

TRANSVERSALIDAD DEL EMPRENDIMIENTO EN LAS CARRERAS DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS

TRANSVERSALITY OF ENTREPRENEURSHIP IN THE COURSES OF THE UNIVERSITY CENTER OF LOS ALTOS

Guillermo José Navarro Del Toro

ORCID 0000-0002-4316-879X

Universidad de Guadalajara, México

guillermo.ndeltoro@academicos.udg.mx

Luis Enrique Romo González

ORCID 0000-0002-1368-7695

Universidad de Guadalajara, México

enrique.romo@academicos.udg.mx

Resumen: El papel que desempeña el Centro Universitario de los Altos (CUAltos) es de vital importancia para el fomento de la calidad de la educación que ofrece a los jóvenes que se inscriben en sus programas educativos, sobre todo los de nivel licenciatura, ya que de la calidad del conocimiento que se proporcione, dependerán el mayor o menor grado de oportunidades que podrá tener el egresado de cualquier disciplina. Por ello, el presente proyecto muestra el trabajo realizado para poder garantizar que, independientemente de la disciplina que curse, siempre exista una mejora continua del propio proceso que esté vigente, dado que, la investigación realizada, está basada en un método cuantitativo – cualitativo, que permite evaluar los resultados que se obtengan y poner en todo momento bajo la lupa, la calidad y cantidad de los procesos que permiten la mejora continua, lo cual está basado en la transversalidad, para que de esta manera, cualquier estudiante, sin importar la disciplina que curse en el CUAltos, tenga las competencias necesarias para convertirse en un emprendedor en su área de estudios, trabajar de manera colaborativa con estudiantes de otras disciplinas y emprender proyectos multidisciplinarios. Éste es el propósito principal de la presente investigación, puesto que entre mayor sea el número de estudiantes que se conviertan en emprendedores, la calidad de la educación que oferta el CUAltos, será el punto medular de atracción para las siguientes generaciones, las cuales siempre contarán con el apoyo de docentes e investigadores que están inmersos en la investigación y fomento de modelos educativos que permitan incrementar la calidad de la educación que se ofrece. Por lo que, el CUAltos al comprobar la efectividad de su modelo, podrá exportarlo a todos los centros universitarios de la Red de la Universidad de Guadalajara (UdeG).

Palabras clave: calidad educativa, competitividad, emprendedor, transversalidad.

Abstract: The role played by the Centro Universitario de los Altos (CUAltos) is of vital importance for promoting the quality of education offered to young people who enroll in its educational programs, especially those at the undergraduate level, since the quality of the knowledge that is provided will depend on the greater or lower degree of opportunities that the graduate of any discipline may have. For this reason, this project shows the work carried out in order to guarantee that, regardless of the discipline that is studied, there is always a continuous improvement of the process itself that is in force, since the research carried out is based on a quantitative-qualitative method, that allows to evaluate the results that are obtained and put under the magnifying glass at all times, the quality and quantity of the processes that allow continuous improvement, which is based on transversality, so that in this way any student, regardless of the discipline who attends CUAltos, has the necessary skills to become an entrepreneur in their field of study, work collaboratively with students from other disciplines, and undertake multidisciplinary projects. This is the main purpose of this research, since the greater the number of students who become entrepreneurs, the quality education offered by CUAltos will be the core point of attraction for the following generations, which will always have the support of teachers and researchers who are immersed in research and promotion of the educational models that allow increasing the quality education offered. Therefore, when CUAltos checks the effectiveness of this model, it will be able to export it to all university centers in the network of the Universidad de Guadalajara (UdeG).

Keywords: educational quality, competitiveness, entrepreneurship, transversality



1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la industria (de servicios y de transformación) está planteando nuevas demandas las que se originan por la evolución continua que tienen las áreas de la economía, cultura y tecnología, ya que, en conjunto, son el motor que mueve el desarrollo de todos los países del mundo. Debido a esa evolución, surgen nuevas demandas que están dirigidas a las instituciones educativas de nivel superior, dado que están directamente involucradas en la formación académica de las nuevas generaciones de estudiantes, a los cuales se les debe dotar con los conocimientos y habilidades que sean la base para satisfacer adecuadamente las necesidades que tienen empresas y organismos. Por tal motivo, una de las metas del Centro Universitario de los Altos (CUAltos), está dirigida a dotar al estudiante con nuevas competencias integrales que incorporen el emprendimiento, como parte de sus actividades, lo que concuerda con lo expresado con autores como Cantillo, Pedraza y Suárez (2021), quienes recomiendan que sea parte de las actividades no solo académicas, sino por el contrario, que se cree en el estudiante el espíritu emprendedor enriquecido por una actividad transversal que coadyuve al bienestar y calidad de vida del egresado y las empresas.

Por lo anterior, se puede establecer que la transversalidad está relacionada directamente con la integración de contenidos temáticos que puedan ser válidos en todos y cada uno de los planes y programas de estudios de las carreras del CUAltos. No obstante, los contenidos transversales, tal parece que no están asociados a ninguna asignatura ni área en particular o concreta del conocimiento, sino que, por el contrario, debe de estar en todas y sus contenidos deben ser adoptados por cada una de las áreas curriculares, para que de esta manera cada carrera pueda adquirir otra dimensión.

Para lograr comprender cuáles son las relaciones del currículo existen con el desarrollo del emprendimiento como eje transversal, puesto que, con ello se busca privilegiar el desarrollo de habilidades (competencias cognitivas) que parten del punto de vista actitudinal, para sea posible que el estudiante aprenda a emprender y lo haga a partir de sus propias vivencias y expectativas, y es con ello que se pretende producir un cambio cognitivo en la persona.

Se debe tomar en consideración que, todo estudiante que cursa cualquiera de las carreras que ofrece el CUAltos, proviene de regiones diversas para realizar sus estudios por un periodo de cuatro a cinco años, y la mayoría de ellos regresará en el mejor de los casos, a su lugar de origen, otros se quedarán en la región y otros se moverán a centros poblacionales aún mayores. Sin importar el lugar de destino que tengan a su egreso, se requiere que sean el motor del cambio en esas comunidades, que se conviertan en empresarios al aprovechar las ventajas y ayudas que tendrán a su alcance por sus conocimientos y los organismos públicos que le permitirán crear empleos y hacer crecer la región en que se sitúen.

Con ello, se está haciendo patente la necesidad que tienen todas las regiones de que exista un crecimiento económico y social, dado que en épocas recientes se vieron mermados por la situación que privó a nivel mundial. Por tal motivo, el CUAltos, que forma parte de las denominadas Instituciones de Educación Superior (IES), trata de afrontar su responsabilidad frente a este problema y se ha dado a la búsqueda de una mejor sociedad, resaltando la importancia de la creación de empresas dentro de la economía regional, estatal y nacional, mismas que aporten a la generación de ingresos y empleos.

Por ello, entre los objetivos académicos del CUAltos, están los que coinciden, como la mayoría de ellos, con lo expuesto en la Conferencia Mundial sobre Educación Superior en el Siglo XXI por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura en 1998, que se manifiesta en la UNESCO (2019), en donde se establece que:

Aprender a emprender y fomentar el espíritu de iniciativa deben convertirse en importantes preocupaciones de la educación superior, a fin de facilitar las posibilidades de empleo de los diplomados, que cada vez estarán más



llamados a crear puestos de trabajo y no a limitarse a buscarlos. Las instituciones de educación superior deberían brindar a los estudiantes la posibilidad de desarrollar plenamente sus propias capacidades con sentido de responsabilidad social, educándolos para que tengan una participación activa en la sociedad y promuevan los cambios que propiciarán la igualdad y la justicia.

Por lo anterior, es urgente una transformación cualitativa profunda, basada en el ser y quehacer educativo del CUALtos, y que esté encaminada a la promoción del aprendizaje y emprendimiento; involucrando al cuerpo administrativo y docente para contribuir a la generación del desarrollo social, integral y sostenible, desde una perspectiva humanizante, pluralista y multidisciplinaria. Esta transformación se debe centrar en el aprender a aprender, y que se derive como producto de la construcción consiente y permanente emanado de la interacción, del bienestar con los seres humanos y el mundo, como ha sido planteado en la UNESCO (2019).

2. MARCO TEÓRICO

De la generalidad a la transversalidad

El concepto de competencias es diverso y depende del medio en que use, es por ello que autores como Koontz & Weihrich (2013) expresan que la competencia puede concebirse como una reacción presentada por la insatisfacción al aplicar las medidas que son empleadas para predecir el rendimiento del profesional, se han reducido a la aplicación del: *test* académico de aptitudes tradicionales y *test* de conocimientos, apoyados en las notas (calificaciones) escolares.

