referenciar la literatura encontrada con relación al tema expuesto.

2.1. El aprendizaje constructivista

El aprendizaje constructivista se fundamenta en el concepto de *zona de desarrollo próximo*, introducido por Vygotsky en 1934, donde se destaca la influencia del entorno social en el proceso de aprendizaje. Piaget, por su parte, en 1950, describe en su teoría del desarrollo cognitivo cómo los niños aprenden a partir de la interacción activa con su entorno; además, enfatiza que los procesos cognitivos se agudizan y reconstruyen cuando el estudiante está en contacto directo con la realidad (Guevara, 2010).

Estas ideas resaltan la importancia del entorno social, la interacción activa y la experiencia directa en la construcción del conocimiento.

Paralelamente, es Dewey quien desde 1899 teoriza sobre la conexión entre la escuela y el entorno, reflexiona acerca del aprendizaje basado en la experiencia y de cómo el conectar los aprendizajes con la realidad convierte la enseñanza en un proceso activo (Sáenz, 2010). A partir de sus aportaciones nace el enfoque constructivista en el que el estudiante participa activamente construyendo su aprendizaje a través de la experiencia práctica de interactuar con su realidad.

2.2. El aprendizaje basado en proyectos

Pedagógicamente sustentado en la teoría constructivista, el enfoque de aprendizaje basado en proyectos (ABPy) se basa en el conocimiento previo del estudiante para crear experiencias de aprendizaje significativas. En este enfoque, los adolescentes identifican problemas en su entorno y, basándose en lo que ya saben, proponen soluciones para abordar las situaciones problemáticas a través de un proyecto, que mientras lo desarrollan les permite adquirir mayores conocimientos, participar de forma activa y vincularse con su realidad, mientras que el docente asume el papel de guía, actuando como un puente entre el proceso de aprendizaje y las necesidades individuales de los estudiantes (Guevara, 2010).

Esta metodología ha sido aplicada en diversos campos y niveles educativos entre ellos el emprendimiento en secundaria, mismo en el que ha demostrado ser altamente eficiente, pues el contacto con la realidad asegura el aprendizaje significativo, el análisis crítico, la toma de decisiones asertivas y la solución de problemas (Recalde *et al.*, 2017). El ABPy, al ser utilizado como estrategia didáctica, permite al estudiante vincular los conocimientos del aula con las necesidades del entorno.

2.3. Intención emprendedora y la teoría de la acción planeada

Es a partir de 1970 que Ajzen comienza a investigar y perfilar la predicción del comportamiento basándose en actitudes y nor-

mas. Se respaldó en la teoría del control proposicional de Durlan (1967) y en el dilema del prisionero de Fishbein (1967). Estos estudios sostienen que el comportamiento de una persona es el resultado de su intención hacia el comportamiento, su actitud hacia el acto y las expectativas de los demás, es decir, la norma social (Ajzen y Fishbein, 1970).

Por su parte, Shapero y Sokol (1982) fueron los primeros en hablar de la intención emprendedora y describir cómo los factores sociales y culturales influyen directamente en el desarrollo de proyectos de emprendimiento. Específicamente, destacaron que una cultura emprendedora positiva puede determinar el surgimiento de nuevas empresas. En otras palabras, la elección de convertirse en emprendedor está influenciada por el entorno social en el que se encuentra el individuo, donde se valora la innovación, la disposición a asumir riesgos y la independencia (Licht y Siegel, 2006).

En los años posteriores, Ajzen consolidó su trabajo sobre la intención y en 1985 y 1987 respaldó las variables de la teoría demostrando que la actitud hacia el comportamiento, la norma subjetiva o social y el control percibido permiten predecir el comportamiento con precisión (Ajzen, 1991a). Es en 1991 cuando la TAP se presenta como una herramienta para determinar si una persona llevará a cabo una acción, basándose en la voluntad y la intención que tiene hacia ese comportamiento específico (Ajzen, 1991b).

