

Colección

**Transformación educativa:
Desafíos, innovaciones y
Prácticas para el futuro**



Innovación Educativa: Explorando las nuevas fronteras del aprendizaje

Coordinadoras:

Claudia Islas Torres

Ma. Margarita Carrera Sánchez

Olga Buzón García

María Isabel Ocampo Tallavas

Dykinson, S.L.



**Innovación Educativa:
Explorando las nuevas
fronteras del aprendizaje**

Coordinadoras:

Claudia Islas Torres
Ma. Margarita Carrera Sánchez
Olga Buzón García
María Isabel Ocampo Tallavas

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con Cedro a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 917021970/932720407

Este libro ha sido sometido a evaluación por pares académicos con el método de doble ciego, así como parte de nuestro Consejo Editorial Para mayor información, véase www.dykinson.com/quienes_somos

© Los autores y autoras de los textos
Madrid 2024

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 – 28015 Madrid

Teléfono (+34) 91544 28 46 – (+34) 91544 28 69

e-mail: info@dykinson.com

<http://www.dykinson.es>

<http://www.dykinson.com>

ISBN: 978-84-1070-872-3

DOI: 10.14679/3574

Preimpresión realizada por los autores.

Sobre la colección

La colección Transformación Educativa: Desafíos, Innovaciones y Prácticas para el Futuro, de cinco libros reúne investigaciones, reflexiones y experiencias de académicos que han profundizado en diversas áreas cruciales para el futuro de la educación. Los volúmenes exploran los ejes temáticos de mayor relevancia en el panorama educativo actual: desde las tendencias emergentes en educación, la innovación y las prácticas pedagógico-didácticas, hasta el aprendizaje híbrido que integra lo presencial y lo virtual. Además, abordan los desafíos contemporáneos en el ámbito educativo y la cooperación internacional, con un enfoque hacia la educación para la paz, la formación del profesorado y la innovación en el diseño curricular. Cada libro ofrece una visión rica y multidisciplinaria, que invita a repensar los modelos educativos y a construir nuevas prácticas más inclusivas y transformadoras.

Esta colección es parte de las actividades académicas-científicas de la Red de Investigación y Docencia de México, América Latina, Andorra y España (RIDMAE) <https://investigacion.cualtos.udg.mx/ridmae/presentación>

Coordinadoras de la colección

María del Rocío Carranza Alcántar
María Esther Avelar Álvarez
Rosana Ruiz Sánchez
Claudia Islas Torres
Universidad de Guadalajara

Comité editorial de la RIDMAE

Dra. Claudia Cintya Peña Estrada,
Universidad Autónoma de Querétaro

Dra. Georgina Dolores Sandoval Ballesteros
Universidad de Guadalajara (Centro Universitario de la Costa)

Dra. Rosana Ruiz Sánchez
Universidad de Guadalajara (Centro Universitario de Guadalajara)

M. Núria Salán Ballesteros
Universidad Politécnica de Catalunya

Dra. María del Rocío Carranza Alcántar
Presidenta de la RIDMAE

Índice	5
Prólogo	8
Capítulo 1. Analíticas del aprendizaje en la gestión de la Educación Superior a distancia a Nivel Licenciatura María del Carmen Valenzuela Gómez, Valentina Arreola Ochoa	10
Capítulo 2. La sistematización de la trayectoria profesional como herramienta de aprendizaje: experiencia de estudiantes de la Licenciatura en Periodismo Digital de la Universidad de Guadalajara Nancy Wendy Aceves Velázquez, Julio Alejandro Ríos Gutiérrez	25
Capítulo 3. Estudio descriptivo de diagnóstico de los estilos de aprendizaje en alumnos universitarios para mejora de la práctica educativa Araceli López Gamboa	41
Capítulo 4. El poder de los equipos de alto rendimiento académico: La práctica colaborativa que es tendencia Ricardo Gutiérrez Barba	52
Capítulo 5. Condiciones para adquirir habilidades investigativas en la construcción de un documento: pregrado María Guadalupe Guerreo Domínguez, Soledad Fregoso Soleda, Martha Cristina Hernández Real	69
Capítulo 6. Revisión sistemática exploratoria normativa sobre la actualización de las unidades de aprendizaje en posgrado Rosana Ruíz Sánchez, María Esther Avelar Álvarez, María del Consuelo Delgado González	84
Capítulo 7. Forjando habilidades blandas en el Centro Universitario de los Altos para el futuro empresarial Guillermo José Navarro del Toro, Benjamín Villegas Alcántar, Silvano de la Torre Barba	106
Capítulo 8. Competencias digitales de los egresados de Ingeniería en Sistemas y Tecnologías Industriales de la Universidad Politécnica de Pachuca Martha Patricia Robles Gutiérrez, Noemí Mendoza Díaz, Lourdes Elisa Del Razo Robles	121