Sin embargo, Baumann (2021) plantea la competencia como una necesidad de aprender a realizar un trabajo, o como la capacidad real para desempeñar un trabajo y la disposición que se tiene para ejecutarlo, es decir, que no basta tener el conocimiento sobre el tema, sino que deben estar implícitos los aspectos mencionados por el autor, por esta razón es pertinente expresar, que éstos se complementan, haciendo posible, que alguien que posea los conocimientos para hacer el trabajo, pero no lo desee hacer o que tenga el deseo de realizarlo, o no sepa cómo hacerlo, pero esté dispuesto a aprender y tenga las condiciones de realizarlo. Por ello, es que la concepción misma de las competencias, con su carácter multidimensional, hace que sean complejas.

De igual manera, autores como Cuadra-Martínez, Castro y Juliá (2018), han propuesto que la competencia se puede considerar como un conjunto estabilizado de saberes, conductas, procedimientos estándares de razonamiento que se pueden poner en práctica sin tener un nuevo aprendizaje.

Así mismo, un autor muy influyente en el área de las competencias, es López Gómez (2016), se refiere a ellas como la capacidad de usar el conocimiento, del mismo modo, también se refiere a las destrezas relacionadas con productos y procesos y, por consiguiente, de actuar eficazmente para alcanzar un objetivo. Igualmente, Díaz-Barriga (2014), hace resaltar el hecho de que la competencia se debe concebir como un conjunto de conocimientos, destrezas y aptitudes que son necesarias en el ejercicio de una profesión, para resolver problemas a los que se puede enfrentar el profesional de forma autónoma y flexible, así como la capacidad de realizar el trabajo en forma colaborativa en su entorno profesional, sin pasar por alto que son indispensables en la organización de su trabajo.

No obstante, autores como Cejas et al. (2019) sostienen que, básicamente es el planteamiento que debe tener la formación del profesionista y que su orientación debe de ser reforzada por la práctica y el desempeño que podrá tener, basados su perfil profesional.



De una manera análoga, De León de la Garza y Martínez Lerma (2015) han realizado su propia definición de competencias, y las definen como el conjunto de comportamientos que son observables y relacionan con el buen o excelente desempeño en un trabajo específico como parte de una organización.

Las definiciones de competencias, generalmente, están relacionadas con el comportamiento humano cuando desempeña un trabajo específico que satisfaga a quien lo haya encargado, por lo que la competencia es pública, que más allá de las diversas conceptualizaciones, debe ser entendida como un elemento en el cual se integran los aspectos inherentes a conocimientos, habilidades, actitudes y valores. Por consiguiente, Ramos et al. (2021), explican que:

Todas las competencias profesionales, específicas, genéricas y personales, deben tomar en consideración a la comunidad (entorno social) en donde surgen, para que puedan contribuir a elevar la calidad de la educación superior, y debe de estar sustentada en la construcción de un perfil que haga posible el acceso al conocimiento e información, para hacer posible una participación plena, mediante el uso de habilidades y destrezas en la resolución efectiva de los problemas de su realidad inmediata.

La Transversalidad

Gurría (2022), concibe la transversalidad como una modalidad que, empleada para referirse a la transferencia de conocimientos, siendo su principal característica la de presentarse de manera horizontal, ya que involucra la combinación de conocimientos previos y nuevos entre diferentes disciplinas del currículo escolar. Lo cual es posible hacerlo entre asignaturas de la misma área o áreas distintas, potencializando el extenderla y hacerla llegar a un mayor número de áreas en otras disciplinas, por lo que es la transversalidad la que propicia que las asignaturas queden estrechamente vinculadas.

Por lo tanto, mediante la transversalidad, es posible hacer la conexión y combinación de asignaturas de un currículo con una visión del contexto cultural, haciéndolo general, incluyente y armónico, enfocado a la comprensión de un todo circunscrito a un determinado universo.

Así también, Terán Contreras & Bolívar Espinoza (2013), han expuesto que la transversalidad es un enfoque cuyo objetivo es la búsqueda de un cambio en las políticas educativas, motivo por el cual, se plantea como una forma que involucra la manera de enseñar conocimientos y la educación para la vida.

Sin embargo, se puede afirmar que la transversalidad surge como una propuesta para dar solución al contexto de crisis social, en donde se refleja el comportamiento de diversos fenómenos sociales, entre los cuales están: *a*). Crisis de identidad, evidencia la pérdida de sentido de pertenencia; *b*). Crisis de fe, la espiritualidad, sus desafíos y confianza en el futuro favorable, en pro del crecimiento integral de la sociedad; *c*). Crisis de valores, relativización de los mismos, que se caracterizaron como “tradicionales” y pueden estar en contradicción con los de la “modernidad”; y *d*). Crisis económica, presencia de la pobreza extrema con sus altos índices de desempleo.

Es por ello que la transversalidad se integra con enfoque y estrategias metodológicas, didácticas con que se diseñan, ejecutan y evalúan las diferentes actividades y productos institucionales, lo que conduce a una preocupación institucional por la incorporación de los ejes transversales.

Además, el enfoque curricular debe contener características de flexibilidad en términos de apertura transdisciplinar, para hacer posible que el diseño del currículo incorpore categorías y métodos de distintas fuentes del conocimiento y disciplinas, en donde la actitud emprendedora y la generación de empresas, no es propiedad de ninguna disciplina académica en particular. Mediante esta propuesta se hace posible que el individuo pueda optar por su aprendizaje y

potenciarlo, a través de la vida. Por ello, el currículo debe ser pertinente, para lo cual se requieren competencias emprendedoras que lo hagan armónico con las demandas y cambios que se vayan dando en el contexto.

Por tal motivo, se debe tomar en consideración que el emprendimiento es un vector transversal, a través del cual será tangible la obtención del currículo integrado, que adopte conceptos e instrumentos para el emprendimiento enfocados en la estimulación de los atributos que debe tener todo empresario competente.

El Impacto de la Transversalidad en la Universidad

El factor que puede ser considerado, tal vez, como el de mayor importancia en el proceso de la enseñanza universitaria para que ésta cumpla satisfactoriamente con su cometido, de acuerdo con lo manifestado con Carrera y Pérez (2016), está directamente relacionado con la implementación y diseño de un currículo actualizado, capaz de llenar las expectativas que le demanda la sociedad.

Por lo cual, ese currículo debe basarse en nuevas estrategias y conocimientos que satisfagan con creces el currículo, lo que se origina por el hecho de que la universidad es el reflejo de la sociedad, y en su currículum, se plasman las situaciones de las actitudes sociales preponderantes, por ello siempre habrá dificultades en el desarrollo de asignaturas transversales de manera coherente, lo cual se debe a la fuerte inercia de la institución para cambiar formas de comportamiento y escalas de valores.

En cualquier institución de educación superior, como lo menciona Córlica (2020), es muy común encontrar oposición de algunos sectores docentes que afirman que su tarea en la institución es enseñar contenidos conceptuales y por lo tanto no se preocupan si el estudiante asiste, participa o no.

Otro factor muy relevante en la instrumentación del currículo, de acuerdo con lo expresado por Jauregui (2018), es la formación del docente sobre la transversalidad de las carreras universitarias, lo cual puede explicarse a que, en su momento como estudiante, no tuvo una preparación metodológica para desempeñarse como docente ni mucho menos en la transversalidad, pero generalmente se preocupa y complementa activamente su formación académica para impartir sus asignaturas.

La motivación al estudiante universitario de acuerdo con Vargas Ramírez (2021), puede ser un factor que encuentre el docente como un punto muy relevante para su participación en las transversalidades, ya que, mediante ellas, logra entrelazar el uso de los conocimientos que provienen de otras disciplinas, mismas que le propician el atender los factores sociológicos en el desarrollo del currículum.

Por lo tanto, para que los programas universitarios, que tienen un alto grado de complejidad su renovación y actualización debido al proceso académico-administrativo que se involucra, de acuerdo a lo expuesto por Marmo Cánovas, C.E. (2018), puedan verse consolidados, es muy recomendable que se les incorporen asignaturas transversales, con las cuales se facilitará el contar con estructuras curriculares.