Basándose en la TAP, Liñan y Chen (2009) desarrollaron el *Cuestionario de Intenciones Empresariales* (CIE). Instrumento diseñado con el propósito de medir de manera cuantitativa la intención emprendedora. Además, los investigadores tomaron en cuenta las diferencias culturales aplicando el instrumento en distintos contextos. Los resultados obtenidos revelaron que el instrumento es altamente confiable y funcional en diversos entornos culturales.

Aunque el cuestionario fue diseñado para estudiantes universitarios en 2011, Finisterra *et al.* lo utilizan para medir la intención emprendedora en estudiantes de secundaria de 14 y 15 años antes de la intervención pedagógica. Las conclusiones de este estudio puntualizan la importancia de que las políticas educativas incentiven actitudes emprendedoras en los adolescentes, específicamente mediante el uso de material educativo relacio-

nado con emprendimiento enfocado en la actitud más que en el conocimiento teórico. Expresan, también, su deseo de que los programas educativos permitan desarrollar competencias para la vida como: habilidades sociales, capacidades matemáticas y contables, competencias digitales y habilidades creativas, entre otras.

En los últimos años, Saavedra y Camarena (2020) llevaron a cabo en México un estudio para evaluar la intención emprendedora en estudiantes de primaria, secundaria y bachillerato, y también aplicaron el CIE. El análisis de los datos reveló que la gran mayoría de los estudiantes tienen intenciones de convertirse en emprendedores en el futuro y consideran que la norma subjetiva es el factor más relevante para embarcarse en el desarrollo de un proyecto emprendedor. A partir de sus hallazgos, las investigadoras concluyeron que existe una necesidad apremiante de fomentar la educación emprendedora, y no solo a través de la transmisión de conocimientos, sino también mediante prácticas educativas significativas que se basen en la resolución de problemas reales y la toma de decisiones para la vida. Además, se observó que los estudiantes de grados educativos más avanzados mostraron un mayor sentido de control percibido sobre sus posibilidades de emprender (Saavedra y Camarena, 2020).

En resumen, la intención emprendedora como predecesora del comportamiento emprendedor, las actitudes, las normas sociales y la intención influyen en la decisión de emprender y llevar a cabo acciones emprendedoras.

3. Marco metodológico

Esta investigación se basa en el diseño cualitativo, del tipo fenomenológico de análisis de contenido, recurriendo a la entrevista para la recogida de información. El objetivo del análisis es indagar en la experiencia de los estudiantes después de haber participado en una actividad de intervención dirigida a emprendedores bajo la metodología ABPy.

3.1. Diseño

El enfoque fenomenológico busca interpretar la percepción individual de los participantes, para identificar características comunes que permitan generalizarlas. La orientación empírica de este estudio permite conocer lo que experimentaron los estudiantes a partir de entrevistas individuales de preguntas abiertas y cerradas enfocadas a describir ampliamente la experiencia de aprendizaje y su influencia en la intención por emprender (Creswell, 2007).

La técnica de análisis de contenido se utiliza para examinar los datos verbales y escritos obtenidos de las entrevistas. En este enfoque se emplea la codificación abierta, donde los códigos no están predeterminados, sino que son flexibles. Estos códigos en forma de palabras o frases representativas con atributos particulares y patrones repetitivos surgen a lo largo del análisis, y son ordenados de manera sistemática para facilitar el análisis y la identificación de temas o patrones emergentes en los datos a los que llamamos categorías, clasificaciones en las que se agrupan los códigos. Estas categorías permiten interpretar la realidad de los datos identificado, relacionando temáticas y conceptos entre los distintos códigos para dar respuesta a las preguntas de investigación generando nuevas aportaciones a la teoría o respaldándola (Saldaña, 2009).

3.2. Análisis de datos

Después de concluir su participación en la intervención pedagógica de «Educación Financiera para Emprendedores» se eligió por conveniencia una muestra no representativa de hombres y mujeres de tercero de secundaria de entre 14 y 15 para ser entrevistados acerca de su experiencia de aprendizaje bajo la metodología ABPy.

