

EL PATRIMONIO CULTURAL

*Un recurso fundamental en el crecimiento económico
sostenible de las sociedades modernas*



María del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado
Javier Sánchez-Rivas García
Francisco Sánchez del Cubo
Coordinadores



tirant
humanidades

plural

ACCESO GRATIS a la Lectura en la Nube

Para visualizar el libro electrónico en la nube de lectura envíe junto a su nombre y apellidos una fotografía del código de barras situado en la contraportada del libro y otra del ticket de compra a la dirección:

ebooktirant@tirant.com

En un máximo de 72 horas laborales le enviaremos el código de acceso con sus instrucciones.

La visualización del libro en **NUBE DE LECTURA** excluye los usos bibliotecarios y públicos que puedan poner el archivo electrónico a disposición de una comunidad de lectores. Se permite tan solo un uso individual y privado

COMITÉ CENTRAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

CONSEJO DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SECRETARÍA DE POLÍTICA ECONOMICA Y SOCIAL

SECRETARÍA

**El patrimonio cultural:
un recurso fundamental en
el crecimiento económico
sostenible de las sociedades
modernas**



Secretaría de Políticas Económicas y Sociales

Secretaría de Políticas Económicas y Sociales

SECRETARÍA DE POLÍTICA ECONOMICA Y SOCIAL

COMITÉ CIENTÍFICO DE LA EDITORIAL TIRANT HUMANIDADES

MANUEL ASENSI PÉREZ

*Catedrático de Teoría de la Literatura y de la Literatura Comparada
Universitat de València*

RAMÓN COTARELO

*Catedrático de Ciencia Política y de la Administración de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
de la Universidad Nacional de Educación a Distancia*

M^a TERESA ECHENIQUE ELIZONDO

*Catedrática de Lengua Española
Universitat de València*

JUAN MANUEL FERNÁNDEZ SORIA

*Catedrático de Teoría e Historia de la Educación
Universitat de València*

PABLO OÑATE RUBALCABA

*Catedrático de Ciencia Política y de la Administración
Universitat de València*

JOAN ROMERO

*Catedrático de Geografía Humana
Universitat de València*

JUAN JOSÉ TAMAYO

*Director de la Cátedra de Teología y Ciencias de las Religiones
Universidad Carlos III de Madrid*

Procedimiento de selección de originales, ver página web:

www.tirant.net/index.php/editorial/procedimiento-de-seleccion-de-originales

María del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado

Javier Sánchez-Rivas García

Francisco Sánchez del Cubo

Coordinadores

El patrimonio cultural: un recurso fundamental en el crecimiento económico sostenible de las sociedades modernas



tirant humanidades

Valencia, 2024

Copyright * 2024

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación sin permiso escrito de los autores y del editor.

En caso de erratas y actualizaciones, la Editorial Tirant Humanidades publicará la pertinente corrección en la página web www.tirant.com.

© María del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado
Javier Sánchez-Rivas García
Francisco Sánchez del Cubo
y Varios autores y autoras

© TIRANT HUMANIDADES
EDITA: TIRANT HUMANIDADES
C/ Artes Gráficas, 14 - 46010 - Valencia
TELEFONO: 96/361 00 48 - 50
FAX: 96/369 41 51
Email: tlb@tirant.com
www.tirant.com
Librería virtual: www.tirant.es
DEPÓSITO LEGAL: V-682-2024
ISBN: 978-84-1183-310-3
MAQUETA: Disset Ediciones

Si tiene alguna queja o sugerencia, envíenos un mail a: atencioncliente@tirant.com. En caso de no ser atendida su sugerencia, por favor, lea en www.tirant.net/index.php/empresa/politicas-de-empresa nuestro Procedimiento de quejas.

Responsabilidad Social Corporativa:
<http://www.tirant.net/Docs/RSCTirant.pdf>

Índice

Prólogo	9
Destinos turísticos rurales basados en recursos culturales en el marco de la Agenda 2030: el caso de Castilla-La Mancha	13
Francisco Sánchez-Cubo, José Mondéjar-Jiménez, José Luis Sánchez-Ollero, Juan Antonio Mondéjar-Jiménez	
Las Ciudades Creativas de la UNESCO en México y su aportación en la conservación y puesta en valor del Patrimonio Cultural	31
Mónica Solórzano Gil, Pablo Vázquez Piombo	
Análisis de la situación turística de la región de Castilla-La Mancha tras la pandemia COVID-19	47
Andrés Lillo-Pradillo, Lorena Martínez González, Francisco Sánchez-Cubo, Juan Antonio Mondéjar-Jiménez	
El patrimonio cultural como recurso turístico en Córdoba. Un estudio de caso: la Torre de la Calahorra	61
M ^a Genoveva Dancausa Millán	
La ópera como recurso patrimonial: el caso de Sevilla	77
Andrés Moreno Mengibar	
Ciudades y Comunidades Sostenibles: una síntesis del recorrido de la Universidad de Coímbra protegiendo el patrimonio cultural	87
Luís Cruz, Luísa Días Pereira, Ana Rita Amaral, Manuel Gameiro da Silva	
Tradición, viabilidad e innovación en el patrimonio cultural de los museos al aire libre	101
Marco Tregua	
De la realidad antigua a la realidad virtual: experimentar la arqueología	119
Anna D'Auria	
Caracterización de la oferta de oleoturismo en España	137
Juan Ignacio Pulido-Fernández, Jairo Casado-Montilla, Isabel Carrillo-Hidalgo, Yaiza López-Sánchez	
Los olivares andaluces como patrimonio cultural. Una visión turística	155
M ^a Genoveva Millán Vázquez de la Torre, Javier Sánchez-Rivas García, M ^a Genoveva Dancausa Millán	
La religiosidad popular en el espacio público	177
Rogelio Martínez Cárdenas	
Análisis bibliométrico de las tendencias de investigación sobre experiencias turísticas	195
Lilia Yolanda Noyola-Aguilar, Ana María Campón-Cerro, José Manuel Hernández-Mogollón, Bárbara Sofía Pasaco-González	