Sin embargo, se debe estar consciente que las transversalidades como líneas, implican el conocer en qué momento se pueden desarrollar sus contenidos, tomando en consideración la presencia de posibles actitudes, conductas y valores que se requieran para desarrollarlas, partiendo de los objetivos, actividades de aprendizaje, evaluaciones, relaciones interpersonales y currículum que se instrumente.

Para la construcción de transversalidades que sean auténticas áreas, significa que se tiene una mayor dificultad para la elaboración del proyecto curricular que se base en el desarrollo de unidades didácticas transversales, es decir, que en ellas se incluyan los contenidos que abarquen todas las áreas del currículo.

Toda vez que surjan espacios de transversalidad, se facilitará mantener una estructura disciplinar en donde es posible considerar las transversalidades como líneas entrecruzadas, mediante las cuales, se hace posible que el estudiante trabaje en problemas alternativos de interés social y personal.

Por lo que, para hacer posible el que se concrete el contenido de una asignatura transversal, se tome en consideración que cada una de las transversalidades poseen una entidad y características propias, las cuales les facilitan el conocer los beneficios que agrega al currículo.

De igual manera, se debe estar consciente de que un currículum de transversalidad, lo que concuerda con Jauregui (2018), no necesariamente significa que deba ser visto como una nueva asignatura, ya que solo se trata de presentar los contenidos, actitudes y procedimientos, entre otros, que debe conocer el estudiante durante su educación universitaria formal.

Así mismo, es muy importante hacer hincapié en el hecho de que se necesita una formación docente sólida en lo relacionado a temas de salud y medioambiente, entre otros, ya que entre mayor sea el grado de participación del docente en los temas, se le será más fácil plantear las actividades didácticas que estén enfocadas a que el estudiante construya su aprendizaje personal.

De igual manera, del docente depende el diseño curricular que se vaya a instrumentar e implementar, por ello debe de poseer un sólido conocimiento que le permita establecer las estrategias adecuadas para hacer posible abordar los temas y plantear los objetivos y contenidos.

Por otro lado, como parte de las responsabilidades de la universidad, están el priorizar los objetivos de la institución y de la transversalidad, los objetivos, acciones comunitarias, creación de ambientes que faciliten mejores conductas y actitudes, obtener nuevos y mejores recursos, así como lograr la participación preponderante de la sociedad en el medio escolar.

Por último, y no menos importante, en la transversalidad está la importancia de la evaluación, la cual se fundamenta en: *a)* Darle la importancia que tiene al otorgarles el estatuto de poder ser evaluadas y *b)* Se obliga al docente a un cambio en la metodología didáctica, realizando actividades de aprendizaje que le ofrezcan puntos de observación en los que fijarse para poder realizar su cometido evaluador.

3. DESARROLLO

El presente proyecto surge como una necesidad de elevar el nivel competitivo de todo estudiante de la propia UdeG, misma que está compuesta por una red de centros universitarios que están localizados en todo en territorio del estado de Jalisco, y cuyo objetivo es llevar la educación de nivel superior a todas las regiones del estado, evitando con ello que la educación se concentre en la zona conurbada de Guadalajara. Una dependencia clave en la gestión de programas y políticas institucionales que fomenten la cultura de innovación y emprendimiento en toda la Red Universitaria es la Coordinación General de Investigación, Posgrado y Vinculación (CGIPV), a través de la Unidad de Centros de Emprendimiento e Innovación (UCEI), que es la instancia que coordina la Primera Red de Centros de Emprendimiento de la Red Universitaria y el Programa Institucional: Gestión de Talento y Emprendimiento.

Por tal motivo, en el CUALtos, que cuenta con el Centro Innovación e Investigación para las Organizaciones (CIIO), se fijó como parte de sus políticas educativas, el participar activamente en la transversalidad universitaria, por lo que se decidió implementar en un proyecto que fuese capaz de ser incluido en todas las carreras que se imparten en el Centro Universitario, las cuales están agrupadas en divisiones de la siguiente manera:

- **División de Ciencias Sociales y de la Cultura:** 1) Abogado, 2) Administración, 3) Contaduría Pública y 4) Negocios Internacionales.
- **División de Ciencias Biomédicas:** 5) Cirujano Dentista, 6) Enfermería, 7) Médico Cirujano y Partero, 8) Nutrición, 9) Psicología y 10) Químico Farmacéutico Biólogo.



- **División de Ciencias Agropecuarias e Ingenierías:** 11) Ingeniería en Computación, 12) Ingeniería Agroindustrial, 13) Ingeniería en Sistemas Pecuarios y 14) Medicina Veterinaria y Zootecnia.

A su vez, los siguientes departamentos dependen de las divisiones, en donde están adscritos docentes/investigadores que se organizan de la siguiente manera: Estudios Jurídicos, Sociales y de la Cultura con 66, Estudios Organizacionales con 54, Ciencias de la Salud con 63, Clínicas con 123, Ciencias Pecuarias y Agrícolas con 58 e Ingenierías con 29, que en el 2022 dieron un total de 393.

Por lo tanto, en la primera fase del proyecto, se debe de desarrollar o adecuar el contenido de una asignatura que fuese concebida como materia común a todas las carreras y que el estudiante que la curse (independientemente de la especialidad en que esté enrolado), obtenga las competencias necesarias para poner en funcionamiento los conocimientos y habilidades que adquiera y los pueda aplicar en el área del conocimiento de su especialidad.

Con los resultados que se obtuvieran, se estaría en la posibilidad de exportar el mismo modelo a los demás centros universitarios, con el personal (docentes e investigadores) del CIIO y del CUALtos.

La segunda fase del proyecto, consiste en lograr la participación de los docentes e investigadores en la implementación de un modelo educativo de transversalidad que llegue a todo estudiante que esté enrolado en cualquiera de las especialidades que se imparten, de manera inicial, en el CUALtos, para de manera posterior, hacer extensiva su implementación en todos los centros universitarios de la UdeG y por su propia naturaleza de alcance, es muy ambicioso en extremo, ya que debe de ser instrumentado para hacerlo que perdure en beneficio de las próximas generaciones, y éstas, sean parte del mismo, pero sin olvidar que como cualquier sistema creado por el hombre, debe de ir siendo adaptado a las situaciones que se vayan presentando a través del tiempo.

4. METODOLOGÍA

Para hacer llegar la transversalidad a todas las carreras o especialidades que se imparten en el CUALtos, se debió pensar en cuál podría ser la metodología más adecuada para hacerlo. Se necesitó tomar en consideración que, para dar solución al problema, la participación decidida de docentes de todas las carreras, liderados en forma proactiva por los investigadores del CIIO y apoyados por autoridades administrativas, sería una tarea que, aunque extremadamente difícil, podría ser un poco más ágil, aunque no sencilla, si no se contara con personal inmerso en el área de investigación en donde concurren procesos académicos complejos.

En consecuencia, se optó por emplear una metodología de tipo mixto (cualitativa y cuantitativa), ya que de acuerdo con autores como Pacheco y Blanco (2015), han manifestado que los resultados que se pueden obtener de su aplicación, son satisfactorios, dado que les permiten hacer las adecuaciones que se vayan requiriendo al estar en una constante evaluación para determinar si existe una satisfacción entre lo que se planea y lo que se va obteniendo. Por tal motivo, Urrutia-Aguilar et. al. (2015) menciona que en una gran cantidad de proyectos docentes han mostrado grandes resultados, además de que, al aplicarse la transversalidad a 10 carreras distintas, se cuenta con perfiles académicos tan diversos, y solamente evaluando los resultados que se fueran obteniendo, se podría saber si se habrían obtenido o no los resultados que se planearon desde el inicio.

La gran ventaja que presenta este método para el presente proyecto, se sustenta en el hecho de que la acción que se emprenda, debe ser tomada en consideración para que se analicen los resultados que se deriven de su aplicación y así, hacer los ajustes necesarios para corregir las posibles desviaciones que se hayan presentado y de esta manera, se esté actualizando la solución que se haya puesto en funcionamiento, es decir, que debe existir una evaluación

continua de los resultados que se vayan obteniendo, para que dependiendo de las nuevas necesidades que se vayan presentando, se puedan realizar los ajustes necesarios que hagan posible que el objetivo del proyecto, esté siempre actualizado y por ende, cubra los aspectos que se vayan requiriendo.

Por lo que, para el presente proyecto que se está abordando el CUAAltos para dar respuesta a la demanda de la sociedad en primer instancia, y de la propia UdeG, se trata de implementar la transversalidad involucrando todas las especialidades o carreras que en él se imparten, por lo tanto, se está en presencia de un paradigma cualitativo, que está basado en un método hermenéutico, por esta razón, tiene alcance explicativo con un grupo de participantes (docentes e investigadores del CUAAltos) en donde se parte de la aplicación de técnicas como son: encuesta, entrevista y grupo focal.

