



Volume 2

**International Journal  
of Scientific Management  
and Tourism**

**I Congreso Internacional  
Científico-Profesional  
de Turismo Cultural.**

*Creando sinergias en las ciudades  
y pueblos de interior.*

Córdoba 7- 8 de mayo de 2015

ORGANIZAN



AYUNTAMIENTO



Lugar de edición: Córdoba

Editada: iManagement and Tourism

e-mail: [ijournalmt@gmail.com](mailto:ijournalmt@gmail.com), [imanagementtourism@gmail.com](mailto:imanagementtourism@gmail.com)

C/ C.A. García de Cuenca 15B, 14012 Córdoba (Spain)

ISSN: 2386-8570 (Versión online)      ISSN: 2444-0299 (Versión impresa)

Depósito Legal: CO 739-2015



La revista International Journal of Scientific Management Tourism está editada por la Asociación iManagement&Tourism

#### **CONSEJO ASESOR/ ASSESSMENT BOARD**

Rogelio Martínez Cardenas, Universidad de Guadalajara, México

Hugo Vicente Fernández Macas, Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Ecuador

Carlos M. Martins da Costa, Universidad de Aveiro, Portugal

Eva Rublikova, University of Economics Bratislava, República Eslovaca

Miguel Ángel Rodríguez Olvera, Tecnológico de Monterrey, Mexico

Lorenzo Molina Ortiz, Universidad Loyola Andalucía, España

Ángel Benardo Millán, Universidad Santo Tomás, Colombia

Ana María Pereyra, Universidad de Buenos Aires, Argentina

Cristina Canavarro Txeira, ESA Castelo Branco, Portugal

Neida Coromoto Albornoz Arias, Universidad Católica al Tachira, Venezuela

Betty Lucia Mora Pernia, Universidad Abierta de Venezuela, Venezuela

Patricia Sánchez Trejos, CEANAT y Universidad de Costa Rica, Costa Rica

Jana Hanclova, VSB T, University of Ostrava, República Checa

Gilberto González Hernández, Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, Cuba

Oscar Danilo Barrera López, Universidad Centroamericana UCA, Nicaragua

Lamia Gharbi, Tunis El Manar University, Tunes

Juan Manuel Arjona Fuentes, Universidad Loyola Andalucía, España

Luis Amador Hidalgo, Universidad Loyola Andalucía, España

Pilar Nuñez Cortez, Universidad Loyola Andalucía, España

Salud Millán Lara, Universidad Loyola Andalucía, España

Julia Nuñez Tabales, Universidad de Córdoba, España

Rosa Colmenarejo Fernández, Universidad Loyola Andalucía, España

Nuria Ceular Villamandos, Universidad de Córdoba, España

Rafael L. Millán Vázquez, Universidad de Sevilla, España

José Angel Roldan, Universidad de Córdoba, España

Jesús Gallurt Povedano, Universidad Loyola Andalucía, España

África Ruiz Gandara, Universidad de Córdoba, España

Adolfo Cristóbal Campoamor, Universidad Loyola Andalucía, España

M<sup>a</sup> Isabel Sánchez Rodríguez, Universidad de Córdoba, España

Rachida Mohamed Amar, Universidad de Cádiz, España

#### CONSEJO DE REDACCIÓN/ EDITORIAL BOARD

Ricardo Hernandez Rojas, Universidad de Córdoba, España

Leonor M<sup>a</sup> Pérez Naranjo, Universidad de Córdoba, España

Eva M<sup>a</sup> Agudo Gutierrez, Universidad Loyola Andalucía, España

José Antonio Fernández, Universidad Loyola Andalucía, España

Lorena Caridad López del Río, Universidad de Córdoba, España

M<sup>a</sup> Genoveva Dancausa Millán, Universidad Loyola Andalucía, España

M<sup>a</sup> Dolores Molina Aranda, Universidad de Córdoba, España

M<sup>a</sup> de los Baños García-Moreno García, Universidad de Córdoba, España

#### DIRECTORS

M<sup>a</sup> Genoveva Millán Vázquez de la Torre, Universidad Loyola Andalucía, España

José M<sup>a</sup> Caridad y Ocerín, Universidad de Córdoba, España

## INDICE

### ARTÍCULOS

Meirinhos, A., Aguiar, A. y Salvado, J.: <i>Potencialidades de desenvolvimento turístico na região de Miranda com base na língua e património cultural: Uma proposta</i> -----	5
Sanchís, A. y Gonsálbez, H.: <i>El turismo cultural por influencia religiosa en Andalucía</i> -----	27
Martínez, R. y Mínguez, N.: <i>El turismo religioso como elemento revalorizador de una tradición local: La incorporación de Jalostotitlán a los Pueblos Mágicos</i> -----	53
Moreno, Z.: <i>Etiopía: una razón para entrar en África</i> -----	81
Prieto, J.: <i>Turismo cultural: El caso español</i> -----	95
Zubelzu, S. Hernández, A.: <i>Análisis del impacto económico del cambio climático y las emisiones de gases de efecto invernadero sobre el sector turístico</i> -----	115
Gómez-Ullate, M.: <i>Mediación y comunicación turística en destino en ciudades patrimonio de la humanidad. El caso de Cáceres</i> -----	129
García, M.: <i>El Patrimonio arquitectónico de Lebrija (Sevilla) como recurso turístico: Propuesta de rutas culturales</i> -----	145
dos Santos, A.: <i>Turismo cultural como un paradigma cambiante</i> -----	179
Moreira, P. y Galindo, N.: <i>Perfil del turista cultural en ciudades patrimoniales. Los casos de San Cristóbal de La Laguna y Córdoba (España)</i> -----	217
Figueira, V. y Figueira, A.: <i>Cultura, turismo e território: Exemplo de um modelo de governança territorial em rede</i> -----	231
García, L.; Muñoz, G. y López-Guzman, T.: <i>El Flamenco como producto del turismo cultural</i> -----	239
<b>Noticias y comentarios</b> -----	<b>263</b>
<b>Normas para autores</b> -----	<b>265</b>
<b>Reseñas</b> -----	<b>267</b>



## SUMMARY

### ARTICLES

Meirinhos, A., Aguiar, A. and Salvado, J.: <i>Tourist development potential in the Miranda region with base in the language and in cultural heritage: a proposal</i> .....	5
Sanchís, A. y Gonsálbez, H.: <i>Cultural tourism originated by religious influences in Andalousia</i> -----	27
Martínez, R. y Mínguez, N.: <i>Religious tourism as an element of local value added tradition: The incorporation of Jalostotitlán as a Magic Town</i> -----	53
Moreno, Z.: <i>Ethiopia: a season to visit Africa</i> -----	81
Prieto, J.: <i>Cultural tourism: the Spanish case</i> -----	95
Zubelzu, S. Hernández, A.: <i>Analyzing the economic effects of climate change and of the greenhouse emissions on the tourist sector</i> -----	115
Gómez-Ullate, M.: <i>Tourist mediation and communication on destination in towns with the mankind heritage label: the case of Caceres</i> -----	129
García, M.: <i>Architectural heritage in Lebrija (Sevilla) as a resource for tourism: Proposal of cultural routes</i> -----	145
dos Santos, A.: <i>Cultural Tourism On A Changing Paradigm</i> -----	179
Moreira, P. y Galindo, N.: <i>Profile of a cultural tourist in heritage cities. The cases of San Cristóbal de La Laguna And Cordova (Spain)</i> -----	217
Figueira, V. y Figueira, A.: <i>Culture, tourism and territory: Example of a territorial governance model as a network</i> -----	231
García, L.; Muñoz, G. y López-Guzman, T.: <i>Flamenco like a cultural tourism product</i> -----	239
<b>News and comments</b> -----	<b>263</b>
<b>Notes for authors</b> -----	<b>265</b>
<b>Book reviews</b> -----	<b>267</b>



## EL TURISMO RELIGIOSO COMO ELEMENTO REVALORIZADOR DE UNA TRADICIÓN LOCAL: LA INCORPORACION DE JALOSTOTITLÁN A LOS PUEBLOS MÁGICOS

Rogelio Martínez Cárdenas <sup>1</sup>  
M<sup>a</sup> del Carmen Mínguez García<sup>2</sup>

### Resumen

La historia de la región de los Altos de Jalisco (México), casi desde los primeros asentamientos de comunidades españolas después de la conquista de América, ha estado vinculada a sucesos asociados a la religión católica que han marcado su devenir a lo largo del tiempo.

La población de Jalostotitlán, situada en esta región, pretende lograr la denominación de “Pueblo Mágico” sustentada en el reconocimiento del papel que la religión ha jugado en su evolución social y en su paisaje. Estos testimonios arquitectónicos además de poseer valor artístico, que puede resultar de interés para los visitantes, han conformado la vida social de esta localidad que hoy mantiene viva una tradición festiva durante una quincena de agosto.

El objetivo de la presente comunicación es mostrar cómo la cotidianidad de una localidad cuando es reconocida como un elemento identitario, puede servir como aspecto distintivo y digno de ser preservado, en este caso bajo el reconocimiento de “Pueblo Mágico”, que otorga la Secretaría de Turismo de México para aquellas poblaciones que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros. Una iniciativa que, por otro parte, ha evolucionado desde su inicio y está tomando un cariz diferente, que también será analizado.

**Palabras Clave:** Pueblos mágicos, turismo religioso, patrimonio cultural, identidad.

<sup>1</sup> Centro Universitario de los Altos, Universidad de Guadalajara, Email:roy963@hotmail.com

<sup>2</sup> Departamento de Geografía Humana, Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid. Email: cminguez@ghis.ucm.es



## RELIGIOUS TOURISM AS AN ELEMENT REVALORIZADOR LOCAL TRADITION: THE INCORPORATION OF JALOSTOTITLÁN AS A MAGIC TOWN

### Abstract

The history of the region of Los Altos de Jalisco, Mexico almost since the first settlements of communities after the Spanish conquest of America, has been linked to events associated with the Catholic religion that have marked its evolution over time.

