

Etnografía crítica de ecosistemas universitarios y procesos de institucionalización

Universidad de Guadalajara

La construcción social del emprendimiento académico

Etnografía crítica de ecosistemas
universitarios y procesos de
institucionalización

La construcción social del emprendimiento académico

Etnografía crítica de ecosistemas
universitarios y procesos de
institucionalización

Guillermo José Navarro del Toro

Centro Universitario de Los Altos
2026

Esta publicación ha sido arbitrada favorablemente por pares académicos; mediante arbitraje doble ciego, el expediente que lo respalda se conserva en la Coordinación de Investigación del Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara.

Se publica con el aval de la institución dictaminadora.

Primera edición, 2026

D.R. © 2026, Universidad de Guadalajara

Centro Universitario de Los Altos

Av. Rafael Casillas Aceves 1200

47620, Tepatitlán, Jalisco, México

www.repositorio.cualtos.udg.mx

ISBN: 978-607-581-954-9

Editado y hecho en México

Edited and made in Mexico

Índice

Prólogo	11
Proceso etnográfico el sustento para entender el comportamiento del universitario de hoy	13
Introducción	13
Orígenes de la etnografía	13
Consolidación	14
Definición de etnografía	17
Estilos de etnografía	25
Particularidades del trabajo etnográfico	26
Hacer un estudio etnográfico	29
Papel del etnógrafo	31
<i>Extrañamiento</i>	31
<i>Ser uno más</i>	32
Proceso etnográfico	33
Negociación	33
Acceso al campo	34
<i>Observación del participante</i>	34
<i>La entrevista</i>	35
<i>Análisis documental</i>	36
Análisis de datos	37
Interpretación de los datos	39
La formación en la interpretación	41

Etnografía como investigación pedagógica	43
Investigación etnográfica en el aula	47
Estudiantes de la Universidad de Guadalajara.	
Objeto de estudio	50
La evolución universitaria	50
Complejidad organizacional universitaria	52
<i>Múltiples objetivos</i>	52
<i>Atomización del proceso de decisión y la variabilidad en la estructura gobernante</i>	53
<i>Institucionalización y diversificación de programas y actividades</i>	55
Alcances y limitaciones de los instrumentos de financiamiento	56
Condiciones para el estudio etnográfico	57
El proceso evolutivo de la universidad	58
Estructura actual de la UdeG	59
<i>Carreras de licenciatura en la UdeG</i>	59
<i>Cambio de paradigma</i>	63
Punto de inflexión para el estudio etnográfico	65
Metodología para sustentar el método etnográfico	67
El estudio etnográfico, encuestas y significado	70
Satisfacción del estudiante sobre los resultados que han tenido al aplicar en sus materias el conocimiento derivado del emprendimiento y la innovación	71
Comportamiento general de la opinión de los estudiantes de todos los centros universitarios	72
Satisfacción de los profesores que imparten materias relacionadas con el emprendimiento y la innovación	79
Comportamiento general de la opinión de los profesores de los centros universitarios participantes	80
Entrevista sobre Emprendimiento Universitario	90
<i>Entrevistado núm. 1</i>	90
<i>Entrevistado núm. 2</i>	100

<i>Entrevistado núm. 3</i>	108
<i>Entrevistado núm. 4</i>	111
<i>Entrevistado núm. 5</i>	113
Bibliografía	116

En un mundo en constante evolución, tener el conocimiento y el saber aplicarlo es de vital importancia para adaptarse a los cambios que suceden a diario, pero es mejor ser quien origina los cambios a los que deben de adaptarse los demás.

Prólogo

La obra *La construcción social del emprendimiento académico. Etnografía crítica de ecosistemas universitarios y procesos de institucionalización*, del Dr. Guillermo José Navarro del Toro, constituye una aportación rigurosa y oportuna al campo de los estudios universitarios contemporáneos, particularmente en un momento histórico en el que las instituciones de educación superior enfrentan profundas transformaciones estructurales, culturales y epistemológicas.

Desde una perspectiva etnográfica sólidamente fundamentada, el autor nos invita a transitar por un recorrido metodológico que no solo revisita los orígenes, consolidación y fundamentos teóricos de la etnografía como método científico, sino que la posiciona como herramienta privilegiada para comprender el comportamiento del universitario actual dentro de ecosistemas complejos de innovación y emprendimiento. Lejos de limitarse a una exposición técnica, el texto articula tradición antropológica, reflexión pedagógica y análisis institucional, construyendo un puente entre la teoría clásica y los desafíos contemporáneos de la universidad.

Uno de los mayores méritos de esta obra radica en su capacidad para situar el emprendimiento académico no como una categoría meramente instrumental o económica, sino como un fenómeno socialmente construido, atravesado por significados, prácticas, discursos y procesos de institucionalización que moldean la experiencia universitaria. En este sentido, el autor despliega una etnografía crítica que examina tanto las dinámicas organizacionales como las percepciones de estudiantes y docentes, otorgando voz a los actores que encarnan y resignifican cotidianamente el emprendimiento y la innovación.

La estructura del libro revela un cuidadoso andamiaje metodológico. Desde la reflexión sobre el proceso etnográfico hasta la presentación de resultados derivados de observación participante, entrevistas y análisis documental, el lector encuentra no solo un estudio empírico, sino también una guía formativa para investigadores interesados en comprender la universidad como espacio cultural complejo. La articulación entre teoría, método y evidencia empírica otorga coherencia y profundidad al análisis, permitiendo comprender la evolución universitaria, sus tensiones internas y sus procesos de cambio paradigmático.

En el contexto actual, donde la universidad es interpelada por exigencias de pertinencia social, innovación y vinculación productiva, esta obra ofrece una mirada crítica que problematiza los discursos hegemónicos y propone una comprensión situada del emprendimiento académico. El texto contribuye así al debate sobre la función social de la educación superior, la transformación de sus estructuras y la configuración de nuevas identidades universitarias.

Más allá de su valor académico, el libro representa un ejercicio de compromiso intelectual con la institución universitaria. Invita a reflexionar sobre los sentidos que orientan la formación profesional, sobre los mecanismos mediante los cuales se institucionalizan determinadas prácticas y sobre la manera en que los actores educativos construyen, negocian y transforman su realidad.

Estoy convencida de que esta obra será de gran utilidad para investigadores, docentes, directivos universitarios y estudiantes de posgrado interesados en los estudios organizacionales, la educación superior, la antropología educativa y el análisis de políticas universitarias. Su lectura abre espacios para el diálogo interdisciplinario y para la construcción de nuevas preguntas en torno al papel del emprendimiento en la universidad contemporánea.

La publicación de este libro confirma la vigencia de la etnografía como método privilegiado para comprender las dinámicas sociales complejas y reafirma la necesidad de estudios críticos que iluminen los procesos de cambio en nuestras instituciones educativas. Nos encontramos ante un trabajo serio, reflexivo y profundamente pertinente, que sin duda enriquecerá el campo de los estudios sobre educación superior.

ROSA ELENA LEGASPI BARAJAS

Proceso etnográfico el sustento para entender el comportamiento del universitario de hoy

Introducción

Todo estudioso que se dedica a la enseñanza o a la investigación en áreas relacionadas con las ciencias duras (matemáticas, física, química, computación, electrónica entre otras), pudiera pensar que, la etnografía es un método realmente nuevo que su empleo es totalmente disruptivo en el presente, sin embargo, no hay nada más alejado de la realidad que tal suposición, ya que, al tratarse de una forma de metodología de investigación social, es imposible no voltear a mirar la historia antigua, siendo tal vez, el mejor lugar para hacerlo, ser la escuela griega, ya que sus primeras manifestaciones, usadas del término por Heródoto en su obra “Historias” en donde el historiador describe las costumbres y tradiciones de diversos pueblos del mediterráneo y Egipto.

Se le considera como uno de los pioneros de la etnografía, ya que en sus viajes hace una descripción detallada de las costumbres, tradiciones y formas de vida. Ese enfoque en la observación y descripción de la diversidad cultural es referenciado como una de las bases en que se sustenta el desarrollo de lo que serían las disciplinas académicas como lo son la antropología y la etnografía.

Orígenes de la etnografía

Heródoto, no sólo se limitó a narrar eventos históricos, ya que los complementa con descripciones minuciosas de las costumbres, creencias, formas de gobierno y vida de cada pueblo al que menciona. Este es el producto de los distintos viajes que realizó por diversas regiones, por lo que se considera que los datos que recopila son de primera mano, y que ello, le permite tener una

visión directa de las culturas que describe haciendo un comparativo sobre las costumbres de los pueblos que describe, lo que hizo posible que todo aquel que lo leyera, pudiese entender claramente las diferencias y similitudes culturales.

Es así que, en sus relatos sobre Egipto, describe detalladamente sus prácticas religiosas, funerarias y sociales, su sistema de gobierno y costumbres. Sobre la cultura escita (pueblo nómada de origen iraní que se asentó en las estepas del sur de Rusia y Ucrania entre los siglos VII y III a.C.) describe en forma detallada su cultura en donde incluye sus hábitos nómadas, creencias religiosas y prácticas guerreras. Con respecto al Imperio Persa, describe su organización política y social en donde se puede apreciar las costumbres religiosas y prácticas guerreras.

Es sumamente importante hacer hincapié en el hecho de Heródoto no utiliza la terminología antropología ni etnografía, ya que como términos no existían, sin embargo, el enfoque que usa para hacer la descripción detallada y comparativa de diferentes culturas, aunado a los métodos de investigación usados por el sabio (basados en la observación y la recopilación de información de primera mano), lo hacen digno de ser llamado como el precursor de esas disciplinas.

Consolidación

La etnografía como método sistemático se consolida hasta principios del siglo XX, lo que se debió a los trabajos realizados por Bronislaw Malinowski¹ el cual es reconocido por ser el introductor a la antropología del rigor científico en las observaciones y sus reconocidos trabajos de campo sobre los aborígenes de las islas Trobriand (Papúa y Nueva Guinea); el primer trabajo lo dedicó a la familia en la sociedad trobriandesa (*La familia entre los indígenas australianos*,

1. Bronislav o Bronislaw Kasper Malinowski (Cracovia, Polonia, 1884. New Haven, Estados Unidos, 1942) Antropólogo y etnólogo británico de origen polaco. Estudió física en Cracovia y economía en Leipzig, estudios que prosiguió en la London School of Economics. Se inclinó por la antropología cultural, dedicándose a la docencia de dicha disciplina en la misma institución desde 1913 hasta 1938.

1913), su siguiente obra, *Los argonautas del Pacífico occidental* (1922), fue el resultado de diez años de investigación, para lo cual realizó prolongadas estancias entre los nativos. De 1926 es su trabajo *Sexo y represión en la sociedad salvaje*, en el cual continuó incidiendo en el estudio de la sociedad aborígen.

Fue precisamente él, quien introdujo la técnica de la observación participante como parte central del trabajo de campo etnográfico. Que tiene por característica principal el hecho de que el investigador se sumerge en la vida cotidiana de la comunidad, formando parte de ella, que tiene bajo su estudio y lo hace con el propósito de entender y comprender sus prácticas desde adentro (Apud, 2013).

Considerado como el autor del funcionalismo, corriente antropológica cuyo objetivo es analizar las instituciones sociales y el cómo estas satisfacen sus necesidades colectivas, por lo que considera a cada sociedad como un sistema único y especial para cada sociedad; motivo por el cual, se opuso a la aplicación reduccionista de algunos planteamientos evolucionistas a las sociedades humanas.

Fundamentos de las creencias y la moral, publicado en 1936, marca un punto donde el autor se aparta conceptualmente de la etnología centrándose temas relacionados a la antropología social y cultural, hecho que puede deberse de que a partir de 1939 se convierte en docente por la Universidad de Yale. Sin embargo, en forma póstuma se publicaron sus obras *Dinámica del cambio cultural* (1945) y *Estudios de psicología primitiva: el complejo de Edipo* (1949), su importancia reside en el hecho de que aún en la actualidad son auténticos clásicos de la antropología y siguen vigentes.

Otro de los responsables de esa consolidación, fue el antropólogo alemán nacionalizado estadounidense Franz Boas (1858-1942) a quien se le ha considerado como una figura clave en el desarrollo de la antropología estadounidense y de la antropología moderna en general. Se distinguió por rechazar las teorías evolucionistas sobre cultura y enfatizó en la importancia que tiene el estudio de cada cultura dentro de su propio contexto histórico y social, en lugar de tratar de hacerla encajar como parte de una escala evolutiva general (Boas, 1897).

Por lo tanto, el encargado de proponer que cada cultura debe de ser entendida en sus propios términos, por lo que divide la antropología en cuatro

campos o áreas principales: la antropología física, arqueología, lingüística y antropología social, lo cual es muy común ver que su estructura es altamente influyente en muchos departamentos universitarios de antropología de la actualidad (Lewis, 2001).

Un hecho muy importante del pensamiento de Boas, es su perspectiva que exige que el antropólogo sea capaz de comprender todos los factores en pueden influir en la historia de los pueblos, para que de esta manera se pueda establecer que las diferencias culturales no son el resultado de diferencias biológicas, por lo que se debe de comprender las interrelaciones entre seres humanos y su entorno, además de entender la migración, nutrición, costumbres de crianza y enfermedades.

Sus estudios de etnografía se sustentan en estudios realizados durante años de observación de los Kwakiutl y documentando sus costumbres, lengua y forma de vida. Sin embargo, se debe mencionar que se declaró así mismo como un fuerte opositor del racismo y etnocentrismo, basado en sus investigaciones antropológicas para refutar las teorías racistas de su época.

La tercera y última persona que participa en la consolidación de la etnografía, es Margaret Mead² (1901-1978) quien fue una destacada antropóloga estadounidense cuyos estudios sobre el género y la sexualidad sobre diversas culturas, estudios que en su momento desafiaron las normas sociales de su tiempo. Sus estudios etnográficos realizados entre 1920 y 1930, ponen en entredicho la visión sexista biologista prevaleciente en este tiempo en las ciencias sociales de los EEUU. Por lo que introduce una idea sumamente innovadora para su época, al ser la especie humana increíblemente influenciable, las conductas sexuales varían de acuerdo a los contextos propios de cada cultura. Es por esto que llegó a ser identificada como la precursora del uso del término “género”, que fue usado en forma muy amplia durante los estudios de la denominada “Revolución Feminista”.

2. Margaret Mead (10/16/1901 Filadelfia, 11/15/1978 New York). Antropóloga estadounidense que siendo estudiante de posgrado trabajó en el Museo Americano de Historia Natural de N.Y. siendo curadora asistente, curadora asociada, curadora de etnología y curadora emérita. Presidente de la Society for Applied Anthropology, la American Anthropological Association la American Association for de Advancement of Science.

Es por ello que, alrededor del mundo, se le considera como una de las pioneras en el proceso que llevo a la definición del género como construcción social, desligando los roles de género del sexo biológico (Jackins, 1988).

Su trabajo de campo realizado en Samoa y Nueva Guinea en donde logra demostrar que los roles de género cambian de una sociedad a otra, y que, es la crianza y transmisión cultural los que incitan a la existencia de las diferencias sociales (Hernando, 2021).

Definición de etnografía

Al igual que un sinnúmero de palabras que se han usado para nombrar las ciencias, artes, profesiones, técnicas, metodologías y mucho más, la palabra “etnografía” tiene su origen en las palabras griegas “ethnos” (pueblo o tribu) y “grapho” (escribir) lo que se interpreta en forma literal como “descripción de los pueblos” (Aguirre, 1997; Quispe, 2023).

De acuerdo con esa definición, entonces el *ethnos*, debe de ser el centro del estudio para el investigador, la cual no solo podría ser un país, grupo lingüístico, región o comunidad, sino por el contrario, puede ser cualquier grupo humano que constituya una entidad cuyas relaciones estén reguladas por ciertas costumbres o derechos y obligaciones que sean recíprocos (Martínez, 1998).

Por su parte Restrepo (2015) señala que la etnografía trasciende las fronteras de la antropología y de los estudios de las comunidades indígenas, por lo que surge como la necesidad de ampliar dichas investigaciones a las poblaciones urbanas, en donde es realmente interesante que se empleen temas emergentes entre los cuales están la educación, principalmente, así como una diversidad de grupos sociales que están cobrando mayor interés a un sinnúmero de habitantes de grandes poblaciones en el mundo.

Para hacer más extensivo el conocimiento del método etnográfico, se pueden referenciar las definiciones que han sido propuestas por algunos investigadores que se han destacado en el área de la investigación cualitativa, ya que a través de ellos es que, sus ideas son de suma valía para entender la naturaleza de este método.

Se puede iniciar por proporcionar la definición de Nolla³ (1997) quien se ha referido a ella como un profundo adentramiento en la vida diaria de un grupo social, población o nación. Además, para que surta efecto, se debe de realizar una observación atenta y describir en forma mucho muy detallada, no solo los registros de las acciones de los integrantes del grupo bajo estudio, sino que también debe de integrarse la descripción (lo más amplia posible) de sus comportamientos, relaciones, costumbres, ceremonias, creencias y prácticas que forman parte del tejido social del grupo o sociedad, ya que son parte de las circunstancias y contexto en que se estará siendo testigo presencial de primera mano.

Es así que dicha autora, destaca la importancia que tienen como herramientas la observación y descripción para que sean usadas en la captura del quid de la vida cotidiana de un individuo y cómo este interactúa con los demás que conforman el grupo bajo estudio. Es por ello que, se debe de hacer hincapié en el hecho de a través de estas técnicas, el etnógrafo puede llegarse a convertir en un testigo silencioso (que puede ser y es muy recomendable que pase desapercibido como si estuviese camuflajeado) que debe registrar las acciones, interacciones, costumbres, rituales, creencias y toda aquella práctica que por más irrelevante que sea, pueda ser considerada como influyente en las prácticas del individuo o del grupo.

Autores como Creswell y Creswell⁴ (2018), detallan que se trata de un modelo de investigación en donde el investigador se infiltra dentro de un grupo social o cultural específico durante un tiempo considerable para tener la oportu-

3. Nidia Nolla Cao, matemática e investigadora en Docencia Superior del Ministerio de Salud Pública de La Habana, Cuba: «La etnografía es un término que se deriva de la antropología y que puede considerarse también como un método de trabajo de ésta; se traduce etimológicamente como estudio de las etnias y significa el análisis del modo de vida de una raza o grupo de individuos, mediante la observación y descripción de lo que la gente hace, cómo se comportan y cómo interactúan entre sí, para describir sus creencias, valores, motivaciones, perspectivas y cómo éstos pueden variar en diferentes momentos y circunstancias; podríamos decir que describe las múltiples formas de vida de los seres humanos».

4. John W. Creswell y J. David Creswell padre e hijo, académicos reconocidos en el campo de la investigación. John W. Creswell es un reconocido investigador en métodos mixtos y autor de

tunidad de observar y registrar a manera de documental de todos las interacciones, las formas de comunicación y comportamientos diarios que realizan en su entorno natural. Por lo tanto, aseguran que, esta metodología principalmente implica la importancia que tiene la obtención de datos mediante la observación directa y de los diálogos que se realicen a la mayor parte de los miembros del grupo o de ser posible, a la totalidad de ellos, que es lo más recomendable.

Sin embargo, una visión de la investigación etnográfica más enfocada a la práctica, es la que proporciona Giddens (1994), ya que la define como “el estudio directo de personas y grupos durante un cierto periodo”, y destaca la importancia que tiene el análisis y los diálogos que se realicen al participante, debido a que son las herramientas que son las más recomendables a ser usadas como la fuente más confiable para la recopilación de la información sobre el comportamiento social del individuo dentro de su propio contexto.

Por lo tanto, se debe de hacer hincapié en que la etnografía tiene su valor en su naturaleza misma, puesto que el estudio (etnográfico) se debe desarrollar en un lapso de tiempo lo más prolongado posible. De esta manera, el investigador está en la mejor de las circunstancias posibles para establecer las mejores relaciones de confianza con todo participante y así, tener la capacidad de observar todos los cambios y transformaciones que ocurran mientras dure el estudio.

Es de dicha proposición que, la etnografía se muestra como un viaje hacia el conocimiento, en donde la función del investigador es la de introducirse en un grupo social seleccionado para entender sus valores, creencias y forma de vida, pero, desde sus puntos de vista. Es por ello que, a través de la observación directa que se haga sobre el participante, entrevistas y análisis detallado, el etnógrafo tendrá la posibilidad de elaborar una detallada y nutrida imagen de la cultura estudiada, producto de la observación, las entrevistas y el minucioso análisis.

Otro influyente autor en esta área, es Restrepo (2015) quien ha definido la etnografía como “el retrato de lo que las personas hacen desde su propio pun-

libros sobre diseño de investigación, mientras que J. David Creswell es un psicólogo social que trabaja en mindfulness, meditación y resiliencia al estrés.

to de vista”, aquí queda enmarcada la esencia pura de este método cualitativo de investigación. En este se busca entender las prácticas y el sentir de la gente pero desde su propia óptica.

Es por esto, que el propósito de la etnografía no es simplemente la reseña de un grupo o cultura, por el contrario, es necesario comprender las complejas relaciones entre los valores los significados y las prácticas pero desde la visión de cada uno de los participantes, con esto podemos declarar que “el estudio etnográfico contribuye significativamente a la interpretación y al conocimiento de costumbres, tradiciones y a la identidad misma de comunidades humanas; además del contexto en el cual se presenta la institución educativa en un marco cultural y social determinado sobre el cual se pueden enfocar un estudio etnográfico” (Maturana y Garzón, 2015).

Por su parte el antropólogo belga Claude Lévi-Strauss⁵ señala que la antropología y la investigación antropológica, consta de tres etapas, siendo la primera de ellas la etnografía, la segunda la etnología⁶ y la tercera la antropología, por lo que, todo investigador que se dedique a la etnografía, sociología, antropología, entre otras, se le debe conocer como científico social o cientista social o solamente cientista.

Independientemente de la forma en que la hayan descrito los expertos en etnografía, hay algunos que aún la consideran como una ciencia, y para otros una metodología de investigación que define la verdadera razón de ser y camino de la antropología.

Su clasificación como ciencia es planteada por LeCompte y Lean Schensul (1999) como un enfoque para el aprendizaje del entorno social y cultural en el que diariamente se desarrollan comunidades e instituciones, desde un estudio científico, presenta la investigación como herramienta principal para la

5. Claude Lévi-Strauss (Bruselas 1908-París 2009) antropólogo francés, agregado de filosofía en 1934 pasó a la Universidad de Sao Paulo y estudió las culturas indígenas del Mato Grosso y de la Amazonia. En 1941 se exilia en EEUU, y conoce a Roman Jakobson, cuyo estructuralismo lingüístico le influye de manera decisiva. Aplica el estructuralismo al estudio del parentesco, a la antropología cultural y al estudio de las clasificaciones y los mitos.

6. Etnología (etnos: cultura; logo: tratado o estudio) es una ciencia social que estudia y compara los diferentes pueblos y culturas del mundo.

recopilación e inductiva, construyendo una teoría local para probarla y adoptarla en su uso local o en cualquier otro lugar. Sin embargo, hay una diferencia entre la etnografía como ciencia y cualquier otra metodología de investigación en el campo de las ciencias sociales y del saber es que la etnografía asume que primero se debe descubrir lo que la gente realmente hace y las razones que dan para hacerlo antes de se pueda asignar a su acción interpretaciones extraídas de la propia experiencia personal o de las disciplinas profesionales o académicas.

Por ello es que, este método etnográfico cambia la concepción positivista incorporando el estudio de elementos cualitativos que son parte de las interacciones sociales de los individuos, de sus comportamientos en sociedad y su relación con el entorno en el que se desenvuelven, lo que quiere decir que, es un método de investigación totalmente cualitativo que describe las vivencias y la realidad de los pueblos y personas que pueden ser rurales (campesinas), originarios (indígenas) o de cualquier raza (Rodríguez C., 2024).

Por tal hecho es que, hoy en día se utiliza en las ciencias sociales y en otros campos del saber. La observación participante propuesta por *Paulo Freire*⁷, la cual es referida como una de las actividades más eficaces en la búsqueda de los resultados anhelados. Sin embargo, hay quienes afirman que el trabajo de campo, mediante la observación participante, aun con limitaciones ofrece acceso a una vida diaria, a la escritura de la historia de un modo que ningún otro método de investigación podría ofrecer. (Rudolf, 2023).

Por lo que es muy conveniente describir por separado cada uno de los puntos más representativos que identifican la etnografía, los cuales son:

1) *El trabajo de campo*: Requiere el compromiso por parte del investigador para con la investigación. Por un lado, el trabajo de campo implica trasladarse al emplazamiento donde se llevará a cabo la investigación.

7. Paulo Freire (1921-1997) pedagogo brasileño reconocido por su enfoque revolucionario de la educación como herramienta para la liberación y transformación social. Su obra más conocida “Pedagogía del Oprimido” propone un método de alfabetización que empodera al estudiante para analizar críticamente su realidad y actuar sobre ella.

La elección de este emplazamiento es independiente del campo que sea el fin del estudio. La selección del lugar responde a una serie de criterios como son los recursos de tiempo y economía además de la probabilidad de poder observar las problemáticas de investigación de interés en dicho sitio (Geertz, 1990):

El sitio de estudio no es el fin del estudio. El antropólogo para nada basa su estudio en aldeas (tribus, pueblos, vecindarios...); estudian en aldeas. Una persona puede examinar diferentes cosas en diferentes locaciones, y en localidades confinadas se pueden examinar mejor algunas cosas.

Un trabajo de campo etnográfico necesita del investigador un compromiso en la búsqueda de la información de primera mano (es decir, requiere ser testigo presencial de lo que esté sucediendo, en el lugar y momento en que genere), durante periodos de tiempo dilatados. A diferencia de métodos como la encuesta o de estrategias de grupo como el grupo de discusión y el *focus group*, la etnografía no tiene un límite de tiempo *per se*. La terminación del trabajo de campo se determina en el momento en que se delimita y construye el objeto de estudio mediante los datos.

2) *Carácter fenomenológico o émico*⁸: Refiriéndose a la búsqueda del sentido que dan los nativos al objeto a estudiar. así surgen las dos formulaciones más simples de la etnografía:

- El objeto de estudio no se construye de teoría. Éste es construido por el investigador a través de una larga etapa empírica en el campo, que es su laboratorio particular.
- El objeto de estudio debe ser construido por medio de la visión de los nativos del lugar en que se lleve a cabo la labor de investigación.

8. Émico es relativo a la descripción y estudio de las unidades en términos de su función dentro del sistema al que pertenecen.

Por lo tanto, es sumamente valioso saber la diferencia entre el vocablo émico, que define a las diferencias que existen dentro de una propia cultura, y ético, que se refiere a la visión u orientación que viene desde el exterior.

Es gracias a esto que de acuerdo con su carácter de teoría, la fenomenología y el método fenomenológico, se puede concebir como el resumen de vivencias y experiencia a un abstracto más importante que es la conciencia que las transforma en saberes genuinos del ser humano. Es decir, la técnica se sustenta en las vivencias y no se antepone al mundo más allá de la experiencia, por lo que de acuerdo con LeCompte y Lean Schensul (1999): El estudio de los fenómenos que se manifiestan en la conciencia es la fenomenología, lo que remite toda realidad a puro fenómeno en cuanto aparece como tal fenómeno en la conciencia. Sin embargo, la conciencia no es un estado subjetivo; al igual que el fenómeno, no se trata de una apariencia subjetiva.

Por su parte, Husserl⁹ lo considera un paradigma filosófico por lo que, la fenomenología debe de ser considerada como una un esclarecimiento y una fundamentación de todo saber adquirido y si la filosofía es engendrada como una ciencia fundada absolutamente, este punto de origen tiene que ser absolutamente evidente. Es por ello que, es requerido un método que permita buscar un conocimiento o evidencia absoluto.

3) *Carácter naturalista y holístico*: Referido como el esfuerzo por obtener un enfoque integral de los fenómenos sociales que son objeto de estudio. El carácter naturalista se refiere a que la recolección de datos suele estar asociada a técnicas con un grado de reactividad menor a otras. Dicho de otro modo, las técnicas de recolección de datos se llevan a cabo en el contexto real, no son *técnicas de laboratorio* donde se crea un entorno *ad-hoc* para realizar la recolección de datos como pueden ser en las reuniones de grupo.

Los métodos de recolección de información de las que toma mano la etnografía también alteran el objeto de estudio, aunque en menor medida que en otras técnicas ya que el etnógrafo lleva un tiempo razonable en el campo y

9. Edmund Husserl (República Checa 1859 – Alemania 1938). Filósofo y lógico alemán, estudia física, matemáticas, astronomía y filosofía en las universidades de Leipzig, Berlín y Viena.

puede controlar el impacto de su presencia. *La clave para descubrir lo desconocido es no cambiar la realidad* (Valverde, 2023)

Como proceso, la etnografía proporciona los métodos naturalistas que se requieren para obtener información; la teoría fundamentada proporciona instrumentos para el análisis de datos y la fenomenología da una perspectiva sobre la escritura cualitativa que siempre debe de incluir un componente reflexivo y el ser humano es el ser único dueño de su conciencia y de sus experiencias, pero estas últimas son completamente de la conciencia.

