

Artículos científicos

**Del Aula al Mercado “La Importancia de la Formación Empresarial
en las Universidades Públicas”**

***From the Classroom to the Market “The Importance of Business Training in
Public Universities”***

***Da sala de aula ao mercado: “A importância da formação empresarial nas
universidades públicas”***

Silvano de la Torre Barba

Universidad de Guadalajara, México

silvano.delatorre@academicos.udg.mx

<https://orcid.org/0000-0002-6938-2241>

Guillermo José Navarro del Toro

Universidad de Guadalajara, México

Guillermo.ndeltoro@academicos.udg.mx

<https://orcid.org/0000-0002-4316-879X>

Evelyn del Refugio Hernández Escobar

Universidad de Guadalajara, México

hevhe.lin@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-8380-9592>

Resumen

La formación empresarial en la universidad, es de vital importancia para preparar a los estudiantes respecto a los retos que pueden presentarse en el mundo laboral contemporáneo, en este artículo, se examina la integración de programas de emprendimiento en las universidades, con un estudio de caso detallado del Centro Universitario de los Altos (CUAltos), de la Universidad de Guadalajara, el cual fue realizado utilizando un enfoque cualitativo y cuantitativo, con un método de estudio de caso para analizar los resultados, dicho caso estuvo conformado por una muestra de estudiantes, egresados, profesores y empresarios involucrados en los programas de impacto empresarial. Los resultados muestran

la importancia de tener una educación practica y en equipo que conecte la escuela con el mundo laboral.

Asimismo, es importante destacar cómo la vinculación con el sector productivo y la promoción de proyectos reales, pueden desarrollar habilidades clave como el liderazgo, la gestión de proyectos y la innovación, facilitando, de igual forma, el conseguir trabajo y la creación de nuevas empresas. La investigación también muestra la necesidad de seguir creando y mejorando programas educativos, que aseguren y ayuden a los estudiantes a conseguir el éxito en el entorno laboral actual que es muy competitivo y cambia de manera constante. Finalmente, se concluye que los instrumentos empleados y la metodología aplicada son relevantes, así como confiables, esto demuestra la necesidad de seguir mejorando y actualizando los programas educativos para que sigan siendo competitivos y suficientes, adaptados a los constantes cambios.

Palabras Clave: Educación Empresarial, Emprendimiento, Universidad, Mercado Laboral, Desarrollo Económico, Innovación Educativa

Abstract

University instruction in entrepreneurship is important and crucial for preparing the students for the challenges that may appear on the labor market, this article examines the integration of entrepreneurship programs in universities, with a detailed case study of the Centro Universitario de los Altos (CUAltos) of the University of Guadalajara. The results were analyzed using a case of study method with qualitative approach. This case involved a group of students, graduates, professors and entrepreneurs involved in business impact programs. The outcomes demonstrate the importance of practical and collaborative learning that links the academic conditions with the marketplace.

In addition, it emphasizes how the connection to the productive sector and the promotion of actual projects encourage the development of key skills like, project management, innovation and innovation, which can turn to facilitating job placements and the establishment of new business. The study also underlines the necessity to continue inventing and modifying educational curriculums in order to make sure the students accomplish their goals in modern and competitive work environment. Finally, it is determined that the sustainability and the relevance of the results are supported by validity of the tools used and the methodology

applied supports the relevance and reliability of the findings, highlighting the need to continue innovating in educational programs for continuous, competitive and adaptation.

Keywords: Business, Entrepreneurship, University, Marketplace, Economic Development, Innovation.

Resumo

A formação empreendedora na universidade é de vital importância para preparar os alunos para os desafios que podem surgir no mercado de trabalho contemporâneo. Este artigo examina a integração de programas de empreendedorismo em universidades, com um estudo de caso detalhado do Centro Universitario de los Altos (CUAltos), da Universidade de Guadalajara, que foi realizado usando uma abordagem qualitativa e quantitativa, com um método de estudo de caso para analisar os resultados. Este caso foi composto por uma amostra de estudantes, egressos, professores e empreendedores envolvidos em programas de impacto empresarial. Os resultados mostram a importância de uma educação prática e em equipe, que conecte a escola com o mundo do trabalho.

Também é importante destacar como a conexão com o setor produtivo e a promoção de projetos reais podem desenvolver habilidades essenciais, como liderança, gestão de projetos e inovação, facilitando a criação de empregos e novos negócios. A pesquisa também mostra a necessidade de continuar criando e melhorando programas educacionais que garantam e ajudem os alunos a alcançarem sucesso no ambiente de trabalho altamente competitivo e em constante mudança de hoje. Por fim, conclui-se que os instrumentos utilizados e a metodologia aplicada são relevantes e confiáveis, demonstrando a necessidade de continuar aprimorando e atualizando os programas educacionais para que se mantenham competitivos e suficientes, adaptando-se às constantes mudanças.

Palavras-chave: Educação Empresarial, Empreendedorismo, Universidade, Mercado de Trabalho, Desenvolvimento Econômico, Inovação Educacional.

Fecha Recepción: Noviembre 2024

Fecha Aceptación: Mayo 2025

Introducción

Es crucial estudiar negocios en la universidad para adquirir las habilidades necesarias para encontrar trabajo o iniciar un emprendimiento. Debido a que el mundo está cada vez más conectado y la tecnología cambia rápidamente, las escuelas deben adaptarse para enseñar a los estudiantes cómo competir en un mercado laboral difícil y en constante cambio. En este caso, las universidades son muy importantes para apoyar a las personas que quieren iniciar nuevos negocios y difundir nuevas ideas.

Este texto resalta lo importante que es estudiar negocios en la universidad y cómo esto puede afectar el desarrollo económico y social. Estamos estudiando cómo en el Centro Universitario de los Altos (CUAltos) de la Universidad de Guadalajara animan a los estudiantes a ser emprendedores e innovadores.

Hablemos sobre estos temas importantes: la forma de enseñar en la educación de negocios ha cambiado, ahora se enfoca más en la práctica y la experiencia real en lugar de sólo teorías, aprender sobre negocios te enseña habilidades clave para tener éxito en el trabajo, como liderar, gestionar proyectos y ser creativo, cómo colaboran las escuelas y las empresas para ayudar a los estudiantes a aplicar lo que aprenden en la vida real.

Es importante recibir una educación práctica y trabajar en equipo, no solo aprendes teorías, sino que también ganas experiencia trabajando con empresas. El caso de CUAltos nos enseña cómo una escuela puede enseñar a los estudiantes a empezar sus propios negocios y colaborar con empresas para ayudar a emprendedores, vamos a ver cómo los profesores enseñan, lo que los estudiantes han aprendido y cuántos graduados han comenzado sus propias empresas.

Veamos cómo enseñan los profesores, qué han aprendido los estudiantes y cuántos graduados han iniciado sus propios negocios. En este artículo se explican formas en las que las universidades pueden mejorar sus programas de negocios para adaptarse a lo que las empresas necesitan en la actualidad.

Estas formas de hacer las cosas, también pueden ayudar a que haya más empleo y más dinero en la comunidad y en la región. El estudio da consejos útiles para las escuelas que quieren empezar o mejorar sus programas de emprendimiento, usando ejemplos y lecciones de éxito del caso del CUAltos.

En resumen, es fundamental para los estudiantes estudiar negocios en la universidad ya que tiene un gran impacto en la economía y la sociedad. Las universidades pueden ayudar

a los estudiantes a tener éxito en sus trabajos y mejorar la economía al trabajar con empresas y usando nuevas formas de enseñanza.

Revisión de la literatura

Desarrollo de la educación empresarial

Flores y Juárez (2017), dicen que ahora el entrenamiento de negocios se basa en teoría y experiencia real, no solo en teoría, enseñar a través de proyectos emprendedores es una buena idea porque ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades, pensar de forma crítica y creativa, y mantenidos motivados. Con esta metodología, los estudiantes practican lo que aprenden en situaciones reales, lo que los ayuda a estar listos para trabajar.

Efecto en la economía en crecimiento

La educación empresarial ayuda a los estudiantes y también impulsa la economía local y regional; si los estudiantes aprenden a ser dueños de su propio negocio, pueden ayudar a disminuir la falta de trabajo, también, las personas que se gradúan con habilidades de negocios pueden abrir sus propias empresas, además, estos dueños de negocios pueden ajustarse fácilmente a los cambios en el mercado, lo que ayuda a que la economía sea más sólida y diversa.

Metodología

Diseño del estudio

Esta investigación utiliza ambos ensayos cuantitativos y cualitativos, de esta manera para analizar la efectividad de los programas de educación empresarial en el Centro Universitario de Los Altos (CUAltos). La aplicación de un diseño del método híbrido torna y facilita una comprensión exhaustiva del fenómeno en cuestión al gozar de las ventajas de la utilización de ambas técnicas, y, paralelamente, evita los inconvenientes inherentes a cada uno de ellos.

Componentes del estudio:

Análisis cuantitativo: llevadas a cabo estudios estructurados a una muestra de estudiantes y egresados para de esta forma recopilar informaciones respecto a sus percepciones y raza con los programas de formación emprendedora, las cifras empleadas se procesaron con técnicas de análisis estadístico de alto nivel de integración con el objetivo de

encontrar relaciones relevantes.

Análisis cualitativo: se realizaron entrevistas a profundidad con estudiantes, profesores, empresarios y colaboradores, para conocer la experiencia y puntos de vista acerca de los programas, simultáneamente, se llevó a cabo un estudio de contenido de documentos y revisiones previas para así completar los indicadores cuantitativos.

Recolección de datos:

Para la recolección de datos se utilizó un proceso encaminado a garantizar la credibilidad y confiabilidad de los datos recabados.