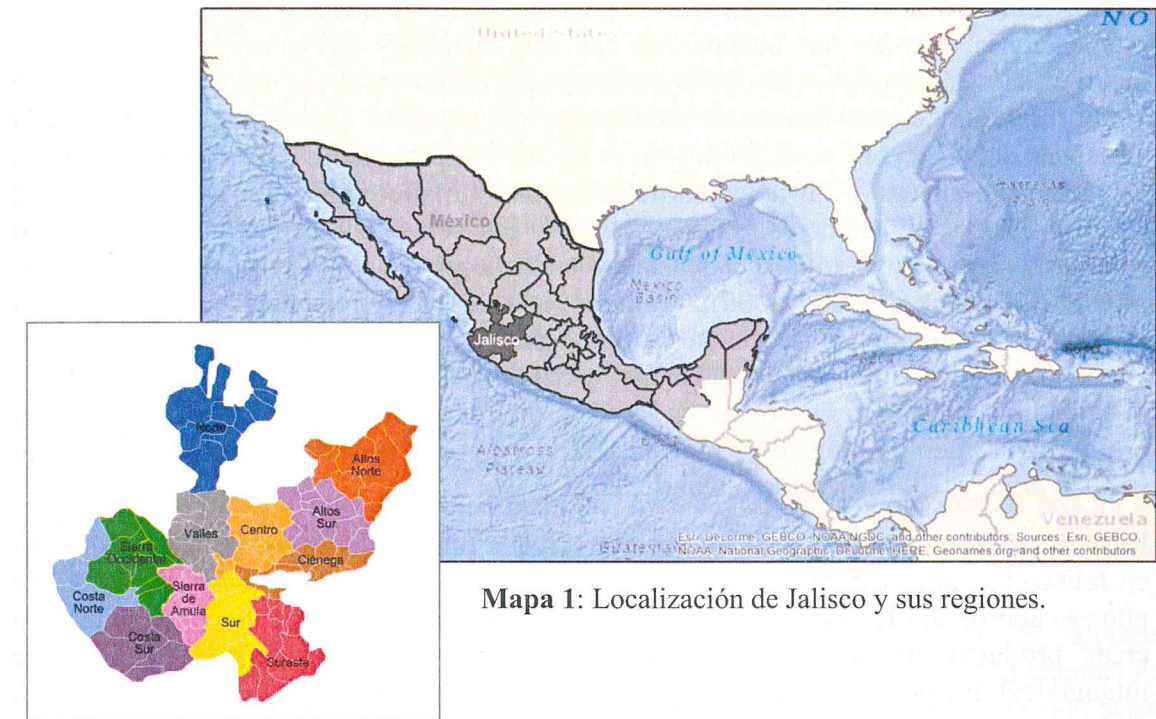
The population of Jalostotitlán, located in this region, aims to achieve the designation "Magic Town" based on recognition of the role that religion has played in their social evolution and its landscape. These architectural remains besides having artistic value, which may be of interest to visitors, have shaped the social life of this town that now holds a festive tradition alive during a fortnight of August.

The purpose of this communication is to show how the everyday life of a locality when it is recognized as an identity element, can serve as distinctive and dignified be preserved, in this case under the recognition of "Magic Town", issued by the Ministry of Mexico Tourism for populations that represent fresh alternatives and different for domestic and foreign visitors. An initiative that, on the other hand, has evolved since its inception and is taking a different turn, will also be analysed.

**Key words:** Magical towns, religious tourism, cultural heritage, identity.

### 1. INTRODUCCIÓN

El Estado de Jalisco se localiza en el centro occidental de México y es considerado la cuarta entidad federativa más poblada del país, que supone el 6,5% de la población nacional, al albergar algo más de 7.350.000 habitantes. Además, es uno de los Estados más desarrollados en cuanto a actividades económicas, comerciales y culturales, ya que aporta el 6,3% del total del PIB nacional (INEGI, 2011). Está compuesto por 12 regiones que agrupan a 125 municipios (ver mapa 1), uno de los cuales es Guadalajara, la capital. Esta, junto a la zona metropolitana supone la segunda aglomeración urbana del país, después de México D.F.



Mapa 1: Localización de Jalisco y sus regiones.

Su ubicación geográfica y sus dimensiones hacen que Jalisco tenga una gran biodiversidad y una riqueza paisajística única, aunque sea el paisaje agavero el que le da la fama y ha posicionado al Estado en la Lista de Patrimonio Mundial, desde el año 2006. Pero además de por el agave, Jalisco es conocido por su patrimonio inmaterial, ya que es la tierra del tequila, los mariachis, las haciendas y los charros, cuatro de los elementos que constituyen la imagen tradicional y oficial de México.

La producción científica sobre el turismo del Estado de Jalisco es abundante y está muy fragmentada por destinos y por temáticas, de manera que se puede afirmar que adolece de una lectura global y territorial, a escala regional. Hasta el momento los espacios que concentran un mayor número de publicaciones son la costa jalisciense y Tequila. Comenzando por la primera, la costa, destacan los estudios sobre Puerto Vallarta, uno de los destinos turísticos de litoral más importantes de México, que nació de forma espontánea, en la década de los cuarenta, cuando México todavía no despuntaba como destino turístico (Propín Frejomil y Sánchez-Crispín, 1998). Años más tarde, Vallarta experimentó un boom y se hizo famoso a escala internacional, tras ser el escenario de la película "La noche de la Iguana", dirigida por John Houston en 1964 y protagonizada



por Liz Taylor y Richard Burton, quienes se construyeron casas en Vallarta. Actualmente, es considerado un destino maduro, y precisamente el estudio de la evolución de su ciclo de vida y de las repercusiones del turismo ha dado lugar a numerosas publicaciones (Virgen Aguilar, 2009; Marín Guardado, 2009 o Pérez-Campuzano, 2010, entre otros).

En los últimos años es la costa en sí misma, como entidad geográfica, y algunos municipios que la componen, como Careyes, se han convertido en objeto de las investigaciones sobre turismo. Estas se centran sobre todo en el estudio de sus recursos culturales y naturales<sup>3</sup> para potenciar otras formas de turismo alternativas al sol y playa que, como el turismo de naturaleza o el rural, favorezcan modelos de desarrollo sostenible (Chávez *et al.*, 2006; Quintero y Cabral, 2008 o Gerritsen *et al.*, 2008, entre otros). Por su parte, Tequila ha sido objeto de numerosas investigaciones y publicaciones, siendo dos hechos los que han marcado este territorio. Primero la incorporación del Paisaje Agavero en la Lista del Patrimonio de la Humanidad en el año 2006, resultado de unas formas de producción tradicionales, que hizo que aumentara la afluencia de visitantes y, segundo, la venta de las principales fábricas de tequila a capitales extranjeros y la creación de productos turísticos derivados del tequila (el Tequila Exprés y Mundo Cuervo, etc.). Así, los estudios más antiguos se centran resaltar el papel patrimonial del paisaje y en conocer los impactos del turismo en la región (González Huezo, 2006), mientras que los más recientes versan sobre la institucionalización y privatización de dicho patrimonio (Cabral y González, 2008; Hernández López, 2009 y 2010; González y Santana, 2012) y sobre el papel que tiene la actividad turística en el desarrollo de la zona, bien mediante la inclusión de Tequila en el programa Pueblos Mágicos (González, 2011) o por el modelo turístico desarrollado (Millán *et al.*, 2014 o Marnolejo Duarte, 2011).

Respecto a las temáticas o grandes tipos de turismo planteados en los trabajos centrados en Jalisco hay que destacar dos: el turismo cultural y el turismo religioso. El primero de ellos se aborda desde la óptica de las potencialidades de la región y de cómo se pueden crear productos turísticos basándose en los recursos patrimoniales (tangibles e intangibles) que posee (Vargas-Hernández, 2009; Arredondo *et al.*, 2013). Por su parte, el turismo religioso está más estudiado y se ha abordado en clave económica y geográfica (Martínez Cárdenas, 2011, 2012, 2013, Fernández Poncela, 2010 o De la Torre y Guzmán, 2010). Este tipo de turismo se ha convertido en uno de los principales propiciadores del turismo doméstico en la región (Martínez Cárdenas, 2013) y genera importantes beneficios económicos a diferentes municipios, especialmente a aquellos relacionados con los mártires cristeros que han tenido que adaptarse con nuevas infraestructuras y servicios.

De muchos de estos textos se desprende que los habitantes de Jalisco -jaliscienses- siguen manteniendo muy arraigadas y activas sus tradiciones, especialmente en el medio rural, que supone el 22% de la población del Estado. Un espacio donde la religiosidad y las tradiciones derivadas de ese sentimiento están fuertemente enraizadas; y es que la historia de Jalisco, y más concretamente la de la región de los Altos de Jalisco, muestra unas raíces hispanas muy fuertes ya que en esta zona, denominada la Nueva Galicia, se instalaron los primeros asentamientos de comunidades españolas, tras los de la costa atlántica, a diferencia de los cuales en Jalisco hubo poca mezcla indígena. Esto ha hecho que la religión católica calara muy hondo en esta región, que se ha colmado de hitos y

<sup>3</sup> La costa de Jalisco es criadero natural de tortuga, Manantlán es una reserva y centro de investigación de la Universidad de Guadalajara.

símbolos que adquieren un valor religioso y patrimonial para todo México, como sucede con San Juan de los Lagos, segundo destino de peregrinación a nivel nacional, con unos 6.000.000 peregrinos al año, aproximadamente.

Esta es una de las explicaciones, la más difundida, para justificar que la población de esta zona vive más fuertemente la religión, y no es de extrañar que precisamente fuera una de las regiones más combatientes y la última en rendirse, durante la Guerra Cristera (1926-1929); un episodio histórico que no hizo más que reforzar este sentimiento, al tiempo que aportó nuevos hitos vinculados a los mártires y santos cristeros. Sus lugares de nacimiento, residencia, martirio o donde desarrollaron su apostolado se convierten en lugares de peregrinación que mueven anualmente a miles de personas procedentes, de forma esencial, de cualquier lugar del país o de los EEUU, donde tradicionalmente han emigrado los alteños.

Las formas de vivir y expresar esa fe (peregrinaciones, ofrendas, procesiones, etc.) son parte esencial de la vida cotidiana de los residentes en los Altos de Jalisco, al tiempo que les confiere un carácter especial que les distingue de otras regiones de México y del propio Estado. Así, se puede afirmar que esta religiosidad cotidiana es un elemento esencial en la construcción de su identidad social, pero también de la identidad territorial. Esto se debe tanto a que son múltiples los elementos físicos que tienen su plasmación en el paisaje (iglesias, santuarios...) como a que debido a que los episodios históricos antes nombrados (conquista y Guerra Cristera) se desarrollaron en este lugar, confiriéndole un carácter y un valor simbólico a este territorio.

Precisamente, la religión y la forma de vivirla constituyen parte importante del patrimonio cultural (material e inmaterial) de la región y es reconocido como tal por parte de sus habitantes y de las instituciones que se afanan en mantenerlas; prueba de ello es que esta zona fue visitada por Juan Pablo II en su primer viaje oficial a México, en el año 1990.