Por consiguiente, al exponer los cambios que requiere la transversalidad ante la diversidad de carreras (especialidades que se imparten en el CUAAltos) se tiene la imperiosa necesidad de contar con la participación de todos los docentes que imparten las asignaturas en cada una de ellas, de tal manera que, para proveer el sustento teórico, se acude a lo expuesto por Figueroa (2016), mismo que hace posible que el conjunto de ideas, procedimientos y teorías que son la base para llevar a término su actividad. Del fruto de este trabajo inicial, se obtendrán las bases a partir de las cuales se podrá establecer la forma en que una a una determinada disciplina, podrán encajar en una realidad de transversalidad, de tal manera que el estudio que se realice, confirme el paradigma que se involucra en el proceso mismo.

Con este tipo de estudio y de acuerdo con Supo (2014), las proposiciones en que se sustenta la investigación, son los estudios desarrollados dentro de cada disciplina. Por lo que, cuando se hace una comparación analógica del plano cartesiano en donde la línea vertical es la *línea de investigación* mientras que la línea horizontal es *el nivel investigativo* y es en este punto donde se desarrolla el estudio. Con esta metodología, se pretende ubicar el punto en donde hagan acto de presencia los primeros vacíos de conocimiento, por este motivo se habrá de realizar una búsqueda exhaustiva de los antecedentes con el fin de contribuir con la transversalidad.

5. LA ENCUESTA

Para agilizar el trabajo a realizar, y tomando en consideración que el horario de atención del CUAAltos es a partir de las 8 horas y termina a las 20:00 horas, de lunes a viernes y el día sábado de 8:00 horas a 14:00 horas, motivo por el cual, es un poco complicado localizar a todo el personal docente que cubre las asignaturas de cada una de las disciplinas formativas o carreras que se imparten. Por lo tanto, se optó por colocar una encuesta en la intranet del Centro Universitario, para hacerla disponible durante tres semanas y pudieran colaborar en su llenado los docentes, facilitando su aplicación y recolección de respuestas. En ella, aparecen la disciplina en que se participa, los conocimientos relacionados con las características de los conocimientos interdisciplinarios y su proyección empresarial, que se muestra a continuación:

Encuesta dirigida al docente para determinar los aspectos necesarios para conocer qué actividades se pueden realizar para lograr la transversalidad

- *División de Ciencias Sociales y de la Cultura: Abogado, Administración, Negocios Internacionales y Contaduría Pública*
- *División de Ciencias Biomédicas: Enfermería, Médico Cirujano y Partero, Cirujano Dentista, Nutriólogo, Psicología y Químico Farmacéutico Biólogo*
- *División de Ciencias Agropecuarias e Ingenierías: Ingeniería en Computación, Ingeniería Agroindustrial, Ingeniería en Sistemas Pecuarios y Médico Veterinario Zootecnista*



Selecciona la División a la que estás adscrito

<i>División de Ciencias Sociales y de la Cultura</i>	<i>División de Ciencias Biomédicas</i>
<i>División de Ciencias Agropecuarias e Ingenierías</i>	

	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>Otra</i>
1. <i>¿Sabes la diferencia entre transversalidad y linealidad?</i>			
2. <i>¿Sabes cómo puedes apoyar a los estudiantes en tu área para la obtención de conocimientos que le sirvan para no llegar a ser empleados?</i>			
3. <i>¿Sabes qué conocimientos pueden ser comunes a todas las carreras que se imparten en el Centro Universitario?</i>			
4. <i>¿Sabes qué características comunes tienen todos los estudiantes del Centro Universitario?</i>			
5. <i>¿Sabes qué tipo de conocimientos pueden apoyar al estudiante a que sea más participativo en todas las actividades propias del Centro Universitario?</i>			
6. <i>¿Sabes qué materias podrían contener los conocimientos que pueden apoyar la transversalidad?</i>			
7. <i>¿Sabes qué características comunes tienen los estudiantes del Centro Universitario que pueden ser potencializadas?</i>			
8. <i>¿Si fueras empresario, preferirías a un recién egresado proactivo?</i>			
9. <i>¿Sabes qué tipo de conocimientos se requieren conjuntar en una sola signatura para lograr la transversalidad?</i>			
10. <i>¿Estarías dispuesto a participar en el diseño y desarrollo de una asignatura que propicie la transversalidad?</i>			
11. <i>¿Sabes qué tipo de trabajo se requiere hacer para el diseño de asignaturas?</i>			
12. <i>¿Conoces el proceso que se requiere para lograr la autorización del plan de estudios?</i>			
13. <i>¿Sabes qué tipo de proyectos podrían realizar los estudiantes de las distintas carreras a partir de una asignatura en común?</i>			
14. <i>¿Sabes en qué tipo de proyectos podrían trabajar los estudiantes de distintas carreras de forma multidisciplinaria?</i>			
15. <i>¿Sabes en qué podrías ayudar a los estudiantes que participen en proyectos que sean de su autoría?</i>			
16. <i>¿Sabes qué tipos de apoyos económicos pueden beneficiar los proyectos que inicien los estudiantes?</i>			
17. <i>¿Quieres que tus estudiantes lleguen a ser profesionistas que sean empresarios?</i>			
18. <i>¿Estás dispuesto a apoyar a tus estudiantes para que se conviertan en empresarios?</i>			
19. <i>¿Crees que los estudiantes mejor preparados proyectan mejor a la Universidad?</i>			
20. <i>¿Crees que tu objetivo como docente está orientado al desarrollo regional?</i>			

El propósito de esta encuesta, reside en el hecho, de acuerdo con Carbajal (2019), de ayudar a establecer los límites del presente trabajo, ya que se está consciente que se tienen docentes que su propia preparación proviene de diversas corrientes de pensamiento, escuelas, ideologías, autores, especialistas y todo aquello que ha influido en su formación profesional y académica. Esto para fines de la propia investigación que aquí se está realizando sobre la transversalidad en el CUAItos, y permite que se oriente la búsqueda de información y se definan los procesos que posibilitan obtener los mejores resultados.

Por consiguiente, de acuerdo con Bueno-Cuadra y Araujo-Robles (2017), al establecer, la primera parte (diseño explicativo secuencial) de esta investigación mixta, se está realizando la recopilación y análisis de datos cuantitativos, a ser contestada por un total de 393 docentes, y en su análisis cualitativo, reside en el hecho de establecer la cantidad de docentes que participan en las diversas disciplinas que se imparten en el CUAItos.

En la segunda fase (diseño exploratorio secuencial), toma como punto de partida que toda vez que han sido recopilados, agrupados y analizados los datos, se hace el análisis de la validez que tienen dichos datos y el grado de influencia que tienen en el producto que se trata de obtener, como lo es la transversalidad en las disciplinas que se imparten en el CUALtos.

En la tercera fase (estrategia concurrente de triangulación), se origina por el hecho de que al estar la encuesta en la plataforma del CPIO para su llenado, la fase de análisis se lleva por separado, lo que implica que a diario se monitorean el número de docentes que la llenan y la disciplina en la que participan, pero es hasta el final cuando se hace el último análisis para encontrar si realmente hay una participación que permita establecer los criterios pertinentes para que la transversalidad tenga lugar de manera eficiente en las disciplinas que se imparten en el CUALtos.

En la cuarta fase (anidado concurrente), se tiene que determinar a qué método (cuantitativo o cualitativo) se le debe dar prioridad sobre el otro, lo que implica que cualquiera de ellos que sea tomado como prioritario, el otro, pasará a estar dentro del primero como menos prioritario.

6. ESTRATEGIA

Para determinar cuáles son los factores más relevantes que influyen en la forma en que será instrumentada la transversalidad, se toma en consideración que para hacer posible la obtención de mejores resultados, de acuerdo con Astorga (2014), que es una autoridad en el constructivismo, e investigadores como Manosalva, Ferrando y Tapis (2014), se hace viable propiciando y motivando el aprendizaje que admita la construcción de ideas y conceptos en donde se usen los conocimientos del presente y pasado, reconceptualizando la información que facilite la adquisición de nuevos conocimientos, permitiendo que el estudiante se interese por los conocimientos relacionados con la transversalidad y se apropien de los mismos, para que de esta manera sean capaces de usarlos en actividades que van más allá de las rutinarias que se cubren en las sesiones de clases.