Encuestas:

Muestra: se eligieron a 200 personas, entre egresados de CUAItos y estudiante de los programas empresariales seleccionados, mediante una técnica de muestreo al azar para garantizar su relevancia.

Instrumento: las encuestas contuvieron preguntas cerradas y escalas de Likert, con el propósito de evaluar varios aspectos de la educación empresarial y la satisfacción con los programas, el desarrollo de habilidades y su aplicación.

Administración: se realizaron encuestas en papel y línea de manera digital, logrando recolectar las respuestas correlacionadas.

Entrevistas:

Los participantes incluyeron a 20 profesores y 15 compañeros comerciales con los cuales se aplicó una entrevista semiestructurada. Para la selección de los participantes los sujetos seleccionados fueron diversos y aleatorios de acuerdo con el muestreo conveniente relevante y con calidades que aseguran la información necesaria para la presente investigación.

Entrevistas:

Entregadas que se efectuaron entrevistas con los directores de los programas, con un esquema de entrevista semiestructurado como integración de las prácticas docentes, cooperación con el sector productivo y opinión acerca del papel que cumplen os programas efectuados estudiantil.

Las grabaciones y transcripciones: todas las entrevistas se realizaron en videos y en todos aquellos casos, las de las entrevistas se llevaron a la palabra para análisis.

Documentos de análisis.

Lo cual se basó en los informes del CUAItos de los diferentes centros, estudios preliminares sobre la formación empresarial y documentos de carácter estratégico.

Cabe destacar que se utilizó el análisis de contenido temático para destacar y clasificar las tendencias y los temas.

Datos de análisis

Análisis numérico: En este estudio se emplearon técnicas estadísticas encuestas las cuales se llevaron a cabo a través de renglones de Google.

Propuesta para el análisis cualitativo:

Enfoque temático: se identificaron todo tipo de patrones, temas y conexiones en las transcripciones de las entrevistas y en los documentos estudiados.

Validez del proceso de hallazgos: los datos cuantitativos y cualitativos se utilizaron de manera sistematizada para la triangulación de los hallazgos y de esta manera se obtuvo una visión más sólida y amplia del impacto de los programas de formación empresarial.

Esta tesis, cuyo tema son los programas de formación empresarial en la Universidad de Guadalajara, específicamente en CUAltos, pretende tener un enfoque metodológico mixto. Lo anterior, se refiere a que incluye en su diseño tanto técnicas de investigación cuantitativas como de investigación cualitativas; en este entendido, en cuanto a lo que se evalúa en este estudio son los programas y en este la meta es brindar una evaluación precisa y minuciosa.

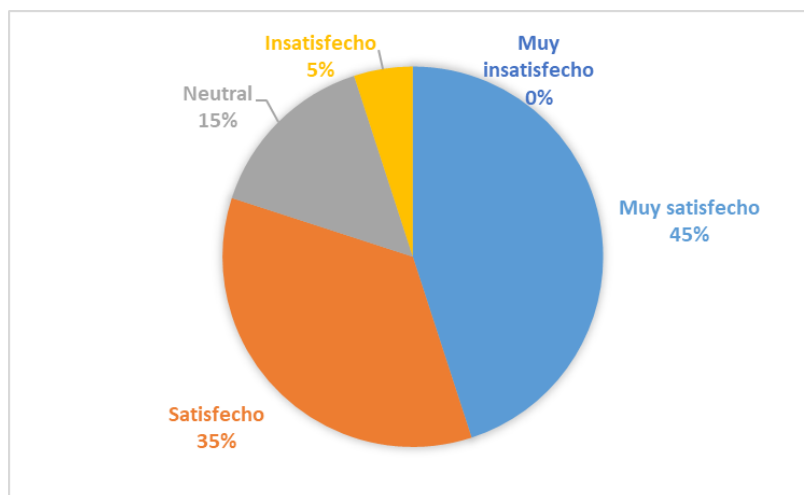
Encuestas a estudiantes

Encuesta a estudiantes actuales de programas empresariales (n=200)

1. Nivel de satisfacción con el programa de emprendimiento:

De las encuestas realizadas en cuanto al nivel de satisfacción con el programa se percibió que un 45% de los encuestados se encuentran muy satisfechos, así como el otro 35% de estos reportando estar satisfechos con el mismo; mientras que solo el 20% se encuentran en un plano neutral a insatisfecho demostrando buenos resultados del programa.

Figura 1. Nivel de satisfacción con el programa de emprendimiento



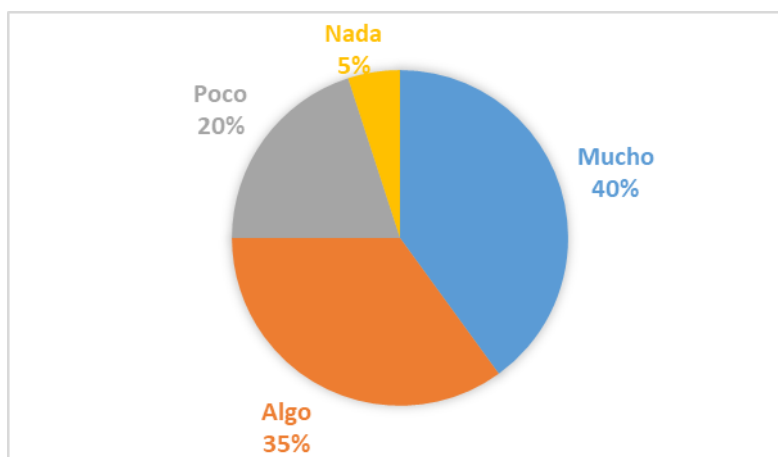
Fuente: Elaboración propia.

2. Percepción de mejora en habilidades específicas:

○ Liderazgo:

.De las encuestas realizadas se demuestra que en la mejora de habilidades de liderazgo el 40% de los encuestados considera que ha habido mucha mejora en sus habilidades lo que demuestra un impacto positivo en las estrategias implementadas mientras que el otro 35% encuentra algo de mejoras y tan solo el 25% de los encuestados encuentra de entre poco a nada de mejoría en las habilidades concluyendo que los programas implementados están siendo eficaces en su mayoría.

Figura 2. Percepción de mejora en habilidades específicas

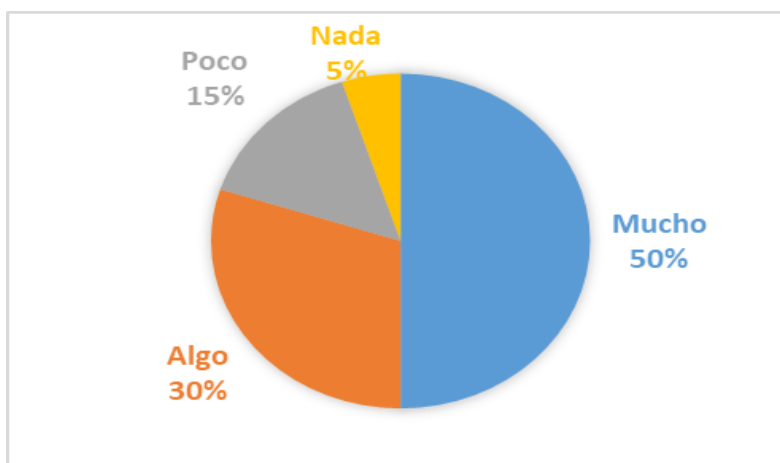


Fuente: Elaboración propia

○ Gestión de proyectos:

De las encuestas realizadas sobre la satisfacción de la gestión de proyectos la mitad de los encuestados (50%) reporta un alto nivel de satisfacción mientras que el porcentaje de insatisfacción es muy bajo a casi nulo lo que nos llega a indicar una gran superación de expectativas en los procesos implementados.

Figura 3. Gestión de proyectos



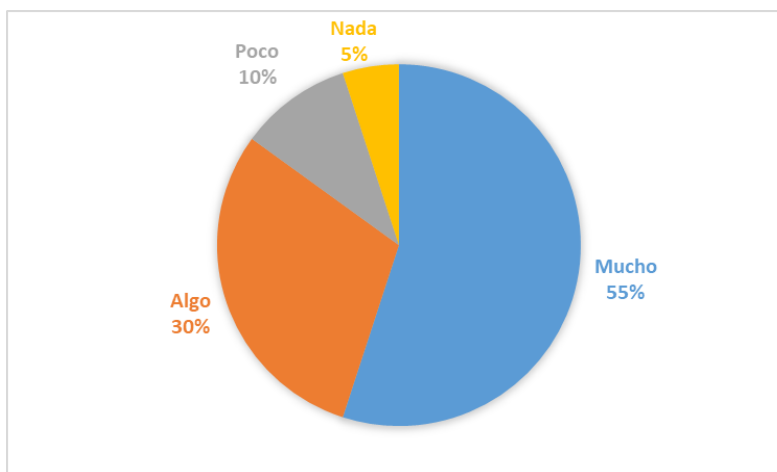
Fuente: Elaboración propia

○ Capacidad de innovación:

Fuente: Elaboración propia

De las encuestas realizadas acerca de la capacidad de innovación el 55% considera que hay un alto nivel de capacidad de innovación mientras que el otro 30% considera que la capacidad de innovación es algo moderada, aunque la mayoría de los encuestados cree que hay un nivel de innovación entre alto y moderado hay que también poner atención al sector que considera que puede llegar a ser poco o nada ya que puede percibirse como que no es completamente uniforme.