Además, este carácter especial, que le confiere personalidad a la región, es valorado positivamente por los foráneos, quienes precisamente buscan la contemplación, generalmente devota, y la participación, normalmente de manera activa, en los actos religiosos, reconociendo en ellos un valor patrimonial e incluso como atractivos turísticos por parte de las autoridades estatales de turismo.

## 2. ANTECEDENTES

### 2.1. Turismo religioso

La esencia del turismo religioso o espiritual reside, por un lado, en la creencia de un poder sobrenatural que se hace presente a través de milagros, apariciones, reliquias o indicios de la existencia de algún tipo de vinculación entre un lugar y un personaje sagrado (Mínguez García, 2013) y, por otro, en la necesidad de conocerlos, participar de su fuerza extraordinaria a través de la oración, las peticiones y promesas, así como experimentar un acercamiento con una divinidad, de forma exclusiva en ese lugar (Martínez Cárdenas, 2012).

Estas creencias han motivado el traslado de millones de persona a lo largo de la historia a los miles de santuarios reconocidos y distribuidos por todo el mundo y que, en las últimas décadas, han sufrido un gran auge debido a varias razones de muy diferente significación (Mínguez García, 2013), dibujando un panorama muy diferente al de



añaño. Hoy este tipo de viajes son muy variados en cuanto al comportamiento y a la demanda de servicios, muchos de los cuales son ofrecidos por prestadores turísticos (Martínez Cárdenas, 2012), pero también en lo relativo a las motivaciones. Cada vez es más frecuente que la espiritual no sea la única motivación que genera el desplazamiento, si bien es la principal, ésta se puede compartir con el deseo de cultivarse o entrar en contacto con la naturaleza (Martínez y Mínguez, 2014a). Esto ha llevado a establecer diferentes tipologías de viajeros, que oscilan desde la figura del peregrino a la del turista (Smith, 1992), y de destinos de turismo espiritual, que van desde la unidad mínima que sería el santuario hasta la más compleja, que implica la agregación de equipamientos de receptivos, infraestructuras, agentes económicos e institucionales para el desarrollo de la ciudad-santuario (Ambrosio, 2010 y Martínez Cárdenas y Mínguez García, 2014a).

El llamado turismo religioso, turismo espiritual, o turismo de motivación religiosa, se ha mostrado como una gran oportunidad de desarrollo en muchas localidades. Esto ha ocasionado que en los últimos años un gran número de municipios pequeños, del interior, que tradicionalmente han basado su economía en la agricultura, la ganadería y/o en la industria, contemplen sus santuarios y sus festividades religiosas como una alternativa que va más allá del uso devocional y recreacional de la población local, ya que son, cada vez más demandados por población foránea (Robles Salgado, 2001). Aunque normalmente los visitantes que reciben no disponen de recursos económicos que le permitan hacer uso de servicios turísticos complementarios, desde la administración y los agentes locales se considera necesario crear una oferta que ayude a cambiar el perfil de esos visitantes, bien despertándoles unas necesidades o bien recibiendo otro tipo de visitantes que sí demandan una oferta diferente y unos servicios que van más allá de los meramente devocionales.

En este marco adquiere un valor especial el patrimonio religioso que está compuesto esencialmente por iglesias y santuarios, así como por los bienes muebles que contienen en su interior. En la mayoría de los casos todos esos elementos forman parte de la vida cotidiana de las localidades, por lo que se perciben por sus usuarios como patrimonio ya que para ellos tienen un importante valor identitario, que no tiene por qué ir necesariamente unido a un valor histórico ni artístico. Algo semejante sucede con las manifestaciones de fervor y las fiestas populares, que constituyen un patrimonio inmaterial único.

En la actualidad el turismo espiritual genera unas dinámicas muy interesantes, lo que lo ha convertido en objeto de estudio para sociólogos, antropólogos, economistas y geógrafos (Plaffenberger, 1983; Jackowski y Smith, 1992; Morinis, 1992; Cohen, 1998; Robles Salgado, 2001; Cánoves y Blanco, 2011). Esto ha derivado en un importante aumento de las publicaciones sobre la temática y, en especial, sobre experiencias concretas (Santos, 1999, 2002, 2006; Collins-Kreiner and Kliot, 2000; Cohen, 2003; Sharpley y Sundaram, 2005; Poria *et al.*, 2006; Cánoves, 2006; Preciado *et al.*, 2007, Millán *et al.*, 2010, entre muchos otros). Pero además, el turismo espiritual genera importantes beneficios económicos que se considera que favorecen el desarrollo sostenible y que ayudan a optimizar los recursos y potencialidades de las comunidades locales (OMT, 2007). De ahí que tanto la iglesia católica como las diferentes secretarías de estado de turismo, y la de México no es una excepción, están mostrando interés por este fenómeno.

En el caso concreto de México la Secretaría de Estado del Gobierno Federal, SECTUR, ha mostrado su interés de varias maneras. En primer lugar, encargando, en el año 2008, el estudio *Dimensionamiento del Turismo Espiritual en México*, que demostró que esta

actividad implicaba, tan sólo en los once santuarios más visitados<sup>4</sup>, el desplazamiento anual de 34 millones de peregrinos, y generaba un valor estimado de 780 millones de dólares anuales (Martínez Cárdenas, 2009). Desde entonces, y en segundo lugar, ha diseñado una serie de rutas religiosas como la ruta del Peregrino en Jalisco, la ruta de Juan Diego en el DF, la ruta de las misiones jesuíticas en Baja California, la ruta de los conventos de Morelos, o la Ruta Cristera, siendo esta última la más mediática y controvertida (Martínez y Mínguez, 2014b). Más recientemente, desde septiembre de 2014, la SECTUR intenta reconocer y potenciar el valor espiritual, a través del patrimonio material y más concretamente del inmaterial, dentro del programa de *Pueblos Mágicos*.

## 2.2 El programa Pueblos mágicos

Siguiendo el modelo de los Planes de Dinamización y de Excelencia Turística españoles, que han sido unos importantes instrumentos de planificación, la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR) ha diseñado una serie de Programas Sectoriales de Turismo, que pretenden una economía competitiva y productiva (Hoyos y Hernández, 2008). Entre ellos destacan el de *Ciudades Coloniales* o *Pueblos Mágicos*, con los que la SECTUR buscaba diversificar y ampliar la oferta turística del país (Valdez Muñoz, 2012), basándose, en el primero de los casos, en los conjuntos históricos y, en el segundo, en el patrimonio popular. En ambos le ofrecían un protagonismo especial a las comunidades locales, quienes junto con el gobierno y los empresarios externos, consideran que el turismo es una buena alternativa para el desarrollo local (García Quevedo, 2014a) al potenciar el desarrollo económico y social.

Concretamente, el programa de gestión de destinos Pueblos Mágicos nació en la Administración Pública Federal 2001-2006, con el objetivo final de contribuir a “revalorar un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros” (SECTUR, 2012). En conclusión, se podría decir que nace para mejorar el nivel de vida de los habitantes de las localidades rurales que ya tenían una trayectoria en economía turística, y a las que ahora se quiere reorientar, para generar empleo y fomentar una inversión que sea rentable (Hoyos y Hernández, 2008).

Además, el programa Pueblos Mágicos presenta una serie de objetivos secundarios que se pueden resumir bajo dos ideas. La primera es que se pretende, estructurar una oferta turística complementaria a la ya existente, compuesta esencialmente por destinos de sol y playa o grandes ciudades patrimoniales y, por otro, potenciar turísticamente unas localidades consideradas especiales. Dicha singularidad reside en que poseen “atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin, **magia** que emana en cada una de sus manifestaciones socio-culturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico” (SECTUR, 2012). En definitiva, se trata de posicionar en el mapa turístico mexicano a una serie de localidades, ubicadas generalmente en el interior del país, que poseen un patrimonio vernáculo peculiar, tangible e intangible, que se conserva a través de tradiciones (artesanía, gastronomía...),

<sup>4</sup> Basílica de Santa María Guadalupe, Catedral Basílica de Ntra. Sra. de San Juan de los Lagos, Basílica de Ntra. Sra. de Zapopan y los Santuarios de: Cristo Rey, Santo Toribio Romo, Virgen de Talpa, Santo Niño de Atocha (Plateros), Santo Niño Doctor de Tepeaca, Ntra. Sra. de Juquila, el Señor de Chalma y La Luz del Mundo.



creencias y valores, pese a la fuerte emigración que ha sufrido el medio rural y a la influencia de la mundialización (García Quevedo y García Sánchez, 2014b).

El programa comenzó en el año 2001 concediéndole la calificación de Pueblo Mágico a tres municipios: Huasca de Ocampo (Hidalgo), Mexcaltitán (Nayarit) y Real de Catorce (San Luis Potosí). Hoy, catorce años más tarde, son 83 las localidades, repartidas por todo el país (ver mapa 2), que poseen este distintivo, y que han recibido incentivos del gobierno que han sido destinados, esencialmente, a la promoción turística. Actualmente, este programa, que ha recibido los aplausos de la OMT al tiempo que importantes críticas que por parte de los académicos, prevé aumentar el número de localidades con nuevas incorporaciones. Solo en el Estado de Jalisco, por ejemplo, se están preparando los expedientes de postulación de San Miguel el Alto, Yahualica de González Gallo, La Manzanilla de la Paz, Bolaños, Amacueca, Talpa, Mascota y Jalostotitlán, objeto de este trabajo.



**Mapa 2:** Distribución de los municipios con categoría de Pueblo Mágico, diciembre de 2014.

Precisamente, entre las críticas más habituales se encuentra la imprecisión del término mágico, la falta de personalidad del programa ya que son muchas –y cada vez más– las localidades que reciben la mención, a la simplificación de la realidad, llegando incluso a su teatralización (Rodríguez Chumillas, 2013), o la falta de un sistema de evaluación que permita valorar la efectividad del programa, tras más de una década de desarrollo. Con este motivo, y tras aprobarse en 2008 un manual de indicadores para evaluar el programa, el 26 de septiembre de 2014, se firmó un acuerdo por el que se establecen los Lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos. Con ellos se pretende establecer unos criterios rigurosos que le den

personalidad al programa y que permitan, en cierta manera medir su grado de cumplimiento. De forma que se quiere que lo que nació como un programa de gestión de destinos se convierta en una estrategia de desarrollo de productos turísticos.