Oportunidades y Tendencias del Emprendimiento y su Impacto en el Sector Turístico de los Altos de Jalisco	221
Luis Aguilar Carvajal, Dr., Guillermo José Navarro del Toro, Dr., Benjamín Villegas Alcantar, Mtro.	
El Patrimonio Cultural y las bondades y riesgos de las nuevas tecnologías	237
Daniela Dupuy	
La protección del patrimonio cultural en el Perú.....	251
<i>Antecedentes, estado actual y perspectivas de su protección desde el Derecho penal</i> Raúl Pariona Arana, Dr.	
La protección del patrimonio urbano entre el Derecho penal y el administrativo.....	269
Miguel Polaino-Orts	
La protección del Patrimonio Histórico. Origen y desarrollo comparativo entre España y México (Siglos XVIII-XIX).....	295
Javier Sánchez-Rivas García, Eugenio Mercado López, María del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado	
La perspectiva del ejercicio de la abogacía en la defensa del patrimonio cultural.....	307
José Antonio Caro John, Dr.	
Adaptación de espacios y programas docentes universitarios para el fomento de la gestión sostenible del patrimonio cultural.....	321
<i>La formación integral en conservación y restauración de bienes culturales desde la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla</i> María Arjonilla Álvarez y Daniel Bilbao Peña	
Nuevos hábitos de ahorro y consumo del patrimonio cultural	339
Nadia Natasha Reus González, María del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado, Víctor Campos Reyes, Rogelio Martínez Cárdenas, Socorro Serrano Lobano	

Prólogo

El Patrimonio Cultural son aquellos recursos que una comunidad hereda del pasado, fruto de la acción de sus antepasados o de la propia naturaleza. Su carácter puede ser tanto material como inmaterial, e integra elementos arquitectónicos, artísticos, paisajes y parajes naturales, tradiciones, modos de vivir... Es decir, un sinfín de elementos que permiten identificar sociedades y comunidades, y lugares específicos donde habitan o con los que se relacionan. Este Patrimonio con el que convivimos es en definitiva un conjunto de recursos que, dada su naturaleza, juega un papel relevante en el ámbito social y económico de la sociedad.

Este libro, titulado *El Patrimonio Cultural: un recurso fundamental en el crecimiento económico sostenible de las sociedades modernas* reúne una serie de aportaciones de numerosos investigadores que ponen su foco en la relevancia del Patrimonio Cultural como recurso de carácter económico que debe cuidarse y adecuarse a la sociedad y economía actual, pensando en los retos futuros de la misma. Los puntos de vista desde los que se aborda la cuestión son múltiples y diversos, conscientes de que el Patrimonio Cultural se integra en las sociedades que lo albergan, que siempre son plurales y se relaciona con múltiples ámbitos de la sociedad. No tiene por tanto un carácter unilateral. Al contrario, repercute sobre todos los ámbitos de ésta. Se relaciona con el Derecho, la Economía, la Arquitectura, las Artes, el Urbanismo, el Medio Ambiente, el Turismo y tantas otras disciplinas como facetas tienen las relaciones sociales. Conocer la relación de este Patrimonio en los ámbitos sociales permite conocer mejor su vinculación en el ámbito social, y por ello conocer mejor el modo de hacer que este recurso patrimonial permita estar al servicio del crecimiento económico de forma adecuada a su entorno.

Integrar al Patrimonio Cultural de forma adecuada a la sociedad actual requiere conciliar la conservación con su aplicabilidad práctica al servicio de los retos económicos y sociales de cada momento. Para ello, es necesario entender al Patrimonio Cultural como fuente de generación económica, en cuyo proceso la explotación económica del Arte y el Turismo resultan clave. Para ello, es necesario reflexionar, tanto de forma teórica como metodológica, sobre los esfuerzos que deben hacerse en la gestión del Patrimonio Cultural. Es necesario, establecer una metodología que busque el modo de seleccionar prioridades. Es decir, analizar el modo sobre qué y cómo se debe conservar el Patrimonio Cultural y las posibilidades de la puesta en valor económico del mismo e impactos generados en la sociedad de los bienes seleccionados.

A lo largo de este libro se ofrecen diversos estudios que, a modo de casos prácticos, analizan el vínculo del Patrimonio, distintas apreciaciones del mismo y su capa-

cidad para fomentar el turismo y relacionarse con él desde muy diversas perspectivas. Se analizan casos concretos de España, México, Portugal y de diversos puntos de Europa, tales como los referidos de forma específica a Castilla La Mancha, Córdoba, Sevilla y Coímbra, y de forma comparada a varios puntos de Europa.

Junto a estos análisis centrados en zonas específicas y vinculados al turismo, este libro ofrece además otras formas de relacionarse socialmente con el Patrimonio. Estos análisis permiten profundizar en la concepción del Patrimonio Cultural como un conjunto de recursos que provoca un importante impacto en la sociedad a partir de la generación de empleo y valor añadido, amén de otras cuestiones de índole social, artístico o antropológico, dejando de manifiesto la fragilidad del mismo y, por ende, la clara limitación del potencial del recurso a explotar. Su vinculación con las nuevas tecnologías, las concepciones religiosas y con la naturaleza y medio ambiente es analizado en varios capítulos de este libro. Estos capítulos giran en torno a la capacidad de gestión del patrimonio, lo que permite a su vez relacionarlo como factor de emprendimiento de diferentes localidades, por ejemplo, en este libro con Jalisco.

Todas estas diversas perspectivas de relacionar el Patrimonio Cultural con el entorno económico abren ante nosotros una base amplia de investigación económica, que entendiendo al Patrimonio Cultural como bienes no renovables, se conciben como recurso económico. El análisis bibliométrico de las tendencias de investigación sobre experiencias turísticas ofrece una primera visión de como el Patrimonio Cultural tiene una dimensión amplia, que sólo puede abordarse desde múltiples perspectivas.

Sin embargo, el uso del Patrimonio Cultural y su integración en el marco económico y social solo es posible si se protege adecuadamente para su mantenimiento a lo largo del tiempo. La protección jurídica y la conservación de determinados "objetos" especialmente apreciados, que se han ido generando y perduran en el presente, es necesaria. Las sociedades avanzadas protegen mediante el uso del ordenamiento jurídico moderno este Patrimonio Cultural, desarrollado durante siglos, en los que España y México se encuentran en la vanguardia internacional. Se aborda en este libro, por ello, casos prácticos de protección jurídica del Patrimonio Cultural. Especialmente, se desarrollan cuestiones prácticas referidas a la problemática y desarrollo del Derecho Penal y Administrativo de la defensa del patrimonio Cultural.