Figura 4. Capacidad de innovación



Fuente: Elaboración propia

3. Relevancia del contenido del programa para el mercado laboral:

De las encuestas realizadas la mitad de los encuestados (50%) cree que el programa es de mucha relevancia hacia el mercado laboral mientras que el 30% considera que hay algo de relevancia, asimismo una minoría del 20% consideran que hay de poco a nada de relevancia lo que puede demostrar un área de mejoría a considerarse.

Figura 5. Relevancia del contenido del programa para el mercado laboral



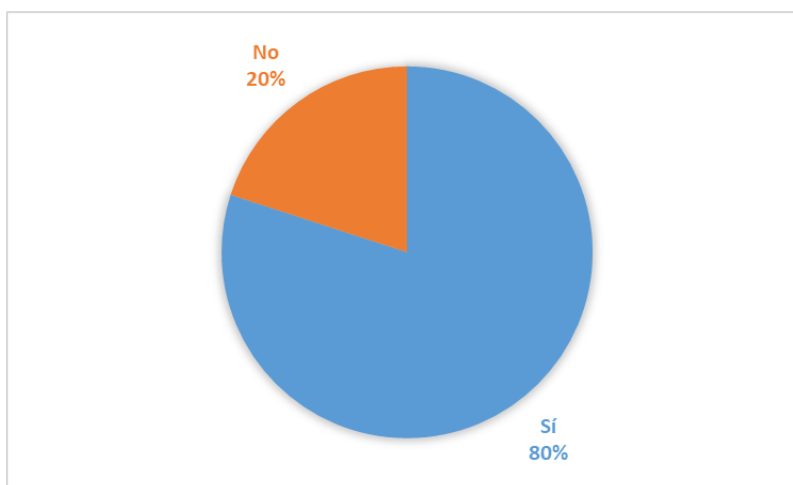
Fuente: Elaboración propia

4. Participación en proyectos reales y prácticas profesionales:

De las encuestas realizadas el 80% de los encuestados lo que representa una mayoría significativa respondió que ha participado en proyectos reales o practicas

profesionales concluyendo una buena respuesta por parte de los encuestados ya que tan solo una quinta parte no ha tenido esta experiencia.

Figura 6. Participación en proyectos reales y prácticas profesionales



Fuente: Elaboración propia

Resultados cuantitativos de estudiantes actuales:

Grado de satisfacción: entre los estudiantes, una amplia mayoría (80%), manifiesta tener un alto grado de satisfacción con el programa de emprendimiento.

Desarrollo de competencias: entre los estudiantes, hay una elevada y afirmativa percepción sobre el valor que los cursos tienen en su futura vida profesional. Sobre ser líder, la mayoría (75%), está contento con su progreso en este aspecto (ya sea mucho o un poco contento). Otro dato clave es que el 85% de los estudiantes se siente contento con su capacidad para ser creativos.

Sobresalir en tu trabajo.

Ocho de cada diez estudiantes piensan que lo que están estudiando ahora afectará su capacidad de encontrar trabajo en el futuro.

Datos de prácticas reales: 8 de cada 10 estudiantes han participado en proyectos reales y en prácticas antes de empezar su carrera profesional.

Encuestas a egresados

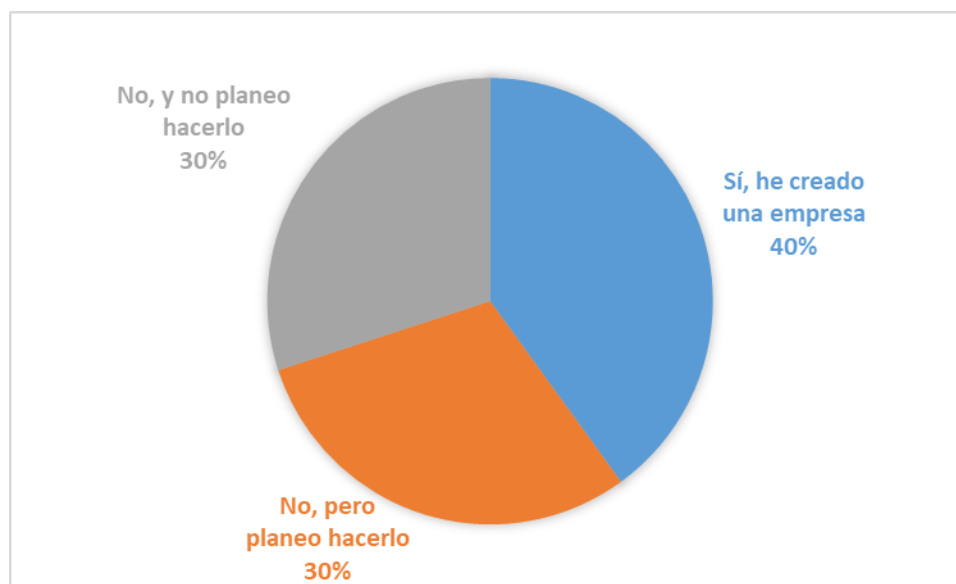
Encuesta a egresados de programas empresariales (n=100)

1. Tasa de creación de empresas:

De las encuestas realizadas un 40% de los encuestados reporta que han creado una empresa siendo este casi la mitad de la población encuestada lo que indica que una gran parte de las

personas a tomado la iniciativa de emprender en un negocio mientras que el 30% aun no crea una empresa pero está considerando hacerlo demuestra que se tiene un gran interés en el emprendimiento sin embargo el otro 30% de los encuestados no han emprendido ni planean hacerlo en un futuro lo que concluye que un 70% de los encuestados están relacionados con el emprendimiento.

Figura 7. Tasa de creación de empresas

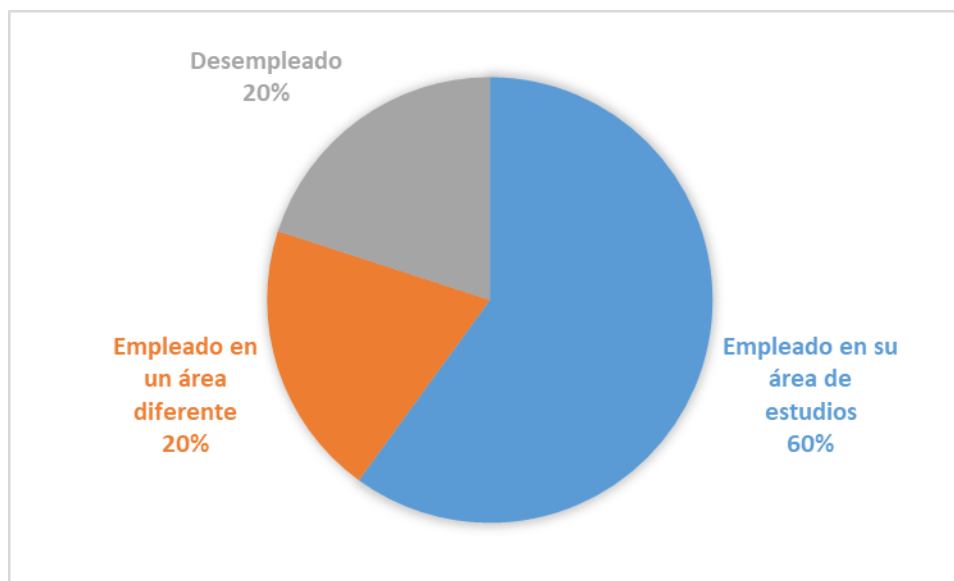


Fuente: Elaboración propia

2. Nivel de inserción laboral en el primer año post-graduación:

De las encuestas realizadas la mayoría de los encuestados post graduación (60%) logró encontrar un trabajo relacionado con su área de estudios mientras que el 20% de los encuestados encontró trabajo, pero en un área distinta a la de sus estudios y el 20% restante se encuentra desempleado sin haber encontrado trabajo, se puede concluir que mayor parte de los graduados encuentra trabajo dentro del primer año, aunque no siempre en su área de especialidad.

Figura 8. Nivel de inserción laboral en el primer año post-graduación

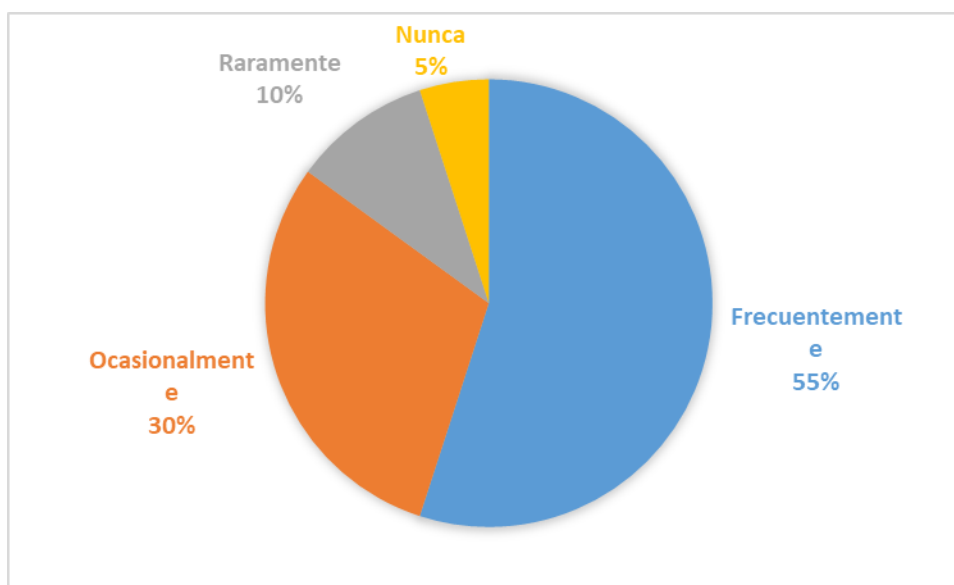


Fuente: Elaboración propia

3. Utilización de habilidades adquiridas en el programa:

De las encuestas realizadas el 55% de los encuestados reporta utilizar de forma frecuente las habilidades aprendidas mientras que el 30% considera que utiliza estas habilidades de manera más esporádica en tanto el otro 10% reporta que raramente son utilizadas dichas habilidades, concluyendo que el programa tiene un impacto en la mayoría de los casos.