Los Lineamientos generales para la incorporación señalan los criterios que han de cumplirse para obtener esta distinción, que ponen de manifiesto que todos los municipios considerados Pueblos Mágicos no sólo han de poseer características significativas sino que además han de ser potencialmente atractivas para el turismo. Entre los requisitos necesarios están los siguientes: 1. Disponer de un área o unidad administrativa dedicada al turismo; 2. Contar con un directorio de prestadores de servicios turísticos; 3. Contar con un inventario de recursos y atractivos turísticos; 4. Estar bien comunicado; 5. Disponer de instrumentos de planificación y ordenamiento turístico. A ellos se une la obligatoriedad de contar con unos elementos básicos que aseguren una correcta planificación, gestión y gobernanza del municipio, que sean capaces de insertar el turismo como una actividad transversal que asegure el desarrollo en dicha localidad. Entre ellos están elementos tan dispares como necesarios, tales como un presupuesto para asegurar el desarrollo turístico basado en proyectos y acciones; un programa de desarrollo turístico; o servicios de salud y seguridad pública que garanticen el bienestar y la atención de los visitantes, entre otros (Diario Oficial, Viernes 26 de septiembre de 2014).

Todos esos requisitos se van considerar anualmente para evaluar la permanencia de cada localidad en el programa, ya que si se incumplen ésta se podría perder. A ello se une la imposición de presentar los programas de trabajo y mostrar buenos resultados en los indicadores de competitividad y sustentabilidad.

### 3. METODOLOGÍA Y OBJETIVOS

El presente trabajo surge a partir de la invitación que recibe uno de los autores de este texto, Rogelio Martínez, por parte del ayuntamiento de Jalostotitlán, para incorporarse como miembro del Comité de Pueblo Mágico. Dicha invitación es el resultado de los trabajos de investigación que él ha venido realizando desde hace varios años acerca del turismo religioso y en particular por sus trabajos sobre el santuario de santo Toribio Romo.

El trabajo que aquí se presenta se puede dividir en dos partes bien diferenciadas, que muestran distintas metodologías y objetivos. Así, en la primera se realiza un análisis reflexivo de la bibliografía y la documentación –técnica y académica– existente sobre el turismo religioso y sobre el programa Pueblos Mágicos. De esta manera, además de conocer esta iniciativa de la SECTUR, se busca ver cómo ha evolucionado y analizar el cariz que está tomando, para comprobar que la espiritualidad (a través de sus manifestaciones) tiene cabida en el citado programa.

La segunda parte aborda el caso concreto de Jalostotitlán y para ello se identifican los recursos disponibles en el lugar que pueden ayudar a convertirlo en Pueblo Mágico, al tiempo que se describe cómo ha sido el proceso de participación en el programa. Para la identificación se han usado los inventarios existentes, que serán actualizados en un futuro próximo utilizado como modelo la metodología empleada por el grupo de investigación “Turismo, Patrimonio y Desarrollo” de la Universidad Complutense de Madrid. En lo relativo al proceso de participación en el programa se ha asistido a todas las reuniones de trabajo, lo que ha permitido tener información de primera mano.



El objetivo de esta parte del trabajo es mostrar cómo los elementos propios de la cotidianidad de una localidad, como son sus manifestaciones de fe, pueden no solo ser un aspecto distintivo y digno de ser preservado, sino que también pueden convertirse en un recurso turístico.

#### 4. RESULTADOS

##### 4.1 Un pueblo asociado a la religión

Jalostotitlán es uno de los 125 municipios que componen Jalisco y uno de los 22 de la región los Altos de Jalisco, la cual es ocupada por la población hispana a partir de la conclusión de la guerra del Mixton, en el año de 1542.

“Al tiempo que el virrey D. Antonio de Mendoza de buena memoria, hiciera la guerra en la provincia de Jalisco, que fue el año 41 y 42, no eran conocidos ni sus tierra tratada de españoles ni poblada con estancias de ganado, porque tan solamente entonces había algunos empezando a poblar en la sabana de San Juan,” (Gutiérrez Gutiérrez, 1991:137).

Junto a los civiles y militares españoles llegaron a estas tierras religiosos, de la orden franciscana, con la intención de evangelizar a los indígenas que las habitaban, siendo el fraile franciscano, Miguel de Bolonia, quien encabezó la evangelización.

Debido a su ubicación geográfica, la región de los Altos de Jalisco jugó un papel importante en la época de la conquista española, puesto que se convirtió en un punto estratégico ya que, por una parte, servía para abastecer de los productos requeridos en la zona de minas ubicada en Zacatecas y, por otra, era sitio de descanso y protección para los cargamentos de oros y plata que iban, principalmente, desde Zacatecas a la Ciudad de México y luego a España (Fábregas Puig, 1986 y Martínez Cárdenas, 2003).

Es el mismo fray Miguel de Bolonia quien en el año de 1544 funda la villa de Jalostotitlán (Gobierno del Estado de Jalisco, 2015). Diecinueve años más tarde, en 1563, se erige la parroquia de Santa María de los Lagos y en 1572 la de San Salvador de Jalostotitlán.

La cobertura territorial original de la parroquia de San Salvador era mayor a la que tiene actualmente, pero el crecimiento poblacional ha obligado a segmentar el territorio en nuevas parroquias para la adecuada atención de la grey. La parroquia de San Salvador de Jalostotitlán ha sido testigo de una serie de sucesos que de alguna manera la hacen única o al menos peculiar. En concreto, son tres los hechos principales que han marcado hitos en su historia. El primero corresponde al milagro atribuido a una pequeña imagen de una virgen que da origen a una devoción tal que hoy es considerada el segundo centro de devoción mariana más importante de México por el número de visitantes que recibe. Tal ha sido la importancia de este santuario, que rápidamente logró su independencia eclesiástica de Jalostotitlán y actualmente es sede del obispado que da servicio a la región.

El segundo es que tres siglos después nace en esta población un niño cuya vocación lo lleva al sacerdocio. Debido a los problemas de orden político-social de esa época es perseguido y asesinado, situación que lo eleva a los altares, como santo Toribio Romo, al ser canonizado en el año 2000 por Juan Pablo II. Hoy la comunidad donde nació es

también un importante santuario de peregrinación, que recibe en torno a un millón de personas al año.

El tercer hecho está relacionado con el mismo conflicto político-social conocido como *Cristiada*, y corresponde al asesinato de otro sacerdote en la comunidad de Teocaltitán de Guadalupe, también es canonizado por Juan Pablo II, como San Pedro Esqueda. Actualmente, se está construyendo un santuario en esta localidad por lo que todavía no tiene la importancia de los anteriores en el número de visitantes.

Así, en un lapso de trescientos años, la parroquia de San Salvador ha visto la conversión de una pequeña imagen elaborada con caña de maíz en una Virgen de alta devoción nacional e internacional, y de dos sacerdotes en santos de la iglesia católica. Siendo curioso el hecho de que ninguno de los dos estuvo asignado a la parroquia pero sí vinculados con ella. Santo Toribio Romo por haber nacido dentro de su territorio y San Pedro Esqueda por haber sufrido el martirio que lo llevaría a los altares dentro del espacio geográfico de cobertura que tenía destinado la parroquia de San Salvador.

Pero no se trata sólo de contar con espacios devocionales y que han convertido a Jalostotitlán en un sitio de peregrinación, sino que este municipio, actualmente, mantiene viva la tradición de festejar a la Virgen de la Asunción imagen que se encuentra en el altar mayor de la parroquia y la que tiene gran veneración la población local desde el siglo XVI que los frailes franciscanos la entregaron al templo.



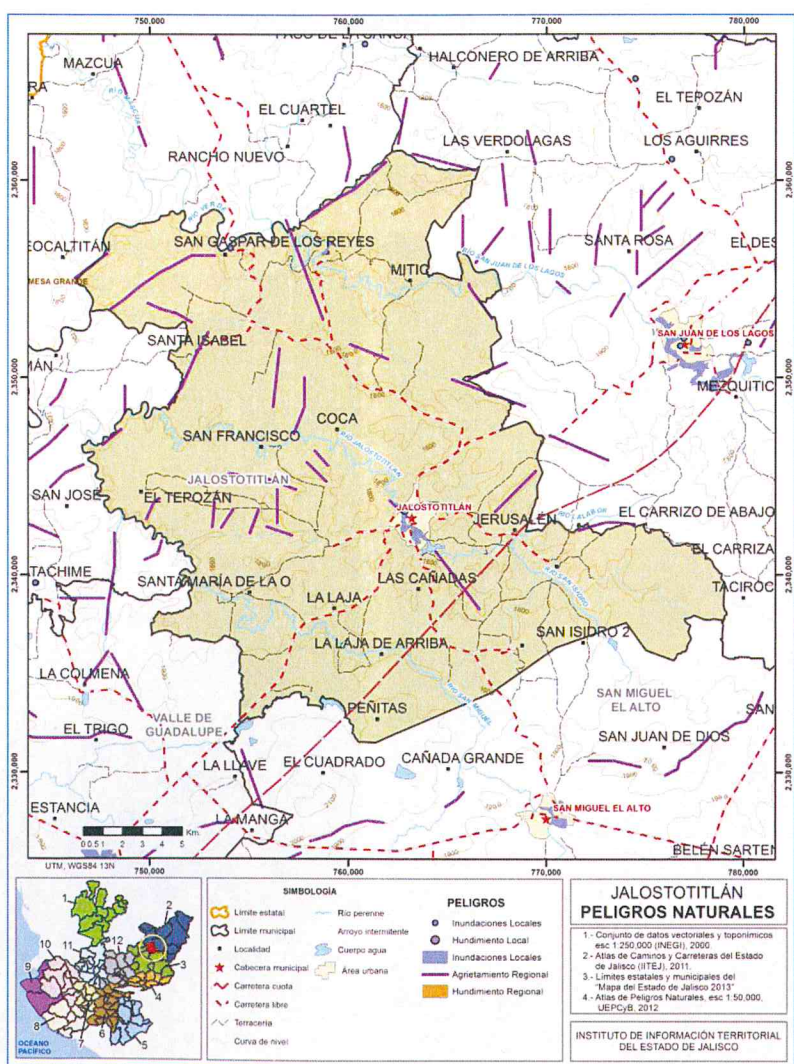
Fotografías n° 1 y 2: Altar mayor de la parroquia (izq.) y procesión de la Virgen de la Asunción el 15 de agosto de 2012 (dcha.). Imágenes de los autores.



Esta fiesta se desarrolla durante la primera quincena de agosto e inicia con la llegada a la población de la Virgen Peregrina, una réplica de la imagen ubicada en el altar que durante un año visita los hogares de jalostotitlenses que viven en otras poblaciones y la reciben como símbolo de devoción y fidelidad a ella. La fiesta termina el día 16 de agosto con la peregrinación y misa de los hijos ausentes, oriundos de la población y que han emigrado principalmente a los Estados Unidos en busca de empleo y regresan para festejar la fiesta de la Virgen de la Asunción.