Una vez realizadas las entrevistas, los audios se transcribieron en un *software* especializado. El texto generado se importó como base de datos a MAXQDA 2022, *software* de análisis cualitativo que brinda herramientas especializadas para explorar y comprender los datos de la investigación. Los datos se codificaron de manera abierta para flexibilizar el hallazgo de conceptos no contemplados por la TAP, así como para contextualizar el fenómeno

de estudio y reconocer los factores que impactan a la población participante.

Después de la codificación, los datos se interpretaron con diferentes técnicas de análisis de contenido. La primera, la del modelo de códigos y subcódigos jerarquiza en la figura 1 los datos en diferentes niveles. Mostrando cuáles son las ideas principales y desglosando conceptos más detallados que ayudan a comprender las particularidades del tema. Mientras la segunda presenta en la figura 2 el modelo de coocurrencia de códigos que evidencia la relación entre distintos códigos para sustentar la premisa de la investigación. Esta técnica permite entender profundamente los temas y conceptos más relevantes. Es decir, el análisis cualitativo pretende dar cuenta de que la metodología ABPy incentiva la intención emprendedora en los estudiantes de secundaria.

4. Resultados

La presentación de los resultados del análisis cualitativo de esta investigación contempla modelos, citas y ejemplos para describir de manera concisa las motivaciones y aspiraciones emprendedoras, la adquisición y aplicación de conocimientos en proyectos de emprendimiento, los desafíos y experiencias en la implementación de ideas emprendedoras, así como las fortalezas y debilidades de la metodología ABPy en el contexto emprendedor.

Partiendo de la figura 1, se identifica que los datos con mayor importancia son: Intención Emprendedora, Conocimiento, Desarrollo de Proyectos de Emprendimiento y Áreas de Oportunidad de la Metodología ABPy. El modelo de códigos y subcódigos desglosa las subcategorías de cada código, definiendo los conceptos e ideas que respaldan los resultados.

Tomando en cuenta este primer modelo se pretende teorizar la coexistencia entre los diferentes códigos a partir de la información generada en las entrevistas. El modelo de co-ocurrencia de códigos muestra la relación entre categorías, cuándo y cómo se conectan los códigos. El grosor de las líneas en la figura 2 deja entender que hay una mayor frecuencia en la conexión entre esos datos.

Este modelo muestra las mismas cuatro grandes categorías que el anterior: Intención Emprendedora, Conocimiento, Desa-