Figura 9. Utilización de habilidades adquiridas en el programa

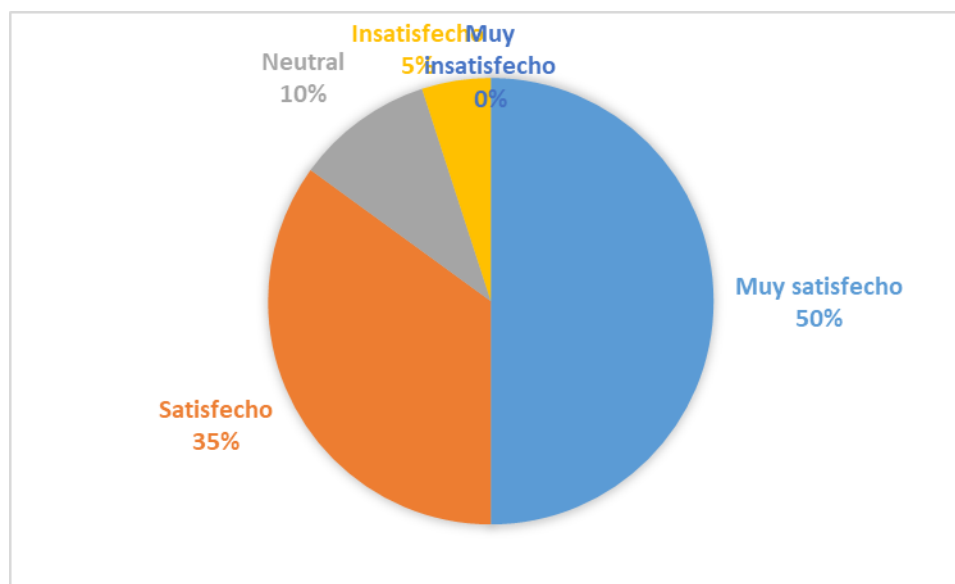


Fuente: Elaboración propia

4. Satisfacción general con la formación recibida:

De las encuestas realizadas la mayoría de los encuestados, mas de la mitad (55%) está satisfecha con la información recibida y ocasionalmente un 30% se siente satisfecho lo que nos da como resultado un número significativo indicando una respuesta positiva al programa, ya que solo un 15% de los encuestados respondió que de rara vez a nunca había resultados satisfactorios.

Figura 10. Satisfacción general con la formación recibida



Fuente: Elaboración propia

Resultados cuantitativos de egresados:

- ✓ Creación de empresas: 40% de los egresados han creado su propia empresa, y 30% planean hacerlo.
- ✓ Inserción laboral: 60% de los egresados están empleados en su área de estudios en el primer año post-graduación.
- ✓ Utilización de habilidades: 85% de los egresados utilizan frecuentemente u ocasionalmente las habilidades adquiridas durante su formación.
- ✓ Satisfacción general: la mayoría de los egresados (85%) están muy satisfechos o satisfechos con la formación recibida.

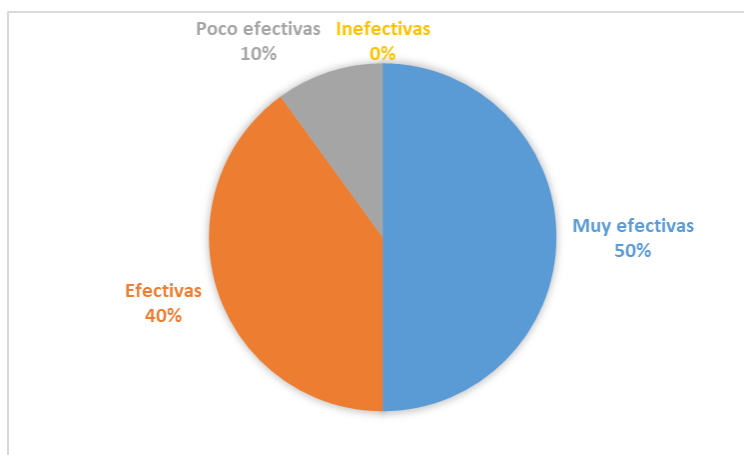
Encuestas a profesores y empresarios

Encuesta a profesores (n=20)

1. Efectividad de las metodologías pedagógicas:

De las encuestas realizadas la mitad de los encuestados (50%) considera que las metodologías son muy efectivas junto con el otro 40% que considera que son efectivas dejando en claro que son de buena valoración mientras que hay que prestar atención igualmente al nivel de minoría que considera que son poco efectivas (10%)

Figura 11. Efectividad de las metodologías pedagógicas

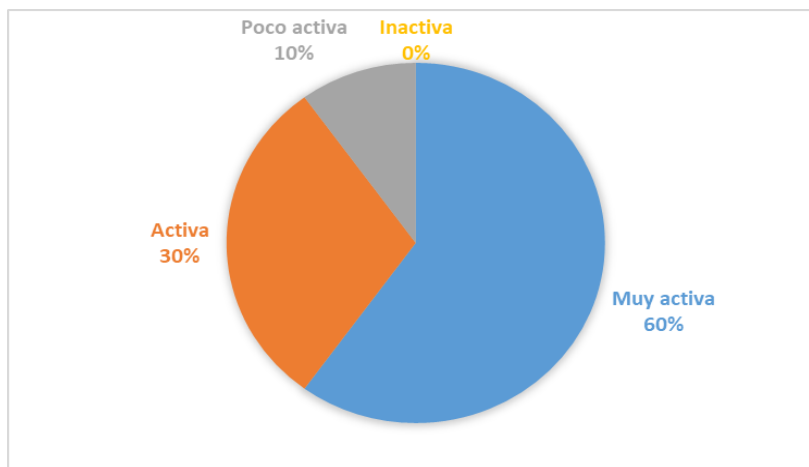


Fuente: Elaboración propia.

2. Percepción de la participación estudiantil en proyectos reales:

De las encuestas realizadas conforme a la percepción de la participación estudiantil mas de la mitad de los encuestados (60%) considera que es muy activa y otro 30% considerando que es activa lo que nos da un resultado alto del porcentaje ya que solo un 10% considera que es poco activa.

Figura 12. Percepción de la participación estudiantil en proyectos reales



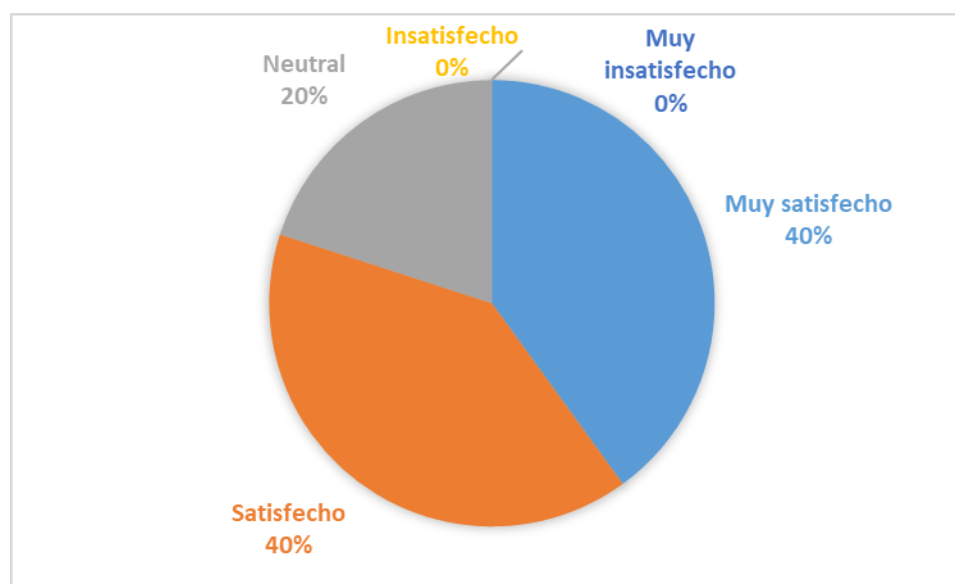
Fuente: Elaboración propia

Encuesta a empresarios colaboradores (n=15)

1. Satisfacción con la colaboración con CUALtos:

De acuerdo con los encuestados en el lado de la satisfacción con la colaboración con CUALtos un 40% dice estar muy satisfecho con esto y el otro 40% estar satisfecho lo que nos da un muy alto nivel de satisfacción de un 80% siendo solo el 10% de este considerando un perfil neutral.