Por consiguiente, para Gómez, Galeano y Jaramillo (2015), el mayor o menor grado en que se involucre el docente en la transversalidad, se tendrá un uso más intensivo de recursos de información académicos que están enfocados a la producción de publicaciones académicas (de estudiantes y docentes), y que toda aquella información secundaria vaya siendo excluida.

7. RESULTADOS

Toda vez que han sido aplicadas las encuestas, para conocer el grado de interés que tienen docentes e investigadores, se procede a que la investigación documental que autores, como Posada (2017), recomiendan que sea empleada para proceder a analizar, interpretar y reflexionar sobre la conveniencia o no de implementar la transversalidad en las disciplinas que el CUALtos ofrece a la población de su área de influencia.

Para la pregunta inicial de la encuesta, en la cual se ha basado el interés que tienen investigadores y docentes en que se instaure la transversalidad en todas las disciplinas que ofrece el CUALtos, de 393 docentes/investigadores, participaron 261, lo que representa el 66,41%, mientras que en la Figura 2, se puede apreciar la forma en que se dio la participación por Departamento de un total de 393 docentes e investigadores de los cuales se ubican de los departamentos mencionados previamente. Su participación en la encuesta, se puede ver en la Figura 1.

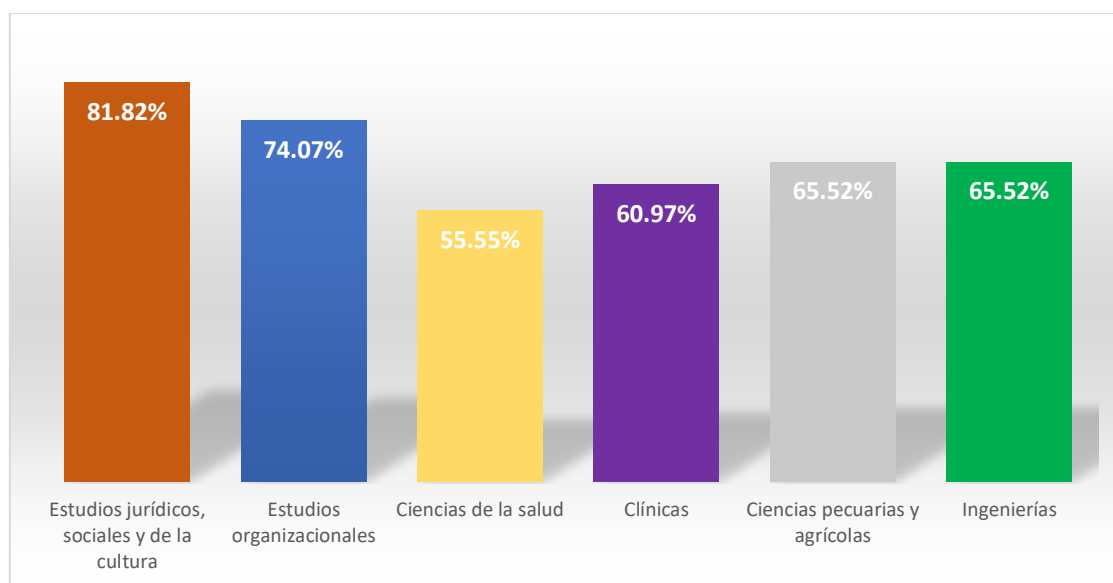


Figura 1. Porcentaje de docentes/investigadores que llenaron en cuesta
Fuente: Elaboración propia con datos del CIIO

De Estudios Jurídicos, Sociales y de la Cultura, de 66 docentes/investigadores participaron 54, lo que representa el 81,82%; de Estudios Organizacionales, de 54 docentes/investigadores participaron 40 siendo el 74,07%; de Ciencias de la Salud, de 63 docentes/investigadores participaron 35 que es el 55,55%; de Clínicas, de 123 docentes/investigadores participaron 75 que equivale al 60,97%; de Ciencias Pecuarias y Agrícolas, de 58 docentes/investigadores participaron 38 que es el 65,52%; y de Ingenierías, de 29 docentes/investigadores participaron 19 de ellos, siendo el 65,52%.

Por otro, las respuestas a las preguntas 1, 2, 4, 6, 8, 10, 13, 15, 17, 18, 19 y 20, todas fueron afirmativas, por lo que se obvia su graficación.

Sin embargo, para la pregunta 3, *¿Sabes qué conocimientos pueden ser comunes a todas las carreras que se imparten en el Centro Universitario?*, las respuestas que se obtuvieron fueron de la siguiente manera: 75 dijeron que sí, lo que representa el 29% del total, mientras que 80 de ellos dijeron que no, lo que representa el 31% y 106 dijeron que otra, lo que representa el mayor de los porcentajes con un 40% (ver Figura 2).

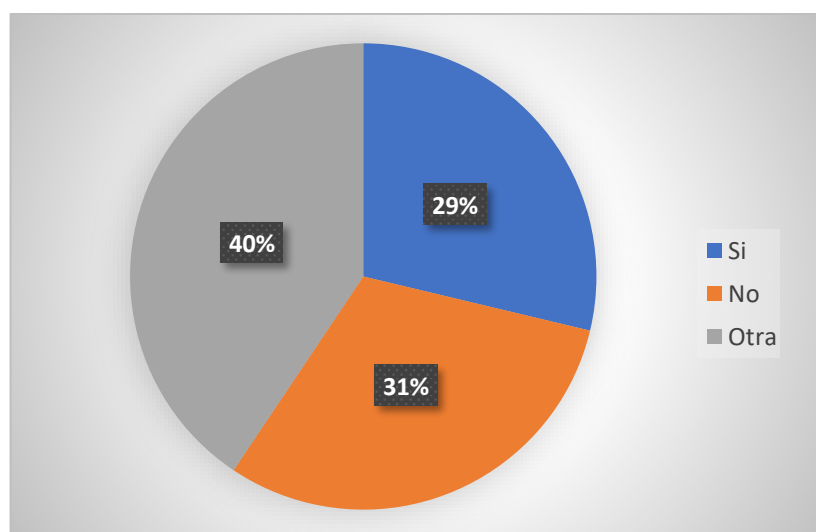


Figura 2. Conocimientos comunes a todas las carreras impartidas en el CUAAltos
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta contestada por 261 docentes/investigadores

Las respuestas a la pregunta 5, *¿Sabes qué tipo de conocimientos pueden apoyar al estudiante a que sea más participativo en todas las actividades propias del Centro Universitario?*, las respuestas que se obtuvieron fueron de la siguiente manera: 120 dijeron que sí, lo que representa el 46 % del total, mientras que 80 de ellos dijeron que no, lo que representa el 31%, mientras que 61 de ellos que representa el 23%, seleccionó la opción “otra” (ver Figura 3).

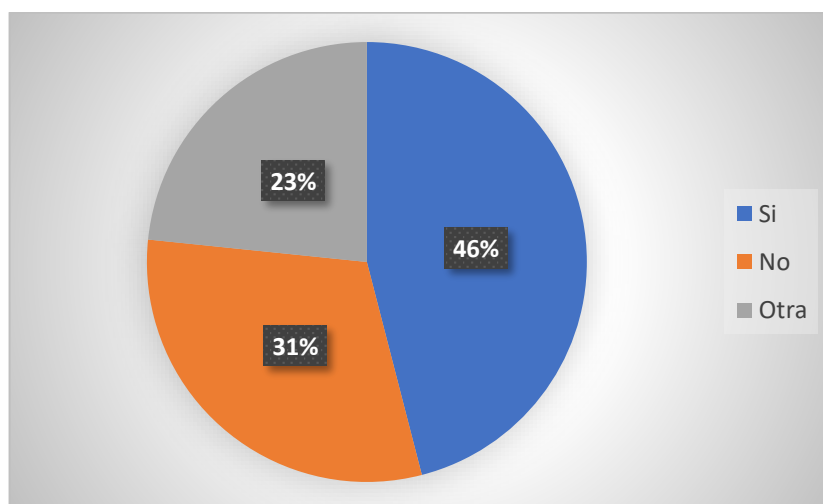


Figura 3. Conocimientos que pueden fomentar la participación en el estudiante
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta contestada por 261 docentes/investigadores

Las respuestas a la pregunta 7, *¿Sabes qué características comunes tienen los estudiantes del Centro Universitario que pueden potencializarse?*, las respuestas que se obtuvieron fueron de la siguiente manera: 57 dijeron que sí, lo que representa el 22% del total, mientras que 123 de ellos dijeron que no, lo que representa el 47% y por último, 81 de ellos, lo que representa el 31%, proporcionó una respuesta diferente (ver Figura 4), en esta pregunta se pudo ver claramente que se debe de hacer un trabajo muy grande con el propósito de que el personal, además de involucrarse en la transversalidad, se les debe de brindar, a través de cursos ad hoc, la capacitación necesaria para disminuir al mínimo el desconocimiento y así los resultados del proceso de transversalidad, sean óptimos.