4) *mantener el método inductivo y proporcionar resultados dialógicos*: Dado que se apoya, casi exclusivamente, en la observación de los hechos en su cauce natural, tiene un carácter inductivo, debido a que, se construyen teorías generales partiendo de la observación y el posterior registro de acciones concretas.

Los Individuos que forman parte de un estudio son quienes pueden validar y constatar esas interpretaciones y teorías, lo cual se ha vuelto el común entre los investigadores, esto a medida que se descubren patrones, ya que se presentan estos mismos descubrimientos a los participantes.

Todo ello se puede expresar gracias a que está basado en la experiencia y la exploración en el lugar de los hechos sobre el escenario social, por medio de la observación del participante como principal estrategia de donde proviene la información.

Es en este momento, que se van creando diferentes categorías conceptuales y se podrán encontrar patrones y conexiones entre los fenómenos observados que permiten formular modelos, hipótesis e incluso teorías que expliquen la realidad del objeto de estudio.

5) *Es multifactorial*: Como método se sustenta en varias técnicas de investigación con el fin de recolectar información. Por lo tanto, la etnografía está basada en por lo menos un par de técnicas para la recolección de información (Angrosino, 2012). Siendo por lo general estas técnicas la observación participante y la entrevista etnográfica. La etnografía en sí misma, utiliza también técnicas como el análisis de documentos, el análisis de redes sociales y la encuesta, aunque con un empleo menor.

6.- *Tiene un comportamiento cíclico*: Es muy común que los procesos etnográficos se pongan unos sobre otros e incluso que sucedan al mismo tiempo. el advenimiento de teorías emergentes y los datos recopilados.

Estilos de etnografía

Esta es una clasificación que se hace en torno a la unidad social a la que el etnógrafo esté tratando de investigar, motivo por el cual se puede decir que son cinco tipos de etnografía (Boyle, 1994):

- *De corte transversal*: cuando se realizan análisis de un momento específico de los grupos investigados, como puede ser el caso de las protestas que se llevaron a efecto en las minas de Cananea, Son.
- *Etnohistórica*: es la valoración de la realidad cultural actual como producto de los acontecimientos del pasado, aquí se puede tomar como ejemplo, las costumbres que tienen los estudiantes después de la pandemia de COVID-19.
- *Holística o clásica*: se enfoca en grupos de muestra amplios y sus resultados, que por su extensión, suelen darse a conocer en forma de libro, se podría referir el caso en donde las agrupaciones como la Cruz Roja ha participado en diferentes eventos que afectan regiones o países.
- *Particularista*: La implementación de la metodología holística en grupos determinados o en una entidad social, tal podría citar a algún pueblo originario en alguna región específica en el país.
- *Procesales*: detalla los diversos elementos de los procesos que una vez analizados puede ser, ya sea de forma funcional, sí se explica cómo algunas partes de los sistemas sociales o de la cultura de los se conectan entre sí, dentro de un lapso específico y no se consideran los antecedentes históricos (podría ser el caso del comercio durante la primera guerra mundial).
- *Diacrónico*, si se busca explicar los acontecimientos como resultados de hechos históricos (tal podría ser el caso de la migración actual que se tiene en algunos países de África hacia Europa debido a las condiciones que prevalecen después de haber sido dominadas por siglos).

Sin embargo, estos estilos o tipologías, tienen algunas coincidencias muy bien definidas, las cuales se pueden resumir de la siguiente manera:

- Abordar el fin de estudio con el propósito de entender e interpretar una existencia que interactúa con un contexto más amplio.
- Analizar y comprender la información que se colecte durante un trabajo de campo.
- Cumplir con el noble fin de producir conocimiento y propuestas teóricas, más allá de la resolución de problemas (en este caso se podría mencionar la forma que se realiza la investigación-acción).
- Utilizar datos (tanto verbales como no verbales) que conforman experiencias textuales de los actores del suceso, o de la observación que se haga directamente en el ambiente natural para entender lo que hacen, hablan y piensan sus protagonistas, además de la forma en cómo entienden su mundo y lo que pasa en él.

Es por esto que, sin importar la variante de etnografía que se lleve a cabo, entre los problemas más relevantes de su ejecución, reside en el tiempo que se debe invertir en la recolección de información y el peligro a que el etnógrafo tome parte y participe e interactúe en el ambiente, o con la gente que esté investigando, de forma que no se puedan manipular los datos.

Particularidades del trabajo etnográfico

El trabajo etnográfico, en el que la investigación necesita de una base teórica, un estudio de los conceptos que contribuya a comprender la realidad. Esto se sostiene del hecho de que, en la etnografía, es complicado hablar de un estudio etnográfico cuando no se tiene una perspectiva epistemológica o una descripción que no esté respaldada con una teorización (Paradise, 1994).

Así mismo, es necesario tener un diseño o proyecto de la investigación que ofrezca una visión completa y determine las distintas fases, por lo que se requiere tener claramente determinado cuál es el problema a tratar de dar respuesta, pues el problema que funge como centro de investigación contribuye a estructurar el proceso de investigación y señalar el camino que debe seguir,

así como los aspectos concreto a desarrollar y las tácticas metodológicas a seguir para demarcar lo que se quiere investigar (Pérez, 1983).

Por lo tanto, el planteamiento de la investigación debe estar en armonía con las bases teóricas y filosóficas que se asuman; mientras que las técnicas y métodos que se utilicen son desde el comienzo con la observación hasta etapas más avanzadas como las entrevistas formales e informales, ya que éstas aportan una gran riqueza y variedad en los datos, mismos que son muy útiles para el estudio e interpretación. Son de tipo holístico lo que permite analizar el objeto de forma íntegra y tratar de descubrir su trasfondo histórico, ideológico y psicológico.

Para los etnógrafos, el análisis e interpretación son considerados herramientas raras, extremadamente difíciles y engorrosas de aplicar, ya que demandan una gran cantidad de tiempo. Por lo tanto, es importante conocer al grupo y recabar toda la información válida durante extensos periodos de observación y entrevistas. Además, es importante tener en cuenta que no se pueden usar ayudantes para la recolección de datos en las entrevistas (sean estas formales o informales), pues esto disminuiría su riqueza; es por esto que, deben ser recolectados por el propio investigador.

Es por esto que se vuelve esencial adentrarse en el sitio de estudio, por lo que, se debe de considerar que, la investigación comienza precisamente con el planteo de las inquietudes por el propio investigador o cualesquiera de quienes conforman el grupo que se estudia, pero es importante destacar que se deben de olvidar las valoraciones que se tengan al respecto para poder obtener los criterios, actitudes y comportamientos de los participantes.

Estos primeros cuestionamientos, deben de ser planteados en forma de interrogantes, ya que paulatinamente, se irán transformando en hipótesis o categorías de estudio que pueden ser centro de una nueva búsqueda de fuentes de investigación; de esta forma se ciñe el foco de interés y se puede reorientar el trabajo.

Este método comienza por lo general y desciende hacia lo específico, mediante un proceso que se lleva a cabo mediante la captura de lo esencial, que es lo universal. Lo universal no es lo que se repite con frecuencia, si no lo que es intrínseco y necesario para el ser (Martínez, 1998).

Es muy importante que el etnógrafo, siempre sea leal a la realidad captada por sus sentidos, a lo que escucha e incluso al tono impreso en las palabras, por lo que se debe de hacer un resguardo los hechos y documentos que se obtengan, ya que todo ello es primordial para el registro de las entrevistas y de lo observado, con ello, se podrá tratar de presentar una ambientación lo más cercano y creíble a la realidad percibida.

Por esta razón, es imprescindible transcribir lo ocurrido después de cada entrevista o observación, para así poder enriquecerlo con el recuerdo y complementarlo con cualquier cosa que pueda ayudar a un análisis posterior. Las entrevistas grabadas deben ser transcritas de forma inmediata, con especial atención a los gestos, expresiones y a los tonos empleados por los entrevistados, como si fueran el guión de una película, en el que cada intérprete debe hacer lo que representa su papel.

Para realizar entrevistas de tipo profundo, se requiere de constantes encuentros “frente a frente”, entre investigador e informante. Estos encuentros tienen como objetivo lograr una comprensión más profunda y completa de sus vidas, experiencias o situaciones, tal y como las expresan con sus palabras. Esto implica escuchar la voz del informante de manera directa y acercarse cada vez más a sus sentimientos y vivencias. Las prácticas escolares silencian la voz del estudiante, debido a que casi siempre existe el miedo a ser señalado, lo que genera tendencia al silencio (Anderson & Herr, 1995).

Por lo tanto, al hacer la observación del contexto, se debe de prestar atención a todo lo que está alrededor; y se va a entrevistar, normalmente, a los individuos que tienen el potencial de ser los más representativos dentro de los subgrupos naturales que fueron establecidos en la observación, porque es necesario identificarlos como personajes fundamentales en la investigación. no es posible determinar quienes son ni cuantos hay en la muestra, ya que se necesita emplear el conocimiento y la observación de todo el grupo que será estudiado; esta clase de muestra se denomina intencional y se escoge después del comienzo de la investigación, cuando se tiene cierta idea de quienes son los miembros del grupo.

Es así que al llegar a la fase de resultados, estos se derivan de los análisis que se realizan después de cada entrevista u observación y de la comparación o triangulación entre uno y otro análisis, o entre los datos y el análisis; aparte

de las entrevistas y las observaciones, también existe la posibilidad de cotejar los resultados con otras fuentes de información. Entre estas últimas se incluyen las encuestas para confirmar, la recolección de materiales biográficos, las pruebas proyectivas y la revisión de documentos metodológicos o normativos. Estos análisis por el hecho de ser sistemáticos, van conduciendo al etnógrafo a las conclusiones finales (Goetz y LeCompte, 1988).

Aun cuando pareciera que se está siendo muy reiterativo, jamás se debe de perder de vista el hecho de que la investigación cualitativa o etnográfica necesita una considerable cantidad de tiempo, destreza en el análisis y la observación de lo que se entiende y aprende, perfeccionar las técnicas de entrevista y observación, revisar repetidamente el mismo suceso para identificar su esencia y documentar así lo que no está registrado en la realidad.

De lo anterior, se puede inferir que, observar es un arte, indagar y analizar es un oficio, reconstruir y captar expresiones y significados para comunicarnos a otros en una labor completamente artesanal (Medina, 1994).

Hacer un estudio etnográfico

Es obligatorio integrarse al grupo y dominar su lenguaje y sus costumbres para poder realizar interpretaciones apropiadas de los eventos, tomando en cuenta su significado. No se trata de hacer una fotografía de los detalles externos, sino que hay que ir más atrás y examinar las perspectivas de las personas y el contexto histórico-social en el que se desarrolla la situación.

Por esta razón, el etnógrafo debe integrarse a la vida del grupo y vivir con sus integrantes por un periodo extenso. En primer lugar, es necesario ser aceptado en el grupo; luego, asimilar su cultura y entenderla para describir lo que ocurre y las circunstancias en las que suceden utilizando el mismo idioma de los participantes.

En términos generales, se podría afirmar que el etnógrafo tiene mucho en común con el novelista, el historiador social, el periodista y el productor de programas documentales de televisión, pues tiene que demostrar una excepcional destreza etnografía en la perspicacia de sus observaciones, la sutileza de su oído, la sensibilidad emocional, el nivel de penetración a través de las

diversas capas de la realidad y la habilidad para adentrarse en los personajes sin perder la capacidad de evaluarlos objetivamente. (Good, 1985).

Se trata de una combinación de ciencia y arte, en la que el educador también es educado. No es cuestión de escribir una obra de ficción, sino de un método científico que puede ser completamente validado y en todos los procedimientos y análisis que se realicen. Este va a estar determinado por el estilo del “investigador”, del “narrador”, por su “sensibilidad”, su “comprensión” y su “entendimiento”. Estas son propiedades o atributos esenciales para algunos desde un punto de vista artístico, pero son también habilidades que pueden desarrollarse mediante la práctica del método.

El docente tiene la posibilidad de emplear las herramientas del etnógrafo en su labor, ya que al interactuar con sus estudiantes se convierte en destacado observador y aún mejor entrevistador; ser parte del grupo, pero siempre conservar su rol de educador; hace falta incluir un poco más de tiempo para reflexionar y analizar, para que esa experiencia logre transformarse en “un trabajo etnográfico fructífero”.

Existen autores que consideran la etnografía como sinónimo de “investigación cualitativa”, porque esta engloba, además de la etnografía en sí, la investigación de campo con enfoque cualitativo, las historias orales o de vida y los estudios de casos.

Sin embargo, para algunos, la etnografía no es más que una serie de prácticas y métodos diseñados para complementar el empleo de métodos cuantitativos. sin embargo, con un enfoque más amplio, se pueden mencionar criterios como: “es una manera específica de enlazar la experiencia en campo y el trabajo analítico, los cuales son elementos inseparables de un mismo proceso” (Rockwell, 1991) o “...técnicas para recolectar, analizar y presentar datos (observación del participante, entrevistas abiertas, análisis cualitativo, descripción narrativa)” (Paradise, 1994).

Esto significa que una investigación etnográfica puede ser vista como el comienzo de un estudio longitudinal, o de una comunidad observada desde diferentes ángulos. También se puede emplear para diseñar investigaciones diagnósticas o incluirla en un análisis cualitativo con el propósito de generar descripciones detalladas y ricas de las circunstancias. Además, puede ser uti-

lizada para desarrollar proyectos curriculares, los cuales son seguidos por la investigación cualitativa.

Es importante destacar que la investigación cualitativa es más que un método; representa una postura frente a lo se conoce, como se produce y cómo se utiliza. (Montero-Sieburth, 1994).

Papel del etnógrafo

Para la mayoría de los autores, el etnógrafo es el principal instrumento de investigación. A partir de él se decide la temática a investigar, la filosofía que se utilizará en el estudio, el acceso al campo, las relaciones con los sujetos estudiados y las observaciones e interpretaciones hechas, entre otras cosas (Sanmartín Arce, 2000), el investigador tiene que ser un reconstructor de la realidad; su trabajo requiere dedicación, atención minuciosa y apasionada, paciencia y reflexión crítica sobre lo que se está observando.

Es posible cuestionarnos acerca de cuáles son las demandas más relevantes que un investigador etnográfico debe satisfacer en su trabajo diario. Destacando brevemente dos que, a opinión personal, son las más sobresalientes: el *extrañamiento* y el *tratar de ser uno más*.

Extrañamiento

En la obra *Los argonautas del Pacífico oriental*, se muestra que es el extrañamiento del etnógrafo, cuando dice: “Imagine que de repente se encuentra una playa tropical, solo y rodeado de todos sus pertrechos, cerca de un asentamiento indígena, mientras observa como la lancha que lo transportaba allí se aleja hasta desaparecer” (Malinowski, 1986).

El extrañamiento está relacionado con dos aspectos fundamentales: 1) el desarraigo de abandonar los espacios que habitualmente uno frecuenta, y 2) el afrontar una situación desconocida, que además ha de ser examinada para ser comprendida. El extrañamiento, además, debe ser una actitud fundamental para el etnógrafo durante todo el proceso de investigación y no solo en sus inicios. Esta actitud está muy vinculada con la habilidad del investigador de encarar cada observación hecha con asombro, sin importar cuán banal, habi-

tual o familiar pueda parecer a simple vista, ya que al analizar su significado puede ser muy esclarecedora para el estudio.

Barrio Maestre (1995) Contribuye con un principio de procedimiento relacionado con el extrañamiento cuando sostiene que “el investigador tiene que poner en entredicho su etnocentrismo”, es decir, el investigador tiene que juzgar la realidad desde la perspectiva misma de los miembros que está estudiando, demostrando habilidad para apartar sus concepciones anteriores.

El antropólogo tiene dos expresiones que se utilizan para referirse al discurso de los integrantes de la comunidad analizada y al discurso propio sobre la realidad cultural que se está investigando: *etic* y *emic*, respectivamente. El informe *emic* se produce a partir de las experiencias y los puntos de vista del observador cuando este se transforma en un nativo más. El reporte *etic* es el que posibilita observar la cultura a partir de la perspectiva de un observador ajeno a ella. Una de las tareas fundamentales a realizar es abordar la relación de estos dos discursos.

Ser uno más

El etnógrafo no solo debe asombrarse con lo ajeno, sino que además debe esforzarse por integrarse parcialmente en el campo que investiga; es decir, necesita conocer lo extraño y asombrarse de lo familiar. (Barrio, 1995).

Esto puede ser interpretado como un intento por ser uno más en la comunidad estudiada, lo cual debe de realizarse bajo tres principios fundamentales que se consideran que deben de ser cualidades del etnógrafo, y son: *intuición*, *reflexión* y *empatía* (Heras Montoya, 1997). Así es como se trabaja en la mejora de un cuestionario: debe enfocarse en desarrollar las cualidades personales de la curiosidad, la penetración intuitiva, la discreción, la paciencia, la determinación, el vigor, la memoria y el arte de escuchar y observar.

Estas cualidades personales son muy importantes y tienen que trabajarse permanentemente, con el propósito de conseguir una penetración estratégica dentro de la cultura a estudiar. De esta manera es como se trabaja en el perfeccionamiento de un cuestionario, debe de trabajarse en el desarrollo de las cualidades personales de curiosidad, penetración intuitiva, discreción, paciencia, decisión, vigor, memoria y el arte de escuchar y observar (Woods, 1987).

Proceso etnográfico

Para entender este proceso, se debe iniciar por entender que el proceso etnográfico no es lineal, sino circular; sin embargo, se pueden distinguir diferentes instantes, los cuales pueden suceder (y de hecho lo hacen) al mismo tiempo en la práctica. Estos momentos son la negociación y el acceso al campo, así como el trabajo de campo en sí, el análisis de los datos y la elaboración del informe etnográfico.

Negociación

Este campo de estudio suele ser un problema bastante común que se menciona en todos los trabajos sobre etnografía, por lo cual se ha sugerido con gran acierto que la recolección de datos “se realiza en casa” de alguien casi siempre. En la mayoría de las situaciones, se presume que existe una mínima intromisión en la vida privada de los sujetos de estudio. Los procedimientos para obtener las respuestas se basan en que siempre se da por supuesta la necesidad de obtener permisos (Stake, 2005).

Es indispensable la etapa de negociación que abre o no las puertas al campo de estudio, porque puede establecer en gran medida el rumbo de la investigación. Esto se debe a que en esta fase se trata de venderse uno mismo como un individuo digno de crédito que está realizando un proyecto valioso (Woods, 1987).

Una vez negociada la entrada, el acceso al campo también suele ser problemático, dado que entrar en un campo no implica necesariamente quedarse allí de manera exclusiva. Para acceder a un campo, es necesario adentrarse en las culturas de los grupos, así como invadir determinados espacios que previamente eran habitados por otros.

Lo que se debe a que, el acceso no es sólo una cuestión de presencia o ausencia física. No se trata solo de obtener un permiso para realizar la investigación. Hay lugares en los cuales, aunque la presencia física no es un problema en sí, la actividad de investigación puede serlo” (Hammersley y Atkinson, 1995).

Acceso al campo

No obstante, no son etapas separadas la negociación, el ingreso al campo y la recolección de información porque negociando el acceso se tiene acceso a un tipo de información muy valiosa, y debido a que esa negociación, de alguna manera, es un proceso continuo.

Los primeros momentos son tan importantes como los demás, pero al principio no sabemos casi nada” (Sánchez y Ochoa, 1995).

El trabajo de campo es una etapa de la investigación muy problemática y tiene lugar en el espacio donde vive el grupo que se está estudiando. Es precisamente en esta fase cuando básicamente se recoge la información con la que se trabajará de manera posterior, con la que se harán los análisis pertinentes Y, como es obvio, una gran cantidad de estos análisis (entre los que se incluyen reflexiones e interpretaciones) se irán produciendo a la par que se continúan recolectando los datos.

La observación participante, la entrevista y el análisis de documentos son las características principales de los métodos de recolección de datos en etnografía. Por lo que es muy conveniente destacar que estas técnicas deben tener como objetivo fundamental la triangulación de perspectivas.

Observación del participante

Ésta es considerada como la técnica por excelencia de la etnografía, lo cual se sustenta en el hecho de que la observación participante se considera una manera condensada, capaz de alcanzar la objetividad a través de una observación cercana y sensible, y de captar al mismo tiempo los significados que los sujetos en estudio atribuyen a su conducta.

La observación y la observación participante ofrecen descripciones que constituyen el discurso del propio investigador (Velasco y Díaz de Rada, 2006).

Cuando se trata de observar, lo ideal es tratar al máximo de no modificar la situación del objeto de estudio, por lo que es muy recomendable que se trate de pasar inadvertido siendo invisible como si se tratase de una mosca en la pared, ya que es la forma adecuada de apreciar las circunstancias tal y como ocurren, sin causar interferencias.

Autores como Woods (1987), señalan que “los requisitos más importantes para observar son: una mirada atenta, un oído agudo y una memoria excelente”. Para ello es imprescindible emplear diferentes instrumentos como son: grabaciones, diarios de campo, registros anecdóticos, notas de campo y otros tantos.

En el estudio se pueden emplear la grabadora de audio digital y de video que contribuyen significativamente a la recopilación de información, aunque el trabajo de transcripción será un poco más complicado y lento.

Sin duda alguna, la principal contribución de este método es que posibilita obtener un tipo de información que sería muy difícil de recopilar, lo cual le brinda al investigador/a la oportunidad de recolectar dicha información en forma personal.

La entrevista

Es otra estrategia fundamental en el estudio etnográfico y su importancia se basa en que, al estar construida sobre el diálogo, ofrece un discurso ajeno de los sujetos de estudio. (Velasco y Díaz de Rada, 2006).

Cuando es basada en el diálogo, o sea, cuando se evita la formalidad tanto como se pueda y se mantiene una conversación informal, que puede ser considerada como entrevista lo cual no es exactamente un término apropiado, brinda su perspectiva propia sobre los detalles que se discuten.

Sin embargo, es muy importante hacer hincapié en el hecho de que, este tipo de entrevista (informal) favorece las relaciones informales positivas con toda la comunidad educativa, que se pueden mantener en pasillos, aulas, patio, biblioteca y cuando surja la oportunidad, en cualquier instalación con profesores, alumnado, familias, entre otros (Woods, 1987).

Como puede apreciarse, se trata de una herramienta que es muy poderosa, ya que, proporciona discurso ajeno al propio investigador, es decir, cada uno de los sujetos de estudio que accedan a ofrecer la entrevista, ofrece su visión propia sobre los particulares que se comenten.

Es por ello que, para llevar a cabo entrevistas, el(la) etnógrafo(a) debe poseer las siguientes cualidades: naturalidad, curiosidad y confianza. (Woods, 1987). De igual manera, es de suma importancia el determinar de antemano, quiénes serán los informantes principales de la investigación, lo cual suele ser

una labor difícil y a veces requiere hacer un trabajo de “vagabundeo” (Goetz y LeCompte 1988).

Sin embargo, según argumentan algunos autores, todo ser humano tiende a colaborar, salvo que haya tenido una experiencia negativa reciente, lo cual se debe al hecho de que le suele gustar que se conozca su historia, aunque no sea optimista respecto a los beneficios que la investigación le pueda brindar, se siente contento de asistir a alguien en su trabajo (Stake, 2005).

La mayor ventaja de este método es que propicia la circulación de los datos y que el encuestado brinda información personal que, en otras circunstancias, no se podría obtener.

Hay autores que plantean que a pesar que el etnógrafo participa en la vida cotidiana de las personas, ya sea de forma abierta o encubierta, por un lapso de tiempo determinado, observando lo que ocurre y escuchando lo que se dice, haciendo preguntas como parte de la entrevista; se trata de un hecho que le ayuda a hacer una vasta recopilación de todos los datos accesibles que puedan aclarar el tema en el cual se enfoca la investigación. Cuando se trata de investigar con las personas que viven la realidad se hace posible y es más fácil obtener los mejores datos con los que se puede trabajar etnográficamente (Hammersley y Atkinson, 2005).

Pero no hay que perder de vista que, los foros de discusión son, desde la perspectiva de la etnografía, un tipo específico de entrevista que se recomienda cuando el asunto a discutir causa desacuerdo entre los integrantes de la comunidad.

Análisis documental

Una técnica habitualmente usada como parte en los estudios etnográficos, es el análisis de documentos, ya que suele ser considerada como un apoyo de gran sustento a la observación. En términos generales, se puede afirmar que es un rastreo de materiales en formato papel, video y audio producidos por los integrantes de la comunidad investigada o por el propio investigador(a).

Como ejemplo de la enorme diversidad de documentos que son susceptibles de ser analizados, pueden ser: artículos, autobiografías, cartas, casos, diarios, directorios, agendas, epitafios, fotografías, historias de vida, historias médicas, libros de texto, listas, memorias, notas de todo tipo, panfletos políti-

cos, películas, periódicos, publicaciones oficiales, registros, ya que todos ellos en conjunto y por separado, posiblemente, proporcionan una información diversa que debe ser considerada. San Fabián (1992).

Se puede trabajar tanto con documentos oficiales como con documentos personales dentro de esta variedad. Ambos deben ser analizados teniendo en cuenta un elemento esencial de cada uno: los documentos oficiales pueden brindar únicamente perspectivas deseadas, mientras que los documentos personales pueden proporcionar sólo puntos de vista autocomplacientes.

Por lo anterior, es que en etnografía es común utilizar ciertas tácticas de grabación o fotografía, ya que posibilitan revisar la realidad objeto de estudio. Además, estos materiales representan fuentes de información privilegiadas que hay que analizar.

Análisis de datos

La metodología etnográfica se distingue por el trabajo de campo, donde la interpretación de los significados potenciales y el análisis de la estructura social y los papeles que cada miembro de la comunidad desempeña son elementos cruciales.

Es por ello que, el análisis de datos es un aspecto sumamente delicado y complicado, dado que el etnógrafo tiene la obligación de recopilar una gran cantidad de material proveniente de múltiples fuentes y en diversos formatos, y debe utilizarlo como parte del trabajo que esté realizando.

Es por ello que, hay autores que plantean que el analizar los datos le puede generar cierta angustia al etnógrafo, ya que debe de elaborar un informe científico en el que además se pueden rechazar muchas ideas, pues algunas personas consideran que el análisis de datos es una de las actividades más complejas dentro del proceso de investigación cualitativa. La complejidad y la dificultad del análisis son altas debido a que los datos son polisémicos, tienen un carácter en su mayoría verbal, no se pueden repetir y el volumen de datos que se suelen obtener durante la investigación es elevado (Rodríguez Gómez, Gil Flores y García Jiménez, 1996).

Por ende, se puede sostener que: en esencia, el análisis implica apartar algo. Las observaciones e impresiones del investigador, por lo tanto, deben ser

excluidas para que la nueva impresión tenga sentido y las partes se distingan (Stake, 2005).

Pasos intrínsecamente ligados al análisis:

a) Reflexión analítica sobre los datos. A la par que se recopilan los datos, se lleva a cabo una tarea de reflexión crucial para su organización y selección. Esto significa que cuando el etnógrafo observa, entrevista, toma notas de campo y elabora un diario de investigación, su trabajo no se limita a simplemente “registrar”. Por el contrario, incluye una reflexión que influye en la siguiente serie de datos (Woods, 1987).

Así, el etnógrafo desempeña un rol “central” en la investigación completa. Su mente almacena y descarta, observa y examina, reflexiona acerca de lo que ha vivido, sentido, pensado y los datos obtenidos. Esto se debe fundamentalmente a que es indiscutible la presencia constante de la subjetividad en el trabajo antropológico y del antropólogo mismo en lo que investiga, pues se reconoce que los datos no son “recogidos”, sino “construidos” para posteriormente ser interpretados. Lo que realmente ocurre es que se comienza la interpretación desde el instante en que arranca la recogida de datos, e indudablemente esto empieza cuando se accede al campo, o incluso antes. (Sanchiz Ochoa y Cantón Delgado, 1995).

b) Selección y reducción de datos. Debido a que es impresionante el volumen de información con la que trabaja un etnógrafo, es preciso separar, aquello que es relevante para el estudio de aquello que no lo es tanto. Es un trabajo difícil reducir los datos con los que se va a trabajar al final, ya que significa descartar una gran cantidad de material. Para llevar a cabo dicha selección, es necesario considerar los intereses del estudio, ya que estos deben dirigir el proceso. Por ende, se sugiere que las necesidades del etnógrafo, cuando debe determinar qué códigos son pertinentes para los temas de la tarea en cuestión y para el análisis preliminar que acompaña la recopilación de datos, tienen prioridad (Hammersley y Atkinson, 2005).

c) Organización y categorización de los datos. Es necesario organizar los datos después de haberlos escogido, y este proceso puede hacerse manualmente o

mediante el uso de software. En cualquier caso, el etnógrafo debe esforzarse por ser coherente con los intereses de su estudio, ya que aunque los programas informáticos son excelentes para contar frecuencias, no analizan lo que significan las muestras.