Figura 13. Satisfacción con la colaboración con CUALtos

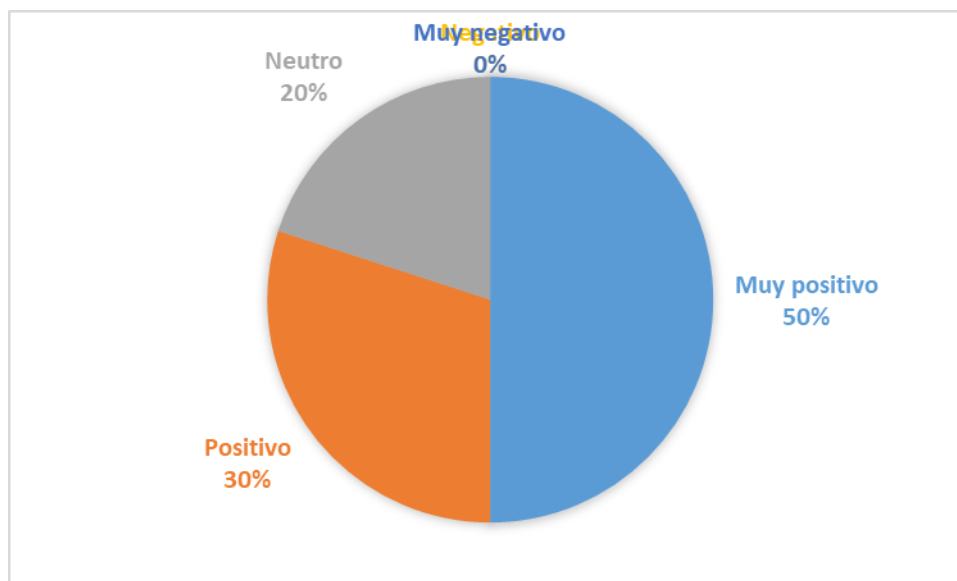


Fuente: Elaboración propia

2. Impacto de los estudiantes en los proyectos empresariales:

De los encuestados conforme al impacto de los estudiantes en los proyectos estudiantiles se percibió un impacto del 50% muy positivo mientras que el otro 30% solo lo encontró positivo sin embargo esto llega a ser la mayor parte de la población encuestada dando como resultado un 80% de positividad y solo el 20% restante encontrándolo neutro.

Figura 14. Impacto de los estudiantes en los proyectos empresariales



Fuente: Elaboración propia.

Resultados cuantitativos de profesores y empresarios:

Métodos de enseñanza: según la encuesta nuestros profesores tienen una valoración bastante alta, el 90% de ellos considera que los enfoques educativos son muy buenos o buenos.

Participación de los estudiantes: según el 90% de los profesores, los estudiantes son muy activos o participan activamente en proyectos de la vida real.

Trabajar con empresarios: del total 80 % reporta estar satisfecho con la cooperación con CUALtos.

Cerca del 80% de los empresarios en el estudio indican que los estudiantes tienen un impacto positivo en los proyectos empresariales.

Análisis

Específicamente en el estudio numérico, como técnica de muestreo y recurso estadístico empleamos encuestas a estudiantes, ex alumnos y profesores.

Resultados

Los datos que recopilamos en este estudio, muestran que los programas de negocios de CUALtos ayudan a los estudiantes a desarrollar habilidades.

Mejora lo que sabes y lo que puedes hacer.

Según una encuesta, el 85% de los estudiantes dijo que sus habilidades de liderazgo han mejorado mucho, esto significa que debes ser adaptable y motivar a tus colegas en el trabajo.

Manejo de proyectos: casi 8 de cada 10 estudiantes se sienten listos para hacer trabajos que incluyen la planificación, hacer realidad y evaluar ideas para un negocio.

Innovación: le preguntamos a los estudiantes y el 82% dijo que ahora son mejores para pensar en nuevas ideas y hacer la realidad en los negocios.

Empezar tu propia empresa

Según un estudio, casi la mitad de las personas que se graduaron empezaron su propio negocio en los primeros tres años. Estas empresas tienen tecnología, servicios y productos para diferentes tipos de negocios.

Después de terminar la universidad, alrededor de siete de cada diez personas con un título universitario consiguen trabajo, ya sea en empresas nuevas o ya existentes.

Este alto número de personas que encuentran trabajo muestra que estos programas son útiles para los estudiantes porque los preparan. para el mercado laboral actual.

Intervenciones educativas exitosas

Se han descubierto diferentes maneras de enseñar que han sido útiles en los programas de negocios de CUAItos, usando entrevistas y documentos como base.

Vinculación con el sector productivo:

Prácticas: los programas de CUAItos incluyen prácticas obligatorias en empresas del sector productivo. Estas experiencias ayudan a los estudiantes a aplicar lo que saben en un trabajo real, facilitando la transición de la escuela al mundo laboral.

Trabajen juntos en proyectos: se alienta a los estudiantes y las empresas locales a colaborar.

Estos proyectos ayudan a los estudiantes a adquirir experiencia laboral y también aportan al avance y la creatividad en las empresas que participan.

Nuevos métodos de enseñanza:

En los programas empresariales de CUAItos, se usa mucho el aprendizaje basado en proyectos (pbl, por sus siglas en inglés), esta metodología permite a los estudiantes trabajar en problemas reales y desarrollar soluciones prácticas, fomentando habilidades como el pensamiento crítico y la resolución de problemas.

Simulaciones empresariales: se utilizan simulaciones empresariales para replicar entornos de negocios y desafíos del mundo real. Estas simulaciones ayudan a los estudiantes

a ver lo que pasa cuando toman decisiones empresariales, lo cual les ayuda a decidir mejor en el futuro.

Trabajo en equipo y hacer conexiones:

Eventos de networking: CUAitos organiza regularmente eventos donde los estudiantes pueden conocer y conectarse con propietarios de empresas y líderes de la industria. Estos eventos facilitan la creación de redes profesionales y abren oportunidades de empleo y colaboración.

Mentoría: el programa de mentoría en CUAitos conecta a estudiantes con empresarios experimentados que les guían y asesoran en el desarrollo de sus proyectos empresariales. Contar con un mentor es útil para que los estudiantes crezcan en todos los aspectos de sus vidas.

Resultados en cantidad y calidades:

Estudio sobre números: los resultados indican que unirse a programas de negocios está asociado de manera positiva y significativa con el crecimiento de habilidades empresariales.

Los estudios mostraron que hacer prácticas en empresas y trabajar en proyectos en equipo pueden predecir el éxito en el trabajo.

Temas comunes: al revisar las entrevistas, notamos que los temas principales son la importancia de aprender haciendo y de tener conexiones con empresas del sector. Estos patrones respaldan los hallazgos cuantitativos y resaltan la importancia de una educación empresarial integral.

En resumen, los programas de negocios en CUAitos son excelentes para enseñar habilidades importantes y preparar a los estudiantes para encontrar trabajo. Es muy importante que los programas educativos utilicen teoría y práctica, y también trabajen con empresas, para tener éxito.

Discusión

Problemas con la investigación

Este estudio tiene algunas limitaciones que deben tenerse en cuenta al analizar los resultados, sólo se estudiaron carreras del Centro Universitario de los Altos (CUAltos), de la Universidad de Guadalajara, por lo que los resultados podrían no aplicarse a otras instituciones con situaciones distintas; tener más variedad en los participantes del estudio, como estudiantes de distintas universidades y entornos económicos, nos daría una mejor idea de si los programas de entrenamiento para negocios son efectivos en general.

Además, cuando los estudiantes y graduados proporcionan información sobre ellos mismos, puede haber errores o recuerdos inexactos que afectan los resultados, a pesar de usar diferentes fuentes de información como encuestas, entrevistas y análisis de documentos institucionales para resolver este problema, todavía puede haber respuestas que no representan totalmente la realidad, en el futuro, los estudios deben usar más formas de obtener información, como mirar directamente lo que hacen los graduados a lo largo del tiempo, para entender mejor cómo la formación en negocios afecta realmente a las personas.

Otra cosa importante que limita es que el estudio solo muestra una imagen fija en el tiempo y no toma en cuenta cómo cambian las competencias empresariales con el tiempo. Un estudio a largo plazo nos ayudaría a ver cómo cambian estas habilidades con el tiempo y cómo la formación para emprendedores afecta a largo plazo. Esto nos daría información más sólida sobre si los programas educativos son efectivos.

Significado de la universidad

Los resultados de este estudio demuestran que es importante tener una educación empresarial que incluya teoría y práctica de forma efectiva lo antes posible. Las universidades deben usar nuevos métodos de enseñanza, dar oportunidades de aprender haciendo y trabajar de cerca con empresas, esta manera de enfocarse es muy importante para que los estudiantes adquieran habilidades empresariales que los ayuden a conseguir trabajo y a empezar nuevos negocios que beneficien la economía de la región y del país.

Conectarse con las empresas es muy importante para tener éxito en la formación empresarial, cuando las universidades y empresas trabajan juntas, los estudiantes pueden trabajar en proyectos reales y resolver problemas reales, esto ayuda a los graduados a estar mejor preparados para conseguir empleo. Además, trabajar juntos puede ayudar a compartir

ideas y tecnologías entre las universidades y las empresas, lo que ayuda a crear cosas nuevas y a crecer económicamente.

Otro ámbito de cambio es el de innovar en las metodologías de enseñanza, como los métodos de proyecto práctico, simulación y aprendizaje haciendo son muy útiles para el desarrollo de habilidades para los negocios, las universidades deben estar en busca y en empleo de otras formas de enseñanza que respondan a lo que las empresas requieren y a lo que los jóvenes desean.

Así mismo las universidades deben centrarse en reinversión en la continua capacitación de los profesores en nuevas modalidades de enseñanza y en el uso y adopción de tecnologías educativas, esto garantizará que los cursos de negocio se volverán a actualizar y se brindará cobertura educativa para los estudiantes en sus desafíos del mercado del mundo.

Por lo tanto, para que la enseñanza de negocios en universidades sea realmente eficiente se deben seguir desarrollando nuevas tendencias en educación, atarlas con empresas y adaptarse a las nuevas condiciones en la sociedad y la economía, apenas una posición enfocada y sustentada por las universidades permitirá la formación de líderes emprendedores para el desarrollo económico-social de sus entornos.

Contexto Internacional y Diverso: se puede conocer mejor la formación de empresas a escala mundial investigando en universidades de diversos países y regiones, esto quiere decir que van a como análisis de instituciones en países ricos y en países pobres, y cómo la cultura, la economía y la política influyen en cómo funciona el programa de negocios.