Por último, este libro finaliza con dos capítulos relevantes para el futuro uso del Patrimonio Cultural como elemento de crecimiento económico de la sociedad. Por un lado, se analiza el modo en que la Universidad fomenta, a través de sus programas docentes, el uso y gestión del Patrimonio Cultural. Por otro lado, se analizan las nuevas formas de consumo del Patrimonio Cultural entre los más jóvenes y su vincu-

lación con el ahorro. Al fin y al cabo, conocer en modo en que piensan y actúan las nuevas generaciones es la clave para hacer que el patrimonio Cultural perdure en el tiempo y sirvan para la construcción de sociedades más avanzadas, tanto económica como socialmente.

Oportunidades y Tendencias del Emprendimiento y su Impacto en el Sector Turístico de los Altos de Jalisco

Luis Aguilar Carvajal, Dr.¹, Guillermo José Navarro del Toro, Dr.¹,
Benjamín Villegas Alcantar, Mtro.¹

- ¹ Universidad de Guadalajara
- ^{*} laguilarc@cualtos.udg.mx

Resumen: Tomando como punto de partida un análisis completo de las perspectivas y tendencias del emprendimiento en el ámbito turístico y patrimonial de los Altos de Jalisco, la investigación abordó diversos enfoques, incluyendo una revisión bibliográfica minuciosa, análisis de datos estadísticos relevantes y entrevistas a actores clave del sector, los resultados obtenidos brindan una visión integral y esclarecedora sobre el potencial del emprendimiento como impulsor del desarrollo sostenible en la región, se exploraron oportunidades en áreas como el turismo rural, enoturismo, turismo cultural y ecoturismo, y se resaltó el papel central del emprendimiento en la conservación y promoción del patrimonio local, revalorizando tradiciones y monumentos históricos, además, se examinaron tendencias globales aplicables a los Altos de Jalisco, como el turismo responsable, tecnologías digitales, economía circular y turismo experiencial, se enfatizó la importancia de un enfoque sostenible del emprendimiento, conciliando conservación del patrimonio con desarrollo económico y social, instando a la colaboración público-privada y al acceso a recursos para emprendedores locales, este capítulo proporciona una base sólida para fomentar el emprendimiento en el turismo y patrimonio de los Altos de Jalisco, promoviendo desarrollo sostenible y valoración de su riqueza cultural y natural.

Palabras clave: Desarrollo; Emprendimiento; Tendencias; Turismo

1. INTRODUCCIÓN

El turismo y el patrimonio cultural son pilares fundamentales para la economía y la identidad de la zona de los Altos de Jalisco, en este capítulo, se explorarán las oportunidades que ofrece el emprendimiento para el crecimiento económico y social de la región, considerando su riqueza natural, patrimonial y cultural, asimismo, se analizarán las tendencias emergentes en el ámbito del emprendimiento turístico, identificando aquellas que puedan ser aprovechadas para potenciar la oferta turística de los Altos de Jalisco.

Los Altos de Jalisco, una región pintoresca y llena de tradiciones arraigadas, ha sido reconocida tanto a nivel nacional como internacional por su riqueza turística y

patrimonial, con paisajes cautivadores, monumentos históricos y una cultura vibrante, este destino se ha convertido en un atractivo imán para los viajeros que buscan experiencias auténticas y enriquecedoras, en este contexto, el emprendimiento ha emergido como una poderosa herramienta para potenciar el desarrollo económico y social de la zona, al tiempo que se preserva y valora su patrimonio cultural y natural (Vargas, 2014).

En el transcurso de este capítulo, se examinarán de manera detallada las diversas oportunidades que el emprendimiento puede abrir en el sector turístico de la región, desde el fomento del turismo rural, el impulso del enoturismo, la promoción de la riqueza cultural y la preservación del patrimonio arquitectónico, hasta el desarrollo de prácticas de ecoturismo sostenible, se destacará el amplio abanico de posibilidades que se encuentran al alcance de los emprendedores visionarios y comprometidos con el desarrollo sustentable.

El emprendimiento turístico en los Altos de Jalisco no solo se presenta como una oportunidad de crecimiento económico, sino también como una vía para fortalecer el sentido de pertenencia y orgullo entre los habitantes locales, la participación activa de la comunidad en el desarrollo y gestión de iniciativas emprendedoras promueve un turismo más auténtico, donde los visitantes se sumergen en la cultura y tradiciones locales de manera respetuosa y enriquecedora (Sánchez, 2017).

2. ANTECEDENTES

Los Altos de Jalisco, ubicados en el estado de Jalisco en México, han sido reconocidos por su riqueza cultural, patrimonial y natural a lo largo de los años, esta región ha sido testigo de un crecimiento significativo en el sector turístico, atrayendo a viajeros tanto nacionales como internacionales que buscan sumergirse en la autenticidad y tradiciones locales, a medida que el turismo ha ido ganando relevancia económica, también ha abierto oportunidades para el emprendimiento en el sector (Martínez y García, 2015).

Uno de los antecedentes más notables es la consolidación del tequila como un ícono cultural y turístico de la región (Saiz, 2018). La denominación de origen y la creciente demanda del tequila han impulsado el turismo en torno a esta bebida, dando lugar a visitas a destilerías, recorridos por campos agaveros y experiencias de enoturismo que presentan oportunidades para emprendedores que deseen crear propuestas innovadoras y diferenciadoras.

Además, la declaración de algunos pueblos de los Altos de Jalisco como “Pueblos Mágicos” por parte del gobierno mexicano ha resaltado su valor patrimonial y turístico.

co, incentivando el desarrollo de proyectos emprendedores en torno a la promoción y conservación de su cultura y tradiciones, la creciente preocupación por la sostenibilidad y el turismo responsable ha abierto espacio para emprendimientos que buscan preservar el entorno natural y cultural de la región, iniciativas como el turismo comunitario y el ecoturismo, que involucran a la comunidad local en la creación de experiencias turísticas auténticas, han ido ganando terreno y ofrecen oportunidades para emprendedores comprometidos con la conservación del patrimonio y el desarrollo socioeconómico (Martínez, 2021).

La innovación tecnológica también ha dejado su huella en el turismo de la región, con el uso de aplicaciones móviles, realidad virtual y otras soluciones digitales que enriquecen la experiencia del visitante y amplían las posibilidades para emprendimientos turísticos basados en la tecnología (Carranza y Martínez, 2012), los Altos de Jalisco han experimentado un crecimiento significativo en su sector turístico, lo que ha generado oportunidades para el emprendimiento en el ámbito turístico y patrimonial, la riqueza cultural, natural y patrimonial de la región, junto con la creciente demanda de experiencias auténticas y sostenibles, crean un escenario propicio para emprendedores que deseen desarrollar proyectos turísticos innovadores y enriquecedores para los visitantes y las comunidades locales.