El etnógrafo hace un esfuerzo en forma permanente para dar sentido a los datos recolectados por lo que genera y regenera categorías explicativas en las que agrupa los significados más relevantes que haya detectado. Dado que esta categorización es bastante complicada, está sujeta a una revisión y transformación constantes, pues cada vez que surge un nuevo dato, generalmente es preciso reconsiderar la clasificación realizada.

Siempre se debe de tomar en consideración que, para llegar a conclusiones en la investigación, el objetivo es reagrupar las unidades de significado formando redes que ofrezcan información acerca de las relaciones entre ellas.

Interpretación de los datos

Se debe iniciar por hacer manifiesto que los acontecimientos simples no existen, sino que cada acción implica una construcción de significado compleja. Por esta razón, ningún instrumento puede ser comprendido sin considerar la función para la que fue diseñado. Los instrumentos son, en sí mismos, una manifestación de la cultura; sin embargo, esta atraviesa los instrumentos. Lo cual puede ser desde un guiño de ojo, o una señal con la mano, son elaboraciones que tienen un significado para los participantes de un grupo.

El actor conoce el significado, pero el investigador busca comprenderlo desde la perspectiva única que le aporta el ser observador de los eventos que allí suceden. La labor intelectual del investigador consiste en realizar una interpretación de la propia interpretación, es decir, una interpretación de segunda mano (Schutz, 1972), o interpretación del sentido (Weber, 1971) o también conocida como descripción densa (Geertz, 1991).

La interpretación se basa en suposiciones teóricas distintas a las manejadas por las teorías positivistas y a las de los métodos cualitativos. Un modelo de normalidad de una sociedad urbana no se puede utilizar para analizar las diversas manifestaciones culturales que surgen en otros contextos, según la interpretación. Por ejemplo, las maneras de socializar que prevalecen en una

escuela con alumnos de clase media en la Ciudad de México son distintas a las que se observan en una institución ubicada en un área rural. Esto se debe a que los encuentros entre estudiantes, profesores o trabajadores administrativos, así como las interacciones entre estos y el personal administrativo, son tan únicas como cada institución. Aunque pueda haber instituciones con una estructura administrativa parecida, con edificios similares y con un plan de estudios igual, son los actores de las prácticas y procesos educativos quienes aportan un matiz único a cada institución.

La normalidad legítima enfrenta múltiples formas de vida, así como prácticas y procesos escolares diversos que se ajustan a la creación de significados específicos. Aceptar la diversidad humana es aceptar lo diferente. La función del intérprete, ya sea un sociólogo, un antropólogo o un etnógrafo, es entender las diversas manifestaciones de la vida social que crean los individuos durante su vida diaria.

Se ha llegado a la conclusión de que la etnografía educativa ha cambiado la perspectiva del sujeto que estudia. Se dice que el etnógrafo educativo cambió la perspectiva del otro por el nosotros, a diferencia de la sociología de Chicago. (Gouldner, 1973), y la etnografía clásica, las cuales examinan a grupos ajenos al investigador. Sin embargo, adentrarse al conocimiento de lo cercano no significa que el investigador se auto investigue, sino que también estudia a otros, cercanos a él, pero distintos. No es lo mismo ser actor que investigador. El actor está vinculado con los códigos de grupo; desarrolla su papel en los diferentes ámbitos de la escuela, que es un escenario social; se encuentra inmerso en un mundo específico junto a sus allegados y asociados. Estos asociados han elaborado sus biografías de manera conjunta, ya que conocen muchos de los motivos actuales entre ellos y porque compartieron sus acciones pasadas. Las biografías de los asociados están entrelazadas.

El investigador, en cambio, cumple una función diferente: se presenta a la escuela, conoce el sitio y a los actores, pero no se involucra con las razones del grupo; su biografía no se mezcla con la de los demás. Al final, es un forastero que entra en un lugar específico. Los demás están interconectados entre sí, pero él se conecta con su investigación, ya que es un intérprete que intenta comprender el significado de las diversas actuaciones. El investigador tiene la posibilidad de examinar a un grupo cercano a él, aunque lo hace como alguien

que consigue conservar cierta distancia emocional con el objeto (no neutralidad), de tal forma que está con ellos, pero él no es con ellos:

El experto en ciencias sociales no organiza el mundo social en capas que lo tengan a él como centro, ya que no tienen ningún Aquí. No puede involucrarse, como asociado, en una pauta de interacción como uno de los actores sociales sin renunciar, por lo menos de manera temporal, a su actitud científica. El observador participante o trabajador de campo se relaciona con el grupo investigado como uno más entre sus congéneres; únicamente su sistema de significados, que le sirve como esquema para seleccionar e interpretar, está determinado por la actitud científica, que abandona temporariamente para reasumirla luego (Schutz, 1974).

El trabajo de interpretación reconoce la realidad social como una creación humana. Un individuo se transforma en persona al integrar las prácticas y conocimientos, así como los códigos y las costumbres de su grupo de pertenencia. La realidad y la normalidad son construcciones que se han desarrollado en la sociedad. En cada institución específica se incluyen muchas representaciones creadas de manera colectiva. Las negociaciones son únicas, ya que tratan sobre la inclusión de códigos que solo son válidos en contextos particulares.

La formación en la interpretación

Al igual que otros enfoques de la investigación cualitativa, el objetivo de la perspectiva etnográfica es interpretar el significado. La capacitación para la interpretación de los procesos y prácticas educativas, al igual que cualquier otro asunto escolar, no es un trabajo que se pueda impartir en dos o tres seminarios sobre metodologías o investigaciones. Esto no quiere decir que se desestime este tipo de seminarios, sino que simplemente señala que para la interpretación es necesario algo más: un compromiso del investigador en formación y una preparación más extensa. En otras palabras, que el investigador esté formado para poder captar y asimilar las fibras sensibles de esta tarea en particular.

La capacitación es un procedimiento que no concluye con un seminario, sino que es un camino que necesita compromiso con una actividad; se trata de cultivar una tarea que requiere dedicación, perseverancia e incluso supervi-

sión de las tareas realizadas. La educación en la interpretación se refiere a un proceso que tiene como motivación el cultivo, la dedicación y el compromiso hacia una tarea; implica vivir con pasión por una causa, ya que es una actividad intelectual que requiere constancia.

La capacitación de la interpretación también incluye la incorporación de conocimientos teóricos, es decir, lecturas sobre teorías de carácter antropológico, social y psicológico, en particular las que tienen un enfoque interpretativo. Esto incluye conocimientos metodológicos y el ejercicio del trabajo de campo, que abarca analizar, escuchar, preguntar, documentar y conectar sucesos e indicios. La interpretación se transforma en un trabajo, ya que se lleva a cabo con quien lo ha practicado durante años; sin embargo, también supone una obligación del investigador respecto al cultivo de esta. Cuando hay más refranes teóricos (no conceptos), se llevan a cabo estudios interpretativos más exactos. asimismo, es posible entender una cultura solamente cuando el intérprete consigue distanciarse del mundo inmediato y particular para explorar otros mundos.

La capacitación en la interpretación exige que el maestro esté comprometido con su discípulo y viceversa, de manera parecida a la que un aprendiz adopta un oficio. Siguiendo con la analogía, el artesano no se forma con uno, dos o tres cursos, sino que lo hace mediante su práctica diaria y tras un extenso proceso de interacción con su maestro y sus colegas. Una característica del artesano es que no desliga su vida personal de su actividad profesional, sino que asume ésta última como una forma de vida (Mills, 1974; Piña, 1993; Sánchez Puentes, 1995). La interpretación es, al igual que cualquier proceso de formación, es una dedicación al proyecto.

El investigador que analiza, de la misma manera que el artesano elabora, integra un ethos que lo guía en sus actividades laborales y no laborales. El investigador que desea realizar una descripción detallada (interpretación) puede lograrlo con el tiempo y después de una práctica continuada. Debido a la complejidad de la capacitación en la interpretación, es más frecuente realizar descripciones sencillas.

Etnografía como investigación pedagógica

En la década de 1970, el mundo se tuvo una gran preocupación por el impacto que se está tomando en la investigación en educación; dentro de México, se evidencia en miles de empleos que son expuestos en jornadas científicas y pedagógicas, en ellos se muestra que el quehacer del maestro, el desarrollo en el nivel que ha demostrado alcanzar sobre la educación a nivel mundial.

De hecho todos los países, muestran esta preocupación que manifiesta en las propuestas de cambios de estilos en las investigaciones pedagógicas y sociales que presentan a finales de la década de 1970, en países como Gran Bretaña, Estados Unidos y Australia, por lo que comienzan a aplicar diseños cualitativos que permiten profundizar más en los aspectos del contexto en que se dan los fenómenos, a diferencia de lo que se hacía con las investigaciones cuantitativas, por lo que, con los métodos cualitativos se comienza a incursionar en estilos etnográficos, con el propósito de brindar mayor claridad a la multiplicidad de fenómenos que se presentan en la escuela como parte del proceso *enseñanza-aprendizaje*.

En esas investigaciones se da inicio con el análisis de las relaciones *escuela-docente-estudiante-sociedad*, lo que está encaminado a conocer más a fondo los diferentes problemas que se presentan como resultado de la interacción entre ellos.

Sin embargo, la tendencia de investigar la educación de forma cualitativa tuvo grandes obstáculos, lo que se debió a la fuerte tradición en estos países por la investigación positivista¹⁰ y la fuerte influencia del conductismo¹¹ para estudiar al hombre y sus reacciones en la sociedad, con lo que pretenden hacer ciencia social según los modelos de las ciencias exactas.

10. Basada en el paradigma positivista que busca explicar, predecir y controlar fenómenos a través de fenómenos científicos. Enfatiza la objetividad, medición y verificación empírica de teorías y leyes.

11. Corriente de la psicología que se centra en el estudio de la conducta observable y medible, dejando de lado los procesos mentales internos. Basada en la idea de que el comportamiento humano se aprende a través de la interacción con el entorno, mediante estímulos y respuestas.

Las respuestas a esta tendencia encontraron su fundamentación en el positivismo, esencialmente en la teoría crítica social, que se opuso al positivismo, argumentando la falta de análisis y reflexión sobre las circunstancias sociales en las que se producen y obtienen los datos. Este “paradigma alternativo” no acepta la separación de los individuos del contexto en el cual se realizan sus vidas y por tanto sus comportamientos, ni tampoco acepta ignorar el propio punto de vista de los sujetos investigados, de sus interpretaciones, de las condiciones que deciden sus conductas y de los resultados, como ellos los perciben (Torres Santomé, 1988).

Este es un concepto que se generaliza en América Latina en esa misma década, ya que es el momento en donde se tienen las condiciones favorables para su desarrollo posterior a los movimientos de educación popular que se dan entre políticos y religiosos, quienes planteaban partir del saber popular con la intención de generar procesos de concientización y las llamadas teorías de la reproducción, que privilegiaban las determinaciones estructurales y vinculaban los procesos escolares con la reproducción del sistema social.

En México, Colombia y Perú, se había iniciado una reforma en el sistema de educación pública, debido a que estaban en la búsqueda de tener un sistema educativo de mayor calidad, por lo que se planteaba transformar la escuela, analizar la correspondencia *magisterio-realidad escolar*, problemas curriculares y problemas pedagógicos en el aula; ya que es ahí en donde la etnografía les permitió entrar en la escuela para conocerla y comprenderla, lo que dejó una gran experiencia a quienes participaron con su experiencia en proyectos de educación popular.

La investigación cualitativa se identifica por 3 corrientes diferentes que se diferencian entre sí: *norteamericana, británica y latinoamericana*

Ser esencialmente descriptiva es una característica que identifica a la corriente norteamericana, en ella se destacan los trabajos sobre culturas mexicana, puertorriqueña y norteamericana, sin embargo, en un enfoque más reciente, las historias de la escuela y las comunidades en donde se llega a consolidar la *investigación cualitativa* en los niveles micro y macro.

Por otro lado, la investigación cualitativa británica está caracterizada por que su enfoque social y su propósito están orientado a la creación de la conciencia.

Por último, está la Latinoamérica (se debe recordar que México y Puerto Rico, aunque son parte de ella, tienen su propia identificación influyente en la norteamericana, pero su riqueza es aún mayor) que ha sido caracterizada como el vehículo hacia el mejoramiento cualitativo, ya que se utiliza en la identificación de problemas educativos, y no tanto con un enfoque para la generación de alternativas y la promoción de las formas de participación social que sean capaces de transformar dichos problemas.

En la etnografía escolar latinoamericana se han podido identificar y desarrollar temáticas como son: el conocimiento real adquirido en la escuela, el *fracaso escolar*, el maestro como trabajador, la *reproducción social y cultural*, los *sectores populares y la escuela* y la *vida cotidiana de la escuela*.

Por otro lado, están los trabajos de investigación educativa que en México han sido considerados como etnográficos y que han podido agruparse en tres dimensiones: los curriculares, los institucionales, los políticos y los sociales, sin descontar el hecho de que, por alguna razón, alguno de los trabajos haya sido catalogado o ubicado en una u otra dimensión.

Los trabajos ubicados en la dimensión de políticos y sociales, en su mayoría han sido realizados en la educación de nivel básico y con ellos se ha intentado interpretar y documentar dinámicas y procesos institucionales, los cuales forman parte del quehacer docente, los cuales se consideran como repercusiones cotidianas de las políticas educativas en la escuela y las alternativas que selecciona el maestro.

Por otro lado, está la dimensión curricular en donde se encuentran diferentes trabajos sobre la aplicación de modelos curriculares específicos, sobre la construcción del conocimiento en el aula, la disciplina y los procesos sociales, y sobre la interacción pedagógica y didáctica en el aula, entre otras. Es extremadamente significativo el hecho de cómo estos trabajos han revelado problemas no resueltos, mismos que son cotidianos en la práctica escolar mexicana.

Por su parte, en la dimensión social se presenta la manera en que la escuela se relaciona con grupos económicos, culturales o históricamente diferenciados, los que se refieren a la diferenciación cultural y lingüística o de estilos comunicativos que son muy comunes en las escuelas mexicanas en donde hay una gran presencia de maestros y niños de pueblos originarios.

Se debe de hacer hincapié en el hecho de que, existen también otros trabajos vinculados a marcos teóricos constructivistas en los que la etnografía se utilizado como complemento y técnica que se emplea para confirmar o rechazar conceptos preestablecidos. Dentro de esta dimensión, se destaca el número de trabajos relacionados con la formación de maestros, con resultados significativos y contradictorios.

Por otro lado, a diferencia de las tradiciones psicológicas y sociológicas que se expresan a través del conductismo y el funcionalismo, la etnografía, no hace eco de la eficiencia, de la normatividad escolar o del deber ser, “el etnógrafo no puede ni debe actuar como si se trata de un supervisor de un desempeño homogéneo del quehacer en la escuela; su interés debe de estar puesto en observar y documentar los procesos particulares que intervienen en la constitución de la cotidianidad escolar en su especificidad cotidiana (Bertely & Corestein, 1994).

Sin embargo, en el caso de los países de América Latina, se han desarrollado también, otras formas de investigación que están provistas de una perspectiva crítica con respecto a las investigaciones tradicionales, las cuales ya han sido identificadas y denominadas “investigación participativa o de acción”. Están caracterizadas porque se enfocan en estudiar al hombre en la sociedad, además de profundizar en las causas de la marginación social y generar cambios por medio de la práctica. Está sustentada en la generación de experiencias auto sugestivas, enfatizando en la movilización de la conciencia política. Su principal diferencia con la etnografía reside en el hecho de que, la primera (la investigación participativa) se enfoca la comprensión de los procesos educativos, con la posibilidad de incidir o no en ellos, mientras que la etnografía se interesa por involucrar a todos los integrantes de la comunidad y hacer propuestas que transformen la realidad en que están inmersos.

Un punto que se debe de recalcar, es el hecho de que no todos los investigadores etnográficos llegan hasta el punto de transformar la realidad, ya que, la inmensa mayoría de ellos, describen, explican y “desmenuzan” el problema, pero las condiciones *político-sociales* no siempre son ideales y, por lo tanto, no les permiten hacer propuestas para transformarla. Sin embargo, el etnógrafo no debe quedarse exclusivamente en su dimensión descriptiva, sino como modalidad de investigación educativa que es, debe coadyuvar también a sugerir

alternativas teóricas y prácticas que impliquen una intervención pedagógica mejor (Rockwell, 1994).

Lo esencial de la experiencia etnográfica es transformar al individuo en sí mismo, es decir, transformar su concepción acerca de otros mundos para producir conocimientos y continúa diciendo que la etnografía es una forma de investigar que obliga a la reelaboración teórica, que transforma las concepciones sobre la realidad estudiada.

Investigación etnográfica en el aula

Kurt Lewin¹² es considerado como el Padre de la Investigación Acción y Padre de la Investigación Etnográfica en el Aula. Por lo que se toma su definición, la investigación etnográfica en el aula la cual es aquella que, a través de la observación, recolección, análisis e interpretación de datos cualitativos en la comunidad educativa, determina falencias y fortalezas en los mecanismos de participación y socialización, y en los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Las etapas de la investigación en el Aula, son las siguientes:

- a) DESCRIPCIÓN CULTURAL: La descripción cultural que se haya elegido es básica en todo estudio etnográfico, ya que es preciso delimitar el campo estudiado, caracterizarlo y sobre todo “peculiarizarlo”.
- b) INTERPRETACIÓN Y COMPRENSIÓN: Describe la cultura pero además es preciso que el investigador interprete subjetivamente todo lo que haya atestiguado y recolecta para incorporar en su informe, pues sólo así el lector de la etnografía, ajeno a la vivencia del investigador, podrá comprenderla.
- c) DIFUSIÓN Y MEJORA: Es sumamente relevante el hecho de que se deben de difundir los informes, ya que, con ello se trata de alcanzar mejoras en

12. Kurt Lewin (Mogilno, 1890 – Newtonville, 1947) psicólogo alemán nacionalizado estadounidense que contribuyó a la psicología de la Gestalt. Se especializó en la dinámica de grupo, afirma que la conducta del individuo está determinada por el conjunto del sujeto y su ambiente y tiende a restablecer el equilibrio entre ambos, para eliminar las tensiones. Sus obras son Una teoría dinámica de la personalidad (1935) Resolución de conflictos sociales (1948).

la educación. Por lo tanto, se debe hacer hincapié en el hecho de que el principal objetivo de la investigación es la producción de conocimientos.

Es por ello que, de acuerdo con el mismo Lewin, además de que el informe debe de estar apegado a los conceptos descritos, señala que hay diferentes tipos de Investigación Etnográfica en el Aula, los cuales los ha resumido de la siguiente forma:

Auto Indagación; *b)* Investigación del propio Docente sobre su Práctica; *c)* Investigación Docente sobre la Práctica del estudiante y *d)* Reflexión, Realimentación y Mejoramiento.

De igual manera, Lewin, estableció que los pasos de la Investigación Etnográfica en el Aula son: *Inicio del Proyecto, Elaboración de las Preguntas del Problema, Recolección de los datos, Análisis de los datos* y, por último, *Conclusiones*. (Aníbal Secaída Vega)

Es por ello que, en investigación, el plan de acción formal para un proyecto se denomina diseño de investigación y los diseños de investigación son para el investigador lo que las hojas de ruta son para el veraneante o los planos son para el arquitecto y contratista; ya que le dicen al investigador la forma en cómo habrá de proceder. Sin embargo, se debe de tener cuidada, ya que incluyen mucha más información que los mapas bidimensionales o planos que se usan en la construcción (LeCompte y Lean Schensul, 1999).

ENFOQUE METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA (MÉTODO HERMENÉUTICO)

CONTEXTO:

1. *Observación e Indagación.*
2. *Análisis e Interpretación de los datos.*
3. *Referentes Teórico y Experienciales.*
Nuevas Teorías (Teorización).

PRETEXTO:

4. *Conclusión y Aporte.*

Sin importar el nivel de la enseñanza que se imparta en la institución educativa en dónde se realice el estudio, la etnografía es absolutamente un método cualitativo, que se centra en la inmersión profunda en la vida cotidiana de la comunidad educativa de cualquier nivel, siempre se debe utilizar la observación participante, entrevistas y análisis de documentos para capturar la riqueza de las prácticas y significados culturales.

Es por ello que, la etnografía educativa permite al docente actuar como investigador de su propio contexto, por lo que puede promover mejoras en sus propias prácticas pedagógicas, y así estar contribuyendo a la transformación educativa. se debe de tener presente que, las diversas corrientes etnográficas, como son la clásica, crítica, feminista y virtual, enriquecen la comprensión de las dinámicas educativas y fomentan la equidad y el cambio social.

Por lo que, es de suma importancia establecer que los procesos de investigación etnográfica incluyen fases detalladas que permiten una comprensión profunda y significativa del entorno educativo. Esta revisión teórica ofrece una visión integral del método etnográfico, destacando su relevancia y aplicabilidad en la educación contemporánea.

No se debe de pasar por alto, el hecho de que cada institución educativa, posee una cultura de investigación única y particular (Alfonzo y Villegas, 2017); es decir, que se trata de que están presentes *todas aquellas manifestaciones culturales, organizacionales, actitudes, valores, objetos, métodos y técnicas, relacionadas con el fomento, desarrollo y difusión de la investigación, incluyendo la praxis de la misma* (Bracho y Ureña, 2012).

En cada momento la institución posee cierta capacidad para realizar una investigación que está relacionada con:

- a) las habilidades y destrezas que posea el personal investigador (capital humano),
- b) los recursos materiales y financieros con que se cuente,
- c) la capacidad organizativa y estructural de las instituciones en las que se inserta (capital estructural) y
- d) las relaciones estratégicas que se establezcan con el entorno (capital relacional) (Velázquez, 2007).

Estudiantes de la Universidad de Guadalajara.

Objeto de estudio

La evolución universitaria

Cuando se desea llegar a un sitio, se debe de empezar por dar el primer paso, éste dependerá del objetivo de quién o qué se trate, lo que implica que para una persona llegue a ser un profesionista en cierta área del conocimiento, debe iniciar por prepararse en instituciones de educación de diferentes niveles y especialidades. Lo que quiere decir que, poco a poco se inicia la preparación académica. Sin embargo, cuando se trata de instituciones o empresas, se habla de que se adapten a las condiciones que demanda la sociedad para fabricar o elaborar el producto que necesitan con las características que sean requeridas por el consumidor. Es decir, cuando se trata de una empresa dedicada a la producción de bienes o a la prestación de servicios, que éstos tengan los elementos y calidad que puedan satisfacer plenamente al cliente, en el caso de las universidades, cuyo objetivo es la preparación académica de profesionistas que al incorporarse a las empresas cuenten con la capacidad de mejorar e innovar los procesos productivos y de servicios que brinda. Así como también, despertar el estudiante la inquietud por generar nuevos conocimientos a partir de los que haya adquirido y se le hayan compartido durante su preparación académica.

Romper la inmovilidad, implica salir del estado en que se esté, abriendo puertas a nuevas posibilidades, lo que consecuentemente, se debe a la generación de impulso y cambio, que se requieren para generar la inercia que facilite llegar a los subsecuentes pasos y paulatinamente acercarse al camino deseado. Por su puesto que, se deben de superar los errores y tropiezos que suelen presentarse durante cualquier proceso, lo que representa la oportunidad de aprendizaje y crecimiento, lo que redundará en el fortalecimiento de quien

acepta del reto de ir hacia el futuro, ya que con ello se construye la confianza al ganar experiencia.

Por lo que, nunca se debe esperar a que se presente el momento perfecto, ya que pudiera ser que nunca llegue, por lo que se debe de aprovechar la mínima posibilidad de iniciar y así salir del punto inicial, sin importar cuan grande y abrumadora parezca estar la meta, ya que, si no se inicia, no se tendrá la mínima oportunidad de saber si todo lo que se ha hecho, ha valido la pena.

Por tal motivo, en las instituciones educativas, se debe iniciar por establecer que, la evolución universitaria está basada en una larga tradición en la filosofía política, historia, derecho, sociología y ciencia política. Por ello, es que cada institución educativa ofrece su propia explicación de cómo ocurre el cambio institucional a partir de reconocer que:

- a) Ninguna institución es inmutable, lo que significa que han y siguen cambiando a través del tiempo (Dimaggio y Powell, 1999; Aoki, 2000; March y Olsen, 2006).
- b) El cambio tiene que ser paulatino e incremental (Vergara, 1997; Mahoney y Thelen, 2010).
- c) El cambio es producto de factores exógenos y endógenos a la institución (Greif y Laitin, 2004).

Por lo que se debe de partir del hecho de que, una institución es una colección relativamente perdurable de normas y prácticas organizadas, que está incrustada en estructuras de significado y de recursos que son relativamente estables frente a la renovación de individuos y al cambio de las circunstancias externas. Ya que la universidad es una de las organizaciones más antiguas que perdura hasta el presente, sin embargo, está sustentada en una estructura de las más complejas.

Es por ello que emergen grandes diferencias entre las fuentes específicas, modalidades y velocidad del cambio institucional, y por ende, una multiplicidad de dificultades para explicarlo (Hay, 2002; Mahoney y Thelen, 2010). Ello se debe a que, hay límites objetivos para el cambio que pueden llevar adelante las autoridades ejecutivas y colegiadas de las instituciones universitarias. Estos límites residen en la forma organizacional (características del sistema de

control, las normas que guían el comportamiento, la estructura de incentivos), recursos, patrones de competencia interna y entre organizaciones, sin olvidar las limitaciones que se derivan de la decisión “racional” dentro el marco de las fuerzas políticas. Las políticas públicas de reforma del sistema universitario parten de la hipótesis de la inercia estructural de la universidad pública, pero confían, en la capacidad de los instrumentos para remover las bases estructurales que crean rigideces.

Complejidad organizacional universitaria

Está basada en tres aspectos fundamentales:

- a) la multiplicidad de objetivos sociales a los que sirve
- b) la toma de decisiones en la estructura de gobierno, altamente atomizada y variable de acuerdo al sistema de educación superior
- c) la diferenciación institucional y diversificación de programas y actividades

Múltiples objetivos

La complejidad universitaria, está basada en uno de los aspectos fundamentales como es la delimitación de los objetivos que persigue. Así, por ejemplo, en el sector privado, la empresa produce bienes o brinda servicios con el fin de generar beneficios para sus propietarios. Su objetivo primario reside en la maximización de estos beneficios. Por su parte, la universidad tiene como fines, los que están expresados en sus estatutos que son coincidentes con las tres funciones clásicas universitarias: enseñanza, investigación y extensión.

Sin embargo, hay un conjunto de objetivos que no siempre es explícito, como es la generación de bienes sociales que benefician a la sociedad en forma conjunta por su desempeño social, económico o político. Entre ellos, se puede mencionar la formación de líderes políticos y empresariales y ciudadanos con mayores conocimientos y cultura general; la mejora de la distribución del ingreso a través de la provisión de oportunidades de movilidad social ascendente; la provisión de un conocimiento independiente de gobiernos y partidos políticos, que tiene un valor orientado la búsqueda de la verdad; constituir un polo de desarrollo económico local además de preservar y diseminar los valores culturales (García de Fanelli, 2005).

Por ello, se debe de establecer que, un instrumento de financiamiento universitario contempla el incentivar los procesos de mejora de la calidad y eficiencia universitaria como parte de la multiplicidad de objetivos. Particularmente debe evitar otorgar un peso excesivo a una actividad en desmedro de las otras.

Atomización del proceso de decisión y la variabilidad en la estructura gobernante

De igual manera, existe una multiplicidad de actores que intervienen en forma endógena y exógena en el proceso de decisión en los temas clave de la gestión institucional (aquí se debe de incluir la gestión académica, ya que es considerada como la parte sustancial de la vida de la universidad). Esta complejidad en la toma de decisión se explica por tres factores:

- a) la autonomía institucional y académica universitaria presenta grados diversos de independencia del control estatal, lo que depende del sistema de educación superior de que se trate.
- b) la especificidad de la estructura organizacional universitaria, orientada a la generación y transmisión del saber altamente especializado en el campo académico y profesional de cada disciplina y especialidad que ofrezca (Clark, 1992).
- c) el grado de autoridad que detenta cada miembro de la comunidad académica (García de Fanelli, 1998). Sin embargo, la complejidad del proceso de la toma de decisiones de la universidad no se reduce a estos aspectos. Por ende, el marco regulatorio vigente en cada sistema universitario, define la distribución de los derechos de propiedad *de jure* y *de facto* entre gobierno y universidad.