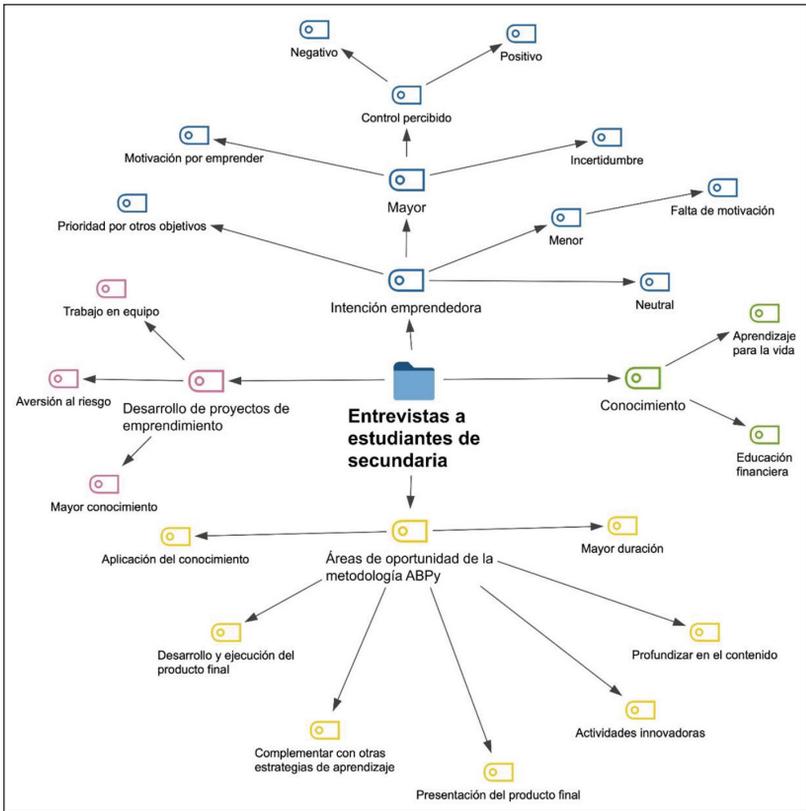


Figura 1. Modelo de códigos y subcódigos. Fuente: elaboración propia.

rollo de Proyectos de Emprendimiento y Áreas de Oportunidad de la Metodología ABPy, de los que a su vez se desprendieron un conjunto de subcódigos para la codificación. En el caso de la Intención Emprendedora se muestran cuatro grandes códigos que a su vez se dividieron en diferentes subcódigos, para Conocimiento dos, para el Desarrollo de Proyectos de Emprendimiento tres códigos, y para Áreas de Oportunidad de la Metodología ABPy se desprendieron siete códigos.

A continuación, se presentan las relaciones entre códigos, argumentadas y respaldadas por citas y ejemplos extraídos de las entrevistas. La finalidad es enriquecer la comprensión de este estudio, exponiendo de manera textual la perspectiva de los participantes en su entorno.

Del lado opuesto, la disposición por emprender se ve negativamente afectada por factores como la prioridad por otros objetivos, ya que el estudiante 3C7 (2022) comenta que en la actualidad su interés está puesto en la gastronomía, por lo que presta toda su atención a este aspecto, aunque considera que el emprendimiento se podría convertir en una opción de autoempleo en esa rama. Es también la incertidumbre un atenuador de la intención, a una edad tan temprana los adolescentes no tienen un objetivo de vida a largo plazo, es decir, desconocen hacia dónde se dirigen sus intenciones. La estudiante 3A1 da cuenta de esto, respecto al hecho de emprender:

No estoy muy segura qué quiero hacer en mi futuro, pero sí fue una ayuda por si el algún día quiero hacerlo. (2022, POS 16)

Por último, es el mismo control percibido, pero a la inversa el que debilita la intención, ese no sentirse capaz, sobrepasado por la exigencia de la acción. Esto lo expresa tácitamente la estudiante 3B5 al decir que está menos motivada a emprender:

[...] porque son como muchas cosas, y no sé, no me imagino yo haciendo una empresa. (2022, POS 24)

La falta de motivación está ligada directamente con los componentes de la TAP.

4.2. Experiencias sobre la aplicación de conocimientos en su intención de emprender

Los participantes reconocen que después de la intervención esta más facultados para aplicar los conocimientos adquiridos, creen estar capacitados para ejecutar el producto final, el proyecto de emprendimiento. También se muestran interesados en llevarlo a cabo porque reconocen que el emprendimiento es una competencia para la vida. Al respecto, la estudiante 3A4 menciona que el emprendimiento:

[...] es fundamental para tu vida, porque, ya que a lo mejor puedes crecer en vez de ser empleado, puedes crear tu propio negocio y puedes generar más ingresos y tú dándole trabajo a más personas. (2022, POS 12)

De aquí la relevancia de crear ambientes de aprendizaje centrados en los intereses del estudiante y aplicables en su contexto.