Incluir diferentes áreas de estudio: mirar cómo se puede enseñar negocios además de en la economía y administración de empresas ayudará a entender cómo las competencias relevantes se pueden aplicar en ingeniería, ciencias sociales y ciencias sociales y humanidades.

Discusión de investigaciones similares:

La discusión de los resultados del estudio, es esencial compararlos con estudios similares, identificando puntos de convergencia y divergencia, en este caso, el análisis del centro universitario de los altos (CUAltos) proporciona una visión integral sobre la efectividad de los programas de formación empresarial en desarrollar competencias clave como liderazgo, gestión de proyectos e innovación. Estas ideas están respaldadas por investigaciones de autores como Kuratko y Morris (2021) y Fayolle y Gailly (2019), quienes también subrayan la importancia de usar métodos activos en la enseñanza de negocios, sobre todo para mejorar las habilidades emprendedoras a través de prácticas.

Similitudes con estudios anteriores

Enfoque en metodologías activas: tanto el estudio de CUAAltos como investigaciones previas, como la de Kuratko y Morris (2021), resaltan que metodologías como el aprendizaje basado en proyectos y las simulaciones empresariales potencian el aprendizaje efectivo en emprendimiento. Esto se refleja en la mejora de habilidades prácticas en los estudiantes, especialmente cuando se enfrentan a proyectos reales y colaborativos, una metodología también reconocida en otros estudios como crucial para desarrollar competencias empresariales.

Colaboración universidad-empresa: estudios como el de guerrero y urbano (2019), enfatizan la importancia de la colaboración activa entre universidades y el sector productivo, lo cual coincide con el enfoque de CUAAltos en facilitar la participación de estudiantes en proyectos reales y prácticas profesionales. Según dos estudios, trabajar con empresas ayuda a conectar mejor lo que se enseña en la universidad con lo que se necesita en el mundo laboral.

Diferencias y acciones prohibidas.

El estudio de CUAAltos se centra en universidades y empresas de México trabajando juntas, especialmente con empresas locales. Además, según investigaciones de Fayolle y Gailly (2019), el efecto de la educación empresarial varía según la cultura y el país. resultados del estudio en CUAAltos pueden no ser válidos en todos los contextos.

En el estudio CUAAltos, no tienen un plan a largo plazo para ver cómo mejoran las habilidades empresariales con el tiempo. Esto hace difícil seguir el progreso. Nabi et al. Dicen que es importante ver cómo tus habilidades cambian con el tiempo para saber cómo estás mejorando en el futuro.

En 2020, los expertos sugirieron que los efectos de la educación empresarial en los estudiantes podrían mostrarse más claramente durante un período de tiempo más largo.

Limitaciones y avances de la investigación.

Este estudio tiene algunas limitaciones, como depender de datos auto informados y utilizar un enfoque transversal, según dos investigaciones, trabajar con empresas ayuda a relacionar lo que se aprende en la universidad con lo que se requiere en el trabajo.

Diferencias y cosas que no se pueden hacer.

El estudio de CUAAltos se centra en universidades y empresas mexicanas que trabajan juntas, especialmente con empresas locales. Según Fayolle y Gailly (2019), la educación

empresarial tiene efectos diferentes dependiendo de la cultura y el país, los resultados del estudio de CUAAltos pueden no ser precisos en cada situación.

En CUAAltos, no tienen un plan para ver cómo mejorar las habilidades empresariales con el paso del tiempo. Esto dificulta ver cómo vamos avanzando. Nabi et al. Dicen que es útil ver cómo tus habilidades van cambiando con el tiempo para poder saber cómo estás mejorando. en el futuro de la universidad con lo que se necesita en el mundo laboral.

Diferencias y acciones prohibidas.

El estudio de CUAAltos se centra en universidades y empresas de México trabajando juntas, especialmente con empresas locales. Además, según investigaciones de Fayolle y Gailly (2019), el efecto de la educación empresarial varía según la cultura y el país resultados del estudio en CUAAltos pueden no ser válidos en todos los contextos.

En el estudio CUAAltos, no tienen un plan a largo plazo para ver cómo mejoran las habilidades empresariales con el tiempo. Esto hace difícil seguir el progreso. Nabi et al. Dicen que es importante ver cómo tus habilidades cambian con el tiempo para saber cómo estás mejorando en el futuro.

Conclusiones

La educación en negocios en la universidad, es enormemente importante para el crecimiento de los estudiantes y carrera y también para la economía, lo evidenciado por el Centro Universitario de los Altos (CUAAltos), es que para realizar efectiva educación completa se requiere de utilizar las técnicas educativas completas y también trabajar con los negocios, para fomentar nuevos emprendimientos y nuevas ideas. Los diferentes programas de CUAAltos ayudan a desarrollar habilidades cruciales como liderazgo, gerenciamiento de proyectos y aprendizajes innovadores aplicando enfoques y vida real de enseñanza.

Las universidades deben seguir mejorando sus cursos para que los estudiantes puedan estudiar teoría y práctica y tener éxito a la hora de conseguir un trabajo, es muy importante que los programas permitan realizar enlaces con las empresas para que los estudiantes puedan conocer situaciones reales y obtener experiencias no encontradas en el aula.

Lo más relevante es también la cuestión de que las universidades deben adoptar nuevas formas de empleo e implementación de métodos modernos. Tecnología, si se mantiene a los profesores actualizados los cursos de negocio seguirán siendo buenas y útiles tanto para el mercado laboral como para los alumnos.

En estudios posteriores, deberíamos tratar de lograr una muestra de instituciones que representen diferentes entornos socioeconómicos y geográficos, sin embargo, si aplicamos investigación que sigue más profundamente a las personas durante largos períodos y agrega verdades más objetivas, entonces allanará un camino claro para ver cómo la Educación Empresarial impacta a largo plazo.

En resumen, debemos destacar la importancia de la enseñanza en la universidad de los estudiantes de negocios de la manera más completa, aprendiendo con y para empresas y con la mejor práctica continuamente para que ellos estén listos para trabajar en el mercado actual, estas estrategias, las universidades pueden hacer una gran ayuda en la formación de personas que puedan emprender y gestionar. Lo anterior puede ser beneficio para el fomento económico y social de las entidades.

Futuras Líneas de Investigación

En el futuro, las universidades deben investigar temas importantes para mejorar la forma en que enseñan negocios, aquí tienes algunos consejos para futuras investigaciones que cumplan con altos estándares científicos y académicos.

Para mejorar la enseñanza de negocios en las universidades, es importante investigar a fondo temas importantes utilizando métodos académicos e innovadores. A continuación, te daremos consejos para futuras investigaciones que sean prácticas y relevantes para tu vida universitaria, no solo teóricas.

Diseñamos y experimentamos formas de aprender a iniciar un negocio.

Mensaje: por lo que se refiere a los modelos formativos, es necesario desarrollar nuevos enfoques que permitan a los alumnos dominar el proceso de emprendimiento, así como aprender a realizar un razonamiento crítico.

Motivo: porque cada vez más gente entra a internet.

Recomendamos tomar un tiempo durante los estudios para ver cómo la enseñanza afecta las habilidades de negocios.

Esto significa que puedes aprender de muchas formas, como jugando o usando formas tradicionales.

Resultados esperados: descubrir mejores formas de facilitar el aprendizaje de importantes habilidades empresariales y crear planes curriculares dinámicos y actualizados.

Efecto de saber usar tecnología en empezar un negocio en la universidad.

Meta: saber si aprender digitalmente habilidades como usar datos, inteligencia artificial y hacer marketing en internet influencia la decisión de los estudiantes de comenzar un negocio y si tienen éxito en él.

Motivo: con los negocios pasando a ser digitales más rápidamente, es fundamental que quienes deseen iniciar un negocio entiendan sobre tecnología.

Recomendación: comparar estudiantes que aprenden habilidades digitales con los que siguen el programa regular de clases mediante pruebas y análisis.

Resultados esperados: pruebas reales que muestren cómo la formación digital potencia las habilidades emprendedoras y sugerencias sobre cómo incorporarla a los programas de emprendimiento.

Colaboración universidad-empresa: en particular, un enfoque de triple hélice en la formación de emprendedores

Objetivo: examinar cómo la triple hélice en los modelos de cooperación entre las universidades, las empresas y el gobierno pueden ser incorporados en la propuesta para el aprendizaje empresarial en el sentido más amplio para obtener el impacto óptimo en los estudiantes.

Justificación: la colaboración de la universidad utilizando un modelo de tres vías para formar emprendedores.

Tema: este son otras una serie de preguntas relacionadas a como los diferentes actores de sociedad como las universidades, empresas y el gobierno pueden enseñar negocios de manera efectiva y en su ayuda a los estudiantes.

Razón: la universidad debería coordinar con empresas y el gobierno para que los estudiantes puedan observar cómo funciona el mercado y la innovación en vivo.

Método recomendado: evaluación de relaciones entre casos para comprender cómo funcionan en diferentes organizaciones y cómo esto afecta la creación de nuevos emprendimientos.

Resultados esperados: recomendaciones para organizar programas de formación que impliquen directamente a la industria y, por lo tanto, permitan una incorporación de los estudiantes en el mundo empresarial-empresa-gobierno.

Método sugerido: emplear casos reales y analizar cómo afecta el rol que las personas se tienen entre sí al dinero que reciben las instituciones para financiar emprendimientos.

Resultados esperados: recomendaciones estratégicas para realizar programas de formación que impliquen al Sector Industrial directamente y que permitan la inclusión de los estudiantes en ese entorno Empresarial.