De igual manera, se tiene que hacer hincapié en el hecho de que la organización universitaria tiene como función principal la producción y transmisión de saberes expertos en distintos campos académicos y profesionales, pero hay un sinnúmero de actores internos y externos que participan en el campo de la educación superior, que inciden en la gestión académica.

Entre los actores internos están los que deciden sobre los planes de estudio, métodos de evaluación, selección de integrantes del cuerpo académico, admisión de los estudiantes, entre otros muchos (pudiendo mencionarse docentes, investigadores, auxiliares docentes, estudiantes, consejos profesionales a través de los graduados, no docentes, entre otros) y cuál es la cuota de autoridad de cada uno de ellos en este proceso de decisión lo determinará la forma de gobierno existente en cada caso.

En forma externa el proceso en la toma de decisiones universitario, está influenciado por comunidades académicas disciplinarias nacionales e internacionales, corporaciones profesionales, sindicatos del personal docente y no docente, la presión de los sectores medios por acceder a la universidad y partidos políticos, allí donde la forma de autoridad predominante en el ámbito universitario es la política, en lugar de burocrática o académica (Clark, 1992).

Por tal motivo, el proceso de toma de decisiones en la universidad se complica en la aplicación de instrumentos que es en dos sentidos. Primero, están los instrumentos que buscan alinear los objetivos del gobierno (principal representante del interés colectivo) con los objetivos de la universidad (agentes). Cuando éstos no están bien claros, o son el resultado de la suma de intereses parciales corporativos y académicos, no es posible diseñar contratos que faciliten el logro de la acción colectiva. De ahí, se deriva el hecho de que poner en marcha los instrumentos sin tomar en consideración la estructura del proceso de la toma de decisiones en el gobierno y la gestión universitaria deja indeterminado el resultado. Es por eso que, resulta muy complicado, que dentro de los espacios de negociación de distintos intereses académicos y corporativos que conforman los órganos de gobierno universitario, se puedan tomar decisiones de cambio organizacional que modifiquen partes importantes de la estructura universitaria y que, afecten directa o indirectamente estos intereses.

Por lo tanto, es prioritario que los instrumentos que se diseñen contribuyan a la construcción de planes estratégicos y consensos dentro de la organización respecto de cuál es su visión y misión organizacional y se cuente con los recursos financieros apropiados como para sustentar a los cambios introducidos.

Segundo, las estructuras de gobierno y gestión, así como las formas y niveles donde reside la autoridad dentro de la organización, varían, lo que implica que algunos instrumentos que deben de usarse sean los mismos, ya que todo

depende de donde se apliquen. Por ello es relevante conocer la estructura de incentivos y el programa motivacional, es decir, la medida en que las autoridades universitarias, docentes e investigadores estén adecuadamente motivados para cumplir su parte del plan de producción promovido por la política pública.

Las autoridades gubernamentales pueden indicar a la autoridad universitaria lo que se debe de hacer, pero éstas pueden no tener la capacidad de trasladar el mensaje a la base de la organización. Esto ocurre, cuando la universidad no tiene la capacidad de incorporar los instrumentos para distribuir internamente el presupuesto institucional entre las unidades académicas o de definir la estructura salarial de su personal. En tales casos no se logrará los efectos esperados por la política pública.

Institucionalización y diversificación de programas y actividades

Producto de la expansión de la matrícula y de un entorno más competitivo, los sistemas de educación superior están actualmente diferenciados en sentido vertical (carreras técnicas, grado y postgrado), horizontal (facultades, departamentos) y espacial (sedes localizadas geográficamente fuera del campus universitario y campus virtuales), éstas son las características que definen a una organización como compleja (Hall, 1996). A ello se incorporan otros procesos de cambio dentro de las universidades que contribuyen a tornar más dificultosa la gestión. Así, frente a condiciones adversas en el nivel de los recursos financieros públicos, las universidades respondieron diversificando las fuentes posibles de financiamiento a través del aumento de las actividades de venta de servicios, consultorías, cursos y transferencias al sector productivo. El crecimiento de estas actividades y de otras asociadas con las nuevas tecnologías de producción, dieron lugar a la creación de estructuras periféricas al núcleo central de gobierno y gestión universitaria.

Como producto de estos procesos de crecimiento y complejidad organizacional, actualmente los sistemas de educación superior están integrados por organizaciones heterogéneas, ya no simplemente asimilables al modelo *hum-boltiano* asociado con la universidad de elite, que es un ideal educativo que busca integrar la educación e investigación en la universidad, promoviendo la libertad académica y pensamiento crítico para lograr una formación integral

y holística del estudiante, y no solo el desarrollo de competencias profesionales. La consecuencia de dicha complejidad sobre el diseño de los mecanismos de financiamiento radica en la importancia que los mismos contemplan en su diseño esta diversidad organizacional. Normalmente los mecanismos de financiamiento prestan atención a algunas funciones clásicas, como la enseñanza de grado o la investigación, descuidando la generación de incentivos para atender las nuevas demandas del entorno.

Alcances y limitaciones de los instrumentos de financiamiento

La complejidad de la organización universitaria y las experiencias en la aplicación de fórmulas y contratos varía en cada país, por lo que es posible señalar en algunos de ellos, los alcances y limitaciones propias de cada uno de los instrumentos de financiamiento. Además, la complejidad de la estructura de gobierno y gestión de la universidad requiere desarrollar un programa viable en donde se tenga la colaboración entre dirigentes universitarios y gubernamentales; comunicación continua y abierta; cooperación para desarrollar un programa común y compromiso para asegurar mutuo consentimiento (Burke, 1998).

El tema de la colaboración entre las partes que acuerdan con los resultados de esta asignación de fondos es clave en el caso de la universidad. En la medida en que gozan de amplia autonomía, el gobierno no puede imponer políticas, sino buscar el consenso a través del diseño de instrumentos de financiamiento, coordinación y control de calidad. En particular el tema de la negociación es muy importante en la elaboración de las fórmulas pues la experiencia que se tiene a nivel internacional muestra que son una combinación de juicios técnicos y acuerdos políticos, a los cuales es posible llegar mediante aproximaciones por ensayo y error, por lo que sin obviar la complejidad del proceso se pueden inducir cambios a través de indicadores.

Es muy importante hacer mención al hecho de que los programas de incentivos tienen como su principal objetivo la promoción del desarrollo integrado de la carrera académica, entendiendo por ello la realización conjunta de actividades en donde se conjuntan la enseñanza y la investigación. La generación de estos programas de incentivos, se instrumentaron con el objetivo de

promover las tareas de investigación entre los docentes, con el propósito de incentivar el cambio organizacional a través de la generación de grupos consolidados de investigación para elevar la producción académica (publicaciones) y de registro de patentes.

Condiciones para el estudio etnográfico

Dado lo anterior, es extremadamente relevante mencionar que, para conocer el estado de evolución que presenta la universidad en determinado momento, es necesario realizar un estudio etnográfico para lo cual se requieren los elementos básicos, los cuales en este caso son: humanos (estudiantes, docentes, investigadores, administrativos de todas las categorías que van desde los directivos que están al frente de la administración hasta el personal de apoyo que se realiza diversas funciones a lo largo y ancho de las instalaciones universitarias con el propósito de que estén siempre aptas para la función que se crearon), de gestión (académica y administrativa), infraestructura (instalaciones físicas y tecnológicas), financiera y de vinculación. La importancia de esos elementos, reside en el hecho de que se coordinan con el propósito de cumplir las funciones básicas de docencia, investigación y difusión de la cultura, y su objetivo es formar profesionales y, por ende, contribuir al desarrollo social del estado.

Se debe de partir del hecho de que la universidad, es un ambiente institucional que está caracterizado por funcionar basado en reglas y requisitos a los cuales se deben de ajustar todos los actores para recibir apoyo y legitimidad. Esas reglas se consideran parte de la misión que tiene la institución para lograr sus metas (Powell y Di Maggio, 1999), a partir de esas normas se justifica la existencia universitaria como parte de la sociedad (García de Fanelli, 2005), ya que es bajo su aplicación que tiene la capacidad de formar profesionales con capacidad de emprendimiento, científico, empresarial, político, pero, sobre todo, de ciudadanos que tengan capacidades de líderes con grandes conocimientos generales, científicos y culturales, que sean idóneas para la producción de servicios de asistencia técnica, consultoría y transferencias tecnológica al sector productivo y al sector de servicios, por tal motivo, es que la universidad como organización en la satisfacción de las necesidades,

deseos y expectativas de su objetivo y del financiamiento de la organización. Una perspectiva de calidad en el servicio educativo ha venido desarrollándose a lo largo y ancho del mundo, pero el principal problema es que el concepto de calidad del servicio educativo difiere dependiendo de la latitud y del contexto específico según el cual se enmarca el sistema educativo.

El proceso evolutivo de la universidad

Para explicar el estado de la evolución de la universidad, se ubica el presente estudio etnográfico, en la Universidad de Guadalajara (UdeG) la cual ha sido considerada desde su fundación (noviembre 3, 1792) como el motor agente participante de cambio de las generaciones actuales, las cuales se están incorporando con bases más sólidas científicas, tecnológicas y humanísticas a las labores de las empresas, propias (de cada estudiante o grupo de estudiantes) con una mentalidad de emprendedores y generadores de empleos para otros menos afortunados que no tuvieron, por alguna razón, la suerte de egresar de esta casa de estudios, o bien como integrantes de compañías en las que sus aportaciones son de vital importancia para que sigan formando parte de las diversas agrupaciones de transformación o de servicios que día a día contribuyen con el desarrollo local, regional y nacional.

Por lo que, es menester hacer una muy breve semblanza de lo que significa la UdeG para los pobladores de las entidades federativas que reciben a sus egresados, así como sus estudiantes que la integran mismos que, no solo provienen del estado o región en donde se encuentra enclavado cada uno de los centros universitarios, sino que también, de todos aquellos que provienen de otros estados y países que, enriquecen la variedad cultural de la misma UdeG.

Sin tener que remontarse hasta sus orígenes en el siglo XVIII cuando fue fundada, ni pasar por toda su evolución hasta convertirse en la segunda más grande universidad de México, sino partir del siglo XX (en sus últimas décadas) cuando se da inicio con el proceso de reformarla hasta culminar con las nuevas estructuras académicas y administrativas que le conducen a ser una Red Universitaria que ofrece sus servicios en los niveles educativos medio superior, superior y posgrado.

Estructura actual de la UdeG

Al estar conformada por red de centros universitarios, también cuenta con un Sistema de Universidad Virtual, el Sistema de Educación Media Superior, la Administración General y los centros temáticos que se localizan en la zona metropolitana de Guadalajara (ZMG) entre los que se encuentran el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD), el Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias (CUCBA), el Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías (CUCEI), el Centro Universitario de Ciencias de la Salud (CUCS) y el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH) así como los centros regionales entre los que están el Centro Universitario de los Altos (CUALTOS), el Centro Universitario de la Costa (CUC), el Centro Universitario de la Ciénega (CUCIENEGA), el Centro Universitario de Los Lagos (CULAGOS), el Centro Universitario de la Costa Sur (CUCSUR), el Campus Universitario del Norte (CUNORTE), el Centro Universitario del Sur (CUSUR) y el Centro Universitario de Los Valles (CUVALLES), todos están ubicados en zonas que se consideran como estratégicamente distribuidas con el fin de brindar la mayor cobertura de servicio y atención a la juventud que busca un modelo educativo que le proporcione los servicios en las áreas educativas de su interés.

Carreras de licenciatura en la UdeG

El CUAAD tiene 8,324 estudiantes (el 92%) está inscrito en alguna de las carreras de nivel licenciatura que ofrece, las cuales son: Arquitectura, Artes Audiovisuales, Artes Escénicas para la Expresión Dancística, Artes Escénicas para la Expresión Teatral, Artes Visuales para la Expresión Fotográfica, Artes Visuales para la Expresión Plástica, Diseño, Arte y Tecnologías Interactivas, Diseño para la Comunicación Gráfica, Diseño Industrial, Diseño de Interiores y Ambientación, Diseño de Modas, Música, Urbanística y Medio Ambiente y Nivelación Artes, además, tiene un catálogo de Maestrías y Doctorados.

Las carreras de nivel licenciatura que ofrece el CUCBA cuentan con 6,700 estudiantes y son: Ingeniería en Agronomía, Licenciaturas en Agronegocios, Biología, Ciencias Biomédicas, Ciencia de los Alimentos y Medicina Veterinaria Zootecnista, además de Especialidades, Maestrías y Doctorados.

Por su parte, el **CUCEA** cuenta con 18,366 estudiantes enrolados en las licenciaturas que ofrece en: Administración, Administración Financiera y Sistemas, Administración Gubernamental y Políticas Públicas, Auditoría y Contabilidad Gubernamental, Contaduría Pública, Economía, Gestión de Negocios Gastronómicos, Gestión y Economía Ambiental, Ingeniería en Negocios, Mercadotecnia, Mercadotecnia Digital, Negocios Internacionales, Recursos Humanos, Relaciones Públicas y Comunicación, Tecnologías de la Información y Turismo. De igual manera, ofrece maestrías y Doctorados.

Por otro lado, el **CUCEI** cuenta con 14,581 estudiantes enrolados en las carreras que ofrece de las licenciaturas en: Física, Matemáticas, Química, Químico Farmacéutico Biólogo, Ingeniería en Ciencia de Materiales, Civil, Alimentos y Biotecnología, Topografía Geomática, Industrial, Mecánica Eléctrica, Química, Logística y Transporte, Informática, Biomédica, en Computación, en Electromovilidad y Autotrónica, en Electrónica y Sistemas Inteligentes, Fotónica, Mecatrónica Inteligente y Robótica. Además de Maestrías y Doctorados.

El **CUCS** a nivel licenciatura cuenta con 19,611 estudiantes inscritos en las licenciaturas que ofrece en: Bioquímica Clínica y Medicina de Laboratorio, Ciencias Biomédicas, Cirujano Dentista, Cultura Física y Deportes, Enfermería, Enfermería en Modalidad a distancia, Médico Cirujano y Partero, Nutrición, Psicología, Ciencias Forenses, Podología y Terapia Física. Además de Maestrías y Doctorados.

Por otro lado, el **CUCSH** tiene inscritos 11,042 estudiantes inscritos y ofrece las licenciaturas de: Abogado, Abogado Semiescolarizado, Comunicación Pública, Criminología, Didáctica del Francés como Lengua Extranjera, Docencia en Inglés (Modalidad Semiescolarizada Abierta y a Distancia), Docencia en Inglés como Lengua Extranjera, Escritura Creativa, Estudios Políticos y Gobierno, Filosofía, Geografía, Historia, Letras Hispánicas, Relaciones Internacionales, Sociología, Trabajo Social y Nivelación a la Licenciatura en Trabajo Social (NiLiTS). Además de Maestrías y Doctorados.

Por su parte el **CUALTOS**, a nivel licenciatura tiene inscritos 4,356 estudiantes, y ofrece las carreras de: Abogado, Administración, Cirujano Dentista, Contaduría Pública, Enfermería, Ingeniería Agroindustrial, Ingeniería en Computación, Ingeniería en Sistemas Pecuarios, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Médico Cirujano y Partero, Negocios Internacionales, Nivelación de la Licen-

ciatura en Enfermería, Nutrición, Psicología y Químico Farmacéutico Biólogo. Además de Maestrías y Doctorados.

En el **CUC** hay inscritos 6,177 estudiantes inscritos a nivel licenciatura en donde se ofrecen los programas de: Abogado, Administración, Arquitectura, Artes Visuales para la Expresión Fotográfica, Artes Visuales para la Expresión Plástica, Biología, Ciencias y Artes Culinarias, Contaduría Pública, Cultura Física y Deportes, Diseño para la Comunicación Gráfica, Enfermería, Ingeniería Civil, Ingeniería en Computación, Ingeniería en Comunicación Multimedia, Ingeniería en Telemática, Ingeniería en Videojuegos, Médico Cirujano y Partero, Nutrición, Psicología y Turismo. Además, ofrece Maestrías y Doctorados.

Por su parte, el **CUCIENEGA** (tiene 6,424 estudiantes inscritos) ofrece los programas de nivel licenciatura de: Abogado, Administración, Agrobiotecnología, Agronegocios, Contaduría Pública, Desarrollo Turístico Sustentable, Enfermería, Enfermería (Nivelación), Ingeniería en Computación, Ingeniería Industrial, Ingeniería Informática, Ingeniería Química, Mercadotecnia, Negocios Internacionales, Periodismo, Psicología, Químico Farmacéutico Biólogo y Recursos Humanos. Además de Maestrías y Doctorados.

El **CULAGOS** (tiene registrados 2,963 estudiantes) como parte de su oferta académica de nivel licenciatura, ofrece los programas de: Abogado Escolarizado, Abogado Semiescolarizado, Administración, Humanidades (con orientación en Filosofía, Letras, Historia y Antropología), Ingeniería en Administración Industrial, Ingeniería en Bioquímica, Ingeniería en Electrónica y Computación, Ingeniería en Videojuegos, Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica-Eléctrica, Ingeniería Mecatrónica, Lenguas y Culturas Extranjeras, Psicología, Tecnologías de la Información y Nivelación de Licenciatura en Enfermería No Escolarizada en Línea. Además, ofrece Maestrías y Doctorados.

El **CUCSUR** tiene inscritos 2,381 estudiantes y ofrece los programas académicos de licenciatura siguientes: Abogado, Administración, Administración Financiera y Sistemas, Artes, Biología Marina, Contaduría, Enfermería, Ingeniería de Procesos y Comercio Internacional, Ingeniería en Obras y Servicios, Ingeniería en Recursos Naturales y Agropecuarios, Ingeniería Teleinformática, Ingeniería Mecatrónica, Ingeniero Agrónomo, Nutrición y Turismo. Además, ofrece Maestrías y Doctorados.

El **CUNORTE** ofrece los siguientes programas académicos de licenciatura (4,537 estudiantes inscritos): Abogado, Administración, Agronegocios, Antropología, Contaduría Pública, Desarrollo Turístico, Educación, Educación Indígena, Enfermería, Ingeniería en Electrónica y Computación, Ingeniería en Manejo de Recursos Naturales, Ingeniería en Mecánica Eléctrica, Nutrición y Psicología. Además, ofrece Maestrías y un Doctorado.

El **CUSUR** ofrece los programas de licenciatura siguientes (6,835 estudiantes inscritos): Abogado, Agrobiotecnología, Agronegocios, Cirujano Dentista, Cultura Física y Deportes, Desarrollo Turístico Sustentable, Enfermería, Ingeniería en Geofísica, Ingeniería en Sistemas Biológicos, Ingeniería en Telecomática, Letras Hispánicas, Médico Cirujano y Partero, Médico Veterinario y Zootecnista, Negocios Internacionales, Nivelación de la Licenciatura en Enfermería Modalidad No Escolarizada, Nutrición, Periodismo, Psicología, Seguridad Laboral, Protección Civil y Emergencias y Trabajo Social. Además, ofrece Maestrías y Doctorados.

Por su parte, **CUVALLES** ofrece los siguientes programas de licenciatura (5,290 estudiantes inscritos): Abogado, Administración, Agronegocios, Contaduría Pública, Educación, Enfermería, Gerontología, Médico Cirujano y Partero, Nutrición, Psicología, Químico Farmacéutico Biólogo, Tecnologías de la Información, Trabajo Social, Turismo, Ingeniería en Automatización Industrial, Ingeniería en Electrónica y Computación, Ingeniería en Diseño Molecular de Materiales, Ingeniería en Mecatrónica e Ingeniería en Sistemas Biológicos. Además, ofrece Maestrías y Doctorados.

Se debe de hacer hincapié en las carreras de licenciatura de las áreas de las ciencias económicas (se ofrecen en los centros universitarios como son CUCEA, CUALTOS, CUC, CUCIENEGA, CULAGOS, CUCSUR, CUNORTE, CUSUR y CUVALLES, y todas ellas se rigen bajo programas de estudios que son comunes y que el estudiante puede cambiar su lugar de estudio de un centro a otro sin ningún problema, ya que se tienen las mismas materias y, solo cambian las instalaciones físicas que se emplean para tomar las asignaturas, realizar las actividades y el personal que está asignado para su impartición. Además, existe un valor agregado a estas carreras, que existen concursos de conocimientos en donde participan en los niveles local (en el municipio en donde se encuentra enclavado cada centro universitario), a nivel estatal en donde participan

los estudiantes no solo de los centros universitarios de la UdeG, sino por el contrario estudiantes de un sinnúmero de universidades privadas que se localizan en la entidad, y por último, participan en concursos organizados a nivel nacional en donde participan estudiantes de todas las universidades (públicas y privadas del país), por lo que aquellos estudiantes que llegan a esos niveles de concurso tienen la oportunidad de mostrar tanto sus conocimientos como sus capacidades relacionadas con las áreas de desarrollo de proyectos y emprendimiento.

Otros, los reciben y tratan de apropiarse de esos conocimientos, hacerlos suyos con el fin de convertirse en los nuevos generadores de conocimientos que, habrán adquirido la preparación que los hace aptos para incorporarse a los distintos sectores empresariales de transformación y de servicios.

De igual forma, al convertirse en generadores de conocimientos, éstos los refleja en nuevos emprendimientos que pueden llegar a convertirse en empresas, mejorar el funcionamiento de algunas otras y facilitar la adaptación de otras a las demandas cambiantes que provienen de la incorporación de las nuevas tecnologías a los procesos que se encargan de la generación de satisfactores (productos y servicios) destinados a ser insumos de las diversas áreas de la población e industria.

Son ellos (los estudiantes) uno de los principales objetivos de la existencia universitaria y transitan de jóvenes a profesionistas compartiendo en los espacios universitarios y empresariales (cuando se les presenta la mínima oportunidad de así hacerlo) que se emplean para que tener mayores posibilidades de apropiarse del conocimiento teórico-práctico que la universidad le provee a través de docentes, investigadores, empresarios que participan en los programas mixtos que se instituyen como parte de la vinculación escuela-empresa.

Cambio de paradigma

Es el año de 2021 cuando se instrumentó a asignatura cuyo nombre es “Desarrollo de Proyectos de Emprendimiento e Innovación”, misma que es propuesta con el objetivo de que todo estudiante universitario de la UdeG, tenga las nociones básicas de emprendimiento y que logre concretar algún proyecto adicional y específico al perfil de egreso de su respectiva carrera, o bien en

forma interdisciplinaria con estudiantes de otras carreras para que sea dicho proyecto más completo en función de todas las áreas que lo han de integrar.

Lo que significa que por primera vez, se ha pensado en un sistema de educación transversal que es el sustento para que todo estudiante universitario, sin importar la carrera que curse, recibirá los conocimientos relacionados con las técnicas que propician que el estudiante se apropie de los conocimientos y los plasme en una idea que, básicamente es un emprendimiento que le permite asociar los conocimientos que ha adquirido en las asignaturas ya cursadas (tanto en el nivel licenciatura como en los niveles educativos previos) y las que habrá de cursar hasta su egreso.

Este emprendimiento, puede ser integrado por más de un estudiante ya sea de la misma carrera o de diversas carreras, del mismo centro universitario o de varios, o bien de otras universidades. Cuando se logra el emprendimiento, el estudiante (o grupo de estudiantes participantes en él) con la asesoría de docentes e investigadores puede llegar a la obtención de la(s) patente(s) que estén relacionadas con el producto(s) que se esté(n) registrando.

Con esta materia, se buscó también que desde el momento en que tiene la idea, puede no solo obtener su(s) patente(s), y de ahí evolucionarla hasta convertirla en una empresa dedicada a la fabricación de los productos que sean el resultado del emprendimiento, y además, se conviertan en generadores de empleo para otros que con menos suerte, no alcancen el grado de empresario, y de esta forma también, contribuir al producto interno bruto.

La incorporación de esta asignatura (materia) a las retículas de las carreras que oferta la UdeG en su red de centros universitarios, significó un cambio de paradigma en el quehacer universitario, por cual, ahora deben de ser evaluados sus resultados.

Por lo tanto, ahora se considera que el momento que también o mal ha funcionado es nuevo paradigma educativo por el que se ha optado implementar como parte de las estrategias que se están empleando en el modelo de enseñanza que se está aplicando.

Punto de inflexión para el estudio etnográfico

Se podría pensar que este tipo de estudio se puede o debe de ser aplicado en todas las especialidades que se imparten en la red de centros universitarios de la UdeG, sin embargo, para tal objetivo, debería de ser un proyecto de la Rectoría en da la propia institución, motivo por el cual, antes de proponer que se haga, los docentes e investigadores del área de las ciencias económico administrativas, toma la iniciativa de establecer una metodología que pueda hacer posible el análisis de las carreras que se imparten en esa área en particular, ya que se cuenta con la participación de los investigadores de los centros universitarios **CUCEA** (Administración, Administración Financiera y Sistemas, Administración Gubernamental y Políticas Públicas, Auditoría y Contabilidad Gubernamental, Contaduría Pública), **CUALTOS** (Administración, Contaduría Pública y Negocios Internacionales), **CUC** (Administración y Contaduría Pública), **CUCIENEGA** (Administración y Contaduría Pública), **CULAGOS** (Administración), **CUCSUR** (Administración y Administración Financiera y Sistemas), **CUNORTE** (Administración y Contaduría Pública), **CUSUR** (Negocios Internacionales) y **CUVALLES** (Administración y Contaduría Pública).

Otra de las justificaciones reside en el hecho que, las carreras son de las áreas de la Ciencias Económico Administrativas, como son: Administración, Administración Financiera y Sistemas, Administración Gubernamental y Políticas Públicas, Contaduría Pública, Negocios Internacionales, Mercadotecnia, ya que ellas son impartidas por personal (docentes e investigadores) que tiene el mismo perfil académico y por lo tanto, la diferencia que puede obtenerse en cada estudiante, dependerá del estilo propio de quien la imparte, sin olvidar las actividades que se hayan designado como complementarias para enriquecerlas.

La razón para hacer esta selección está basada en el hecho de que entre los docentes e investigadores de estas áreas económico administrativas, se ha formado una red de apoyo cuyo fin es el de la mejora continua, ya que han mostrado un gran interés en el desarrollo del programa de transversal de la asignatura que se imparte en todas las asignaturas que la de emprendimiento que tiene como objetivo desarrollar en el estudiante el espíritu emprendedor para la cual lo proveen de las herramientas básicas para realizar investiga-

ciones, desarrollar modelos innovadores que le permitan crear, proponer o mejorar sistemas o dispositivos que mejoren las condiciones de trabajo o satisfacción del ser humano.

Con ello, se busca que el estudiante sufra una completa transformación en su persona, al apropiarse del conocimiento nuevo que, complementándolo con los que posee con anterioridad, desarrolle la habilidad y capacidad de llegar a generar nuevos conocimientos, mismos que podrá llegar a materializar.

Cuando se realiza un estudio etnográfico, de acuerdo en lo que se ha establecido de manera previa, el estudio se debe de realizar en el medio ambiente en que se encuentra el grupo, sociedad o pueblo a analizar, es a sus integrantes a quien se debe de observar y ver todos y cada uno de las actividades y rituales que realizan solos y en conjunto, es a ellos a quienes se les debe de entrevistar de manera formal e informal (lo que es referenciado como investigación cualitativa), se les debe de hacer un “expediente” a cada uno de ellos en donde se incluyan todos aquellos elementos que se considere que pueden ser como elementos que definen su forma de actuar y, tal vez, hasta de pensar, de tomar decisiones unipersonales y grupales.

De acuerdo con todos aquellos que definen la etnografía, es lo que debería de hacerse con todos y cada uno de los estudiantes que serán incluidos como parte del estudio etnográfico, pero esta forma de realizar el estudio etnográfico, podría no arrojar los resultados que se deseen obtener para tomarlos como marco referencial para explicar el comportamiento que sufren como parte de su formación profesional en el campo de las ciencias económico administrativas que se ha propuesto para este estudio etnográfico.

Sin embargo, se tiene que partir del hecho de que el estudiante, puede ser observado un número de años que está restringido al tiempo que duran en su trayectoria de preparación profesional. Durante este periodo de tiempo que se prolonga por cuatro años, un solo docente o investigador, no los podría observar durante toda su estancia día a día, lo cual se debe al simple hecho de que, durante cada periodo semestral, no solo hay un solo grupo del mismo semestre, y en cada periodo semestral el estudiante cursa entre seis y ocho asignaturas, lo cual depende del semestre que esté cursando.

Tomando en consideración que en el primer semestre cursa seis asignaturas, el mismo docente o investigador, debería de impartir todas y cada una de

ellas única y exclusivamente para ese grupo con la finalidad de observarlos, lo que comparativamente sería similar a como se conduce la educación en el nivel escolar de preescolar o primaria, en donde un solo docente, generalmente, es el encargado de un grupo completo y de impartir las asignaturas de ese nivel exclusivamente.