4.3. Experiencias sobre la percepción de desafíos en la implementación de ideas emprendedoras

En secundaria, emprender se ve limitado por falta de educación financiera, aversión al riesgo y prioridad por otros objetivos. Varios estudiantes acentúan como desconocían las implicaciones financieras de llevar a cabo una idea de emprendimiento. En este caso, el estudiante 3C7 señala que:

No sabía lo que en verdad se necesitaba para hacer un negocio, yo pensaba que simplemente era como si yo tengo, si yo quiero vender unas cosas, simplemente era ponerme en una esquina o algo a venderlas. (2022, POS 16)

Anteriormente también se ejemplificó la aversión al riesgo de la estudiante 3B5 y la prioridad por otros objetivos del 3C7. Esto denota las principales causas de la disminución de la intención por emprender.

4.4. Experiencias sobre la metodología ABPy

Las intervenciones educativas bajo la metodología ABPy al ser implementadas en ambientes de aprendizaje no controlados presentan limitantes y áreas de oportunidad. Los participantes recomiendan complementar el taller con otras estrategias de aprendizaje que impliquen la aplicación del conocimiento en actividades innovadoras. Por su parte, la estudiante 3B5 también reconoce la necesidad de:

[...] más actividades creativas, tal vez... que nos pusieran como a hacer más actividades y que las practicáramos...

También se interesan en que el contenido sea abordado de manera más profunda y durante más tiempo. La estudiante 3A1 exterioriza su interés del taller:

Hacerlo un poco más largo..., dar clases más fijas sobre un tema... (2022, POS 20)

Aunque la presentación del producto final y la aplicación del conocimiento en el desarrollo del proyecto son actividades integradas en la metodología ABPy, esta intervención presentó restricciones de tiempo.

5. Hallazgos y conclusiones

Al explorar y describir la experiencia de los participantes en la intervención educativa para emprendedores, implementada bajo la metodología ABPy, se encontró que los adolescentes de entre 14 y 15 años muestran más intención por emprender, cuando perciben un mayor control sobre sus habilidades para aplicar los conocimientos adquiridos en futuros proyectos de emprendimiento. Sin embargo, también se encontró que algunos estudiantes perciben tener menos control, ya que tienen miedo al fracaso y a las responsabilidades que exige emprender. Esta interpretación refuerza la TAP, al confirmar que el control percibido positivo es un elemento esencial para aumentar la intención y pronosticar la ejecución del comportamiento, mientras que lo contrario resulta en la disminución de la intención y la acción de emprender.

Según la experiencia y las motivaciones de los alumnos de secundaria, en esta etapa están más interesados en otras actividades, tienen diferentes objetivos personales o aún no están seguros de lo que quieren hacer en el futuro. Con todo, en su mayoría no descartan la idea de convertirse en emprendedores en algún momento de sus vidas. Esta descripción proporciona detalles relevantes para entender que las aspiraciones de los adolescentes van más allá de la norma subjetiva, las opiniones de los demás, y de la actitud hacia el comportamiento emprendedor, pues tienen motivaciones personales profundas que no desaparecen cuando surgen nuevas oportunidades, como el emprendimiento, sino que se complementan.

Desde el punto de vista de los participantes, la metodología ABPy debe complementarse con otras actividades innovadoras como el planteamiento de problemas y preguntas detonadoras. Les parece necesario una mayor profundidad en los temas y alargar el tiempo en el que se trabaja en el proyecto. Además, ven la ejecución del producto final, es decir, el desarrollo de los proyec-

tos de emprendimiento, fundamental para determinar el éxito de la intervención. A pesar de que la metodología consiguió el aumento de la intención por emprender, los alumnos de secundaria encuentran también áreas de oportunidad, muchas que ya son contempladas y otras adicionales, tales como complementar con otras estrategias de aprendizaje y dar profundidad a los conceptos.

Las limitaciones de este estudio radican en el tiempo y la edad de los participantes, ya que los proyectos requieren de un seguimiento a lo largo del proceso de desarrollo y ejecución, lo que no siempre es posible, por eso medir la intención emprendedora es una forma más eficiente de ahorrar tiempo y recursos. Asimismo, los adolescentes todavía no están en edad laboral y planean emprender a mediano o largo plazo, lo cual detona la necesidad de medir su intención al finalizar la intervención, como una forma más efectiva de pronosticar su comportamiento emprendedor en el futuro.