Evaluación del emprendimiento social y sostenible en la educación superior

Objetivo: estudiar que los programas de educación en creación de empresas si benefician a la sociedad y al medio ambiente, y ver cómo ayudan a los estudiantes a crear proyectos que sean buenos para la comunidad y el medio ambiente.

Razón: por qué es importante educar a la sociedad para poder crear negocios que sean buenos para la sociedad y el medio ambiente: el cambio climático y los problemas sociales en el mundo lo hacen de gran importancia, es importante utilizar encuestas, entrevistas para analizar su trabajo

Resultados esperados: obtener información sobre cómo la educación universitaria puede crear habilidades y valores duraderos, así como a cursos universitarios

Utilización de nuevas tecnologías para aprender emprendimiento con experiencias prácticas.

Objetivo: examinar el cómo se pueden utilizar tecnologías nuevas en la vida cotidiana como la realidad virtual (VR) y la inteligencia artificial (IA) para de algún modo mejorar la educación empresarial.

Razón: el uso de nuevas tecnologías nos permite aprender y desarrollar nuevas formas y sumergirnos en la experiencia, lo cual es de suma importancia para mejorar las habilidades necesarias en las áreas de negocio.

Recomendamos utilizar pruebas y simulaciones de realidad virtual e inteligencia artificial en los cursos de negocios. Veamos cómo registramos lo que aprendemos y las habilidades que practicamos. resultados esperados: evidencia sobre el papel de la tecnología de realidad virtual en la educación vocacional y pautas para su uso en instituciones educativas

Estudio sobre cómo la psicología y la cultura influyen en si los estudiantes desean iniciar un negocio.

Estudio sobre cómo la suerte, la seguridad en uno mismo y la voluntad de correr riesgos, junto con la influencia cultural, impactan en la decisión de los estudiantes de empezar un negocio.

Objetivo: nuestras emociones y la forma en que nos criamos pueden ser la razón principal que nos hace iniciar un negocio o no. Si comprendemos esto, podemos mejorar los programas para aprender a iniciar un negocio. Razón: Nuestras emociones y la influencia de

nuestra cultura pueden afectar nuestra decisión de iniciar un negocio. Cuando entendemos esto, podemos mejorar los programas para aprender a iniciar un negocio.

Sugerimos que hagas preguntas a diferentes grupos de estudiantes en momentos diferentes para ver cómo su personalidad y cultura influyen en su participación en programas de emprendimiento.

Resultados esperados: descubrir factores personales y culturales que pueden hacer que sea más fácil o más difícil iniciar un negocio y realizar cambios en los programas basados en eso.

Sugerimos hacer preguntas a diferentes grupos de estudiantes en diferentes momentos para ver cómo su personalidad y cultura impactan su participación en programas de emprendimiento.

Resultados esperados: identificar factores personales y culturales que pueden hacer que iniciar un negocio sea más fácil o más difícil, y realizar cambios en los programas basados en eso.

Negocio inclusivo para todos: incluir a todos y ser justos al momento de enseñar de negocios

Meta: estudiar cómo es que la inclusión y la igualdad en los programas de emprendimiento afectan en gran parte en la participación y éxito de grupos que no están bien representados.

Razón por la que la educación empresarial inclusiva es importante: si incluimos a estudiantes de diferentes orígenes, se aumenta la igualdad en el acceso a muchas oportunidades de negocio.

Método recomendado: estudiar el cómo participan y qué tan bien les va a los estudiantes de diferentes lugares en distintos programas de emprendimiento. Esto se hará a través de entrevistas y análisis sobre la productividad

Se espera encontrar formas de hacer que los programas de emprendimiento sean más diversos y equitativos, así como sugerir distintas formas para crear un ambiente inclusivo tanto en el aula como fuera de ella.

Con las próximas investigaciones se quiere mejorar la enseñanza de negocios en las universidades. Puesto que es importante obtener información real y teorías que ayuden a formar mejor a los emprendedores del futuro.

Referencias

- Enechojo Grace, E.-O., & Happiness Ihuoma, I. (2013), Relationship Between Counselling and Entrepreneurship Development Skills of Nigerian Final Year Undergraduates. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 84(0), 120-127. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.06.521>
- Guerrero, M., & Urbano, D. (2019). Effectiveness of entrepreneurship education programs in fostering entrepreneurial intentions: The moderating role of university entrepreneurial ecosystem. *Journal of Small Business Management*, 57(S1), 109-129. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12420>
- Jones, C., Penaluna, K., & Matlay, H. (2019). The changing nature of entrepreneurship education: Stakeholders, contexts, and processes. *Journal of Management Development*, 38(3), 231-244. <https://doi.org/10.1108/JMD-12-2017-0388>
- Liguori, E., & Winkler, C. (2020). From offline to online: Challenges and opportunities for entrepreneurship education following the COVID-19 pandemic. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 3(4), 346-351. <https://doi.org/10.1177/2515127420916738>
- Ovalles-Toledo, L. V., Freitas, Z. M., Urbina, M. Á. O., & Guerra, H. S. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. <https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/html/>
- Nabi, G., Linan, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2020). The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Academy of Management Learning & Education*, 19(3), 341-367. <https://doi.org/10.5465/amle.2018.0235>
- Navarro del Toro, G. J., & Romo González, L. E. (2024). Transversality of entrepreneurship in the courses of the university center of los altos. *Cadernos de Educação Tecnologia e Sociedade*. <https://doi.org/10.14571/brajets.v17.n1.275-292>
- Navarro del Toro, G. J., & Yamaguchi Llanes, V. K. (2024). Emprendimiento interdisciplinario: el motor del éxito académico en el Sistema Universitario. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 15(29). <https://doi.org/10.23913/ride.v15i29.2122>
- Navarro del Toro, G. J., et al. (2024). Emprendimiento y habilidades blandas: ruta hacia la mejora continua de la calidad educativa del sistema de universidades públicas. *Comunicación Científica*. México. <https://doi.org/10.52501/cc.207>

Anexos al artículo

El presente artículo de investigación está en revista especializada, de ámbito nacional e internacional, ha sido sujeto a un arbitraje de doble ciego o de rigor equivalente.

Se anexa lo siguiente:

- 1.- Carta de originalidad del artículo
- 2.- Primera evaluación del artículo bajo un arbitraje doble ciego
- 3.- Evidencia de solicitud de correcciones al artículo
- 4.- Resultado de la segunda evaluación después de realizar las correcciones señaladas en la revisión por doble ciego
- 5.- Indexaciones de la revista RIDE
- 6.- Información de la Indexación CONAHCYT y Dialnet de la revista RIDE

1.- Carta de originalidad del artículo

Guillermo José Navarro del Toro

Presente

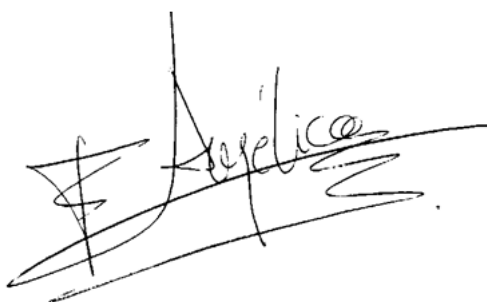
La Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo RIDE, a través de la presente le informa que el trabajo titulado **“Del Aula al Mercado: La Importancia de la Formación Empresarial en la Universidad”** De la autoría de **Evelyn del Refugio Hernández Escobar, Silvano de la Torre Barba y Guillermo José Navarro del Toro** turnado al comité editorial para evidenciar la originalidad del escrito ha dado como resultado **LA ORIGINALIDAD DEL ESCRITO** y por lo tanto puede continuar con el proceso de revisión por pares.

A partir del día 07 de Noviembre del 2024 se inicia el proceso de evaluación mismo que, en un promedio de 120 días para que el comité editorial reciba las posibles observaciones al artículo y se haga de su conocimiento mediante carta membretada.

Se extiende la presente a petición del interesado, para los efectos legales y formales que convengan.

ATENTAMENTE

Guadalajara, Jalisco a 07 de Noviembre del 2024



Fdo. Dra. Fca. Angélica Monroy García

Directora Editorial



2.- Primera evaluación del artículo bajo un arbitraje doble ciego

El suscrito editor de *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo* detalla los resultados del proceso de evaluación del artículo:

“Del Aula al Mercado: La Importancia de la Formación Empresarial en la Universidad”

Cuadro de Evaluación para el autor

CRITERIOS	PUNTAJE MÁXIMO	PUNTAJE ASIGNADO	SUSTENTO CUALITATIVO (RAZONES)
1. ORIGINALIDAD			
1.1 Importancia del tema estudiado	5	2,5	El tema es innovador frente al caso de estudio, pero hay estudios recientes y similares del tema.
2. METODOLOGÍA			
2.1 Incluye método, metodología, rigor científico.	2	0,5	La presentación metodológica es deficiente, no señala la temporalidad, el paradigma investigativo, el tipo de muestra.
2.2 Se presentan los instrumentos de recolección de datos.	2	1	Si se presenta el instrumento, pero no su validez.
2.3 Existe relación entre los objetivos, la metodología y los resultados.	2	0.5	Los objetivos guardan algo de relación con la metodología, pero no con los resultados. De hecho solo hay estadística descriptiva aplicada.
3. ESTRUCTURA DEL TEXTO			
3.1 Título claro y coherente.	2	1	El título es coherente a la calidad entregada (descriptiva) pero no a lo propuesto: “un análisis riguroso”, entonces resulta descriptivo pero no alineado al contenido.
3.2 Incluye todos los componentes de un artículo (título, resumen, palabras clave introducción, materiales y métodos, resultados, discusión, conclusiones, referencias bibliográficas)	2	2	Los títulos de estructura están presentes
3.3 Hilo conductor entre el título, el resumen y el contenido.	2	1	El documento es comprensible