Sin embargo, el modelo de impartir las asignaturas cambia cuando llega el nivel de secundaria, en donde más de un docente son los encargados de impartir las diferentes asignaturas bajo de un esquema que está sujeto al modelo educativo correspondiente. Y cuando llega al nivel medio superior y superior, cada asignatura es impartida por un docente que está especializado en una determinada área del conocimiento.

Es aquí en donde surge la inquietud de cómo podría un solo docente “observar” al estudiante en todas las asignaturas que esté cursando en un semestre y que pueda hacerlo de igual manera, en los subsecuentes semestres y asignaturas, es decir, no tendrían valor los resultados de una observación directa del estudiante, simplemente por la imposibilidad de tiempo que debería de pasar en ese grupo para poder validar lo que vaya observando.

Bajo este planteamiento, sería materialmente imposible llevar a efecto un estudio etnográfico que como resultado muestre un mapa completo de cómo es el comportamiento de cada estudiante durante su paso por la universidad, y consecuentemente, sería además de absurdo, inválido.

Metodología para sustentar el método etnográfico

Al analizar la forma en que un método etnográfico “tradicional” no podría ser ejecutado bajo las condiciones en que se han aplicado los estudios reportados en la bibliografía tal como se puede ver en la internet, es decir, en donde el investigador o sociólogo se desplaza al sitio en donde tomará lugar el estudio etnográfico y comenzar a integrarse a la comunidad y capturar las impresiones de lo que sucede en la comunidad y entrevistar a sus integrantes para que, de manera posterior lo documente y se dé a conocer el estado de la comunidad investigada.

Por tal motivo, ha sido necesario idear y proponer metodologías que pudieran ser efectivas para saber qué es exactamente lo que sucede en las carreras

de las ciencias económico administrativas que se imparten en los centros de la red de centros universitarios de la UdeG.

El primer punto se basa en seleccionar las carreras que van a estar formando parte del estudio ya que se deben de involucrar la mayor cantidad posible de instituciones de la red de centros universitarios de la UdeG, para que de esta manera los resultados puedan ayudar a consolidar en la búsqueda de que todas en determinado momento puedan obtener la acreditación correspondiente.

- Elementos que son susceptibles a integrarse como influyentes para el incremento / decremento de beneficios que se puedan derivar en beneficio del estudiante.
- Actividades complementarias que fortalecen el conocimiento y actitud del estudiante en particular.
- Elementos que son susceptibles a integrarse como influyentes para el incremento / decremento de beneficios que se puedan derivar en beneficio del docente / investigador / universidad.
- Actividades complementarias que fortalecen el conocimiento y actitud del docente / investigador / universidad en particular.

Como producto de ese análisis, se llegó a la conclusión de que, el docente / investigador están en la universidad generalmente un gran número de años (en un mismo centro universitario o diferentes), además, como actividad complementaria, brindar asesorías a una o varias empresas en lo relacionado a su área de expertise. Además que durante cada periodo semestral atiende varias asignaturas en donde confluyen hasta 30 diferente estudiantes y en algunos casos, el mismo docente / investigador atiende al mismo grupo de estudiantes en más de una asignatura de su área.

Por otro lado, el estudiante, transita por la universidad un número de años que fluctúa entre cuatro, seis y siete años, lo que depende de la especialidad que de que se trate. Durante ese tiempo, comparte muchas actividades con un grupo de sus pares (de la misma o diferente carrera) y cada semestre con cinco o seis docentes / investigadores que están al frente de las asignaturas que estén cursando.

Estas dos posturas, representan dos oportunidades para realizar el estudio etnográfico desde dos visiones que son opuestas pero complementarias. Esto quiere decir se puede hacer un estudio etnográfico desde el punto de vista del estudiante, ya que es él quien se puede beneficiar o no del conocimiento que recibe de los distintos docentes / investigadores que tienen cada semestre en cada asignatura en la que se inscribe. Con ello se trata de conocer la forma en que el estudiante visualiza al docente / investigador le imparte los conocimientos de cada asignatura y los frutos que se derivan de esa interacción y, de los cuales se puede derivar un emprendimiento. Y por lo tanto, los resultados que se obtengan del cambio de paradigma de enseñanza podrán ser mejorados en cada carrera.

La otra visión, es la del docente / investigador para que detecte el estado en que llega cada grupo de estudiantes a una asignatura que él imparte y de los métodos de enseñanza aprendizaje que esté empleando con el fin que sea totalmente orientado al estudiante y que, éste sea capaz de apropiarse del conocimiento y que, de manera conjunta con los conocimientos que haya recibido de manera previa, se convierta en un generador de nuevos conocimientos (o sea en un emprendedor).

El estudio etnográfico, encuestas y significado

Este estudio se realiza en las carreras de las áreas de las ciencias económico administrativas que se imparten en los centros universitarios CUCEA, CUALTOS, CUC, CUCIENEGA, CULAGOS, CUCSUR, CUNORTE, CUSUR y CUVALLES en las carreras de: Administración, Administración Financiera y Sistemas, Administración Gubernamental y Políticas Públicas, Auditoría y Contabilidad Gubernamental, Contaduría Pública y Negocios Internacionales.

En ellas, se tiene la participación de un total de 42 docentes-investigadores que imparten las asignaturas relacionadas con las especialidades, ya que existen otras que son complementarias como las matemáticas, estadística, investigación de operaciones, simulación, economía, tecnologías de la información, que son impartidas por personal que está involucrado con esas áreas de especialización, y que, sin sus conocimientos, no se podría dotar al estudiante de una preparación integral.

Este estudio toma lugar durante los años 2022, 2023, 2024 y 2025, por lo que, tal como se ha mencionado, el análisis de la satisfacción en torno a las materias de emprendimiento e innovación resulta fundamental para comprender el impacto que estas asignaturas tienen en la formación universitaria y en el desarrollo de competencias clave para la vida profesional. Con este propósito, se diseñaron y aplicaron encuestas dirigidas tanto a estudiantes como a profesores de distintos centros universitarios de la Universidad de Guadalajara, con el fin de conocer sus percepciones y experiencias en relación con dichos cursos.

En el caso de los estudiantes, el objetivo fue identificar el grado de satisfacción respecto a los aprendizajes adquiridos, la utilidad percibida de las materias y su relevancia en el contexto académico y profesional. Por su parte, en los profesores se buscó conocer su nivel de satisfacción en la enseñanza, los retos

enfrentados durante la impartición y la pertinencia de los contenidos en el marco de la innovación educativa.

La información recabada ofrece una visión comparativa entre los diferentes centros universitarios, lo que permite reconocer fortalezas, prácticas exitosas y áreas de oportunidad específicas. Estos hallazgos constituyen una base de referencia para la toma de decisiones orientadas a fortalecer la calidad académica, fomentar entornos de aprendizaje más dinámicos y consolidar la cultura emprendedora e innovadora en la comunidad universitaria.

Satisfacción del estudiante sobre los resultados que han tenido al aplicar en sus materias el conocimiento derivado del emprendimiento y la innovación

- 1.- He aplicado los conocimientos adquiridos en esta materia en otros proyectos académicos/personales.
- 2.- Utilizo herramientas y/o metodologías aprendidas (design thinking, modelos de negocios, prototipado, etc.) en mis trabajos o investigaciones.
- 3.- He podido identificar oportunidades de mejora o innovación en mi entorno gracias a lo aprendido en la materia.
- 4.- Los conocimientos adquiridos en la materia me han dado bases para desarrollar proyectos emprendedores fuera del aula.
- 5.- He adquirido la capacidad para aplicar los conceptos de innovación y emprendimiento en un contexto laboral real.
- 6.- Los conocimientos que adquirí en la materia me han permitido mejorar mi capacidad para resolver problemas de manera creativa.
- 7.- Gracias a lo aprendido, ahora puedo trabajar de manera colaborativa y efectiva en equipos con estudiantes de mi propia carrera y de otras carreras.
- 8.- Ha mejorado mucho mi desempeño en actividades prácticas (prototipos, pitch, simulaciones, etc.) en donde se refleja lo aprendido en la materia.
- 9.- Los conocimientos adquiridos me han ayudado a plantear soluciones creativas para dar soluciones a problemas reales.
- 10.- La materia ha despertado mi interés en la innovación y emprendimiento.
- 11.- Considero que los temas de la materia, están alineados con las necesidades que van más allá de la actualidad del mercado laboral.

- 12.- Las estrategias de enseñanza aprendizaje usadas por los docentes me dejan gran satisfacción.
- 13.- La retroalimentación recibida de los docentes fue oportuna y certera y me ayudo a mejorar mis ideas y proyectos.
- 14.- Los métodos de enseñanza usados por los docentes facilitaron mi aprendizaje, desde la parte teórica hasta la aplicación en las actividades

Comportamiento general de la opinión de los estudiantes de todos los centros universitarios

Los resultados (ver Tabla 1) que han sido obtenidos en distintos centros universitarios de la red de la Universidad de Guadalajara con relación con una prueba aplicada en campo evaluando 4 distintos periodos estudiantiles. Los valores se presentan en una escala de 1 a 5, donde 5 representa el nivel más alto.

Tabla 1. Concentrado de datos obtenidos durante cuatro años de evaluación.

	2022	2023	2024	2025	PROMEDIO GENERAL
CUALTOS	4.38	4.39	4.42	4.44	4.4075
CUCEA	4.26	4.16	4.19	4.37	4.245
CUNORTE	3.24	3.45	3.43	3.61	3.4325
CUSUR	2.93	3.46	3.42	3.32	3.2825
CULAGOS	2.57	3.07	3.5	3.21	3.0875

Fuente: Elaboración propia de los datos de las encuestas aplicadas.

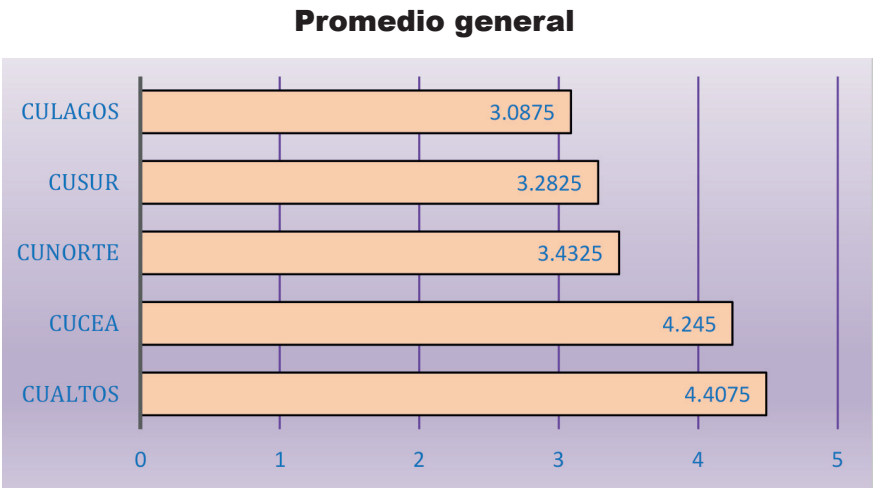
Se observa que CUALTOS (4.4075) y CUCEA (4.245) obtuvieron los promedios más elevados, lo que indica un desempeño significativamente más favorable en comparación con el resto de los centros. Estos resultados sugieren una mayor aceptación, aprovechamiento o satisfacción de los estudiantes respecto al objeto de evaluación en estas sedes.

En un nivel intermedio se encuentra CUNORTE (3.4125), mientras que CUSUR (3.2025) y CULAGOS (3.0875) presentan los promedios más bajos. Esto

evidencia áreas de oportunidad importantes, ya que los valores están más próximos al punto medio de la escala que a los niveles superiores.

En términos analíticos, la dispersión entre los centros permite identificar diferencias significativas en los resultados, lo cual puede asociarse a factores contextuales, pedagógicos o institucionales. El hallazgo más relevante es la brecha entre los promedios superiores (CUALTOS y CUCEA) y los inferiores (CULAGOS y CUSUR), que supera un punto completo en la escala (ver Gráfica 1).

Gráfica 1. Avances de los programas de emprendimiento e innovación.

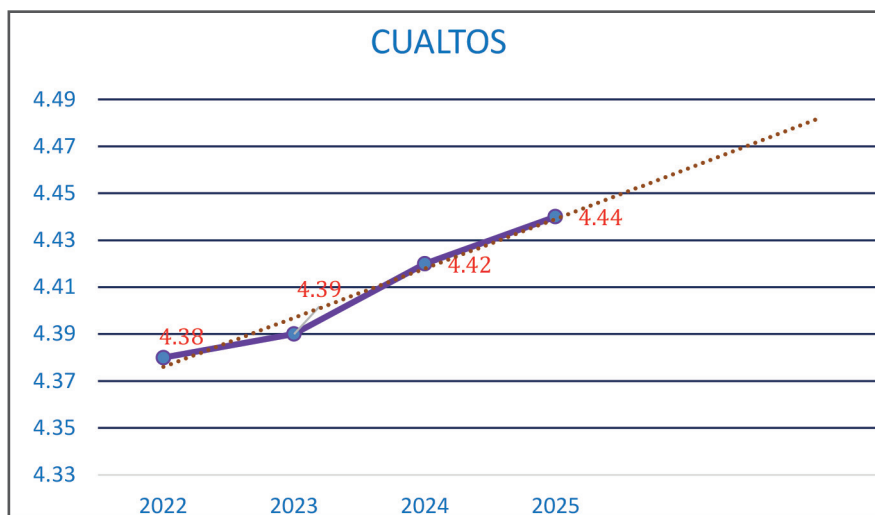


Fuente: Elaboración propia de los datos de las encuestas aplicadas.

Esto resalta la necesidad de profundizar en un análisis comparativo que permita identificar las prácticas exitosas de los centros con mejores promedios y las áreas que requieren fortalecimiento en aquellos con resultados más bajos.

En la gráfica 2, se muestran los datos que se obtuvieron en el CUALTOS en el periodo, pero también se ha incluido una proyección (línea punteada en color verde) o de comportamiento que puede esperarse tener de seguir con la mejora de los detalles que requieren ser reforzados.

Gráfica 2. Valores de la evaluación durante cuatro años y su proyección para los próximos dos años (CUALTOS).



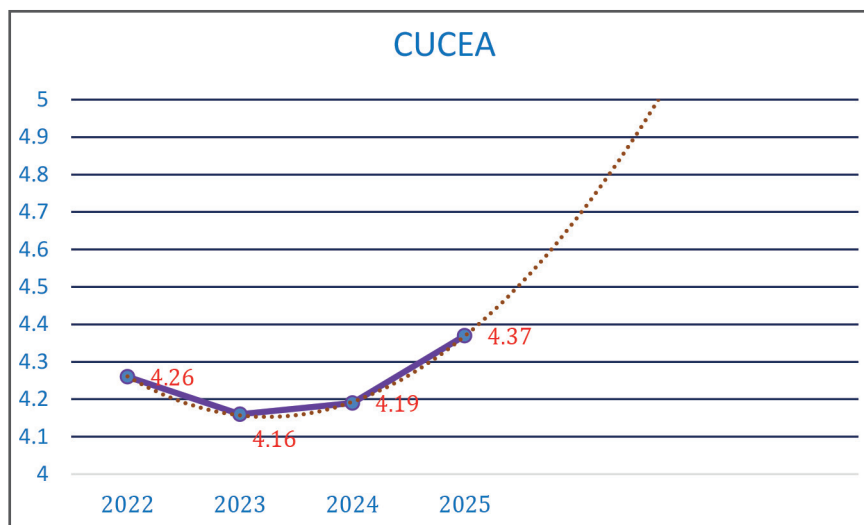
Fuente: Elaboración propia de los datos de las encuestas aplicadas.

Aunque los datos obtenidos muestran que de un año al siguiente la mejora que se ha obtenido es muy pequeña, en ninguno se han obtenido valores menores a los del año anterior.

Por tal motivo, el hacer mejoras paulatinas, indica que el modelo de emprendimiento e innovación, es bastante bueno, pero no perfecto, lo cual obliga a los docentes e investigadores a no bajar la guardia y conformarse con lo que se ha obtenido, por el contrario, porque a cada ciclo los participantes (estudiantes) son diferentes, se debe de trabajar con ellos desde el inicio tratando de agregar todo aquello que mejore el proceso y así la tendencia de proyección resulte válida desde cualquier óptica que pueda enfocarse.

Por otra parte, se presentan los datos de los alumnos que han sido atendidos en el CUCEA durante cuatro años (ver gráfica 3), y la proyección correspondiente de cómo se podrán obtener datos que reflejen que puede seguir creciendo, siempre y cuando docentes e investigadores continúen esforzándose en que no baje la calidad de su trabajo en el área de emprendimiento e innovación.

Gráfica 3. Valores de la evaluación durante cuatro años y su proyección para los próximos dos años (CUCEA).



Fuente: Elaboración propia de los datos de las encuestas aplicadas.

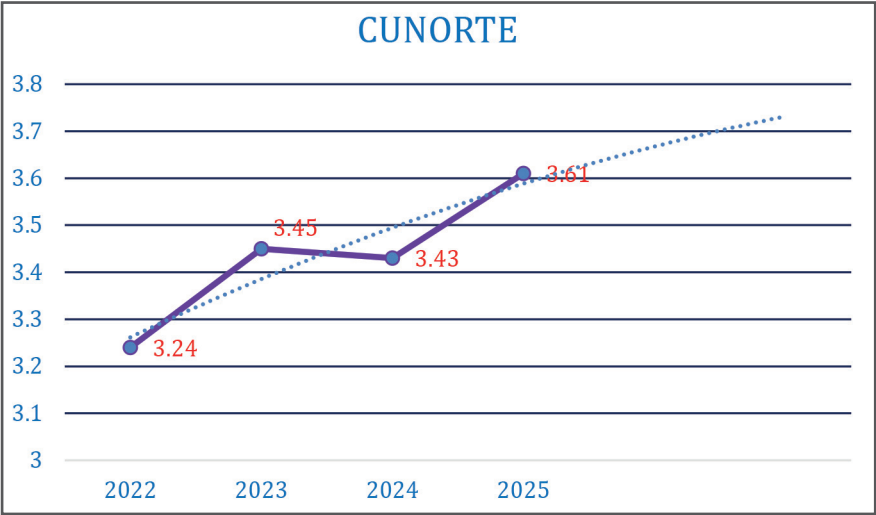
El análisis del comportamiento de los datos del CUCEA muestran que inició muy bien en el 2022, sin embargo, en el 2023 tuvo una ligera baja que, en términos de porcentaje, representan que no se tuvo gran participación de estudiantes en algunas de las actividades que forman parte del emprendimiento e innovación, ahora bien, la proyección (línea de color verde) para los próximos dos años es bastante buena.

Sin embargo, no deben de confiarse docentes e investigadores realizando solo las actividades que les dieron esos números, sería muy recomendable que se hicieran algunas más para que pudiera cumplir con el patrón de tendencia de mejora que tienen.

Para el CUNORTE, los datos que se obtuvieron no son los mejores que se pudieran desear. Sin embargo, la forma que muestran es de crecimiento lo que representa (ver gráfica 4) que se ha puesto un gran esfuerzo, y está dando resultados que le permiten continuar aspirando a mejorar paulatinamente su trabajo y los resultados de los estudiantes seguirán mejorando lo que se podrá

apreciar con los productos que obtengan en sus participaciones en las actividades relacionadas con el área.

Gráfica 4. Valores de la evaluación durante cuatro años y su proyección para los próximos dos años (CUNORTE).



Fuente: Elaboración a partir de las encuestas aplicadas.

La línea en color verde indica que en los periodos 2024 y 2025, los resultados han estado disminuyendo, por lo que tienen mucho trabajo por realizar para revertir esa situación.

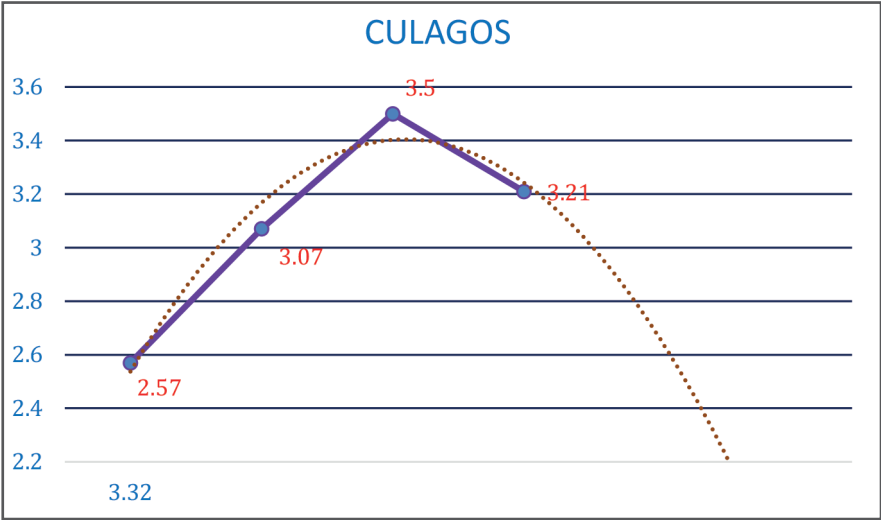
Los datos obtenidos para CULAGOS (ver gráfica 5) muestran una tendencia baja, lo que sugiere que los docentes e investigadores deben realizar un análisis muy profundo sobre lo que haya faltado de hacer para tomar las medidas que sean las pertinentes que, aplicándose, reviertan la tendencia que presentan.

La línea de la proyección (en color verde) indica que en los periodos 2024 y 2025, los resultados han estado disminuyendo, por lo que tienen mucho trabajo por realiza para revertir esa situación.

Los datos que se han obtenido para CULAGOS muestra una tendencia a la baja, lo que indica que, deben docentes e investigadores, realizar un análisis

muy profundo sobre lo que haya faltado de hacer para tomar las medidas que sean las pertinentes que, aplicándose, reviertan la tendencia que presentan.

Gráfica 5. Valores de la evaluación durante cuatro años y su proyección para los próximos dos años (CULAGOS).



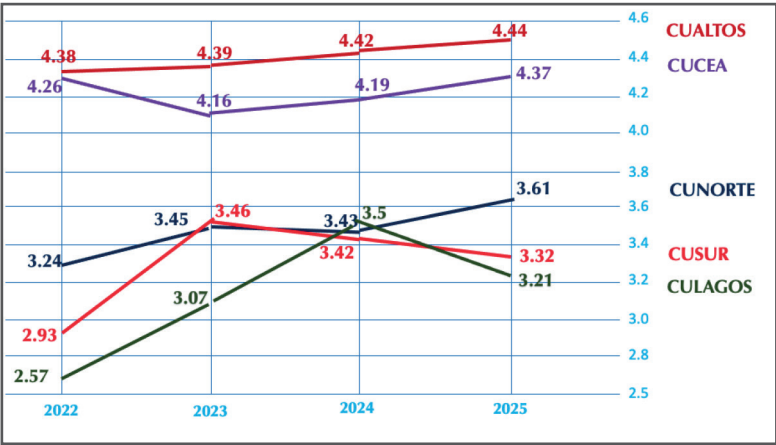
Fuente: Elaboración a partir de las encuestas aplicadas.

Ahora bien, en el caso del CULAGOS, se puede ver que la proyección (línea de color verde) de comportamiento para los próximos dos años, los resultados que se podrán obtener seguirán descendiendo, lo cual estadísticamente se debe a que después de ir incrementando llegaron de 3.07 a 3.5, y a continuación descendieron abruptamente a 3.21, lo que indica que es muy grande esa diferencia y por lo tanto, en el futuro, seguirán descendiendo los resultados que se vayan obteniendo, motivo por el cual, se puede recomendar que se analicen las actividades que actualmente se realizan como parte del modelo de emprendimiento e innovación, ya que también puede atribuirse el descenso a que los estudiantes no tuvieron la suficiente motivación y por ende, su participación fue muy baja y evaluaron el programa de forma no adecuada, también pudo haber tenido una gran influencia el hecho de que de un semes-

tre a otro los estudiantes (generación) llega en condiciones muy distintas con respecto a la que le precede.

A continuación, se muestra una comparación entre todos los centros universitarios que participaron (ver gráfica 6), en donde se puede apreciar que es muy importante la labor que realizan los centros de investigación, a eso se le aúna, el entorno en donde se localizan empresas, pero sobre todo la sociedad.

Gráfica 6. Comparativo de los datos obtenidos durante cuatro años de evaluación.



Fuente: Elaboración a partir de los datos de las evaluaciones.

Haciendo un análisis de lo que se puede apreciar, en forma comparativa, es que a diferencia de la proyección que se hace de la tendencia de comportamiento del modelo de emprendimiento e innovación para los próximos dos años, en donde se puede ver que habrá mejoras en todos los centros universitarios en mayor o menor grado, aquí se puede ver reflejado el producto estar ubicado cada centro universitario que participó en esta encuesta.

Por lo que es importante hacer patente que, depende mucho de los factores internos (de la universidad como son administrativos, docentes e investigadores) que son responsables directos por el desarrollo que se logre tener por parte de los estudiantes, mientras que, entre los factores externos (empresas en número, tamaño y giro empresarial, además están las demás instituciones

educativas así como la sociedad en general). En un rubro aparte, están los investigadores y docentes que son los directamente responsables por motivar al estudiante a que participe constantemente en las actividades relacionadas con el emprendimiento e innovación, ya que del esfuerzo que apliquen en ello, se podrá tener una mayor o menor participación de estudiantes en el desarrollo de proyectos debido a que se considera como uno de los potenciales para generar nuevos conocimientos al emprender e innovar en todo aquello que pueda ser susceptible de solicitar su registro de patente y/o llegar a convertirse en una empresa que de empleo a otras personas.

Por el lado del profesorado, se aplicó una encuesta, la cual llenaron con el objetivo de expresar su sentir sobre las materias de emprendimiento e innovación, primero se muestran las preguntas que se incluyeron y posteriormente en forma gráfica, se muestran los comportamientos de sus opiniones.

Satisfacción de los profesores que imparten materias relacionadas con el emprendimiento y la innovación

- 1.- Me siento a gusto con el desempeño del estudiante al aplicar sus conocimientos de emprendimiento e innovación.
- 2.- Los principales retos que enfrento al impartir estas materias están relacionados con el nivel de preparación del estudiante.
- 3.- El tiempo asignado al programa es suficiente para cubrir teoría y práctica de forma adecuada.
- 4.- Considero que el estudiante aplica lo aprendido en proyectos reales fuera del aula.
- 5.- Identifico que hay algunas barreras institucionales (recursos, coordinación, infraestructura, etc.) que limitan la enseñanza de la innovación y emprendimiento.
- 6.- Observó un creciente interés del estudiante por el emprendimiento y la innovación.
- 7.- La universidad fomenta un ecosistema que apoya al docente durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de estas materias.
- 8.- Existen oportunidades para vincular alguno de los contenidos con empresas, incubadoras o proyectos comunitarios.

- 9.- Estoy interesado en participar en la capacitación y actualización docente en innovación y emprendimiento para aportar y enriquecer mis clases.
- 10.- Considero que cuento con las herramientas pedagógicas necesarias para enseñar de manera efectiva.
- 11.- Considero muy útil que en la universidad se impartan estas materias para la formación del estudiante.
- 12.- Considero que las competencias desarrolladas en la asignatura son relevantes para el mercado laboral actual.
- 13.- Valoro el impacto positivo que tiene la enseñanza de innovación y emprendimiento en la universidad.
- 14.- Observo que los estudiantes logran aplicar lo aprendido en proyectos reales o simulados.

Comportamiento general de la opinión de los profesores de los centros universitarios participantes

Los niveles de satisfacción que muestran los profesores (docentes e investigadores) que pueden impartir o no, materias vinculadas con el emprendimiento e innovación en diferentes centros universitarios de la Universidad de Guadalajara se pueden ver en la Tabla 2.

Tabla 2. Niveles de satisfacción.

	2022	2023	2024	2025	PROMEDIO GENERAL
CUALTOS	4.4	4.42	4.43	4.448	4.4245
CUCEA	4.1	4.1	4.3	4.4	4.225
CUNORTE	3.7	3.9	3.4	3.9	3.725
CUSUR	3.5	3.3	3.3	3.7	3.45
CULAGOS	3.3	3.3	3.07	3.8	3.3675
CUVALLES	3.1	3.07	3.2	3.2	3.1425
CUCIENEGA	3.07	3.2	3.07	3.1	3.11

Fuente: Elaboración propia de los datos de las encuestas aplicadas.

La escala utilizada va de 1 a 5, siendo 5 el nivel más alto de satisfacción. Sin embargo, se debe aclarar que hubo la participación de algunos profesores que aun cuando no imparten las materias directamente, han logrado un cambio de actitud de trabajo que muestran los estudiantes en sus materias, lo cual lo consideran muy positivo, porque se facilita mucho el aprendizaje.