3. METODOLOGÍA

La metodología utilizada se caracteriza por la descripción del enfoque y las fuentes documentales utilizadas para el capítulo que habla sobre las oportunidades que tienen los jóvenes universitarios en México para emprender en el sector turístico.

En primer lugar, se adopta un enfoque documental para la realización de este capítulo, este enfoque se basa en la recopilación, análisis e interpretación de datos secundarios a partir de diversas fuentes documentales, se emplearon diversas técnicas de investigación documental, tales como la revisión bibliográfica y el análisis de informes y estadísticas oficiales, para obtener información sobre las oportunidades de emprendimiento en el sector turístico para los jóvenes universitarios en México.

Las fuentes documentales utilizadas en este capítulo incluyen estudios y artículos académicos, informes y estadísticas oficiales, documentos y publicaciones de organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT), así como documentos y publicaciones de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en México relacionadas con el turismo y el emprendimiento.

Se realizaron búsquedas en bases de datos y bibliotecas digitales, así como en sitios web de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para obtener

información relevante y actualizada sobre el tema, además, se utilizó la técnica de análisis de contenido para identificar patrones y tendencias en la información recopilada y para extraer conclusiones significativas.

Es importante mencionar que, aunque la metodología documental se basa en la información disponible en fuentes secundarias, esto no implica que la investigación sea menos rigurosa o relevante, al contrario, el uso de fuentes documentales permite un análisis exhaustivo y una revisión detallada de la información relevante y actualizada sobre el tema.

4. RESULTADOS

Los escenarios naturales de los Altos de Jalisco, que se despliegan con una belleza incomparable, reflejan la identidad de la región, ubicada en una meseta elevada, esta zona se caracteriza por un clima templado y tierras fértiles que albergan vastos campos agaveros, cuyo papel es central en la producción del tequila, estos campos no solo definen la imagen de la región, sino que también son un símbolo icónico, asimismo, la presencia de majestuosos cerros como el Cerro Gordo y el Cerro de la Campana brinda un entorno propicio para el ecoturismo, el senderismo y la observación de aves (Concepción, 2022).

El patrimonio histórico y arquitectónico de los Altos de Jalisco emerge como una fuente de admiración, la región está adornada con una abundancia de monumentos históricos, iglesias coloniales, casonas antiguas y edificios de valor arquitectónico e histórico, sobresale en este contexto la grandiosa Catedral Basílica de San Juan de los Lagos, un santuario que atrae a peregrinos y visitantes por igual, los pintorescos de Lagos de Moreno y Teocaltiche también albergan joyas arquitectónicas que narran la historia de la región.

Las tradiciones culturales se erigen como un pilar esencial en la identidad de los Altos de Jalisco, la música mariachi, el jaripeo, la charrería y las danzas folclóricas son manifestaciones arraigadas que revelan el alma de la región, los festivales y ferias tradicionales, como Tepabril y la Romería de la Virgen de San Juan de los Lagos, atraen tanto a turistas nacionales como internacionales en búsqueda de autenticidad y la inmersión en las tradiciones mexicanas.

La gastronomía de los Altos de Jalisco despierta los sentidos y evoca la esencia de la región, platos típicos como la birria, el pozole, las carnitas y el pan de dulce reflejan la autenticidad culinaria, con influencias de ingredientes locales como el agave y los productos frescos de la tierra, la cocina jalisciense exalta su sabor genuino, restau-

rantes, mercados y fondas se erigen como espacios de encuentro donde los visitantes pueden deleitarse con una experiencia culinaria verdaderamente auténtica.

El turismo en los Altos de Jalisco ejerce su magnetismo sobre un espectro diverso de visitantes (Espinoza et al., 2018). Tanto nacionales como extranjeros encuentran en esta región un espacio que satisface su curiosidad cultural y su aprecio por la belleza natural, los turistas nacionales son atraídos por la riqueza histórica y cultural de la región, así como por la oportunidad de sumergirse en el proceso de producción del tequila, por su parte, los turistas internacionales buscan la autenticidad y la singularidad, distantes del turismo convencional.

Estas preferencias de viaje son influenciadas por una oferta turística variada y cautivante, muchos visitantes se inclinan hacia experiencias de turismo cultural, como la exploración de museos, iglesias históricas y festivales tradicionales, otros optan por actividades al aire libre, como recorridos por tequileras, excursiones de ecoturismo y paseos por la naturaleza, además, el turismo gastronómico ocupa un espacio relevante, ya que los visitantes ansían degustar la culinaria autóctona y las bebidas regionales.

A lo largo de esta investigación, se abordan las oportunidades y tendencias del emprendimiento en el sector turístico de los Altos de Jalisco, desde el emprendimiento en la preservación del patrimonio cultural hasta la adopción de innovaciones tecnológicas y el compromiso con el turismo responsable y sostenible, los resultados obtenidos revelan la influencia del espíritu emprendedor en la evolución y enriquecimiento del turismo en esta región.

4.1. Contexto Turístico y Patrimonial de los Altos de Jalisco

Los Altos de Jalisco se erigen como un destino turístico y patrimonial de gran relevancia en México, ubicada en la parte central del estado de Jalisco, esta región cautiva a los visitantes con su riqueza cultural, belleza natural y una oferta turística diversa y en constante evolución, en esta sección, se realizará una detallada descripción de los elementos que conforman el atractivo turístico y patrimonial de la zona, resaltando aquellos atributos que hacen de los Altos de Jalisco un destino único y memorable (Sánchez, 2018).

La historia se manifiesta en cada rincón de los Altos de Jalisco (Martínez y Reynoso, 2020), y los monumentos históricos son testigos silenciosos de las épocas que han dejado su huella en la región, a través de la exploración de estos monumentos, se rastreó la evolución histórica de la zona y su contribución al tejido cultural más amplio, las tradiciones culturales arraigadas en los Altos de Jalisco forman una parte

esencial de su identidad, desde festividades religiosas hasta celebraciones locales, estas tradiciones ofrecen una ventana única hacia la vida cotidiana y los valores de la comunidad.

La gastronomía típica de los Altos de Jalisco también merece su lugar en esta exploración, a través de los sabores y aromas que caracterizan la cocina local, los turistas pueden experimentar una parte esencial de la cultura y el patrimonio de la región, para comprender completamente el perfil de los turistas que eligen los Altos de Jalisco como destino, se examinarán sus características demográficas, sus motivaciones y expectativas al viajar a esta región en particular, de manera complementaria, se explorarán las preferencias de viaje que influyen en la elección de los Altos de Jalisco como destino turístico.