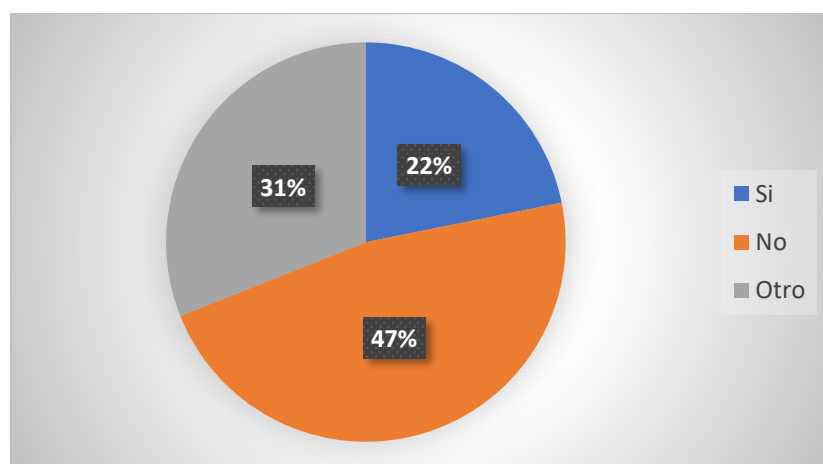


Figura 4. Características comunes de los estudiantes que se pueden potencializar
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta contestada por 261 docentes/investigadores

Las respuestas a la pregunta 9, *¿Sabes qué tipo de conocimientos se requieren conjuntar en una sola asignatura para lograr la transversalidad?*, las respuestas que se obtuvieron fueron de la siguiente manera: 45 dijeron que sí, lo que representa el 17% del total, los cuales generalmente, son miembros de las distintas asociaciones de investigación, la gran mayoría, 161 de ellos, dijeron que no, lo que representa el 62%, lo que implica que los cursos que se les impartan, deberán ser altamente especializados para abatir las deficiencias, por último, 55 dieron otra como respuesta, lo que representa el 21%, lo que es simplemente otro de los puntos que se pueden abatir con la impartición de los mismos cursos que se habrán de impartir para todos los que han seleccionado la opción de no, en esta pregunta (ver Figura 5).

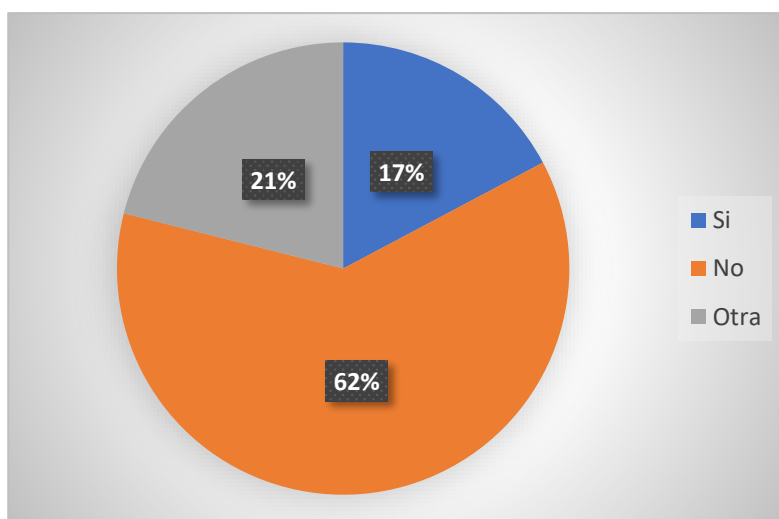


Figura 5. Conocimientos para lograr la transversalidad

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta contestada por 261 docentes/investigadores

Las respuestas a la pregunta 11, *¿Sabes qué tipo de trabajo se requiere hacer para el diseño de asignaturas?*, las respuestas que se obtuvieron fueron de la siguiente manera: 108 dijeron que sí, lo que representa el 41% del total; mientras que 99 de ellos dijeron que no, lo que representa el 38%; y 54 de ellos dieron una respuesta diferente, lo que significa el 21%, lo que implica que el soporte del trabajo de la transversalidad debe de hacerlo el cuerpo académico relacionado al tema (ver Figura 6).

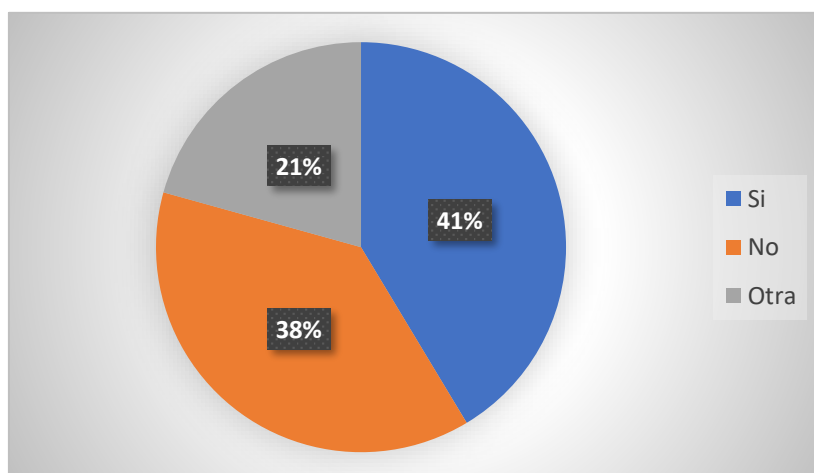


Figura 6. Qué trabajo es necesario para diseñar asignaturas

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta contestada por 261 docentes/investigadores

Las respuestas a la pregunta 12, *¿Conoces el proceso que se requiere para lograr la autorización del plan de estudios?*, las respuestas que se obtuvieron fueron de la siguiente manera: 37 dijeron que sí, lo que representa el 14% del total; mientras que 180 de ellos dijeron que no, lo que representa el 69%; y 44 dieron otra propuesta, lo que representa el 17% (ver Figura 7), estas respuestas son muy comunes debido a que muy rara vez se hacen modificaciones a las retículas, ya que se trata de un proceso en donde se involucran no solo personal académico y administrativo del CUAAltos, por el contrario, dependiendo del alcance que se debe de hacer en las retículas, se debe de involucrar personal que considere la UdeG, que es necesario que participe en el proceso.

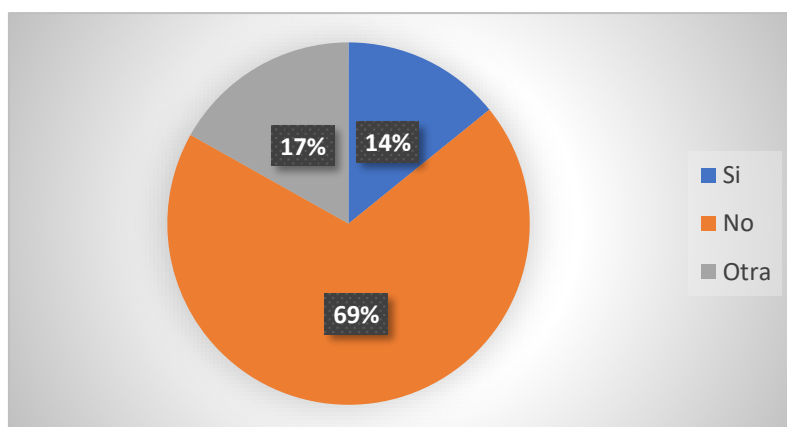


Figura 7. Conocimientos comunes a todas las carreras impartidas en el CUAAltos

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta contestada por 261 docentes/investigadores

Las respuestas a la pregunta 14, *¿Sabes en qué tipo de proyectos podrían trabajar estudiantes de distintas carreras de forma multidisciplinaria?*, las respuestas que se obtuvieron fueron de la siguiente manera: 190 dijeron que sí, lo que representa el 73% del total; mientras que 10 de ellos dijeron que no, lo que representa el 4%; y 61 de ellos, que representan el 23% escogieron una respuesta distinta (ver Figura 8). Esto básicamente se debe al hecho de que hay docentes e investigadores que participan en más de una disciplina como catedráticos y, por ende, tienen contacto académico con estudiantes y personal docente y administrativo de otras áreas del propio CUAAltos, y eso se convierte en una gran ventaja al momento de realizar proyectos en donde se involucran conocimientos que tienen tanto docentes, investigadores y estudiantes de esas disciplinas.