Los resultados muestran que CUALTOS (4.4245) y CUCEA (4.225) alcanzan los promedios más elevados, lo que indica que en estas sedes los docentes expresan una valoración muy positiva respecto a la experiencia de enseñanza en este ámbito. Estos valores sugieren que en ambos centros se han consolidado entornos académicos favorables, posiblemente vinculados con infraestructura, apoyo institucional o interés del estudiantado.

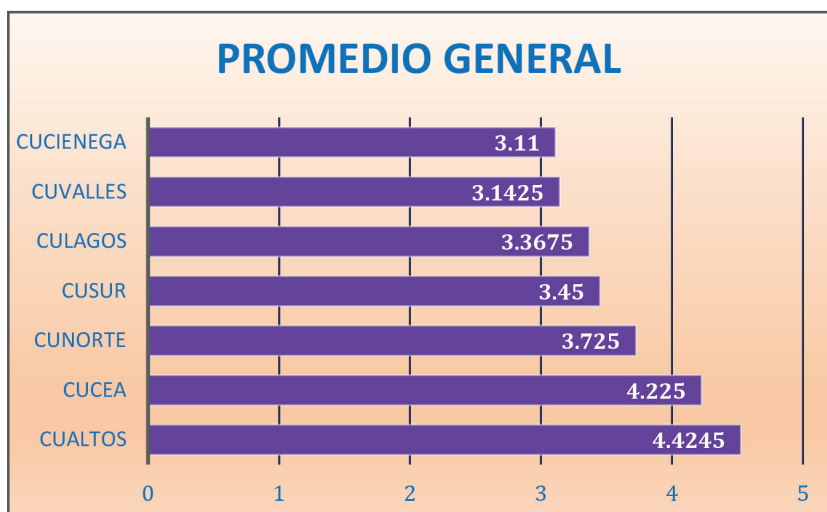
En un nivel intermedio se encuentran CUNORTE (3.725), CULAGOS (3.3675) y CUSUR (3.45), cuyos valores, aunque positivos, son considerablemente más bajos que los dos primeros y finalmente, CUVALLES (3.1425) y CUCIÉNEGA (3.11) reportan los promedios más reducidos, situándose apenas por encima del punto medio de la escala.

Desde un análisis comparativo, se identifica una brecha de más de un punto entre los centros con mayor y menor satisfacción (ver gráfica 7). Esto sugiere que, aunque en general los docentes muestran una actitud favorable hacia la enseñanza de estas materias, existen diferencias notables entre sedes que podrían estar relacionadas con la disponibilidad de recursos, la capacitación docente, el nivel de interés estudiantil o las condiciones institucionales para implementar estrategias de innovación y emprendimiento.

A continuación, se muestran por separado los datos de la participación de los docentes e investigadores en cada uno de los centros universitarios, ya que se pretende mostrar que, se tratan de condiciones (estudiantes, docentes, investigadores, administrativos, población en donde se ubica el centro), se muestran figuras en donde en forma gráfico (para un análisis rápido) en donde se comparan los resultados a través de los años por centro universitario.

Es preciso aclarar que, gracias al apoyo de su participación al contestar la encuesta, ayuda enormemente a que los resultados que se obtuvieron, de acuerdo con los principios estadísticos en lo relacionado al tamaño de muestra para que sean confiables, es el adecuado y en algunos casos, es aún mayor al mínimo recomendado.

Gráfica 7. Análisis comparativo.



Fuente: Elaboración propia de los datos de las encuestas aplicadas.

Los resultados que se obtienen en el CUALTOS (ver gráfica 8) muestran que el docente e investigador que participa en el programa de emprendimiento e innovación, se está sintiendo cada vez mejor con este modelo de enseñanza aprendizaje, lo cual implica que cada vez se irá incrementando la diversificación de sus participaciones y por ende los resultados que se vayan obteniendo.

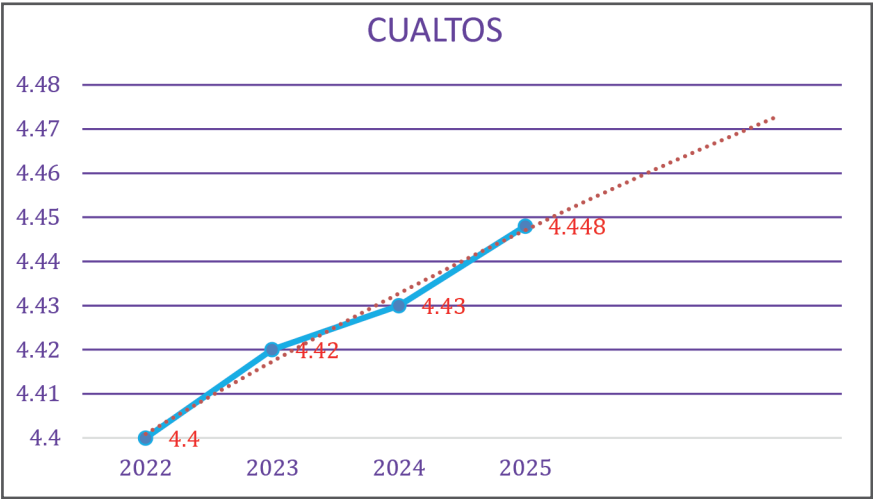
Al hacer la proyección de la mejora que se va obteniendo, se puede ver que tendencia (línea punteada en color naranja) indica que en los próximos dos años el personal que labora en el CUALTOS en la impartición de asignaturas relacionadas con el emprendimiento e innovación.

Es preciso comentar que, esos resultados, se continuarán mejorando paulatinamente, lo que puede deberse al tipo de región en el que está enclavado el centro universitario, ya que es una región muy rica en la diversidad de industrias y comercios que cuentan con la asesoría de muchos de los docentes en las actividades que realizan en sus empresas, además de que, permiten que se incorporen estudiantes durante las sesiones de asesoría.

Estas participaciones de los estudiantes como parte de los equipos que se forman en las materias que imparten los profesores, hacen posible que vayan

adquiriendo experiencia en la propuesta de mejoras a las empresas en donde participan.

Gráfica 8. Participación en Programas de Emprendimiento (CUALTOS).

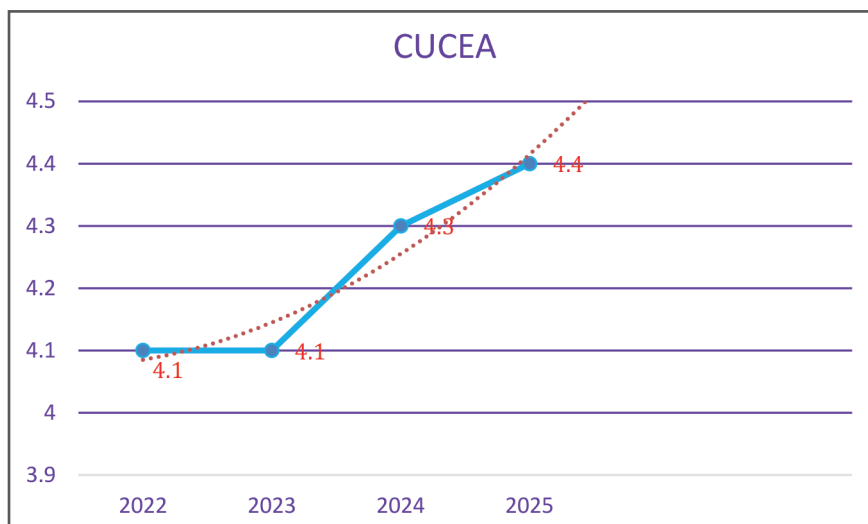


Fuente: Elaboración a partir de las encuestas aplicadas.

El CUCEA desde que participa con el estudiantado en las actividades de emprendimiento e innovación, ha tenido muy buenos resultados, lo cual se puede apreciar en la gráfica 9, ya que su crecimiento es continuo, lo que puede ser interpretado como un gran desempeño por parte de aquellos profesores participan en forma decidida en favor de las nuevas generaciones de estudiantes.

Por otro lado, la proyección (línea de color naranja) que se ha hecho para los próximos dos años, son muy halagüeños, ya que muestran que el trabajo que siguen realizando, es muy bueno y todo hace creer que seguirá mejorando.

Gráfica 9. Actividades de emprendimiento e innovación CUCEA.

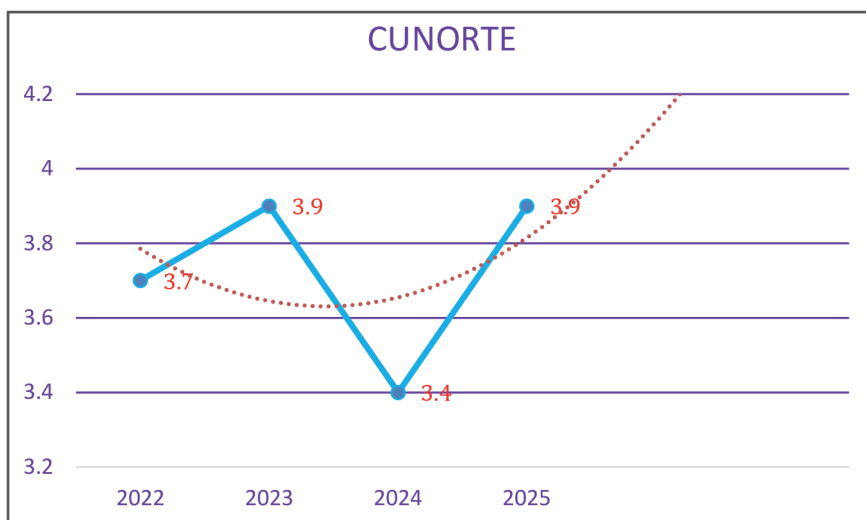


Fuente: Elaboración a partir de las encuestas aplicadas.

El CUNORTE muestra que su desempeño puede ser clasificado como normalizado, ya que, llega a un máximo en el segundo año (2023), para que a continuación en el 2024, descienda al mínimo de todos los años y posteriormente, se vuelve a recuperar para igualar el máximo que ya se había adquirido, por lo que pudiera decirse que, alguno de los elementos (docentes, investigadores, administrativos, métodos y cualquier otro) pudo tener algún comportamiento irregular que propició que esa disminución que, afecta todo el comportamiento de la gráfica. Por tal motivo, tal parece ser que se tomaron las providencias necesarias para que no siguiera cayendo y por lo tanto, corregir el rumbo y los resultados (ver gráfica 10).

De igual manera, es importante hacer hincapié en el hecho de que la proyección que se hace para los próximos dos años (línea en color naranja) muestra que las correcciones realizadas fueron apropiadas y por ende, seguirán creciendo. Sin embargo, como parte de las políticas de la propia UdeG, no se debe bajar la guardia y confiarse, por el contrario, se deberá de continuar haciendo un trabajo más duro para que se pueda cumplir con las proyecciones realizadas matemáticamente.

Gráfica 10. Evaluación en programas de emprendimiento CUNORTE.



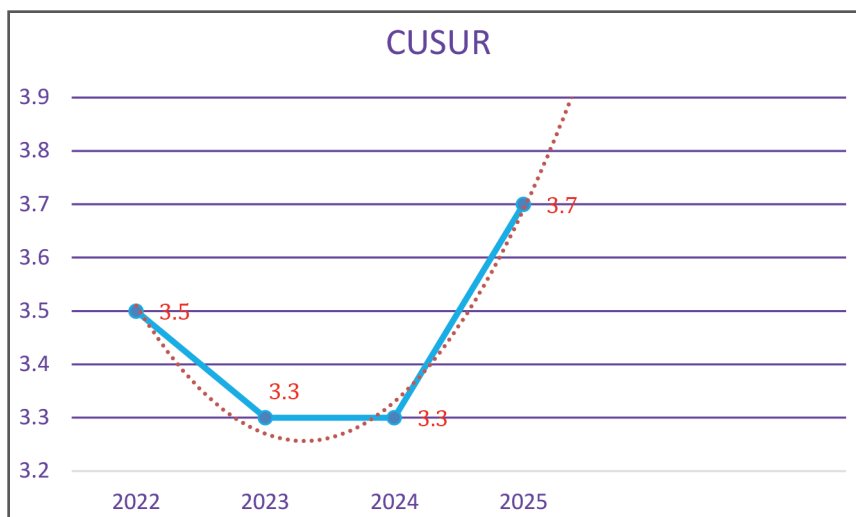
Fuente: Elaboración a partir de las encuestas aplicadas.

Por su parte el profesorado del CUSUR (ver gráfica 11) mostró que después de su inicio (2022), en los siguientes años (2023 y 2024) se tuvo un descenso, pero para el 2025, se mejoran sus intervenciones en emprendimiento e innovación.

Como parte del análisis que se realiza, se hace una proyección del comportamiento que se podrá tener en los próximos dos años, y los resultados son muy halagüeños, ya que todo hace pensar que se seguirá creciendo y mejorando en beneficio del estudiante en general.

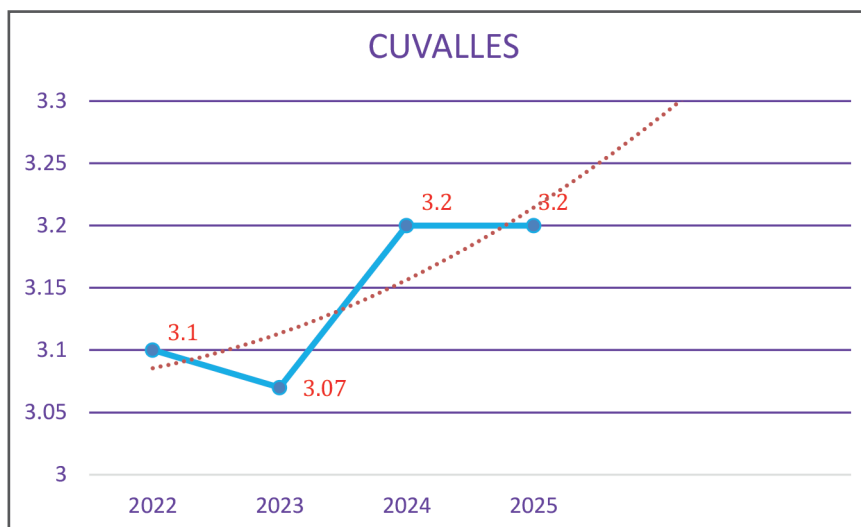
Para el CUVALLES (ver gráfica 12) los resultados, aunque pueden considerarse bajos, se tiene que se tuvo un mínimo en el 2023, sin embargo, con la aplicación de medidas correctivas, para los años 2024 y 2025, se mejoraron y ya no descendieron. Lo cual debe de ser considerado como un síntoma de que pueden seguir creciendo en forma paulatina, y por ende, no se debe descuidar ningún aspecto de los que intervienen en forma directa, pero sobre todo aquellos que participan indirectamente.

Gráfica 11 Proyección del comportamiento CUSUR.



Fuente: Elaboración a partir de las encuestas aplicadas.

Gráfica 12. Resultados de proyección del comportamiento (CUVALLES).

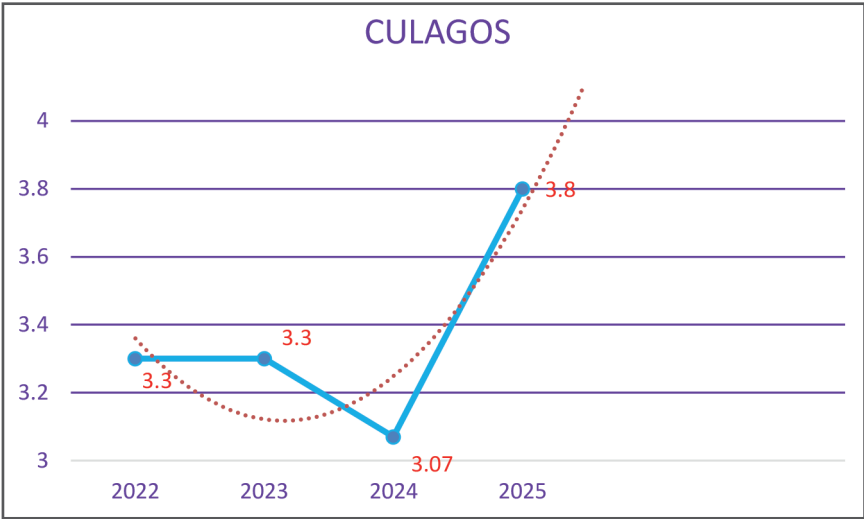


Fuente: Elaboración a partir de las encuestas aplicadas.

Con respecto a la proyección del comportamiento (línea de color naranja) para los próximos dos años, muestra que las acciones que se están realizando están provocando que haya mayor disposición para la obtención de mejores resultados que, benefician directamente en primer lugar al estudiante.

Para el CULAGOS (ver gráfica 13) el comportamiento que se tiene de sus resultados, indica que hay mejoras en las actividades que son parte del emprendimiento e innovación, ya que, la forma que adquiere la curva, hace posible establecer que, se tiene como meta la mejora continua en beneficio del estudiante.

Figura 13. Comportamiento de resultados (CULAGOS).



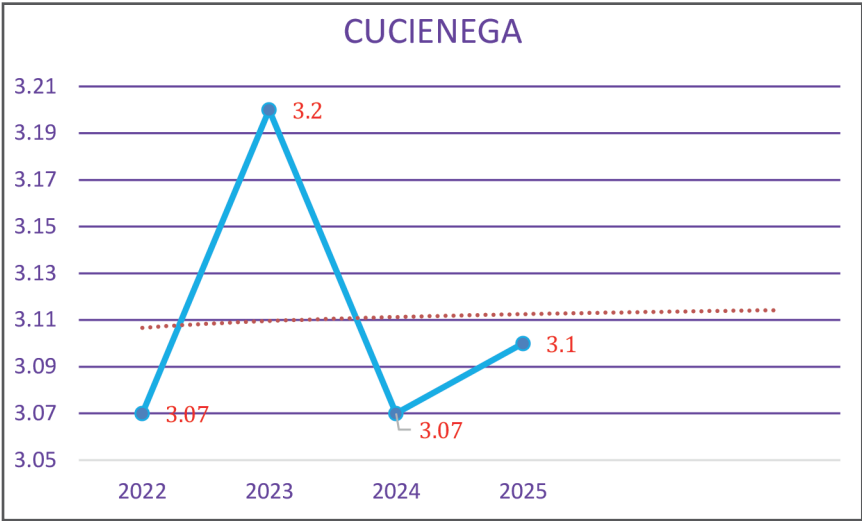
Fuente: Elaboración a partir de las encuestas aplicadas.

Sin embargo, al hacer una proyección (línea de color naranja) del comportamiento de los resultados para los próximos dos años, se tendrá una mejora que puede ser mucho mejor que los resultados obtenidos hasta el presente.

Por último, el CUCIENEGA (ver gráfica 14) muestra un comportamiento que puede ser considerado como errático ya que después de alcanzar su máximo (año 2023), tiene un descenso al mismo nivel del que tuvo en el 2022 y

posteriormente, se recupera un poco, lo que hace creer que, las medidas involucradas son distintas.

Gráfica 14. Comportamiento de resultados (CUCIENEGA).



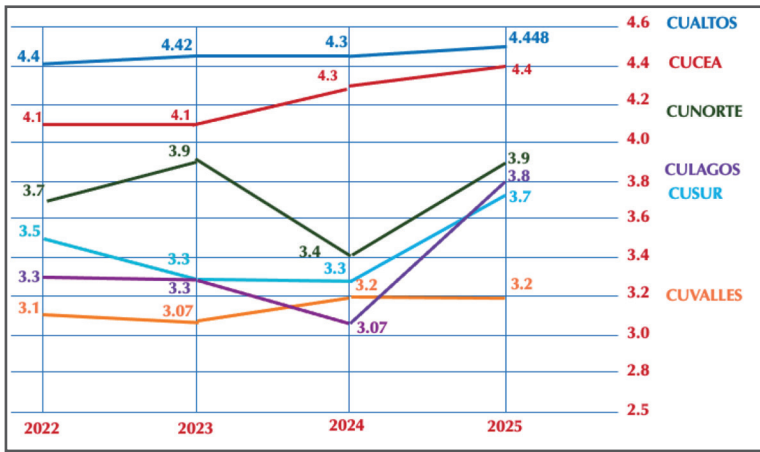
Fuente: Elaboración propia de los datos de las encuestas aplicadas.

De igual manera que para los demás centros universitarios se hizo una proyección (línea color naranja) del comportamiento que se puede esperar que se tenga para los próximos dos años y, aunque muy lentamente, se puede apreciar que se tendrán mejores resultados, lo cual es indicativo de que, no importa cuánto tiempo se tarde en lograr la meta, sino por el contrario que se adquieran bases sólidas para que no se tengan retrocesos.

Ahora se presenta el comparativo (ver gráfica 15) de los resultados de las opiniones que vertieron los profesores que participaron en la encuesta. En ella, se puede apreciar que todos los centros universitarios han ido mejorando poco a poco, sin embargo, se puede decir que, los que salieron más abajo, se puede considerar que tienen mayor oportunidad de hacerlo más rápidamente, ya que tienen un campo muy amplio para instrumentar actividades relacionadas con el emprendimiento e innovación, ya que los que han obtenido las

calificaciones mayores, podrán crecer muy poco, lo cual se debe a que están más cercanos al punto tope.

Gráfica 15. Comparativo de los avances de los programas de emprendimiento e innovación



Fuente: Elaboración a partir de las encuestas aplicadas.

Los resultados que se obtuvieron, son parte del estudio etnográfico que trata de mostrar el estado que guardan los centros universitarios, por lo que los números obtenidos, evidencian la relevancia de las materias de emprendimiento e innovación como ejes estratégicos dentro de la formación universitaria. Estas asignaturas no solo aportan conocimientos teóricos, sino que también fomentan competencias prácticas orientadas en lo creativo, resolver problemas y generar proyectos con impacto social y económico. Sin embargo, para que dichas competencias se traduzcan en resultados sostenibles, es indispensable dar seguimiento a los proyectos que surgen en el aula, de manera que el estudiante encuentre continuidad y motivación para sus iniciativas y un espacio que le permita lograr consolidarse más allá del ámbito académico inmediato.

En este proceso, la figura del profesor resulta fundamental. Su papel trasciende la mera transmisión de contenidos, convirtiéndose en un acompañante y facilitador que guía, motiva y orienta a los estudiantes en la aplicación prác-

tica de lo aprendido. La satisfacción y el compromiso del profesorado con estas materias representan un factor clave para garantizar que los aprendizajes adquiridos sean significativos y duraderos.

En conclusión, fortalecer las materias de emprendimiento e innovación, asegurar mecanismos de seguimiento a los proyectos estudiantiles y reconocer el rol estratégico de los docentes como mentores y acompañantes constituyen elementos esenciales para avanzar hacia una formación universitaria más pertinente, dinámica y conectada con los retos actuales de la sociedad.

Para redondear el estudio etnográfico, a continuación, se presentan las entrevistas cualitativas hechas, en ellas están expresados los puntos de vista de la forma en que han vivido el proceso de emprendimiento e innovación.

Entrevista sobre Emprendimiento Universitario

Entrevistado núm. 1

Tengo un doctorado en el campo de las ciencias económico administrativas con especialidad en marketing (investigador).

Cuento con un nivel 1 del SNI desde hace 2 años, y me incorporé a este centro universitario hace cinco años proveniente de la industria, en donde me desempeñaba como consultor de varias empresas en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG).

Es ahí en donde tengo mi primer encuentro con la educación en una institución particular en donde imparto algunas materias de mi especialidad a la vez que estoy participando en el área de marketing como consultor en la expansión de la empresa que requería hacer llegar sus productos a otros países. A los estudiantes a mi cargo, los fui involucrando en las asesorías que brindaba a la empresa, ya que estaban adquiriendo las habilidades para dirigirse al empresario y los diferentes mandos encargados de los distintos procesos que se empleaban para que el producto, tuviera la calidad y presentación que se esperaba para que el producto contase con los estándares solicitados. Además, para que pudiesen presenciar que todos los procesos son susceptibles de ser mejorados, ya que se pueden hacer mejoras en la forma de hacer campañas publicitarias, mejorar logos y presentación de los productos, entre otros muchos rubros que giran alrededor en un producto y la forma en que

se hace llegar al mercado a través de la misma y otras empresas. Todo ello fue parte del plan personal que se adoptó con el fin de que el estudiante de licenciatura se fuera adentrando en forma paulatina a la empresa y a la forma en que se debe de integrar con el propósito de hacerla crecer, ya que de los resultados que se obtengan, los beneficios llegarán a todos aquellos que están involucrados de alguna forma en el producto.

Es hasta el año de 2023 cuando llego a este centro universitario como investigador en el área de marketing por mi especialidad, es el momento en que descubro que se ha incorporado una materia sobre emprendimiento y que, aun cuando es optativa, se puede decir que es casi obligatoria por todos los beneficios que se pueden derivar de cursarla.

Eso me sorprendió gratamente, sobre todo porque por primera vez el modelo educativo está orientado a que el estudiante desarrolle su capacidad de pensamiento sobre sus propias ideas y el trabajo en equipo, sobre todo en que por primera vez se hace posible que un grupo de estudiantes que estén en diversas carreras puedan trabajar de forma colaborativa para obtener un producto o un servicio que sea totalmente innovador en alguno o varios aspectos, ya que después del periodo de pandemia, la forma en que se enfoca el marketing continúa cambiando para hacer más rápido, fácil y efectivo.

Aquí quiero expresar que, me hubiera gustado que cuando fui estudiante de licenciatura se tuviera un método similar para aprovecharlo, ya que fue hasta el doctorado que tuve que aprender, comprender y aplicar en forma simultánea lo que significa emprendimiento, investigación e innovación para poder expresarlo en un proyecto de tesis mediante el cual se hace posible el conseguir un grado académico y a mi vez, tener la habilidad de aplicar los conocimientos, competencias y destrezas adquiridas para que el estudiante pueda darse el lujo de ir aprendiendo en forma metodológica la gran cantidad de conocimientos que se pueden generar cuando se juntan los conocimientos que se van adquiriendo con todos los que poseen de manera previa.

Durante este periodo, he podido comprender que el manejo de las herramientas inteligentes el estudiante en términos generales, a emplear de forma que puede considerarse muy rápida, pero sobre todo que la usan para las redes sociales y descubrir si sus tareas están ahí para poderlas entregar rápidamente.

Eso va a colación por el hecho de que el aparato inteligente hace posible acceder, a todos aquellos conocimientos que pueden ser empleados en la generación de nuevos conocimientos que nosotros tratamos de impulsarlos, asesorarlos y ayudarlos que los conviertan en emprendimientos y hasta empresas, lo cual depende de las condiciones que se pueda estar desarrollando ese proyecto.

Además, me encontré que hay concursos de conocimientos y emprendimiento en los cuales se invita al estudiante a que participe haciendo hincapié en que ponga su esfuerzo en mejorar un servicio o un producto y lo presente a quienes asistan a ver su presentación y evaluación. Esta evaluación normalmente la hacen empresarios de la región con el objetivo de que sean testigos de la calidad del estudiante para realizar tareas involucradas en las diversas empresas que pueden surgir a partir de esas participaciones.

Por otro lado, es muy gratificante el poder asesorar a los estudiantes que toman parte en los concursos de conocimientos sobre sus áreas específicas, ya que es una forma de motivarlos a que sientan que tienen, en ambos casos (concursos de emprendimiento y conocimientos) seguros de sí mismos, y que a su egreso podrán integrarse a cualquier empresa y cuando sea oportuno, proponer mejoras a los procesos, productos o servicios, y en dado caso que su emprendimiento pueda convertirse en una empresa, ya que la actitud de líder la han ido obtenido sin percibir que han ido cambiando, que tienen la capacidad de comprender las necesidades por las que pasan en su alrededor en la sociedad y su entorno poniéndose en los zapatos del otro y encontrar respuestas acerca de cómo pueden resolver los problemas que puedan enfrentar.

Lo más impresionante de todo este proceso, es que nadie obliga a que haga actividades que van encaminadas a que el conocimiento del estudiante sea realmente asimilado y convertido en nuevos conocimientos.

Repito, a mí me hubiera gustado que, cuando fui estudiante, se tuvieran ese tipo de materias, ahora, entiendo es importante el papel que juega un asesor, pero no solo en la materia que se imparte, sino en lo que se relaciona al emprendimiento y la investigación. Ver que el estudiante aprovecha las asesorías y las aplica en emprendimientos y concursos, es la contribución que se hace al engrandecimiento de la UdeG, pero también al desarrollo de la población donde está el centro universitario, al empresario de la región y del estado, y

sobre todo, que el estudiante se convierta en el mejor de los embajadores de la propia universidad.