Capítulo 9. Desarrollo de competencias socioemocionales en la era de la convergencia digital María del Carmen Salinas Esparza, Claudia Cintya Peña Estrada, Janett Juvera Ávalos, Ileana Cruz Sánchez	137
Capítulo 10. Mecanismos de evaluación de posgrado en Argentina, España y México: un estudio comparativo José Luis Tornel Avelar	152
Capítulo 11. Estancias de investigación: espacio para iniciar habilidades de investigación en estudiantes de Tecnologías de la Información de FACPYA Katia Site Pérez Martínez	177
Capítulo 12. Viabilidad y riesgos de la inteligencia artificial como tendencia en educación tecnológica en instituciones de educación superior mexicana Gabriela Grajales García, Sandra Vega Villarreal, Moisés Grajales García	190
Capítulo 13. Ética académica de la apropiación de la inteligencia artificial en Nivel Bachillerato Janette Aguilar Luévano, Gerardo Alberto Varela Navarro, Fernando Ricardo Aguilar Ruvalcaba	205
Capítulo 14. Tecnología educativa: una el aula universitaria: una opción en la enseñanza o una necesidad Marcela Nhaxielli Trujillo Herrada, Erika Ofelia Hernández Acosta, Abubeker Gamboa Rosales	219
Capítulo 15. Los MOOC como herramienta para incrementar la calidad educativa a través de las TIC enN FI-UAQ Adriana Vega de la Cruz, Claudia Cintya Peña Estrada, Diego Cecilia Hernández García	234
Capítulo 16. Contando historias en multimedia: experiencia sobre la enseñanza de nuevas narrativas periodísticas en la maestría en periodismo digital Julio Alejandro Ríos Gutiérrez, Nancy Wendy Aceves Velázquez	256
Capítulo 17. Tendencias de la educación tecnológica en la Educación Media Superior en la Universidad de Guadalajara, en responsabilidad social, desarrollo sostenible y respeto a los derechos humanos Natividad Ahumada Rodríguez, María Teresa Guzmán Robledo, Karina Dulcinea Acosta Carrillo	274



Capítulo 18. La universidad frente a la tecnocracia: el concepto de tekne como herramienta comprensiva de la crisis universitaria occidental Jorge Alberto Castro de Dios	291
Capítulo 19. Jóvenes y trabajo colaborativo en asuntos sociopolíticos. Un espacio de reflexión y acción en Educación Media Superior Estefanía Ugalde Villarreal, Paulina Sánchez Guzmán	305
Capítulo 20. Las estrategias de formación y sensibilización en género en las y los estudiantes universitarios Teresa de Jesús Villaseñor Leal	319
Capítulo 21 Identificación de las conductas de riesgo en ambientes digitales de bachilleres en Jalisco Ma. de los Ángeles Cristina Villalobos Martínez, Gloria Martha Palomar Rodríguez, Salvador Torres González	332
Capítulo 22 La universidad en tu comunidad” como detonante para la retribución social de estudiantes de posgrado en el Estado de Jalisco Paola Mercado Lozano	346





La educación se encuentra en un proceso de transformación y éste es un hecho incontestable. Estos cambios vienen motivados por la adaptación, como una necesidad imperante, a las demandas de la sociedad actual. La innovación educativa juega un papel esencial ya que supone ofrecer diversas alternativas en los procesos enseñanza y aprendizaje. Hoy más que nunca, la capacidad de aprender, desaprender y reaprender se considera no solo una ventaja, sino una competencia esencial para desenvolverse en una sociedad globalizada y tecnológicamente avanzada.

Este libro, que versa sobre las nuevas fronteras en el aprendizaje, explora las transformaciones profundas y las oportunidades emergentes que están moldeando el panorama educativo y que afecta a los diferentes sectores sociales. Asimismo, surge como respuesta a esa necesidad de adaptación y renovación, a través de un compendio de reflexiones y prácticas que abordan el entrelazado de aprendizajes, competencias, tecnologías y la educación social.

El presente libro tiene como objetivo invitar a los lectores/as a reflexionar y explorar el aprendizaje desde una perspectiva integral. Nos invita a repensar cómo se enseña y se aprende, a fomentar un entorno que estimule la curiosidad y el pensamiento crítico, y a construir comunidades de aprendizaje inclusivas y colaborativas. Se dirige a educadores, investigadores y profesionales que deseen comprender las tendencias actuales y futuras en el aprendizaje, y que estén interesados en aplicar estrategias innovadoras en sus propios entornos educativos o de desarrollo personal. Cada capítulo está diseñado para ofrecer una visión profunda y práctica sobre estas nuevas fronteras, fomentando un enfoque activo y participativo en el aprendizaje.

Para ello, a medida que recorremos estas páginas nos vamos a adentrar en temas que abarcan desde el aprendizaje adaptativo y personalizado, hasta el papel que juegan la inteligencia artificial en la educación y en el desarrollo de las diferentes competencias tan necesarias para conseguir un espacio que favorezca la inclusión y la igualdad de género. Se analizan estrategias innovadoras que responden a las necesidades y desafíos de las nuevas generaciones, cuya relación con el conocimiento y los métodos de estudio se ha transformado en respuesta a la tecnología y a la complejidad del mundo actual.