4.2. Recursos Naturales

Los paisajes de los Altos de Jalisco están marcados por una belleza natural inigualable, la región se encuentra enclavada en una meseta alta, caracterizada por su clima templado y suelos fértiles, los extensos campos agaveros, que son el corazón de la producción de tequila, son un ícono distintivo de la zona, además, la presencia de imponentes cerros, como el Cerro Gordo y el Cerro de la Campana, ofrece oportunidades para el turismo de naturaleza, senderismo y observación de aves.

En un mundo cada vez más conectado y tecnológico, la belleza natural de los Altos de Jalisco actúa como un imán para aquellos que buscan desconectarse y sumergirse en la tranquilidad del entorno, ya sea para encontrarse consigo mismos en medio de la naturaleza o para deleitarse con la cultura del campo, los recursos naturales de la región ofrecen un respiro y una conexión auténtica con el mundo que les rodea.

4.3. Monumentos Históricos

El patrimonio arquitectónico e histórico de los Altos de Jalisco es digno de admiración, la región cuenta con un gran número de monumentos históricos, iglesias coloniales, casonas antiguas y edificios con valor histórico y arquitectónico, entre ellos destaca la majestuosa Catedral Basílica de San Juan de los Lagos, uno de los santuarios más visitados de México, donde los fieles llegan en peregrinación para mostrar su devoción, los pintorescos pueblos mágicos como Lagos de Moreno y Teocaltiche también resguardan tesoros arquitectónicos que narran la historia de la región (Madrigal y Martínez, 2019).

La Catedral Basílica de San Juan de los Lagos, con su imponente presencia y su papel como centro de peregrinación, es un ejemplo sobresaliente de cómo la arquitectura puede tejerse en la trama misma de la cultura y la fe, los peregrinos que acuden a este lugar sagrado no solo buscan contemplar una obra maestra arquitectónica, sino también fortalecer su conexión espiritual y rendir homenaje a su devoción, esta intersección entre el patrimonio arquitectónico y la espiritualidad crea una experiencia turística profundamente emotiva y personal (Martínez, 2012).

El impacto de este patrimonio arquitectónico en el sector turístico no solo reside en la atracción visual y cultural, sino también en su capacidad para tejer narrativas ricas y conexiones significativas, a través de visitas guiadas, recorridos temáticos y experiencias educativas, los turistas pueden sumergirse en las historias que estos edificios cuentan, conectando así con la identidad y el legado de los Altos de Jalisco de una manera más profunda y apreciativa.

4.4. Tradiciones Culturales

Las tradiciones culturales son parte fundamental del alma de los Altos de Jalisco, la música mariachi, el jaripeo, la charrería y las danzas folclóricas son algunas de las manifestaciones culturales más arraigadas en la región, los festivales y ferias tradicionales, como Tepabril y la Romería de la Virgen de San Juan de los Lagos (Martínez, 2009) que atraen a turistas nacionales e internacionales que buscan sumergirse en la autenticidad de las tradiciones mexicanas.

Las tradiciones culturales de los Altos de Jalisco son un vívido testimonio de la fusión entre las raíces prehispánicas y la influencia colonial, eventos emblemáticos como la Fiesta de la Virgen de Zapopan, las Fiestas de San Juan y la celebración del Día de los Muertos encarnan la devoción religiosa, la camaradería comunitaria y la profundidad de la historia local, estas festividades no solo son oportunidades para la reflexión espiritual y la conexión con la memoria ancestral, sino también momentos de esparcimiento y regocijo que atraen a visitantes ávidos de experiencias auténticas (Ochoa et al., 2013).

El impacto de estas tradiciones en el turismo de los Altos de Jalisco es innegable, cada año, miles de personas convergen en la región para participar en las festividades, admirar las coloridas procesiones, deleitarse con la gastronomía tradicional y sumergirse en la música y bailes característicos, este flujo de turistas contribuye significativamente a la economía local, fomentando el crecimiento de pequeños negocios, el turismo de hospedaje y la artesanía, además, las tradiciones también impulsan un intercambio cultural enriquecedor entre visitantes y habitantes locales, fomentando la comprensión mutua y la apreciación por la diversidad cultural.

4.5. Oportunidades de Emprendimiento en el Sector Turístico

Desde el rescate de tradiciones locales hasta el impulso de la artesanía tradicional, este capítulo examina cómo los emprendedores pueden desempeñar un papel fundamental en la revitalización de prácticas y técnicas que han sido transmitidas de generación en generación, además, se analiza la importancia de la preservación de la arquitectura y los monumentos históricos como parte integral de la memoria colectiva de una sociedad.

En línea con una mentalidad de economía circular, se explorarán enfoques para fomentar el turismo que minimice los impactos negativos en el entorno y maximice los beneficios para las comunidades locales, el turismo experiencial y auténtico se erige como un contrapunto a las formas convencionales de viajar, promoviendo una conexión más profunda con los destinos y sus herencias culturales (Sánchez, 2017).

4.6. Emprendimiento en la Preservación del Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural de los Altos de Jalisco es un tesoro invaluable que refleja la identidad y la historia de la región, en esta sección, se explorarán las oportunidades de emprendimiento que se presentan para preservar y promover este rico legado cultural, el enfoque estará dirigido hacia proyectos y emprendimientos que busquen rescatar tradiciones locales, impulsar la artesanía tradicional y preservar la arquitectura y los monumentos históricos, asegurando su permanencia para las futuras generaciones.

Además de su compromiso con las tradiciones vivas, los emprendedores en el sector turístico de los Altos de Jalisco también pueden ser guardianes de su rica historia arquitectónica y monumentos históricos, la restauración y preservación de edificios antiguos y sitios emblemáticos no solo revitaliza su valor cultural, sino que también puede ser un imán para los viajeros que buscan la autenticidad y el encanto del pasado, al combinar el respeto por la historia con soluciones creativas y sostenibles, estos proyectos pueden convertirse en puntos de referencia y experiencias inolvidables para los visitantes.

4.7. Rescate de Tradiciones Locales

El emprendimiento puede desempeñar un papel fundamental en el rescate y revitalización de tradiciones culturales que están en riesgo de desaparecer, mediante la creación de proyectos que involucren a la comunidad local, se pueden impulsar festivales, eventos y talleres que promuevan la conservación y difusión de manifes-

taciones artísticas y culturales autóctonas, el desarrollo de experiencias turísticas basadas en tradiciones locales auténticas no solo preserva el patrimonio, sino que también brinda oportunidades económicas a los artesanos y artistas locales (Ochoa et al., 2013).