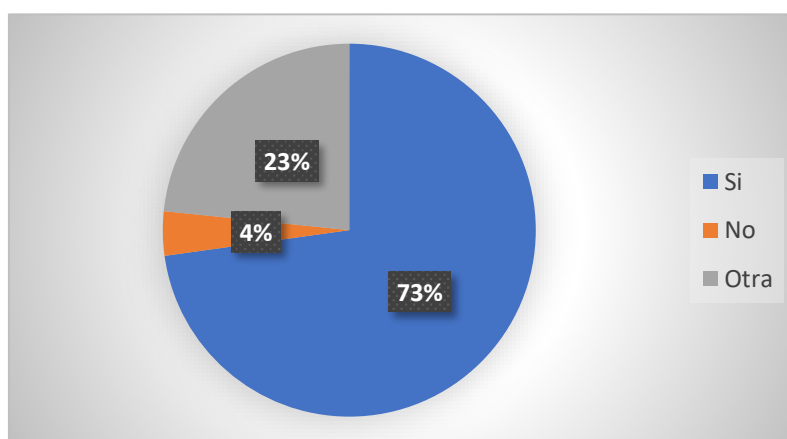


Figura 8. Qué tipo de proyectos podrían ser trabajados de forma multidisciplinaria

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta contestada por 261 docentes/investigadores

Las respuestas a la pregunta 16, *¿Sabes qué tipos de apoyos económicos pueden beneficiar los proyectos que inicien los estudiantes?*, las respuestas que se obtuvieron fueron de la siguiente manera: 202 dijeron que sí, lo que representa el 77% del total; mientras que 35 de ellos dijeron que no, lo que representa el 14%; y solamente 24 de ellos que representa el 9%, dijeron que tienen una respuesta diferente (ver Figura 9).

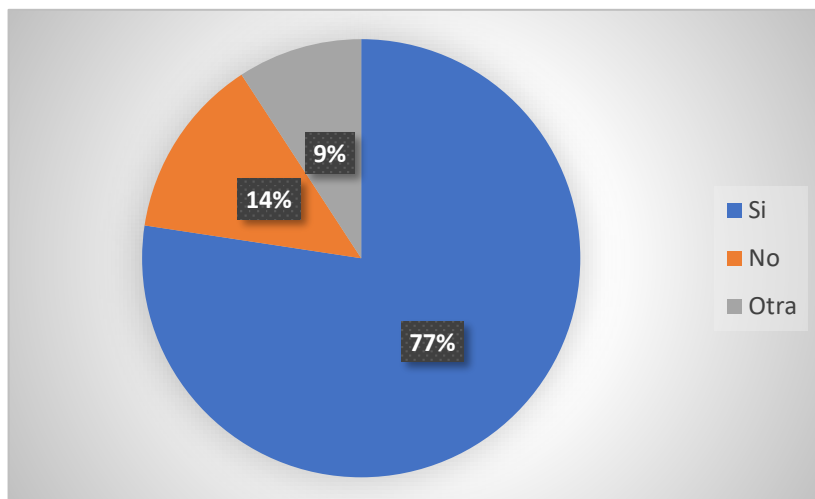


Figura 9. Qué apoyos económicos pueden beneficiar proyectos que inicien los estudiantes.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta contestada por 261 docentes/investigadores

Finalmente, el fruto del presente proyecto de la transversalidad que puede tener la mejora continua, a través de la asignatura de ***Desarrollo de Proyectos de Emprendimiento e Innovación***, está enfocada en que cada estudiante (en forma individual o grupo de trabajo de la misma carrera o disciplina o multidisciplinar) adquiera, desarrolle e incremente su capacidad para formular proyectos ejecutivos de negocios dentro de su área del conocimiento, en donde anteponga la ética y el desarrollo sustentable, así mismo, sea capaz de establecer las estrategias de captación, retención y fidelización de clientes a través de propuestas de valor, con lo que demostrarán sus habilidades de liderazgo y comunicación.

Para lograr que el estudiante cubra satisfactoriamente con los objetivos de la asignatura, deberá de: *a)* Elaborar un proyecto de negocios con viabilidad técnica, financiera y de mercado de producto o servicio; *b)* Diseñar estructura organizacional y administrativa de una empresa, respetando los aspectos legales competentes; *c)* Identificar, diseñar, desarrollar y dar seguimiento a los modelos de empresas a partir de las áreas de oportunidad para generar planes y proyectos de negocios; *d)* Desarrollar la visión del emprendedor para innovar procesos organizacionales y generar nuevas oportunidades de negocio, buscando incorporar las nuevas tendencias, desde una perspectiva global y sustentable; *e)* Desarrollar habilidades interpersonales y principios éticos para tomar de decisiones, trabajar en equipo, negociar, dirigir y alcanzar los objetivos organizacionales con apego a leyes, normas, principios y valores que rigen a la sociedad.

Es importante recalcar al término de la asignatura, cada estudiante (en forma personal o grupal disciplinaria o interdisciplinaria) debe adquirir una cultura de emprendimiento para el diseño de empresas con un enfoque ético y de responsabilidad social. Por lo que, la misma asignatura impartida en las 14 disciplinas o carreras del CUAltos, en la primera fase, se ofrecerán en los diversos centros universitarios de la UdeG, en la segunda fase, se hará posible que el cambio de mentalidad que adquiera el estudiante, será de provecho para sí mismos cuando se conviertan en emprendedores-empresarios o bien integrantes de los equipos de trabajo de las

empresas en que se incorporen en donde serán capaces de aportar las innovaciones que se vayan requiriendo en los procesos o métodos existentes de trabajo de dichas empresas.

8. DISCUSIÓN

Uno de los trabajos vitales en la organización académica del CUAAltos, se centra en brindar una educación de calidad que cumpla con las expectativas que tienen las empresas (bienes o servicios) sobre los futuros profesionistas que habrán de incorporarse a sus equipos de trabajo. Motivo por el cual, ante la problemática que se involucra la generación de nuevos planes y programas de estudios, así como la optimización de recursos humanos y materiales que hagan posible la actualización de conocimientos que vayan acorde con las necesidades que tienen que satisfacer las empresas de sus clientes, se puede tomar como una ventana de oportunidades para que docentes e investigadores puedan participar de forma activa en la generación de nuevas propuestas que hagan posible dar soluciones diversas a las problemáticas cambiantes que se presentan en las empresas del tiempo actual.

Así mismo, puede ser la mejor oportunidad que se tenga para impulsar a la misma UdeG para que cuente con las condiciones óptimas dentro de la actualidad nacional y pueda ofrecer los servicios educativos que, sin importar la especialidad que se curse, se tenga la oportunidad de convertirse en un emprendedor-empresario, en un consultor empresarial o simplemente en un agente de cambio empresarial.

Desde el inicio, se estuvo consciente de que el resultado que se obtuviera en el CUAAltos, sería preponderante o no, el tener mayor presencia en el resto de los centros universitarios de la Red de la UdeG, ya que es una forma de cooperar e intercambiar los conocimientos que poseen investigadores que liderean el CIIO, así como las actividades relacionadas con el emprendimiento universitario en el estado de Jalisco.

9. CONCLUSIONES

El trabajo que se realizó, como parte del presente proyecto, consistió no únicamente en el diseño de la asignatura que pudiera conducir a lograr la transversalidad, sino por el contrario, dio inicio al momento en que la UdeG, planteó la existente necesidad de propiciar el cambio generacional en el pensamiento del estudiante, al convertirlo en un profesional que tenga la capacidad de proponer, generar cambios en las empresas para que continúen en el mercado, pero sobre todo, que marquen la pauta que debe seguirse para destacar entre la competencia.

Se tuvo que hacer un considerable trabajo administrativo previo, inclusive, a la encuesta que se presentó, ya que se entablaron pláticas con la administración de la propia UdeG para conocer la factibilidad de que hubiera una estructuración completa de las retículas y planes y programas de estudios, y ante quién se debería dirigir la solicitud y requisitos para lograrlo, lo cual condujo a establecer que es un proceso que toma varios años el lograrlo y no se dispone del tiempo para que pasen más generaciones de egresados que no posean las características que pueden obtenerse a través de la transversalidad.