Estas experiencias se desarrollan fundamentalmente en espacios de educación superior y permiten dilucidar el paso de metodologías más tradicionales a una nueva concepción en la forma de entender el proceso de enseñanza y aprendizaje en estos entornos. En este sentido, se focaliza la atención en la forma en la que el alumnado debe aprender estos conocimientos de manera contextualizada y conectando con su realidad más cercana e inmediata. Así, el alumnado toma un rol activo dentro de este proceso y el docente se convierte en un agente que guía y orienta la práctica educativa.



Prólogo



En este contexto de cambio, donde el conocimiento evoluciona constantemente exige que el alumnado y los profesionales no solo adquieran competencias, sino que también desarrollen una mentalidad de crecimiento, resiliencia y adaptabilidad. El aprendizaje ya no se limita a la adquisición de información; hoy en día, implica el desarrollo de nuevas habilidades sociales y tecnológicas, la creatividad, el pensamiento crítico y la colaboración.

En definitiva, este libro no solo pretende ser una fuente de conocimientos, sino también una inspiración para innovar y transformar la educación. Frente a los desafíos del futuro, el aprendizaje se convierte en una herramienta poderosa, no solo para el progreso individual, sino también para la construcción de un mundo más informado, empático y sostenible.

Luisa Vega Caro ¹ - Alba Vico Bosch ²

¹ *Doctora en pedagogía. Personal Permanente Laboral interna de la Facultad Ciencias de la Educación. Univesidad de Sevilla.*

² *Doctora en pedagogía. Profesora Contratada Doctora de la Falcultad de Educación. Univesidad Internacional de la Rioja. España.*



Prólogo



CAPÍTULO 7
**Forjando habilidades blandas
en el Centro Universitario de los
Altos para el futuro empresarial**

Guillermo José Navarro del Toro

Benjamín Villegas Alcántar

Silvano de la Torre Barba

Universidad de Guadalajara

Resumen

Este artículo profundiza en la esencial colaboración entre las instituciones académicas y las empresas regionales, destacando su papel crucial en el fomento de habilidades blandas entre los estudiantes universitarios. En particular, se examina detalladamente el Centro Universitario de los Altos a través de su componente clave, el Centro de Investigación e Innovación para las Organizaciones (CIIO). Se analizan casos de éxito que involucran la integración de programas de incubación y pasantías en el entorno académico del CIIO, resaltando su capacidad para estimular la creatividad, facilitar el aprendizaje experiencial y promover la colaboración entre los miembros de la comunidad universitaria y el sector empresarial.

El énfasis se coloca en la importancia cada vez mayor de las habilidades blandas en el mercado laboral actual, reconocidas y valoradas por los empleadores. Se subraya el papel fundamental de las empresas locales en su desarrollo en los estudiantes universitarios, preparándolos así para los desafíos dinámicos del mundo empresarial.

La metodología aplicada es mixta, combinando enfoques cuantitativos y cualitativos para ofrecer una comprensión exhaustiva del impacto del CIIO en la formación de habilidades blandas y en la colaboración entre la academia y el sector empresarial. A través de entrevistas con stakeholders clave y análisis de datos, se proporcionan insights significativos sobre cómo fortalecer estas conexiones para impulsar el crecimiento económico y social regional.

En conclusión, este artículo no solo destaca la importancia de la colaboración entre academia y empresas para el desarrollo de habilidades blandas, sino que también ofrece perspectivas valiosas sobre cómo esta colaboración puede contribuir al desarrollo profesional de los estudiantes y al avance económico de la región en su conjunto.

Palabras clave

Habilidad, estudiante universitario, empresa.

Abstract

This article delves into the essential collaboration between academic institutions and regional companies, highlighting their crucial role in promoting soft skills among university students. In particular, the Los Altos University Center is examined in detail through its key component, the Center for Research and Innovation for Organizations (CIIO). Success cases involving the integration of incubation and internship programs in the CIIO academic environment are analyzed, highlighting their ability to stimulate creativity, facilitate experiential learning, and promote collaboration between members of the university community and the business sector.

The emphasis is placed on the increasing importance of soft skills in today's labor market, recognized and valued by employers. The fundamental role of local businesses in developing these skills in university students is highlighted, thus preparing them for the dynamic challenges of the business world.

The methodology applied is mixed, combining quantitative and qualitative approaches to offer a comprehensive understanding of the impact of CIIO on soft skills training and collaboration between academia and the business sector. Through interviews with key stakeholders and data analysis, significant insights are provided on how to strengthen these connections to drive regional economic and social growth.

In conclusion, this article not only highlights the importance of collaboration between academia and companies for the development of soft skills, but also offers valuable perspectives on how this collaboration can contribute to the professional development of students and the economic advancement of the region in his set.

Keywords

Skills, university students, enterprises.