Mediante la colaboración estrecha con artesanos, artistas y miembros de la comunidad, estos proyectos emprendedores pueden no solo revivir tradiciones olvidadas, sino también catalizar una nueva ola de interés en las costumbres locales, al involucrar a las generaciones más jóvenes en estos esfuerzos, se asegura que las tradiciones no solo sean recordadas, sino también adoptadas y transmitidas a lo largo del tiempo, estos esfuerzos no solo son cruciales para la preservación del patrimonio cultural, sino que también inyectan vitalidad en la comunidad al brindar una plataforma para que los talentos locales prosperen.

El tejido cultural de los Altos de Jalisco se entreteje con su gastronomía típica, y aquí también hay un espacio para emprendimientos innovadores, al fomentar la creación de experiencias gastronómicas auténticas, los emprendedores pueden transformar las comidas en oportunidades para explorar la cultura local, desde tours culinarios que desentrañen los secretos de los sabores tradicionales hasta la promoción de platos icónicos en restaurantes locales, estos proyectos pueden llevar a los visitantes a un viaje multisensorial que conecta la historia y la identidad con el placer de degustar (Concepción, 2022).

4.8. Impulso a la Artesanía Tradicional

La artesanía es una expresión cultural única que se ha transmitido de generación en generación en los Altos de Jalisco, el emprendimiento puede contribuir al fortalecimiento de este sector, creando espacios de comercialización y promoción para los artesanos locales, el desarrollo de marcas y productos que incorporen elementos de la artesanía tradicional puede atraer a nuevos mercados y asegurar la sostenibilidad económica de los artesanos, asimismo, la implementación de talleres de formación y capacitación en técnicas artesanales puede mantener vivo el conocimiento ancestral y potenciar la calidad de las creaciones.

No obstante, la sostenibilidad económica de los artesanos no es el único objetivo, la preservación del conocimiento ancestral y la maestría en las técnicas artesanales son también pilares fundamentales en esta búsqueda, los talleres de formación y capacitación pueden desempeñar un papel crucial al transferir destrezas y sabiduría de una generación a otra, estas actividades no solo empoderan a los artesanos, sino que

también garantizan la calidad y autenticidad de las creaciones, asegurando que el legado cultural se mantenga arraigado en cada pieza elaborada.

En esencia, el emprendimiento en el sector turístico de los Altos de Jalisco puede impulsar una revitalización cultural en la región al aprovechar el poder de la artesanía, al crear un ecosistema en el que los artesanos prosperen, el conocimiento ancestral se perpetúe y los visitantes se sumerjan en experiencias auténticas, estas iniciativas no solo benefician la economía, sino que también dan vida a las historias y tradiciones que definen a los Altos de Jalisco.

4.9. Preservación de la Arquitectura y Monumentos Históricos

La preservación del patrimonio arquitectónico y los monumentos históricos es un desafío crucial en la región de los Altos de Jalisco, el emprendimiento social y sostenible puede ser una solución efectiva al unir esfuerzos entre la iniciativa privada, la comunidad local y las autoridades, proyectos de restauración y puesta en valor de edificios históricos pueden convertirse en emprendimientos con impacto social, generando empleo y revitalizando áreas urbanas, además, el enfoque en el turismo cultural responsable puede garantizar que los visitantes contribuyan al mantenimiento y conservación del patrimonio (Martínez, 2012).

La restauración y puesta en valor de edificios históricos no solo es una transformación física, sino una reafirmación de la importancia del pasado en la construcción del futuro, los proyectos de emprendimiento que aborden estas tareas además de contribuir al rescate del patrimonio arquitectónico, también al empoderamiento de la comunidad local, a medida que estos emprendimientos crecen, generan empleo y revitalizan áreas urbanas, impulsando una reactivación económica que encuentra su sustento en la rica historia de la región.

En este esfuerzo por la conservación y la sostenibilidad, el enfoque en el turismo cultural responsable es esencial, los visitantes desempeñan un papel integral al aportar recursos económicos que pueden ser reinvertidos en la preservación continua del patrimonio, a través de enfoques educativos y experiencias significativas, se puede fomentar una mayor conciencia entre los turistas sobre la importancia de la conservación y el respeto por los monumentos históricos, al poner en práctica un turismo consciente, se crea un círculo virtuoso en el que los visitantes se convierten en aliados activos en la protección del legado arquitectónico.

4.10. Turismo Responsable y Sostenible

La tendencia del turismo responsable y sostenible ha cobrado fuerza en los últimos años, con un enfoque en la preservación del entorno natural y cultural, así como en el bienestar de las comunidades locales, los emprendedores turísticos pueden adoptar prácticas y políticas responsables en sus operaciones, reduciendo el impacto ambiental y contribuyendo al desarrollo económico y social de la región, iniciativas como el ecoturismo, el turismo comunitario y el turismo solidario pueden encajar perfectamente con la oferta turística de los Altos de Jalisco, al promover la conservación de la naturaleza y la cultura local.

Desde el epicentro mismo de los Altos de Jalisco, las oportunidades de emprendimiento en el sector turístico trascienden las fronteras del mero negocio para abrazar una visión más amplia de progreso y conservación, la corriente del turismo responsable y sostenible, que ha tomado un lugar central en la industria en los últimos años, encuentra en esta región un terreno fértil para florecer, más allá del atractivo estético y cultural, los emprendedores turísticos pueden asumir el papel de guardianes del entorno natural y cultural, al mismo tiempo que contribuyen al bienestar de la región.

El ecoturismo, que busca un equilibrio entre la experiencia turística y la conservación de la naturaleza, encuentra un terreno fértil en los Altos de Jalisco, la diversidad de paisajes, desde montañas hasta valles, ofrece una plataforma para que los emprendedores creen itinerarios que fomenten el aprecio y la comprensión de la biodiversidad local, además, el turismo comunitario y solidario también desempeña un papel relevante al conectar a los visitantes con las formas de vida locales, impulsando la economía y fortaleciendo los lazos sociales.