**4.2 Datos sociodemográficos**

Jalostotitlán tiene una población, de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda de 2010, de 31.948 habitantes por lo que es considerada una población de tamaño medio. Tiene 177 localidades siendo cinco las más importantes, Jalostotitlán cabecera del municipio del mismo nombre, San Gaspar de los Reyes, el Fraccionamiento Solidaridad, Teocaltitán de Guadalupe y Santa Ana de Guadalupe.



Mapa n° 3: Ubicación de Jalostotitlán. Fuente: <http://iieg.gob.mx>

**Tabla 1:** Evolución de la población del municipio del municipio de Jalostotitlán

Municipio/localidad	Población total 2000	Población 2010			
		Total	Porcentaje en el municipio	Hombres	Mujeres
<b>046 JALOSTOTITLÁN</b>	28.110	31.948	100,00 %	15.598	16.350
JALOSTOTITLÁN	21.291	24.423	76,4%	11.911	12.512
SAN GASPAR DE LOS REYES (SAN GASPAR)	855	939	2,9%	432	507
FRACCIONAMIENTO O SOLIDARIDAD	115	757	2,4%	364	393
TEOCALTITÁN DE GUADALUPE	641	700	2,2%	325	375
SANTA ANA DE GUADALUPE	264	311	1,0%	151	160

Fuente: Sistema de información estadística y geográfica de Jalisco.

Uno de los problemas que enfrenta el municipio es la alta migración, principalmente a los Estados Unidos en busca de mejores condiciones de vida. Esto se debe en gran medida a la falta de fuentes de empleo, en virtud de que la principal actividad económica del municipio es la actividad primaria. En la agricultura se destaca el cultivo del maíz, frijol, sorgo, alfalfa y chile seco; y en la ganadería la cría ganado bovino de carne y leche, porcino, ovino y aves de carne y postura.



**Tabla 2:** Evolución de los indicadores de población de Jalostotitlán

	2010	2000
Índice de intensidad migratoria	1,12%	2,06%
Grado de intensidad migratoria	Alto	Muy alto
Total de viviendas	7.356	6.150
%viviendas que reciben remesas	11,37%	14,08%
Lugar que ocupa en el contexto estatal	46	20

Fuente: Sistema de Información Estadística y Geográfica de Jalisco.

#### 4.3 La propuesta de Pueblo Mágico

Debido a la problemática de alta migración y a la poca actividad económica de tipo secundaria y la terciaria, el ayuntamiento busca alternativa de desarrollo para su comunidad. En este proceso se consideró que el relanzamiento del programa de Pueblos Mágicos, presentaba una alternativa importante, puesto que la obtención de la distinción además de beneficios presupuestales, conlleva una reorganización de la actividad turística y esta pudiera ser punta de lanza para reactivar la economía.

Una vez abierta la convocatoria de Pueblo Mágico del 2014 Dirección de Turismo y la Cultural se dan a la tarea de analizar las condiciones con que Jalostotitlán contaba para poder presentar su candidatura para obtener la distinción. Para ello se tienen reuniones de trabajo con representantes de distintos sectores de la sociedad con el fin de plantear la posibilidad de participar en la convocatoria, siendo bien recibida por los asistentes manifestando su deseo porque Jalostotitlán pueda obtener esa marca. Entre los asistentes estuvieron restauranteros, artesanos, comerciantes, empresarios, hoteleros, sacerdotes, académicos y funcionarios del Instituto Nacional de Antropología e Historia, quienes ven de manera muy favorable la candidatura como Pueblo Mágico.

Con el beneplácito de la comunidad, se pidió a la Secretaría de Turismo de Jalisco (Setujal) su aval para presentar el expediente de postulación ante la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR). Una vez que se contó con el visto bueno de todas las partes involucradas, la Dirección de Turismo y la Dirección de Cultural municipal fueron las responsables de elaborar el expediente correspondiente.

Para presentar la candidatura es requisito contemplar los siguientes criterios para la certificación del nombramiento de acuerdo con las reglas de operación establecidas por la SECTUR.

1. Institucional y Gobiernos:
  - a. Involucramiento con la sociedad
  - b. Seguridad del destino
  - c. Fomento de nuevas empresas
  - d. Desarrollo cultural e histórico
  - e. Planificación del desarrollo turístico
2. Patrimonio y sustentabilidad:
  - a. Integridad y autenticidad del patrimonio
  - b. Sustentabilidad
3. Económico y social:
  - a. Eficiencia en la coordinación institucional
  - b. Inversión pública generada a partir del programa
  - c. Impacto económico del desarrollo turístico
4. Turismo
  - a. Oferta de atractivos turísticos
  - b. Promoción turística

A su vez, estos criterios se dividen en tres ejes: Planeación, Competitividad y Fortalecimiento, con valor de 10%, 40% y 50%, respectivamente.

Cada eje incluye varios criterios para considerar que se cumple con el mismo. Además, para conservar el nombramiento de Pueblo Mágico cada localidad deberá cumplir con el 90 % de los criterios, a los que se unen tres criterios más que no son negociables en sus alcances. Estos son:

1. La existencia de un Comité de Pueblo Mágico.
2. Compromiso de las autoridades estatales y municipales hacia el programa.
3. Aplicación del programa de reordenamiento del comercio semifijo y/o ambulante.

Una de las primeras tareas consistió en actualizar los inventarios de bienes con que cuenta el municipio obteniendo los siguientes resultados.

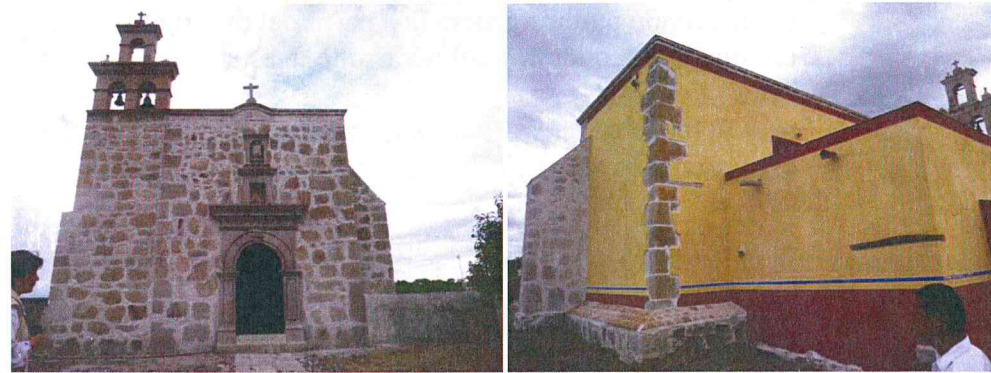
**Tabla 3:** Resumen del inventario de bienes de interés en el municipio de Jalostotitlán

Tipo de recurso	Número	Candidatos a ser patrimonio por el INAH
Naturales	15	6
Históricos y monumentales	49	
Culturales	80	

Fuente: Ayuntamiento de Jalostotitlán 2012-2015

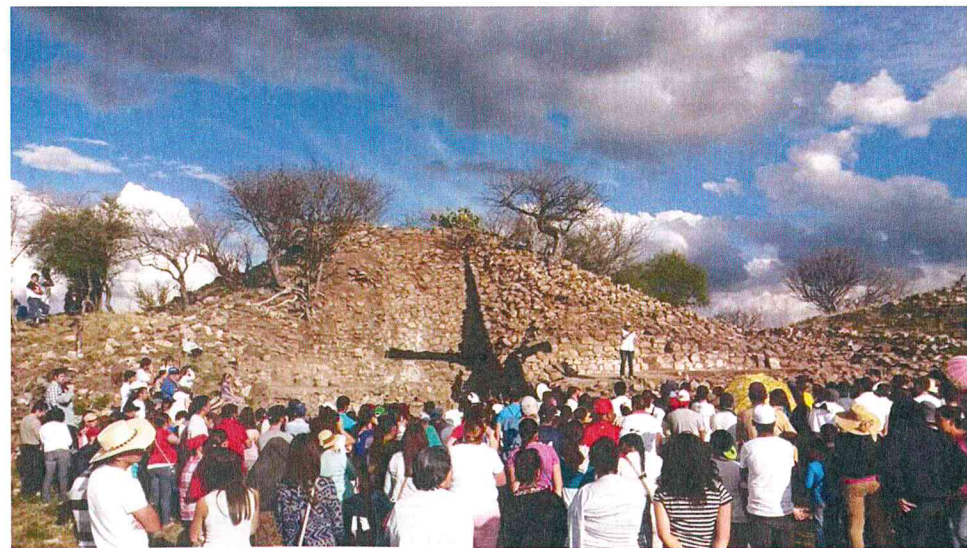


Su principal potencial turístico se centra en el santuario de santo Toribio Romo que recibe, de acuerdo con los datos del gobierno municipal, un promedio de 30 mil visitantes los fines de semana, incrementándose el número en periodos como semana santa, navidad, épocas vacacionales y fiestas religiosas. Sin embargo, existen otros santuarios que no se han explotado turísticamente pero son de gran relevancia, como la capilla de Guadalupe en Teocaltitán, edificada en el siglo XVIII, siendo la tercera en construirse en Jalisco y la más antigua actualmente. Hoy esta pequeña capilla no está en uso y permanece cerrada al público; aunque acaba de ser restaurada por el ayuntamiento y para ser visitada hay que solicitarlo al sacerdote de Teocaltitán, ya que sigue siendo administrada por el clero católico. A pesar el valor histórico del edificio, aún no está catalogada como patrimonio por parte del INAH.



**Fotografías n° 3 y 4:** Capilla de Guadalupe en Teocaltitán. Imágenes de los autores.

En el mismo Teocaltitán se encuentra la zona arqueológica quizá más importante en el estado de Jalisco, se trata de un espacio construido en al menos seis etapas claramente identificadas, correspondiendo al periodo comprendido entre el año 450 y el 900, aproximadamente. Hoy en día, es el único proyecto de rescate que mantiene en activo el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y hasta el momento se tienen identificados 25 edificios, sin embargo se sabe que existen más aun sin ser descubiertos.



**Fotografía n° 5:** Zona arqueológica en Teocaltitán. Fuente: Casa de la Cultura Jalostotitlán (<https://www.facebook.com/casdelaculturajalos>).



**Fotografía n° 6.** Entrada zona arqueológica en Teocaltitán. Fuente: Casa de la Cultura Jalostotitlán (<https://www.facebook.com/casdelaculturajalos>)

Otro de los atractivos que tiene Jalostotitlán son las fiestas de a la Virgen de la Asunción que se realiza durante la primer quince del mes de agosto. La fiesta se remonta a la mitad del siglo XX y consiste en peregrinaciones todos los días, exposiciones de tradiciones populares, castillo de luces pirotécnicas y celebraciones religiosas. Es la única población que mantiene por separado unas las fiestas de corte religioso y otras de corte pagano, como es el carnaval que se celebra entre febrero y marzo previo al inicio de la cuaresma.