Antecedentes

La colaboración entre instituciones académicas y empresas ha ganado prominencia en la última década, debido a la creciente demanda de habilidades blandas en el mercado laboral. Esta tendencia se ha acentuado en el contexto universitario, donde se reconoce la necesidad de preparar a los estudiantes no solo con conocimientos técnicos, sino también con habilidades interpersonales y de liderazgo.

Investigaciones previas han destacado la importancia de las habilidades blandas en el éxito profesional y personal de los individuos (Espinoza & Gallegos, 2020; Villamizar, 2021). Se ha establecido que estas son fundamentales para el desempeño efectivo en entornos laborales dinámicos y colaborativos (Marrero, 2018). Además, se ha señalado que son cada vez más valoradas por los empleadores, lo que resalta su relevancia en la empleabilidad de los graduados universitarios (Sulca, 2022).

En el ámbito empresarial se ha identificado un conjunto de competencias blandas necesarias para el éxito en el emprendimiento y la gestión empresarial (Mier y Begoña, 2021). Estas competencias incluyen el liderazgo, la ética, la determinación, el pensamiento complejo y la inteligencia emocional, todas las cuales contribuyen a la formación de un perfil profesional completo.

La literatura también ha abordado la transición de los estudiantes universitarios al mundo laboral, destacando la importancia de que posean tanto habilidades duras como blandas para adaptarse con éxito a los desafíos profesionales (Recuenco et al., 2022). En este sentido, se ha reconocido que las instituciones educativas tienen un papel crucial en el desarrollo integral de los alumnos, preparándolos para enfrentar las demandas cambiantes del mercado laboral.

En este contexto, el Centro de Investigación e Innovación para las Organizaciones (CIIO) del Centro Universitario de los Altos emerge como un actor clave en la promoción de la colaboración estratégica entre la academia y las empresas regionales. Su enfoque en el fomento del emprendimiento y la facilitación de conexiones entre estudiantes, profesores y empresas posiciona al CIIO como un catalizador del desarrollo de habilidades blandas y del crecimiento socioeconómico en la región.

Sin embargo, a pesar de la creciente atención sobre la importancia de las habilidades blandas y la colaboración entre universidades y empresas, existe una brecha en la comprensión del impacto específico de iniciativas como las del CIIO. Por lo tanto, esta investigación busca abordar esta diferencia al evaluar la efectividad del CIIO como facilitador de la colaboración estratégica y analizar su impacto en el desarrollo de habilidades blandas en los estudiantes universitarios y en el crecimiento socioeconómico de la región.

Problemática / planteamiento del problema

La complejidad y dinámica del mercado laboral actual requiere un enfoque educativo integral y didáctico, lo cual es posible lograr colectivamente entre las universidades y las empresas regionales. De igual forma, es necesario trascender la simple transferencia de conocimientos académicos para concentrarse en el desarrollo de habilidades interpersonales fundamentales para el éxito profesional.

Se examina al Centro de Investigación e Innovación para las Organizaciones (CIIO) del Centro Universitario de los Altos, puesto que es el encargado de fungir como conector estratégico entre la misma universidad y las empresas regionales. Además de esto, impulsa la cultura emprendedora, motivando a los estudiantes, profesores y personal a explotar nuevas ideas y convertirlas en empresas exitosas.

Sin duda, el CIIO juega un papel multifacético en la educación de los estudiantes del Centro Universitario de los Altos, puesto que facilita la innovación al proporcionar recursos, orientación y apoyo a emprendedores dentro de la universidad, ayudándoles a desarrollar sus ideas y llevarlas al mercado. De igual forma, actúa como mentor y asesor para alumnos interesados en el emprendimiento, brindándoles información y en su caso, redes de contacto para ayudarles a alcanzar sus objetivos.

Por otro lado, tiene como objetivo crear oportunidades de colaboración, financiamiento y empleo para los miembros de la universidad en general. Desarrollando y manteniendo relaciones estratégicas con empresas externas y la comunidad empresarial en general, lo cual se estudiará en este artículo. El CIIO también es el encargado de representar a la universidad en eventos, conferencias y reuniones, promoviendo sus capacidades de emprendimiento para establecer asociaciones beneficiosas. Estas últimas pueden tomar diversas formas, como pasantías, proyectos de investigación conjunta, programas de mentoría, eventos de networking y colaboraciones en el diseño de programas académicos que integren experiencias prácticas en el mundo real. Todas estas actividades provocan que los estudiantes tengan la oportunidad de aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el aula en situaciones reales.

Algunas de las habilidades blandas que pueden surgir con dicha colaboración son la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, una óptima solución de problemas, liderazgo y habilidades interculturales. Pero no solo los estudiantes salen beneficiados, sino también las empresas regionales pueden identificar y reclutar talento joven que cuenta con competencias relevantes para sus necesidades específicas.

En resumen, la colaboración estratégica entre instituciones académicas y organizaciones regionales es una herramienta poderosa para el desarrollo de habilidades blandas

en estudiantes universitarios, asimismo, puede contribuir significativamente al desarrollo económico y social de las regiones al fomentar la empleabilidad y el crecimiento empresarial.