4. TÓPICO			
4.1 Texto coherente.	2	1	El texto tiene un desarrollo concatenado coherente, pero se perciben segmentos similares a los de escritura generada con IA ver anexos.
4.2 El texto cuenta con citas actualizadas, además de pertinencia científica y fundamenta la discusión de resultados y las conclusiones.	8	4	El documento presenta 12 citas en total , y la base teórica desactualizada.
5. RELEVANCIA EN EL CAMPO DE PRODUCCIÓN ACADÉMICA Y GESTIÓN EDUCATIVA			
5.1 El texto es importante para la comunidad científica y la sociedad.	10	3	Es un documento percibido con altos índices de generación de texto por IA, algunos términos característicos de estas herramientas desaniman al lector. "...como SPSS y R, para asegurar precisión y rigor en los resultados..." "mediante un proceso sistemático y riguroso para asegurar la validez y confiabilidad de la información obtenida" "un ecosistema emprendedor robusto."
5.2 Delimita de manera clara las contribuciones a futuras líneas de investigación.	5	4	Se realiza
6. ASPECTOS FORMALES DEL ARTÍCULO			
6.1 Estilo (claridad, concisión, precisión y coherencia)	2	1	Existen nombre propios escritos en minúscula, existen textos redundantes.
6.2 Las Referencias bibliográfica se encuentran bien citadas y referenciadas en el texto.	3	2,5	Son aceptables, pero requiere pequeños ajustes
6.3 Las referencias son actuales, no mayores a 10 años de antigüedad	2	1	No en todos los casos
6.4 Los gráficos, tablas e imágenes se encuentran bien estructurados.	1	0	Hay ausencia de tablas y gráficos generados por las herramientas estadísticas enunciadas en la metodología.

Veredicto

Publicable	
Publicable con ligeras modificaciones	
Publicable con modificaciones sustanciales	X
No publicable	

ATENTAMENTE

Guadalajara, Jalisco a 18 de Noviembre del 2024



Fdo. Dra. Fca. Angélica Monroy García
Directora Editorial

4.- Resultado de la segunda evaluación después de realizar las correcciones señalas en la revisión por doble ciego

Guillermo José Navarro del Toro

Presente

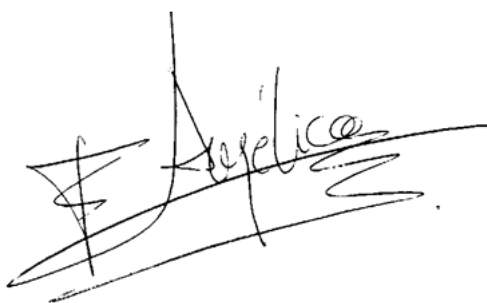
La Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo RIDE, a través de la presente le informa que el resultado turnado al comité editorial y que se emitió en la etapa de revisión por pares ha sido favorable y **SIN OBSERVACIONES** al trabajo titulado **“Del Aula al Mercado: La Importancia de la Formación Empresarial en la Universidad”** De la autoría de Evelyn del Refugio Hernández Escobar, Silvano de la Torre Barba y Guillermo José Navarro del Toro.

A partir del día 18 de Marzo del 2025 por parte del autor le recordamos que se tienen 10 días hábiles a partir de esta fecha para realizar el pago y hacernos llegar la ficha escaneada vía correo electrónico, una vez recibido el pago se procede por parte del equipo editorial en un plazo de 15 días a realizar las revisiones ortográficas de estilo, diagramación y publicación.

Se extiende la presente a petición del interesado, para los efectos legales y formales que convengan.

ATENTAMENTE

Guadalajara, Jalisco a 18 de Marzo del 2025



Fdo. Dra. Fca. Angélica Monroy García

Directora Editorial



5.- Indexaciones de la revista



6.- Indexación con evaluación CONAHCYT y Dialnet

El presente artículo de investigación está en revista especializada, de ámbito nacional e internacional, ha sido sujeto a un arbitraje de doble ciego o de rigor equivalente.

https://www.revistascytconacyt.mx/busqueda/res/RIDE

SISTEMA DE CLASIFICACIÓN DE REVISTAS | CONVOCATORIA | MANUAL DEL SISTEMA CRMCT | REVISTAS PRE-CLASIFICADAS | CONTACTO

Sistema de Clasificación de Revistas Mexicanas de Ciencia y Tecnología

Buscar revista (Por Título, ISSN, E-ISSN, Institución Editora o Editores)

Technical Fabrics & Filtration

We Replace Dust Collector Filter Cartridges For Popular Brands. Wide Online Selection.

Acme Mills [Contact Us](#)

Inicio / Buscando: RIDE

RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo

ISSN: 2007-7467

E-ISSN: Sin dato

Temática: Educación

Institución Editora: Centro de Estudios e Investigaciones para el Desarrollo Docente A.C.

Editor (es): Dr. Francisco Santillán Campos

[Ver resultados de clasificación](#)

Inicio / Noticias

Sistema de Clasificación de Revistas Mexicanas
Manual del Sistema CRMCT
Contacto

Buscar por área de conocimiento:
Ciencias Sociales
Ciencias Exactas y Naturales
Ciencias de la Tierra
Ingeniería y Tecnología
Medicina y Ciencias de la Salud

https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=22827



[Buscar](#) [Revistas](#) [Tesis](#) [Congresos](#)

Español

Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo

RIDE



ISSN-e: 2007-7467
Inicio: 2010
Periodicidad: Semestral
País: México
Idioma: español
Arbitraje: Revisión por pares doble ciego
Página web de la revista
Normas de publicación
Índice de autores
[e-Dialnet](#)
[Latindex](#)

RIDE es una publicación electrónica del Centro de Estudios e Investigaciones para el Desarrollo Docente, con una orientación interdisciplinaria, que tiene por objeto publicar textos originales universitarios de divulgación que se centren en la confluencia de los ámbitos temáticos propios de la... (Ver más...)

Editores

Centro de Estudios e Investigación para el Desarrollo Docente A.C.
(<http://www.redage.org/instituc...>)

Clasificación

Psicología y educación: Psicología y educación. Generalidades

CIRC: Clasificación Integrada de Revistas Científicas

Ciencias Sociales C

Otros catálogos

Red de Bibliotecas Universitarias (REBIUN)

Sumarios de la revista

☐ Accesibles ☐ Alojados

2018	Vol. 9	17
	Vol. 8	16
2017	Vol. 8	15
	Vol. 7	14
2016	Vol. 7	13
	Vol. 6	12
2015	Vol. 6	11
	Vol. 5	10
2014	Vol. 5	9
	Vol. 4	8
2013	Vol. 4	7
	Vol. 3	6
2012	Vol. 3	5
	Vol. 2	4
2011	Vol. 2	3
	Vol. 1	2
2010	Vol. 1	1



Resultado de evaluación

Revista: RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo

Área: Multidisciplinaria

ISSN: 2007-7467

Dimensión	Puntaje Dimensión	Criterio	Puntaje Criterio
Política y gestión editorial 15.00 %/p	27 pts	1.1 Disponibilidad de título paralelo y abstracts en inglés	0 pts
		1.2 Nivel de conveniencia de la política editorial	1 pts
		1.3 Tipo de revisión por pares	4 pts
		1.4 Aplicación de criterios éticos	4 pts
		1.5 Internacionalidad de los editores y del comité científico	0 pts
		1.6 Internacionalidad de los autores	0 pts
		1.7 Porcentaje de autores de la propia institución	3 pts
		1.8 Número de artículos de producción citables publicados	3 pts
		Subtotal	15pts. P= 8.33%
Calidad del contenido 25.00 %/p	20 pts	2.1 Claridad de los abstracts	5 pts
		2.2 Calidad y conformidad con el alcance (scope) de la revista	0 pts
		2.3 Legibilidad de los artículos	2 pts
		Subtotal	7pts. P= 8.75%

Dimensión	Puntaje Dimensión	Criterio	Puntaje Criterio
Nivel de citación 25.00 %/p	14 pts	3.1 Citación de los artículos de la revista en Scopus	2 pts
		3.2 Citación de los artículos de la revista en WoS	2 pts
		3.3 Citación de los artículos de la revista en Google Scholar	2 pts
		3.4 Citación de los editores de la revista en Scopus	0 pts
		Subtotal	6pts. P= 10.71%
Cumplimiento de la frecuencia de publicación 10.00 %/p	8 pts	4.1 Publicación al inicio del periodo programado	4 pts
		4.2 Tiempo entre aceptación, revisión y aprobación	0 pts
		4.3 Uso de plataforma de edición en línea	2 pts
		Subtotal	6pts. P= 7.50%
Accesibilidad 10.00 %/p	13 pts	5.1 Contenido disponible on-line	3 pts
		5.2 Disponibilidad en inglés del home page de la revista	1 pts
		5.3 Calidad del home page de la revista	4 pts
		5.4 Edición de artículos en formato XML	0 pts
		Subtotal	8pts. P= 6.15%
Visibilidad internacional 15.00 %/p	18 pts	6.1 Indización en SciELO Citation Index	0 pts
		6.2 Puntaje según características editoriales de Latindex Catálogo	3.6 pts
		6.3 H-Index Google Scholar	0.6 pts
		Subtotal	4.2pts. P= 3.50%

P = Porcentaje ponderado



La revista obtuvo 44.95 pts.

Se considera:

De 49.90 pts. a 68.29 pts.	Competencia Internacional
De 42.25 pts. a 49.89 pts.	En Competencia Nacional
De 34.25 pts. a 42.24 pts.	En Proceso de Consolidación
De 20.60 pts. a 34.24 pts.	En desarrollo