La fiesta de carnaval se dice que inicia con la llegada de los primeros españoles que llegaron a poblar la región e incluye una serie de eventos artísticos y deportivos, además, de la tradicionales peleas de gallos y corridas de toros, famosas por presentar a los toreros más reconocidos a nivel nacional e internacional, en la plaza de toros que tiene capacidad para 6.500 espectadores sentados.



**Fotografías n° 7 y 8.** Corridas de todos. Imagen de los autores.



Entre las artesanías que se realizan en la población, una de las que más llaman la atención a los visitantes es la *madera taraceada*, que se puede apreciar en las bancas y el piso del templo de la Asunción.



**Fotografía n° 9:** Parroquia de la Asunción, trabajos de madera taraceada. Imagen de los autores.

Dentro de las actividades culturales se pueden destacar el festival Alfredo R. Plascencia en honor al sacerdote y poeta jalostotiltense que logra colocarse entre los grandes poetas mexicanos, quien a pesar de su vocación la poesía que escribe aun cuando habla de Dios no se trata de una poesía mística. Para ejemplo un fragmento de uno de sus poemas más famosos:

Así te ves mejor, crucificado.  
 Bien quisieras herir, pero no puedes.  
 Quien acertó a ponerte en ese estado  
 no hizo cosa mejor. Que así te quedes.

Durante el festival se desarrollan diferentes actividades culturales, de corte musical, académico, pictóricos, teatral, etc. y ha contado con la participación de distinguidos poetas, críticos literarios, y representantes de las diferentes disciplinas artísticas.

**DEL 11 AL 19 DE OCTUBRE DE 2014**  
**2º FESTIVAL CULTURAL ALFREDO R. PLASCENCIA**

**Sábado 11 de octubre**  
 18:30 pm Inauguración del 2º Festival Cultural Alfredo R. Plascencia. Plaza de Armas.  
 Inauguración de las exposiciones:  
 "Un sombrero, una historia" de Cámara de Comercio de Guadalajara.  
 "Portal de las Flores." "Muestra artesanal de la Región de Los Altos de Jalisco" Pasillos de Presidencia Municipal.  
 Permanencia del 11 al 19 de octubre.  
 20:00 pm Coro Internacional Son 14.  
 Evento de Secretaría de Cultura Jalisco  
 Plaza de Armas.

**Domingo 12 de octubre**  
 12:00 pm Muestra gastronómica de Jalostotitlán.  
 "De Chile, Mele y algo más"  
 Ballet folklórico "Marchaalli, Cantantes, degustación y venta de alimentos.  
 Plaza de Armas.

**Lunes 13 de octubre**  
 10:00 am Inauguración de la exposición de dibujo y pintura del proyecto arqueológico "Teocaltitán de Guadalupe" INAH Jalisco. Presidencia Municipal, planta alta.  
 16:30 pm Feria del Libro con las editoriales: Acento Editores, La Casa del Mago, Amato, Secretaría de Cultura, y Seminario de Cultura Mexicana, corresponsalia Gdl. Del 13 al 18 de octubre de 9:00 am. a 8:00 p.m.  
 Casa de la Cultura Jalostotitlán.  
 19:00 pm "Plascencia a Escena", Teatro callejero con los grupos de teatro Garigol, Abuelos Ye ye, Extraño enemigo.  
 Plaza Alfredo R. Plascencia.

**Martes 14 de octubre**  
 11:00 am "El teatro de un juglar", Obra de Teatro Domo del DIF Jalostotitlán.  
 17:00 pm "El juicio a la bruja de Blanca Nieves", Cuentacuentos. Escuela Mariano Matamoros.  
 20:00 pm Presentación de Paco Lira.  
 Trovador.  
 Plaza de Armas

**Miércoles 15 de octubre**  
 11:00 am La hora de Plascencia.  
 Todas las escuelas del municipio leerán 3 poemas de Alfredo R. Plascencia en sus aulas.  
 Cuarteto de saxofones de Guadalajara.  
 20:30 pm Plaza de armas.

**Jueves 16 de octubre**  
 12:00 pm Inauguración de la Exposición Pictórica Imagen del Taller de pintura de Casa de la Cultura. Sala de Exposiciones Temporales del Museo de la Ciudad.  
 18:00 pm Ensamble Musical de Jalostotitlán y Orquesta de Cámara de San Francisco del Rincón, Gto. Apoyo del Instituto Cultural de San Francisco del Rincón Plaza de Armas.

**Viernes 17 de octubre**  
 18:00 pm Presentación del libro:  
 "San Pedro Esqueda, mártir en Teocaltitán. Los Testigos cuentan su historia" de Agapito Jáuregui R. Presentan: Canónigo Jaime Enrique Gutiérrez y el Vicario Episcopal Juan Francisco Navarro Casa de la Cultura Jalostotitlán.  
 20:30 pm Recital de piano del internacional Samuel Armas. Evento de Secretaría de Cultura Jalisco. Casa de la Cultura Jalostotitlán.

**Sábado 18 de octubre**  
**SEGUNDO COLOQUIO Alfredo R. Plascencia**  
 17:00 pm Segundo Coloquio Alfredo R. Plascencia  
 Ponentes:  
 Dr. Cándido González Pérez, CUALTOS, U. de G.  
 Lic. Enrique Casillas Padilla  
 Lic. Samuel Gomez Luna, Director de Publicaciones e Investigaciones Estéticas de la Secretaría de Cultura Jalisco  
 20:00 pm Recital del grupo Época. Violín, acordeón y más.  
 Casa de la Cultura Jalostotitlán

**Domingo 19 de octubre**  
 10:00 am Día Municipal de Plascencia  
 Acto Cívico  
 Plaza Alfredo R. Plascencia  
 11:00 am Presentación de los libros:  
 "Plascencia pueblerino" de Luis Sandoval Godoy  
 "Entre sueño el agua pasa. Historia y patrimonio cultural de Acasco y Temacapitlán" La Casa del Mago  
 Presentación del disco:  
 "20 poemas del Barro del Dolor."  
 Declamados por Martín Romo Becerra.  
 Secretaría de Cultura Jalisco. Plaza Alfredo R. Plascencia.  
 19:30 pm Evento Internacional: Paco Rentería en Concierto  
 El mejor guitarrista de todos los tiempos en la historia de México. Plaza de Armas.

La actual parroquia de la Asunción es un edificio que inicia su construcción en el siglo XVIII, el altar es de cantera rosa decorado con oro de 18 quilates, en su interior tiene murales de unos de los pintores religiosos más reconocido y oriundo de Jalostotitlán Rosalio González, el piso, el comulgatorio y el púlpito están elaborados en madera taraceada. Además, el templo del Sagrado Corazón de Jesús del siglo XIX contiene una imagen de la Virgen de la Expectación que data del siglo XVI, además de pintura y relieves realizados por el mismo Rosalio González. Hay que mencionar que ninguno de los dos templos o sus contenidos está considerado patrimonio por parte del INAH.

Así, entre las manifestaciones culturales que se presentaron en la candidatura, al ser consideradas como importantes y porque forman parte de la identidad propia de Jalostotitlán está:

1. La fiesta de la Virgen de la Asunción, realizada durante la primer quincena de agosto,
2. El Carnaval, que incluye corridas de toros, peleas de gallos, charreadas, etc.,
3. La artesanía de madera taraceada,

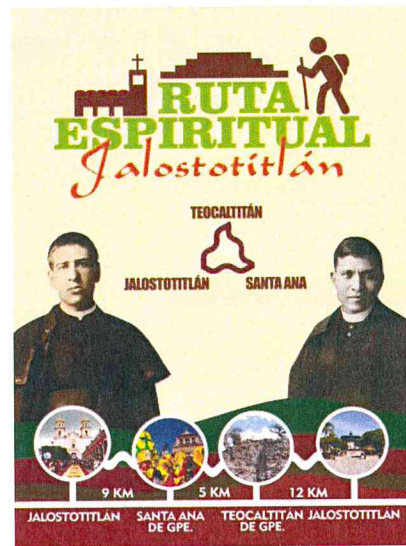


4. La artesanías de hilados, tejidos y bordados,
5. La artesanías de dulce,
6. La artesanía de barro,
7. La artesanía de talabartería,
8. Las expresiones de fe.

Tras un análisis de las diferentes alternativas y atractivos con que cuenta el municipio y los cuales pudieran ser de interés para diversos segmentos de turistas, se consideró que los productos ancla serían los siguientes:

- El Santuario de Santo Toribio Romo,
- El Santuario de San Pedro Esqueda,
- La Zona arqueológica de Teocaltitlán,
- La Plaza principal y portales de Teocaltitlán,
- La Parroquia de la Asunción en Jalostotitlán.

Con estos puntos se traza una ruta denominada *Ruta Espiritual*, que tiene una longitud de aproximadamente 26 kilómetros.



Fotografías nº 10: Cartel de promoción de la ruta espiritual Jalostotitlán.

A partir de esta idea se realiza la propuesta de convertirse en Pueblo Mágico como una forma de mostrar lo que ha sido la historia de la población y preservar su esencia. De esta manera, en el caso de obtener la distinción, Jalostotitlán se convertiría en el primer sitio en obtener el título de Pueblo Mágico por aspectos asociados a la espiritualidad, lo que le diferenciaría como propuesta turística respecto a los 83 pueblos mágicos existentes en estos momentos.

Una vez definida la estrategia para participar en la convocatoria de la SECTUR, se procedió a la integración del Comité de Pueblo Mágico, el cual quedó integrado por representantes de las tres localidades involucradas en la ruta espiritual: Jalostotitlán, Santa Ana de Guadalupe y Teocaltitlán de Guadalupe. También participan miembros del sector restaurantero, hotelero, artesanal, comercial, religioso, académico, un representante del INAH, líderes sociales y del propio ayuntamiento de Jalostotitlán.

La principal función del Comité es la de ser interlocutor entre los diferentes niveles de gobierno y la población local, así como la de establecer un plan de trabajo que debe incluir al menos, programas de competitividad turística, talleres de desarrollo de productos y programas de capacitación.

Entre las estrategias que ya se ha puesto en marcha está un programa de capacitación para la obtención de un certificado de *Punto Limpio* que otorga la SECTUR a las empresas que otorgan servicios turísticos.