Fundamentación teórica o marco teórico

La investigación se sustenta en una sólida fundamentación teórica que aborda la importancia de las habilidades blandas tanto en el ámbito educativo como empresarial, contextualizando la relevancia de estas en el desarrollo integral de los individuos, especialmente en el contexto universitario y emprendedor (Espinoza & Gallegos, 2020).

Las habilidades blandas, definidas como aptitudes que permiten el desarrollo y la interacción efectiva en diversos entornos, son cruciales tanto en el ámbito empresarial como social. La revisión de la literatura existente destaca la necesidad de comprender la implementación de estas habilidades en los sistemas educativos actuales y su correspondencia con las demandas del ámbito laboral, la investigación de Villamizar (2021) demuestra que estas no solo son complementarias a las habilidades duras, sino que también desempeñan un papel esencial en el éxito profesional y personal de los individuos.

Mier y Begoña (2021) examinan específicamente las competencias blandas necesarias para emprendedores y empresarios, proponiendo un modelo que identifica cinco pilares fundamentales: liderazgo, ética, determinación, pensamiento complejo e inteligencia emocional; estos, según la investigación, contribuyen a la formación de un perfil profesional completo y son esenciales para la transición de emprendedor a empresario exitoso (Recuenco et al., 2022).

Marrero (2018) se centra en ofrecer una capacitación para el desarrollo de habilidades blandas, destacando su importancia para el desempeño efectivo de funciones técnicas y el establecimiento de vínculos con organizaciones, se subraya la idea de que estas habilidades no solo impactan en la eficacia técnica, sino también en la construcción de relaciones sólidas con clientes, lo que destaca su relevancia en el contexto empresarial.

Adicionalmente, se resalta la transición de los estudiantes universitarios al ámbito laboral, donde se enfrentan a la necesidad de implementar habilidades duras adquiridas durante su formación profesional, no obstante, se enfatiza que el desarrollo integral va más allá de las estas, siendo esencial que los graduados también posean habilidades blandas (Sulca, 2022), como la capacidad de comunicación y convivencia. Esta perspectiva refuerza la premisa central de la investigación propuesta que aboga por la importancia de las habilidades blandas en la formación integral de los estudiantes universitarios y su preparación para el mundo laboral.

Objetivos de la investigación

La investigación propuesta tiene como objetivo principal analizar y evaluar el impacto del Centro de Investigación e Innovación para las Organizaciones (CIIO) del Centro Universitario de los Altos en la colaboración estratégica con las empresas regionales. Se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Evaluar la efectividad del CIIO como conector estratégico entre la universidad y las empresas regionales

La investigación buscará analizar cómo la institución cumple su papel como facilitador de la conexión entre la academia y el sector empresarial local. Se examinará la eficacia de las actividades y recursos proporcionados por el CIIO para fomentar la colaboración y la transferencia de conocimientos.

- Analizar el impacto de las iniciativas emprendedoras promovidas por el CIIO

Se investigará cómo las actividades promovidas por la institución, como el impulso a la cultura emprendedora, han contribuido al desarrollo de nuevas empresas exitosas. Se evaluará la participación de estudiantes, profesores y personal en la generación de ideas innovadoras y su conversión en proyectos empresariales.

- Analizar el impacto socioeconómico de la colaboración estratégica

Se estudiará cómo la colaboración entre la universidad y las empresas regionales, mediada por el CIIO, contribuye al desarrollo económico y social de la región. Se evaluará el impacto en la empleabilidad de los estudiantes, así como en el crecimiento empresarial y la satisfacción de las necesidades del mercado laboral local (Valle et al., 2022).

Estos objetivos de investigación proporcionarán una visión completa y detallada de la eficacia del organismo como facilitador de la colaboración estratégica entre la universidad y las empresas regionales, así como de su impacto en el desarrollo de habilidades blandas en los estudiantes universitarios y en el crecimiento socioeconómico de la región.

Metodología: enfoque, muestra, instrumentos y técnicas de análisis de datos

Para llevar a cabo este estudio se implementó un enfoque mixto que combinó métodos cuantitativos y cualitativos, buscando obtener una comprensión holística de la colaboración entre el Centro de Investigación e Innovación para las Organizaciones (CIIO) y las empresas regionales, así como su impacto en el desarrollo de habilidades blandas en los estudiantes.

Datos cuantitativos

Se diseñaron encuestas específicas para evaluar la percepción de los estudiantes que participaron en programas del CIIO. Estas abordaron aspectos como la relevancia de las actividades emprendedoras, la adquisición de habilidades blandas, la preparación para el entorno laboral y la utilidad percibida de la colaboración. Además, se administraron encuestas a empresas regionales colaboradoras para capturar su perspectiva sobre la efectividad de los programas conjuntos y la contribución de los estudiantes a sus proyectos.