En suma, profundizar y contextualizar las perspectivas de los alumnos de secundaria da cuenta de la importancia de comprender ampliamente las motivaciones y aspiraciones de los adolescentes, ya que un acercamiento cualitativo explora las razones por las que la intención por emprender aumenta o disminuye en determinada población. Este estudio complementa la tendencia de medir la intención a través de instrumentos cuantitativos, y proporciona elementos distintivos que pueden ser de utilidad para este campo de estudio. También permite reflexionar sobre la importancia del punto de vista cualitativo de la intención emprendedora.

Incrementar la intención emprendedora mediante la metodología ABPy permite a los jóvenes adquirir aprendizajes para la vida y conocer las herramientas necesarias para crear un área de oportunidad que los ayude a consolidar un futuro económico favorable, resolver problemáticas tanto de su comunidad como externas que detonen en el desarrollo económico-social de la población.

6. Referencias

Ajzen, I. y Fishbein, M. (1970). The Prediction of Behavior from Attitudinal and Normative Variables. *Journal of Experimental Social Psychology*, 6(4), 466-487. [https://doi.org/10.1016/0022-1031\(70\)90057-0](https://doi.org/10.1016/0022-1031(70)90057-0)

- Ajzen, I. (1991a). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (1991b). *The Theory of Planned Behavior*. https://www.researchgate.net/publication/272790646_The_Theory_of_Planned_Behavior
- Aldi, B., Herdjiono, I., Maulany, G. y Fitriani. (2019). The Influence of Financial Literacy on Entrepreneurial Intention. *Advances in Economics. Business and Management Research (AEBMR)* (3 era., vol. 92, pp. 700-703). <https://doi.org/10.2991/icame-18.2019.74>
- Cabrera, J., Lozano, J., Nobles, M. y Gómez, C. (2018). *Propuesta pedagógica sobre educación financiera para jóvenes emprendedores de último semestre de la facultad de administración de empresas (formulación de materia electiva) de la UCC sede Bogotá* [trabajo de fin de grado, Universidad Cooperativa de Colombia. https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/8756/1/2018_propuesta_educacion_financiera.pdf
- Canales, R., Román, Y. y Ovando, W. (2017). *Emprendimiento de la población joven en México. Una perspectiva crítica*. <https://www.redalyc.org/journal/4576/457650040001/html>
- Chen, S., Shen, W., Tan, X. y Liu, R. (9 de Noviembre de 2022). From Entrepreneurial Cognition to Entrepreneurial Intention and Behavior: The Case of Higher Educational Institutions In China. *Frontiers In Psychology. Sec. Organizational Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1045050>
- Creswell, J. (2007). Five Qualitative Approaches to Inquiry. J. W. Creswell (ed.). En: *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among five Approaches* (pp. 53-84). Sage.
- Fernando, F. y Londoño, J. (2015). *Intención emprendedora de estudiantes de educación media: extendiendo la teoría de comportamiento planificado mediante el efecto exposición*. <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v28n51/v28n51a05.pdf>
- Finisterra, A., Ferreira, J., Raposo, M., Gouveia, R. y Danis, A. (2011). Entrepreneurial Intention Among Secondary Students: Findings from Portugal. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 13(1), 92-106. https://www.researchgate.net/publication/264824228_Entrepreneurial_intention_among_secondary_students_Findings_from_Portugal
- Guevara, L. (2010). El Constructivismo. *Revista Digital para Profesionales de la Enseñanza*. 11. <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd7580.pdf>