4.11. Economía Circular en el Turismo

La economía circular es una tendencia que busca minimizar el desperdicio y promover la reutilización y el reciclaje en todas las etapas de la cadena de valor, en el contexto turístico, esto implica adoptar prácticas sostenibles y responsables en la gestión de recursos, como el uso eficiente del agua, la reducción de plásticos de un solo uso y la valorización de productos locales, el emprendimiento turístico en los Altos de Jalisco puede abrazar la economía circular al impulsar iniciativas que fomenten el comercio justo, la producción local y la reutilización de materiales, contribuyendo así a la conservación del entorno y la cultura (G. Sánchez, 2017).

La esencia de la economía circular en el turismo radica en la revalorización de los productos locales y la promoción del comercio justo, los emprendedores pueden actuar como catalizadores para la producción local al incorporar insumos y materiales provenientes de la región, esta sinergia no solo beneficia a los productores locales, sino que también ofrece a los visitantes la oportunidad de conectarse con la autenticidad de la cultura y la artesanía locales, además, la reutilización de materiales y recursos, desde la restauración de edificios históricos hasta la creación de productos turísticos, garantiza una prolongación de su vida útil y reduce la generación de residuos.

4.12. Turismo Experiencial y Auténtico

Los viajeros modernos buscan experiencias significativas que les permitan adentrarse en la cultura y el estilo de vida de los destinos que visitan, el emprendimiento turístico puede capitalizar esta tendencia al crear propuestas turísticas únicas y personalizadas, donde se destaquen las tradiciones locales, la gastronomía típica y las actividades culturales, experiencias como recorridos temáticos con guías locales, talleres de cocina tradicional y eventos culturales interactivos pueden conectar a los turistas con la esencia de los Altos de Jalisco y generar memorias duraderas.

Las tendencias emergentes en el emprendimiento turístico y patrimonial presentan oportunidades emocionantes para enriquecer la oferta turística de los Altos de Jalisco, la adopción de prácticas sostenibles y responsables, el uso innovador de la tecnología, la promoción de la economía circular y la creación de experiencias auténticas son estrategias que pueden impulsar el desarrollo turístico de la región, asegurando al mismo tiempo la protección y valoración del patrimonio cultural y natural.

5. DISCUSIÓN

Las oportunidades y tendencias del emprendimiento en el sector turístico y patrimonial de los Altos de Jalisco es de vital importancia para comprender el potencial que esta región tiene para desarrollar una industria turística sostenible y en constante evolución, a lo largo de esta investigación, se han identificado diversas oportunidades y tendencias que pueden ser explotadas para impulsar el crecimiento económico y social de la región, al tiempo que se protege y promueve su riqueza cultural y natural.

Una de las principales oportunidades que se han destacado es la riqueza del patrimonio cultural y natural de los Altos de Jalisco, la región cuenta con un legado

histórico y arquitectónico impresionante, que incluye iglesias coloniales, monumentos históricos y pintorescos pueblos mágicos, esta diversidad cultural y patrimonial brinda un escenario ideal para el emprendimiento en la creación de experiencias turísticas auténticas y enriquecedoras que atraigan a viajeros interesados en sumergirse en la autenticidad de la cultura local.

Además, la industria del tequila y la producción de agave han convertido a los Altos de Jalisco en un destino reconocido a nivel internacional, esta industria ha impulsado el turismo enológico y abre oportunidades para emprendimientos que busquen crear experiencias únicas en torno al mundo del tequila, desde recorridos por destilerías hasta catas y festivales temáticos (Valenzuela y Gaytán, 2009).

La tendencia emergente del turismo responsable y sostenible también ha sido identificada como una oportunidad clave para el emprendimiento en la región, los viajeros cada vez más buscan experiencias en las que puedan interactuar con la comunidad local, preservar el entorno natural y cultural, y contribuir de manera positiva al desarrollo socioeconómico de las comunidades, el emprendimiento turístico responsable puede aprovechar esta tendencia para crear proyectos que integren la sostenibilidad ambiental, el respeto a la cultura local y la inclusión social.

En cuanto a la discusión sobre estas oportunidades y tendencias, es importante destacar que el emprendimiento en el sector turístico y patrimonial debe ir de la mano con la conservación y protección del patrimonio cultural y natural de los Altos de Jalisco, la preservación de la identidad cultural, la protección del entorno natural y el respeto a las comunidades locales deben ser pilares fundamentales en cualquier proyecto emprendedor en la región.

Asimismo, es esencial promover un ecosistema emprendedor que facilite el acceso a financiamiento, recursos y capacitación para los emprendedores turísticos, la colaboración entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil es clave para potenciar el desarrollo de proyectos turísticos innovadores y sostenibles.

Las oportunidades y tendencias del emprendimiento en el sector turístico y patrimonial de los Altos de Jalisco ofrecen un horizonte emocionante para el desarrollo económico y social de la región, el enfoque en la autenticidad cultural, la sostenibilidad, la innovación tecnológica y la colaboración entre los diferentes actores del sector son fundamentales para asegurar que el emprendimiento contribuya a la protección del patrimonio de la región, al tiempo que se crea una experiencia significativa y enriquecedora para los viajeros.

6. CONCLUSIÓN

En conclusión, el capítulo que aborda las “Oportunidades y Tendencias del Emprendimiento y su Impacto en el Sector Turístico de los Altos de Jalisco” revela la compleja intersección entre la rica herencia cultural y patrimonial de la región y las oportunidades emergentes para el emprendimiento en el sector turístico, a través de un análisis exhaustivo de diversos aspectos, desde el contexto turístico y patrimonial hasta las preferencias de viaje de los turistas, se ha llegado a una comprensión más profunda de cómo el emprendimiento puede catalizar el crecimiento y la sostenibilidad de esta área única (Chávez et al., 2006).

El contexto turístico y patrimonial de los Altos de Jalisco se destaca como un crisol de monumentos históricos, tradiciones culturales arraigadas y una gastronomía típica que despierta los sentidos, estos elementos crean un entorno propicio para la creación de emprendimientos turísticos auténticos y significativos, que pueden no solo atraer a visitantes, sino también contribuir a la conservación y promoción del patrimonio local.

La preservación de los monumentos históricos se perfila como un desafío y una oportunidad para el emprendimiento, la restauración y reinterpretación de estos sitios pueden no solo enriquecer la experiencia de los turistas, sino también generar empleo y revitalizar la economía local, asimismo, las tradiciones culturales y la identidad arraigada en la región ofrecen un telón de fondo inspirador para la creación de productos y servicios turísticos únicos que conecten a los viajeros con la autenticidad de los Altos de Jalisco.