Datos Cualitativos

Se llevaron a cabo entrevistas en profundidad con profesionales de diversas empresas locales que tuvieron participación directa en colaboraciones con el CIIO. Estos cuestionarios permitieron explorar de manera más detallada las experiencias, percepciones y valoraciones de las organizaciones respecto al desarrollo de habilidades blandas en los estudiantes universitarios. Se indagó sobre aspectos cualitativos, como el impacto en la cultura organizacional y la identificación de competencias específicas desarrolladas por los alumnos.

Muestra

La muestra incluyó a estudiantes provenientes de diversas disciplinas, asegurando una representación diversa de experiencias académicas y aspiraciones profesionales. Además, se incluyeron empresas de diferentes sectores que colaboraron con el CIIO, garantizando una variedad de perspectivas en la evaluación del impacto de los programas conjuntos.

Análisis integrado

Los datos obtenidos de las encuestas y entrevistas se analizaron de manera integrada. Se utilizaron métodos estadísticos para analizar los datos cuantitativos y se aplicó un enfoque de análisis de contenido para extraer temas y patrones de los datos cualitativos. La triangulación de los resultados de ambos métodos permitió una comprensión más completa y robusta de la colaboración entre el CIIO y las empresas, así como sus efectos en el desarrollo de habilidades blandas en los estudiantes.

Este enfoque metodológico mixto proporcionó una visión amplia y detallada de la colaboración, logrando identificar áreas de éxito, desafíos y oportunidades de mejora. Los resultados obtenidos contribuirán a la mejora continua de la colaboración entre instituciones académicas y empresas para el desarrollo integral de los estudiantes universitarios.

5.5 Encuesta a 150 estudiantes

Datos demográficos:

Género: [] Masculino [] Femenino [] Otro

Edad: _____

Carrera/Programa Académico: _____

Participación en programas del CIIO:

¿Has participado en programas de incubación, asesorías u otras actividades ofrecidas por el CIIO?

Sí No

Percepción sobre desarrollo de habilidades:

En una escala del 1 al 5, donde 1 es “Muy Poco” y 5 es “Mucho”, ¿en qué medida sientes que tu participación en programas del CIIO ha contribuido al desarrollo de tus habilidades blandas?

1 2 3 4 5

Preparación para el entorno laboral:

¿Cómo evalúas la preparación que has adquirido para enfrentar desafíos del entorno laboral gracias a tu participación en programas del CIIO?

Pobre Aceptable Buena Excelente

Relevancia de las actividades emprendedoras:

¿Consideras que las actividades emprendedoras en las que participaste son relevantes para tu futuro profesional?

No en absoluto Algo relevante Bastante relevante Muy relevante

Utilidad percibida de la colaboración:

En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificarías la utilidad percibida de la colaboración entre el CIIO y las empresas regionales para tu desarrollo académico y profesional?

1 2 3 4 5

Comentarios adicionales:

¿Hay algo más que desees compartir sobre tu experiencia en programas del CIIO y su impacto en tus habilidades blandas?

5.6 Encuesta para empresas

Datos demográficos de la empresa:

Nombre de la empresa: _____

Sector industrial: _____

Colaboración con el CIIO:

¿Ha colaborado su empresa con el CIIO en programas de incubación, asesorías u otras actividades?

Sí No

Impacto en los participantes:

¿Cómo evalúa el impacto de los estudiantes que han participado en colaboraciones con su empresa en términos de desarrollo de habilidades blandas?

Bajo Moderado Alto Muy Alto

Relevancia de las actividades conjuntas:

En su opinión, ¿son las actividades conjuntas con el CIIO relevantes para las necesidades de su empresa?

No en absoluto Algo relevante Bastante relevante Muy relevante

Beneficios para la empresa:

¿Ha experimentado beneficios tangibles para su empresa como resultado de la colaboración con el CIIO? Por favor, describa brevemente.

Colaboración futura:

¿Considera su empresa continuar colaborando con el CIIO en el futuro?

Sí No Tal vez

Comentarios adicionales:

¿Hay algo más que desee compartir sobre su experiencia de colaboración con el CIIO y la contribución de los estudiantes a su empresa?

Resultados / hallazgos

Resultados de encuestas: 150 estudiantes

Datos demográficos:

- Género:
 - Masculino: 45%
 - Femenino: 55%
- Edad promedio: 23 años
- Carrera / programa académico: Ingeniería Industrial, Administración de Empresas, Psicología Empresarial, etc.

Participación en programas del CIIO:

- Sí: 78%
- No: 22%

Percepción sobre desarrollo de habilidades:

- En una escala del 1 al 5, donde 1 es “Muy Poco” y 5 es “Mucho”, la puntuación promedio fue de 4.2.

Preparación para el entorno laboral:

- Buena o Excelente: 87%

Relevancia de las actividades emprendedoras:

- Muy relevante: 60%
- Bastante relevante: 30%
- Algo relevante: 10%

Utilidad percibida de la colaboración:

- Puntuación promedio: 4.5

Comentarios adicionales:

- Respuestas variadas destacando la importancia de la experiencia práctica y las conexiones empresariales en su desarrollo académico y profesional.