- Licht, A. y Siegel, J. (2006). The Social Dimensions of Entrepreneurship. En: Casson *et al.* (eds.). *Oxford Handbook of Entrepreneurship* (pp. 511-539). Oxford. <https://faculty.runi.ac.il/licht/sdea.pdf>
- Liñan, F. y Chen, Y. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593-617. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x>
- Mehmood, T., Alzoubi, H., Turki, M. y Al-Gasaymeh, A. (2019). *Schumpeterian Entrepreneurship Theory: Evolution and Relevance*. Researchgate.net [archivoPDF]. https://www.researchgate.net/publication/337798315_SCHUMPETERIAN_ENTREPRENEURSHIP_THEORY_EVOLUTION_AND_RELEVANCE
- Peterman, N. y Kennedy, J. (2003). *Enterprise Education: Influencing Students' Perceptions of Entrepreneurship*. https://www.researchgate.net/publication/229731787_Enterprise_Education_Influencing_Students'_Perceptions_of_Entrepreneurship
- Recalde, L. M., Villota Guevara, L. R. y Flores Jaen, M. P. (2017). Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional. *Revista Publicando*, 3(9), 564-578. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/381>
- Saavedra, M. y Camarena, M. (2020). Intención de emprendimiento en los estudiantes de la Ciudad de México. *Revista Academia & Negocios*, 5(2), 85-98. <https://www.redalyc.org/journal/5608/560861700004/html/>
- Sáenz, J. (2010). *Experiencia y Educación* (2.ª ed.). Biblioteca Nueva.
- Saldaña, J. (2009). *An Introduction to Codes and Coding. The Coding Manual for Qualitative Researchers* (pp. 1-32). Sage.

Entrevistas

- Estudiante 3A1 23 de junio de 2022
- Estudiante 3A4 23 de junio de 2022
- Estudiante 3B5 23 de junio de 2022
- Estudiante 3B18 23 de junio de 2022
- Estudiante 3C7 23 de junio de 2022
- Estudiante 3C24 23 de junio de 2022

La innovación en la educación: acción en reconstrucción permanente

La presente obra es el resultado de diversos trabajos de tipo reflexivo, investigativo y experiencial que se caracterizan por confluir en una temática específica: la innovación educativa, entendida como un proceso enfocado a las mejoras o transformaciones del contexto educativo. En este sentido, algunos de los capítulos que componen el libro hablan de experiencias que han tenido los docentes al implementar metodologías activas en sus prácticas de enseñanza. También se encontrarán dos revisiones sistemáticas de bibliografía que permitirán al lector adentrarse en conceptos generales aplicables al contexto de la innovación.

Asimismo, el lector podrá constatar en estas páginas que, para innovar en la educación, se requieren acciones planificadas y orientadas a un objetivo particular, y que ha de sustentarlas en referentes que ayuden a explicar el suceder del aprendizaje en el siglo XXI.

Con esta obra se pretende aportar un grano de arena más al vasto conocimiento que se ha producido en los últimos años respecto a la innovación educativa, en particular en el ámbito universitario, por lo que los aportes que contiene cada texto pueden ser un referente para quien se dedique a la ardua tarea de la formación, en un mundo que exige cada vez más dinámicas variadas, actualizadas y adaptadas a un contexto en constante evolución.

Claudia Islas Torres. Informática de profesión y doctora en Sistemas y Ambientes Educativos. Reconocida en el Sistema Nacional de Investigadores de México en el nivel I. Se desempeña como profesora investigadora en el Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara. Sus principales líneas de investigación son en el ámbito de la innovación educativa, currículo, metodologías activas para el aprendizaje y competencias, entre otras. Es autora y coautora de diversas publicaciones en revistas científicas de alcance nacional e internacional.

María del Rocío Carranza Alcántar. Abogada, maestra en Enseñanza de las Ciencias y doctora en Sistemas y Ambientes Educativos. Profesora investigadora de tiempo completo en la Universidad de Guadalajara, miembro del Cuerpo Académico Consolidado «Educación y Sociedad», presidenta de la Red de Investigadores y Docentes de México, Andorra, América Latina y España (RIDMAE), y miembro del Sistema Nacional de Investigadores en México. Cuenta con diversas publicaciones científicas en libros, capítulos de libro y artículos.