Este es un proceso que he visto y vivido muy de cerca, ha ido evolucionando, ya que cada vez es mayor la cantidad de estudiantes que participan en emprendimientos y en los diversos concursos de conocimientos, por lo que creo que lo ideal es que todo estudiante participe en ambos.

En lo relacionado al aprendizaje que estos proyectos están dejando a los estudiantes, he de decir que, he visto progresos en muchos de ellos en su forma de comunicarse entre ellos, así como al proporcionar las respuestas que les he establecido como parte de las materias que les toca llevar conmigo o bien al preguntar algo específico sobre lo que están haciendo del proyecto, en las reuniones con algún empresario y la forma en que presentan un resumen de lo que se ha tratado en dichas reuniones.

Eso es sumamente gratificante cuando han pasado desde desviar la mirada cuando se les preguntaba (algunos de ellos) hasta ser las personas que tal parece que sabían lo que se les iba a preguntar, que tienen las respuestas adecuadas, así como también han pasado de ser los que se escondían en medio del grupo para que no se les preguntara, a ser los que liderean al grupo en relación a las siguientes actividades que deberán de realizar y las que deberá de hacer cada uno de ellos.

Este gesto del liderazgo, desde el inicio fue una meta personal, ya que lograr que el estudiante tenga confianza en sí mismo, es para mí todo un reto, lo cual se debe al hecho de que, como egresado de la UdeG, integrante de la planta docente de uno de los centros universitarios de la UdeG, pero sobre todo integrante de una comunidad con la que convivo a diario y que me he ganado su confianza y la del sector empresarial, espero que su confianza me la sigan dispensando y que mis estudiantes se conviertan en miembros de una sociedad que confíe en ellos como personas y profesionistas altamente preparados para dar respuesta a sus necesidades, mismas que irán cambiando en el futuro.

De igual manera, creo firmemente que ir viendo cómo evoluciona cada estudiante, me da mayor confianza en saber la calidad de las manos en que habrá de dirigir los destinos de la propia universidad, de algunos municipios, del estado y hasta formar parte de la autoridades federales que tienen injerencia

en los destinos de empresas nacionales y sistemas de gobierno como es el caso de quien habiendo estudiado en la propia UdeG y llegando a ser Rector de la misma casa de estudios, ahora se encuentra desarrollando un puesto en el gobierno federal del sistema educativo en relación con la educación superior.

De igual manera, es gratificante que cada estudiante pueda asimilar los conocimientos que le ayudan a la generación de nuevos conocimientos, ya que ellos serán los representantes directos de las nuevas generaciones de profesionistas en las empresas e instituciones de educación en donde presten sus servicios o las empresas que inicien y den empleo a otros, con lo que contribuirán al desarrollo nacional y al incremento de producto interno bruto nacional.

Sin embargo, se debo mencionar que el respaldo que se tiene por parte del sistema administrativo está orientado a facilitar a que el estudiante pueda participar en los distintos eventos y en algunas ocasiones proporcionando algún vehículo para desplazarse al lugar en que se habrá de dar la asesoría, por lo que siempre se debe tener el vehículo propio en condiciones de salir en cualquier momento y con seguridad, obvia decir que, solamente en ocasiones cuando se debe de asistir a lugares bastante alejados (otro centro universitario por ejemplo o al lugar en donde se lleva a efecto un concurso en que deban participar los estudiantes) se tendrá el apoyo con viáticos, combustible, casetas y vehículo de la institución.

Esto se comenta debido a que en la mayoría de las salidas que se tienen (sobre todo a las asesorías) se tiene que hacer una inversión en combustible en forma personal, lo cual podría solventarse si existiera algún mecanismo para que se brindara esa ayuda, ya que en ocasiones se hace esa misma actividad entre tres y cinco veces por semana durante la mayor parte del periodo semestral.

Alguien podría pensar que todo eso se hace porque se incrementa la remuneración económica que se percibe al impulsar una mayor cantidad de estudiantes a ser parte de este cambio, lo cual es lo más lejano a la realidad, ya que no ignoro por qué los demás investigadores y docentes lo hacen, pero para mí, es algo satisfactorio que habla de la calidad de mi trabajo y que el estudiante y empresario me hacen una gran propaganda del trabajo que realizo como integrante del personal de la UdeG.

Durante el proceso de la información arriba vertida, que se logró en tres sesiones, se realizó una encuesta diseñada especialmente para que el entrevistado 1 nos diera conocer aspectos definitorios desde su punto de vista en varias dimensiones.

Dimensión 1: Perfil y capital humano

1.- ¿Cuál es tu disciplina académica y en qué medida influye en la orientación del potencial emprendedor?

R: Como lo he mencionado mi preparación en el área de marketing y su influencia es muy alta en cualquier proyecto de emprendimiento ya que es la estrategia para dar a conocer el producto y servicio, además de hacerlo parte del consumidor.

2.- ¿Cómo evalúas tu nivel de competencias emprendedoras (liderazgo, innovación, gestión de riesgos, resiliencia) usando una escala de 1 a 5?

R: Para llegar a este punto, he formado parte de grupos de investigación que han obtenido tres patentes, las cuales forman parte del catálogo de patentes de la UdeG, por tal motivo, creo que no es a mí a quien toca evaluar. También cuento con 25 publicaciones en revistas de alto reconocimiento y congresos internacionales. Al formar parte de los grupos de investigación, aquí me toca tener una relación muy estrecha con empresarios que nos brindan el soporte económico para realizar las investigaciones que nos conducen a mejorar sus productos y empresas.

3.- ¿Qué factores motivacionales predominan en tu interés por el aprendizaje?

R: Al ser un investigador, mi mayor motivo es el tener resultados que permitan a la UdeG en su camino de crecimiento a nivel nacional e internacional, ya que, cuando se obtienen logros, se derivan beneficios que van desde los económicos, sociales y académicos, mismos que impactan en todos los ámbitos de cuidado y crecimiento de la región, estado y la nación.

Dimensión 2: Competencias y necesidades formativas

4. ¿Cuál es el nivel de dominio que percibes en las áreas clave para la creación de empresas universitarias?

R: Aunque siendo investigador me ha llevado a pasar por todas las áreas que son parte de la creación de una empresa, partiendo desde una idea que deriva en un emprendimiento. Puedo decir que al estar en presencia de una empresa que quiere ver la luz, es muy importante la gestión financiera, motivo por el cual he dedicado un poco más de tiempo a establecer metodologías para realizar el cofounding, ya que según el giro empresarial que se trate, la metodología emplear será diferente, así por ejemplo, no es lo mismo un cofounding para una empresa desarrolladora de software que para una dedicada a prestar un servicio, motivo por el cual, cada una de ellas debe de estar sustentada para que el recurso financiero provenga del nicho a quien está dirigiéndose la empresa que quiere ver la luz. Sin embargo, he tenido la dicha de ser participe en el área de propiedad intelectual al haber participado en la obtención de patentes para los registros inventos que obtuvimos.

5. ¿Qué competencias adicionales consideras que son imprescindibles para fortalecer el emprendimiento universitario?

R: Creo que es un muy importante que la materia de emprendimiento se imparta desde el inicio de la carrera, ya que, de esta forma, el estudiante tendrá mayor oportunidad de ir madurando paulatinamente su propio proyecto. También, es muy saludable que, en todas las materias que tengan como propósito la elaboración de un proyecto, se encaminen a fortalecer con los conocimientos de esa materia el mismo proyecto.

6. ¿Qué grado de pertinencia atribuyes a la incorporación de asignaturas obligatorias u optativas de emprendimiento como parte del currículo formal?

R: Es mi opinión personal que, ya se tardaron en incluirla, ya que, es simplemente una serie de conocimientos que son esenciales para introducir a la investigación al estudiante, es de vital importancia, es decir, entre más pronto la cursen, más rápido se verán los resultados

Dimensión 3: Ecosistema institucional

7. ¿Cuál es tu nivel de conocimiento respecto a los programas y recursos que ofrecen los distintos centros de investigación para incubación, asesoría, talleres, consultoría?

R: Se que el número de programas y recursos ha ido en incremento, ya que unos de los objetivos es mejorar la incubación de empresas, brindar el mayor número de asesorías posibles, brindar una mayor diversidad de talleres en todas las áreas del conocimiento posibles, y que todo investigador no pierda el contacto con las empresas, sino por el contrario, incrementar las consultorías empresariales ya que es una oportunidad de que una mayor cantidad de estudiantes puedan presenciar y aprender en forma práctica la forma en que se apoya al empresario.

8. ¿En qué medida has participado en las actividades de emprendimiento y qué impacto han logrado con su información?

R: Desde mi llegada he participado asesorando a grupos de estudiantes en el área de marketing sobre cómo pueden ofrecer sus productos y cómo pueden obtener recursos para que sus proyectos sean financiados con el objetivo de lograr patentes para su explotación.

9. ¿Qué percepción tienes de la calidad y eficacia de la infraestructura universitaria disponible para el emprendimiento?

R: Pues podría pensarse que puede mejorarse tanto en calidad como en cantidad con el propósito de que poco a poco sea mayor el número de estudiantes que se puedan incorporar a los proyectos relacionados con los emprendimientos y asesorías.

Dimensión 4: Avances y logros

10. ¿En qué etapa de desarrollo se encuentran los proyectos que actualmente estás asesorando?

R: Los cuatro proyectos, nacieron como un startup y en este momento están desarrollando los prototipos para iniciar con el cofounding para para a la etapa de pruebas de los mismos y hacer correcciones hasta lograr el producto que pueda ser sometido a la solicitud de obtención de patente.

11. ¿Qué indicadores de avance considera que son más relevantes para evaluar esos emprendimientos?
- R: Básicamente dos: el impacto social y las publicaciones que se podrán obtener, ya que se considera como mínimo 2 publicaciones por emprendimiento.
12. ¿Qué experiencias de transferencia de conocimiento o tecnología has identificado en el contexto del centro universitario?
- R: Hasta el momento, estoy consciente de que hay algunas que han realizado algunos investigadores del área, pero de manera particular no he logrado una sola de ellas.

Dimensión 5: Obstáculos y limitaciones

13. ¿Cuáles consideras que son las principales barreras estructurales y contextuales que enfrentas para emprender?
- R: Considero que está la financiera, ya que por ser estudiantes quienes son los emprendedores, no disponen de capital para realizar las primeras inversiones que puedan resultar en la construcción del primer prototipo con el objetivo de que se genere un cofounding que les haga llegar el suficiente efectivo para terminar esta y las subsecuentes etapas.
14. ¿Qué papel le atribuyes a la falta de propiedad intelectual y protección de innovaciones en el retraso de los proyectos universitarios?
- R: Básicamente está el hecho de que en ocasiones el estudiante toma conocimientos de algún otro proyecto que está patentado y no lo consideran que eso les puede perjudicar en el suyo propio y se tiene que estar revisando todos los elementos que se incluyan para la obtención del producto final, y de esta manera evitar problemas legales por uso desautorizado del componente.
15. ¿Qué peso consideras que tienen los factores socioculturales de la región del centro universitario para el éxito o fracaso del emprendimiento universitario?

R: Tomando en consideración que, la mayoría de sus hijos atienden al centro universitario para cursar alguna de las especialidades que se ofrecen, los habitantes de la región se han ido involucrando en la cultura emprendedora que les es transmitida ya sea por la propia universidad o sus hijos, y están solícitos a ayudar dentro de sus posibilidades a todo proyecto que crean puede beneficiar a la región.

Dimensión 6: Perspectivas y proyección

16. ¿En qué medida valoras la integración del emprendimiento universitario con el desarrollo regional y su relación con los sectores productivos locales?

R: Este es un acto de suma importancia, ya que todo aquel producto que se deriva de un emprendimiento, no falta quien entre los locales lo ofrezcan a la venta en su propio establecimiento con el propósito de ayudar al emprendedor a sentar las bases de su propia empresa productora.

17. ¿Qué tan relevante considerar la orientación hacia emprendimientos con impacto social y ambiental parte de la Agenda 2030?

R: Este es un punto muy relevante debido a que algunos de esos emprendimientos, por no decir la gran mayoría, están orientados al uso de materiales ya sea reciclados o evitar la contaminación. Esta es una corriente muy positiva entre los estudiantes, ya que buscan la preservación de su medio ambiente y los cuidados que tienen en el uso de las energías que emplean.

18. ¿Qué mecanismos de colaboración interinstitucional consideras prioritarios para escalar proyectos en el centro universitario?

R: Sobre todo, la firma de convenios que sean beneficiosos tanto para la empresa como para gobierno, sociedad y universidad ya que siempre hay necesidad de que el estudiante contribuya como parte de su educación profesional en devolverle algo de lo recibido por su formación (servicio social) y de ser posible sean las propias empresas en las que podrán colaborar profesionalmente en el futuro cercano.

19. ¿Cuál es tu disposición para participar en las redes de innovación y transferencia tecnológica promovidas por el centro de investigación?

R: Desde mi llegada, he estado colaborando en dichas redes ya que al ser investigador pongo mis conocimientos a disposición de todas aquellas actividades que sean en beneficio de sus estudiantes, sociedad, empresas y gobierno.

20. ¿Qué políticas institucionales o públicas consideras que sean urgentes para consolidar el ecosistema de emprendimiento universitario?

R: El fomento al apoyo económico a los proyectos de emprendimiento para que cada estudiante tenga mayores oportunidades de convertirse en un empresario en la región.

Entrevistado núm. 2

Tengo una licenciatura en el ámbito de las ciencias económico administrativas, actualmente estoy estudiando un posgrado en marketing (docente).

Soy originario de la población de Tepatitlán, pero estudié en la UdeG en la ciudad de Guadalajara, en donde recibí el grado de licenciado en administración hace ya 15 años.

Laboré por cinco años en dos empresas de Guadalajara, dedicadas a la producción lácteos y cárnicos, en ellas pude poner en práctica muchas de las enseñanzas que recibí durante mi formación académica, además de que adquirí mucha experiencia sobre los procesos productivos de ambos tipos de productos, ya que, para hablar de ellos a los clientes en potencia, así como en el entrenamiento para los vendedores en el que tuve que participar. Al principio, me costó mucho trabajo hablar, ya que no tenía la costumbre de hacerlo y, por ende, creo que perdí muchas posibles ventas y oportunidades de crecimiento dentro de la propia empresa, así como de obtener mayores beneficios económicos, lo que me condujo pedir la ayuda de antiguos compañeros de la universidad, con lo que seguí en contacto, me dieron muchos tips para superar el problema y lograr tener mayor autoconfianza. En la segunda empresa, ya contaba con una gran facilidad de palabra y había desarrollado mis cualidades de liderazgo. Por invitación de un excompañero, llegué a la UdeG, a cubrir grupos de administración y en donde me fui especializando en el área de mar-

keting, ya que provenía de ese mundo real y me sentía muy competitivo para asesorar al estudiante que recurría a mi consultoría para entender algún tema de esas materias.

Estando de docente, se incorpora una materia relacionada con el emprendimiento que se ofrece a todas las carreras impartidas en todos los centros de la red universitaria de la UdeG.

Eso de acuerdo con mi experiencias, fue un momento de inflexión en donde se le induce al estudiante a que desarrolle proyectos de emprendimiento en donde desarrolle una idea y aplique los conocimientos que ya posee, así como los que va adquiriendo en las materias posteriores, para que el proyecto esté bien sustentado e implementado y con la ayuda de diversos investigadores y docentes pueda llegar a registrarlo para conseguir, financiamiento, obtención de patente y de ser posible hasta llegar a convertirlo en una empresa.

Yo al respecto, le hablo en clase a mis estudiantes de la forma en cómo nacieron empresas como Apple a partir de una idea que se desarrolla en una cochera, se llegó a la empresa mundial que es ahora. O también del niño nacido en Michoacán que se propuso llegar al espacio y que formó parte de la tripulación que llegó a la Estación Espacial Internacional, para que sea el ejemplo de que el conocimiento radica en la persistencia y preparación diaria.

Por otro lado, aprovechando mis conocimientos en la industria de embutidos y lácteos pude establecer contacto con los empresarios en esos giros, y llegar impartir algunas asesorías en forma permanente, lo que con el tiempo sería una oportunidad de acompañarme de algunos estudiantes para conocer desde las instalaciones hasta los procesos no solo de fabricación sino de marketing y sobre todo, las asesorías que se dan a los diversos mandos de las empresas.

Sin embargo, en un determinado momento y por estudios y sugerencias de investigadores (sobre todo), docentes y administrativos, se hizo el proceso administrativo que culminó con la inclusión de una asignatura encaminada a introducir al estudiante de cualquier carrera de la UdeG, a que diera comienzo con sus inquietudes de poner en práctica los conocimientos adquiridos previamente desde niveles anteriores hasta los que ha recibido como parte de su formación profesional, sin olvidar los que adquiere en el mundo en donde

interactúa, ya sea porque es un medio en donde se ha desenvuelto desde siempre o porque haya iniciado a participar en alguna empresa.

Inicialmente, hubo alguno que otro compañero que no estuvo de acuerdo porque consideró que la paga iba a ser la misma y el trabajo a realizar era mucho mayor, pero de cualquier manera se fueron integrando a este modelo educativo y se han ido convenciendo con los resultados que se están obteniendo.

Por mi parte, puedo expresar que, la gran mayoría de los estudiantes, se han ido acoplando a este nuevo modelo educativo y su integración es cada vez mayor, reflejado en el incremento de la participación de los estudiantes que toman parte en esos eventos, lo cual es muy satisfactorio sobre todo para aquellos que vimos una oportunidad para que la UdeG continúe en ascenso entre todas las universidades públicas y privadas del país.

De igual manera, podría considerar que, todas las universidades e institutos de nivel profesional, deberían de integrar una materia relacionada con el emprendimiento, aclaro que desconozco lo que sucede en muchos de ellos, porque de esta manera se estaría beneficiando al país que es realmente lo que todos debemos de tener en mente.

Por mi parte, quiero decir que, me seguiré esforzando en todos los aspectos, ya que he decidido continuar con mi preparación académica sin descuidar mis actividades docentes y de asesor empresarial, así como también dando mi apoyo a todo estudiante que lo requiera sobre los procesos de emprendimiento, para que afiance sus conocimientos, ejerza su liderazgo y participe en las actividades relacionadas con su preparación académica.

Lo anterior, se ve reflejado en el hecho de que por cada estudiante que se convierte en profesionista y llega a las empresas a formar parte de los equipos que las hacen crecer, es realmente una forma de que la propia universidad gane prestigio y su colocación como sistema universitario, le mantenga entre las mejores instituciones del país y que pueda llegar a tener una proyección internacional a través, no solo de sus investigadores actuales, sino de eso de esos futuros profesionistas que logren descollar por sus cualidades y conocimientos.

De ahí que toma mayor relevancia el hecho de poder verlos evolucionar y pasar de ser estudiantes que llegaron a cursar una carrera, a profesionistas que tienen la capacidad de emprender distintas actividades que les condu-

can a destacar en cada una de las empresas en que se ubiquen o bien a que las empresas que establezcan lleguen a ser parte de los sistemas empresariales en que se incorporen.

En mi opinión personal y después de haber estado participando en este programa en donde se involucra el emprendimiento y la innovación, es necesario reforzarlo con mayores incentivos a todos los docentes que se destaquen por brindar su apoyo decidido a la preparación del estudiante, ya que no son pocas las ocasiones en el docente tiene que aportar de su salario para apoyar en el desplazamiento del estudiante a las sesiones en donde está aprendiendo a dar asesoría al empresario, o a cubrir el costo de los materiales que se emplean para hacer los reportes que se han de entregar como parte de los logros que se vayan obteniendo de las asesorías, así como en ocasiones a adquirir alguna parte de sus alimentos para que el tiempo lo aprovechen en realizar las actividades relacionadas con el proyecto en que estén tomando parte.

Por otro lado, aunque se tienen instalaciones adecuadas para las actividades como son las clases, es muy contado el número de ellas que se requieren para que el estudiante permanezca haciendo las que están formando parte de su proyecto, ya que no solamente se requieren las áreas de convivencia como las cafeterías o instalaciones para la práctica de deportes y recreacionales. Tal vez podría pensarse en que se pueden instalar salas de tamaño incremental para que diferentes cantidades de estudiantes se puedan reunir a desarrollar sus proyectos por contar con servicios tal como conexión de internet, mesas y sillas, conexiones de energía eléctrica para sus aparatos y dispositivos que vayan requiriendo para sus proyectos, además de tomas cercana de agua y servicios sanitarios que le eviten desplazamientos al máximo. De igual manera, que se cuente con un reglamento para que hagan el uso adecuado de las instalaciones que se acondicionan con tal propósito.

De igual manera que en el caso el primer entrevistado, se aprovechó con este segundo entrevistado para aplicarle la misma encuesta para contar con un panorama más amplio sobre lo que piensan sobre el programa de emprendimiento.

Dimensión 1: Perfil y capital humano:

1.- ¿Cuál es tu disciplina académica y en qué medida influye en la orientación del potencial emprendedor?

R: Tengo formación como administrador con énfasis en el área de marketing, el cual se ha convertido en una herramienta de relevancia incalculable, ya que la empresa depende de sus ventas para, en primer lugar, subsistir, dar trabajo y contribuir al desarrollo económico de su región y en segundo lugar, para el emprendimiento es muy importante debido a que es la forma en que el emprendedor incursiona en el mundo empresarial haciendo una aportación al crecimiento profesional y regional.

2.- ¿Cómo evalúas tu nivel de competencias emprendedoras (liderazgo, innovación, gestión de riesgos, resiliencia) usando una escala de 1 a 5?

R: Es uno de los puntos que he venido desarrollando a través del apoyo que doy a estudiantes de las licenciaturas en administración y negocios internacionales y a la vez continuo con mi preparación en el área de marketing, con lo que pongo en juego los conocimientos que voy adquiriendo para beneficio del estudiante en general.

3.- ¿Qué factores motivacionales predominan en tu interés por el aprendizaje?

R: En primer lugar, al continuar con mi propia preparación académica, lo veo como un campo fértil en donde puedo poner inmediatamente en práctica los conocimientos que estoy recibiendo en el posgrado.

Dimensión 2: Competencias y necesidades formativas

4. ¿Cuál es el nivel de dominio que percibes en las áreas clave para la creación de empresas universitarias?

R: La de marketing es fundamental, ya que sí se ignora la forma en que se puede explotar (hacer llegar al consumidor final el producto) el fruto de un emprendimiento, existe riesgo de que termine siendo otro producto más que jamás vio la luz.

5. ¿Qué competencias adicionales consideras que son imprescindibles para fortalecer el emprendimiento universitario?
- R: Considero que entre más tiempo tenga el estudiante adquiriendo los conocimientos sobre emprendimiento, mayor será la oportunidad se tenga por consolidarlos en beneficio de su propio crecimiento.
6. ¿Qué grado de pertinencia atribuyes a la incorporación de asignaturas obligatorias u optativas de emprendimiento como parte del currículo formal?
- R: Es una materia que puede atrapar al estudiante y convertirlo en un profesional con bases sólidas para generar conocimientos, y mientras más temprano acceda es este conocimiento, será mayor la oportunidad de generar mayores conocimientos, es decir más emprendimientos.

Dimensión 3: Ecosistema institucional

7. ¿Cuál es tu nivel de conocimiento respecto a los programas y recursos que ofrecen los distintos centros de investigación para incubación, asesoría, talleres, consultoría?
- R: Es bastante pobre debido a que el tiempo de que dispongo entre dar clases, asesorías a los estudiantes, y estar cursando un posgrado, me resulta de momento, un tanto cuanto difícil el involucrarme en esa sección de oportunidades que se prestan a los estudiantes.
8. ¿En qué medida has participado en las actividades de emprendimiento y qué impacto has logrado con su información?
- R: Mis clases y asesorías están orientadas a que apliquen el marketing en el emprendimiento, lo cual creo podría ser considerado como que al 80 por ciento.
9. ¿Qué percepción tienes de la calidad y eficacia de la infraestructura universitaria disponible para el emprendimiento?
- R: Pues se dispone de la cantidad apropiada, tomando en consideración que aún es baja la cantidad de estudiantes que participa en los emprendi-

mientos, tomando como referencia el número de estudiantes registrados en la institución.

Dimensión 4: Avances y logros

10. ¿En qué etapa de desarrollo se encuentran los proyectos que actualmente estás asesorando?

R: En mi caso estoy participando con uno de los investigadores que es el responsable de los tres proyectos que está dirigiendo y yo le apoyo en lo relacionado con el marketing de los mismos.

11. ¿Qué indicadores de avance considera que son más relevantes para evaluar esos emprendimientos?

R: Básicamente dos: el impacto social y las publicaciones que se podrán obtener, ya que se considera como mínimo 2 publicaciones por emprendimiento.

12. ¿Qué experiencias de transferencia de conocimiento o tecnología has identificado en el contexto del centro universitario?

R: Desafortunadamente como no hago todo el proceso de acompañamiento de los proyectos, no tengo experiencia alguna al respecto.

Dimensión 5: Obstáculos y limitaciones

13. ¿Cuáles consideras que son las principales barreras estructurales y contextuales que enfrentas para emprender?

R: El conocimiento que puede tener el investigador que lleve el peso de las asesorías, lo cual se debe a que en ocasiones presta muchas asesorías y le es imposible el tomar algo de su tiempo para ofrecerlo a sus estudiantes de proyecto.

14. ¿Qué papel le atribuyes a la falta de propiedad intelectual y protección de innovaciones en el retraso de los proyectos universitarios?

R: En mi opinión que hacen falta más investigadores que formen parte del centro universitario, ya que como parte de mis metas está el llegar a ser investigador por lo que he continuado con mi preparación.

15. ¿Qué peso consideras que tienen los factores socioculturales de la región del centro universitario para el éxito o fracaso del emprendimiento universitario?

R: He podido apreciar que cuando existe una exposición de proyectos que han realizado los estudiantes, asiste a su presentación una gran cantidad de público a verlos, ya que saben que fueron creados por sus hijos o por estudiantes que son de la región y que se preocupan por mejorar la situación en que está la misma.

Dimensión 6: Perspectivas y proyección

16. ¿En qué medida valoras la integración del emprendimiento universitario con el desarrollo regional y la vinculación con los sectores productivos locales?

R: Creo que existe una gran integración entre todos esos factores, ya que de otra manera, sería imposible tener resultados si faltara alguno de ellos.

17. ¿Qué tan relevante consideras la orientación hacia emprendimientos con impacto social y ambiental en el marco de la Agenda 2030?

R: El crecimiento de la U de G depende un mucho de los resultados que se obtengan y una forma de incrementar el número de productos que se obtengan puede ser el emprendimiento.

18. ¿Qué mecanismos de colaboración interinstitucional consideras prioritarios para escalar proyectos en el centro universitario?

R: Podría ser la colaboración que ya existe entre los investigadores de todos los centros universitarios de la U de G, y sobre todo el apoyo de la propia institución para que exista esa multi-colaboración.

19. ¿Cuál es tu disposición para participar en las redes de innovación y transferencia tecnológica promovidas por el centro de investigación?

R: Básicamente integrar a los sistemas del gobierno municipal y estatal para desarrollar para ellos un gran número de proyectos que ayuden a solucionar los problemas que enfrentan las diferentes administraciones.

20. ¿Qué políticas institucionales o públicas consideras que sean urgentes para consolidar el ecosistema de emprendimiento universitario?

R: Básicamente integrar a los sistemas de gobierno municipales y estatal para desarrollar para ellos un gran número de proyectos que den solución a los problemas a que se enfrentan las diferentes administraciones.

Entrevistado núm. 3

Soy originario de la región de los Altos de Jalisco, tengo 22 años y he estudiado en la UdeG desde bachillerato y en profesional, mi selección fue hacia las ciencias económico administrativas, específicamente me llamó la atención la carrera de administración porque tiene un área de marketing que para mí es muy importante porque mi familia tiene una tienda dedica a la venta de productos para el campo, alimentos y abarrotes en general.

Tengo un hermano mayor que estudió en la UdeG hace poco más de 8 años y le comenté sobre los cambios que existen en la retícula ya que se incluyó una materia de emprendimiento y que se trata de que cada estudiante tenga ideas para que en alguna de ellas pueda aplicar los conocimientos que tiene y que va a seguir adquiriendo en las materias que le faltan hasta concluir la carrera, que además los profesores están dando asesoría de la forma en que se pueden ir redondeando esas ideas y hacerlas ya sea un producto (como lo han hecho algunos compañeros) o un servicio como lo he hecho acompañado de un grupo de compañeros y que tiene como fin el mejorar el servicio de entregas de mercancía entre particulares usando estudiantes que se puedan desplazar en vehículos ligeros para hacer las entregas de forma rápida y segura, sobre todo en las horas pico o antes de la entrada al trabajo cuando se pone imposible el transitar por la cantidad de autos que se desplazan simultáneamente.