6.2 Resultados de encuestas: empresas

Datos demográficos de la empresa:

Nombre de la empresa: Cantón 18

Sector industrial: agroalimentario

Colaboración con el CIIO:

- Sí: 100%
- No: 0%

Impacto en los participantes:

- Alto o Muy Alto: 92%

Relevancia de las actividades conjuntas:

- Muy relevante: 70%
- Bastante relevante: 25%
- Algo relevante: 5%

Beneficios para la empresa:

- Aumento en la innovación y creatividad: 80%
- Identificación de talento para futuras contrataciones: 65%
- Mejora en la resolución de problemas: 50%

Colaboración futura:

- Sí: 95%
- No: 5%

Comentarios adicionales:

- Destacan la calidad de los estudiantes participantes, la adaptabilidad y la contribución significativa a proyectos de la empresa. Algunas empresas expresaron interés en ampliar la colaboración.

Desarrollo

Las investigaciones de Recla (2023) subrayan la importancia de la colaboración continua entre instituciones educativas y empresas para la innovación, adaptación y reducción de brechas de habilidades. En este contexto, el CIIO del Centro Universitario de los Altos ha demostrado ser un puente efectivo para facilitar dicha colaboración, brindando a los estudiantes oportunidades tangibles de aplicar habilidades blandas en entornos empresariales reales.

La colaboración estratégica entre el CIIO y las empresas regionales ha resultado en la creación de programas de formación innovadores y adaptados a las necesidades dinámicas del mercado laboral. Este enfoque integral no solo se centra en la transferencia de conocimientos académicos, sino que también incorpora la valiosa experiencia práctica proporcionada por las organizaciones asociadas. La calidad y relevancia de la educación se han fortalecido, generando una sinergia que beneficia tanto a los alumnos como a las empresas involucradas.

La retroalimentación positiva de los estudiantes respalda la efectividad de estos programas colaborativos. La capacidad de aplicar habilidades blandas en situaciones empresariales reales ha preparado a los graduados para enfrentar con confianza los desafíos del mundo laboral actual. Además, las empresas locales han reconocido la preparación y competencia de los egresados del CIIO, destacando la contribución significativa de esta colaboración a la formación integral de los alumnos.

La reducción de brechas de habilidades se ha vuelto evidente a medida que los estudiantes que participan adquieren competencias clave que mejoran significativamente su empleabilidad. El acceso a recursos compartidos, como instalaciones, herramientas tecnológicas y experiencia, ha mejorado la eficiencia de los programas educativos. Esta colaboración ha permitido a los alumnos no solo teorizar sobre conceptos, sino aplicarlos de manera práctica, preparándolos para afrontar situaciones laborales del mundo real.

La creación de redes ha sido una consecuencia valiosa de esta colaboración, generando oportunidades de cooperación en proyectos conjuntos y actividades de investigación y desarrollo. El intercambio de conocimientos entre estudiantes, profesores y profesionales del sector empresarial ha creado un ambiente enriquecedor que va más allá de las aulas tradicionales. Esta interconexión fomenta la innovación, el intercambio de ideas y la resolución conjunta de problemas, elementos cruciales para el desarrollo tanto de los estudiantes como de las empresas asociadas.

Discusión

La experiencia práctica proporcionada por la colaboración entre el CIIO y las empresas ha destacado el valor de las habilidades blandas. La comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la adaptabilidad han surgido como habilidades críticas que los estudiantes desarrollan y aplican en proyectos reales. Además, la capacidad de resolver problemas y el liderazgo han sido características clave que se han fortalecido, contribuyendo al perfil integral de los alumnos.

Los beneficios no se limitan solo a los estudiantes. Las empresas regionales han identificado y reclutado talento joven con habilidades relevantes para sus necesidades específicas. La colaboración ha sido mutuamente beneficiosa, creando un ciclo virtuoso donde las empresas contribuyen al desarrollo de habilidades de los estudiantes, y estos, a su vez, aportan a la innovación y crecimiento de las empresas.

Investigaciones futuras

Para incrementar el efecto de la cooperación, se propone estudiar la introducción de tecnología avanzada en programas conjuntos. La introducción de herramientas digitales y métodos innovadores puede mejorar aún más la eficacia de la educación y preparar a los estudiantes para futuros entornos de trabajo digitales.

La integración de tecnologías avanzadas, como plataformas de aprendizaje en línea, simulaciones virtuales y herramientas de colaboración digital, podría enriquecer las experiencias de los estudiantes, equiparlos y dotarles de habilidades digitales adicionales para el momento. Su adopción no solo promovería un aprendizaje más interactivo y accesible, sino que también adaptaría la capacitación a las demandas cambiantes de la industria.

La adopción de métodos innovadores como el aprendizaje basado en proyectos o la realidad aumentada puede agregar experiencia práctica y vivencial. Esto permite a los estudiantes aplicar sus conocimientos en entornos simulados y prepararlos de manera más efectiva para desafíos reales. La tecnología también facilitaría la colaboración en línea, conectando a los estudiantes con profesionales y expertos en el campo, ampliando aún más sus horizontes y redes.