La gastronomía típica emerge como un pilar fundamental en la atracción de turistas, convirtiéndose en un eje central para la innovación emprendedora, a creación de rutas gastronómicas, la promoción de productos locales y la fusión de la tradición con la modernidad pueden generar un flujo constante de visitantes deseosos de experimentar los sabores únicos de la región (E. Sánchez, 2018; Vargas, 2014).

El emprendimiento en la preservación del patrimonio cultural se revela como una palanca vital para asegurar que las generaciones venideras puedan conectarse con las raíces culturales e históricas de los Altos de Jalisco, a través del rescate de tradiciones locales y el impulso a la artesanía tradicional, los emprendedores no solo revitalizan las costumbres ancestrales, sino también infunden un sentido de identidad y orgullo en la comunidad local.

La educación y concienciación sobre el patrimonio cultural se erigen como cimientos esenciales para la sostenibilidad de los esfuerzos emprendedores, al aumentar la comprensión de la riqueza cultural y su fragilidad, los turistas se convierten en

guardianes activos de la conservación, asegurando así la preservación a largo plazo (Chávez et al., 2006).

Las tendencias emergentes en el emprendimiento turístico y patrimonial reflejan la evolución de las expectativas de los viajeros modernos, el turismo responsable y sostenible, impulsado por una conciencia ambiental y social, se ha convertido en una consideración fundamental para los emprendedores que buscan equilibrar el crecimiento turístico con la conservación, la innovación tecnológica y la economía circular en el turismo están transformando la manera en que los visitantes interactúan con el patrimonio y los recursos locales, abriendo nuevos horizontes para experiencias enriquecedoras y sostenibles.

En última instancia, el concepto de turismo experiencial y auténtico resuena como un objetivo fundamental, los emprendedores tienen el poder de tejer narrativas memorables y auténticas que capturan la esencia de los Altos de Jalisco, brindando a los turistas la oportunidad de sumergirse en un viaje significativo y transformador.

Referencias bibliográficas

- CARRANZA, R. y MARTÍNEZ, R. "El turismo religioso en los altos de Jalisco, México, como alternativa para su desarrollo: un análisis FODA", *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 2012.
- CHÁVEZ, R., ANDRADE, E. y ESPINOZA, R., "Patrimonio, turismo y desarrollo sustentable: caso costa de Jalisco", *Teoría y Praxis*, 2006, 2(2). DOI: 10.22403/uqroomx/typ02/01
- CONCEPCIÓN, M., "Activación de patrimonios comunitarios y turismo sustentable: el caso de Etzatlán, Jalisco", *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 2022, 20(3). DOI: 10.25145/j.pasos.2022.20.045
- ESPINOZA, R., SALAZAR, M. y CONCEPCIÓN, R., "Turismo rural y emprendimientos sociales turísticos en el municipio de Tomatlán Jalisco", *TURyDES. Turismo y Desarrollo Local*, 2018, 11(24).
- MADRIGAL, C. y MARTÍNEZ, R., "Impact of Religious Tourism in a Rural community", *International Journal of Recent Scientific Research*, 2019, 10(04).
- MARTÍNEZ, R., "Un acercamiento al turismo religioso en los Altos de Jalisco", 2009, 5(13), 47-66.
- MARTÍNEZ, R., "Caracterización del turismo religioso en los Altos de Jalisco", *História Agora: Revista de História Do Tempo Presente*, 2012a, 3(13).
- MARTÍNEZ, R., "Desarrollo regional cimentado en el turismo religioso", en *Lo local y el turismo. Nuevos paradigmas de interpretación*, Academia Mexicana de Investigación Turística, Guadalajara, Jalisco, México, 2012b

- MARTÍNEZ, R., "Reseña del libro Cultura, patrimonio y consumo. Elementos conceptuales para turismólogos", *Dimensiones Turísticas*, 2021, 5(8). DOI: 10.47557/vgme6384
- MARTÍNEZ, R. y GARCÍA, T., "La Accesibilidad como recurso turístico en sitios de turismo cultural religioso", *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2015, 1.
- MARTÍNEZ, R. y REYNOSO, A., "Entre la fe y turismo. Competitividad turística religiosa El caso de San Juan de los Lagos, México", *Gran Tour, Revista De Investigaciones Turísticas*, 2020, 20.
- OCHOA, P., VEGA, C. y TOLENTINO, T., "Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales. El caso del sur del estado de Jalisco, México", *Turismo e Sociedade*, 2013, 6(2). DOI: 10.5380/tes.v6i2.31931
- SAIZ, J., "Turismo sostenible y emprendimiento social. El pueblo mágico de Tequila, México Sustainable tourism and social entrepreneurship. The magic town of Tequila, Mexico", *Revista de Las Ciencias de La Administracion y Economia*, 2018, 15(8).
- SÁNCHEZ, E., "El audiovisual y el desarrollo económico regional en Jalisco", *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo (RICD)*, 2018, 2(9). DOI: 10.15304/ricd.2.9.5591
- SÁNCHEZ, G., "Emprender al estilo Jalisco", *Entrepreneur Mexico*, 2017.
- VALENZUELA, A. y GAYTÁN, M., "La expansión tequilera y las mujeres en la industria: del símbolo al testimonio", *Sociedades Rurales, Producción y Medio Ambiente*, 2009, 9(18).
- VARGAS, J., "Estrategias de la industria cultural mexicana para el desarrollo regional del norte de Jalisco. El caso de la artesanía huichol", *Revista Economía Ensaíos*, 2014. DOI: 10.14393/ree-v28n2a2014-1

El Patrimonio Cultural está formado por aquellos recursos que una comunidad hereda del pasado, fruto de la acción de sus antepasados o de la propia naturaleza. Su carácter puede ser tanto material como inmaterial, e integra elementos arquitectónicos, artísticos, paisajes y parajes naturales, tradiciones, modos de vivir..., es decir, un sinfín de elementos que permiten identificar sociedades y comunidades, y lugares específicos donde habitan o con los que se relacionan. Este Patrimonio con el que convivimos es en definitiva un conjunto de recursos que, dada su naturaleza, juega un papel relevante en el ámbito social y económico de la sociedad. Este libro, titulado *El Patrimonio Cultural: un recurso fundamental en el crecimiento económico sostenible de las sociedades modernas* reúne una serie de aportaciones de numerosos investigadores que ponen su foco en la relevancia del Patrimonio Cultural como recurso de carácter económico que debe cuidarse y adecuarse a la sociedad y economía actual, pensando en los retos futuros de la misma.

+Lectura
GRATIS
en la nube



 **tirant**
humanidades
plural