Lo que puede ser una idea ya muy gastada, pero en realidad, se tomó de un servicio que se ofrece basado en un centro de llamados que atiende al cliente y se encarga de encontrar al mensajero desocupado y que pueda ir a recoger al domicilio de recepción y trasladarlo a un lugar en donde será entregado en un determinado tiempo única y exclusivamente al destinatario y reportar inmediatamente a quien lo ha enviado de que fue entregado. El cobro por el servicio, es a través de pago que puede ser en efectivo, transferencia o vía terminal que tiene el mensajero. Las propinas podrán dársele al mensajero en la

forma que desee ya sea quien lo envía o quien lo recibe. La empresa asegura el paquete que sea enviado, ya que la entrega tiene como propósito en ganar la confianza del público que use el servicio.

Además, cada mensajero cuenta con un seguro que tiene contratado la empresa que se cubrirá en caso de accidente.

Como parte del crecimiento, se ha incluido la entrega de mercancías como son refacciones, comestibles, paquetería (oficios, documentos en general, etc.) y casi cualquier objeto de dimensiones relativamente pequeñas para que puedan ser transportadas en una bicicleta o motocicleta de baja cilindrada.

En el desarrollo de esta idea, las ideas de lo que se debe de incluir como parte de las actividades, han sido ideas que van aportando cada uno de los tres integrantes del equipo de trabajo, y además, se ha contado con la asesoría de un par de maestros del área para irlo redondeando y poderlo llevar a la práctica como una empresa, aunque estamos conscientes que tal como hemos venido desarrollando la idea, no se podría someter a la obtención de patente, por lo que nos han sugerido encontrar algún componente que sea único y diferente a las empresas que preste el mismo servicio en cualquier otro lugar, que es en lo que se están enfocando actualmente el equipo en este periodo semestral para que, en caso de lograrlo, se puede hacer todo el proceso para solicitar el otorgamiento de la patente.

De igual manera, se nos ha orientado que se puede obtener financiamiento a través de un formato que es muy usado entre estudiantes, el cual consiste la colección de fondos para generar la empresa y en el futuro, además de crear nuevos empleos ayudar a otras empresas que vayan iniciando, sin pasar por alto el cumplir con todas las regulaciones administrativas fiscales y aquellas relacionadas con las empresas de servicios.

En pocas palabras, esta materia ha despertado mucho interés de mi parte y por supuesto, de la gran mayoría de los estudiantes del centro universitario, ya que se nos ha abierto un panorama que vas más allá de ser profesionistas que se integren a una empresa y se desenvuelvan como parte de ella, o bien que como es mi caso, hacerme responsable de la empresa familiar y hacerla crecer, sino por el contrario, es la primera vez en que se tiene la oportunidad de iniciar con una empresa que paulatinamente se convierta en parte del empresariado local que, pueda replicarse en los lugares de origen de mis otros

dos compañeros de equipo. De esta manera, estaremos convirtiéndonos en una empresa que transfiere tecnología a otras localidades.

Con relación a mis compañeros, he podido apreciar que en todos ellos se ha despertado un gran interés por desarrollar algún proyecto, y al igual que mi grupo, ellos se han integrado en pequeños grupos que se conforman de hasta seis estudiantes, los que desarrollan algún producto y lo presentan como parte de las exposiciones que se organizan en la universidad con el objetivo de dar a conocer ante todos los integrantes de la misma lo que son capaces de hacer como parte de su preparación académica y que puede ser considerado la antesala de lo que puede ser su futuro como profesionistas.

Lo importante es que en todos se ha desarrollado un sentido del liderazgo, ya que hemos, de manera general, aprendido a comunicar nuestras ideas y transmitirlas a gente que no se le conoce de manera previa, lo que es muy importante en la preparación universitaria, el liderazgo se aprecia al momento de hacer la presentación del producto obtenido, ya que cualquier integrante del equipo ha adquirido la capacidad de contestar las preguntas que se hagan por parte de cualquier asistente al evento, y realmente lo único que se puede distinguir en la forma de hablar por el acento de cada estudiante, ya que, se puede notar que no están repitiendo frases como si las hubieran aprendido de memoria y cuando se equivocan a pesar de los nervios que puedan tener, son capaces de corregir el rumbo y regresar al punto en donde explican de forma apropiada. Tal parece que la presentación que se hace, tiene como objetivo el sacar lo mejor de cada estudiante en la comunicación con extraños, tal como sucede en el mundo real, además de que puedan hacerlo defendiendo su postura que han adquirido al dominar un tema que está involucrada en lo que estén presentando.

Desgraciadamente, no tuve oportunidad de participar en alguno de los concursos de conocimientos que organiza la universidad, lo que se debió al hecho de que he tenido que estar ayudando en mis ratos libres en el negocio familiar en donde se están cambiando algunos sistemas de verificación de precios para hacer más rápido y fácil para el comprador; el conocer el coste del producto(s) en el(los) que esté interesado en adquirir, lo que a mí en lo personal me ha dejado un gran conocimiento sobre las características que se deben tener en el sistema para que cumpla con las necesidades que se requieren cubrir.

Por otro lado, esto es un fenómeno que se ha presentado en los últimos semestres, en donde se puede apreciar que cada vez una mayor cantidad de profesores (as) de mi área, le dedican más tiempo a los estudiantes en sus proyectos, como sí se estuviera dando asesoría personalizada aunque sabemos que son varios proyectos (que pertenecen a varios equipos de estudiantes) que están asesorando, a algunos les toma un solo semestre o máximo dos, pero en nuestro caso personal, lo hemos estado trabajando en los últimos tres semestres y lo hemos podido enriquecer con los conocimientos de las materias que hemos estado cursando y por lo tanto, en algunas ocasiones, hemos tenido la necesidad de hacer una revisión del proyecto desde el inicio, lo que hemos visto, a parte enriquecerlo, lo está fortaleciendo y como nos han dicho compañeros, personal administrativo y docentes que lo han visto, que en el futuro cercano, podremos convertirlo en una empresa que podrá repetirse en otras localidades de donde provienen los otros dos compañeros de la región.

Por último y no menos importante, es recalcar el hecho de que no todos los estudiantes tenemos la misma percepción, ya que dependiendo de la carrera que esté cursando y los profesores que tiene, puede sentir que, no es realmente relevante el hecho de que pueda convertirse en un emprendedor y por lo tanto, prefiere solamente dedicarse a las materias que son parte de su carrera.

Entrevistado núm. 4

Soy estudiante de medicina y provengo de una familia muy humilde del norte del estado, y como fui aceptado en este centro universitario porque mi papá es originario de esta región sur y para tener menos gastos mi mejor opción era presentar el examen aquí y afortunadamente quedé en las listas. Tengo ya tres años y medio estudiando la licenciatura de Médico Cirujano y Partero mismas que está acreditada y por lo tanto, mis intereses están centrados en quedar a mi egreso entre los mejores promedios de la generación para poder aspirar a hacer una especialidad de geriatría en la ciudad de México, para que a mi egreso, pueda contribuir al desarrollo de mi región, que parece que todos los médicos especialistas parece ser que por algún motivo no quieren residir en ella, a lo que se le suma el hecho de que la gente, mucha de ella, regresó de trabajar durante años en los campos del país del norte y prefieren la quietud del pueblo que dejaron algunos desde su niñez, además están entre los pobla-

dores de siente mis abuelos maternos y todos sus conocidos, los que se están haciendo viejos y requieren de personal médico especializado que tenga el conocimiento necesario para prestarles un servicio de calidad que les ayude a pasar sus últimos años con la calidad que todos queremos tener cuando se llegue ese día.

Por otro lado, debo mencionar que, desde que entré a las prácticas clínicas, he buscado pasar la mayoría de mi tiempo en hospital aprendiendo de los especialistas, médicos residentes, compañeros (as), enfermeros(as) y camilleros sobre la forma en que hacen su trabajo, ya que pienso en que posiblemente, algún día cuando esté en mi pueblo atendiendo a la gente, tal vez podría tener que hacer todas sus actividades y por eso considero muy importante aprender de todos y compartir mis experiencias con mis compañeros, ya que con ellos también me la paso estudiando todos los días. No puedo hablar por mis compañeros, ya que todos tenemos una vida diferente y con intereses que tienen como fin común el regresar cada uno a su pueblo de origen a servir a todos aquellos con lo que han compartido gran parte de su vida.

Quiero decir que, he tomado muy en serio mi preparación por lo que trato de participar en todas las actividades que forman parte de las materias de mi retícula, sin embargo, para poder proponer un cambio en método ya existente u otro que sea totalmente nuevo y que sea de gran ayuda para los demás, creo que aún me falta conocer mucho más sobre lo que es mi carrera, ya que hasta el momento, aunque considero que he aprendido mucho de los especialistas que prestan sus servicios es en hospital, además de los conocimientos que recibo en las aulas con los diferentes doctores, lo cual abre mucho el espectro de conocimientos que me proveen y, sí a eso le agregamos el tiempo para estudiar y hacer las tareas, que muchas de ellas requieren del uso del internet para redondearlas, pues es poco el tiempo del que dispongo para ponerme a investigar sobre los métodos que son susceptibles de ser modificados.

Aquí, es en donde mi opinión es totalmente neutra sobre las actividades de emprendimiento en las que pudiera participar, porque tengo la idea de que eso es completamente parte de la investigación, que en este momento está centrada en realizar algún artículo sobre algún tema en especial que el doctor de la materia nos encarga realizar ya que nos ha dicho que es la antesala de la investigación, el artículo debe llevar desde el nombre, resumen, introducción,

marco teórico, desarrollo, conclusiones, trabajo futuro y referencias bibliográficas. Con ello, creo que es una forma en que nos están ubicando en lo que podría ser nuestro futuro sí es que se decide por continuar con un posgrado.

En mi caso personal, como he mencionado, he decidido que quiero hacer un posgrado en geriatría, por lo que cuando tengo la oportunidad de hacer un artículo que nos encargan, le doy un enfoque orientado a esa área. No sé si en este momento eso podría contar como participar en una investigación o en un emprendimiento.

Lo que verdaderamente quiero decir es que, gracias a mis profesores que son doctores, he podido desarrollar un alto sentido de la organización de mi tiempo y siguiendo su ejemplo, trato de que mis compañeros me sigan y los ayudo cuando entiendo los temas antes que ellos o bien en las tareas de hospital cuando es posible hacerlo.

Entrevistado núm. 5

Estoy cursando octavo semestre de la licenciatura en Negocios Internacionales en la Universidad de Guadalajara, por cuestiones personales, inicié en un centro universitario y tuve que continuarlo en otro, a partir del quinto semestre. Fue en ese semestre que me enteré que, ya había compañeros de semestres más avanzados que estaban participando en diferentes emprendimientos como parte de su preparación académica y exponían sus proyectos en una reunión en donde participan docentes de todas las carreras, asesores (internos y externos) apoyan a los estudiantes en sus proyectos, también hay administrativos, estudiantes y personas de toda que se interesa en ver lo que los estudiantes preparan como parte de sus desarrollos de emprendimiento.

Cuando me toca cursar la materia, me propongo simular que instalo una empresa importadora/exportadora de productos que reciben los connacionales que viven en las ciudades del estado de Illinois, ya que una gran cantidad de personas que son del área del sur del estado, residen allá. Por lo que me he puesto a investigar entre mis parientes, amigos y vecinos, cuántos tienen familiares allá y resulta que es un gran número de ellos (son más de 200) y a la vez me comentan que, en las poblaciones como Chicago, residen la gran mayoría de ellos y otros muchos con lo que no se tiene parentesco alguno, pero,

son muchos más lo que potencialmente podrían ser usuarios del servicio que se les podría ofrecer.

Para implementar el negocio, dos compañeros y yo, empezamos por idear como darnos a conocer y encontrar una empresa dedicada exclusivamente a la exportación de productos de la región o de aquellos que quisieran hacerles llegar las personas que residen en la región. De igual manera, establecer una contraparte en Chicago que se encargue del envío productos que se producen allá y que deseen hacerlos llegar a sus familiares en la región del sur del estado.

Obviamente, como idea la hemos ido evolucionando con la ayuda y asesoría de unos investigadores que son nuestros maestros, para poder a funcionar la idea y empezar con su fundación y planeación de todas y cada una de las fases del proyecto que sería de gran beneficio tanto para la población de aquí que tiene familiares allá y viceversa.

Nos hicieron tomar conciencia de que es un mundo de trámites lo que se deben de realizar para hacer que la empresa funcione, motivo por el cual llevamos dos semestres trabajando en el simulador, ya que tenemos confianza en que a través del simulador, que esperamos que sea evaluado en cada uno de sus puntos por los docentes e investigadores de las áreas no solo de negocios internacionales, sino también de marketing, abogacía, administración e informática, esto tiene como propósito, no el obtener una calificación para el proyecto, sino por el contrario, para que puedan percibir los posibles errores en los que pudiéramos incurrir para plantear la forma de que no se presenten y así al concluir la carrera implementar la empresa través de un cofounding, entre todos aquellos que estén interesados en dar el soporte para las nuevas empresas que pueden ser de beneficio para la región.

Por parte del profesorado, quiero decir que he visto que tienen mucho interés en darnos el apoyo que vamos necesitan, aunque no dudo que haya compañeros que se expresen más de ellos por motivos que solo ellos conocen.

De igual manera, me tocó la suerte de participar en un concurso de conocimientos, y aunque no pasé a la siguiente fase, no me quedé con las ganas de experimentar lo que se siente trabajar contra reloj y obtener resultados en forma rápida, certera y precisa. Así mismo, para participar en este concurso tuvimos dos maestros que fungieron como asesores de las materias que se tenían que evaluar en el concurso, su participación fue muy buena, ya que

sacrificaron parte de su tiempo personal para asesorarnos y estar lo mejor preparado posible para llegar al concurso.

Desgraciadamente, para mí, el cambio de residencia que he mencionado, me condujo a adaptarme con otras personas y hacer lo mejor posible para que esto sucediera en el mínimo de tiempo posible, por lo que creo que, de haber estado en este centro universitario desde el primer semestre, tal vez mis conocimientos, pudieran ser mejores que los que tengo en este momento, y no me considero que estén por debajo del promedio, por el contrario, creo que están un poco mejor que los del promedio.

Bibliografía

- AGUIRRE, A. (1997). *Etnografía metodología cualitativa en la investigación socio-cultural*. Alfaomega Grupo Editor. España.
- ALFONZO, N.Y. y Villegas, C.V. (2017). Cultura investigativa en los estudios de postgrado desde el enfoque integrador transcomplejo. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (3), 124-139. Universidad Bicentenario de Aragua. Venezuela.
- ÁLVAREZ, C. (2008). La etnografía como modelo de investigación en educación. *Revista: A gazeta de Antropología*. Universidad de Oviedo. España.
- ANDERSON, G. & Herr, K. (1995). La historia oral como método para dar poder a los alumnos. ¿qué indica tu propia voz?. en Rueda Beltrán M., Campos M.A. *Investigación etnográfica en educación*. CISE-UNAM. México.
- ANGROSINO, M. (2012). *Etnografía y observación participante en investigación cualitativa*. Ediciones Morata. Madrid.
- AOKI, M. (2000), What are institutions? How should we approach them, *Working Paper*, núm. 00-015, Universidad de Stanford. California.
- APUD, P. (2013). Repensar el método etnográfico: hacia una etnografía multitécnica, reflexiva y abierta al diálogo interdisciplinario. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, 16, 213-235. <https://www.redalyc.org/pdf/814/81427459010.pdf>
- ARAÚZ-ROVIRA, J. (mayo, 2021). La Etnografía: un Modelo de Investigación Cualitativa. *Conferencias Virtuales en la Universidad de Panamá. Diplomado: "Educando desde una Gestión Educativa en el Contexto de la Pandemia Covid-19"*. Panamá.
- BARRIO MAESTRE, J. M. (1995). El aporte de las ciencias sociales a la antropología de la educación. *Revista Complutense de Educación*, 6: 159-184. España.

- BERTLY, M. & Corestein, M. (1994). Panorama de la investigación etnográfica: una mirada a la problemática educativa, en *La etnografía en educación, panorama, prácticas y problemas*. CISE-UNAM. México
- BOAS, F. (1897). The Social Organization and Secret Societies of the Kwakintl Indians. *Report of the U.S. National Museum for 1895*: 311-738.
- BOYLE, J. S. (1994). *Styles of ethnography. Critical Issues in Qualitative Research Methods*, 2, 159-185.
- BRACHO, K. J. y Ureña, Y. C. (julio-diciembre, 2012). Ontología para el desarrollo de la investigación como cultura. *Enclaves del Pensamiento*, 6(12), 11-29. México.
- BURKE, J.C. (1988). Performance funding indicators, concerns, values, and models for state colleges and universities. en Burke, Joseph C, y Serban, A. M. (eds.) *Performance Funding for Public Higher Education: Fad or Trend?* Jossey-Bass Publishers. pp.49-60. San Francisco.
- CLARK, B. (1992). *El sistema de educación superior. Una visión comparativa de la organización académica*. Universidad Autónoma Metropolitana. México.
- CRESWELL, J. W. y Creswell, J. D. (2018). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5th ed.). *SAGE Publications*. Los Ángeles.
- GARCÍA DE FANELLI, A. (2007). *Universidad, Organización e Incentivos. Desafío de la política de financiamiento frente a la complejidad institucional*. Miño y Dávila Fundación OSDE. Buenos Aires.
- GEERTZ, C. (1990). *La interpretación de las culturas* (4ª reimpresión). Gedisa Editorial. Barcelona.
- (1991). *La interpretación de las culturas*. Gedisa. México.
- GIDDENS, A. (1994). Sociología. Alianza Editorial. Madrid.
- GOETZ, J. P. y LeCompte, M. D. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Morata. Madrid.
- GOOD, P. (1985). *La Escuela por dentro. La etnografía en la investigación educativa. Temas de Educación*. Paidós. Barcelona.
- GOULDNER, A. (1973). La sociología actual: Renovación y crítica. *Península. Historia-Ciencia-Sociedad*, núm. 144. Barcelona.
- GREIF, A. y Laitin, D. D. (2004), A theory of endogenous institutional change, en *American Political Science Review*, vol. 98, núm. 4, pp. 633-652.
- HALL, R. (1996). *Organizaciones: Estructuras, Procesos y Resultados*. Prentice Hall. México.

- HAMMERSLEY, M. y Athinson, P. (2005). *Etnografía: métodos de investigación*. Paidós. Barcelona.
- HARRIS, M. (1988). *Introducción a la antropología general*. Alianza Universidad Textos. Madrid.
- HAY, C. (2002), *Political analysis: a critical introduction*, Palgrave, serie *Political Analysis*. Nueva York.
- HERAS MONTOYA, L. (1997). *Comprender el espacio educativo. Investigación etnográfica sobre un centro escolar*. Aljibe. Málaga.
- HERNANDO, A. (2021). Margaret Mead o la dificultad de ser una mujer genial al comienzo de la modernidad. *Complutum*, 32(2), 641-655. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8364262>
- JACKINS, I. (1988). Margaret Mead & Gregory Bateson in Bali: their use of photography and film. *Cultural Anthropology* 3 (2): 160-177.
- LeCompte, M. D. y Lean Schensul, J. J. (1999). *Designing & conducting ethnographic research*. Editorial Rowman. Altamira, California, United State of America.
- LEWIS, H. S. (junio, 2001). La Pasión de Franz Boas. *American Anthropologist*, vol 103, no. 2, págs. 447-467. Wiley. New York.
- MAHONEY, J. y Thelen, K. (2010), "A Theory of Gradual Institutional Change", en Mahoney, James y Kathleen Thelen (eds.), *Explaining Institutional Change. Ambiguity, Agency and Power*, Cambridge University Press, pp. 1-37. New York.
- MALINOWSKI, B. (1986). *Los argonautas del Pacífico Occidental: un estudio sobre comercio y aventura entre los indígenas de los archipiélagos de la Nueva Guinea*. Península. Barcelona.
- MARCH, J. G. y Olsen, J. P. (2006), Elaborating the 'New Institutionalism', en Rhodes, R.A.W., Sarah A. Binder, y Bert A. Rockman, (eds.), *The Oxford Handbook of Political Institutions*, Oxford University Press. Oxford.
- MARCUS, G. y Fischer, M. (2000) [1986]. *La antropología como crítica cultural. Un momento experimental en las ciencias humanas*. Amorrortu. Buenos Aires.
- MARTÍNEZ M. M. (1998). *La investigación cualitativa etnográfica en educación: Manual teórico-práctico*. Litexsa Venezolana. Venezuela.
- MATURANA, G. A. y Garzón, C. (2015). La etnografía en el ámbito educativo: Una alternativa metodológica de investigación al servicio docente. *Revista Educación y Desarrollo Social*, 9(2), 192-205. <https://doi.org/10.18359/reds.954>

- MAYANS, J. (2002). *Género chat o como la etnografía puso un pie en el ciberespacio*. Gedisa. Madrid.
- MEDINA, P. (1994). Ser Maestra, permanecer en la escuela. en Rueda Beltrán M. *La etnografía en educación panorama, prácticas y problemas*. CISE-UNAM. Mexico.
- MILLS, C. W. (1974). La imaginación sociológica, en Mario Rueda y Miguel Ángel Campos (coords.), *Investigación etnográfica en educación*, CISE-UNAM, pp. 89-103. México.
- MONTERO-SIEBURTH, M. (1994). Corrientes, enfoques e influencias de la investigación cualitativa para Latinoamérica. en Rueda Beltrán, M. *La etnografía en educación, panorama, prácticas y problemas*. CISE-UNAM. México.
- NOLLA, C. (1997). Etnografía: una alternativa más en la investigación pedagógica. *Escuela Médica Superior*, 11(2). La Habana, Cuba. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21411997000200005&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- PARADISE, R. (1994). Etnografía: técnica o perspectiva epistemológica? en Rueda Beltrán, M. *La etnografía en Educación, Panorama, prácticas y problemas*. CISE-UNAM. México.
- PÉREZ, G. (1983). *Metodología de la investigación pedagógica y psicológica*. 1ra Parte. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- PIÑA OSORIO, J. M. (1993). De artesanos y técnicos intelectuales. en *Perspectivas docentes*, núm. 10. pp. 89-100. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. México.
- POWELL, W. y Di Maggio, P (Eds.). (1999). *El nuevo institucionalismo en el análisis organizacional*, FCE/Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Administración Pública/ UAEM. México.
- QUISPE, R. A. (2023). *Investigación Cualitativa en Educación* (1.a ed.). Universidad Nacional Autónoma de Huanta. <https://doi.org/10.37073/feunah.39>
- RESTREPO, E. (2015). El proceso de investigación etnográfica: Consideraciones éticas. *Etnografías Contemporáneas. Revista de Antropología social y cultural*. Argentina.
- ROCKWELL, E. (1991). *Etnografía y conocimiento crítico de la escuela de América Latina en perspectivas*. UNESCO. New York,
- RODRÍGUEZ C., H. (2024). *En la Ciudad*. Editorial Impreso de Productive Business Solution PBS. 113 Pgs. Panamá.

- RODRÍGUEZ GÓMEZ, G., Gil Flores, J. y García Jiménez, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Aljibe. Málaga.
- RUBY, J. (1980). Franz Boas and Early Camera Study of Behavior. Kinesics Report.
- RUDOLF, G. (2023). *Esperanza habla: confrontando un siglo del cambio global en el Panamá rural*. Fundación Ciudad del Saber. Panamá. ISBN: 9789962856405
- SAN FABIÁN MAROTO, J. L. (1992). Evaluación etnográfica de la educación, en B. Blasco Sánchez (y otros), *Perspectivas en la evaluación del sistema educativo*. Departamento de Ciencias de la Educación de la Universidad de Oviedo, 13-53. Oviedo, España.
- SÁNCHEZ OCHOA, P. y Cantón Delgado, M. (1995). Acceso y adaptación al campo. en A. Aguirre Baztán (ed.), *Etnografía, metodología cualitativa en la investigación sociocultural*. Marcombo. Barcelona.
- SÁNCHEZ PUENTES, R. (1995). *Enseñar a investigar. Una didáctica nueva de la investigación científica en ciencias sociales y humanas*. CESU-UNAM/ANUIES. México
- SANMARTÍN ARCE, R. (2000). Etnografía de los valores, *Revista Teoría de la Educación*, 12: 129-141.
- SCHUTZ, A. (1974). *El problema de la realidad social*. Amorrofú. Buenos Aires.
- STAKE, R. E. (2005). *Investigación con estudio de casos*. Morata. Madrid.
- TORRES SANTOMÉ, J. (1988). Prólogo a la edición española de Goetz y LeCompte, *etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Morata. Madrid.
- VALVERDE S., M. (2023). *Un vistazo hacia la antropología del consumo*. Universidad de Costa Rica. Costa Rica. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/antropologia/article/view/10798>
- VELASCO, H. y Díaz de Rada, A. (2006). *La lógica de la investigación etnográfica. Un modelo de escuela*. Trotta. Madrid.
- VELÁSQUEZ, L. A. (2007). Las redes de investigación virtuales: propuesta de fomento y desarrollo de la cultura investigativa en las instituciones de educación superior. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 4(2), 1-11. Cataluña. España.
- VERGARA, R. (1997). Estudio introductorio. en March, James G. y Johan P. Olsen, *El redescubrimiento de las instituciones: la base organizativa de la política*, *Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Administración Pública*, Fondo de Cultura Económica. Colección Nuevas Lecturas de Política y Gobierno, pp. 9-40. México,

- WALLERSTEIN, I. *et al.* (1996). *Abrir las ciencias sociales: informe de la Comisión Gulbenkian para la reestructuración de las ciencias sociales*. Siglo XXI. México.
- WEBER, M. (1971). *Economía y Sociedad*, t. 1, Editorial de Ciencias Sociales, Instituto Cubano del Libro. La Habana.
- WOODS, P. (1987). *La escuela por dentro. La etnografía en la investigación educativa*. Paidós-MEC. Barcelona.

*La construcción social del emprendimiento académico.
Etnografía crítica de ecosistemas universitarios y
procesos de institucionalización*

Se terminó de editar en el mes de febrero de 2026
en el Centro Universitario de Los Altos,
Av. Rafael Casillas Aceves No. 1200, C.P. 47620,
Tepatitlán de Morelos, Jalisco, México.

Tiraje: 1 ejemplar.

Imagen de portada: https://www.freepik.es/vector-gratis/concepto-linea-arbol-educacion-iconos-recursos-entrenamiento-aprendizaje-electronico-vector-ejemplo_4664330.htm#fromView=keyword&page=2&position=24&uuid=cd64693f-e028-4916-a488-cbc56f04f081&query=Innovacion+educativa

La principal innovación metodológica de este libro reside en resolver el desafío de realizar etnografía en instituciones universitarias complejas mediante un diseño híbrido que combina encuestas longitudinales (2022-2025) aplicadas a estudiantes y profesores en nueve centros universitarios, entrevistas en profundidad estructuradas en seis dimensiones analíticas, y triangulación sistemática de perspectivas múltiples. Esta arquitectura preserva el núcleo interpretativo de la etnografía –la comprensión de significados culturales situados– sin sacrificar el rigor científico.

Los hallazgos revelan heterogeneidad significativa entre centros, demostrando que factores contextuales locales –vinculación empresarial consolidada, ecosistema regional, cultura institucional– median críticamente la efectividad del programa transversal de emprendimiento. Las tendencias temporales son consistentemente positivas con proyecciones favorables, aunque persisten brechas estructurales en financiamiento, infraestructura especializada e incentivos institucionales para participación docente.

La dimensión fenomenológica, articulada mediante cinco entrevistas en profundidad, constituye la contribución más valiosa: captura transformaciones subjetivas de estudiantes que transitan de receptores pasivos a líderes emprendedores, y docentes que reconceptualizan su rol pedagógico como mentores de procesos creativos. Notablemente, documenta tensiones disciplinarias, evidenciando que el emprendimiento no constituye un valor universal sino una construcción cultural situada que requiere procesos de institucionalización negociada.



GUILLERMO JOSÉ NAVARRO DEL TORO. Doctor en Ciencias de la Educación. Profesor de Tiempo Completo en la Universidad de Guadalajara. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores y perfil PRODEP. Ha realizado estancias académicas internacionales en la Universidad de Harvard, el Massachusetts Institute of Technology, la Arizona State University y la Universidad Complutense de Madrid, fortaleciendo redes de colaboración global e incorporando prácticas de vanguardia en líneas de trabajo. Su línea de investigación se centra en innovación educativa, emprendimiento universitario, transferencia de conocimiento y competencias del siglo XXI. Autor de múltiples artículos publicados en *The Conversation*, orientados a la apropiación social del conocimiento, abordando temáticas como inteligencia artificial en la educación, habilidades blandas, educación financiera, neurociencia y metodologías activas.



CUALtos
Centro Universitario
de los Altos



ISBN: 978-607-581-954-9



9 786075 819549