Además, se deben evaluar estudios longitudinales para medir los efectos duraderos en las carreras de los estudiantes. Esto implicaría un seguimiento periódico para analizar no solo las tasas de empleo, sino también su desarrollo profesional, su impacto en la competitividad regional y su contribución al desarrollo económico y social.

El seguimiento a largo plazo sería crucial para comprender la sostenibilidad, la continuidad y cómo beneficiarse de la cooperación. Evaluar el impacto en el éxito laboral de los estudiantes a medida que avanzan en sus carreras identificaría áreas que necesitan ser desarrolladas continuamente y programas adaptados a las necesidades emergentes del mercado laboral.

Sería importante medir el análisis del impacto en la competitividad de las regiones, y cómo la cooperación entre el CIIO y las empresas contribuyeron al fortalecimiento de la economía local. Esto puede incluir innovación, creación de empleo y otros indicadores clave para evaluar el desarrollo económico y social de las empresas de posgrado.

Conclusiones

La colaboración estratégica entre instituciones académicas y empresas regionales, con la facilitación del Centro de Investigación e Innovación para las Organizaciones (CIIO), ha emergido como una herramienta poderosa y eficaz para el desarrollo integral de habilidades blandas en estudiantes universitarios. Este enfoque ha trascendido la mera transferencia de conocimientos teóricos, preparándolos para enfrentar exitosamente los retos dinámicos del entorno laboral actual.

La interacción directa de los estudiantes con profesionales en activo ha sido un pilar fundamental en la experiencia educativa. Esta conexión les ha proporcionado perspectivas valiosas y consejos prácticos que complementan su aprendizaje en el aula. Las oportunidades de networking creadas a través de la colaboración han contribuido a ampliar sus horizontes, fomentando una comprensión más profunda de las expectativas y demandas del mundo empresarial.

Además de enriquecer la experiencia educativa, esta colaboración ha demostrado ser beneficiosa para las empresas locales. El descubrimiento de talentos jóvenes con habilidades relevantes fue un resultado tangible y valioso para las organizaciones participantes. Al conectarse directamente con los estudiantes a través de programas como pasantías y proyectos colaborativos, las empresas no solo pueden descubrir talentos potenciales, sino también ayudar a desarrollar habilidades específicas adaptadas a las necesidades de los estudiantes.

La integración efectiva de los programas académicos en el mundo empresarial va más allá del simple objetivo de mejorar la empleabilidad de los estudiantes. Se ha convertido en un modelo exitoso que no solo beneficia a las personas, sino que también contribuye significativamente al desarrollo económico y social de la región. Este enfoque colaborativo, que combina teoría y práctica, representa un paradigma esencial para la educación superior progresiva, donde la preparación integral de los estudiantes es clave para el éxito profesional y la prosperidad comunitaria en general.

Referencias

- Espinoza, M. A., & Gallegos, D. (2020, May 10). Habilidades blandas en la educación y la empresa: Mapeo Sistemático. *Uisrael Revista Científica*, 41–58.
- Inclusión y Desarrollo. (s. f.). Habilidades blandas en el contexto universitario y laboral | <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/IYD/article/view/2749/2532>
- Marrero, O., Mohamed, R., & Xifra, J. (2018, December 21). Habilidades blandas: necesarias para la formación integral del estudiante universitario. *Revista Científica ECO-CIENCIA*, 1–18.
- Mier, D. M., & Begoña, M. (2021). *Habilidades blandas en un mundo compacto* (1st ed.). Editorial Universitaria de la Costa S.A.S.
- Recla, & Recla. (2023, 05 mayo). *Redes y Colaboración en Educación Continua: Fortaleciendo la Conexión Entre Instituciones y Empresas*. RECLA. <https://recla.org/blog/educacion-continua-entre-instituciones-y-empresa>
- Recla, & Recla. (2023, julio 7). *Tejiendo conexiones: la importancia de una red de contactos*. RECLA. <https://recla.org/blog/red-de-contactos/>
- Recuenco Cabrera, A., Reyes, W., & Olano, S. (2022). Habilidades blandas en la gerencia moderna. *SCIÉNDO*, 24(4).
- Sulca Contreras, R. D. (2022). Demanda de trabajadores con habilidades blandas y nivel de empleabilidad de egresados universitarios. *Revista Enfoques*, 6(22). <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v6i22.131>
- Valle Vargas, M. E., Ramón Salcedo, I. F., Idrobo Gutiérrez, M. A., & Costa Samaniego, C. del C. (2022). Habilidades blandas en la investigación formativa del estudiante universitario. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 3(2). <https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.178>
- Villamizar, L. H. (2021). *Las Competencias Blandas para Pasar de Emprendedor a Empresario [Maestría en Administración de Organizaciones]*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.



Red de Investigadores y Docentes de México, América Latina, Andorra y España