#### 4.5 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE SER PUEBLO MÁGICO

La trayectoria del programa y sus años de experiencia permiten poder valorar así como establecer *a priori*, una serie de ventajas e inconvenientes derivados exclusivamente del nombramiento.

##### 4.5.1. Ventajas

###### a) Reconocimiento del patrimonio propio

El realizar un inventario del patrimonio local lleva a rescatar y valorar sitios o tradiciones a las que por mucho tiempo no se les dio el valor adecuado y que incluso las había puesto en riesgo de perderse.

Plantearse como una población turística bajo el modelo de Pueblo Mágico, implica reconocerse a sí misma la comunidad como un sitio que tiene características particulares que no comparte con otros lugares y que por lo tanto es parte de su esencia y una obligación el preservarlo.

Además, esto permite desarrollar un segundo paso que es la puesta en valor de ese patrimonio como recurso turístico y en este sentido, la ubicación geográfica que tiene Jalostotitlán es una de sus ventajas estratégicas, ya que le permite acceder a un mercado potencial de visitantes de casi 7 millones de personas en un radio de 2 horas de camino, de acuerdo con el censo de población y vivienda 2010. Las principales ciudades emisoras de turistas son Guadalajara, Aguascalientes, León, Irapuato y Guanajuato, además de una serie de poblaciones de menor tamaño.

###### b) Protección de espacios turísticos

Una de las ventajas de llegar a ser Pueblo Mágico consiste en la necesidad de definir zonas de protección consideradas como de importancia turística. Esto conlleva una reglamentación particular para estos espacios que recorre preponderantemente el turista. Pero dado que no basta con el establecimiento de normas, las zonas de protección turística implican el compromiso de las autoridades para su mantenimiento y conservación.

El hecho de que algunas edificaciones, espacios naturales y obras de arte pueden ser de valor no solo para la comunidad local, el reconocimiento de dicho valor, permite a las autoridades locales realizar las gestiones necesarias para que se incluyan en las listas de patrimonio protegido y catalogado, asegurando de esta manera su preservación.

###### c) Creación de una cultura de servicio al turista

Como parte de los compromisos que adquiere la localidad que recibe el nombramiento de pueblo Pueblo Mágico, está la de realizar programas de capacitación de manera continua para los prestadores de servicios turísticos, lo que eleva la calidad de la



prestación turística. Además, la SECTUR cuenta con diferentes certificaciones para los prestadores de servicios, lo que asegura la calidad del servicio que va a recibir el turista.

#### d) Creación riqueza local

Una de las características del programa es que busca el desarrollo económico de la población local, por lo que no está enfocado al desarrollo de la gran infraestructura turística que implique la invasión de la población por las cadenas turísticas internacionales. En virtud de que la oferta para el turistas se basa en los atractivos y tradiciones locales, y una condición es su originalidad, esto da ventaja al comerciante y prestador de servicios local sobre el de fuera de la población.

Aunado a esto, hay que tomar en cuenta que la creación de los nuevos productos turísticos debe ser acordes a la característica que da la categoría de pueblo mágico, lo que limita de alguna manera la oferta de productos prediseñados y repetibles en cualquier sitio turístico.

#### e) Involucramiento de la comunidad

La existencia de un Comité de Pueblo Mágico ajeno a las autoridades civiles, permite que se tenga una vigilancia sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas para mantener la certificación por parte de la SECTUR.

Los miembros al representar a diferentes sectores de la comunidad y no tener participación en actividades de orden político (requisito para ser miembro del Comité), asegura la continuidad de trabajo independiente de los intereses o cambios de partidos políticos que se encuentren en la administración municipal.

#### f) Promoción turística mejor organizada

Al recibir la certificación de Pueblo Mágico de manera natural la actividad turística se focaliza en aquello que le dio la marca, con lo cual los esfuerzos de promoción se concentran en mercados específicos y con estrategias publicitarias son mejor encaminadas para ser recibidas por el tipo de consumidor que se está buscando.

### 4.5.2. Desventajas

#### a) Discriminación presupuestal de zonas poblacionales

Uno de los problemas que puede generar el contar con áreas de prioridad turística, es que exista una política diferenciada en el compromiso para la conservación y mantenimiento de toda la población, dándole preferencia a las zonas turísticas sobre las que no lo son.

#### b) Desánimo de empresarios y comerciantes

Debido a que la justificación de ser reconocido como Pueblo Mágico en parte es que la comunidad local obtenga beneficios económicos por la llegada de turistas, las zonas poco visitadas o alejadas a las vías principales por donde transitan los turistas, verán poco real el beneficio prometido convertirse en pueblo mágico.

#### c) Pérdida del espacio público

Una vez que la población se ha vuelto turística, los espacios públicos como plazas, jardines, e incluso las iglesias empiezan a ser visitadas por los turistas con lo cual la dinámica de la vida diaria se modifica. El mayor de los riesgos que puede sufrir

el patrimonio religioso es la pérdida de funcionalidad, esto implicaría además la pérdida de su esencia.

#### d) Riesgo de la teatralización

Al ponerse en valor las prácticas cotidianas e incluidos los sitios de fe, se corre el riesgo de que se empiecen a repetir algunos ritos o actos de la vida cotidiana en épocas o días ajenos a aquellos donde se realizaban de manera normal con tal de mostrarlos al turista, es decir, se pierde el sentido original y solo se vuelve una puesta en escena como si se tratara de un teatro.

## 5. CONCLUSIONES

La Secretaria de Turismo de México en la busca de un reconocimiento internacional y de alternativas diferentes a las ya consolidadas, como son las de sol y playa, los sitios arqueológicos, las ciudades patrimonio o los centros de negocio, ha lanzado el programa de Pueblos Mágicos. Esta distinción es otorgada a poblaciones que presentan alternativas diferentes pero auténticas, ya sea de patrimonio tangible o intangible. Para ello busca apoyarse en nuevas formas de turismo, como es el religioso o espiritual, aunque exista un debate sobre si existe o no el turismo religioso. En concreto, las corrientes más conservadoras y puristas del turismo dicen que no cumple con todos los elementos para considerarlo como tal; sin embargo, las corrientes progresistas argumentan que hay que replantear la definición de turismo, aceptando la existencia del turismo religioso, que tiene o varias acepciones. Estas van desde los viajes a Tierra Santa o el Vaticano, donde cumple completamente con los principios del turismo, hasta la asistencia a eventos religiosos como las jornadas juveniles, pasando por otra de sus variantes que es la peregrinación. Esta última si bien, no cumple en su totalidad con la definición de turismo, sí es una actividad económica que se acerca bastante.

Proponer como alternativa diferenciadora de una población una ruta espiritual, para alcanzar la categoría de Pueblo Mágico, no es una idea descabellada dado que la misma SECTUR ha impulsado la creación de rutas religiosas, debido a la existen de rutas naturales de peregrinación y al gran patrimonio religioso con que cuenta México.

La conjunción de sitios y festividades religiosas en el caso de Jalostotitlán, además de fiestas no religiosas, artesanías y un ambiente tranquilo de una población pequeña, le permite ofrecer una gama de opciones para el visitante que además se distribuyen estas festividades a lo largo del año; lo que es más atractivo para el turista. De esta manera el patrimonio inmaterial de Jalostotitlán es tan importante que aún sin una estructura de soporte turístico y con una oferta casi nula de productos turísticos, basada exclusivamente en el santuario de Santo Toribio Romo, recibe cada fin de semana aproximadamente 30 mil visitantes.

A diferencia de las ciudades patrimonio donde el patrimonio tangible es dominante, la apuesta de Jalostotitlán para llegar a ser Pueblo Mágico es el patrimonio intangible, que bien gestionado puede ser conservado y potencializado turísticamente a nivel nacional e internacional, como ya se ha hecho con otras fiesta en el caso de México, como es el día de muertos en Janitzio, la Procesión del Silencio en San Luis Potosí, la Guelaguetza en Oaxaca o el equinoccio de primavera en Chichen Itza, por mencionar algunos.

La conversión de Jalostotitlán en Pueblo Mágico, y por lo tanto en pueblo turístico, no es la solución para evitar la migración tan alta que tiene a los Estado Unidos, pero sí



ayudará a la generación de empleo y a la creación de micro empresas asociadas a la actividad turística, ya sea de manera directa o indirecta a convertirse en proveedores de los prestadores de servicios.

Independiente al hecho de ser certificado o no como Pueblo Mágico, la simple participación en el proceso de convocatoria ya ha dado sus primeros frutos, como es poder contar con un inventario del patrimonio de la localidad. Esto ha hecho que la comunidad revalorice el acervo material e inmaterial que posee, dándose cuenta que es parte de la identidad que los diferencia de otras poblaciones incluyendo las vecinas. De igual manera, se ha generado un reconocimiento de la necesidad de mejorar la calidad de los servicios que se prestan en diferentes negocios que atienden a turistas y locales; de allí que se ha iniciado un proceso de capacitación para la obtención del certificado de Punto Limpio que otorga SECTUR a las empresas turísticas.

A pesar de las críticas que ha recibido el programa de Pueblo Mágico, sobre la falta de una definición clara y sobre la idea de que los criterios de inclusión o cumplimiento quedan un poco ambiguos, es una realidad que muchos de los 83 pueblos que ya cuentan con esta distinción difícilmente hubieran sido sitios turísticos o hubieran tenido promoción internacional sin haber participado de este programa.

Como toda estrategia de promoción turística tiene ventajas y desventajas y corresponde a cada población aprovechar las bondades que en cada caso les puede ofrecer, tratando de minimizar las desventajas que conlleva.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Ambrosio, V. (2010). Modelos de desarrollo en ciudades santuario y en rutas de peregrinación. En: A.M. Vegliò y G. Bentoglio. II Congreso mundial de pastoral de peregrinaciones y santuarios (pp.61-65). Santiago de Compostela: Pontificio Consejo para la Pastoral de los Emigrantes e Itinerantes, Arzobispado de Santiago de Compostela, España.
- Arrondo Ochoa, P.N; Hernández Vega, C. y Mendoza Tolentino, T.D. (2013). Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales. El caso del sur del estado de Jalisco, México. *Turismo & Sociedade*, 6 (2), 324-344.
- Cabral, L.F. y González Toreros, L. (2008). Tequila, territorio y turismo. En Real Sociedad de Geografía. Homenaje a Joaquín Bosque Maurel. (pp. 375-402). Madrid: Real Sociedad Geográfica.
- Cànoves Valiente, G. (2006). Turismo religioso en Montserrat: Montaña de fe, montaña de turismo. *Cuadernos de Turismo*, 18, 63-76.
- Cànoves Valiente, G. y Blanco Romero, A. (2011). Turismo religioso en España: ¿La gallina de los huevos de oro? Una vieja tradición, versus un turismo emergente. *Cuadernos de Turismo*, 27, 115-131.
- Cohen, E. (1998). Tourism and Religion: A Comparative Perspective. *Pacific Tourism Review*, 2 (1), 1-10.
- Cohen, E. (2003). Tourism and Religion: A Case Study-Visiting Student in Israeli Universities. *Journal of Travel Research*, 42, 36-47.
- Collins-Kreiner, N. y Kliot, N. (2000). Pilgrimage tourism in the Holy Land: The behavioural characteristics of Christian pilgrims. *Geojournal*, 50 (1), 55-67.