Por tal motivo, el estudio realizado condujo al diseño de una asignatura que cumpliera con las necesidades de transversalidad, al igual que de liderazgo y emprendimiento, por lo que se concluyó que el colocarla como asignatura (materia) optativa, que puede y se recomienda cursarse en el séptimo semestre, sería la oportunidad de contar con un producto óptimo, ya que daría la oportunidad al estudiante que se vuelva emprendedor y aún como estudiante, siga acompañado de un docente o investigador que le apoye para que su emprendimiento se materialice y, en el mejor de los casos, se pueda convertir en un producto y hasta una empresa.

10. TRABAJO FUTURO

Uno de los puntos medulares de la investigación del CUAAltos, está centrado en el hecho de propiciar que sea mayor el número de productos y procesos que sean sometidos al trámite de patente.

Por tal motivo, en cada grupo que se inscriba a la asignatura de *Desarrollo de Proyectos de Emprendimiento e Innovación*, se le dará especial seguimiento para que al final de su carrera, se tenga una relación de cuántos estudiantes propusieron emprendimientos, cuántos obtuvieron aportaciones económicas de las entidades municipales, estatales o particulares para que se convirtieran en desarrollos patentables, cuántos fueron abandonados y cuáles fueron los motivos para que así sucediera.

Lo anterior, será el análisis cuantitativo que dará como resultado el realizar diversos ajustes a la propia asignatura para que el resultado sea en una mayor proporción con mejores resultados, es decir, que se deberán de apoyar de manera más persistente a los docentes que tengan a su cargo la impartición de la asignatura, incrementando el número de contrataciones paulatinamente como parte de una cultura emprendedora.

REFERENCIAS

Astorga, L. (2014). Sin acción no hay derecho. Lo que debemos saber y hacer para lograr avances en los derechos de las personas con discapacidad. San José, Costa Rica: Prolista.

Baumann, H. (noviembre 26, 2021). Aprende qué es una competencia educativa y cómo preparar tu carrera para los próximos años. *Future of people*. <https://www.crehana.com/blog/negocios/que-es-competencia-educativa/>

Bueno-Cuadra, R. y Araujo-Robles, E. D. (octubre 30, 2017). Optimismo epistémico: en defensa de la objetividad en la ciencia. *Liberabit. Revista Peruana de Psicología*, vol. 23, núm. 2, pp. 273-290, 2017, Universidad de San Martín de Porres

Cantillo Campo, N., Pedraza Reyes, C. J., & Suarez Barros, H. (2021). Formación del emprendimiento social: Compromiso de la Universidad de la Guajira en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII (1), 216-229.

Carbajal, J. (2017). El aprendizaje cooperativo y las competencias genéricas en el estudiante de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima 2017. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/17025/Carbajal_LJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Carrera, B. y Pérez J. F. (mayo 5, 2016). Participación docente en la construcción del diseño curricular por competencias. caso Enfermería – UCLA. *REDINE-UCLA*. Vol. 8 Núm. 1 (enero-junio 2016). ISSN(E): 2244 - 7997

Cejas, M. F., Rueda, M. J., Cayo, L. E., y Villa, L. C. (2019). Formación por competencias. Reto de la Educación Superior. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXV (1), 94-104

Córica, J. L., (febrero 8, 2020). Resistencia docente al cambio: Caracterización y estrategias para un problema no resuelto. RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, vol. 23, núm. 2, pp. 255-272, 2020

Cuadra-Martínez, D.J., Castro, P.J. y Juliá, M.T. (2018). Tres Saberes en la Formación Profesional por Competencias: Integración de Teorías Subjetivas, Profesionales y Científicas. *Formación Universitaria* vol. 11 no. 5 *La Serena2018* <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062018000500019>

De León De la Garza, E. A. y Martínez Lerma, A. (2015). LAS COMPETENCIAS COMO ESTRATEGIA DE GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO: UN NUEVO RETO PARA LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL M.A.R.H. Año 1 Número 1 Julio 2014 - Junio 2015, ISSN: 2448-5101

Díaz-Barriga, Á. (enero 2014). Construcción de programas de estudio en la perspectiva del enfoque de desarrollo de competencias. *Horizontes*. Perfiles educativos vol.36 no.143. Ciudad de México. ISSN 0185-2698



- Figuerola, M. (2016). El Marco Teórico. *Saber Metodología*.
<https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/02/el-marco-teorico/>
- Gómez Vargas, M., Galeano Higueta, C. y Jaramillo Muñoz, D.A. (julio – diciembre, 2015). El estado del arte: una metodología de investigación. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2), 423-442
- Gurría B., E. (septiembre 21, 2022). La transversalidad en educación. *Revista Aula*.
<https://revistaaula.com/la-transversalidad-en-educacion/>
- Jauregui M., S. Z. (noviembre 2018). La transversalidad curricular: algunas consideraciones teóricas para su implementación. *Revista Boletín REDIPE* 7. ISSN 2266-1536
- Koontz H. & Weihrich H. (2013). Elementos de administración. Un enfoque internacional y de innovación. 8va edición. *McGrawHill.*; México
- López Gómez, E. (2016). EN TORNO AL CONCEPTO DE COMPETENCIA: UN ANÁLISIS DE FUENTES Profesorado. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, vol. 20, núm. 1, enero-abril, 2016, pp. 311-322 Universidad de Granada Granada, España
- Manosalva, S., Ferrando, M., & Tapia Berríos, C. (2017). alfabetización inicial desde un enfoque psicogenético: una mirada deconstructiva de la discapacidad. Paulo Freire. *Revista De Pedagogía Crítica*, (15), 131-146. <https://doi.org/10.25074/07195532.15.386>
- Marmo Cánovas, C.E. (agosto 2018). Hilando la complejidad en la educación universitaria. *Revista COEPES. Mecanismos de cooperación interinstitucional*.
<http://www.revistacoepesgto.mx/revistacoepes5/hilando-la-complejidad-en-la-educacion-universitaria>
- Pacheco, E. y Blanco, M. (2015). Metodología mixta: su aplicación en México en el campo de la demografía. *Estudios demográficos urbanos*. vol.30 no.3 Ciudad de México sep./dic. 2015. ISSN 2448-6515
- Posada González, N.L. (2017). Algunas nociones y aplicaciones de la investigación documental denominada estado del arte. *Investigación Bibliotecológica. Archivonomía, Bibliotecología e Información*. UNAM. <http://dx.doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2017.73.57855>
- Ramos, E. V., Otero, C. A., Heredia, F. D., y Sotomayor, G. D. S. (2021). Formación por competencias del profesional en administración: Desde un enfoque contingencial. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII (2), 451-466. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i2.35933>
- Supo, J. (noviembre 2014). Seminarios de Investigación Científica: Sinopsis del Libro y Carpeta de Aprendizaje. Primera edición. Editado e Impreso por *BIOESTADISTICO EIRL*. Av. Los Alpes 818. Jorge Chávez, Paucarpata, Arequipa, Perú. Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú. N ° 2014-04070. ISBN: 1503094979. ISBN-13: 978-1503094970
- Terán Contreras, J. M., & Bolívar Espinoza, G. A. (2013). Derecho económico y justicia. Positivismo, neoclasicismo y transversalidad de las ciencias sociales. *Alegatos. Revista Jurídica de la Universidad Autónoma Metropolitana*, 84, 385-410. <http://alegatos.azc.uam.mx/index.php/ra/article/view/148>
- UNESCO. (2019). DECLARACIÓN MUNDIAL SOBRE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL SIGLO XXI: VISIÓN y ACCIÓN. *Revista Educación Superior Y Sociedad (ESS)*, 9(2), 97-113. Recuperado a partir de <https://www.iesalc.unesco.org/ess/index.php/ess3/article/view/171>
- Urrutia-Aguilar, M.E., Aburto-Arciniega, M. B., Arce-Cedeño, A. y Guevara-Guzmán, R. (octubre 2015). La formación docente evaluada por método mixto. *FEM: Revista de la Fundación Educación Médica, FEM (Ed. impresa)*. ISSN 2014-9840. vol.18 no.5 Barcelona.
- Vargas Ramírez, S. (2021). La motivación de los estudiantes universitarios en la unidad de aprendizaje Estudios de Cultura y Género. Resultados del estudio de campo. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores. Versión On-line* ISSN 2007-7890