- Chávez Dagostino, R.M; Andrado Romo, E. y Espinoza Sánchez, R. (2006). Patrimonio, Turismo y desarrollo sustentable: caso costa de Jalisco. *Teoría y Praxis*, 2, 9-23.
- De la Torre, R. y Guzmán Mundo, F. (2010). Santo Toribio de mártir de Los Altos a santo de los emigrantes. *Estudios del Hombre. Serie Antropología*, 25, 107-128.
- Fabregas Puig, A. (1986). La Formación Histórica de una Región: Los Altos de Jalisco (Vol. 5). México: CIESAS.
- Fernández Poncela, A.M. (2010). Turismo religioso en Jalisco. *Topofilia Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora*. II (1)
- García Quevedo, K.M. (2014a). La conservación del Patrimonio Cultural y la gestión turística de un Pueblo Mágico. Caso: Mazamitla, Jal. Tesis de Maestría en Arquitectura, Investigación y Restauración de Sitios y Monumentos, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (documento inédito).
- García Quevedo, K.M. y García Sánchez, E. (2014b). El programa turístico "Pueblos Mágicos" en Jalisco. Impactos y dinámicas funcionales. En J. Carpio F, Cebrián; M.C. Mínguez y O. González (coords). Revisando paradigmas, creando alianzas (pp. 1585-1597). Madrid: Asociación de Geógrafos Españoles.
- Gerritsen, P; Estrada, L. M. G. y Arce, A. Z. (2008). Turismo rural sustentable en la costa sur de Jalisco, Occidente de México. *Estudios turísticos*, 178, 95-112.
- Gobierno del Estado de Jalisco. (20 de enero de 2015). Jalostotitlán. (D. G. Información, Productor) Recuperado el 30 de marzo de 2015, de Municipios de Jalisco: <http://www.jalisco.gob.mx/es/jalisco/municipios/jalostotitlan>
- González, L. (2011). *Turismo y desarrollo local en el Paisaje Agavero. Una mirada al Pueblo Mágico Tequila*. Madrid: Editorial Académica Española.
- González Huevo, A. (2006). Rutas culturales de Jalisco: Itinerarios para conocer la riqueza patrimonial. *Cuadernos Patrimonio cultural y turismo*, 15, 88-99.
- González Toreros, L. y Santana Medina, J.L. (2012). Caminos del Paisaje Agavero: Actores en el proceso de Institucionalización del Turismo. *REV. GEO. SUR*, 4(5), 61-78.
- Gutiérrez Gutiérrez, J. (1991). *Los Altos de Jalisco*. México, México: Consejo Nacional para las Cultura y las Artes.
- Hernández López, J. D. (2009). Tequila: Centro mágico, pueblo tradicional. ¿Patrimonialización o privatización? *Andamios*, 6 (12), 41-67.
- Hernández López, J. D. (2010). El paisaje agavero, patrimonio cultural de la humanidad. Una construcción política del paisaje y del patrimonio. En *Patrimonio y cultura en América Latina: Nuevas vinculaciones con el estado, el mercado y el turismo y sus perspectivas actuales* (pp. 259-298). Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Hoyos Castillo, G. y Hernández Lara, O. (2008). Localidades con recursos turísticos y el programa Pueblos Mágicos en medio del proceso de la nueva ruralidad. Los casos de Tepetzotlán y Valle de Bravo en el Estado de México. *Quivera*, 10, 2, 111-130.



- Jackowski, A. y Smith, V. (1992). Polish pilgrim-tourists. *Annals of Tourism Research*, 19 (1), 92-106.
- Marín Guardado, G. (2009). Turismo, globalización y desarrollo local: Puerto Vallarta y los retos del porvenir. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 24, 1 (70), 219-247.
- Marnolejo Duarte, C. (2011). El modelo sustentable para la actividad turística del municipio de Tequila, Jalisco. *ACE*, V, 15, 95-102.
- Martínez Cárdenas, R. (2003). La feria de San Juan de los Lagos. En J. Trujillo Bretón, & F. de la Torre de la Torre, *Seminario de Estudios Regionales, anuario 2003* (pp. 189-195). Guadalajara, Jalisco, México: Centro Universitario de los Altos.
- Martínez Cárdenas, R. (2009). *Dimensionamiento del Turismo Espiritual en México*, México DF: Secretaría de Turismo del Gobierno Federal.
- Martínez Cárdenas, R. (2011). "Los Altos de Jalisco: un enclave turístico religioso". En J.P. Juárez Sánchez y B. Ramírez Valverde (coords) *Turismo rural en México. Complemento o exclusión en el desarrollo territorial rural* (pp. 251-283). Puebla: Altres Costa Amic editores y Colegio de Postgraduados de Puebla.
- Martínez Cárdenas, R. (2012). Caracterización del turismo religioso en San Juan de Los Lagos en Los Altos de Jalisco. *História Agora: Revista de História do Tempo Presente*. 3, 305-322.
- Martínez Cárdenas, R. (2013). Santo Toribio Romo, un santo que vive entre migrantes y tequila. En A. Ruiz Lanuza, O. Trejoluna Puente, E. Vidaurri Aréchica y C. Mínguez García (pp.100-124).Guanajuato: Universidad de Guanajuato.
- Martínez Cárdenas, R. y Mínguez García, M.C. (2014a). **Tipologías de destinos para el estudio del turismo religioso en México**. En J.C. Monterrubio y A. López (coods.) *De la dimensión teórica al abordaje empírico del turismo* (pp. 51-66). México D.F: Instituto de Geografía de la UNAM y Academia Mexicana de Investigación Turística.
- Martínez Cárdenas, R. y Mínguez García, M.C. (2014b). La Ruta Cristera: valoración de un producto turístico religioso. En J. Carpio F, Cebrián; M.C. Mínguez y O. González (coords). *Revisando paradigmas, creando alianzas* (pp. 1569-1584). Madrid: Asociación de Geógrafos Españoles.
- Millán Vázquez de la Torre, G; Morales Fernández, E. y Pérez Naranjo, L. (2010). Turismo religioso: estudio del Camino de Santiago. *Gestión Turística*, 14, 9-37.
- Millán Vázquez de la Torre, G; Caridad y Ocerín, J; Arjona Fuentes, J.M. y Amador Hidalgo, L. (2014). Tequila tourism as a factor of development: a strategic vision in México. *Tourism and Hospitality Management*, 20 (1), 137-149.
- Mínguez García, M.C. (2013). Patrimonio religioso y turismo espiritual: un estudio comparado entre México y España. En A. Ruiz Lanuza, O. Trejoluna Puente, E. Vidaurri Aréchica y C. Mínguez García (pp. 78-99).Guanajuato: Universidad de Guanajuato.
- Morinis, A. (1992). *Sacred journeys: the anthropology of pilgrimage*. Westport, Connecticut: Greenwood Press.
- OMT (2007). *Turismo y religiones: una contribución al diálogo entre religiones, culturas y civilizaciones*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

- Pérez-Campuzano, E. (2010). Segregación socio espacial en ciudades turísticas, el caso de Puerto Vallarta, México. *Región y sociedad*, XXII, 49, 143-176.
- Plaffenberger, (1983). Serious pilgrims and frivolous tourists. *Annals of Tourism Research*, 10, 57-74.
- Poria, Y, Butler, R. y Airey, D. (2006). Tourist Perceptions of Heritage Exhibits: A Comparative Study from Israel. *Journal of Heritage Tourism*, 1 (1), 51-72
- Preciado Ledo, A; Revilla Bonín, A. y Míguez Iglesias, A. (2007). "El turismo cultural como factor estratégico de desarrollo: el camino de Santiago" *Estudios Geográficos*, LXVIII, 262, 205-234
- Propín Frejomil, E. y Sánchez Crispín, A. (1998). Tipología de los municipios turísticos de México a fines del siglo XX. *Geographicalia*, 36, 147-157.
- Quintero Santos, J.Q y Cabral Araiza, J. (2008). Turismo y desarrollo local: análisis socioeconómico y cultural de la Región 09. Costa Norte del Estado de Jalisco, México. *Anales del Museo de América*, 16, 229-239.
- Robles Salgado, J. (2001). Turismo religioso. Alternativa de apoyo a la preservación del Patrimonio y Desarrollo. *Biblio 3W Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, 316. <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-316.htm> [última consulta 1-VIII-2012].
- Rodríguez Chumillas, I. (2013). Desafío y dilema en la política pública del "pueblo mágico" mexicano. *Topofilia Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora*. IV (3).
- Santos Solla, X. (1999). Mitos y realidades del Xacobeo. *Boletín de la AGE*, 28, 103-117.
- Santos Solla, X. (2002). Pilgrimage and Tourism at Santiago de Compostela. *Tourism Recreation Research*, 27(2), 41-50.
- Santos Solla, X. (2006). El Camino de Santiago: turistas y peregrinos hacia Compostela. *Cuadernos de Turismo*, 18, 135-150.
- SECTUR (2012). *Reglas de Operación del programa Pueblos Mágicos*. México.
- Sharpley, R. y Sundaram, P. (2005). Tourism: a Sacred Journey? The Case of Ashram Tourism, India. *Internacional Journal of Tourism Research*, 7, 161-171.
- Smith, V. L. (1992). Anthropology and tourism: a career passport. *Practical anthropology*, 14 (2), 3-38.
- Valdez Muñoz, R. (2012). Funcionamiento de los programas de turismo cultural en México. Algunas observaciones críticas. *Cuadernos del Patrimonio cultural y turismo. Número especial sobre políticas públicas y turismo cultural en América Latina: Siglo XXI*, 19, 33-40.
- Vargas Hernández, J. G. (2009). Turismo cultural en la región sur de Jalisco. *Topofilia Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales Centro de Estudios de América del Norte*. El Colegio de Sonora. I (3).
- Virgen Aguilar, C.R. (2009). El ciclo de vida de un destino turístico: Puerto Vallarta, Jalisco, México. *CULTUR – Revista de Cultura e Turismo*, 03-01 [www.uesc.br/revistas/culturaeturismo](http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo)