



Investigación Educativa

en la
Región Altos Sur
de Jalisco

CUERPO ACADÉMICO

EDUCACIÓN Y SOCIEDAD

**Centro Universitario de los Altos
Universidad de Guadalajara**

INVESTIGACIÓN EDUCATIVA
EN LA REGIÓN ALTOS SUR DE JALISCO

CUERPO ACADÉMICO DE EDUCACIÓN Y SOCIEDAD

EDITH GUADALUPE BALTAZAR DÍAZ
JUAN FRANCISCO CALDERA MONTES
MARÍA DEL ROCÍO CARRANZA ALCÁNTAR
CLAUDIA ISLAS TORRES
ALMA AZUCENA JIMÉNEZ PADILLA
GIZELLE GUADALUPE MACÍAS GONZÁLEZ
IGNACIO PÉREZ PULIDO

INVESTIGACIÓN EDUCATIVA
EN LA REGIÓN ALTOS SUR
DE JALISCO



CENTRO UNIVERSITARIO
DE LOS ALTOS

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Primera edición: 2011

D.R. ©2010, Centro Universitario de los Altos
Tepatitlán, Jal.

I.S.B.N. 978-607-00-2673-7

Se prohíbe la reproducción, el registro o la transmisión parcial o total de esta obra por cualquier sistema de recuperación de información, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro, existente o por existir, sin el permiso previo por escrito del titular de los derechos correspondientes.

Impreso y hecho en México
Printed and made in Mexico

ÍNDICE

- I.
11 **ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE PARA LOS ALUMNOS DE NIVEL SUPERIOR EN MODALIDADES NO CONVENCIONALES DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS**
Por: María del Rocío Carranza Alcántar, Claudia Islas Torres
- II.
27 **TÉCNICAS DE ESTUDIO DEL ALUMNADO DE LA CARRERA DE INGENIERO AGROINDUSTRIAL DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS**
Por: Elizabeth Martín Jiménez, Juan Francisco Caldera Montes
- III.
43 **ESTILOS DE PENSAMIENTO DEL ALUMNADO DE LA ESCUELA PREPARATORIA REGIONAL DE TEPATITLÁN**
Por: Liliana Carranza Alcántar, Silvano De la Torre Barba
- IV.
61 **SISTEMA DE INSERCIÓN LABORAL: UN MODELO CONCEPTUAL**
Por: Edith Guadalupe Baltazar Díaz, Hugo Ernesto Flores López
- V.
77 **COMPETENCIAS REQUERIDAS POR LOS EMPLEADORES DE LA REGIÓN ALTOS SUR DE JALISCO**
Por: Edith Guadalupe Baltazar Díaz, Hugo Ernesto Flores López, Jorge Alberto Balpuesta Pérez
- VI.
99 **COMPETENCIAS DEL EGRESADO DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS**
Por: Edith Guadalupe Baltazar Díaz, Hugo Ernesto Flores López, Alma Azucena Jiménez Padilla

- VII.
- 121 **INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS**
Por: Ignacio Pérez Pulido, Hugo Moreno García, María del Rosario Zamora Betancourt, Enrique Caldera Montes
- VIII.
- 137 **LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE INGENIERO AGROINDUSTRIAL DEL CUALTOS: SU PERFIL OCUPACIONAL**
Por: Ofelia Iñiguez Gómez, J. Patricio Castro Ibáñez
- IX.
- 151 **LA IMAGEN MASCULINA EN EL CONTEXTO FAMILIAR DE LAS NIÑAS DE PREESCOLAR Y SUS IMPLICACIONES EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS**
Por: Gizelle Guadalupe Macías González, Ma. Guadalupe González Limón
- X.
- 173 **MUJERES ALTEÑAS EN LA MATRÍCULA DE LAS LICENCIATURAS DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS EN TEPATITLÁN DE MORELOS, JALISCO.**
Por: Gizelle Guadalupe Macías González, Edith Guadalupe Baltazar Díaz, Jorge Alberto Balpuesta Pérez, Ma. del Rocío Carranza Alcántar, Juan Francisco Caldera Montes, Claudia Islas Torres, Hugo Moreno García y María de Jesús Iñiguez Iñiguez

PRÓLOGO

Como cuestión previa al desarrollo de este trabajo, queremos expresar nuestro agradecimiento a los compañeros que participaron en la elaboración del presente libro, que es el fruto de un esfuerzo de grupo desarrollado a lo largo de algunos años de labor y al cual el Centro Universitario de los Altos supo contribuir activamente.

Sin duda, la generación y aplicación del conocimiento requiere del trabajo colaborativo, ya que éste propicia el incremento en la producción y calidad de la investigación en cualquier disciplina científica, especialmente en el campo de las ciencias de la educación. Tal afirmación se desprende del hecho de que la educación, como mecanismo social que ha permitido transmitir de generación en generación conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar, requiere siempre de la participación activa de diversas personas, grupos o comunidades para el logro de sus objetivos.

Para el caso de la elaboración del presente texto, tal compromiso colectivo ha sido fundamental, ya que como se observará a lo largo de distintos apartados, aparece siempre la participación real de más de un académico, generalmente adscrito al Cuerpo Académico de Educación y Sociedad de esta Casa de Estudios.

Para el lector es interesante saber que los tópicos que se abordan en la presente obra, giran todos alrededor de la educación en la región Altos Sur de Jalisco, algunos de ellos se centran en aspectos vinculados al propio Centro Universitario y otros a los niveles educativos previos como el nivel medio superior y educación básica. De manera particular, conviene señalar que los diversos apartados fueron

siempre resultado de investigaciones, cuyo propósito fue generar conocimientos de vanguardia en múltiples temas relevantes para zona de influencia del Centro Universitario.

Específicamente, las temáticas que se abordan en las diversas secciones tocan aspectos relacionados con las estrategias de aprendizaje en alumnos de educación superior, técnicas de estudio en estudiantes universitarios, estilos de pensamiento en bachilleres, inserción laboral de egresados de licenciatura, competencias profesionales de programas educativos, perfiles laborales que demandan empleadores de profesionistas y variables familiares que inciden en el desarrollo de competencias académicas en niños de preescolar.

Esperamos que el esfuerzo colectivo que hasta aquí han realizado los autores no se vea interrumpido, sino por el contrario, que entre en una fase de consolidación y mejora de la calidad, ello con el propósito primordial de incidir, en la medida de sus posibilidades, en la solución de problemas de naturaleza educativa de la Región Altos Sur de Jalisco.

*Cuerpo Académico Educación y Sociedad
Centro Universitario de los Altos
Universidad de Guadalajara*

I. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE PARA LOS ALUMNOS DE NIVEL SUPERIOR EN MODALIDADES NO CONVENCIONALES DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS

MARÍA DEL ROCÍO CARRANZA ALCÁNTAR*, CLAUDIA ISLAS TORRES**

RESUMEN

Las Estrategias de Aprendizaje (EA) constituyen uno de los focos de investigación más relevantes en el campo educativo contemporáneo, ya que se considera que la utilización de estas herramientas facilitan la adquisición de contenidos, habilidades y destrezas que son propias de los espacios educativos formales y que, además, tienen aplicación a lo largo de toda la vida y en todos los escenarios.

Las estrategias están consideradas según Coll dentro del aprendizaje por asociación o asociativo y el aprendizaje por reestructuración. En el primer caso, se consideran de carácter mecanicista, el segundo aprendizaje es de carácter estructural y organicista.

Esta clasificación fue la base para identificar qué tipo de estrategias utilizan los alumnos del semiescolarizado; el instrumento para obtención de información fue el cuestionario denominado LASSI o CEAM. Se utilizó la prueba estadística no paramétrica chi cuadrada para la interpretación de resultados.

En el estudio participaron 100% de los estudiantes inscritos en el tercer y cuarto semestre de la carrera de Abogado en la modalidad semiescolarizada del 2006 B, la edad promedio fue de 28.6 años y los grupos estaban conformados por 48 mujeres, 51 hombres. De la información obtenida se muestra que los estudiantes utilizan de manera considerable las *estrategias de aprendizaje de elaboración y organización*, aunque se inclinan más por el uso de las estrategias de elaboración.

* Centro Universitario de Los Altos, Universidad de Guadalajara, km 7.5 carretera a Yahualica de González Gallo C. P. 47600, teléfonos y fax: 01 (378) 782 8033 - 37, correo: rocioc75@hotmail.com

** Centro Universitario de Los Altos, Universidad de Guadalajara, km 7.5 carretera a Yahualica de González Gallo C. P. 47600, teléfonos y fax: 01 (378) 782 8033 - 37, correo: cit_jalos@hotmail.com

El 57% usa con mayor frecuencia la estrategia de elaboración, el 34% se inclino por la de organización y sólo el 9% dio como resultado la estrategia de repaso.

PALABRAS CLAVE: Estrategias de aprendizaje.

INTRODUCCIÓN

Las Estrategias de Aprendizaje (EA) constituyen uno de los focos de investigación más relevantes en el campo educativo contemporáneo, ya que se considera que la utilización de estas herramientas facilita la adquisición de contenidos, habilidades y destrezas que son propias de los espacios educativos formales y que, además, tienen aplicación a lo largo de toda la vida y en todos los escenarios.

Las estrategias suponen, un cambio de paradigma que va desde la teoría psicológica del conductismo radical, basado en la relación estímulo-respuesta del enfoque constructivista, caracterizado por la influencia de variables mediadoras y por la elaboración activa de significados por parte del propio alumno.

Entre las alternativas que se proponen hoy día están el desarrollo de determinadas estrategias para buscar el "cómo" las instituciones educativas pueden mejorar el perfil académico del alumno, para ello se ha recurrido al aprendizaje centrado en el alumno, habilidades metacognoscitivas o aprendizaje significativo entre otras. Sin embargo en nuestro contexto tal condición es apenas una elaboración discursiva, que no se ha concretado en las aulas, en parte por falta de visión en la política nacional respecto a este tema y en parte porque no existe la suficiente investigación sobre la temática, específicamente en el área del diagnóstico y de las razones por las cuales algunos estudiantes no utilizan estrategias a la hora de aprender y otros las utilizan de manera muy limitada.

La relevancia social que han cobrado a últimas fechas los programas educativos en la modalidad semiescolarizada, han permitido una oportunidad para aquellos adultos que trabajan y tienen la inquietud de seguir estudiando, sin embargo se desconoce qué tipo de estrategias les permite aprender, tomando en cuenta que este contexto permite desarrollar habilidades diferentes a los que estudian de forma escolarizada.

Bajo estas nociones básicas el presente trabajo describe el tipo de EA que utilizan los alumnos de la carrera de Abogado en la modalidad semiescolarizada

del Centro Universitario de los Altos (CUALTOS) y la relación que tiene con las variables de género y escuela de procedencia. Cabe señalar que dichos alumnos acuden solamente los sábados a recibir asesoría por parte de sus profesores-facilitadores, empleando el resto del tiempo en investigaciones y actividades a través de una guía de estudio que elabora el asesor de la materia.

DESARROLLO

Con la finalidad de fundamentar los aspectos teóricos vinculados al tema objeto de estudio de este trabajo de investigación, se presentan los conceptos principales entorno al aprendizaje y los algunos enfoques o paradigmas en el ámbito, a saber, el conductismo y la perspectiva constructivista; así mismo se incluye la revisión de los fundamentos de corte teórico sobre el tema de las EA.

Sería prácticamente imposible encontrar una única definición de aprendizaje que fuera aceptada por todos los estudiosos en el campo; sin embargo, se puede afirmar que los que lo abordan (en particular los psicólogos) se interesan por "procesos de cambio que ocurren como resultado de la experiencia" (Mazur, 1986).

Es por tal motivo que a continuación se presentan algunas de las definiciones más relevantes y sobre todo aquellas que van acorde con la descripción de las EA que se abordarán en la presente investigación.

Desde el enfoque del conductismo radical, se dice que aprender consiste en registrar mecánicamente los mensajes informativos dentro del almacén sensorial; de tal suerte que las impresiones sensoriales caracterizan la base de todo conocimiento, incluso del altamente complejo que podría reducirse a los elementos que la constituyen.

El modelo de aprendizaje propuesto por el conductismo radical de Skinner llega hasta el punto de afirmar que la influencia de las contingencias del medio ambiente despojan al sujeto de su papel autodirectivo y de autodeterminación y considera además, que los fenómenos mentales (tales como los símbolos internos) no juegan ningún papel causal (Skinner 1953, 1969).

Las consecuencias de esta posición psicológica saltan inmediatamente a la vista. Por una parte, el contenido del aprendizaje, es decir, lo que se aprende, es siempre un conjunto de respuestas, sea cual sea la naturaleza del conocimiento

que se tiene que aprender y sin relación alguna con los conocimientos ya aprendidos.

Por otra parte y como consecuencia lógica, si lo que se pretende es generar respuestas y la ejecución de las mismas depende directamente de la instrucción, entonces el sujeto adopta una actitud puramente pasiva y se dedica a la tarea mecánica de acumular materiales informativos, para los cuales no se precisa de la intervención de los procesos mentales superiores del sujeto (Beltrán, 1998).

El segundo enfoque a tratar se refiere a la perspectiva cognitiva o constructivista (la cual por cierto es la que orienta la presente investigación).

Dentro de la orientación cognitiva se pueden distinguir dos metáforas distintas que han ido apareciendo de acuerdo con los principios de la revolución cognitiva, éstos son: El aprendizaje como adquisición de conocimiento y el aprendizaje como construcción de significado (Beltrán, 1998).

En el primer principio, el estudiante es más cognitivo, adquiere conocimientos, información, y el profesor llega a ser un transmisor de conocimientos. El foco de la instrucción es la información. A esta posición también se le ha conocido como "centrada en el currículo" porque el estudiante debe avanzar paso a paso para dominar cada una de las partes hasta cubrir el total del contenido curricular.

El segundo principio habla sobre el papel del estudiante y lo presenta como un ser autónomo, auto-regulado, que conoce sus propios procesos cognitivos y tiene en sus manos el control del aprendizaje.

Para este aspecto el principio en el que la instrucción está centrada es el estudiante y como dice Dewey, en este tipo de instrucción del sujeto es el punto de partida, el centro y el final.

Se entiende, pues, que el constructivismo, sostiene que el conocimiento no es una copia fiel de la realidad, sino una construcción del aprendizaje del ser humano. Nuestro modo de ordenar la experiencia es secuencializándola con distinciones internas y externas creando una nueva realidad que es la construcción del conocimiento.

Lo anterior nos lleva a concluir con Mayer que cuanto más intensamente procese el sujeto la información más aprenderá, y cuanto más ligeramente o superficialmente procese la información, menos aprenderá (Mayer, 1988).

De esta forma, el aprendizaje depende de lo que el estudiante haga, es decir, de los procesos que ponga en marcha al aprender y, por tanto, de las estrategias que desarrollan esos procesos (Pérez, 1990).

Estos procesos pueden llevarse a cabo a través de actividades mentales muy diversas, dando lugar a estrategias más o menos eficaces que los movilizan.

En este sentido, Jesús Beltrán ha expresado que suministrar y potenciar las estrategias de aprendizaje de un estudiante es asegurar la calidad del aprendizaje, y como no se trata de un nuevo contenido, sino de una habilidad que se mantiene una vez aprendida y se puede generalizar a otros momentos y situaciones, posibilita el verdadero aprendizaje, el aprender a aprender (Beltrán, 1998).

Precisamente es en este aspecto donde centramos nuestra investigación y exponemos algunas de las principales definiciones de teóricos expertos en educación que explican las EA.

Para Beltrán las EA son actividades u operaciones mentales que se emplean para facilitar la adquisición de conocimientos. Se caracterizan porque son manipulables directa o indirectamente, además de tener un carácter intencional (Beltrán, 1993).

Coll (1999), realizó una clasificación para señalar las principales diferencias entre el *aprendizaje por asociación o asociativo* y el *aprendizaje por reestructuración*. En el primer caso, se consideran de carácter mecanicista, es decir, el sujeto adquiere una copia o reproducción más o menos elaborada de la realidad. El segundo aprendizaje es de carácter estructural y organicista, en el que el individuo aprende organizando los propios conocimientos a partir de su confrontación con la realidad, es decir, estructurando la realidad a partir de los propios conocimientos y re-estructurando éstos a partir de la realidad.

Cada uno de estos tipos de aprendizaje está vinculado a una serie de estrategias de aprendizaje que le son propias. El aprendizaje asociativo está relacionado con aquellas estrategias que incrementan la probabilidad de recordar literalmente la información, sin introducir cambios estructurales en la misma; estas son las de *repaso*.

En cambio, el aprendizaje por reestructuración se logra mediante estrategias que proporcionan un significado nuevo de la información o la reorganizan; ello se obtiene relacionando el material de aprendizaje, con otros conocimientos anteriores, mediante su relación con un significado externo, como lo son las estrategias de *elaboración y organización*.

La tabla 1 muestra una clasificación que fue la base para identificar qué tipo de estrategias utilizan los alumnos del semiescolarizado.

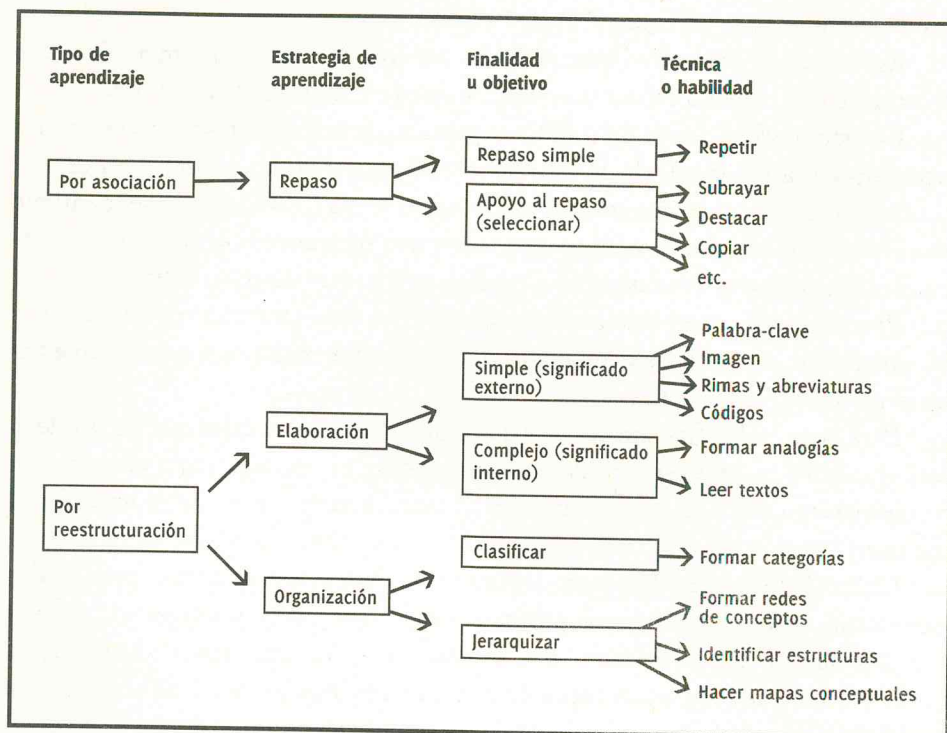


Tabla 1

Según Biggs (1993), estas estrategias de aprendizaje “serían secuencias de acción dirigidas a la obtención de metas de aprendizaje. Representarían complejas operaciones cognitivas que son antepuestas a los procedimientos específicos de la tarea. En general, las estrategias de aprendizaje son representadas mentalmente como planes de acción. Es discutido si se habla de utilización de estrategias sólo para conductas conscientes de decisión, o también para secuencias de acción que aplican rutinariamente. Existe un punto medio entre ambas posiciones para el cual las estrategias son comprendidas como modo de proceder que conduce a una meta y que, al principio es utilizado conscientemente pero paulatinamente es automatizado y permanece con la capacidad de volverse consciente”.

Las siguientes son algunas de las definiciones que diferentes autores han dado a las estrategias de aprendizaje.

Conjunto de actividades mentales empleadas por el individuo, en una situación particular de aprendizaje, para facilitar la adquisición de conocimiento (Derry y Murphy, 1986).

Es un plan general que se formula para tratar una tarea de aprendizaje (Showman, 1986).

Conjunto de procesos o pasos que pueden facilitar la adquisición, almacenamiento y/o utilización de la información (Danserau, 1985).

Una gran parte de estas definiciones coinciden en los siguientes puntos:

- ✓ Son procedimientos o secuencias de acciones.
- ✓ Son actividades conscientes y voluntarias.
- ✓ Pueden incluir varias técnicas, operaciones o actividades específicas.
- ✓ Persiguen un propósito determinado: el aprendizaje y la solución de problemas académicos y/o aquellos otros aspectos vinculados con ellos.
- ✓ Son más que los “hábitos de estudios” porque se realizan flexiblemente.
- ✓ Son instrumentos con cuya ayuda se potencian las actividades de aprendizaje y solución de problemas (Kozulin, 2000).
- ✓ Son acciones que parten de la estrategia de la iniciativa del alumno.
- ✓ Son elegidas y planificadas por el propio alumno.

En base a estas definiciones podemos decir entonces que las EA son un conjunto de operaciones, pasos, planes, rutinas que usan los estudiantes para facilitar la obtención, almacenamiento, recuperación, y uso de información al aprender.

Las estrategias de aprendizaje pueden clasificarse en función de qué tan generales o específicas son, del dominio del conocimiento al que se aplican, del tipo de aprendizaje que favorecen (asociación o reestructuración), de su finalidad, del tipo de técnicas particulares que conjuntan, entre muchas otras. (Díaz, 2002)

De igual forma, es importante marcar la diferencia entre habilidades de estudio y estrategias de aprendizaje. Una habilidad de estudio se refiere a un aspecto particular de un proceso; mientras que una estrategia se refiere al conjunto de procesos (Gall, 1994).

Entendiendo la diferencia entre las estrategias y las habilidades de aprendizaje procedemos a identificar qué tipo de estrategias utilizan los alumnos

del semiescolarizado; el instrumento para obtención de información fue el cuestionario denominado LASSI o CEAM (Cuestionario de Estrategias de Aprendizaje y Motivación desarrollado por Paul Pintrich.

Para su interpretación se realizó la prueba estadística no paramétrica chi cuadrada.

Para poder llevar a cabo esta identificación se partió de las siguientes hipótesis:

1. Los alumnos de la carrera de abogado en la modalidad semiescolarizada, utilizan con mayor frecuencia las estrategias de aprendizaje denominadas de elaboración y organización.
2. El género de los alumnos influye en la utilización de determinadas estrategias.
3. La variable de edad de los estudiantes incide en el uso de las estrategias de aprendizaje.
4. La escuela de procedencia de los educandos determina el uso de las estrategias de aprendizaje.

La metodología utilizada para el desarrollo de esta investigación es descriptiva, correlacional y transversal, ya que la intención estuvo centrada en identificar del tipo de estrategias de aprendizaje que en un momento dado utilizan los alumnos de la carrera de abogado en la modalidad semiescolarizada y de las relaciones de esta variable con el sexo y escuela de procedencia.

En esta investigación se utilizó la segunda parte del CEAM (Cuestionario de Estrategias de Aprendizaje y Motivación), que es la traducción y adaptación al castellano del MSQ (Motivated Strategies for Learning Questionnaire), de Pintrich (1991). Dicha prueba sirve para identificar el tipo de estrategias que el estudiante emplea de manera cotidiana.

Participaron en el estudio 100 estudiantes inscritos en el tercer y cuarto semestre de la carrera de Abogado en la modalidad semiescolarizada, los cuales constituían el 100% de los alumnos que cursaban dicha carrera en el calendario escolar 2006B.

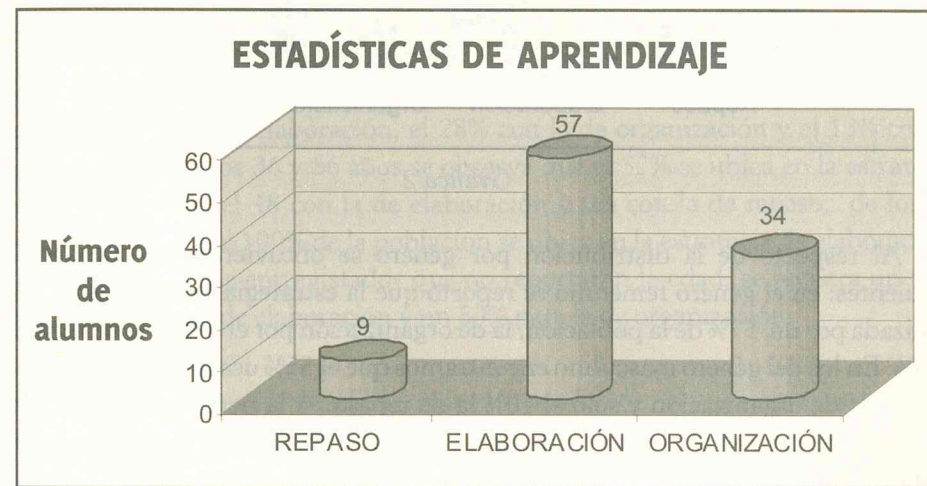
La edad promedio fue de 28.6 años y los grupos estaban conformados por 48 mujeres, 51 hombres y una persona que no contestó en la variable de sexo.

Por otra parte se identificaron las variables de género y escuela de procedencia, ello con la intención de detectar el peso específico que tienen estas últimas en la utilización o no de determinadas estrategias; el resultado de la prueba no mostró significancia estadística.

De la información obtenida se muestra que los estudiantes utilizan de manera considerable las *estrategias de aprendizaje de elaboración y organización*, se pudo apreciar, que se inclinan más por el uso de las estrategias de elaboración que de las otras, independientemente de lo anterior se requiere implementar acciones para fomentar un uso más frecuente de las distintas estrategias.

Respecto a las estrategias utilizadas por los alumnos, se obtuvo que el 57% implementa con mayor frecuencia la estrategia de elaboración, el 34% se inclina por la de organización y sólo el 9% dio como resultado la estrategia de repaso.

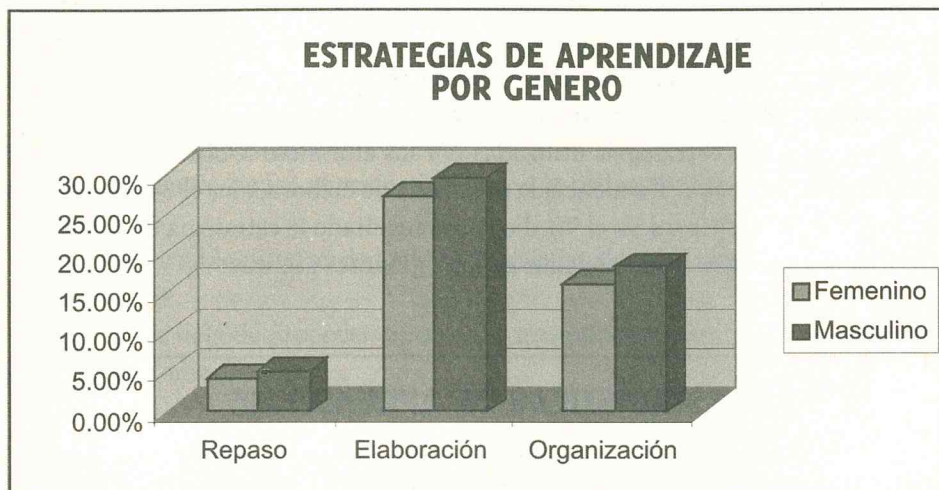
Los resultados se ven reflejados en las siguientes graficas:



Grafica 1

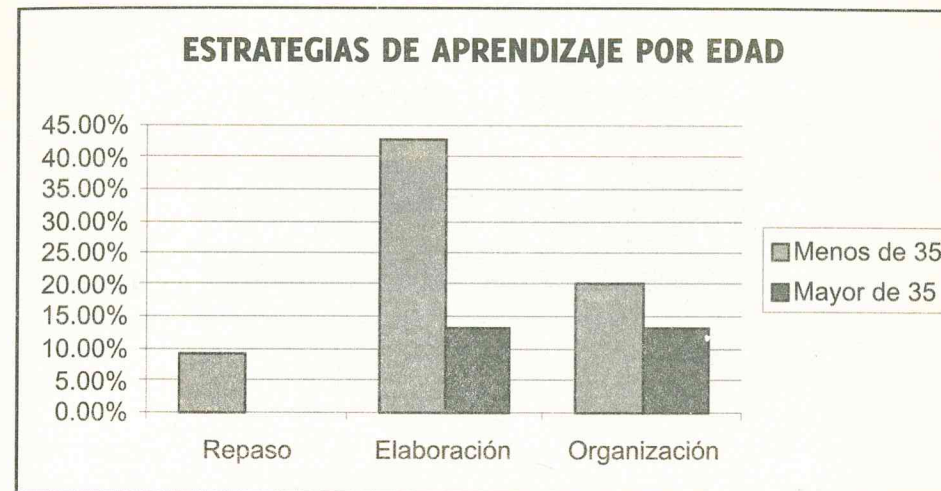
Con lo anterior podemos señalar que se acepta la hipótesis número 1 en el sentido de que los alumnos de este sistema utilizan con mayor frecuencia las estrategias de elaboración, seguidas por la organización y al final el repaso. Esto

puede tener alguna vinculación con el hecho de que en esta modalidad académica, los alumnos se auxilian para su desempeño de guías de estudio elaboradas por los propios profesores y a que gran parte de su trabajo lo realizan de manera autogestiva.



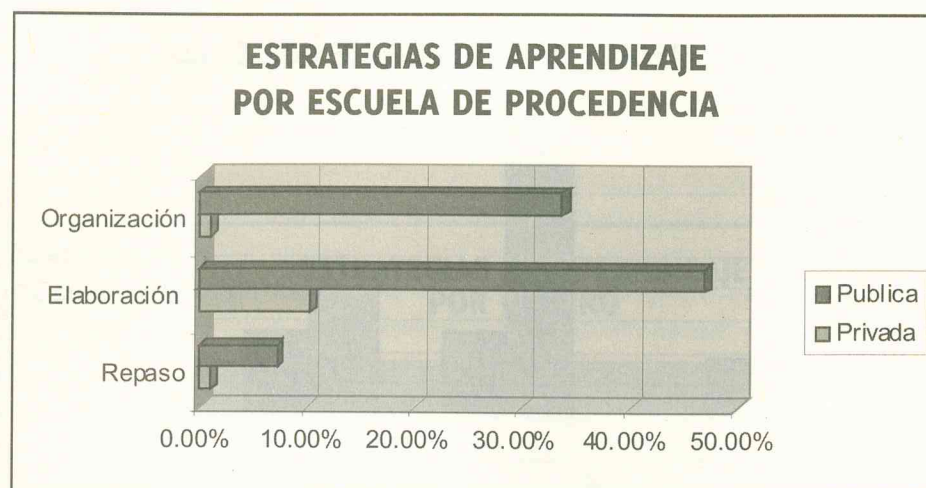
Grafica 2

Al respecto de la distribución por género se obtuvieron los resultados siguientes: en el género femenino se reportó que la estrategia de elaboración es utilizada por un 57% de la población, la de organización por el 34% y la de repaso el 8%. En los del género masculino encontramos que el 55% usa la de elaboración, el 35% la de organización y sólo el 10% la de repaso. A la persona entrevistada y que no reportó el género se le identificó con la utilización de la estrategia de elaboración.



Grafica 3

Con relación a la edad de los entrevistados nos encontramos con los datos siguientes: entre las edades de 18 y 35 años se reporta que el 60% se identifica con la estrategia de elaboración, el 28% con la de organización y el 13% con la de repaso; entre los 36 y 56 años se observa que el 52% se ubica en la estrategia de organización, el 48 con la de elaboración y 0% con la de repaso; de los 56 años en adelante el 100% de la población se ubica en la estrategia de elaboración. Finalmente, en los entrevistados que no reportaron la edad, se registra un 50% para la estrategia de elaboración y un 50% para la de organización.



Grafica 4

En torno a la escuela de procedencia se reportó la distribución siguiente: el 84% de alumnos provenientes de escuelas privadas reportan la utilización de la estrategia de elaboración, el 8% la de organización y otro 8% la de repaso. En el caso de los alumnos que cursaron sus estudios de bachillerato en escuelas públicas nos encontramos que el 54% usa habitualmente la estrategia de elaboración, el 38% la de organización y el 8% la repaso.

CONCLUSIONES

Como se dijo anteriormente, los estudiantes que respondieron al cuestionario informaron en una considerable proporción el utilizar las estrategias de aprendizaje de elaboración y colaboración. Se pudo apreciar también, que los sujetos encuestados apelan más al uso de unas estrategias que de otras, pero en cualquier caso, y pese a lo anterior no está demás implementar acciones para fomentar un uso más frecuente de las distintas estrategias.

Los estudios de la metacognición permitieron observar que no pocos alumnos llegan a cursos avanzados sin saber realizar tareas básicas para el aprendizaje. Incluso en la universidad nos encontramos con estudiantes que muestran

grandes dificultades para comprender un texto, para resumirlo, para juzgarlo críticamente, etc. Pues bien, para que un individuo pueda poner en práctica una estrategia, antes debe conocerla y saber cómo, cuándo y por qué es pertinente usarla; debe conocer, por ejemplo, las estrategias de repasar, subrayar, resumir, hallar un lugar adecuado para estudiar, etc. y - como decíamos- tiene que saber también cuándo conviene usarlas (Burón, 1996).

Es decir, para aprender significativamente, el estudiante tendría que saber qué hacer, cómo hacerlo, pero además debería desarrollar su metacognición para conocer cómo está actuando en cada situación y cómo corregir sus acciones si es necesario.

PROPUESTA

La ayuda pedagógica es fundamental para generar conocimientos, pues se supone que no se desarrollan espontáneamente (Vélez, 1999). Se advierte así, la necesidad de enseñar a usar estrategias de aprendizaje, pues aunque los alumnos igualmente aprenden aunque no se las enseñen, el hecho de hacerlo puede favorecer aprendizajes de mayor calidad. Al respecto, Burón (1996) plantea que debería darse un "giro en la instrucción", para que ésta no sólo consista en enseñar contenidos disciplinares, sino que se dedique también a enseñar a los alumnos a desarrollar estrategias eficaces de aprendizaje.

Se trataría entonces de conciliar ambas funciones y de lograr un equilibrio armónico, integrando la enseñanza de estrategias dentro de las mismas asignaturas y creando situaciones de aprendizaje que favorezcan el uso de las distintas estrategias.

Como bien sabemos, el profesor universitario está apremiado por una multiplicidad de tareas inherentes a su función y, en este sentido, puede parecer utópico pensar que además de cumplir con todas ellas, dispondrá aún de tiempo y esfuerzo para dedicarse a reflexionar acerca de cómo favorecer aspectos tales como la motivación y el uso de estrategias de aprendizaje por parte de los estudiantes. El esfuerzo instruccional que demanda este planteamiento es considerable, pero los fundamentos teóricos disponibles y los resultados favorables que se van acumulando en investigaciones aplicadas al ámbito educativo alientan a continuar los esfuerzos en este sentido (Vélez, 1999).

Es importante considerar la posibilidad de la realización de diversos talleres en los que los profesores conozcan y reflexionen sobre las estrategias de aprendizaje que deben utilizar sus alumnos para una mejor enseñanza, y con ello incorporarlas como parte de la instrucción de su disciplina académica y con ello lograr consolidar el proceso enseñanza-aprendizaje.

Por otra parte, entendemos que no se trata de trabajar para una enseñanza perfecta o de esperar que los profesores sean perfectos. En realidad, habría que trabajar para lograr una mejor enseñanza, que tenga en cuenta las motivaciones y pensamientos de los otros, que sea cuidadosamente pensada y que proporcione experiencias y logros significativos tanto desde el punto de vista emocional como profesional y cognitivo. Esa es nuestra apuesta... una enseñanza de calidad... un aprendizaje de calidad... y en definitiva, una educación de calidad.

LITERATURA CITADA

- Beltrán, J. 1998. *Estrategias de aprendizaje*. En J. Beltrán y c. Genovard (Eds.) Psicología de la instrucción. Variable y procesos básicos. Madrid. Síntesis.
- Biggs, J. B. 1987. *Learning Process Questionnaire (LPQ) Manual*. Melbourne: Australian Council for Educational Research.
- Biggs, J. B. 1994. *Approaches to learning: nature and measurement. The International Encyclopedia of Education*. Vol. 1 (2nd end). Oxford: Pergamon Press.
- Burón, J. 1996. *Enseñar a aprender. Introducción a la metacognición*. Bilbao: Mensajero.
- Coll, César. 1999. *Desarrollo psicológico y educación*, Ed. Alianza Psicológica, S.A., Madrid.
- Dansereau, D. F. 1985. *Learning strategy research*. En SEGAL y otros, *Thinking and learning skills (vol.1): Relating instruction to research*, 209-240. Hillsdale, N.J: LEA.
- Díaz F. Rojas, G. 2002. *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*, Ed. Mc Graw Hill, 2ª. Edición
- Gall, M.D. 1994. *Herramientas para el aprendizaje*. Ed. AIQUE. Argentina.
- García, T., Pintrich, P.R. 1991. *Student Motivation and Self-Regulated Learning: a Lisrel Model*. Paper Presented at the Annual Meeting of the American Educational Research Association.
- Mayer J., et al. 1995. *Estrategias metacognitivas: aprender a aprender y aprender a pensar*. Madrid, Editorial Síntesis.
- Pere M. 1999. *Concepciones sobre el aprendizaje*, (UAB)
- Vélez de Olmos, G. 1993. *Estrategias de estudio en ingresantes universitarios*. UNRC.
- Vélez de Olmos, G. 1999. *Aprender a estudiar una cuestión de técnicas*. Contextos de Educación, Año I, 2.
- Pintrich, P.R., DeGroot, E. 1990a. *Motivational and Self-Regulated Learning Components of Classroom Academic Performance*. *Journal of Educational Psychology*, 82(1), 33-40.

II. TÉCNICAS DE ESTUDIO DEL ALUMNADO DE LA CARRERA DE INGENIERO AGROINDUSTRIAL DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS

ELIZABETH MARTÍN JIMÉNEZ*, JUAN FRANCISCO CALDERA MONTES*

RESUMEN

El presente trabajo de investigación contiene los elementos de corte conceptual que definen a lo que son las técnicas de estudio, lo que es el estudio propiamente dicho, el concepto de aprendizaje, los elementos que lo constituyen, la diferencia entre estrategias y técnicas de estudio, así como la clasificación de estas últimas, a saber, las de selección, de organización, de elaboración y las conocidas como de repetición.

El objetivo general fue el identificar las técnicas de estudio que utilizan los alumnos de la carrera de Ingeniero Agroindustrial del Centro Universitario de los Altos.

Se describe la propuesta metodológica, donde se incluye la descripción de la población estudiada, los instrumentos a través de los cuales se obtuvo información, así como los procedimientos desarrollados en la indagatoria.

Acto seguido, en la interpretación de resultados se hacen las descripciones puntuales y se comparan con las hipótesis planteadas, es decir, se identifican las relaciones existentes entre las técnicas de estudio y las variables de género, el ciclo de formación y la escuela de procedencia de los alumnos.

Por último en el apartado dedicado a las conclusiones se destacan los hallazgos más significativos y se realizan una serie de sugerencias para mejorar las condiciones en el Centro Universitario de los Altos (CUALTOS) de la Universidad de Guadalajara, de manera particular, del Programa de Ingeniería Agroindustrial.

PALABRAS CLAVE: Estrategias, Técnicas, Aprendizaje, Estudio.

* Centro Universitario de los Altos, Universidad de Guadalajara, Km. 7.5 Carretera a Yahualica de González Gallo C. P. 47600. Correo electrónico: eli73martin@yahoo.com.mx. Teléfonos y fax: 01 (378) 782 8033 - 37

** Centro Universitario de los Altos, Universidad de Guadalajara, Km. 7.5 Carretera a Yahualica de González Gallo C. P. 47600. Correo electrónico: jf_caldera@hotmail.com. Teléfonos y fax: 01 (378) 782 8033 - 37

INTRODUCCIÓN

Las técnicas de estudio constituyen uno de los focos de mayor interés en materia de investigación educativa, ello debido muy probablemente, al hecho de que éstas han probado, en diversas ocasiones, que son útiles en la adquisición de conocimientos y el desarrollo de nuevas habilidades.

Bajo esta óptica se elabora la presente pesquisa, la cual tiene por objeto realizar una búsqueda que describa y explore a cerca de las técnicas de estudio que más utilizan los aprendices universitarios.

De manera particular, el trabajo identifica las técnicas de estudio que utilizan los alumnos de la carrera de Ingeniería Agroindustrial del Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara.

Preguntas de Investigación

1. ¿Cuáles son las técnicas de estudio más utilizadas por los alumnos de la carrera de Ingeniero Agroindustrial?
2. ¿Qué técnicas utilizan de manera preferente los hombres?
3. ¿Qué técnicas utilizan de manera más habitual las mujeres?
4. ¿Tienen mayor dominio de técnicas de estudio los alumnos de octavo grado con respecto a los de segundo?
5. ¿Qué relación existe entre la escuela de procedencia de los estudiantes y la utilización de determinadas técnicas de estudio?

OBJETIVO GENERAL

Identificar las técnicas de estudio que utilizan los alumnos de la carrera de Ingeniero Agroindustrial del Centro Universitario de los Altos.

JUSTIFICACIÓN

Las limitantes que presentan los estudiantes universitarios para acceder al conocimiento científico es un problema de muchos países, tanto desarrollados como subdesarrollados. Basta decir por ejemplo que muchos de los textos escritos por estudiantes universitarios de distintas facultades presentan profundas

deficiencias (conceptuales, textuales, sintácticas, semánticas y ortográficas) que imposibilitan su comprensión. En los trabajos escritos, en las respuestas a las preguntas de los exámenes, entre otros textos, se encuentran pruebas fehacientes que sustentan dicho supuesto.

Frente a tal condición existen diversas vías de acción que pudieran generar soluciones a esta problemática. Las más destacadas son las siguientes:

Promover acciones para la toma de conciencia y la disposición al cambio.

Igualmente, es fundamental involucrarse en un proceso de formación permanente.

A través de la reflexión, el análisis y la discusión se podrían generar conocimientos teóricos y metodológicos que le permitan a los docentes universitarios aportar, desde su área de dominio, al desarrollo de competencias académicas del estudiantado, de manera específica en el dominio de fórmulas o mecanismos para facilitar el estudio de las disciplinas.

Con el fin de contribuir a dicha reflexión, el presente trabajo se ha planteado como propósito fundamental identificar las técnicas de estudio que de manera más frecuente utilizan los alumnos universitarios. Tal inquietud, es resultado de la experiencia como docente del nivel superior y a los actuales estudios de maestría por parte de quien aquí escribe.

En lo particular el estudio se centra en conocer las técnicas de estudio de los alumnos, analizar si existe alguna distinción entre hombres y mujeres, así como comparar los resultados obtenidos entre el alumnado de primer ingreso y los de semestres avanzados, ello para precisar las diferencias y concordancias en el uso de técnicas de estudio.

Cabe destacar también, que los resultados del presente estudio tienen la intención de servir como referente para establecer acciones específicas en el programa académico citado, las cuales tiendan a reducir el número de alumnos desaprobados y con bajo rendimiento.

Por las razones arriba mencionadas y por la relevancia social que ha cobrado en últimos años la profesión del Ingeniero Agroindustrial es conveniente realizar el estudio en dicho programa, cuyo contexto específico se enmarca en el ámbito de influencia del CUALTOS de la Universidad de Guadalajara.

El motivo de realizar este trabajo en tal entidad se justifica plenamente por el hecho de que la misma se encuentra en pleno proceso de mantener acreditadas

sus carreras y que a la fecha no existen investigaciones en la dependencia en las que se plantee específicamente el objeto de estudio señalado.

El proyecto es sumamente viable por el hecho de no requerir demasiados recursos para su realización, aunado a la relativa facilidad para contactar con los alumnos.

Los beneficios de este estudio serán identificar las técnicas de estudio utilizadas por los actuales alumnos, proporcionando información al personal docente y sobre todo la institución, para la planeación académica y futuras actualizaciones curriculares.

Por último, se espera que el presente, de pie a posteriores investigaciones que ahonden en las causas que propician la utilización o no de determinadas técnicas de estudio y sobre todo de las posibles alternativas de solución frente a las limitaciones del desarrollo académico de los estudiantes.

MARCO TEÓRICO

Históricamente una de las preocupaciones primordiales de los docentes ha sido cómo la de cómo ayudar a los alumnos a estudiar mejor. Esta preocupación llevó a desarrollar diferentes técnicas de estudio, que si bien se apoyan en distintos fundamentos y proponen diversos procedimientos, persiguen un objetivo común: ofrecer a los estudiantes una serie de reglas que permitan estudiar más y aprovechar mejor el tiempo de estudio.

Más recientemente, desde otros fundamentos teóricos, algunos investigadores indagan como estudian los alumnos de alto rendimiento académico y a partir de estos modelos diseñan técnicas para favorecer a los estudiantes menos diestros; la llamada Mastery Technique es un ejemplo de este procedimiento.

En la actualidad, la bibliografía referida a este tema es abundante, continúan apareciendo nuevos títulos y no pocos currículos de enseñanza media y universitaria incluyen técnicas de estudio en su oferta pedagógica.

Definición de Estudio

El estudio es un hecho cotidiano, porque supone el esfuerzo intelectual que se debe hacer para enriquecerse con la experiencia del pasado. Pero también

estando abierto y atento para llenarse de la experiencia del complejo y aleccionador presente de la existencia. En resumen es el proceso que realiza el estudiante para aprender cosas nuevas. <http://www.casadellibro>. [acceso 26/06/05].

El estudio persigue dos objetivos fundamentales: 1. *La adquisición de conocimientos*, 2. *La puesta en práctica de estos conocimientos*.

Desde el punto de vista del desarrollo cultural y humano, el fin esencial del estudio es la formación integral de la persona, capacitándola para llevar una vida con plenitud, tanto a nivel individual como colectivo, una existencia activa, consciente.

Una vez que se ha prestado atención a la información, ella regresa a la memoria. Según las teorías cognitivas, existen dos tipos de memoria, que posiblemente corresponda a estructuras cerebrales distintas. La información almacenada primero en la *memoria de corto plazo*; pero esa memoria sólo puede albergar una pequeña cantidad de información, que es rápidamente olvidada.

Lamentablemente, la mayoría de la información que recibimos entra y sale de la memoria de corto plazo. Los psicólogos sostienen que un aprendizaje permanente requiere una transferencia de información desde la memoria de corto plazo a la *memoria de largo plazo*.

Cuanto más profundamente se procesa la información, mejor se almacena en la memoria de largo plazo, y se puede recuperar más fácilmente (Craik y Lockhart, 1972; Mayer, 1984).

El Aprendizaje

Aunque no hay una definición de aprendizaje plenamente satisfactoria y absolutamente compartida por todos los especialistas, sí existe una definición que recibe el máximo consenso y es ésta: se entiende por aprendizaje "un cambio más o menos permanente de conducta que se produce como resultado de la práctica" (Kimble, 1971; Beltrán, 1984).

Gómez, define la actividad de aprendizaje como la secuencia de acciones encaminadas a la construcción del conocimiento, al desarrollo de habilidades y a la formación de actitudes. (Gómez, 1996).

El aprendizaje es el proceso mediante el cual se obtienen nuevos conocimientos, habilidades o actitudes, a través de experiencias vividas que producen algún cambio en nuestro modo de ser o actuar. (Michel, 2000).

Elementos del aprendizaje

Siguiendo la metáfora del estudiante como procesador y constructor de significado, se pueden considerar dentro del aprendizaje los elementos temáticos siguientes: *procesador, contenidos, procesos, estrategias, técnica y estilo de pensamiento*. (Beltrán, 1998).

El **procesador**, con tres grandes mecanismos o almacenes: *el registro sensorial (RS), la memoria a corto plazo (MCP) y la memoria a largo plazo (MLP)*.

Estrategias y Técnicas

Las estrategias de aprendizaje, son el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual van dirigidas, los objetos que persiguen y la naturaleza de las áreas y cursos, todo esto con la finalidad de hacer más efectivo el proceso de aprendizaje. (Carrasco, 1995).

Estrategia: se considera una guía de las acciones que hay que seguir. Por lo tanto, son siempre conscientes e intencionales, dirigidas a un objetivo relacionado con el aprendizaje.

Danserau, define las estrategias de aprendizaje como un conjunto de procesos o pasos que pueden facilitar la adquisición, almacenamiento y/o utilización de la información. (Danserau, 1985).

Técnicas: actividades específicas que llevan a cabo los alumnos cuando aprenden: repetición, subrayar, esquemas, realizar preguntas, deducir, inducir, etc. Pueden ser utilizadas de forma mecánica. (Carrasco, 1995).

Las técnicas de estudio son un conjunto de herramientas, fundamentalmente lógicas, que ayudan a mejorar el rendimiento y facilitan el proceso de memorización y estudio. www.psocopedagogia.com [acceso 18/06/06]

Pérez, define a las técnicas de estudio como ayudas prácticas para la labor de estudiar, pues la técnica es un producto artificial elaborado por el hombre con el propósito de mejorar una situación, de acelerar la producción y elevar la cantidad de lo que se produce, tratando al mismo tiempo de economizar tiempo y energía. (Pérez, 1995). Así las técnicas de estudio sirven para materializar el método de estudio llevándolo a la práctica concreta.

Pero para que las técnicas de estudio produzcan los efectos esperados (alta productividad) se requiere de dos condiciones específicas: la primera, que se las conozca y se las comprenda plenamente; y la segunda, que se utilice en las cantidades y tiempos adecuados a cada situación de estudio. (Pérez, 1995).

La técnica, sin la estrategia muere en sí misma, pero es prácticamente imposible desarrollar cualquier estrategia sino hay calidad mínima del dominio de la técnica.

Existe una estrecha relación entre las técnicas de estudio y las estrategias de aprendizaje:

Las estrategias, son las encargadas de establecer lo que se necesita para resolver bien la tarea de estudio, determina las técnicas más adecuadas a utilizar, controla su aplicación y toma decisiones posteriores en función de los resultados.

Las técnicas son las responsables de la realización directa de éste, a través de procedimientos concretos. (Carrasco, 1995).

La **selección** de una determinada técnica de trabajo, se ha de asociar con una **estrategia** de aprendizaje previa que tenga en cuenta los diferentes factores que intervienen a fin de obtener una acción estratégica, eficaz y adecuada.

No hay técnicas de estudio perfectas, ni recetas milagrosas para aprender. Una técnica, es una herramienta concreta, que "SI" sirve para determinadas cosas y "NO" para otras.

Clasificación de Técnicas

Hay una serie de técnicas relacionadas con el modo de seleccionar y organizar los contenidos de las tareas para realizarlas de manera más eficiente.

De acuerdo a (Beltrán, 1998) las técnicas se clasifican en:

Técnicas de selección

Las técnicas de selección tratan de identificar y separar los elementos informativos relevantes de los no relevantes. Se consideran las siguientes:

- Subrayado, Resumen, Esquema e Idea Principal.

Técnicas de organización

Las técnicas de organización tratan de combinar los elementos informativos seleccionados en un todo, coherente y significativo. Se consideran las siguientes:

- Red Semántica, Análisis de contenido estructural, Técnicas espaciales, Árbol Organizado de Naveh-Benjamín, Mapa Semántico o Conceptual, Heurístico V ó V de Gowin, Conocimiento como diseño.

Técnicas de Elaboración

Es una técnica poderosa para el aprendizaje de contenido arbitrario. Se consideran las siguientes:

- Interrogación Elaborativa, Metáforas y Analogías

Técnicas de Repetición

Las técnicas de repetición a diferencia de otras, no requieren preparación del texto, desarrollo del producto o presentación especial por el diseñador o profesor, estas técnicas son virtualmente ilimitadas por las características del conocimiento o tarea a aprender. (Beltrán, 1998). Se consideran las siguientes:

- Pregunta y Respuesta, Predecir y Clarificar, Restablecer y Parafrasear

Hipótesis a Demostrar

1.- Los alumnos de la carrera de Ingeniero Agroindustrial del Centro Universitario de los Altos, utilizan con mayor medida la técnica de estudio denominada "selección".

2.- Las mujeres que cursan la carrera de Ingeniero Agroindustrial utilizan técnicas de estudio en proporciones diferentes a los de los hombres.

3.- Los alumnos que cursan el octavo grado de la carrera de Ingeniero Agroindustrial utilizan diferentes técnicas de estudio en comparación con los de segundo.

4.- La escuela de procedencia de los estudiantes incide en la utilización de ciertas técnicas de estudio.

METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación es de tipo **descriptivo, transversal y correlacional**, ya que la finalidad primordial estuvo centrada en identificar el tipo de técnicas de estudio que utilizan los alumnos de la carrera de Ingeniero Agroindustrial y las relaciones que guardan éstas con las variables género, grado y escuela de procedencia.

Debido a que en la literatura especializada no existe un instrumento específico para identificar técnicas de estudio en el transcurso de la pesquisa se desarrolló el cuestionario respectivo. Dicha herramienta consta de 48 reactivos, los cuales describen las técnicas de estudio señaladas en el marco teórico.

El reactivo contiene 7 opciones de respuesta, a cada una de ellas se les asigna un valor numérico. Cada técnica esta representada por 3 preguntas, teniendo entonces la posibilidad de obtener como máximo 21 puntos por técnica.

Para el análisis de frecuencia, se utilizó el programa SAS (Statistical Análisis System) para Windows en el sirvió para comprobar a través del valor de p ó χ^2 cuadrada, si existen relaciones significativas entre las técnicas de estudio y las variables género, grado y escuela de procedencia.

Selección de la Población

En la investigación se considera a toda la población (Censo y no muestra) de alumnos que cursan en la actualidad la carrera de Ingeniero Agroindustrial en el Centro Universitario de los Altos. CICLO ESCOLAR 2007-A

Con un total de la población de 113 alumnos.

Datos Generales

Los resultados generales obtenidos en la presente investigación pueden resumirse de la siguiente manera: de un total de 113 alumnos encuestados, el 65% son del sexo masculino y el 35% femenino, de este total, el 79% tienen entre 18 y 22 años de edad; el 16% de 23-27 años; el 5% de 28 a 34.

En cuanto a la escuela de procedencia, el 86% viene de instituciones públicas, y el 14% de privadas.

Con respecto a la distribución de los alumnos por grados, el 29% se encuentra cursando el segundo grado, el 19% cuarto, el 26% sexto y el 26% octavo.

Análisis de Frecuencia

Para demostrar el valor significativo de las técnicas de estudio con respecto a las variables género, escuela de procedencia y grado se elaboró un análisis de frecuencia, de forma individual para cada una de ellas. Del análisis se obtuvieron los siguientes resultados.



Figura 1. Distribución y uso de las técnicas de estudio.

Respecto a las técnicas de estudio utilizadas por los alumnos sucede que el 52% utiliza con mayor frecuencia las técnicas de selección, el 27% las de repetición, el 12% las de organización y tan sólo un 9% las de elaboración.

Con forme estos datos la hipótesis No. 1, que hace mención que los alumnos de la Carrera de Ingeniero Agroindustrial del Centro Universitario de los Altos utilizan con mayor medida la técnica de estudio denominada "selección", se pudo demostrar de manera significativa, ya que se encontró un valor de p ($p < 0.001$).

Dichos datos se pueden deber a que los alumnos no conocen otras técnicas y que éstas, las de selección, son las menos elaboradas o complejas.

De acuerdo a la distribución por género se obtuvieron los siguientes resultados: en el género masculino se obtuvo que la técnica de selección es utilizada

por un 47% de la población, el 33% las de repetición, el 10% la de elaboración y de igual forma con el 10% la de organización. Con respecto al género femenino, el 59% utiliza la de selección, el 18% la de organización, el 15% la de repetición y tan sólo el 8% la de elaboración.

Los datos obtenidos no muestran evidencia significativa ($p=0.2920$) para confirmar hipótesis No. 2; la cual establece que existe diferencia en el uso de las técnicas de estudio con respecto al género.

Técnica	Género Femenino	Género Masculino
Selección	60.0%	47.95%
Organización	15.0%	9.59%
Elaboración	7.5%	9.59%
Repetición	17.5%	32.88%
Total	100%	100%

Cuadro 1 Técnicas de selección y porcentaje de uso de acuerdo al género.

Sin embargo dicha información plantea la posibilidad de que las técnicas de selección tienen mayor uso con respecto al género femenino (60%), sin embargo, tal suposición puede deberse a que el número de mujeres es menor al de hombres lo que nos proporciona este porcentaje más alto.

Con respecto a las técnicas de organización y elaboración los porcentajes de uso son muy similares, y en las técnicas de repetición existe una tendencia de uso en los hombres, dándose el mismo fenómeno la existencia de mayor número de hombres.

En torno al a la utilización de técnicas de acuerdo al grado, encontramos que los alumnos que cursan el segundo año el 38% utilizan las técnicas de selección, el 38% las de repetición, el 18% las de organización y el 6% las de elaboración. En el cuarto grado, el 52% utiliza las técnicas de selección, el 29% las de repetición, el 14% las de elaboración y el 5% las de organización.

En el sexto grado se manifiesta un incremento en el uso de las técnicas de selección, reportando un 62%, el 28% en las técnicas de repetición y el 10% en las de organización, y el 0% en las de elaboración. En octavo, el 59% se identifica con las técnicas de selección, el 17% con las de elaboración, el 14% con las de repetición y el 10% con las de organización.

La relación entre los grados y el uso de técnicas de estudio (queda sin corroborar la hipótesis 3) tampoco resulta significativa ($p=0.1458$), aunque hay una ligera tendencia a aumentar el uso (Cuadro 2) de las técnicas de selección conforme se avanza en los grados.

Técnica	Segundo	Cuarto	Sexto	Octavo
Selección	38.24%	52.38%	62.07%	58.62%
Organización	17.65%	4.76%	10.64%	10.34%
Elaboración	5.88%	14.29%	0.0%	17.24%
Repetición	38.24%	28.57%	27.59%	13.79%
Total	100%	100%	100%	100%

Cuadro 2. Porcentaje de uso de las técnicas de acuerdo al grado que cursan.

Cabe mencionar que en el caso de la técnica de elaboración, el porcentaje de uso tiene mucha variación llegando a ser nulo en el sexto grado, aunque hay un considerable aumento entre los alumnos de segundo y octavo, esto puede deberse a que los alumnos que están por ingresar se exigen más, tal vez para obtener un mejor promedio final o que en el transcurso de la carrera aprenden el uso de técnicas más elaboradas con las que logran obtener mejores resultados en el aprendizaje.

En el caso de las técnicas de repetición, hay una tendencia a la baja pues en el segundo grado el 38.24% las utilizan, y en el octavo grado tan sólo el 13.79%. Lo anterior puede deberse a que en la enseñanza media superior se les exige a los alumnos que memoricen textos y los alumnos que ingresan recientemente continúan con esta tendencia y en el transcurso de la carrera encuentran otras opciones para el aprendizaje.

De acuerdo a la escuela de procedencia se obtuvo la siguiente distribución: el 69% de alumnos provenientes de escuelas privadas reportan la utilización

de técnicas de selección, el 25% las de repetición el 6% las de organización y el 0% las de elaboración. En el caso de los alumnos que se preparan en escuelas públicas nos encontramos que el 50% utiliza las técnicas de selección, el 28% las de repetición, el 12% las de organización y el 10% las de elaboración.

Con respecto a la relación entre la variable escuela de procedencia y el uso de las técnicas de estudio (tampoco se comprueba la validez de la hipótesis 4) se reporta un valor de ($p=0.3745$) el cual no expresa relaciones significativas.

Técnica	Escuela pública	Escuela privada
Selección	49.48%	68.75%
Organización	12.37%	6.25%
Elaboración	10.31%	0.0%
Repetición	27.84%	25.0%
Total	100%	100%

Cuadro 3 Porcentaje de uso de las técnicas de acuerdo a la escuela de procedencia.

Existe una tendencia de uso con respecto a las técnicas de selección y la escuela privada con un 68.75%, de igual forma la evaluación es nula en el uso de las técnicas de elaboración, sin embargo el resultado puede deberse a que del total de población de 113 alumnos encuestados sólo 16 provienen de escuelas privadas.

Con relación a la edad de los entrevistados nos encontramos con los siguientes datos: entre las edades de 18 y 22 años el 51% se identifica con la técnica de selección, el 29% con la de repetición, el 11% con la de elaboración y el 9% con la de organización; entre los 23 y 27 años se puede observar que el 69% utiliza las técnicas de selección, el 19% las de repetición, el 12% las de organización y 0% las de elaboración; entre los 28 y 34 años, el 60% se ubica en las técnicas de selección y 40% en las de organización, reportando un porcentaje de 0% tanto para las técnicas de repetición como para las de elaboración.

Técnica	18 a 22 años	23 a 27 años	28 a 34 años
Selección	51%	69%	60%
Organización	9%	12%	40%
Elaboración	11%	0%	0.0%
Repetición	29%	19%	0.0%
Total	100%	100%	100%

Cuadro 4 Porcentaje de uso las técnicas de estudio con respecto a las edades.

Con respecto al análisis de edades de la población analizada podemos observar que las técnicas de mayor uso siguen siendo las de selección sin importar la edad de la persona encuestada.

CONCLUSIONES

En términos sumamente amplios en el presente trabajo de investigación se puede apreciar que las técnicas de estudio más utilizadas en la población estudiada son las de selección. También se puede valorar, que el uso de las mismas, cambia ligeramente (aunque no de manera significativa) de acuerdo a las variables, género, escuela de procedencia y grado.

Por lo tanto y a manera de colofón se presentan algunas de las posibles razones que explican los hallazgos encontrados.

La hipótesis 1 (Los alumnos de la Carrera de Ingeniero Agroindustrial, utilizan en mayor medida las técnicas de selección". $p=.0001$) resultó significativa. Los motivos que podemos considerar como explicaciones son los siguientes:

- 1.- La técnicas de selección son la menos elaboradas o complejas;
- 2.- Los niveles previos de formación cultivan el desarrollo de las mismas;
- 3.- Los profesores universitarios no incorporan dentro del proceso pedagógico otras técnicas de estudio de mayor complejidad; y
- 4.- Lo anterior se debe a que los profesores tampoco dominan o utilizan técnicas de estudio distintas a las de selección.

La hipótesis 2 (Las mujeres que cursan la carrera de Ingeniero Agroindustrial utilizan técnicas de estudio en proporciones diferentes a los de los hombres, $p=.2920$), no resultó significativa. Las razones que nos atrevemos a suponer son las que a continuación aparecen:

- 1.- No existen capacidades ni habilidades diferentes entre hombres y mujeres en el proceso del aprendizaje;
- 2.- Los profesores no hacen distinciones entre hombres y mujeres en el proceso enseñanza-aprendizaje; y
- 3.- Las mujeres no se encuentran más motivadas para aprender y utilizar técnicas de estudio que los hombres.

La hipótesis 3 (Los alumnos que cursan el octavo grado de la carrera de Ingeniero Agroindustrial utilizan diferentes técnicas de estudio en comparación con los de segundo, ($p=.1459$), no resultó significativa. Los motivos probables son:

- 1.- Los alumnos tienen como prioridad el acreditar los semestres, independientemente de la calidad de los aprendizajes adquiridos;
- 2.- Los profesores del Programa Educativo no incorporan dentro del proceso pedagógico otras técnicas de estudio de mayor complejidad; y
- 3.- Lo anterior se debe a que los profesores del Programa tampoco dominan o utilizan técnicas de estudio distintas a las de selección.

La hipótesis 4 (La escuela de procedencia de los estudiantes incide en la utilización de ciertas técnicas de estudio, $p=.3745$) tampoco resultó significativa. Las posibles razones que explican lo anterior son:

- 1.- Los profesores que laboran en las escuelas, tanto públicas como privadas, no cuentan con formación pedagógica en el rubro de las técnicas de estudio; y
- 2.- Los profesores de los dos tipos de instituciones no incorporan, o lo hacen poco, a su función docente estrategias para que el alumnado utilice técnicas de estudio diferentes a las tradicionales;

A partir de los hallazgos y supuestos anteriores conviene sugerir (aunque de manera modesta) en el presente trabajo las recomendaciones siguientes:

- Desarrollar cursos permanentes de capacitación dirigidos a profesores en materia de técnicas de estudio;
- Incorporar a los Programas de Asignatura del Programa Educativo de Ingeniería Agroindustrial criterios de evaluación que contemplen la utilización de técnicas de estudio diversas;

- Instaurar cursos de técnicas de estudio dirigidos a los alumnos;
- Motivar al alumnado para que desarrolle actitudes más favorables ante el aprendizaje (autoaprendizaje); y
- Trabajar de manera conjunta con los niveles previos de formación (sobre todo la secundaria y el bachillerato) con la intención de incorporar nuevos métodos pedagógicos y didácticos que incorporen el tema de las técnicas de estudio.

El cómo llevar a cabo dichas sugerencias, evidentemente requiere de análisis mucho más puntuales, por ello, no se hacen alusiones al respecto. Sin embargo, si se cree prudente, de manera inicial, que los resultados de la pesquisa aquí presentada sean difundidos entre la comunidad académica que conforma el Programa Educativo (particularmente que se discuta en academias).

Finalmente y para concluir este trabajo se espera que la presente tesis sirva como referente para que el Programa Educativo de la Carrera de Ingeniería Agroindustrial del Centro Universitario de los Altos se posicione como una de las opciones educativas de mayor calidad en la región y por que no decirlo en el contexto nacional.

LITERATURA CITADA

- Beltrán Llera, J.. 1998. *Procesos, Estrategias y técnicas de Aprendizaje*. Madrid. Síntesis.
- Carrasco J. B. 1995. *Como aprender mejor. Estrategias de aprendizajes*. Rialp. Madrid.
- Creik, F., Lockhart, R. 1972. "Levels of Processing: Framework for Memory Research. *Journal of Verbal Learning and Verbal Behavior*. 11:671-684.
<http://www.casadellibro.com/fichas/fichabiblio/0,1094,2900000918783,00.html>. [acceso 03/08/05].
- <http://www.casadellibro.com/fichas/fichabiblio/0,1094,2900000918783,00.html> [acceso 26/06/05].
- <http://www.psocopedagogia.com> [acceso 18/06/06].
- Pérez T. 1995. *Técnicas de estudio*. Ed. San Marcos. Lima.

III. ESTILOS DE PENSAMIENTO DEL ALUMNADO DE LA ESCUELA PREPARATORIA REGIONAL DE TEPATITLÁN

LILIANA CARRANZA ALCÁNTAR*, SILVANO DE LA TORRE BARBA**

RESUMEN

Para lograr un mejor desempeño educativo es de vital importancia conocer los estilos de pensamiento del alumnado, por lo que en el presente estudio y con base en la teoría de Autogobierno mental propuesto por Sternberg se identifican los estilos de pensamiento del alumnado de la Preparatoria Regional de Tepatitlán y su relación con las variables de género, edad, nivel académico y escuela de procedencia; para lo cual se tomó una muestra de 316 alumnos, cuya edad promedio era entre 14 a 21 años, de los cuales 176 eran mujeres y 145 hombres, el 51% era egresado de escuelas públicas y el 49% de privadas; a los cuales se les aplicó la prueba "Sternberg-Wagner" y para el análisis de resultados se utilizó la prueba estadística Chi cuadrada. Los resultados arrojaron que no existe influencia significativa en la relación entre los Estilos de Pensamiento (E.P.) y las variables de género, edad o nivel de estudios, sin embargo lo más relevante resulta en la relación entre E.P. y la escuela de procedencia ya que tanto las escuelas públicas como privadas privilegian el estilo legislativo el cual se relaciona con la creatividad, pero el estilo ejecutivo (relacionado con la disciplina), es significativamente más favorecido en las escuelas privadas con respecto a las gubernamentales, mientras que el pensamiento judicial o crítico es más predominante en las escuelas públicas con respecto a las privadas.

PALABRAS CLAVE: Estilos de pensamiento.

*Centro Universitario de Los Altos, Universidad de Guadalajara, Km 7.5 Carretera a Yahualica de González Gallo C. P. 47600, teléfonos y fax: 01 (378) 782 8033 - 37. Correo: liliana_67@hotmail.com

** Centro Universitario de los Altos, Universidad de Guadalajara, Km. 7.5 Carretera a Yahualica de González Gallo C. P. 47600. Correo electrónico: silvanoth@yahoo.com. Teléfonos y fax: 01 (378) 782 8033 - 37

INTRODUCCIÓN

Gran parte del tiempo el Sistema de Educación Media Superior a nivel nacional ha tendido a establecer lo que el alumno debe hacer, cómo debe aprender y en muchas ocasiones, hasta cómo debe pensar. Poco le ha importado lo que el adolescente desee hacer, aprender o pensar. Debido a las exigencias del sistema, las personas que no encajen con determinado estilo de aprendizaje o pensamiento, son rechazadas y relegadas en el ámbito educativo, sin embargo, en diversas ocasiones, esas personas triunfan en el medio laboral mejor que aquellos que, según el sistema, son excelentes.

Resulta interesante revisar si el género de los alumnos establece la utilización de cierto estilo de pensamiento o si dicho estilo es modificado a través del estudio de bachillerato y si éste es generado en las escuelas de las cuales provienen, De tal forma que se conocerá más a los estudiantes y se verificará si se cumple con el perfil de egreso.

Tomando en cuenta estos argumentos, es de vital importancia conocer cómo el alumno piensa, es decir, identificar el estilo de pensamiento de los estudiantes de la Preparatoria Regional de Tepatitlán, considerando que existen algunos estilos que facilitan y otros que dificultan el aprendizaje, de acuerdo a los esquemas de enseñanza de nuestro sistema de educación; de manera se puedan diseñar estrategias de enseñanza – aprendizaje e implementar técnicas didácticas en las cuales se cultiven todos los estilos de pensamiento.

Definir el concepto de pensamiento no es tan sencillo, se requiere un amplio criterio y el estudio de varias perspectivas, sin embargo, luego de analizar algunas de ellas, en el presente capítulo utilizaremos la definición de pensamiento que plantea Mayer (1983), ya que es la más aplicable en el contexto de enseñanza, además de que en ella intervienen los componentes principales para lograr el aprendizaje.

Pensar, de acuerdo con el modelo Mayer, no es un proceso vago, ni tampoco una actividad unidimensional, es un fenómeno construido por varios componentes: operaciones cognoscitivas, conocimientos y actitudes o disposiciones.

Las operaciones permiten describir la actividad mental y son de los tipos generales: metacognoscitivas y cognoscitivas. El tipo cognoscitivo comprende

todas aquellas operaciones que generan o aplican el conocimiento, las cuales incluyen una variedad de procesos y estrategias de conocimiento que facilitan la toma de decisiones, la resolución de problemas y la conceptualización, así como operaciones más discretas como comparación, análisis, síntesis, etcétera.

El siguiente componente del pensamiento es el conocimiento, constituido a su vez, por la información de la naturaleza del conocimiento, de las disciplinas y de los procesos en general. Mientras que el último componente del pensamiento son las disposiciones que se refiere a la variedad de actitudes y valores.

Por otro lado, el concepto “estilo” es utilizada para señalar todo aquello que determina cómo interpretamos o damos significado a lo que vemos, a lo que escuchamos y a nuestra experiencia (Sternberg, 1998).

Las teorías sobre estilos orientadas a conceptualizar la personalidad y a medir la cognición, están dentro de los llamados “Estilos en la Personalidad”, y es precisamente de ésta de la cual se desprende la teoría de autogobierno mental propuesta por Sternberg (1998).

Diversos autores le llaman estilo de aprendizaje, estilo cognitivo o bien estilo de razonamiento, sin embargo, los estilos de pensamiento están relacionados con la personalidad, la forma de pensar, sentir o actuar de acuerdo a aquélla; luego entonces, el estilo refleja la forma típica o habitual de cómo una persona resuelve problemas, piensa, percibe y recuerda (Castañeda 1995).

Sternberg (1998) describe a un estilo como una forma característica de pensar. No se refiere a la aptitud, sino más bien una forma preferida de emplear las aptitudes que uno posee. El estilo se refiere a cómo le gusta a alguien hacer algo (Sternberg 1998).

En este mismo sentido, relacionamos la teoría de autogobierno mental, propuesta por este mismo autor quien identifica y describe 13 estilos de pensamiento.

Los estilos de pensamiento o intelectuales, de acuerdo con Sternberg (1998) pueden ser definidos, o bien como aquellos procedimientos que se utilizan para activar los recursos de la inteligencia o bien como métodos que se emplean para organizar las cogniciones acerca del mundo con el propósito de comprenderlo. No se trata de habilidades, sino de modos con los que uno se siente más cómodo cuando trabaja, y por tanto, puede rentabilizar mejor el esfuerzo (Prieto, 2000).

Estos estilos están incluidos en lo que él denomina la teoría del autogobierno mental entendido como las diferentes pautas que una persona puede utilizar para organizarse o gobernarse a sí misma. Sternberg (1998) divide los estilos atendiendo a tres criterios: a) funciones que tiene el alumno para resolver los problemas (así se identifican los estilos legislativo, ejecutivo y judicial); b) niveles de actuación (estilos global y local); y c) tendencias relativas a la orientación de la actividad (estilos anárquico, monárquico y oligárquico), lo cuales serán explicados a continuación con mayor amplitud.

La teoría de autogobierno mental propuesta por Sternberg (1998) hace referencia a la forma en cómo aplicamos las capacidades intelectuales para resolver un problema o realizar una tarea. A esa forma predilecta que tiene cada persona para aplicar sus habilidades mentales se le denomina estilo intelectual.

De acuerdo a esta teoría, las formas de gobierno que tenemos en el mundo no son fortuitas, sino que son reflejos externos de lo que pensamos las personas. Representan sistemas alternativos de organizar nuestro pensamiento.

La teoría del autogobierno mental propone que las personas tienen estilos distintos y particulares de pensar, es decir formas preferidas de hacer las cosas, lo que explica por qué, cuando los estilos de pensar y por consiguiente las formas de actuar de las personas coinciden con lo que se demanda de ellas son calificadas como sobresalientes, y si no coinciden son calificadas como deficientes. Las funciones de autogobierno mental son: Ejecutivo, legislativo y judicial y se presentan según Cuadro 1.

Estilo de pensamiento	Descripción
Legislativo	Prefieren actividades creativas
Ejecutivo	Prefieren actividades con seguimiento de reglas o pasos
Judicial	Prefieren analizar información, dar opiniones y evaluar problemas

Cuadro 1. Función del autogobierno mental.

Este mismo autor clasifica a cada una de las personas derivadas por este autogobierno mental, comenzando por las personas legislativas que son

las que prefieren decidir por sí mismas, les gusta establecer sus propias reglas y prefieren los problemas que no estén planteados desde antes, también son afectos a escribir composiciones creativas, relatos breves, poemas, finales alternativos para historias ya existentes, diseñar proyectos científicos, escribir sobre posibles sucesos futuros, ponerse en el lugar de personajes históricos famosos y dibujar una obra de arte original de elección propia. Mientras que tienen aversión a resumir relatos breves, memorizar poemas, recordar sucesos o historias existentes, realizar experimentos científicos, narrar sucesos pasados, recordar fechas de nacimiento y muerte de un personaje famoso o dibujar una casa o automóvil o lo que se pide.

En cuanto a las personas ejecutivas: a éstas les gusta seguir reglas y prefieren los problemas estructurados, prefieren resolver problemas matemáticos, dar conferencias o impartir clases, resumir relatos breves, memorizar poemas, recordar sucesos o historias existentes, realizar experimentos científicos, narrar sucesos pasados, recordar fechas de nacimiento y muerte de un personaje famoso o dibujar una casa o automóvil o lo que se pide. Y definitivamente detestan escribir composiciones creativas, relatos breves, poemas, finales alternativos para historias ya existentes, diseñar proyectos científicos, escribir sobre posibles sucesos futuros, ponerse en el lugar de personajes históricos famosos y dibujar una obra de arte original.

Sternberg clasifica además a las personas judiciales: como aquellas que les gusta evaluar reglas y procedimientos, y prefieren problemas donde se analicen cosas ya existentes, les gusta escribir críticas, juzgar a las personas y evaluar programas comparar personajes literarios, analizar la trama de una historia, evaluar una teoría o experimento, corregir el trabajo de otros, analizar las razones del inicio de una guerra, evaluar la estrategia de un equipo deportivo, analizar el significado de una obra de arte, encontrar errores en una demostración matemática. Sin embargo tienen aversión por recordar qué ha hecho cada personaje literario, escribir una historia desde cero, formular una teoría o experimento científico, ser evaluado por enseñante sin que éste de ninguna razón, memorizar fechas de guerra, seguir las instrucciones del entrenador sin comprender por qué las da, crear una obra de arte original o memorizar una demostración matemática.

En este mismo sentido, el autor asegura que de todo lo anterior se deriva la existencia de formas de autogobierno mental, como: monarquía, jerarquía, oligarquía y anarquía.

Las personas monárquicas son decididas y resueltas, tienden a no dejar que nada se interponga en la resolución de un problema. Se puede contar con que acabarán una tarea siempre que se lo propongan (Sternberg, 1998).

En cuanto a las personas jerárquicas, éstas poseen una jerarquía de metas y reconocen la necesidad de establecer prioridades, aceptan la complejidad más que las monárquicas y reconocen la necesidad de examinar los problemas desde varios puntos de vista.

Mientras tanto, las personas oligárquicas son como las jerárquicas en el sentido de que desean hacer más de una cosa al mismo tiempo, pero a diferencia de las anteriores tienden a estar motivadas por varias metas que consideran de igual importancia y que, con frecuencia, son contradictorias entre sí.

Y por último, las personas anárquicas parecen estar motivadas por un popurrí de necesidades y metas que pueden ser difíciles de clasificar, tanto para ellas mismas como por otras personas. Abordan los problemas de una manera aparentemente aleatoria; tienden a rechazar los sistemas, sobre todo los rígidos, y se revuelven contra cualquier sistema que consideren que las limita. También existen niveles, alcance e inclinaciones del autogobierno.

Para explicar cada uno de ellos nos referiremos primero a los niveles que son los que se clasifican en global y local; en el segundo punto está el alcance que se dividen en interno y externo y por último tenemos las inclinaciones son por una parte liberal y por la otra conservador.

En el caso de la presente investigación únicamente tomaremos como variables predictorias los estilos legislativo, ejecutivo y judicial, es decir, sólo se hará referencia a las funciones que realizan, ya que como se revisó anteriormente resultan ser las más significativas en virtud de que engloban al resto de los estilos de pensamiento. La teoría propuesta por Robert J. Sternberg, es la más apegada a un contexto psicológico y que además posee sustento teórico.

Existen diversas investigaciones que toman como variable los estilos de pensamiento, basándose en la teoría de autogobierno mental de Sternberg. A continuación presentaremos los dos estudios más relacionados con la presente investigación.

Beltrán et al. (1998) realizaron una investigación cuyo principal objetivo fue señalar la relación existente entre los estilos de pensamiento de los alumnos y alumnas y el tipo de motivación que despliegan en su tarea de aprendizaje.

El estudio analizó los estilos de pensamiento concretamente en cuanto a sus funciones, es decir, únicamente el estilo legislativo, ejecutivo y judicial.

Los investigadores trabajaron con un total de 331 alumnos, 156 mujeres y 172 varones del primer curso de educación secundaria, pertenecientes a cuatro colegios públicos de la zona sur-este de Madrid. La edad del alumnado oscilaba entre los 12 y 13 años. Utilizaron los cuestionarios de Autoeficacia y Motivación Académica y Estilos de Pensamiento.

Los resultados obtenidos apuntaron efectos favorables entre las variables motivacionales y el estilo judicial, los resultados de la investigación, pusieron de manifiesto que existe una relación entre las variables motivacionales, concretamente el estilo ejecutivo se relaciona con la variable habilidad percibida; el estilo judicial, con las variables orientación hacia el aprendizaje, realización y planificación de la tarea.

Por otro lado García (2002) realizó un estudio en la Facultad de Medicina de una Universidad Peruana; con el objetivo de describir los estilos de pensamiento de un grupo de estudiantes en el segundo y cuarto año del pregrado de medicina y determinar el grado de coincidencia de estos estilos con los encontrados a partir del perfil del egresado de medicina, dicho estudio fue de tipo descriptivo, longitudinal y no experimental, en un grupo de 71 estudiantes a los cuales aplicó el cuestionario de estilos de pensamiento en los años académicos 2000 y 2002.

Los resultados de la investigación arrojaron que los estilos predominantes fueron: función ejecutiva, forma monárquica y oligárquica; nivel global y local; alcance interno e inclinación liberal. Por lo que los investigadores afirman que los cambios experimentados en los estilos de pensamiento predominantes en el total de los estudiantes, son cambios en la intensidad de los estilos y son los deseables para el futuro profesional médico según lo propuesto en el perfil de egreso de los estudiantes de medicina y recalcan que éstos solo se intensificaron, mas no fueron los que predominaron (García, 2002).

Luego de analizar los estudios en torno a la teoría de autogobierno mental surgieron interrogantes como: ¿cuáles son los estilos de pensamiento predominantes en el alumnado de la Preparatoria Regional de Tepatitlán?; ¿el estilo de pensamiento es dependiente del género de los alumnos?; ¿el estilo de pensamiento es dependiente de la edad del estudiante?; ¿el estilo de pensamiento es dependiente en el nivel de avance en el estudio de los educandos? Y por último

surgió otra interesante pregunta ¿el estilo de pensamiento es dependiente de la escuela de procedencia?

De primera instancia al tratar de responder las cuestiones anteriores se desarrollaron diversas hipótesis, se supuso que el estilo de pensamiento ejecutivo es el que más prevalece entre el alumnado de la escuela Preparatoria Regional de Tepatitlán; el estilo de pensamiento dependía del género del alumno, de su edad o del nivel de avance de los educandos y sobre todo de la escuela de procedencia.

Para corroborar o rechazar las hipótesis anteriores, se estableció el objetivo de identificar los estilos de pensamiento de los alumnos de la Preparatoria de Tepatitlán y su relación con el género, edad, nivel de avance y escuela de procedencia.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para lograr el objetivo se trabajó con un estudio es de tipo exploratorio, descriptivo y correlacional con un diseño transversal.

Se tomó una muestra en la cual participaron 316 alumnos del calendario escolar 2006 "B" de la Preparatoria Regional de Tepatitlán, perteneciente a la Universidad de Guadalajara, ubicada en la ciudad de Tepatitlán Jalisco. Institución que tiene una población total de 1580 alumnos. La determinación de la muestra está dada de acuerdo con la tabla para la determinación de una muestra sacada de una población finita descrita por R. Sierra Bravo, con un margen de confianza de 95 por 100. (Sierra, 1998)

La edad promedio de los estudiantes encuestados de 14 a 21 años, conformados por 176 mujeres y 145 hombres, de los cuales el 51% es egresado de escuelas secundarias públicas y el 49% de privadas.

Para el análisis más profundo de la información obtenida, se utilizaron métodos estadísticos descriptivos y se aplicó la prueba no paramétrica Chi-cuadrada a datos categorizados, que permitieran observar simultáneamente la dependencia de dos características en una tabla de contingencia (Infante y Zarate, 2005).

Para el análisis de datos se creó una base de datos en el programa Excel, la que de acuerdo a las hipótesis de investigación, se plantearon relaciones entre variables. Las dependencias entre las variables se evaluaron con la prueba

estadística, no paramétrica denominada X^2 , (Chi-cuadrada).

Los alumnos a quienes se les aplicó la encuesta son alumnos de la Preparatoria Regional de Tepatitlán, que cursan desde primer hasta sexto semestre, de los turnos matutino, vespertino y nocturno.

La Prueba que se aplicó a la muestra seleccionada es la llamada "Sternberg-Wagner", diseñada con la finalidad de conocer los Estilos de Pensamiento de los individuos a quienes se les aplique. El cuestionario de Estilos de Pensamiento consta de 144 reactivos de los que se han seleccionado sólo 24 (8 items para cada E.P.) correspondientes a lo que Sternberg denomina funciones del autogobierno mental: legislativo, ejecutivo y judicial. La evaluación se realiza a través de una escala tipo Likert con escala de 1 a 7, donde cada puntuación corresponde a lo bien que una afirmación le describe a usted: 1 = nada; 2 = casi nada; 3 = Ligeramente; 4 = un poco; 5 = Bastante; 6 = Mucho; y 7 = Totalmente.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tomando en cuenta que los estilos de pensamiento analizados fueron: legislativo, ejecutivo y judicial. De acuerdo con el gráfico, el más utilizado por los estudiantes del Bachillerato es el legislativo (45%), el segundo lugar lo ocupa el estilo ejecutivo (31%) y el estilo menos utilizado corresponde al judicial (24%).



Gráfico 1. Estilo de pensamiento de los alumnos de la Preparatoria.

Frente a los datos anteriores se supondrá como posibles razones las siguientes:

a) El estilo ejecutivo no es el más utilizado debido a que los alumnos de la Preparatoria presentan rechazo al seguimiento de las reglas y prefieren establecer un reglamento con normas creadas por ellos mismos.

b) Los profesores de niveles previos no tienen formación pedagógica situación que favorece el E.P. legislativo caracterizado por la tendencia para seguir reglas.

c) En los niveles de educación previos al bachillerato no se desarrollan estrategias pedagógicas que desarrollen los estilos de pensamiento ejecutivo y judicial, condición necesaria para el mejoramiento de la calidad educativa.

El hecho de que predomine el E.P. legislativo favorece la aplicación de la disciplina, sin embargo limita a la creatividad y la acción crítica del alumno.

La distribución por género de los estilos de pensamiento mostró los resultados siguientes: en el género femenino se reportó que el estilo de pensamiento con más preferencia es legislativo (42%), seguido del estilo ejecutivo (31%) y siendo el último lugar el estilo judicial (27%). En los del género masculino se encontró que el 47% de los entrevistados utilizan el estilo legislativo, el 32 el ejecutivo y sólo un 21% el judicial (Gráfico 2).

Sin embargo, la prueba de chi-cuadrada demuestra que en estos E.P. el género no tiene influencia, es decir, ambos sexos demuestran un comportamiento igual en cuanto a estilos de pensamiento. Esto conlleva a rechazar la hipótesis donde se plantea que el E.P. depende del género del alumno. Gracias a lo anteriormente expuesto se puede concluir que:

a) La sociedad en su conjunto no hace distinción entre hombres y mujeres, (en particular el sistema educativo) al no privilegiar ningún estilo de pensamiento.

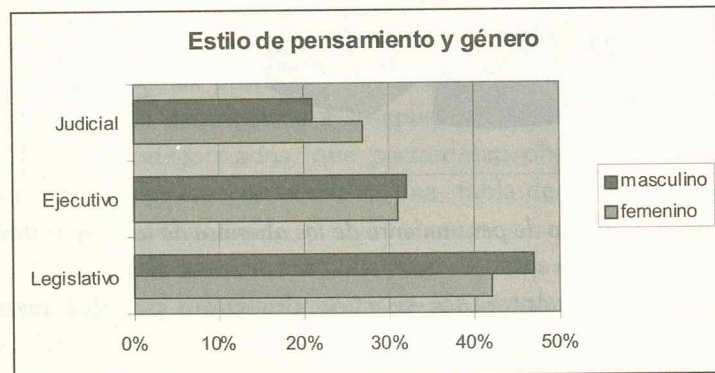


Gráfico 2. Estilo y pensamiento de género

b) El desarrollo de determinados estilos de pensamiento no depende del sexo, si no primordialmente del proceso educativo.

c) Los profesores no hacen distinción entre hombres y mujeres, en lo referente a privilegiar algún estilo durante su quehacer docente.

Con relación a la edad de los entrevistados y los estilos de pensamiento, se encontró que entre las edades de 14 y 15 años el 47% se identifica con el estilo legislativo, el 36% con el ejecutivo y el 15% con el judicial; entre los 16 y 17 años se observa que el 42% tiene un estilo legislativo, mientras que tanto el estilo ejecutivo como el judicial, tienen un 29% de preferencia; de los 18 años en adelante, el 46% se ubican en el estilo legislativo, el 33% con el ejecutivo y el 21% con el judicial (Gráfico 3).

La prueba estadística chi-cuadrada ($\chi^2=0.3612$), muestra que el E.P. no es dependiente de la edad de los alumnos, por lo que se rechaza la hipótesis al no encontrar diferencias significativas en los distintos rangos de edad.

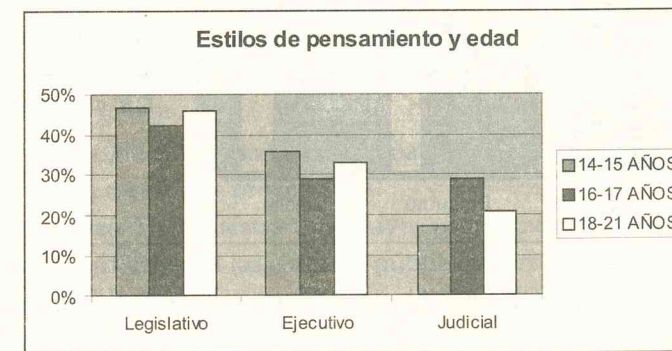


Gráfico 3. Estilos de pensamiento y edad

Con base en lo anterior, es posible asociar el E.P. al desarrollo que el estudiante tiene en su contexto social y no en las instituciones educativas incluyendo a los profesores y su instrucción pedagógica sin hacer distinción de edades al planear el proceso educativo del bachillerato.

Los estilos de pensamiento que se presentan en los alumnos de semestres iniciales, el 39% tiene un estilo legislativo, el 38% corresponde al ejecutivo y el judicial sólo tiene un porcentaje de 23%. En los semestres intermedios la

mayoría de los alumnos tienen un estilo de pensamiento legislativo (54%), el estilo ejecutivo tiene una preferencia del 24% y el estilo judicial sólo el 22%. En los semestres terminales el estilo preferente de los alumnos es el legislativo con un 43%, le sigue el ejecutivo con un 29% y con sólo un punto porcentual menos el estilo judicial (Gráfico 4).

De acuerdo con la prueba estadística chi-cuadrada ($\chi^2=0.1513$), no se encontró relación entre el estilo de pensamiento y avance en el nivel de estudios, por lo que es rechazada la hipótesis que indica el E.P. es dependiente del nivel de avance de los educandos.

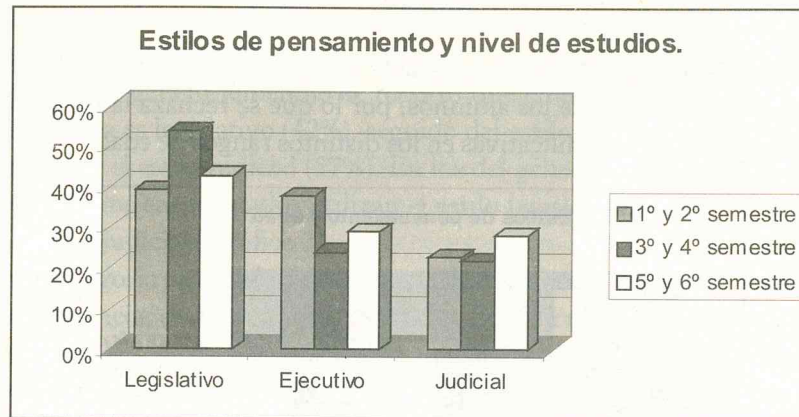


Gráfico 4. Estilos de pensamientos y nivel de estudios

Este resultado puede asociarse con la posible falta de planificación de los profesores, además de que estos no cuentan con formación adecuada para poder desarrollar en los alumnos estilos de pensamiento más elaborados y complejos (Sternberg, 1998).

Por otro lado los profesores del bachillerato no se apegan al perfil de egreso del bachillerato, en el sentido de propiciar visiones críticas o analíticas en la formación de los alumnos, con la concerniente falta de razonamiento lógico matemático y criterio para lograr la mejor toma de decisiones.

En torno a la escuela de procedencia el 47% de alumnos provenientes de escuelas privadas reportan la preferencia del E.P. legislativo, 35% el ejecutivo y

el 18% el judicial. En el caso de los alumnos que cursaron sus estudios de nivel secundaria en escuelas públicas se encontró que el 42% tiene estilo legislativo, el 28% ejecutivo y un 30% judicial (Gráfico 5).

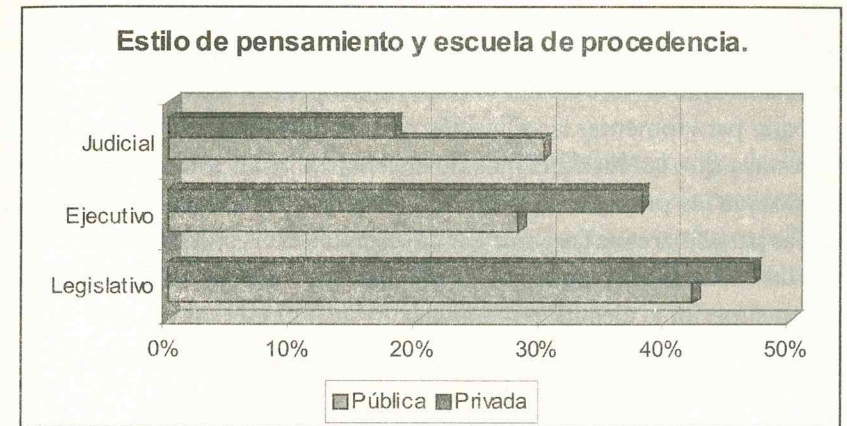


Gráfico 5. Estilos de pensamiento y escuela de procedencia

La prueba Chi-cuadrada muestra una relación significativa (5%) existente entre el E.P. y la escuela de procedencia.

En el Gráfico 5 se muestra una mayor proporción a favorecer el estilo de pensamiento legislativo en las escuelas públicas y privadas, es decir, a fomentar la creatividad de los estudiantes, pero no el pensamiento crítico.

Es de suponer que los resultados obtenidos se deben principalmente a que en las escuelas públicas y privada se privilegia el E.P. legislativo, ya que estas dependen de una orientación dictada por las políticas públicas de educación.

El pensamiento ejecutivo, relacionado con la disciplina es más predominante en las escuelas privadas (38%) que en las públicas (28%), probablemente a que en las primeras la cuestión disciplinaria tiene una gran importancia, lo que no sucede en las gubernamentales.

El pensamiento judicial o crítica es más predominante en las escuelas públicas (30%) con respecto a las privadas (18%), debido a que en las segundas se tiene una disciplina más estricta, con menor posibilidad de expresar opiniones o críticas.

CONCLUSIONES

No se encontró dependencia entre el estilo de pensamiento y la edad de los alumnos, el género, el grado de avance en el nivel de estudios pero sí con la escuela de procedencia.

El estilo legislativo es el más relacionado con la creatividad, por lo que se puede destacar que el 45% de nuestros alumnos poseen un estilo con el cual se debe trabajar para fomentar la aplicación de la creatividad.

Se destaca que las instituciones de enseñanza pública fomentan en mayor proporción que las privadas el estilo de pensamiento judicial, mientras que en las escuelas particulares se favorece en mayor medida el estilo ejecutivo. Aunque tanto en las instituciones públicas y privadas sobresale el estilo legislativo en proporción superior al ejecutivo y judicial.

Y por último, luego de analizado el estudio y con base en los referentes se proponen las siguientes recomendaciones:

a) La aplicación de cursos de inducción donde se exploren las características de los alumnos y los estilos de pensamiento de los mismos.

b) Formación de los docentes en el ámbito de estilos de pensamiento, las características y gustos de cada estilo.

c) Incorporar al trabajo docente las técnicas didácticas que ayuden a cultivar los diversos estilos de pensamiento, lo cual favorecería el aprendizaje de los alumnos.

d) Implementar cursos de capacitación docente en materia del desarrollo de visiones críticas y/o analíticas por parte de los alumnos.

e) Instaurar nuevos esquemas de evaluación donde se contemple la producción tangible por parte de los estudiantes, que de muestra de estilos de pensamiento más elaborados o complejos.

f) Abordar en estudios futuros las causas que fomentan los E.P. identificados, para buscar un balance en la implementación en los alumnos.

LITERATURA CITADA

- Amestoy de Sánchez, M. 2002. *La investigación sobre el desarrollo y la enseñanza de las habilidades del pensamiento*. Revista electrónica de investigación educativa. Vol. 4 No 1.
- Baron, J. 1987. *Personality and intelligence*. En Sternberg. R.J. Hsnbook of human intelligence II. Cognition personality and intelligence. Cambridge: Cambridge University press.
- Beltran, J., Fernández M. P., Sánchez, A. 1998. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación. Documento Estilos de pensamiento y motivación. http://www.fedap.es/congreso_santiago/trabajos/c210.htm
- Bernardo Allan B. I. 2002. *Thinking Styles and Academic Achievement Among Filipino Students*, The Journal of Genetic Psychology
- Bourne, L. E., Jr, Dominowski. R, L., y Loftus, E.F. 1979. *Cognitive processes*. Prentice-Hall. Nersey.
- Brody, N. & Ehrlichamn, H. 2000. *Psicología de la personalidad*. Madrid: Pretince Hall Iberia, S.A. Traducido al inglés: Personality Psychology. The sciece of individuality, Prentice Hall, 1998.
- Castañeda, F. S., López, O. M. 1995. *Antología: La Psicología Cognoscitiva*. ITESM, México.
- Casillas, M. A. 1999. *Aspectos importantes de la creatividad para trabajar en el aula*. Revista de educación Nueva Época. Jalisco, México.
- Chao, L. Huang, J. 2002 *Thinkyng styles of school teachers and university studens in mathematics*. Psychol Vol 3.
- Diccionario de Psicología*. 1985. Barcelona: Orbis.
- Entwistle, N.J. 1998 *Motivational Factors in Students' Approaches to Learning*. En RRSsmecks (editores)
- Feldman, R. 1995. *Psicología con aplicaciones para latinoamerica*. México: McGraw-Hill.
- Folino, J. C. 1994. *El modelo Ned Herrmann*. Revista psicológica, vol 12 Argentina.
- García, Ahumada F. 2002. *Estilos de pensamiento en alumnos de pregrado de medicina*.
- Gardner, H. 1994. *Educación artística y desarrollo humano*. Barcelona: Paidós Educador.

- Gardner, H. 1995. *Inteligencias múltiples*. Barcelona
- Gardié, O. y Quintero, T. 1994^a. *Evaluación y Desarrollo de la Creatividad Verbal*. Maracay: Ediciones Cieapro.
- Glass, A.L., Holyoak, K. J. 1986. *Cognition*. New York: Random House.
- González-Pianda, J.A., et al. 2004. *Estilos de pensamiento: Análisis de su validez estructural a través de las respuestas de adolescentes al Thinking styles inventory*. *Psicothema* Volumen 16.
- Grigorenko, E., Sternberg, R.J. 1997. *Styles of thinking abilities and academic performance*. *Exceptional children*, 63, 3.
- Herrmann, N. 1989. *The creative brain*. Lake Lure. North Caroline: The Ned Herrmann Group.
- Li-Fang Z., Stenberg R. 2002. *Thinking styles and teacher's characteristics*, *Internacional Journal Psychology*.
- Mayer, R. 1983. *Thinking problem solving and cognition*. Nueva York . Freeman end Co
- Miranda, M.J. 1994. *Estudo do inventário de estilos de pensamento com estudantes universitários*. Dados metrológicos. *Psicológica*.
- Miranda, M.J. 1999. *Inventario de Estilos de Pensamiento (I.E.P.* In M. Simoes, M. Goncalves y A. Leandro (Eds): *Testes a Provas Psicológicas em Portugal* (vol 2).
- Pesut, D.J. 1990. *Creative thinking as a self regulador metacognitive process*. *The journal of creative Bheavior*. Vol 2.
- Piaget, J. 1968. *Los estadios del desarrollo intelectual del niño y del adolescente*. Ed. Revolucionaria. La Habana.
- Prieto, M^a D. 2000. *Estilos. Superdotados y creatividad*. Madrid. *Psicología Pirámide*.
- Puentes, F. A. 1998. *Cognición y aprendizaje* Ediciones pirámide.
- Thorndike E.L. 1911. *Animal intelligence: experimental studies*. New Cork: Mac
- Serrano, J. 1984. *Pensamiento y Concepto*. México: Trillas.
- Sternberg, R. 1988. *A three facet modelo of creativity*. En Stenberg, R. J. (Ed.) *The nature of creativity*. New York: Cambridge University Press
- Sternberg R. J. Grigorenko, E. L. 1993. *Thinking styles and the gifted*. Roper review.

- Sternberg, R. J. Ruzgis P. 1994. *Intelligence and personality*. Cambridge University Press. New York, USA.
- Sternberg, R. J. 1994. *Allowing for thinking styles*. Educational leadership. Cambridge University Press. New York, USA.
- Sternberg R. J., Grigorenko, E. L. 1995. *Styles of thinking in the school*. *European journal for high ability*; vol 6.
- Sternberg, R. J. 1997. *Inteligencia humana II, Cognición personalidad e inteligencia*. Barcelona, Paidós.
- Sternberg, R. J. 1998. *Thinking Styles*. Barcelona. Paidós.
- Sternberg R. J., Grigorenko, E. L. 1997. *Are cognitive styles still in style?* *American Psychologist*, 52.
- Sternberg, R. J. 1998. *Estilos de pensamiento. Claves para identificar nuestro modo de pensar y enriquecer nuestra capacidad de reflexión*. España: Paidós.
- Sternberg, R., Lubart T. 1996. "Creando mentes creativas", *Revista UdeG, Dossier "La atención a los niños sobresalientes"*, núm. 5, junio-julio, Guadalajara, México.
- Stenberg. R. J., Zhang, L. 2001. *Pespectives on thingking, learning, and cognitive styles*. Mahwah, NJ:LEA.
- Simon, H. 1979. *Models of Thought*. New Haven CT: Yale University Press
- Morales de la Barbenza C. 2004. *Personalidad e inteligencia, fundamentos en humanidades*, año V, No. 11 (10/2004) pag 69-86.
- Vega M. 2001. *Introducción a la psicología cognitiva*. Alianza editorial. Madrid, España.
- Voss, J.F., Sherman W. T., Yengo L.A. 1983. *Individual differences in the solving of social science problems*. New York academic press.
- Witkin, H.A. 1981. *Estilos cognitivos Naturaleza y orígenes*, Madrid Ediciones pirámide.
- Witkin H.A., Goodenough D. 1981. *Estilos cognitivos. Naturaleza y orígenes*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Whittaker J., Whittaker S. 1989. *Psicología*. México: McGraw-Hill.
- Zhang L.F. 2001. *Aproaches and thinking styles in teaching*. *J Psichol* vol 5
- Zhang L.F. 2002. *Thinking styles and modes of thinking: implications for education and research*. *J. Psychol* vol 3.
- Zhang L.F. 2002. *Thinking styles and cognitive development*. *Genet Psychol* Vol.2.

IV. SISTEMA DE INSERCIÓN LABORAL: UN MODELO CONCEPTUAL

EDITH GUADALUPE BALTAZAR DÍAZ*, HUGO ERNESTO FLORES LÓPEZ**

RESUMEN

El número de desocupados con formación universitaria ha registrado un aumento entre la población desempleada abierta, por lo tanto, resolver la escasez de empleo es un problema complejo y de gran magnitud. Para facilitar la inserción laboral de los egresados universitarios debe entenderse el eje sobre la articulación universidad-mercado de trabajo, por eso es necesario conocer las necesidades de los empleadores; esta problemática ocurre en países europeos, de Centroamérica, Sudamérica, Norteamérica y en México, por lo que el objetivo del presente estudio consistió en revisar la bibliografía sobre los estudios que se han realizado para identificar los elementos relacionados al perfil requerido de los empleadores de la zona Altos Sur de Jalisco ante el egresado de la Licenciatura en Administración (L.A.) del Centro Universitario de los Altos (CUAltos) por lo que se concluye con un Modelo conceptual del Sistema de Inserción Laboral (SIL) del Egresado L.A. del CUAltos el cual se divide en los componentes de: Empleadores, Egresado Universitario y Vinculación Universidad-Empresa.

PALABRAS CLAVE: Sistema de inserción laboral, egresados universitarios, empleadores.

INTRODUCCION

El mercado laboral y su relación con la educación es uno de los temas centrales que se presentan a nivel internacional en las esferas económicas, políticas y educativas. Se ha escrito mucho sobre la importancia que asume esta temática,

* Centro Universitario de los Altos - Universidad de Guadalajara, km. 7.5 carretera Tepatitlán-Yahualica, C.P. 47600, teléfono y fax: 01 (378) 782 80 33 al 37, correo electrónico: ebaltazar14@hotmail.com

** Centro Universitario de los Altos - Universidad de Guadalajara, km. 7.5 carretera Tepatitlán-Yahualica, C.P. 47600, teléfono y fax: 01 (378) 782 80 33 al 37, correo electrónico: floreshugo2009@hotmail.com

esto, debido a los acelerados cambios que se presentan a través del fenómeno de la globalización y que constituyen escenarios cada vez más exigentes en el nivel laboral. Por su parte las universidades tienen la misión de formar estudiantes que se desarrollen de manera integral pero que al mismo tiempo se incorporen al sector productivo. El presente estudio esboza el mercado laboral por medio de los empleadores, al egresado universitario y la vinculación universidad-empresa.

La educación en el contexto nacional es un sector de suma importancia en el país, pues la inversión en la educación superior se vio reflejada por el PIB (Producto Interno Bruto) para el año 2002 con el 0.87%. Esta situación se evidencia en la población estudiantil de licenciatura y educación superior a escala nacional, que ha crecido a través del tiempo, como se muestra en la Figura 1.1.

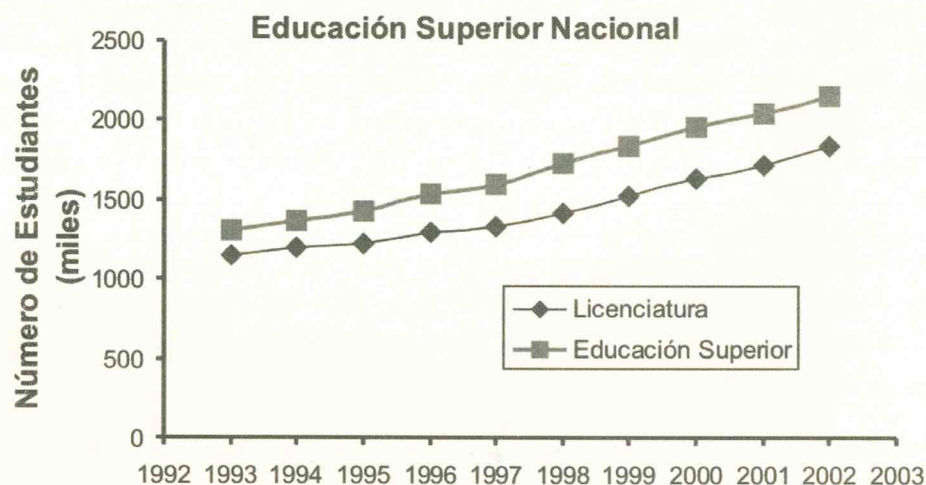


Figura 1.1. Dinámica de la educación superior en México (SEP-2003).

La relación del crecimiento de la población estudiantil en Jalisco siguió el mismo comportamiento que la escala nacional, la Secretaría de Educación Jalisco (2003) reportó en los ciclos 2001/2002 y 2002/2003 a 124,211 y 127,788 estudiantes respectivamente. Esta misma institución citó que la población de la Universidad de Guadalajara en los años 2001 y 2002, fueron 63,934 y 65,434

estudiantes, de manera correspondiente. Como consecuencia de lo anterior, la población de egresados de las instituciones de educación superior nacional tiene un comportamiento similar al crecimiento de la población estudiantil, como se muestra en la Figura 1.2.

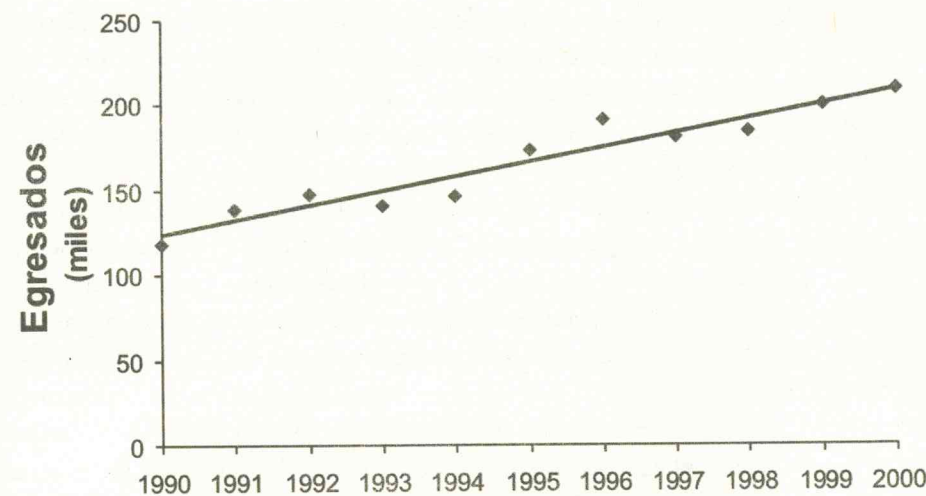


Figura 1.2. Dinámica de los egresados de Instituciones de educación superior (INEGI, 2003).

Esta situación también se observó a escala estatal en los ciclos 2001/2002 y 2002/2003, el total de egresados fue del orden de 17,136 y 20,285, de forma respectiva. En la Universidad de Guadalajara se tuvieron 7,782 y 8,521, egresados de manera correspondiente. En contraparte, la generación de empleos de todo tipo no ha tenido este mismo ritmo, Bracho *et al.*, (2005) citaron que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público estimó que en el año 2005 se deberían generar un total de 1'200,000 empleos, pero solamente se generaron 300 mil, lo que produjo un déficit de 900 mil puestos. De acuerdo al INEGI (2003) en diez años el estrato de desocupados con formación universitaria o equivalente fue el único que registró un aumento en la población desempleada abierta, pues de 30.3% que representó en 1993, al cierre del 2003 se elevó a 47.3%. Esto implica

un incremento de 56% en el número de desocupados con instrucción superior en el mismo periodo.

No obstante que el gobierno invierte recursos económicos en la formación de ciudadanos con una mayor preparación académica, al egresar de las instituciones de educación superior no se tiene un empleo acorde a sus necesidades de formación. Resolver la escasez de empleo para ellos es un problema complejo que involucra diferentes escalas de atención, como la social, la económica o la política, aunque en primera instancia deben identificarse las necesidades de los empleadores y la situación académica del egresado para facilitar la inserción laboral en el sector productivo.

La situación anterior hizo necesaria la presente investigación, pues parece increíble que entre más preparada académicamente esté una persona encuentre también mayor dificultad ante la posibilidad de colocarse en un empleo, lo cual hace entrar en contradicción los objetivos de la política económica y de educación, pues la demanda de profesionistas por parte de empleadores no puede ser absorbida por el mercado de trabajo. Es entonces cuando surgen una serie de cuestionamientos en el contexto de la inserción laboral del egresado universitario, tales como: ¿Conoce el egresado cuál será su mercado de trabajo? ¿Cuáles serán los requerimientos de los empleadores hacia un egresado universitario? ¿Existe retroalimentación en la relación universidad-empresa? ¿La inserción laboral de un egresado se dio porque ya laboraba antes de egresar con el empleador? ¿Los estudiantes que estudian y trabajan tienen mayor oportunidad de insertarse en el mercado laboral? ¿Es igual la competencia existente entre los egresados de la misma área de formación? ¿Bastará con estudios de licenciatura o le exigirán estudios adicionales?

El escenario nacional registró en el inicio de los años noventa un cambio importante en la política gubernamental hacia la educación superior, cuando se estableció como uno de sus principales objetivos el mejoramiento de la calidad, específicamente de la oferta de servicios educativos de las Instituciones de Educación Superior (IES). Uno de los aspectos centrales del mejoramiento de la calidad es la relación con la posición y el desempeño profesional que logran los egresados en el mercado de trabajo, sin embargo, esta situación está muy alejada de la realidad, de aquí que se tome al mercado de trabajo como un

sistema de información privilegiado para conocer sobre las trayectorias laborales y profesional de los egresados de las IES.

Los estudios de egresados, y en especial los de inserción laboral, buscan describir las características que permitan evaluar y retroalimentar los programas educativos que han cursado. Con estos estudios se trata de conocer el campo de las relaciones entre el mundo de la educación y el mundo del trabajo; analizar la validez de las opiniones de empleadores hacia los egresados y por último, conocer en qué medida se está cumpliendo con las expectativas de inversión en capital humano. Así mismo los resultados de esta investigación serán de utilidad para aportar elementos en el proyecto de desarrollo de aquellas IES interesadas ante las nuevas necesidades sociales considerando la opinión del egresado y los empleadores y la relación entre éstos, este binomio marca un aspecto central dentro de la evaluación de la calidad en los servicios educativos, considerando que los campos disciplinarios y perfiles profesionales permitan una retroalimentación a nivel de la creación de conocimientos complementarios en la sociedad por medio de instituciones o empresas empleadoras.

EL EGRESADO UNIVERSITARIO

Rangel (1988) refiere que el egresado universitario es la persona que aprueba y acredita todas las asignaturas y actividades que conforman un plan de estudios. Sin embargo un concepto más completo debe incluir al egresado universitario como la persona que aprobó y acreditó el 100% de créditos establecidos en el programa, se hace acreedor al certificado correspondiente y cumplió con la prestación de su servicio social, aún sin haber realizado su trámite de titulación como profesionista.

Existen los *estudios de seguimiento de egresados (ESE)* y los *estudios de egresados (EE)* los primeros permiten diagnosticar, esquematizar y elaborar guías que retroalimenten a las IES y consisten en seguir longitudinalmente a los egresados y entrevistarlos al menos en dos momentos posteriores al egreso, (espacio-tiempo) considerando dos generaciones distintas. Valenti y Varela (2003) indican que los estudios de egresados son mecanismos que además de diagnosticar, sirven para conocer la satisfacción del egresado respecto a la formación recibida,

son capaces también de obtener información de interés y relevancia sobre el desempeño laboral, pueden ser hechos en un período específico y no repetirse, o bien realizarse esporádicamente.

En la región europea se realizó el Proyecto CHEERS (Carrees after Higher Education a European Research Study) con la participación de Austria, Finlandia, Francia, Alemania, Italia, Holanda, España, Suecia, Reino Unido, Noruega, República Checa y Japón, la información que presentó dicho estudio fue en forma comparativa sobre trabajo y empleo de los graduados de esa región, y se encuestaron a más de 40,000 graduados de instituciones de educación superior, los temas que se trataron eran relacionados a la transición de la universidad al empleo, condiciones del trabajo, formación permanente y expectativas profesionales, entre otros, al final, los resultados se mostraron en forma descriptiva. Del proyecto CHEERS surge el subproyecto REFLEX realizados en 11 países europeos para estudiar la transición de una educación más alta al trabajo. La encuesta de CHEERS se concentra en el nivel de habilidades llevado a cabo en el momento de la graduación, mientras que el proyecto REFLEX se concentra en el nivel de habilidades que posee el egresado al momento de estar empleado.

En México, distintas universidades iniciaron los ESE como un instrumento de evaluación para el mejoramiento de la calidad de las IES. Las diferentes universidades afiliadas al ANUIES como la Universidad Autónoma de Querétaro, de Colima, de Guadalajara, la Autónoma de Tlaxcala, de Guanajuato, Autónoma de Tamaulipas, y Universidad Autónoma de Nuevo León y la Universidad Autónoma de Coahuila, las cuales tuvieron como propósito principal captar y analizar información sobre la situación ocupacional de sus egresados y sobre la valoración que estos hacen de la institución y la carrera que eligieron para cursar sus estudios. Según Valenti y Varela (2003) los estudios de egresados remiten, un esfuerzo sistemático y organizado, emprendido por las propias IES con la finalidad de autoanalizarse en conexión con su entorno social.

Díaz y Orozco (2002) realizaron un estudio descriptivo en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez para conocer e identificar de los alumnos egresados de esa universidad, las condiciones académicas de su egreso, su incorporación en mercados laborales y su trayectoria, así como los criterios de los empleadores para contratar egresados de dicha universidad. Los resultados señalaron que un

75% de los egresados trabaja de tiempo completo, un 11% de medio tiempo y el 5.1% por obra o servicio; sin embargo, no se muestra si laboran de acuerdo a su perfil; asimismo el 61% trabaja en el sector privado, el 31% en el sector público y cerca del 3% lo hace de manera independiente; con este último dato, se infirió que existió baja capacidad de los profesionistas para generar su propia fuente de empleo.

En la Universidad de Guadalajara, se han desarrollado diversos estudios de egresados de distintas carreras, algunos con metodología adaptada de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), esta universidad creó la oficina Coordinación de Egresados y Exalumnos (CEEEXA) la cual implementó el proyecto llamado Sistema Institucional para el Seguimiento de Egresados (SISEG) que tuvo como finalidad desarrollar un sistema institucional, integral y continuo para captar información que pertinente, oportuna y suficiente para la elaboración de estudios de seguimiento de egresados en todas las carreras. De este modo se pretende que los resultados obtenidos sean empleados para evaluar la calidad de los programas y ajustarlos a las necesidades sociales y del desarrollo nacional. Derivado de este proyecto Morales *et al.*, (2000) realizaron dos estudios de egresados; uno en la Licenciatura de Estudios Políticos y de Gobierno y el segundo en la Licenciatura en Informática, mismo que obtuvo como resultados que el 50% de los egresados se encontraban trabajando en su campo laboral; el género masculino resultó que estaba trabajando acorde a su carrera a diferencia del femenino en quienes se detectó una diferencia; la mayoría de los egresados contaron con categoría de empleados profesionales o asistentes en sus trabajos, y la minoría fueron profesionistas independientes o trabajaban en mandos intermedios dentro de las instituciones donde se desarrollan. Para obtener empleo los egresados utilizaron mecanismos formales como las bolsas de trabajo o las ofertas de trabajo que se ofrecían a través de los periódicos, pero una vez que ya habían realizado una trayectoria laboral dentro del mercado, pudieron hacer uso de mecanismo informales para conseguir mejores empleos, en este caso utilizaron sus redes sociales recién formadas.

Méndez y Pulido (2003) llevaron a cabo un ESE en el Centro Universitario de los Altos (CUALTOS) que presenta en forma descriptiva y general las percepciones de los egresados de las carreras Administración, Contaduría, Ingeniería Agroindustrial, Derecho, Informática e Ingeniería en Sistemas

Pecuarios. El estudio no muestra con cifras significativas las conclusiones respecto al nivel de la problemática a la que se refiere, por lo que no se anotan las conclusiones del estudio referido.

INSERCIÓN LABORAL

El concepto de inserción laboral se entiende como el proceso de transición de entrada al mercado de trabajo. Cogliati (1998) afirma que este proceso de transición, es complejo, abierto y relativamente largo, durante el cual los jóvenes pasan por distintas experiencias de búsqueda de empleo, desempleo voluntario, empleo temporal, iniciativa empresarial, etc., impulsados por su búsqueda de identidad vital y ante el mundo del trabajo, y quizás presionados por la necesidad de ingresos. Por otra parte, el concepto de mercado de trabajo, según el diccionario de Economía, es el mercado en el que se ofrece y se demanda trabajo: la oferta de trabajo está conformada por las personas que, en un momento dado, desean trabajar a los salarios corrientes; la demanda de trabajo la realizan las empresas, que requieren de este factor productivo para realizar sus actividades. Estas dos fuerzas confluyen en un espacio geográfico determinado y de su resultante emerge, como en cualquier otro mercado, el precio de la mercancía, que en este caso es el salario. En este caso, se entenderá al mercado de trabajo o mercado laboral como un proceso que se construye socialmente a partir de la influencia de agentes que lo conforman, un mercado conceptualmente único, competitivo, con espacio de acción de las instituciones y acotado a la esfera de circulación de la fuerza de trabajo.

Hacia el año 2000, y en relación al mercado laboral de los profesionistas en México, el estudio sobre el análisis de mercado de trabajo evaluó sus probables tendencias bajo escenarios alternativos. De igual manera, ofrece una desagregación del comportamiento laboral de los profesionales mexicanos, y de su proyección al 2010 para introducir de manera explícita la dimensión territorial, a escala de las diversas regiones y entidades federativas del país (ANUIES, 2002).

Las tendencias generales de la formación profesional universitaria que se presentarán a consecuencia de los cambios de las universidades públicas nacionales y la importancia de las líneas de investigación requeridas para avanzar en dicho campo fueron investigadas por Marín (2004).

Por su parte Pieck (2004) analizó los principales estudios sobre la temática realizados en los últimos años y su asociación con el contexto de la educación superior, como los diseños metodológicos utilizados, los temas privilegiados y las áreas vacantes en la producción de conocimiento en México. Dentro de la temática sobre el valor de la educación en el mercado de trabajo; el empleo y las condiciones laborales, se han realizado diversos estudios, con temas relacionados a la escolaridad y el mercado de trabajo, (Muñoz-Izquierdo, 2001) y el papel que juega el conocimiento productivo en la frontera México-Estados Unidos (Hualde, 2003). Por otro lado, existen investigaciones que se orientaron al análisis de las trayectorias laborales y todas ellas se ubican en el rango de la población joven, haciendo énfasis en la pregunta del significado que tiene la inserción laboral (Pérez y Urteaga, 2001), el interés por conocer las trayectorias laborales y formativas, y además los procesos de inserción (Guerra, 2004), las características que toma el trabajo estudiantil (Guzmán, 2002), el seguimiento de estudiantes de los bachilleratos técnicos (Cueva, 1999) y el análisis de los procesos de transición de la escuela al mercado de trabajo.

En general existen estudios referentes al proceso de la inserción laboral pues la problemática es latente teniendo en cuenta la dinámica del desempleo, sin embargo, existe desconocimiento que debe abordarse para identificar los elementos que faciliten el logro de un empleo al egresado universitario.

EMPLEADORES

En México existen algunos estudios aislados sobre la opinión de empleadores acerca de los requerimientos de habilidades, conocimientos actitudes y aptitudes que demandan éstos de los egresados; al respecto, Díaz (1995) analizó el proceso de selección de personal, para evaluar si existe la distinción entre los egresados de universidades públicas y los de universidades privadas.

Barbetti (2001) estudió los criterios valorados por los empleadores al momento de realizar la selección de profesionales universitarios y cómo evaluar las opiniones del sector empresarial sobre la formación universitaria. La Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, a través del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados y opinión de Empleadores (2004) presenta el esquema básico para la realización del programa de empleadores

sin que muestren resultados sobre la efectividad de la propuesta. Esta misma universidad señaló que países como Estados Unidos, Argentina, Colombia, Costa Rica y España, han realizado estudios de empleadores, abordando este tema desde diferentes perspectivas y metodologías, con el objetivo de responder a las exigencias cambiantes del conocimiento productivo.

Cox y Fallas (2003) identificaron la satisfacción de las empresas respecto a los empleadores en relación a los profesionales de administración en un 43.2%, así como los medios para la contratación de LA en los que destacan avisos en los periódicos y por contacto con conocidos y amigos, identificaron también que los empleadores consideran el conocimiento de inglés para contratar personal. Como puede observarse, aunque existen estudios para identificar los criterios que los empleadores utilizan en la selección del personal, se carece de estudios sistematizados que, desde la perspectiva del sector productivo, reflejen los requerimientos actuales y prospectivos del mercado laboral: también existen vacíos de información que dificultan el análisis sobre el tema.

RELACIÓN ENTRE EL MEDIO LABORAL Y EL EGRESADO UNIVERSITARIO

Es la inserción del egresado universitario en el medio laboral un momento decisivo, y no sólo para cada uno de los jóvenes que lo viven, sino también para la sociedad que ha de comprobar si el sistema de las Instituciones de Educación Superior (IES) es adecuado a las demandas del mercado de trabajo. Es el tema central en la mayor parte de los debates sobre política universitaria, donde los egresados son relegados, no obstante que los estudiantes son el objetivo principal de las IES, se demerita su valor al no considerar su paso por el sistema universitario y contacto con el mundo laboral, que convierte sus opiniones en una excelente fuente de información para retroalimentar a las IES. Para atenuar esta deficiencia García-Montalvo (2003) mencionó que un grupo de investigadores de once países europeos conjuntamente con Japón pusieron en marcha en 1997 el proyecto CHEERS (*Career after Higher Education: a European Research Study*), que se cristalizó cuatro años después en una base de datos con las respuestas de más de 40,000 encuestas, con una amplia presencia de información sobre España.

La fase de transición desde el sistema educativo al mercado laboral, tal como sus características y su duración pueden marcar el futuro laboral de los egresados. Sin embargo, el propio concepto de transición tiende a hacerse cada vez más complejo. Pacenza y Mas *et. al.* (1995) aseguran que hasta hace unas décadas, el seguimiento de los egresados simplemente consistía en un breve periodo entre la finalización de los estudios superiores y el comienzo del trabajo en una empresa, que en muchas ocasiones era la misma en la que se jubilaba el trabajador.

Las sucesivas reformas de los mercados de trabajo y la complejidad creciente de los itinerarios educativos han provocado una transformación importante. En la actualidad, los jóvenes que finalizan sus estudios superiores y deciden acceder a un puesto de trabajo se enfrentan a un proceso que resulta difícil y prolongado, de manera tal que su inserción laboral no se produce hasta pasar toda una serie de episodios intermedios consistentes en la realización de prácticas, trabajos esporádicos de baja remuneración, cursos, trabajos en el extranjero y nuevos estudios (García-Montalvo, 2003). La gran diversidad de situaciones y de experiencias es la principal característica actual de la transición de los jóvenes graduados universitarios al mercado laboral, pero que se desconoce como es este proceso desde la perspectiva del egresado y el empleador.

MODELO CONCEPTUAL DEL SISTEMA DE INSERCIÓN LABORAL

Con la información de la revisión bibliográfica se plantea un modelo conceptual de inserción laboral enfocado al egresado de LA del CUALTOS el cual se integra de tres componentes: Egresado Universitario, Empleadores y Vinculación Universidad-Empresa, como lo muestra la Figura 3.

Este modelo muestra la posición del estudiante de licenciatura una vez que se convierte en *egresado* y prospecto a insertarse en el mercado laboral. El espacio en el que se encuentra en ese momento es el punto clave para investigar cuál será su situación, y la relación que existe con los componentes de Educación Superior (la Universidad donde estudió), el mercado laboral (Empleadores) donde se desempeñará así como la oportunidad que pueda tener el egresado por la relación que haya por parte de la universidad con el sector productivo (vinculación Universidad-Empresa y viceversa).

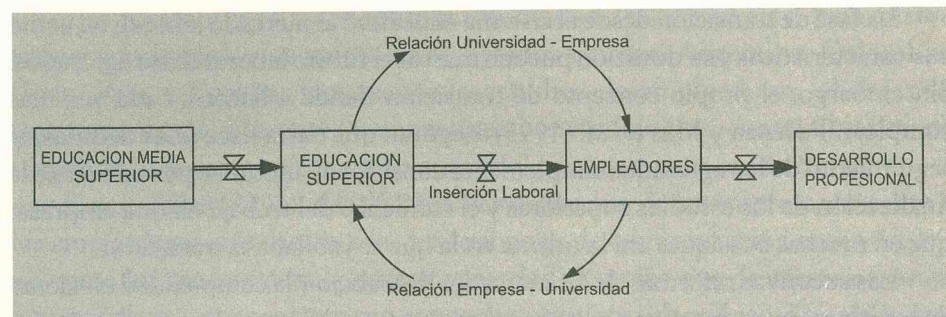


Figura 1.3. Modelo Conceptual del Sistema de Inserción Laboral del egresado de Licenciado en Administración del CUALTOS- UdeG.

LITERATURA CITADA

- ANUIES, 1998. *Esquema básico para estudios de egresados*. México, Ed. ANUIES.
- ANUIES, 2003. *Mercado laboral de profesionistas en México*. Diagnóstico (1990-2000) México, Ed. ANUIES, 2003.
- ANUIES, 2002. *Anuario estadístico*. México
- ANUIES, 2000. *Anuario Estadístico*. México
- Barbetti P. 2001. *Criterios Valorados en la Selección de Profesionales Universitarios y posición de los Empresarios frente a la Formación Superior. Un análisis de las opiniones de los empleadores de la ciudad de Corrientes*.
- Bracho, D., Inciarte, A., Morillo, A. y Bravo, E. 2005. *Formación Académica del personal docente y de investigación de la Universidad del Zulia*. VAC-LUZ, Maracaibo (Venezuela).
- Cogliati C. 1998. *El mercado laboral actual y la formación para el trabajo*. Crisol Proyectos Sociales, Buenos Aires, Noviembre de 1998 [/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/doc/not/libro206/index.htm](http://public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/doc/not/libro206/index.htm) Consultado 13 de mayo 2005.
- Cox A. A., Fallas M. J. 2003. *Estudio de Empleadores de los Profesionales en Administración en Costa Rica*, 2002. Consejo Nacional de Rectores.
- Cueva L. T. E. 1999. *Proceso de inserción laboral de Egresados de la educación técnica media superior en Reynosa, Tamaulipas*. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos, 2º trimestre, año/vol. XXIX, número 002, Centro de Estudios Educativos, México.
- CHEERS, 2006. Proyecto High Education and Graduate Employment Europe, coordinado por Universität Kassel. http://www.gradua2.org.mx/des_e_rol.html consultado 2 de febrero 2006.
- Díaz B. A. 1995. *Empleadores de universitarios Un estudio de opiniones*. Centro de estudios sobre la universidad, UNAM.
- Díaz M. A., Orozco A. 2002. *Estudios para el desarrollo institucional. Estudios de Trayectoria Escolar, Estudio de Egresados (Padrón y Seguimiento) y los Estudios del Mercado Laboral (Empleadores UACJ)* realizados durante el periodo agosto-diciembre del 2002. <http://www.uacj.mx/DGPDI/Presentacion.htm> Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Consultado 4 de agosto 2005.

- Enciclopedia de México. 1998. *Los Municipios de Jalisco Secretaría de Gobernación y Gobierno del Estado de Jalisco*. 1988.
- Guerra M. I. 2004. *Transiciones juveniles: familia, escuela y trabajo. La transición a la vida laboral y productiva en jóvenes de sectores urbanos de la Ciudad de México*.
- Guzmán G. C. 2002. *Hacia el conocimiento estudiantil en México*, Revista de la Educación Superior.
- Hualde A. 2003. *Formación educativa y formación en la empresa: un balance sobre las maquiladoras de la frontera mexicana*. <http://www.anuies.mx/principal/publicaciones/revsup/> consultada 3 febrero 2006.
- INEGI, *Sistema de Cuentas nacional de México*.
- INEGI, 2001. *Encuesta Nacional de Empleo, 2000*. México.
- INEGI, 2002. *XII Censo General de Población y Vivienda 2000*.
- INEGI, 2003. *Producto Interno Bruto por Entidad Federativa, 1996-2001*. Aguascalientes, México.
- Marín L. 2004. *El sentido del trabajo como eje estructurante de la identidad personal y social: el caso de jóvenes argentinos*. Fundamentos en humanidades, 2º semestre, año/vol 5, número 010. Universidad Nacional de San Luis, Argentina.
- Méndez F. C. J., Pérez P. I. 2003. *Estudio de Egresados 2003*, Centro Universitario de los Altos (CUALTOS) de la Universidad de Guadalajara www.cualtos.udg.mx/Investigacion/Publicaciones/SEGUIMIENTO%20DE%20EGRESADOS%202003%20CUALTOS.pdf. Consult. 1 septiembre 2006.
- Morales M. J., Solórzano C. E. J., Salgado R. H. E. 2000a. *Estudios de Egresados de la Licenciatura en Estudios Políticos y Gobiernos de la Universidad de Guadalajara ANUIES*. http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/index2.php?clave=publicaciones/ Consultado 1 de septiembre 2006.
- Morales M. J., Solórzano C. E. J., Salgado R. H. E. 2000b. *Estudios de Egresados de la Licenciatura en Informática de la Universidad de Guadalajara ANUIES*. http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/index2.php?clave=publicaciones/ Consultado 1 de septiembre 2006.
- Muñoz I. C. 2001. *Implicaciones de la escolaridad en la calidad del empleo*. <http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas> 2001. Consultado 3 de febrero 2006.

- Pacenza M. I., Más F. 1999. *Ingenieros, formación y empleo. Estudio de caso: Los ingenieros egresados de la Universidad Nacional de Mar del Plata (1995-1999)* Asociación Argentina de Especialistas en Estudios del Trabajo.
- Pérez I. J. A., Arteaga M. 2001. *Los nuevos guerreros del mercado. Trayectorias laborales de jóvenes buscadores de empleo*. Cinterfor.org.uy2001
- Pieck E. 1998. *Evaluación sociopedagógica e institucional de experiencias de formación para el trabajo*. El caso de México. www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas, 1998. Consultado 3 de febrero 2006.
- Pieck E. 2001. *Educación media superior en el medio rural. Reflexiones a partir de la experiencia de una ONG*, Revista Interamericana de Educación de Adultos, (Pátzcuaro, México), No. 23, Centro de Cooperación Regional para la Educación de Adultos en América Latina. www.crefal.edu.mx/biblioteca_digital/CEDEAL, 2001 Consultado 3 de febrero 2006.
- Pieck E. 2004. *La oferta de formación para el trabajo*. Documentos de Investigación No. 3, México, D.F. Instituto de Investigaciones para el Desarrollo de la Educación (INIDE) Universidad Iberoamericana. www.uia.mx/investigacion/inide/publicaciones,2004. Consultado 3 de febrero 2006.
- Programa institucional de Seguimiento de Egresados y opinión de Empleadores, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. 2004. *Secretaría de Servicios Académicos, Dirección de Estudios y Servicios Educativos*.
- Rangel G. A. 1988. *Glosario de Educación Superior*. SEP-ANUIES. México, D.F.
- REFLEX Project. En *Wage Effects of Job-Worker Mismatches: Heterogeneous Skills or Institutional Effects* Jim Allent, Lourdes Badillo <http://www.reflexproject.org> Consultado 15 diciembre del 2006.
- SEP. 2000. *El perfil de la Educación en México*.
- SEP. 2002. *Estadísticas de la matrícula de educación superior*.
- SEP. 2003. *Tercer informe de labores*. México
- Valenti N. G., Varela P. G. 2003. *Diagnóstico sobre el estado actual de los Estudios de Egresados*, Noviembre.

V.
**COMPETENCIAS REQUERIDAS POR LOS EMPLEADORES
DE LA REGION ALTOS SUR DE JALISCO**

EDITH GUADALUPE BALTAZAR DÍAZ*, HUGO ERNESTO FLORES LÓPEZ**,
JORGE ALBERTO BALPUESTA PÉREZ***

RESUMEN

Los aspectos estructurales del mercado laboral que pueden condicionar el acceso a una actividad específica al egresado, así como las opiniones, los criterios y valoraciones de los empleadores en el momento de determinar el perfil de trabajo e incorporar a ese egresado a la empresa que representa, hace necesario el presente estudio que aborda el componente de Empleadores, propuesto en el Modelo Conceptual del Sistema de Inserción Laboral (SIL) del egresado LA del CUAltos, para las empresas micro, pequeña, mediana y grande, de la región de los Altos Sur de Jalisco con los sectores industria, servicio y comercio. Se identificó una muestra de empleadores igual a 174, a los que se aplicó una encuesta con los criterios de selección para su ingreso al mercado laboral de acuerdo a competencias, el cual fue aplicado a los dueños de las empresas. Con la información obtenida se construyó una base de datos, donde se aplicó la prueba no paramétrica, Chi-Cuadrada y estadísticas descriptivas; en esta prueba se propusieron hipótesis relacionadas con las competencias y se asociaron con los rasgos de escolaridad, tamaño de empresa, entre otras, para identificar los criterios de selección por los empleadores. Los resultados mostraron que la dependencia entre la contratación y el tipo de empresa fueron significativos al 95% de probabilidad; el principal medio para la búsqueda de empleados universitarios que utilizan las empresas

*Centro Universitario de los Altos - Universidad de Guadalajara, km. 7.5 carretera Tepatitlán-Yahualica, C.P. 47600, teléfono y fax: 01 (378) 782 80 33 al 37, correo electrónico: ebaltazar14@hotmail.com

** Centro Universitario de los Altos - Universidad de Guadalajara, km. 7.5 carretera Tepatitlán-Yahualica, C.P. 47600, teléfono y fax: 01 (378) 782 80 33 al 37, correo electrónico: floreshugo2009@hotmail.com

*** Centro Universitario de los Altos - Universidad de Guadalajara, km. 7.5 carretera Tepatitlán-Yahualica, C.P. 47600, teléfono y fax: 01 (378) 782 80 33 al 37, correo electrónico: jbalpuesta@cualtos.udg.mx

medianas y grandes, resultó ser la bolsa de trabajo interna de la empresa. Las habilidades principales requeridas por el empleador fueron las de trabajo en equipo (15.8%) y la creatividad (5.3%), las cuales resultaron con significancia estadística al 95%; sin embargo, un alto porcentaje de los empleadores (63.2%) no identificó que habilidades requerir.

PALABRAS CLAVE: sistema de inserción laboral, empleadores, egresado universitario.

INTRODUCCIÓN

Los continuos cambios experimentados por el mercado de trabajo y la previsible acentuación de éstos en el futuro, hacen necesario suministrar información regular y precisa sobre la dinámica empresarial y de egresados universitarios. La obtención de información de este proceso resulta útil tanto a nivel universidad para diseñar políticas educativas adecuadas así como para el área empresarial o laboral. En la actualidad vivimos en un entorno competitivo tanto industrial como profesional. Cada día hay más y mejores candidatos para ocupar puestos de relevancia en las empresas, y una diversidad de empresas operando dinámicamente en el mismo sector; razón que obliga a éstas a exigir un grado importante de calidad a quienes laboran en ellas.

Como se es sabido, el tema de las competencias laborales esta teniendo una especial importancia en instituciones universitarias, empresas públicas y privadas en sus diferentes sectores de comercio, servicio e industria. En ese sentido se busca en el presente estudio contribuir en el campo económico - administrativo a identificar las causas del comportamiento sobre los requerimientos (competencias) que buscan los empleadores de la zona Altos Sur de Jalisco para que los egresados de la Licenciatura en Administración del Centro Universitario de los Altos se puedan insertar en el mercado laboral. El Sistema de Inserción Laboral (SIL) se conforma de tres componentes: Empleadores, Egresado universitario (egresado) y vinculación universidad-empresa.

Ahora bien, la UJAT (2004) refiere que los estudios de opinión de empleadores propuestos en países como Estados Unidos de Norteamérica, Argentina, Colombia, Costa Rica y España, se han abordado desde diferentes perspectivas y metodologías, con el objetivo de responder a las exigencias

cambiantes del mercado laboral. En España, el proyecto CHEERS (Career after Higher Education: a European Research Study) (2006) presentó resultados descriptivos respecto a los criterios de selección de los empleadores de dichos países de acuerdo al siguiente orden de prioridad: Personalidad, titulación, campo de especialización, experiencia laboral durante la carrera, conocimiento de informática, expediente académico, recomendación de otras personas, reputación de la institución donde estudió, conocimiento de idiomas, experiencia laboral antes de la carrera y experiencia en el extranjero. De acuerdo a García-Montalvo *et al.*, (2002) para el conjunto de los países participantes en la Encuesta CHEERS, la personalidad y la titulación fueron los aspectos más valorados, y en un segundo orden la especialización en el área. Los mismos autores señalan que a diferencia de los países analizados en dicha encuesta, Estados Unidos consideró la universidad de egreso como el criterio de contratación más importante. Los criterios señalados en el estudio CHEERS no consideran los factores de aptitud, actitud, y habilidades relacionados con el mercado de trabajo.

En ese mismo sentido, el proyecto Observatorio de la Inserción Laboral de los jóvenes en España durante el periodo 1996-2002, mostró resultados concernientes a la inserción de los egresados sin indicar lo que requieren los empleadores (García-Montalvo *et al.*, 2003). La Universidad Miguel Hernández de Elche, España, en su proyecto de IL muestra los requerimientos que buscan las empresas en los universitarios agrupado en cuatro categorías análogas: preparación académica y laboral, habilidades sociales, habilidades laborales y habilidades personales (Gómez y Gras, 2004). En México, la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (2004) presentó un esquema básico para identificar las características básicas del empleador de Tabasco, pero sin tener aun resultados que puedan mostrar la efectividad de la propuesta. Por su parte, Marum y Muñoz (2001) refirieron que en estudios realizados por ellos (no especifican el lugar y fecha) las grandes corporaciones empresariales señalaron que para pertenecer a ellas los rasgos del perfil profesional deberían ser en primer orden, las actitudes y valores, esto es, sus cualidades como persona, considerando que una mala persona no puede ser un buen profesionista con características específicas sobre diversidad cultural y capacidad de interacción tanto con las personas de los niveles más altos de la organización como con las que trabajan en labor directa; deseo de desarrollo profesional y humano; voluntad de cambio; capacidad de

trabajar en equipo, manejo del idioma inglés, liderazgo y entendimiento de su papel en la organización, posibilidad de comunicación (oral, escrita, simbólica, corporal); creatividad y actitud anticipatorio (proactiva). En segundo orden refieren, los conocimientos básicos sólidos que sustenten su actualización y recalificación permanente, habilidades en manejo de tecnologías básicas para su trabajo profesional, dominio de técnicas estadísticas y contables; habilidades para trabajar bajo presión y para desarrollar trabajo multitarea y multinivel; experiencia y madurez para tomar decisiones y capacidad de respuesta al cuestionamiento.

EMPLEADOR Y MERCADO DE TRABAJO

De acuerdo a Cox y Fallas (2003) y para efecto del presente estudio, el concepto de empleador se establecerá como la figura contratante que se desarrolla en las empresas, instituciones u organizaciones empleadoras de profesionales universitarios.

Respecto a la conceptualización de Carrillo e Iranzo (2000) por mercado de trabajo o mercado laboral se entiende al objeto de estudio que se analiza para explicar los mecanismos, las normas y las prácticas sociales del empleo; las necesidades de formación, capacitación y reclutamiento de personas hacia el acceso en actividades productivas, así como de la remuneración y movilidad correspondientes. El mercado de trabajo es cambiante debido a que varían sus características conforme al desarrollo económico y social de cada país, mismas que dan lugar a diferentes contextos regionales.

COMPETENCIAS

La noción de competencia con relación al mundo del trabajo, se sitúa a mitad de camino entre los saberes y las habilidades concretas; la competencia es inseparable de la acción, pero exige a la vez conocimiento. Gallart (2005) refiere que la definición de las competencias y su aprendizaje exigen acuerdo y colaboración entre el mundo de la educación y el mundo del trabajo, ya que se adquieren en trayectorias que implican una combinación de educación formal, aprendizaje en el trabajo y, eventualmente, educación no formal.

Según Gonzci (1996), la competencia es una compleja estructura de atributos necesarios para el desempeño en situaciones específicas. Éste ha sido considerado como un enfoque holístico en la medida en que se integra y relacionan atributos y tareas, permite que ocurran varias acciones intencionales simultáneamente y toma en cuenta el contexto y la cultura del lugar de trabajo. Así mismo, nos permite incorporar la ética y los valores como elementos del desempeño competente.

Posee competencia profesional quien dispone de los conocimientos, destrezas y aptitudes necesarios para ejercer una profesión, puede resolver los problemas profesionales de forma autónoma y flexible, y está capacitado para colaborar en su entorno profesional y en la organización del trabajo (Bunk, 1994).

Para Miranda (2003), la competencia laboral comprende en forma genérica a las actitudes, los conocimientos y las destrezas que permiten desarrollar exitosamente un conjunto integrado de funciones y tareas, de acuerdo a criterios de desempeño considerados idóneos en el medio laboral.

Mertens (2000) asevera que los enfoques acerca de las competencias también tienden a acentuar lo estructural o lo dinámico en el ámbito empresarial. Así mismo, este autor mencionó que la competencia se ha considerado como demanda indispensable, se destaca la importancia de los atributos de la persona referente a los conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes, como pilares básicos, así como la vinculación con el desempeño requerido por la empresa u organización. El enfoque dinámico de las competencias contiene una dimensión de comparación; la empresa y la persona son competentes por tener la capacidad de destacarse en el medio, gracias al desarrollo y movilización de las competencias únicas o claves que tiene a su disposición.

Para Le Boterf (1998), la competencia es una construcción, a partir de una combinación de recursos académicos (conocimientos, saber hacer, cualidades o aptitudes) y del medio ambiente (relaciones, documentos, informaciones y otros) que son movilizados para lograr un desempeño.

Existen aspectos que se repiten en los conceptos de estos autores y que en esencia la "competencia" comprende: capacidad, sistemas de hábitos, conocimientos, habilidades, actitudes; relación con la actividad productiva, con la solución de problemas, toma de decisiones. En este contexto, Tejada (1999) define la competencia como "el conjunto de saberes (saber, saber hacer, saber estar y saber ser -conocimientos, procedimientos y actitudes) combinados,

coordinados e integrados en el ejercicio profesional”. El dominio de estos saberes le “hace capaz” de actuar a un individuo con eficacia en una situación profesional. Las capacidades están implícitas en las competencias, convirtiéndose el proceso de formación -capacitación- en el procedimiento básico para el logro de las competencias, ya que las mismas sólo se pueden demostrar en la acción –saber actuar- el “*ser capaz de*” se identifica en los sistemas de cualificación, mismos que permitirán la capacitación y “*ser competente*”; la experiencia y actuación en un contexto dado posibilitan el logro de las competencias y por tanto, su certificación. Dicho autor clasificó las competencias en *competencia conceptual* (analizar, comprender, actuar de manera sistemática), integración del saber (conocimientos); la *competencia técnica* (métodos, procesos, procedimientos, técnicas de una especialidad), integración del saber-hacer (procedimientos, destrezas, habilidades); y la *competencia humana* (en las relaciones intra e interpersonales), integrando el saber ser y saber estar (actitudes, valores y normas).

Desde esta perspectiva tipológica surge la necesidad de identificar las competencias requeridas al egresado universitario del mercado laboral, pues una de las limitantes para su inserción laboral es que el empleador sepa que el egresado cuenta con ellas, inclusive antes que sean ejercidas en su entorno laboral.

MATERIALES Y MÉTODOS

El proceso metodológico utilizado para la elaboración del *Subsistema Empleadores* de la región Altos Sur de Jalisco se describe a continuación.

IDENTIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS UBICADAS EN EL MERCADO LABORAL DE LA ZONA ALTOS SUR DE JALISCO

El presente estudio se realizó con los empleadores de la zona Altos Sur de Jalisco región ubicada como se muestra en la Figura 2.1. Esta región de Jalisco esta integrada por los municipios de Acatic (1), Arandas (2), Cañadas de Obregón (3); Jalostotitlán (4), Jesús María (5), Yahualica de González Gallo (6), San Julián (7), San Miguel el Alto (8), Tepatitlán de Morelos (9), Valle de Guadalupe

(10) y Mexxicacán (11). Esta región tiene una superficie total de 6,677.36 km², equivalente al 8.33% de la superficie del Estado.

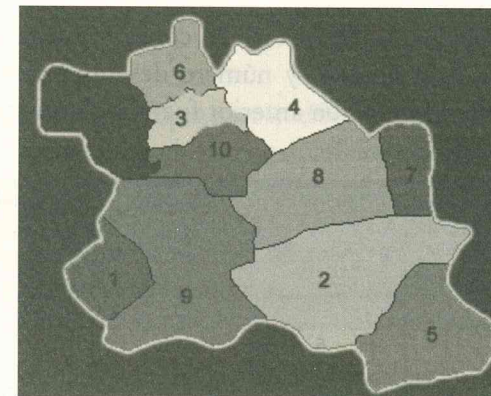


Figura 2.1. Municipios que conforman la Región Altos Sur del estado de Jalisco.

DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE MUESTRA

Mediante el Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM) con acceso vía Internet se buscó el padrón de empresas micro, pequeña, mediana y grande de los sectores de industria, servicio y comercio, que están registradas en la región Altos Sur de Jalisco (Cuadro 2.2).

TIPO	SECTOR		
	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS
MICRO	51	1874	253
PEQUEÑA	28	33	11
MEDIANA	18	4	1
GRANDE	6	4	0
TOTAL	103	1915	265

Cuadro 2.2. Distribución de empresas por sector y tipo en la zona Altos Sur.

Fuente: SIEM (Sistema Empresarial Mexicano). (Consultado al 26 de junio del 2006, debido a que los datos del Sistema Empresarial Mexicano es una fuente dinámica se cita la fecha de consulta).

Una vez identificadas las empresas se conformó una base de datos con domicilios, teléfonos de ubicación y número de empleados como principales características. Con la información anterior fueron seleccionadas 174 empresas de las 2283 empresas (Cuadro 2.3).

Municipios	Empresas a visitar	Micro			Pequeña			Mediana			Grande		
		In	Co	Ser	In	Co	Ser	In	Co	Ser	In	Co	Ser
		d.	m.	v.	d.	m.	v.	d.	m.	v.	d.	m.	v.
ACATIC	7	1	5	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
ARANDAS	23	0	10	3	0	0	1	7	0	1	1	0	0
CAÑADAS DE OBREGON	10	1	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JALOSTOTITLAN	16	3	6	6	0	0	1	0	0	0	0	0	0
JESUS MARIA	4	0	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
MEXTICACAN	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SAN JULIAN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
S.MIGUEL EL ALTO	10	1	6	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0
TEPATITLAN DE MORELOS	72	4	24	3	5	4	6	11	7	2	5	1	0
VALLE DE GUADALUPE	19	1	14	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
YAHUALICA DE G.G.	10	0	6	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SUBTOTAL		11	86	22	5	4	8	18	7	3	9	1	0
TOTAL	174		119		17			28			10		

Cuadro 2.3. Número de empresas a encuestar de acuerdo al tamaño de muestra, para empresas micro, pequeñas, medianas y grandes, de los sectores Industria (Ind.), Comercio (Com.) y Servicio (Serv.).

El tamaño de muestra se determinó con la ecuación siguiente (Daniels, 1997):

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot \sigma^2}{d^2 \cdot (N - 1) + z^2 \cdot \sigma^2}$$

donde n es el número de empresas con diferente número de empleados cada uno; N es el total de empresas, z es el coeficiente de confiabilidad que para el 5% de probabilidad es 1.96, σ^2 es la varianza relacionada a las empresas, d es el intervalo que se extiende a uno y otro lado del estimador y se calcula con la siguiente fórmula:

$$d = z \cdot \sigma$$

donde σ es la desviación estándar de la población.

ENCUESTA A EMPLEADORES

Para la caracterización del empleador se diseñó una encuesta (anexo 1) con la finalidad de identificar el perfil que el empleador requiere del egresado, diseñada y aplicada en el 2006, el cual contiene los siguientes rubros:

1. Datos generales del encuestado: Nombre de la Empresa, domicilio, teléfono, correo electrónico, nombre del encuestado, puesto del encuestado y escolaridad, ciudad de la encuesta, fecha.

2. Datos generales de la empresa: Año en que inició operaciones, tipo de empresa, tamaño y sector al que pertenece.

3. Datos generales de empleabilidad: Número de empleados, criterios para selección de personal como: examen de conocimientos, test psicológicos, entrevista, existencia de programa de reclutamiento de personal, edad preferente, estado civil, tipo de contrato que se les hace a los empleados, nivel de estudio que prefieren para contratar personal, contratación de LA, capacidades (competencias: habilidades, aptitudes, actitudes y de conocimiento) requeridas para contratar a un LA, así como las capacidades y debilidades detectadas en los egresados de LA, la universidad preferente para contratar profesionistas de LA y los medios para buscar a los empleados para su empresa.

Esta encuesta consideró 17 reactivos para aplicarse a 37 empleadores pertenecientes a la mediana y grande empresa; ese mismo instrumento fue

adaptado y reducido a 11 reactivos para las 137 empresas micro y pequeñas; el total de las encuestas fueron 174.

Previamente a la aplicación de la encuesta, se realizó una prueba piloto en seis empresas para validar si los reactivos de la encuesta eran los indicados; posteriormente se realizaron algunos ajustes y se conformó la encuesta final, la cual fue aplicada a los empleadores de la región distribuidos en los municipios mencionados en el Cuadro 2.3.

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Se creó una base de datos en el programa Excel con los datos obtenidos en las encuestas. Para el análisis de la información se utilizaron métodos estadísticos descriptivos y la prueba no paramétrica Chi-cuadrada aplicada a datos categorizados que permitieran observar simultáneamente la dependencia de dos características en una tabla de contingencia (Infante y Zarate, 2005).

Se elaboraron tablas de contingencia de doble entrada (Anexo 2) para buscar la dependencia de una variable a otra utilizando la X^2 , como prueba estadística, de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \sum \left(\frac{O_i - E_i}{E} \right)^2$$

donde O_i es el dato observado y E_i es el dato observado de la observación i .

En la prueba de Chi-Cuadrada se propusieron hipótesis nulas para comprobar la dependencia de acuerdo con:

1. El tipo de empresa (selección de personal, aplicación de exámenes, el programa de reclutamiento de personal, estado civil, tipo de contrato).
2. El tamaño de empresa (la edad preferente para contratar personal, estado civil, nivel de estudios, contratación de LA, la universidad preferente, el medio por el cual busca empleados).
3. La contratación de LA (con las actitudes, aptitudes, conocimientos y habilidades).
4. Los rasgos del empleador- con la contratación de LA.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La obtención de datos para abrir la “caja negra” de los empleadores y al modelo conceptual del Sistema de Inserción Laboral (SIL), se crea el subsistema *Empleadores* de las medianas y grandes empresas cuyas variables de primer nivel hace referencia a:

- 1) **los rasgos del empleador:** género, escolaridad del empleador;
- 2) **las competencias sobre el perfil requerido por el empleador:** capacidades requeridas, capacidades detectadas, debilidades detectadas, y
- 3) **los criterios de selección de personal y los medios de búsqueda de personal.**

El segundo nivel será considerado para identificar cuáles características predomina, de tal forma que para la variable de escolaridad se considera desde el nivel de primaria, secundaria, preparatoria, diplomado, licenciatura y posgrado; para la variable de competencias están consideradas las habilidades, aptitudes, actitudes y conocimientos; las variables de criterios y medios de búsqueda de personal se consideran el examen, test psicométrico, Internet, instituciones educativas, bolsa de trabajo interna y la recomendación, como lo muestra la Figura 2.2.

La información obtenida a través de los empleadores permitió identificar variables descriptivas y variables estadísticamente significativas en el subsistema *Empleadores* con los siguientes resultados: La contratación de Licenciados en Administración ocurre principalmente en las empresas medianas y grandes del sector industrial; las empresas preferentemente contratan personal con nivel de bachillerato y licenciatura.

Los medios utilizados por las empresas para la búsqueda de empleados universitarios son la bolsa de trabajo interna y la recomendación de amigos, familiares o profesores; éste último tuvo un peso importante, aunque no fue criterio con significancia estadística para la contratación. El 92% de los empleadores de las empresas medianas y grandes si contratan LA, el 78.9% lo hace utilizando pruebas psicológicas, de conocimientos o entrevistas aunque estas variables no resultaron significativas con respecto a la contratación de egresados.

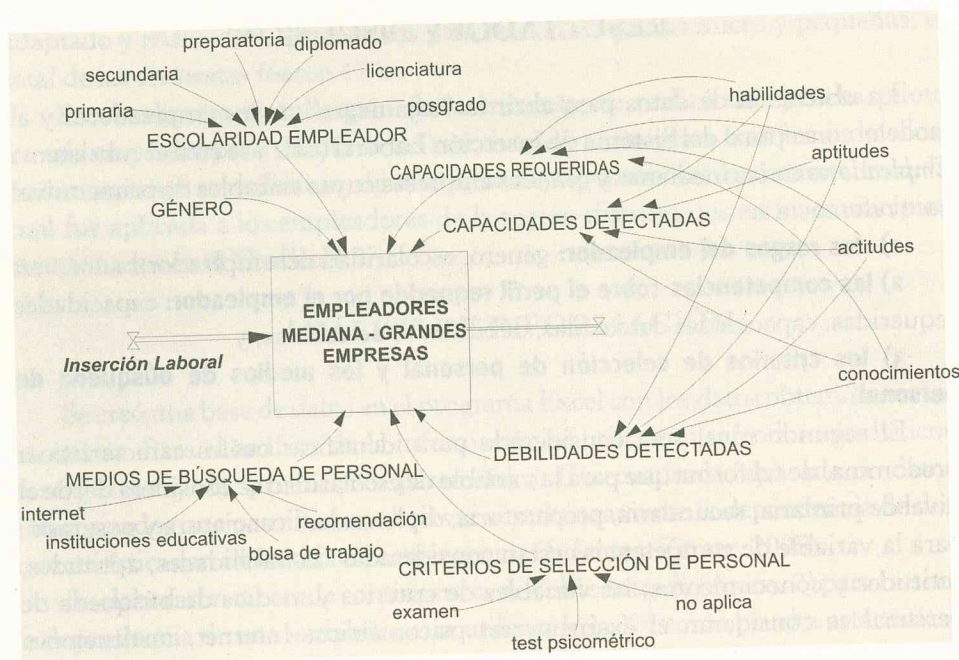


Figura 2.2. Elementos que constituyen el subsistema Empleadores del SIL de LA en la Región Altos Sur de Jalisco.

El nivel de escolaridad del empleador va desde secundaria (5.2%), bachillerato (10.5%), licenciatura (76.9%), posgrado (5.3%) y diplomado (2.6%), pero esta variable no resultó significativa para la contratación de egresados.

Con respecto a las competencias relacionadas con habilidades requeridas -“saber hacer”- por el empleador fueron trabajo en equipo (15.8%) y creatividad (5.3%), criterios que resultaron dependientes con la contratación de egresados al 95% de probabilidad. Sin embargo un alto porcentaje de los empleadores (63.2%) no identificaron con precisión cuales habilidades requieren de los egresados.

Las competencias de conocimientos y las asociadas a valores, como son las actitudes y las aptitudes, aunque se identificaron como importantes para el empleador, no resultaron con significancia estadística para la contratación de egresados.

La contratación de Licenciados en Administración está concentrada en las empresas medianas y grandes y es significativa la dependencia de la contratación respecto al tamaño de empresa, como se muestra en la Figura 2.3

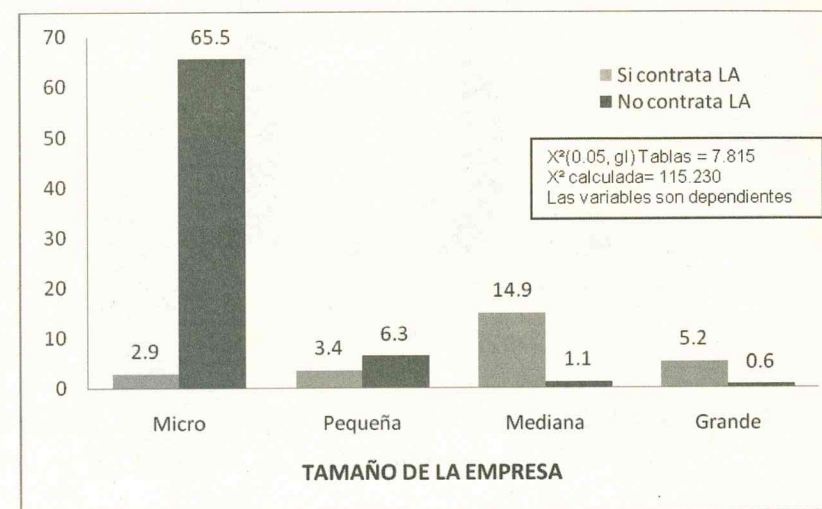


Figura 2.3. Relación de contratación de Licenciatura en Administración con el tamaño de la empresa.

De acuerdo con la Figura 2.4, las empresas medianas y grandes preferentemente contratan personal con nivel de estudios de bachillerato y licenciatura, particularmente en las empresas medianas.

Los medios que utilizan la empresa mediana y grande se muestra en la Figura 2.5, en la cual se resalta que el medio más importante por el que busca empleados es la bolsa de trabajo y recomendación; se puede mencionar que la empresa mediana utiliza más medios que la grande. En el presente caso, el análisis X^2 mostró una diferencia significativa en la búsqueda de empleados del tipo de empresas con respecto al medio; las recomendaciones de familiares y amigos y la bolsa de trabajo fueron los medios más utilizados por las empresas.

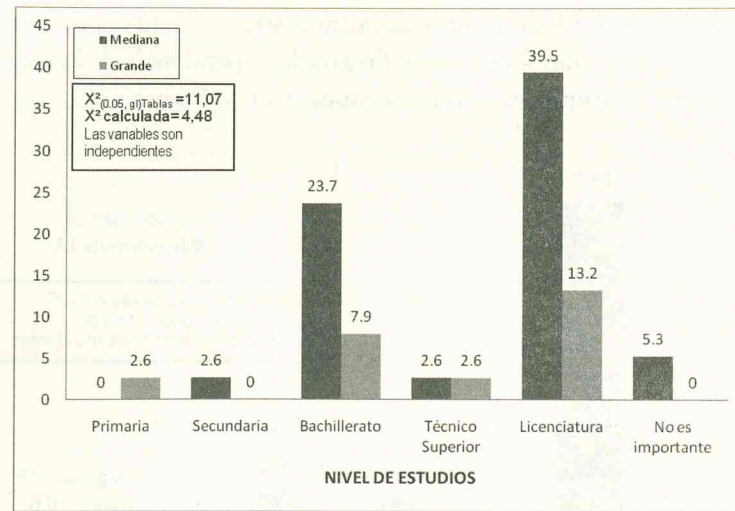


Figura 2.4. Nivel de estudios para la contratación de personal en las medianas y grandes empresas.

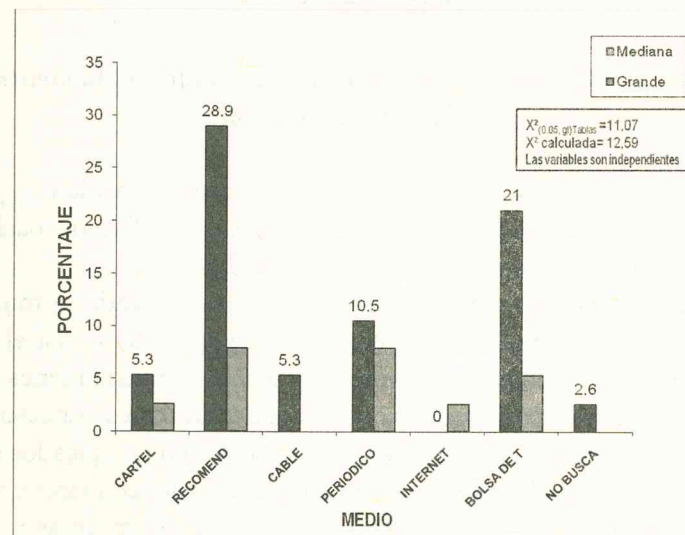


Figura 2.5. Medio por el que el empleador busca empleados para su empresa.

En la Figura 2.6 se muestra que el 92.1% de los empleadores de la mediana y grande empresa, si contratan LA y 7.9 % no lo hacen. Con respecto a la contratación de LA, 78.9% lo hace utilizando criterios de selección, aunque de acuerdo a la prueba de X^2 el criterio de selección no tiene influencia significativa sobre la contratación.

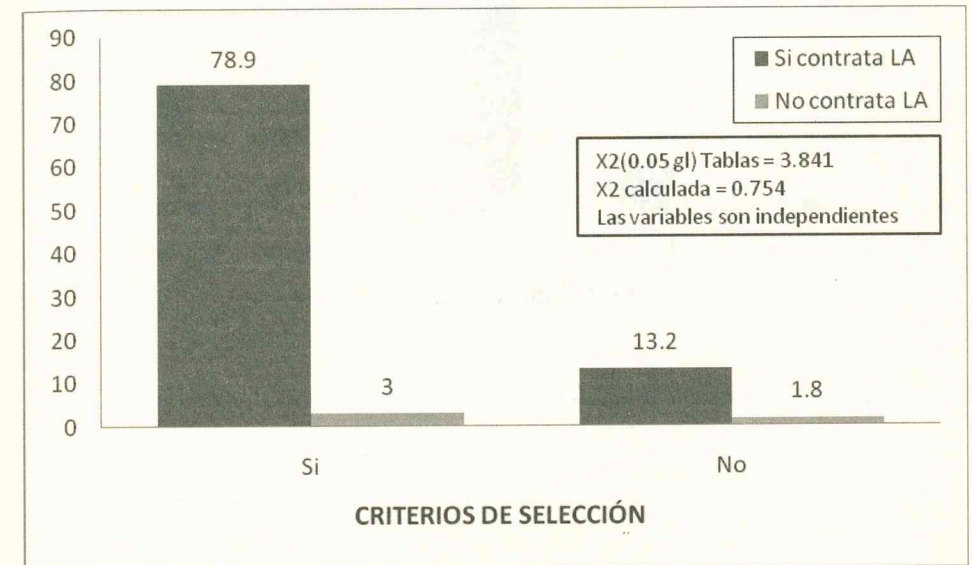


Figura 2.6. Empleadores que utilizan criterios de selección.

En la Figura 2.7 se muestra que el nivel de escolaridad del empleador va desde secundaria (5.2%), bachillerato (10.5%), licenciatura (76.9%), posgrado (5.3%) y diplomado (2.6%), aunque de acuerdo a la prueba X^2 , la escolaridad del empleador no influye en la contratación del LA.

Las Figuras 2.8 y 2.9 muestran que para el empleador las actitudes y aptitudes del egresado de LA no son criterios importantes para la contratación; sin embargo, para contratarlos si solicita habilidades en el egresado, como lo muestra la Figura 2.10, criterio que resulto con significancia estadística.

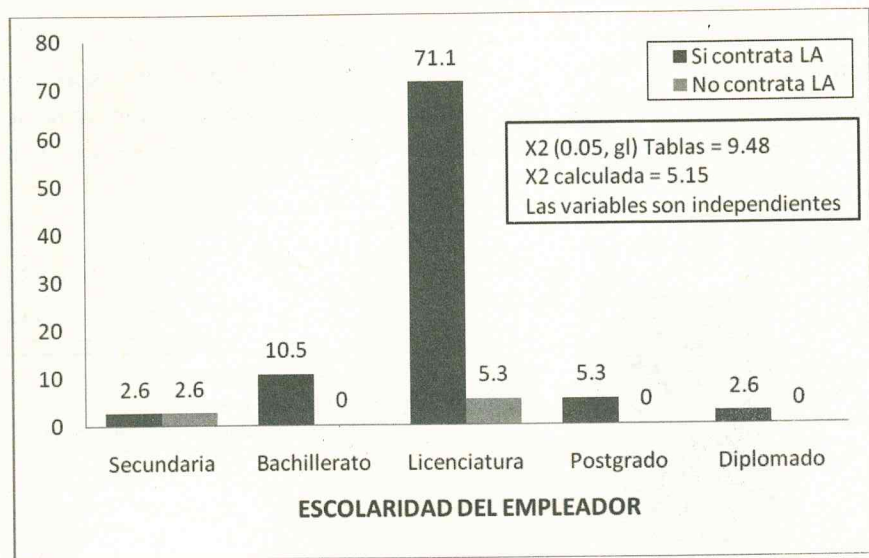


Figura 2.7. Escolaridad del empleador para la contratación de LA.

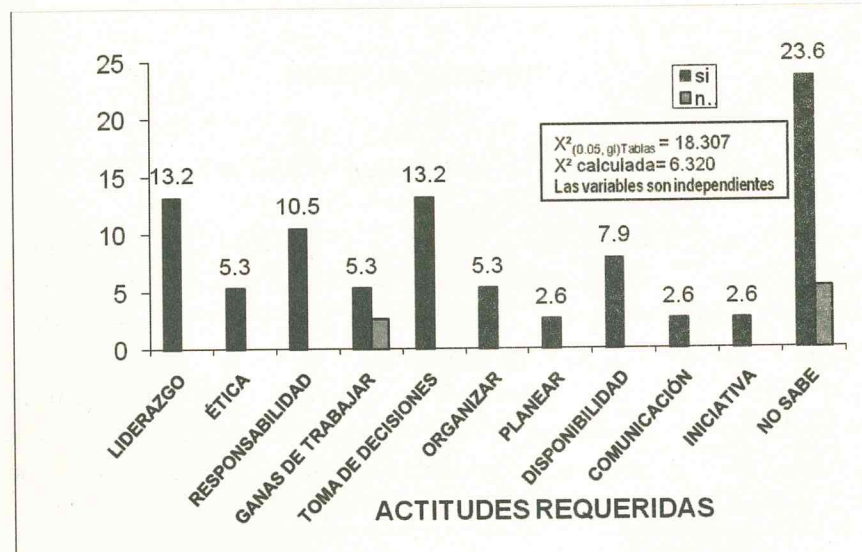


Figura 2.8. Actitudes requeridas por el empleador para la contratación de LA.

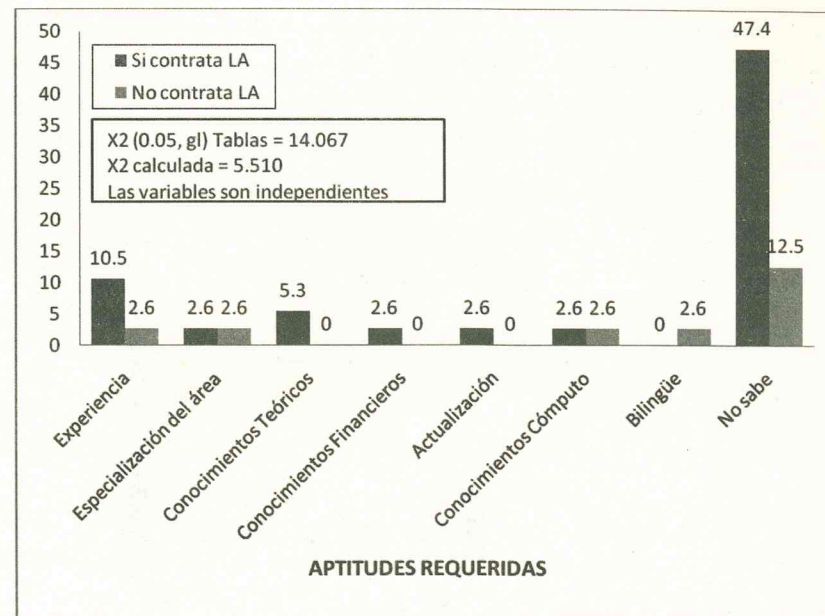


Figura 2.9. Aptitudes requeridas por el empleador para la contratación de LA.

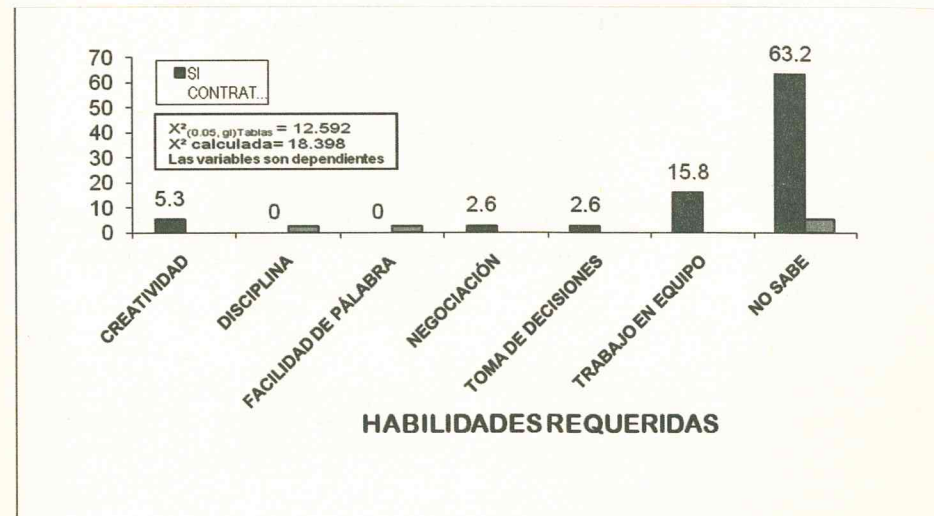


Figura 2.10. Habilidades requeridas por el empleador para la contratación de LA.
 La iniciativa y la disponibilidad, son las actitudes más apreciadas por el empleador; sin embargo, de acuerdo con la prueba Chi-Cuadrada no se encontró significancia estadística con la contratación del LA según figura 2.11.

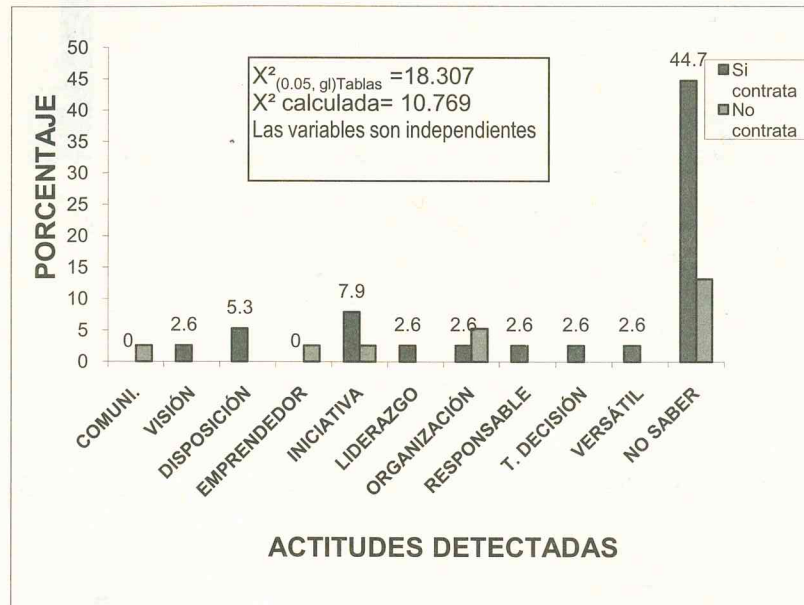


Figura 2.11. Actitudes detectadas por el empleador para la contratación de LA.

Las Figuras 2.12 y 2.13 muestran que el empleador no identificó con precisión cuáles aptitudes y habilidades posee el LA, por lo que se deduce que no son criterios importantes para la contratación de LA.

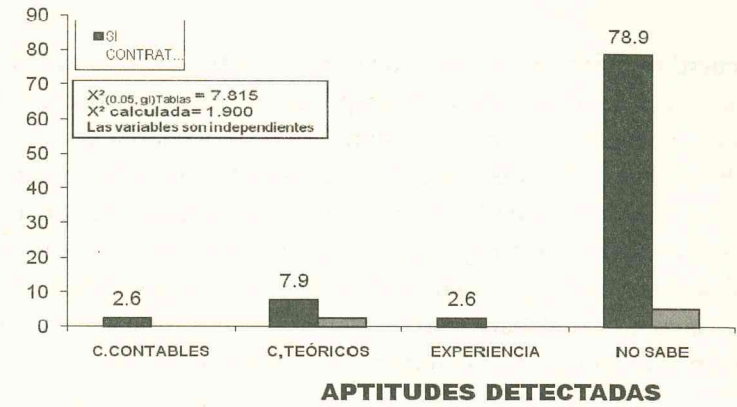


Figura 2.12. Aptitudes detectadas por el empleador para la contratación de LA.

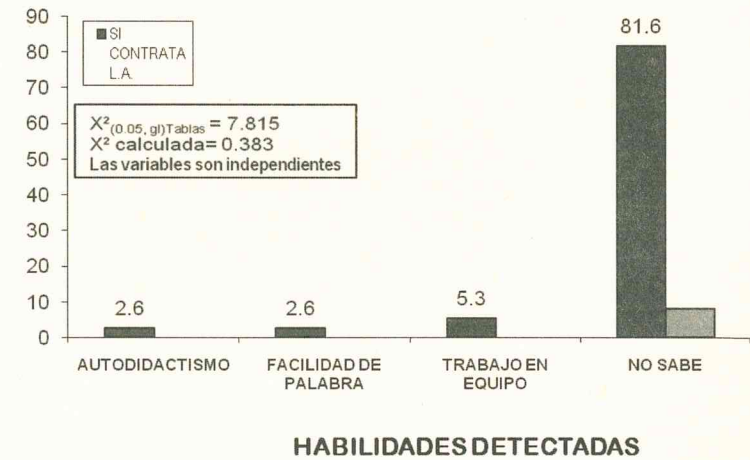


Figura 2.13. Habilidades detectadas por el empleador para la contratación de LA.

CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos, la contratación de egresados de la Licenciatura en Administración en las empresas de la zona Altos Sur de Jalisco, consideran importantes el perfil profesional de contratación a las competencias sobre habilidades del “saber-hacer”, relacionadas principalmente con el trabajo en equipo, creatividad y toma de decisiones. Las competencias están vinculadas al comportamiento que garantice un desempeño eficiente dentro del espacio laboral, sin embargo, denotan el problema de no identificar otro tipo de competencias como las del “saber-ser” (valores) y “saber-saber” (conocimientos) que pudieran mejorar el aspecto productivo de la organización.

LITERATURA CITADA

- Bunk, J. *La transmisión de las competencias en la formación y perfeccionamiento profesionales de la RFA*. En Revista Europea de Formación Profesional, CEDEFOP No. 1 1994.
- Carrillo J., Iranzo C. 2000. *Calificación y competencias laborales en América Latina en Tratado latinoamericano de sociología del trabajo, Enrique de la Garza Toledo (coord.)* El Colegio de México, FLACSO, UAM FCE.
- Cox A. A., Fallas M. J. 2000. *Estudio de Empleadores de los Profesionales en Administración en Costa Rica. Informe final*.
- Comisión Estatal de Agua y Saneamiento. <http://ceas.jalisco.gob.mx> consultado el 2 de febrero del 2006.
- Enciclopedia de México. 1998. *Los Municipios de Jalisco*. Secretaría de Gobernación y Gobierno del Estado de Jalisco.
- Gallart M. A., Jacinto C. *Competencias laborales: tema clave en la articulación educación-trabajo*. www.oei.es/oeivirt/fp/cuad2a04.htm - consultado el 28 de julio del 2005.
- García J. M. 2002. *Teoría y ejercicio prácticos de Dinámica de Sistemas*. España.
- García-Montalvo J. et. al. en revista electrónica *Capital Humano No. 17 La transición de los universitarios hacia el mercado laboral* España.
- García-Montalvo J. et. al. 2003. *Observatorio de la Inserción Laboral de los Jóvenes: 1996-2002 Capital Humano*, Bancaja. España.
- Gómez G. J. M. et al. 2004. *¿Qué buscan las empresas en los universitarios? Cómo superar sus requisitos* Universidad Miguel Hernández de Elche, Observatorio Ocupacional. observatorio.umh.es/cas/Memoria%202004/MEMORIA%204a.pdf
- Gonzci A., Athanasou J. *Conceptos básicos sobre competencia laboral*, <http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/complab/xxxx/esp/i.htm> consultado el 31 de agosto 2006.
- Infante F. G., Zárate L. F. 2005. *Métodos estadísticos*. Trillas. México D.F.
- Le Boterf G. G. A., Athanasou J. *Conceptos básicos sobre competencia laboral*, <http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/complab/xxxx/esp/i.htm>
- Lévy-Leboyer C. 2000. *Gestión de las competencias: cómo analizarlas, cómo*

- evaluarlas, cómo desarrollarlas* .www.ua.es/es/estudios/seus/biar/programacion/2005-2006/verano06/gestion_competencias.ppt
- López F. J., Montañés G. J. P. 2003. *Cómo se obtiene la opinión de los empleadores en Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios* España.
- Marum E. E., Rosario M. V. 2001. *Tendencias de las profesiones del área económico-administrativa*. Revista Perfiles Educativos no. 44.
- Miranda M. *Conceptos básicos sobre competencia laboral*, <http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/complab/xxxx/esp/i.htm> consultado 31 de agosto 2006.
- Mertens L. *La Gestión por Competencia Laboral en la Empresa y la Formación Profesional*, <http://www.campus-oei.org/oeivirt/fp/01cap01.htm> consultado el 18 de marzo 2005.
- Programa institucional de Seguimiento de Egresados y opinión de Empleadores, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, *Secretaría de Servicios Académicos, Dirección de Estudios y Servicios Educativos*. 2004.
- Saravia A. 1985. *Un Enfoque de Sistemas para el Desarrollo Agrícola. Capítulo 2, La Teoría General de Sistemas y su Aplicación*. IICA, San José, Costa Rica.
- Sistema Nacional de Formación para el Trabajo. 2003. *Metodología para evaluar competencias laborales y Guía para seleccionar técnicas y elaborar instrumentos de evaluación de competencias laborales*. Dirección Sistema Nacional de Formación Profesional Bogotá, D.C.
- Sistema de Información Empresarial Mexicano en internet www.siem.gob.mx/ -<http://www.economia.gob.mx/?P=36> consultado 26 de junio del 2006.
- Tejada F. J. 1999. *El formador ante las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación: Nuevos roles y competencias profesionales*.
- Vidal G. J. 2003. *Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios* Universidad de León, España.
- Wayne W. D. 1997. *Bioestadística, base para el análisis de las ciencias de la salud*. Noriega Editores México.
- De Juárez Z. Norma *Las competencias profesionales como eje de articulación entre la educación superior y el mundo del trabajo*. www.fce.unl.edu.ar/mae/newsletter/octubre-trabajo.pdf - consultada enero 8 de 2007.

VI. COMPETENCIAS DEL EGRESADO DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS

EDITH GUADALUPE BALTAZAR DÍAZ*, HUGO ERNESTO FLORES LÓPEZ**,
ALMA AZUCENA JIMÉNEZ PADILLA***

RESUMEN

La articulación entre la educación y el mundo de trabajo se ha destacado con más auge en los últimos años, los estudios de egresados constituyen una de las fuentes más importantes para recabar información que impulse la mejora y actualización continua de los planes y programas de estudio, políticas de desarrollo institucional, entre otras. El componente de *Egresados* del Sistema de Inserción Laboral del egresado de la Licenciatura en Administración del Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara buscó estudiar el nivel de competencias del egresado universitario para identificar el nivel que requiere de estas al momento de salir y en el empleo actual, y complementar las competencias requeridas por los empleadores así como evaluar cuáles son las características por las que se inserta un egresado universitario. Para esto, se aplicó una encuesta relativa a los criterios de selección de acuerdo a competencias, se construyó una base de datos, se aplicaron pruebas estadísticas como Chi-cuadrada y estadísticas descriptivas. Los resultados mostraron que el 38% de los egresados lograron un empleo al egreso, el porcentaje de los egresados que tenían conocimiento sobre el campo laboral fue de 64%, en lo que respecta al trabajo actual, el porcentaje de egresados que trabajó durante sus estudios fue

* Centro Universitario de los Altos - Universidad de Guadalajara, km. 7.5 carretera Tepatitlán-Yahualica, C.P. 47600, teléfono y fax: 01 (378) 782 80 33 al 37, correo electrónico: ebaltazar14@hotmail.com.

** Centro Universitario de los Altos - Universidad de Guadalajara, km. 7.5 carretera Tepatitlán-Yahualica, C.P. 47600, teléfono y fax: 01 (378) 782 80 33 al 37, correo electrónico: floreshugo2009@hotmail.com

*** Centro Universitario de los Altos - Universidad de Guadalajara, km. 7.5 carretera Tepatitlán-Yahualica, C.P. 47600, teléfono y fax: 01 (378) 782 80 33 al 37, correo electrónico: almaazucena@hotmail.com

68%, cabe mencionar que esto último, resultó con significancia estadística; así como el género, el estado civil y nivel educativo que fungieron como factores importantes para obtener el empleo actual.

PALABRAS CLAVE: inserción laboral, egresado universitario, competencias

INTRODUCCIÓN

Las competencias con las que el egresado debe contar al salir de las Instituciones de Educación Superior (IES), resultan ser un factor importante dentro de la toma de decisiones tanto para la revisión y respaldo de los planes y programas de estudio, a nivel institución, así como para el mercado laboral. El presente estudio se centra en los “saberes”, que como estudiante de la licenciatura se obtuvieron al egreso, como también, el reconocer la capacidad de usar esos saberes para desarrollarse en el ámbito laboral. Cabe mencionar que, el conocimiento de la trayectoria de los egresados se convierte en un mecanismo importante de diagnóstico además de considerarse como vínculo con el sector productivo.

Existen los *estudios de seguimiento de egresados (ESE)* y los *estudios de egresados (EE)* los primeros permiten diagnosticar, esquematizar y elaborar guías que retroalimenten a las IES y consisten en seguir longitudinalmente a los egresados y entrevistarlos al menos en dos momentos posteriores al egreso, (espacio - tiempo) considerando dos generaciones distintas. Por otro lado los estudios de egresados son mecanismos que además de diagnosticar, y servir para conocer la satisfacción del egresado respecto a la formación recibida, son capaces también de obtener información de interés y relevancia sobre el desempeño laboral, éstos pueden ser hechos en un período específico y no repetirse, o bien realizarse esporádicamente (Valenti, 2003).

Dentro de la literatura internacional, se observó que en la región europea y sus alrededores, se realizó el Proyecto CHEERS (Carrees after Higher Education a European Research Study) con la participación de Austria, Finlandia, Francia, Alemania, Italia, Holanda, España, Suecia, Reino Unido, Noruega, República Checa y Japón, la información que presentó dicho estudio fue en forma comparativa sobre trabajo y empleo de los graduados de esa región, y se

encuestaron a más de 40,000 graduados de instituciones de educación superior, los temas que se trataron eran relacionados a la transición de la universidad al empleo, condiciones del trabajo, formación permanente y expectativas profesionales, los resultados se mostraron en forma descriptiva. A partir de este proyecto se derivaron diferentes estudios, por ejemplo; se encuentra el proyecto “Empleo de una educación más alta y del graduado de Europa” dirigido por Kellerman (2007) en el cual detectó las capacidades de los graduados de los países de Austria, España, Suecia y Japón y mostró que hubo una deficiencia en las capacidades adquiridas al egreso en comparación con las de cuatro años después. Por su parte, Jacques y Demeuse (2004) realizaron un estudio en los mismos países que el proyecto CHEERS, donde evaluaron por medio de una escala de tipo Likert, las competencias profesionales y académicas en los licenciados de la enseñanza superior, en el que mostraron en qué medida ocupan los empleos para el que fueron contratados y el nivel de competencia requerido que alcanzaron. En ese sentido otro de los proyectos sobre estudios de egresados fue en España con el proyecto de Capital Humano, dirigido por García Montalvo (2003), quién identificó el tiempo que tarda los graduados en insertarse en el mercado, teniendo como resultado que de los 13 países participantes los graduados españoles tardan en promedio nueve meses en insertarse en comparación de los egresados de Japón y República Checa que se emplean en el mismo mes que se gradúan.

EL EGRESADO UNIVERSITARIO

De acuerdo con Rangel (1988) el egresado universitario es la persona que aprueba y acredita todas las asignaturas y actividades que conforman un plan de estudios. Sin embargo un concepto más completo debe incluir al egresado universitario como la persona que aprobó y acreditó el 100% de créditos establecidos en el programa, haciéndose acreedor del certificado correspondiente y cumpliendo con la prestación de su servicio social, aún sin haber realizado su trámite de titulación como profesionista.

NIVEL DE COMPETENCIAS DE LOS EGRESADOS DE LA

El proyecto CHEERS (2006) abordó, entre otras cuestiones, las competencias de los graduados, su aplicación en el trabajo y la perspectiva de los graduados

sobre el ajuste entre los requerimientos del cargo y la formación recibida. Los resultados mostraron que, en opinión de los graduados, las competencias más requeridas en los puestos de trabajo, entre 36 competencias relevadas, son: Habilidad en comunicación oral, Habilidad para resolver problemas, Trabajar independientemente, Trabajar bajo presión, Trabajar en equipo, Asumir responsabilidades, tomar decisiones, Exactitud, atención al detalle, Administración del tiempo, Adaptabilidad, Firmeza, resolución, persistencia, Iniciativa, Lealtad, honestidad, Planificación, coordinación y organización, Poder de concentración, Habilidad en comunicación escrita, Predisposición a involucrarse personalmente en el trabajo y Habilidad para el aprendizaje.

El proyecto Tuning –Tuning Educational Structures in Europe (González y Wagenaar, 2003) destaca por el alcance que tuvo al incluir a la mayoría de países de la unión europea en el estudio comparativo entre universidades con respecto a la compatibilidad entre ellas que facilita la movilidad de alumnos y egresados. El proyecto abarcó siete áreas temáticas entre ellas: Administración de Empresas, Educación, Geología, Historia, Matemática, Física y Química. También consideró las líneas de trabajo siguientes: 1) competencias genéricas, 2) competencias específicas de las áreas temáticas, 3) enfoques de aprendizaje, 4) enseñanza, 5) evaluación en relación con la garantía y 6) control de calidad.

En el análisis de las competencias genéricas de los egresados universitarios participaron 5,183 graduados, 944 empleadores y 998 académicos. La opinión de los graduados respecto a las competencias más requeridas por el mercado laboral, sobre un total de 30 relevadas, se mencionan a continuación: Capacidad de análisis y síntesis, Resolución de problemas, Capacidad para aprender, Habilidad para trabajar en forma autónoma, Habilidades de gestión de la información, Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, Habilidades básicas de manejo de ordenador, Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones, Habilidades interpersonales, Planificación y gestión del tiempo, Preocupación por la calidad, Comunicación oral y escrita en la propia lengua, Motivación de logro, Trabajo en equipo, Toma de decisiones y la capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).

De acuerdo a González *et al.*, (2004) el Proyecto Alfa Tuning para América Latina es una continuación del proyecto europeo que se desarrolló en los países latinoamericanos a partir del año 2005, este proyecto se diferencia del proyecto

Tuning Europeo porque su finalidad fue impactar sobre los graduados de las universidades sin incluir a los estudiantes además de promover la movilidad entre los titulados y profesionales. Participaron 18 países latinoamericanos en cuatro grupos de trabajo en las disciplinas de Administración de empresas, educación, historia y matemáticas, integrados por 62 universidades de la región.

En lo que se refiere específicamente a las competencias de los profesionales en Ciencias Económicas, merecen destacarse documentos emitidos por la Federación Internacional de Contadores Públicos (IFAC, 1996) donde se planteó la necesidad de desplazar el énfasis reiterado en las Universidades relacionado con la transmisión de conocimientos hacia un equilibrio entre: conocimientos, capacidades y valores profesionales.

En lo que se refiere a las capacidades requeridas de los profesionales, la IFAC subraya la necesidad de desarrollar: 1) Capacidad intelectual; que permite resolver problemas, tomar decisiones y ejercitar el buen juicio en situaciones organizacionales complejas, incluye: la capacidad para inquirir, para investigar, el pensamiento lógico abstracto, el razonamiento inductivo y deductivo y el análisis crítico. La habilidad para identificar y resolver problemas no estructurados en ambientes no familiares; para seleccionar y asignar prioridades dentro de recursos restringidos y para organizar el trabajo de manera de cumplir con fechas de vencimientos ajustadas así como la habilidad para adaptarse a los cambios, 2) Capacidad interpersonal; misma que permite a los profesionales trabajar con otros por el bien de la organización, incluye: habilidad para trabajar con otros en un proceso de consulta, en grupo, organizar y delegar tareas, motivar y desarrollar a las personas, resolver conflictos y liderarlos; para interactuar con gente cultural e intelectualmente diversa; para negociar acuerdos y soluciones aceptables en situaciones de actuación profesional y la habilidad para trabajar en forma efectiva en un ambiente de culturas diversas, 3) Capacidad de comunicación; ésta, permite a los profesionales recibir y transmitir información, formar juicios razonados y tomar decisiones en forma efectiva. Incluye: Habilidad para presentar, discutir, defender puntos de vista en forma efectiva a través del lenguaje formal e informal, escrito y hablado; para escuchar y leer en forma efectiva, incluyendo la sensibilidad a las diferencias de culturas y de lenguaje; y habilidad para ubicar, obtener, organizar, informar y utilizar información de fuentes electrónicas, impresas o humanas.

Las recomendaciones anteriores se han plasmado en la IFAC, con algunos ajustes en las Normas Internacionales de Educación (NIE) en vigencia a partir del mes de enero de 2005 (Seltzer, 2005). La NIE número 3 postula que los profesionales deben adquirir un conjunto de habilidades profesionales en las siguientes áreas: Intelectual, técnica y funcional, personal, interpersonal y de comunicación, de gestión organizacional y de negocios.

LAS COMPETENCIAS DESDE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Es necesario pensar en la Universidad como un espacio que genera saberes productivos de diverso tipo (conceptuales, actitudinales, valorativos, habilidades y destrezas). Este carácter de necesidad que adquiere el tema de la gestión del saber para y en la empresa, reviste en muchos casos, en un intento de superarlo eficazmente, una visión excesivamente simple del mismo. La formación en y para la empresa son temas complejos en sí mismos e íntimamente relacionados. Esta relación que existe, o que debiera existir entre uno y otro, no está exenta de ambivalencia y conflicto. Su complementariedad no borra dos lógicas que si bien se articulan, no pierden identidad. Analizar a la Universidad como espacio de gestión del saber involucra definir algunas dimensiones, entre las que podemos mencionar: 1) Personales: vinculadas al significado que la formación adquiere para los sujetos, 2) Formativas: de definición de temas, contenidos, metodologías de aprendizaje y enseñanza, población objetivo, 3) Gestionales: Vinculadas a la definición de objetivos de formación de la empresa y su relación con la gestión de recursos –humanos y materiales a ellos Vinculados. Esta dimensión busca relacionar estrechamente conocimiento con mejora continua, investigación y desarrollo, 4) La formación basada en competencias en tanto metodología de exploración de los saberes productivos, nos introduce de manera sistemática, en la descripción de las actividades productivas, en los criterios que se aplican en la resolución de problemas vinculados al ejercicio de un rol profesional determinado, en los resultados esperados y en los conocimientos que se vehiculizan en ellos (Sladogna, 2005).

La dinámica económica, tecnológica y sociodemográfica ocurrida en los últimos años a nivel mundial, ha impactado de manera decisiva en las

organizaciones (tanto en su lógica de inserción en el mercado como en el funcionamiento interno) y en la estructura y dinámica del mercado laboral, se han modificado sustancialmente las habilidades que se requieren de la fuerza de trabajo en general y de los graduados universitarios en particular. Las demandas ya no se enfocan sólo hacia un profesional con sólidos conocimientos científicos y técnicos en una disciplina específica; se requiere además de una fuerte formación en una serie de competencias instrumentales, metodológicas e interpersonales, consideradas relevantes para su desempeño profesional (Zandomeni, 2007).

Las necesidades del nuevo contexto de la educación superior exigen, además de los conocimientos, formar a los individuos en un amplio conjunto de competencias que incluyan por supuesto los conocimientos, pero también las actividades y las actitudes que son requeridas en el puesto de trabajo. En el actual contexto, el aprendizaje permanente cobra una importancia superlativa y para ello se requiere de una sólida formación básica y la capacidad de “aprender a aprender”.

MATERIALES Y MÉTODOS

El proceso metodológico utilizado para la elaboración del *Subsistema Egresados* se describe a continuación.

IDENTIFICACIÓN DE LOS EGRESADOS DE TODAS LAS GENERACIONES EN LA CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

De acuerdo con la currícula de la carrera de Licenciatura en Administración (LA) del Centro Universitario de los Altos, el egresado está preparado para mejorar los sistemas financieros, contables y de costos, así como el control de calidad; posee un espíritu de servicio ante la sociedad y desarrolla su profesión con apego a las leyes, normas, principios y valores que rigen nuestro país; busca siempre una actitud positiva ante las actividades que habrá de ejecutar en los ámbitos de trabajo en los que se desarrolla; está abierto al cambio, y cuenta con una fuerte disposición al trabajo en grupo, siendo participativo y crítico logrando constituirse en un agente de cambio en las instituciones, procurando desarrollar una cultura de calidad que permita acrecentar los resultados de su labor.

El LA es un profesional apto para desarrollarse como promotor, empresario o asesor administrativo; puede desempeñarse en áreas de Jefatura o Dirección, en departamentos como Mercadotecnia, Finanzas, Recursos Humanos, Compras, Sistemas de Información, entre otros. Es capaz de explicar la forma en que operan los diferentes sistemas sociales, a través de análisis de los fenómenos socioeconómicos y sus interrelaciones con los contextos nacional e internacional, coordinar trabajo en equipo; promover e integrarse a las nuevas tecnologías; promover el desarrollo organizacional y la calidad de vida en el trabajo; posee espíritu negociador y conciliador y dirige con liderazgo (CUALTOS, 2006).

TAMAÑO DE MUESTRA

Mediante el Coordinador Académico de la carrera de L A. se identificaron los egresados de las generaciones con programa semestral: 2001B, 2002A, 2003A, 2004 B, y mediante el Encargado de Seguimiento de Egresados del CUALTOS, se obtuvo la información relativa a las generaciones con programa trimestral: 1996E, 1997 C, 1997D, 1997 E, 1998 D, 1999C y 1999 D.

Una vez identificados el padrón de egresados se conformó una base de datos con domicilio, teléfonos de ubicación y correos electrónicos, se procedió a realizar el directorio de egresados. Con la información anterior fueron seleccionados 180 de los 583 egresados.

La ecuación utilizada para la determinación del tamaño de muestra fue la siguiente:

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot \sigma^2}{d^2 \cdot (N - 1) + z^2 \cdot \sigma^2}$$

donde n es el número de egresado con diferente promedio de calificaciones al egreso cada uno; N es el total de egresados, z es el coeficiente de confiabilidad que para el 5% de probabilidad es 1.96, σ^2 es la varianza relacionada a las empresas, d es el intervalo que se extiende a uno y otro lado del estimador y se calcula con la siguiente fórmula:

$$d = z \cdot \sigma$$

donde σ es la desviación estándar de la población.

ENCUESTA A EGRESADOS

Para la obtención de información se diseñó una encuesta que se presenta en el anexo 2 con la finalidad de identificar las competencias en el momento en que los alumnos que egresan, y cuando están laborando así como las competencias requeridas por los empleadores. Fue diseñada con los siguientes rubros:

1. *Datos generales del encuestado*: Nombre del Egresado, domicilio, teléfono, correo electrónico, fecha.
2. *Competencias laborales al egreso*: Identificación del egresado que buscó trabajo. Demoras y/o dificultades para conseguir empleo. Principal medio por el cual encontró trabajo. Conocimiento sobre lo que es una competencia, competencias de un LA, competencias requeridas por empleadores y si éstas se las solicitaron, conocimiento sobre el campo laboral, coincidencia de éste con la formación académica recibida; tipo de contratación así como el conocimiento sobre el salario de un LA y por último las competencias que tuvo al egresar la carrera.
3. *Competencias laborales en el trabajo actual*: Conocimiento sobre el trabajo actual, datos de la organización, tipo y sector de la empresa, área laboral en la que se desarrolla, ubicación geográfica laboral, competencias que desarrolla en sus actividades, tipo de contratación, los principales requisitos que la organización actual consideró para contratarlo, tiempo que le llevó conseguir empleo, demora y/o dificultades para conseguir el empleo actual, principal medio por el cual encontró trabajo, conocimiento sobre si trabajó mientras estudiaba y la coincidencia con la carrera y la influencia para encontrar el trabajo actual, y por último la opinión sobre los factores que influyeron para la obtención de empleo y observaciones generales.

En el Cuadro 3.1 se presentan una serie de competencias laborales que el egresado de LA pudiera seleccionar al momento en el que se está llevando a cabo la entrevista, identificando y seleccionando alguna de estas competencias para posteriormente anotarla en el cuestionario.

HABILIDADES	ACTITUDES Y VALORES	CONOCIMIENTOS Y APTITUDES
✓ Creatividad y capacidad de innovación	✓ Comunicación	✓ Conocimientos de idiomas
✓ Facilidad de palabra	✓ Visión	✓ Experiencia laboral
✓ Negociación	✓ Disponibilidad	✓ Conocimientos teóricos
✓ Toma de decisiones	✓ Emprendedor	✓ Conocimientos contables
✓ Disciplina	✓ Iniciativa	✓ Especialidad en el área
✓ Trabajo en equipo	✓ Liderazgo	
✓ Interés por el aprendizaje y la formación continua	✓ Organización	
✓ Flexibilidad	✓ Responsabilidad	
✓ Adaptación al cambio	✓ Respeto	
✓ Orientación a resultados	✓ Compromiso y dedicación a la empresa	
	✓ orientación al cliente	
	✓ Movilidad geográfica	
	✓ Búsqueda de excelencia profesional, espíritu de superación	
	✓ Capacidad de asunción de la cultura empresarial	
	✓ Profesionalidad y confidencialidad	
	✓ Honestidad	

Cuadro 3.1. Relación de competencias laborales para que el encuestado seleccione las solicitadas para el cuestionario.

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Se creó una base de datos en el programa Excel con los datos obtenidos en las encuestas. Para el análisis de la información se utilizaron métodos estadísticos descriptivos y se aplicó la prueba no paramétrica Chi-Cuadrada a datos categorizados que permitieran observar simultáneamente la dependencia de dos características en una tabla de contingencia (Infante y Zarate, 2005).

Se elaboraron tablas de contingencia (Anexo 3) para buscar la dependencia de una variable a otra utilizando la X^2 , como prueba estadística, de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \sum \left(\frac{O_i - E_i}{E} \right)^2$$

donde O_i es el dato observado y E_i es el dato observado de la observación i .

En la prueba de Chi-Cuadrada se propusieron hipótesis nulas para comprobar la dependencia de la inserción laboral con:

1) Lograr empleo (conocimiento de una competencia laboral, de las competencias de un LA, competencias requeridas por los empleadores, conocimiento sobre el campo laboral, la coincidencia de la formación académica y el área laboral).

2) El trabajo actual (trabajó durante sus estudios, el trabajo que tenía durante sus estudios coincidía con los estudios, le ayudó a ingresar al trabajo actual, con las competencias actuales, el género, estado civil, nivel educativo).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Al momento de obtener los datos para abrir la “caja negra” de los egresados y en el modelo conceptual del Sistema de Inserción Laboral, se crea el subsistema *Egresados* de Educación Superior cuyas variables de primer nivel hacen referencia a: 1) los rasgos del egresado: género, estado civil, edad, nivel educativo actual, 2) área de competencia, puestos, sector productivo, tipo de contratación, relación laboral, tiempo de inserción, medios de búsqueda de empleo, requisitos y 3) competencias requeridas para la inserción laboral así como competencias

requeridas en empleo actual. El segundo nivel será considerado para identificar cuáles características predominan, de tal forma que para la variable de género se considera masculino y femenino; la variable estado civil, casado, soltero, otro; la variable nivel educativo está considerado pasante, titulado, diplomado, posgrado; el área de competencia, recursos humanos, mercadotecnia, finanzas y producción; la variable puestos considera los puestos que hayan mencionado los egresados; la variable sector productivo, la micro, pequeña, mediana y grande empresa; el tipo de contratación, el tiempo determinado, indeterminado, obra determinada, otro tipo; la variable relación laboral contempla durante la carrera y después de la carrera; en los medios de búsqueda de los egresados consideran las recomendaciones de amigos, familiares o profesores, relaciones de empleos anteriores, compañeros de licenciatura, bolsa de trabajo, periódico, empresa propia, empresa familiar, la variable de requisitos para empleo; la entrevista formal, tener título, aprobar examen de selección; en la variable competencias requeridas para la inserción laboral y la de competencias percibidas en el empleo actual están consideradas las habilidades, aptitudes, actitudes y conocimientos, como lo muestra la Figura 3.1.

Los resultados muestran que el 38% de los egresados lograron un empleo al egreso, el 88% conoce lo que es una competencia laboral, el 77% conoce sobre las competencias de un LA. Con relación a las competencias requeridas para inserción laboral se presentaron con mayor frecuencia las habilidades relacionadas con la facilidad de palabra (11%), la creatividad (5%) y la negociación (5%), y un 40% no identificó las habilidades.

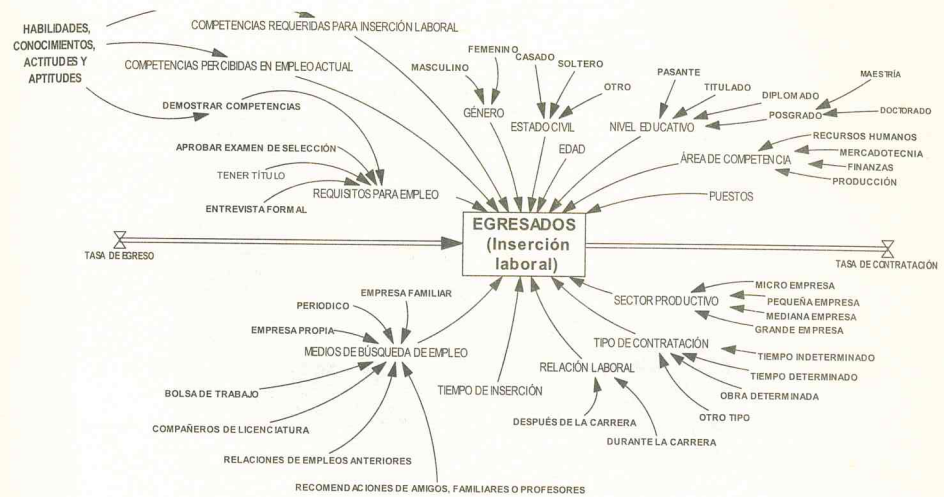


Figura 3.1. Modelo conceptual de la inserción laboral de egresados de la licenciatura de administración del CUALTOS.

Con respecto a las actitudes y valores, el 14% correspondió a comunicación, liderazgo 8%, responsabilidad 6% y ser emprendedor un 6% detectando que el 42% de los egresados no identifican estas actitudes; en relación a los conocimientos y aptitudes, la experiencia laboral fue de un 22%, conocimientos teóricos 6%, especialidad en el área 6% y conocimientos contables 5%, de igual manera un 45% de los egresados no identificaron esta competencia.

porcentaje de los egresados que tenían conocimiento sobre el campo laboral fue de 64 % y también en un 64% coincidió la formación académica con el área laboral. En lo que respecta al trabajo actual, el porcentaje de egresados que trabajó durante sus estudios fue 68%, factor que resultó con muy alta significancia estadística ($P < 0.01$) para obtener el trabajo actual, como se muestra en la Figura 3.2. La proporción entre el trabajo que tenía durante sus estudios y el trabajo actual resultó de 60 %.

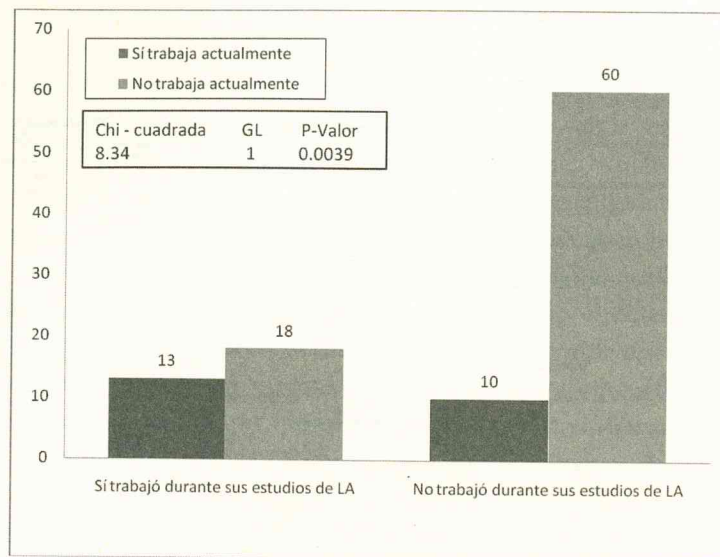


Figura 3.2. Relación entre la obtención del trabajo actual y el haber trabajado durante sus estudios el egresado de Licenciado en Administración.

El género fue otro factor que también se asoció a la obtención del trabajo actual, como se muestra en la Figura 3.3. Este factor tuvo alta significancia estadística ($P < 0.05$) para el trabajo actual, donde las mujeres tuvieron un porcentaje de obtención de empleo de 52% con respecto los hombres que sólo lograron el 25%.

El estado civil del egresado fue otra variable con de alta significancia estadística ($P < 0.001$) para lograr el empleo actual, como se muestra en la Figura 3.4. Las mujeres solteras tuvieron una mayor proporción de obtención de empleo con 37%, seguido de los hombres casados y solteros con 19 y 12 %, respectivamente.

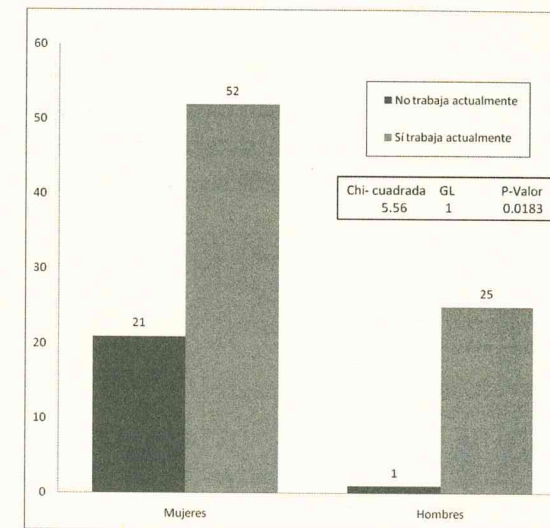


Figura 3.3. Relación entre la obtención del trabajo actual y el género del egresado de Licenciado en Administración.

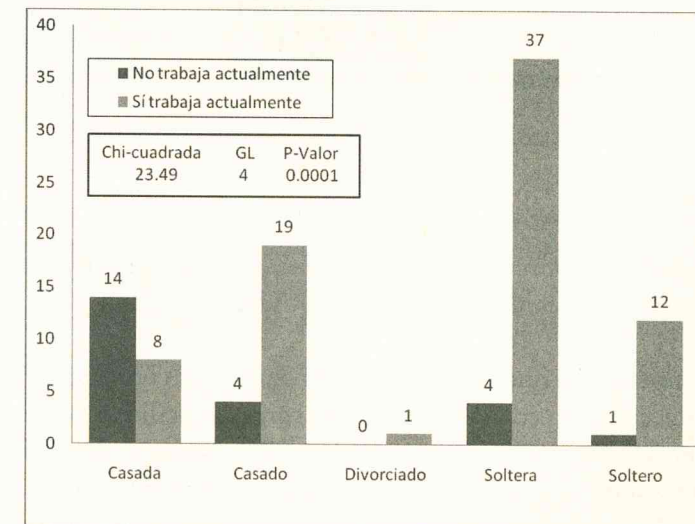


Figura 3.4. Relación entre la obtención del trabajo actual y el estado civil del egresado de Licenciado en Administración.

El nivel educativo actual del egresado se considera importante aunque no resultó significativo ($P < 0.10$), como se muestra en la Figura 3.5. Sin embargo, si es un criterio que esta tomando relevancia para obtener que el egresado logre el empleo actual. Esta situación puede ser parte del impacto que el CUALTOS está teniendo en la región, aunque esta puede ser parte de otra investigación.

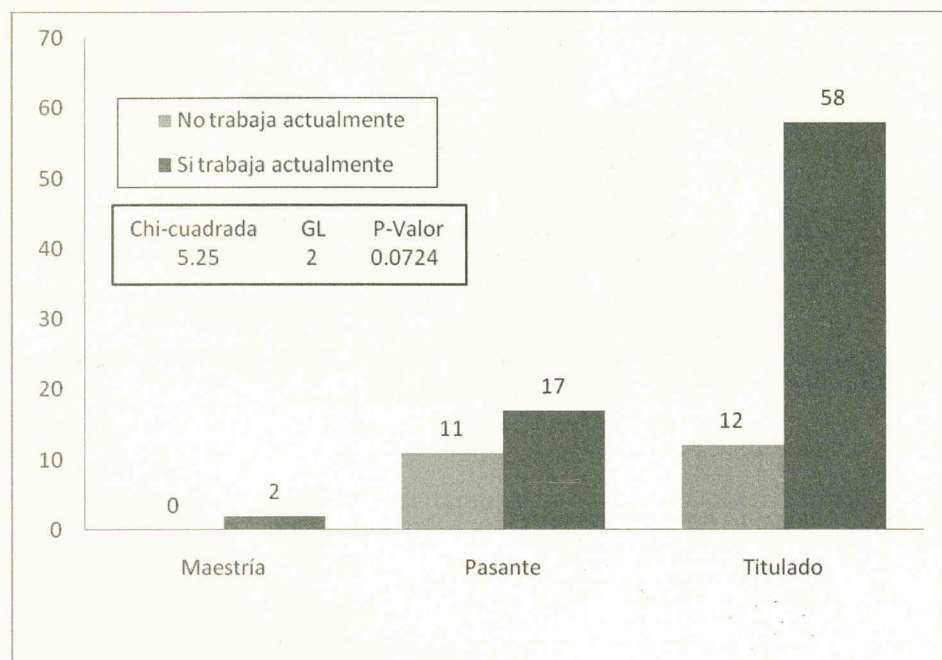


Figura 3.5. Relación entre la obtención del trabajo actual y el nivel académico del egresado de Licenciado en Administración.

Las competencias que identificaron los egresados con empleo actualmente fueron las relacionadas con las habilidades como la facilidad de palabra (11%), el trabajo en equipo (10%), la creatividad (5%), la toma de decisiones y los conocimientos administrativos (5%), mostraron la mayor frecuencia de acuerdo a los egresados encuestados que se encuentran laborando actualmente; sin embargo, un 40% de ellos no identificó las habilidades, como lo muestra la Figura 3.6.

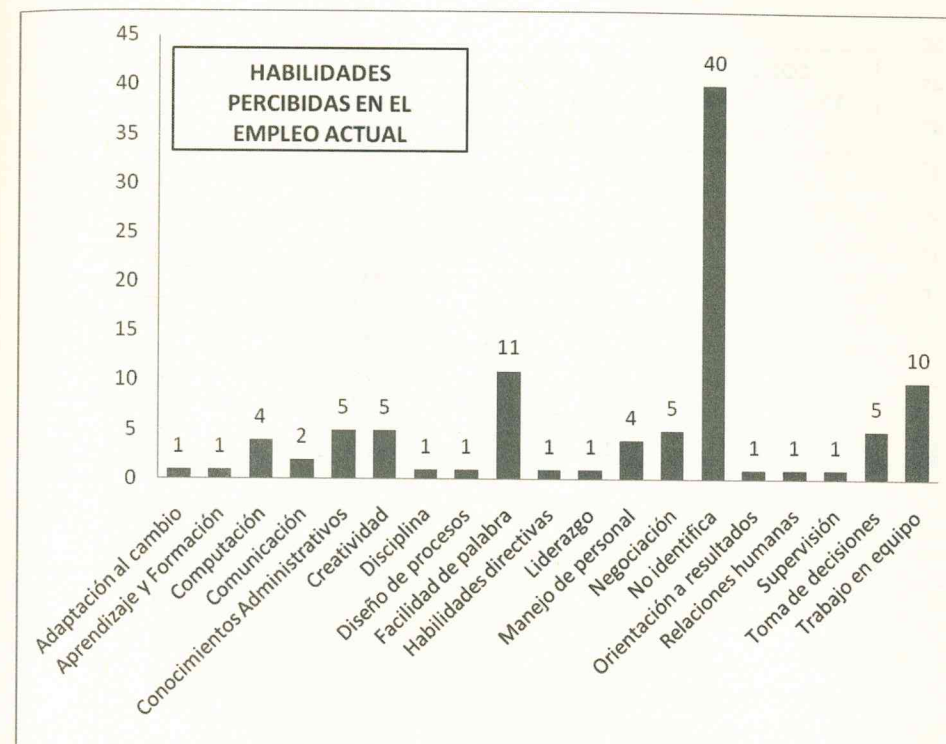


Figura 3.6. Habilidades que percibe el egresado dentro del empleo actual.

Las competencias relacionadas a los conocimientos y aptitudes identificadas por los egresados con empleo actualmente como las más relevantes fueron la experiencia laboral (22%), especialidad en el área (6%) y conocimientos teóricos de administración (6%), aunque un 45% de ellos no identificó competencias de este rubro, como se muestra en la Figura 3.7.

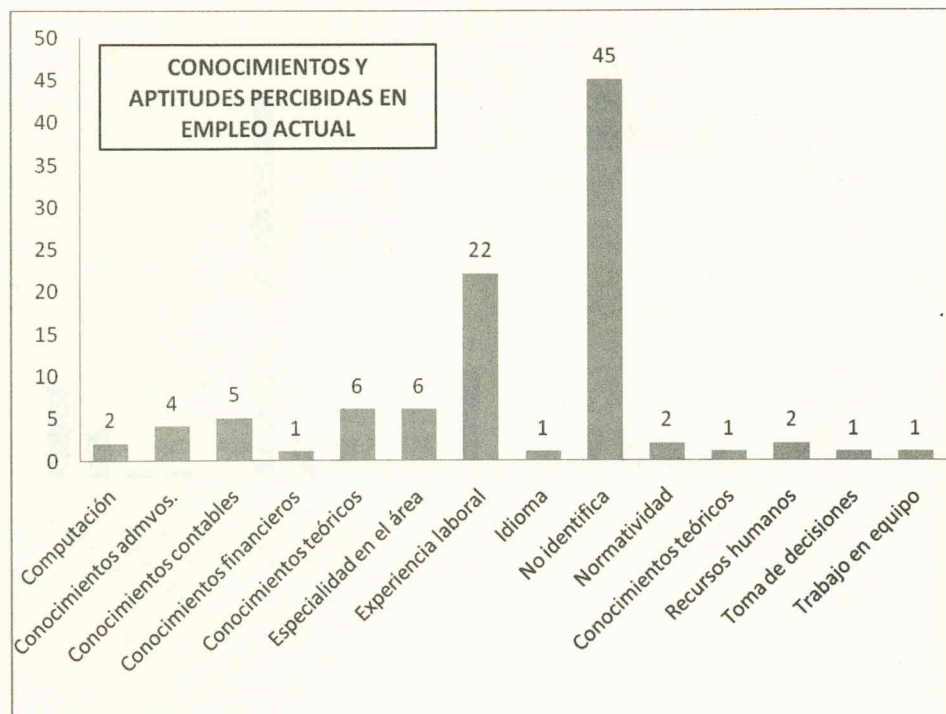


Figura 3.7. Conocimientos y aptitudes que percibe el egresado dentro del empleo actual.

La Figura 3.8 se muestran las competencias referentes a actitudes y valores que identificó el egresado con empleo actual, como importantes para el mejor desempeño de su trabajo. Esta fueron las habilidades de comunicación, el liderazgo, el ser emprendedor y la responsabilidad, aunque nuevamente un 42% de ellos no identificó que competencias de este tipo son importantes.

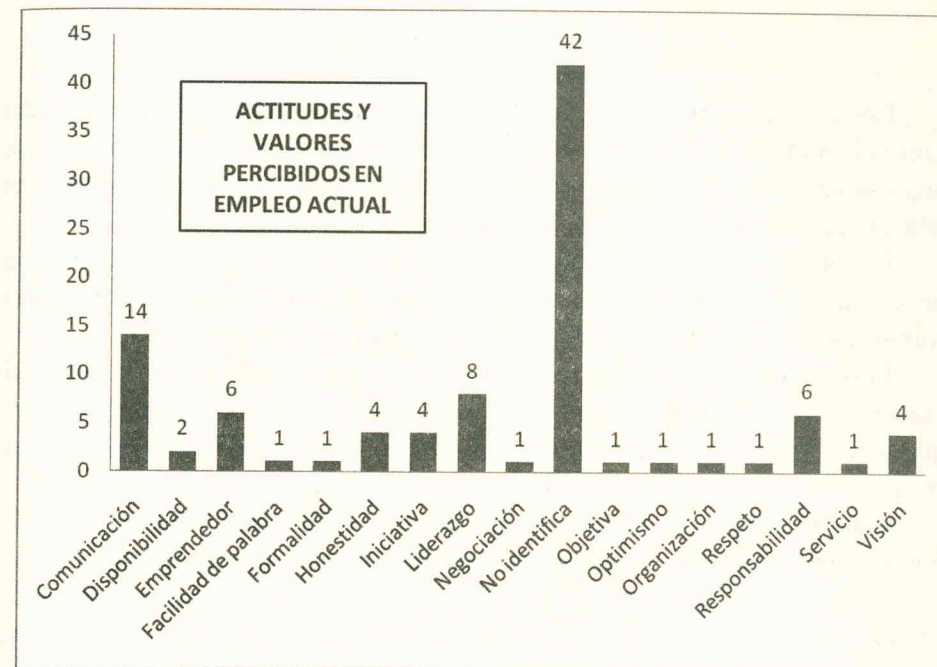


Figura 3.8. Actitudes y valores que percibe el egresado dentro del empleo actual.

Con relación a las competencias del LA al egresar y al momento de su inserción, no resultaron significativas ninguna de las variables evaluadas con la prueba estadística de Chi-Cuadrada. Sin embargo, el medio principal por el que se facilitó el encontrar trabajo fue la recomendación de amigos y familiares.

CONCLUSIONES

Los resultados asociados con la identificación de competencias dentro del campo laboral del LA, muestran que la facilidad de palabra, la creatividad, la negociación así como los conocimientos administrativos son competencias relacionadas con las habilidades del “saber hacer”.

Por otro lado, las actitudes y los valores del “saber estar” que el egresado de LA destaca como importantes para su mejor desempeño laboral son; la comunicación, el liderazgo, el ser emprendedor y la responsabilidad.

Finalmente, las competencias referentes a los conocimientos y aptitudes del “saber”, inmersos en la experiencia laboral que identificaron los egresados de LA que actualmente están empleados son; los conocimientos teóricos, la especialidad en área y los conocimientos contables.

Cabe mencionar que existe desconocimiento en alta proporción del egresado universitario de LA que no identifican competencias en su trabajo actual.

Con relación a las competencias del LA al egresar y al momento de su inserción, no resultaron significativas ninguna de las variables evaluadas en las pruebas estadísticas con Chi-Cuadrada. Sin embargo, se denotó representativamente que el medio principal para encontrar trabajo fue el de recomendación de amigos y familiares.

Con respecto a las características por las que un LA se inserta en el mercado laboral (empleo actual), resultaron estadísticamente significativas el género del egresado, el estado civil, el nivel educativo y sí trabajó durante sus estudios (aunque no existiera coincidencia con la carrera).

EN RELACIÓN AL NIVEL DE COMPETENCIAS DENTRO DEL CAMPO LABORAL DEL LA, SE ENCONTRARON LAS SIGUIENTES:

Los egresados de LA señalaron que las competencias relacionadas al mejor desempeño en su trabajo son las habilidades del “saber hacer”, como:

- La facilidad de palabra
- La creatividad
- La capacidad de negociación

- Los conocimientos administrativos

Las competencias relativas a las actitudes y valores del “saber estar” que destacan son las siguientes:

- La capacidad de comunicación
- El liderazgo
- El ser emprendedor
- La responsabilidad

Ahora bien, las competencias asociadas a conocimientos y aptitudes del “saber” que se identificaron son:

- La experiencia laboral
- Los conocimientos teóricos
- La especialidad en área
- Los conocimientos contables.

LITERATURA CITADA

- CUALTOS, Centro Universitario de los Altos; Universidad de Guadalajara <http://www.cualtos.udg.mx/OfertaAcademica/Licenciaturas/Administracion.htm>, consultado el 24 de noviembre del 2006.
- CHEERS, Proyecto High Education and Graduate Employment Europe, coordinado por Universität Kassel. http://www.gradua2.org.mx/des_e_rol.html consultado 2 de febrero 2006.
- García-Montalvo J. et. al. 2002. En revista electrónica *Capital Humano No. 17 La transición de los universitarios hacia el mercado laboral* España.
- García-Montalvo J. et. al. 2003. *Observatorio de la Inserción Laboral de los Jóvenes: 1996-2002 Capital Humano*, Bancaja. España.
- González J., Wagenaar R. 2003. Tuning Educational Structures in Europe. Final report, phase I. Bilbao, Universidad de Deusto.
- González J., Wagenaar R., Beneitone P. 2004. *Tunin América Latina: un proyecto de Universidades* Revista Iberoamericana de Educación Número 35 mayo - agosto 2004
- IFAC, *Guía Internacional sobre Educación* (1996). Ed. FACPCE, Buenos Aires.

- Infante F. G., Zárate, L. F. 2005. *Métodos estadísticos*. Trillas. México D.F.
- Jacques P. J., Demeuse M. 2004. *Analyse retrospective de la formation des compétences professionnelles des diplômés de l'enseignement supérieur issus de 12 pays européens et du Japon*.
- Rangel G. A. 2007. *Glosario de Educación Superior*. SEPANUIES. México, D.F. 1988
- Kellermann P. 2007. Selfreported Competencias of Graduates and "Employability" as an ideological Purpose for Higher Education in Europe.
- Sladogna M. G. 2005. *¿La empresa como espacio formativo? Repensar la formación para el trabajo, boletín cintefor No. 154* <http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/boletin/154/index.htm> Junio, 2005.
- Seltzer J. C. 2005. *Comité de Educación de la Federación Internacional de ContadoresObjetivos y pronunciamientos*, en Boletín FACPCE año 16, No. 56 Abril 2005
- Valenti N. G., Varela P. G. 2003. *Diagnóstico sobre el estado actual de los Estudios de Egresados*, Noviembre.
- Wayne W. D. 1997. *Bioestadística, base para el análisis de las ciencias de la salud*. Noriega Editores México.
- De Juárez Z. Norma *Las competencias profesionales como eje de articulación entre la educación superior y el mundo del trabajo*. www.fce.unl.edu.ar/mae/newsletter/octubretrabajo.pdf consultada enero 8 2007

VII. INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS

IGNACIO PÉREZ PULIDO*, HUGO MORENO GARCÍA**, MARÍA DEL ROSARIO ZAMORA BETANCOURT***, ENRIQUE CALDERA MONTES****

RESUMEN

El presente trabajo busca contribuir al conocimiento entorno a el ámbito de inserción laboral de los egresados de la carrera de Psicología del Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara. El estudio es de naturaleza descriptiva y se refiere las condiciones laborales de los egresados de la primera generación de la carrera.

Los datos recabados se obtuvieron mediante el cuestionario del Programa Permanente de Seguimiento de Egresados del CUALTOS, el cual se aplicó a los tres meses de concluidos sus estudios. En total los encuestados fueron 53 de una población total de 70.

Los hallazgos obtenidos permiten concluir que al momento de la encuesta las condiciones laborales de los egresados de la primera generación de la carrera de Psicología no eran las óptimas, debido principalmente al todavía reciente egreso de los entrevistados, sin embargo por esta misma razón los resultados son alentadores y se espera que en el futuro esta situación mejore considerablemente.

* Centro Universitario de los Altos - Universidad de Guadalajara, km. 7.5 carretera Tepatitlán-Yahualica, C.P. 47600, teléfono y fax: 01 (378) 782 80 33 al 37, correo electrónico: iperez@cualtos.udg.mx

** Centro Universitario de los Altos - Universidad de Guadalajara, km. 7.5 carretera Tepatitlán-Yahualica, C.P. 47600, teléfono y fax: 01 (378) 782 80 33 al 37, correo electrónico: moreno@cualtos.udg.mx

*** Centro Universitario de los Altos - Universidad de Guadalajara, km. 7.5 carretera Tepatitlán-Yahualica, C.P. 47600, teléfono y fax: 01 (378) 782 80 33 al 37, correo electrónico: rzamora@cualtos.udg.mx

**** Escuela Secundaria No. 8, Guadalajara, Jalisco, México, correo electrónico. caldera_100@hotmail.com

PALABRAS CLAVE: Seguimiento de Egresados, Inserción Laboral, Evaluación, Acreditación, Empleo.

INTRODUCCIÓN

El Presente trabajo es un esfuerzo por describir la situación laboral de los egresados de la primera generación de la carrera de Psicología del Centro Universitario de los Altos (CUALTOS), se apega a los lineamientos y conceptos teóricos de la evaluación universitaria, la acreditación, los estudios de egresados y los de inserción laboral como medio para el mejoramiento integral de la instrucción y para lograr la calidad en las Instituciones de Educación Superior (IES).

En el trabajo se presenta una descripción de los elementos teóricos y metodológicos de los estudios de seguimiento de egresados y de los de inserción laboral. Estos temas se abordan desde la perspectiva de que al indagar sobre la situación laboral de los egresados, se obtiene una gran cantidad de información relevante para los procesos de evaluación y acreditación. Razón por la cual se convierten en un insumo de vital importancia para la toma de decisiones por parte de las autoridades universitarias.

A partir de los lineamientos que estipula la Asociación de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) para los estudios de egresados y de las concepciones teóricas y metodológicas de los estudios de inserción laboral, se aplicó una encuesta a los egresados de la primera generación de la carrera de psicología, de la cual se desprenden los resultados que se analizan en el presente trabajo.

El principal objetivo de la investigación fue identificar y describir los índices de inserción laboral de los egresados de la Carrera de Psicología del Centro Universitario de los Altos y reconocer los sectores laborales en los que se insertan sus egresados.

JUSTIFICACIÓN

Es tema de actualidad en el escenario de la educación superior, hablar en torno a los procesos de acreditación de programas educativos y certificación de procesos, tal condición ha tenido diversas implicaciones, en las que destacan por

ejemplo nuevas formas de gestión y distribución del presupuesto por parte del gobierno federal y de las propias universidades públicas del país. Los parámetros para medir la calidad de las diversas carreras universitarias en México es un tema ampliamente discutido, sin embargo respecto a algunos elementos parece haber cierto consenso; es el caso de los denominados estudios de egresados, de manera específica lo vinculado a la investigación educativa en relación con la inserción laboral.

Cabe destacar que los resultados de tales estudios tienen como propósito servir como referentes obligados para futuras actualizaciones de planes y programas de estudios de las profesiones en el país, así como poner en perspectiva el campo laboral y las posibilidades de empleo de los jóvenes egresados y los aún estudiantes.

En este sentido, es de uso común hablar que a mayor índice de empleo entre los egresados mayor calidad y pertinencia del plan de estudios y de la universidad. Claro está, tal supuesto no es completamente acertado, debido a que intervienen otras variables, como por ejemplo el mercado laboral. Sin embargo es un planteamiento que de manera considerable justifica la pertinencia de llevar a cabo pesquisas entorno a la inserción laboral de los profesionistas.

Por las razones arriba mencionadas y por la relevancia social que ha cobrado en últimos años la profesión del psicólogo (ejemplo: en el ámbito educativo, laboral y clínico o de la salud) se llevó a cabo la presente investigación cuyo contexto se enmarca en el ámbito de influencia del Centro Universitario de los Altos (CUALTOS) de la Universidad de Guadalajara.

El foco principal del estudio se centra en la descripción del campo laboral de los egresados a los tres meses de haber terminado sus estudios, identificando los campos de trabajo de mayor y menor ocupación, así como el índice de desempleo.

MARCO TEÓRICO ESTUDIOS DE EGRESADOS

Uno de los estudios que más información arroja y que más indicadores cubre dentro de los procesos de evaluación y acreditación son los Estudios de Seguimientos de Egresados, esto se debe a que las encuestas de graduados desempeñan un papel clave por dos razones: en primer lugar pueden proporcionar

información más o menos representativa en torno a muchos aspectos, en segundo lugar, son los únicos instrumentos que prometen información relacionada con la entrada, el proceso y la salida de las universidades y los planes de estudios.¹ Como se muestra en la siguiente tabla:

Contenido/Objetivo	Fuentes de Datos				
	Estadísticas de la Universidad	Encuestas a Estudiantes	Encuestas al Personal Académico	Encuestas a Titulados	Encuestas a Empresarios
Entrada: estudiante (procedencia social y regional, motivación, rendimiento)	X	XXX		XX	
Entrada: recursos (Biblioteca, Laboratorios)	X	X	XX	X	
Entrada: personal académico y administrativo (Preparación, comportamiento, actitudes)	X	X	XXX	X	
Proceso: (Enseñanza, aprendizaje, investigación)	X	XXX	XXX	X	
Salida: (Resultados académicos, titulados preparados, resultados de la investigación, servicio público)	X		X	XXX	XX
Resultado: (Éxito profesional de los titulados, desarrollo regional, necesidades del empresario, desarrollo del país)			X	XXX	XX

Con estas características no es de extrañar que este tipo de estudios se hayan convertido en uno de los métodos más utilizados para evaluar la calidad de los planes de estudios en la educación superior, esto gracias a que en la opinión de los egresados están implícitos dos tipos de experiencias: por un lado encontramos que un egresado conoce y puede dar referencia sobre sus vivencias como estudiante, y por otro al haber terminado sus preparación se convierten en un referente para comprender de qué manera los estudios cursados le han permitido al egresado desarrollarse en diferentes aspectos como el laboral, el académico, el social, etc.

Pero obtener toda esta información mediante un estudio de egresados implica un gran esfuerzo, pues los estudios de egresados son complicados ya que se ubican en la frontera de lo laboral y lo académico e implican inversión de recursos humanos, económicos y materiales, bastante considerables.

¹ Ulrich, Teichler. *Aspectos metodológicos de las encuestas a graduados universitarios*, en "Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios". Ministerio de Educación Cultura y Deporte y Universidad de León, España 2003. p. 15.

Para lograr el cumplimiento de estas metas, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), publicó en 1998 el libro "Esquema Básico para Estudios de Egresados en Educación Superior", donde propone obtener los datos mencionados a través de 10 aspectos que influyen en el desarrollo de los egresados, a decir:

1. Origen sociofamiliar de los egresados.
2. Rasgos generales de los egresados.
3. Trayectoria educativa de los egresados.
4. Incorporación al mercado laboral.
5. Tasa de ocupación y de desempleo abierto.
6. Ubicación en el mercado de trabajo.
7. Satisfacción.
8. Desempeño profesional.
9. Opiniones acerca de la formación.
10. Valoración de la institución.²

De esta manera podemos entender que los estudios de seguimiento de egresados son ejercicios de investigación educativa que sirven para la evaluación y la búsqueda de la calidad, pues permiten obtener una gran cantidad de información que sirve para conocer y entender mejor el desempeño de los planes de estudios y de las IES.

INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LICENCIATURA

Si bien los estudios de egresados son una herramienta con muchas bondades para la evaluación y la búsqueda de la calidad, ya que posibilitan el análisis en prácticamente todas las áreas del quehacer de las IES, no podemos obviar que el principal motivo de su éxito es precisamente que facilita la obtención de información respecto al desempeño profesional de los egresados.

En otras palabras el éxito de los estudios de egresados se debe a que son capaces de obtener información de interés y relevancia sobre el desempeño

² Valenti Nigrini, Giovanna y Varela Petitto, Gonzalo. *Construcción analítica del estudio de egresados*, en "Esquema básico para estudios de egresados en educación superior". ANUIES. México. 1998

laboral (Inserción Laboral) de los egresados universitarios, insumo de gran valor para la evaluación de los planes de estudio.

Además al contar con estudios de este tipo las Instituciones de Educación Superior atienden uno de los aspectos que la Secretaría de Educación Pública (SEP) en el Programa Nacional de Educación 2001-2006 considera como problemática de la calidad de la educación superior, “el desempleo y subempleo de sus egresados”:

“Los egresados de la educación superior han sido pilares del desarrollo nacional. Pero existen tendencias preocupantes relacionadas con el desempleo y subempleo de profesionales en diversas disciplinas. Ello apunta tanto a deficiencias en la formación proporcionada y, en el mundo del trabajo, a una oferta excesiva de egresados en ciertos programas”.³

Debemos aclarar que el desempleo o subempleo de los egresados de licenciatura no se debe solamente a la deficiencia de los programas de estudio o la sobreoferta en un grupo específico de carreras, sino que es ocasionado porque la economía del país no ha sido capaz de generar los empleos suficientes para estos profesionistas⁴

Debido a esto es necesario conocer los motivos que ocasionan el desempleo o subempleo de los egresados de licenciatura desde una perspectiva que permita balancear por un lado los aspectos que tienen que ver con los conocimientos adquiridos en la universidad y por otro las condiciones laborales que ofrece el entorno para los profesionistas.

El primero de estos aspectos tiene que ver con que la institución educativa ofrezca un plan de estudios pertinente, que atienda a las necesidades y requerimientos que demandan los empleadores de los egresados.

Por lo que toca a las condiciones laborales que ofrece el entorno, se refiere a aspectos económicos más generales, como los periodos de crisis y bonanza económica, mismos que influyen en los niveles de oferta y demanda de mano de obra especializada. De esta manera en los periodos de crisis habrá más desempleo o subempleo, sucediendo lo contrario en las etapas de bonanza económica.

³ Secretaría de Educación Pública, Programa Nacional de Educación 2001-2006. pág. 191.

⁴ Un análisis bastante completo en torno a esta postura se encuentra en: Bruce Mabley, *Debates sobre la educación y el empleo en el año 2001*, en “El empleo hoy en México y el mundo”. UNAM México 1999 pp 49-64

Es necesario contemplar estos dos aspectos debido a que el desarrollo laboral de los egresados es una cuestión compleja en donde influyen no sólo los conocimientos adquiridos en la universidad, sino un gran número de factores, como la condición socioeconómica individual, la oferta laboral, la calidad y pertinencia del programa de estudios, entre otros.

Es por ello que la problemática del empleo de los egresados universitarios se ha abordado desde diferentes enfoques, en los que es posible distinguir sus características particulares:

El primer enfoque que se tomó en cuenta para tratar el tema del empleo de los egresados fue “la teoría del capital humano”, misma que contempla que a mayor educación mayor posibilidad de encontrar un buen empleo. Así, la educación se toma como una inversión que la persona realiza con la esperanza de que el tiempo que no trabajó por prepararse, le rinda beneficios económicos una vez terminados los estudios.

Las críticas a esta visión son muchas, en especial cuestionan que no contempla los factores externos a la educación como la economía, por lo que se ve limitado para explicar lo que sucede en los periodos de crisis cuando los egresados universitarios no logran emplearse o se encuentran en una situación de subempleo⁵.

Ante estas limitantes, surgen otras teorías que intentan interpretar y explicar las variantes económicas, sociales e incluso culturales que ocasionan que no exista una relación directa entre una mayor educación y un mejor empleo. Dentro de estas teorías, que se catalogaron como interpretaciones emergentes, destacan: la teoría de la fila; la devaluación de los certificados y la del bien posicional,^{6*} entre otras.

La teoría de la fila propone que la educación superior brinda a los empleadores la posibilidad de seleccionar a su personal calificado según las aptitudes que los egresados obtienen mediante el estudio de una licenciatura, por esta razón surge una especie de fila o cola, mediante la cual los empleadores tienen la posibilidad de seleccionar a los graduados más calificados y adecuados

⁵ Navarro Leal, Marco Aurelio, *Consideraciones teóricas para el estudio de egresados*. En *Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior*, ANUIES 1999

⁶ Navarro Leal menciona: “la principal aportación de las llamadas interpretaciones emergentes... es que pueden ayudar a explicar el cuadro de relaciones entre educación e ingresos a partir de la estratificación de clases, de sexo y de razas.”

a las necesidades del puesto requerido, pues estos estarían colocados al inicio de la fila.⁷

De esta manera la educación más que contribuir al crecimiento económico, se convierte en un instrumento que permite a los empleadores seleccionar al personal y asignarles empleos, según sus aptitudes.

En la teoría de la devaluación de certificados, los títulos expedidos por las instituciones de educación se convierten en el criterio de selección de personal, pero, al existir una sobreoferta de profesionistas estos certificados pierden valor, de manera que cada vez se hace necesario contar con mayor número de títulos para acceder a los mismos puestos de trabajo.⁸⁹

La teoría de la educación como bien posicional se basa en el supuesto de que los individuos cada vez se preparan más con la finalidad de estar en mejores condiciones para ingresar al mercado laboral, lo que trae como consecuencia que se eleve la demanda de educación superior, sin embargo no pasa lo mismo con las ofertas de trabajo¹⁰.

Estas diferentes teorías aunque tienen una gran similitud, debido tal vez a que todas se desprenden de la Teoría del Capital Humano, buscan desde diferentes perspectivas explicar los mecanismos que fomentan o desalientan la inserción laboral de los profesionistas, ejercicio necesario para establecer acciones concretas que generen mejores condiciones laborales para los egresados de nivel licenciatura.

⁷ Campos Ríos, Guillermo, *Implicaciones del concepto de empleabilidad en la reforma educativa*. En Revista Iberoamericana de Educación Versión electrónica. En Dirección Electrónica <http://www.rieoei.org/deloslectores/573Campos.PDF>. Consultada el 11 de mayo de 2004

⁸ Gutiérrez Chiñas, Agustín, *Ejercicio profesional y legal de la Bbibliotecología en Mé-xico*. En "Memorias XXXIV Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía", pp. 191-201. México. En: <http://eprints.rclis.org/archive/00003446/01/AGUSTINGUTIERREZCHI%C3%91AS.pdf> Consultada el 10 de julio de 2005

⁹ Chiñas menciona: "Este fenómeno multiplicador de carreras trajo consigo "efectos de trascendencia para los individuos, e inició un proceso de devaluación de los certificados: la licenciatura dejó de tener el peso que se le había otorgado como elemento de colocación ocupacional. Esto tuvo repercusiones en términos de los proyectos y de las realizaciones personales; empezaron a tener menos posibilidades en el mercado ocupacional aquellos que reunían menor escolarización, fue cada vez más frecuente la subocupación de profesionistas, la realización de trabajos sin relación alguna con la formación recibida, la prolongación de los períodos de espera entre el egreso de las universidades y el ingreso al empleo."

¹⁰ Navarro Leal, Marco Aurelio, *Consideraciones teóricas para el estudio de egresados*. En "Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior", AUNIES. México 1999

METODOLOGÍA

La presente investigación es de carácter descriptivo-transversal y tiene como finalidad dar conocer la situación laboral de los egresados de la primera generación de la Carrera de Psicología del Centro Universitario de los Altos.

Su diseño se basó en las recomendaciones de la ANUIES propuestas en el Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior, adecuándose a las necesidades y características de la Carrera de Psicología y del Centro Universitario.

El cuestionario aplicado forma parte del instrumento utilizado para el estudio de egresados 2003 del Centro Universitario de los Altos. Dicho recurso se aplicó en las instalaciones del Centro Universitario de los Altos a los integrantes de la primera generación de la carrera de Psicología tres meses después de que terminaron el último ciclo de estudios.

La localización de los egresados no representó un obstáculo gracias a que en esos momentos los sujetos encuestados realizaban los trámites necesarios para su titulación por lo que la asistencia al Centro Universitario eran aún continua.

La población a la que se dirigió el estudio estuvo conformada por los integrantes de la generación 2001A-2004B de la Carrera de Psicología del Centro Universitario de los Altos, a la que pertenecen 70 egresados.

TÉCNICA DE MUESTREO

Diseño de muestreo: Simple aleatorio

Tamaño de la población: 70 egresados.

Tamaño de la muestra: 40 egresados.

Nivel de confiabilidad: 95%

Error máximo admisible: 10%

$$n = \frac{Ns^2}{N - 1 \left(\frac{d}{z} \right)^2 + s^2}$$

En donde:

- n = Total de Egresados
- d = Error Máximo admisible 10%
- z = Confiabilidad 95%
- s^2 = Varianza Máxima (.25)

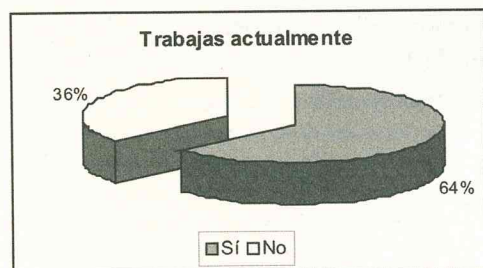
SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Se seleccionó a los egresados encuestados mediante un procedimiento aleatorio con el auxilio de tablas de número aleatorios. Gracias a la buena disposición de los egresados se logró entrevistar a un número mayor del determinado por la muestra, por lo que se tomó la decisión de incluir la información de los 53 entrevistados en el presente estudio, con la finalidad de elevar la confiabilidad y disminuir el margen de error

ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación se muestran los datos laborales de los egresados de la primera generación de la Carrera de Psicología, mismos que abarcan cuestiones como el porcentaje de egresados empleados, tipo de actividad y relación del empleo con los estudios realizados, entre otros aspectos.

En primer lugar se presenta la situación laboral posterior al egreso, misma que será la base para los análisis siguientes, de esta manera, en la gráfica 1 se aprecia que 64% de los egresados trabajaban al momento de la aplicación de la encuesta, mientras que los que no trabajan representan el 36%.



Gráfica 1. Egresados que laboran al momento de aplicar la encuesta

A primera vista y tomando en cuenta sólo los datos duros, este resultado indica un bajo porcentaje de egresados empleados, sin embargo debemos considerar los resultados que se presentan más adelante, así como el hecho de que la aplicación de la encuesta se realizó al momento de egresar. Tomando en cuenta estos dos factores la situación laboral es mejor de lo que se pudiera haber esperado.

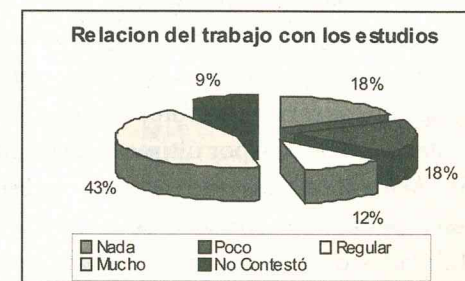
EGRESADOS QUE TRABAJAN

Después de revisar el porcentaje de egresados empleados, podemos profundizar en el análisis de las condiciones laborales que gozan, para lo cual se desglosan datos de los egresados que al momento de la aplicación de la encuesta manifestaron estar empleados, por ejemplo: la relación empleo-estudios; el tiempo en conseguir empleo y el salario percibido; entre otros.

Así, la gráfica 2 muestra que el 73% de los egresados de la carrera de Psicología ya estaba empleado antes de terminar la carrera, mientras que un 15% se empleó en un lapso menor a los dos meses.



Gráfica 2. Tiempo que transcurre entre el egreso y la obtención de un empleo



Gráfica 3. Relación del trabajo con los estudios

En la gráfica 3 se aprecia que el 43% de los egresados manifestó mucha relación entre los estudios cursados y el empleo que desempeñan, mientras que el 18% refiere poca relación, estos datos son alentadores debido a que la información se obtuvo casi de manera inmediata al egreso.

Otro de los elementos que nos permiten conocer más sobre la trayectoria laboral, es el sector de actividades en donde se desempeñan los egresados (gráfica 4), con esto se pueden identificar los sectores de mayor oportunidad laboral.

Además estos datos permiten al momento de evaluar el plan de estudios poner especial atención a las materias que se relacionan con los sectores de mayor actividad laboral para los egresados.



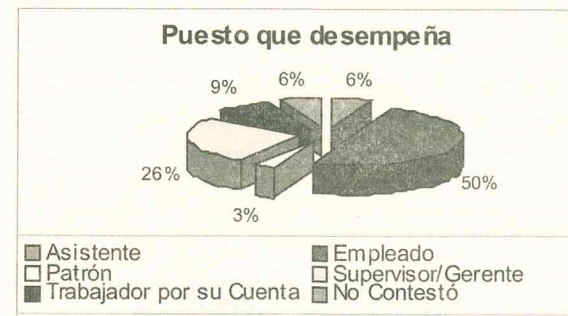
Gráfica 4. Sector de actividad en que se emplean los egresados.

Para el caso de la carrera de Psicología destacan dos sectores: los servicios educativos y los servicios de salud con 25% y 21% respectivamente; mientras que el 33% se distribuye en diferentes sectores y el 21% restante no especificó.

A partir del sector de actividad se puede inferir el campo de especialidad en el que se desarrollan los egresados, de esta manera, podemos agrupar las respuestas de la gráfica 10 en tres disciplinas: la Psicología laboral en donde se agrupan las actividades de gobierno, el comercio, servicios de apoyo a negocios, agricultura y ganadería y servicios de hoteles y restaurantes, que en conjunto suman el 24%; en la psicología clínica se ubican los servicios profesionales y los servicios de salud y asistencia social equivalentes al 30%, y por último estaría la psicología educativa conformada por el 25% de los egresados que trabajan en el sector educativo.

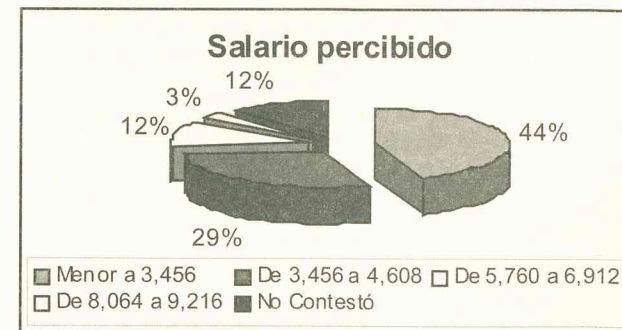
El puesto que desempeñan los egresados de la carrera permite darnos una idea de las responsabilidades que tienen en su trabajo, así como el nivel que

ocupan en el organigrama de la empresa, la gráfica 5 muestra que el 50% de los egresados son empleados mientras que un 26% tienen puesto de supervisor o gerente.



Gráfica 5. Puesto que desempeña el egresado

Un tema que no se puede pasar por alto es el salario percibido por los egresados, pues aunque no es el único aspecto a valorar en la calidad del empleo, si es el parámetro más socorrido y más fácil de interpretar, ya que permite hacer comparación es de una manera sencilla. De esta manera en la gráfica 6, podemos apreciar que el 44% gana menos de \$3,456.00 pesos al mes, mientras que la cifra más alta reportada oscila entre los \$8,064.00 y los \$9,216.00 pesos, cantidad que a la vez constituye el porcentaje más bajo con apenas 3%.



Gráfica 6. Salario que percibe un egresado

Por lo que toca a los egresados que no laboran actualmente, al preguntarles los motivos a los que atribuyen las dificultades para encontrar empleo las respuestas son muy diversas, pero vale la pena destacar que el 15% argumenta que la carrera es poco conocida, el 26% atribuyen su situación a que no han terminado con su proceso de titulación ya sea por que no tienen el título profesional (11%) o porque no han terminado su Servicio Social (15%). Otro 26% menciona que se debe a la nula o poca experiencia profesional; y el 11% a ofertas poco atractivas (ver gráfica 7).



Gráfica 7. Dificultades de los egresados para encontrar empleo

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en torno a los índices de inserción laboral, trayectoria laboral y salario nos indican que: *“Los índices de inserción laboral de los egresados de la Carrera de Psicología son poco satisfactorios conforme a los parámetros de calidad de los programas a nivel licenciatura.”* Pues no se cumple lo estipulado por los organismos acreditadores de la carrera de Psicología.

Esta situación se debe a múltiples factores, entre los que destacan las características particulares de la población a la que se dirigió el estudio, por ejemplo: el reciente egreso de los encuestados y ser la primera generación del CUALTOS en terminar la carrera. Tomando en cuenta estos factores podemos decir que los resultados obtenidos son superiores a los esperados, aunque deberán mejorar en el futuro.

LITERATURA CITADA

- Navarro, M. A. 2003. "Consideraciones teóricas para el estudio de egresados". En *Esquema Básico para Estudios de Egresados en Educación Superior*. En dirección electrónica: <http://www.anuies.mx/index1024.html> Revisada el día 10 de octubre del 2003.
- Mabley, B. 1999. *Debates sobre la Educación y el Empleo en el año 2001*. Loría Eduardo / Escalante Roberto (Coordinadores) El empleo hoy en México y el mundo. UNAM, México.
- Teichler, U. 2003. *Aspectos metodológicos de las encuestas a graduados universitarios*. En: Vidal, Javier. (coord.). *Método de análisis de la inserción laboral de los universitarios*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Salamanca.
- Valenti, G., Varela G. 1998. *Construcción analítica del estudio de egresados*. En *Esquema básico para estudios de egresados en educación superior*. ANUIES. México.
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Observatorio Laboral. <Http://www.observatoriolaboral.gob.mx/>
- Campos G. "Implicaciones del Concepto de Empleabilidad en la Reforma Educativa". En *Revista Iberoamericana de Educación*, versión electrónica. <Http://www.rieoei.org/deloslectores/573Campos.PDF>
- Gutiérrez A. Ejercicio profesional y legal de la bibliotecología en México. En *Memorias XXXIV Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía*, pp. 191-201. México. <Http://eprints.rclis.org/archive/00003446/01/agustingutierrezchi%c3%91AS.pdf> Consultada el 10 de julio de 2005.

VIII.
**LOS EGRESADOS DE LA CARRERA
 DE INGENIERO AGROINDUSTRIAL
 DEL CUALTOS: SU PERFIL OCUPACIONAL**

OFELIA IÑIGUEZ GÓMEZ*, J. PATRICIO CASTRO IBÁÑEZ**

RESUMEN

El objetivo de la presente ponencia, es difundir los resultados del estudio exploratorio de los egresados de la carrera de Ingeniero Agroindustrial que oferta el Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara, el cual permitió identificar los espacios laborales y ocupacionales donde se desarrollan los profesionistas en cuestión.

Se parte que el perfil del profesional es influido constantemente por los nuevos paradigmas del orden económico y social. El origen de estas alteraciones está en la aplicación de los nuevos modelos tecnológicos y esto, a su vez, induce a modificar los perfiles profesionales. Los estudios de egresados permiten construir marcos de referencias para tomar decisiones pertinentes en la adecuación de los planes y programas de estudios de las profesiones para responder con pertinencia a las demandas de la sociedad y el sector productivo.

La investigación se sustentó con la Teoría de la segmentación de los mercados de trabajo: propuesta por Doeringer y Piore (1983).

El estudio fue de tipo exploratorio al no contar con un directorio de egresados, lo cual obligo utilizar el muestreo de "bola de nieve": Se basa en grupos previamente identificados para extraer otros miembros de la población. Se suele utilizar cuando no hay listado de población disponible. Se logro encuestar 48 Ingenieros Agroindustriales, aplicándoles un cuestionario diseñado por la ANUIES, el cual contempla dimensiones de observación propuestas en la investigación.

* Centro Universitario de los Altos - Universidad de Guadalajara, km. 7.5 carretera Tepatitlán-Yahualica, C.P. 47600, teléfono y fax: 01 (378) 782 80 33 al 37.

** Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias, Universidad de Guadalajara, Km. 15.5 Carr. a Nogales, Predio las Agujas, Zapopan, Jalisco, correo electrónico: casiba5@yahoo.com.mx

Los resultados de esta investigación nos conducen a reflexionar, en primer lugar, sobre la pertinencia de la educación superior para dotar a los egresados de las competencias que demanda el mercado laboral y el sector social, por lo que, es necesario desarrollar a corto, mediano y largo plazo programas de vinculación "Universidad-sector productivo-sector social" tendientes a dar soluciones a los problemas de los diversos sectores de la sociedad "Alteña".

INTRODUCCIÓN

El objetivo general de esta investigación es difundir los principales hallazgos de la investigación titulada "Los egresados de la carrera de ingeniero agroindustrial del CUALTOS¹¹: su perfil ocupacional" tomando como eje analítico los conceptos de inserción laboral y perfil ocupacional.

Los estudios de egresados son una herramienta para los procesos de planeación y evaluación del sistema educativo a nivel superior. Nos permiten recabar información de:

1. La inserción de los egresados en el mercado de trabajo
2. Desempeño profesional
3. La opinión de los egresados sobre la formación recibida.

El perfil del profesional es influido constantemente por los nuevos paradigmas del orden económico y social. El origen de estas alteraciones está en la aplicación de los nuevos modelos tecnológicos y esto, a su vez, induce a reajustar las profesiones.

Ante los cambios complejos señalados es necesario realizar estudios de seguimiento de egresados lo cual permitirá generar información y construir marcos de referencias para tomar las mejores decisiones en las actualizaciones de planes y programas de estudios de las profesiones en el país, así como, la identificación de campos laborales profesionales y las posibilidades de empleo de los jóvenes egresados y los aún estudiantes.

¹¹ CUALTOS (Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara), ubicado en el municipio de Tepatitlán de Morelos, Jalisco.

EL CUALTOS Y SU REGIÓN DE INFLUENCIA

El CUALTOS se fundó en 1994, en Tepatitlán de Morelos Jalisco con el propósito de extender los servicios universitarios a una región que cuenta con más de un millón de habitantes. Si bien la zona se caracteriza por sus actividades agropecuarias, en años recientes ha visto incrementar la presencia de agroindustrias en sus centros urbanos.

Como parte de los centros universitarios regionales, el de los Altos orienta sus programas académicos a resolver, en primera instancia, los problemas educativos derivados de las características de la región en la que se inserta. Por ello, sus programas docentes, de investigación y extensión responden a las peculiaridades geográficas de la región, a la naturaleza y dimensiones de sus procesos productivos y a la capacidad de su mercado laboral para asimilar a los egresados.

El CUALTOS, ubicado en Tepatitlán de Morelos, tuvo inicialmente una cobertura educativa en 19 municipios la región Altos Norte Y Sur. A partir de la creación del Centro Universitario de Lagos de Moreno en 2003, éste atiende la región Altos Norte, por lo que actualmente el área de influencia del CUALTOS son doce municipios que conforman la región Altos Sur: Acatic, Arandas, Cañadas de Obregón, Jalostotitlán, Jesús María, Mexxicacán, San Julián, San Miguel el Alto, San Ignacio Cerro Gordo, Tepatitlán, Valle de Guadalupe y Yahualica.

En tales circunstancias, la visión del CUALTOS está orientada a irse convirtiendo en un espacio idóneo para dar respuesta a los desafíos que la transnacionalización mundial de la economía impone al desarrollo regional alteño¹², a partir de su oferta académica, centrada en tres áreas de conocimiento que responden a la demanda objetiva y subjetiva del contexto: los procesos de salud-enfermedad, el quehacer pecuario-agroindustrial, el trabajo administrativo-contable. (CUALTOS 2006).

El centro universitario está integrado por dos divisiones y cinco departamentos la División de Estudios en Formaciones Sociales y la División de Cien-

¹² El término "alteño" es un gentilicio regional para aquellas personas que habitan en las regiones de los Altos de Jalisco, el caso del municipio de Tepatitlán se ubica en la Región Altos Sur de Jalisco.

cias Biomédicas e Ingenierías, la primera se compone por los departamentos de Ciencias Sociales y de la Cultura y de Estudios Organizacionales, por su parte la División de Ciencias Biomédicas e Ingeniería la integran los departamentos de Ciencias de la Salud, Ciencias Biológicas y Clínicas.

Ofrece 19 programas docentes, 15 de licenciatura, 3 de maestría y 1 doctorado. La población escolar es de 1,640 alumnos, 1,532 en Licenciatura, 95 en maestrías y 13 en doctorado. Esta matrícula es atendida por 206 profesores, 49 de éstos son de tiempo completo. (CUALTOS 2007).

El centro universitario posee diversas instalaciones de apoyo a la docencia como una biblioteca, Laboratorios, Policlínica, Auditorio, Aula multimedia, Aulas virtuales, Centro de Autoacceso, entre otras.

La región Altos Sur es una zona estratégica para los negocios y la inversión de capitales mexicanos y foráneos. Según datos del INEGI, en 1998 Lagos de Moreno y Tepatitlán albergaban 7,284 entidades económicas que generaban 30,987 empleos directos. Estimando un crecimiento anual de 4% a finales del año 2000 el total de dichas fuentes de trabajo alcanzaba 8,030 con alrededor de 35,050 ocupados. Así mismo, es necesario considerar su cercanía con ciudades importantes como son León, Aguascalientes y San Luis Potosí.

En lo que respecta a la agricultura, la ganadería y el comercio han sido las actividades preponderantes en la región desde el siglo XVII, sin haber dejado de ser relevantes, asistimos al creciente liderazgo de la industria por cuanto atañe a inversión y personal ocupado, a la cada vez mayor importancia del turismo religioso, y al incremento del sector servicios.

Dadas las características de la producción agropecuaria y al fuerte impulso que se ha dado a la producción industrial, la región Altos Sur de Jalisco, presenta un esquema industrial compuesto por miles de pequeñas y medianas empresas surgidas por la necesidad de proporcionar valor agregado a la producción, así como a la de alargar por mayor tiempo la vida útil de productos tradicionales (alimentos: carne, leche huevos, alimentos balanceados para animales, maíz, caña de azúcar, tequila y algunos más; vestido y calzado). Con base en esta estructura productiva, la región Altos Sur Jalisco ocupa los primeros lugares en la producción de carne de bovino y porcino, de leche, huevo, maíz, alimentos balanceados, agave y tequila (CEAS, 2006).

Podemos decir que los Altos de Jalisco representa la región agropecuaria más importante del país, donde se produce una amplia variedad de materia prima susceptible de transformarse en productos de carácter tradicional o de innovación.

EL ENFOQUE TEÓRICO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO DE EGRESADOS

El Mercado de Trabajo de la Región Altos Sur de Jalisco es heterogéneo; bajo este marco de referencia nos indujo apoyarnos en la Teoría de la segmentación de los mercados de trabajo (Doeringer y Piore 1983) para realizar el análisis e interpretación de los datos obtenidos en el estudio de egresados de la carrera de Ingeniero Agroindustrial del CUALTOS.

Los mercados de trabajo en los que se insertan los egresados de la carrera de Ingeniería Agroindustrial se ubican en los diferentes sectores económicos (primario, secundario y terciario), situación que configura un panorama heterogéneo del mercado de trabajo agroindustrial.

La teoría de la segmentación de los mercados de trabajo da cuenta de la heterogeneidad del espacio laboral y su relación con el contexto socio-económico en que se desarrollan los actores sociales y sus colectivos, como los grupos de profesionistas o grupos de empleadores, etc. En el caso particular del mercado de trabajo de la región Altos Sur del estado de Jalisco es heterogéneo, existen empresas grandes, medianas, y pequeñas de tipo familiar, en donde los profesionistas de Ing. Agroindustrial se insertan.

La teoría de la segmentación de los mercados de trabajo facilita la recuperación de elementos de tipo sociológico, como las variables del nivel de ingresos, diferencias salariales por región, distribución de la renta, la paz laboral, satisfacción en el trabajo, movilidad profesional, expectativas de actualización profesional, entre otras (Piore, 1983). Además, este enfoque teórico permite identificar a las instituciones estructurantes de la dinámica del empleo del profesionista, en donde el mercado laboral no necesariamente puede ser estudiado a partir de las empresas, sino que también es posible estudiarlo a través del actor social como unidad de análisis y la detección de las características estructurales del mercado de trabajo a partir de las trayectorias laborales de los egresados (Pries, 2000; Castro, 2006).

La principal aportación de la teoría de la segmentación de los mercados de trabajo es ofrecer la oportunidad de analizar los diversos empleos profesionales por medio de agrupaciones y tomarlas en cuenta en rasgos característicos de la profesión.

La estrategia metodológica fue la muestreo "bola de nieve debido" a la falta de un directorio de egresados que posibilite su localización en Tepatitlán, o al cambio de domicilio, otros viven fuera del país por lo que es muy difícil localizarlos, los encuestados fueron nuestros informantes clave para ilocalizar a más egresados de la carrera de Ingeniero Agroindustrial, la estrategia nos permitió identificar a 48 egresados que fueron nuestra muestra exploratoria para llevar a cabo el estudio.

El diseño del instrumento fue el cuestionario, acorde con las necesidades de la investigación, el cual consta de 107 preguntas divididas en 3 dimensiones:

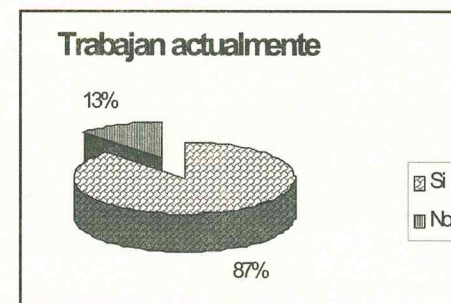
1. Datos generales
2. Trayectoria laboral
3. Desempeño profesional

LA TRAYECTORIA LABORAL DE LOS EGRESADOS

Una vez revisados los datos generales podemos adentrarnos al tema central de este estudio, ya que uno de los elementos de mayor peso en la evaluación de los programas de licenciatura es la situación laboral de los egresados, esta información permite realizar los ajustes pertinentes en el plan de estudios para responder a las necesidades de formación que demanda el ejercicio profesional de las licenciaturas.

A continuación se muestran los datos laborales de los egresados de la Carrera de Ingeniero Agroindustrial, mismos que abarcan aspectos como el porcentaje de egresados empleados, relación del empleo con los estudios realizados, sector económico, entre otros.

Después de revisar el porcentaje de egresados empleados, podemos profundizar en el análisis de las condiciones laborales que gozan, para lo cual se desglosan diferentes datos de los egresados que manifestaron estar empleados al momento de la aplicación de la encuesta.



Gráfica 1. Egresados que laboran actualmente

Así, la gráfica 1, muestra que el 87% de los egresados de la carrera de Ingeniero Agroindustrial trabajan actualmente, y solo un 13% están desempleados. Esto significa para Universidad un dato satisfactorio en relación a la pertinencia social que se tiene en la formación profesional del Ingeniero Agroindustrial, por lo que la imagen que proyecta la institución educativa en su contexto social es buena. Lo anterior nos permite inferir que existe una razón de ser para continuar la oferta de la carrera de Ingeniero Agroindustrial en la Región Altos Sur de Jalisco.

De esta forma, el conocer la situación actual y la opinión de los egresados nos ayuda a cumplir con los compromisos de pertinencia social de los programas educativos de acuerdo a las políticas públicas establecidas por la SEP, como son los procesos de evaluación, acreditación y certificación de la carrera. El proceso de reflexión en trono al quehacer educativo de la institución, permite darnos cuenta sobre la trayectoria de los procesos educativos y tomar las decisiones necesarias para cumplir con las demandas sociales y del sector productivo.

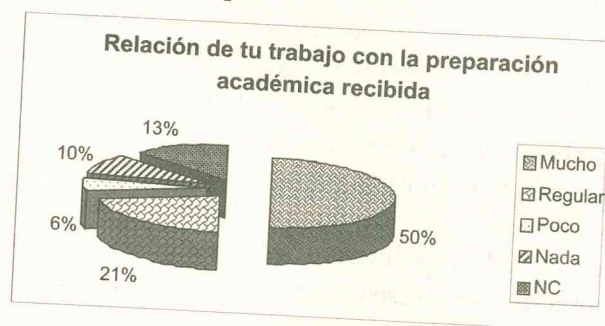


Gráfica 2. Tiempo en que el egresado obtiene empleo

La inserción laboral de los egresados es un proceso de transición de entrada al mercado de trabajo. Este proceso de transición, es complejo, abierto y relativamente largo, durante el cual los jóvenes pasan por distintas experiencias de búsqueda de empleo, desempleo voluntario, empleo temporal, etc. Impulsados por su búsqueda de identidad vital y ante el mundo del trabajo, y quizás presionados por la necesidad de ingresos (Cogliati, 1998).

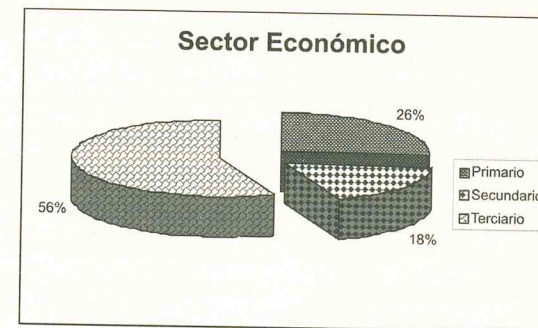
Para la institución educativa es importante, saber el tiempo que un egresado tarda para insertarse en el mercado laboral así como su trayectoria laboral, porque con ello identificamos las condiciones del empleo profesional, como son, que tipo de puestos ocupan los egresados o las oportunidades de inserción y la calidad de empleo ofertado en la región.

El gráfica 2 nos muestra los ritmos de inserción laboral de los egresados, entre los datos que llaman la atención, se tiene que el 32% de los encuestados manifestó que ya estaba trabajando antes de su egreso, lo que representa el porcentaje más alto de la muestra, le sigue un 15% que tardo entre 2 y 3 meses, y el 2 % que tardo de uno a 2 años en conseguir empleo.



Gráfica 3. Relación del trabajo del egresado con la preparación académica recibida.

En cuanto la relación del trabajo con la preparación académica recibida, se puede apreciar en la gráfica 3, que el 50% de los egresados manifestó mucha relación de su trabajo con su carrera, un 21% manifestó una regular relación, un 6% expresó poca relación, mientras que solo el 10% no se relaciona nada y un 13% no contestó. Lo anterior nos lleva a plantear que un gran porcentaje sí encuentra una relación de su trabajo con la formación académica recibida, elemento clave para una mejor inserción en el mercado de trabajo.



Gráfica 4. Sector económico

Es importante observar la transición del estudiante de la escuela al empleo, su trayectoria laboral e identificar las nuevas experiencias y conocimientos adquiridos en su desempeño profesional, lo cual permitirá valorar la relación actividad laboral y formación profesional.

La identificación de las trayectorias laborales y profesionales posibilitan acercarnos a los campos de acción de la profesión del Ingeniero Agroindustrial así como el posicionamiento que tiene en el mercado de trabajo.

Los mercados de trabajo en el que se insertan los egresados de la carrera de Ingeniería Agroindustrial pertenecen a los diferentes sectores económicos (primario, secundario y terciario), situación que configura un panorama heterogéneo del mercado de trabajo agropecuario.

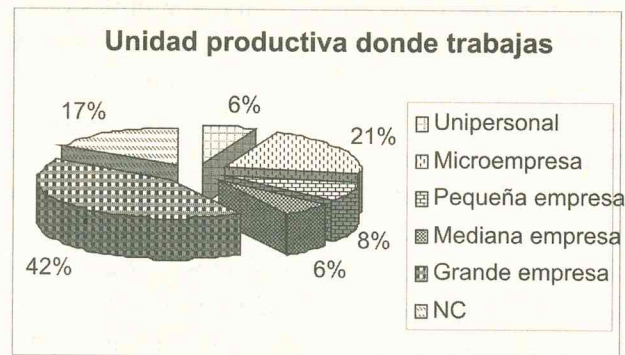
La teoría de la segmentación de los mercados de trabajo da cuenta de la heterogeneidad del espacio laboral y su relación con el contexto socio económico en el que se desarrollan los actores sociales y sus colectivos, como los grupos de profesionistas o grupos de empleadores, etcétera. En el caso particular de la Región Altos Sur de Jalisco su mercado de trabajo es heterogéneo, donde existen grandes empresas, medianas, pequeñas de tipo familiar, en donde los profesionistas de Ingeniería Agroindustrial se insertan a ejercer su profesión.

El indicador marca que los valores estimados en la gráfica 4 (sector económico donde laboran) muestra que los egresados de la carrera de Ingeniería Agroindustrial destaca el sector terciario con un 56%; mientras que el 26% pertenece al sector primario y solo un 18% al sector secundario.

A partir de la actividad y el campo de especialidad en el que se desarrollan los egresados, se agrupo las respuestas (ver gráfica 4) en los tres sectores de la

economía: Primario en donde se agrupan las actividades de agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca, caza y minería que en conjunto suman el 26%; Secundario se ubican los servicios de electricidad, agua, construcción e industria manufacturera equivalentes al 18%, y por último estaría el sector terciario conformado por el 56% de los egresados que trabajan en comercio, transporte, correos y almacenamiento, información de medios masivos, servicios de inmobiliario y alquiler de muebles, servicios profesionales, de apoyo a negocios, educativos, de salud, esparcimiento y cultura, hoteles y restaurantes, actividades de gobierno y otros.

El que sean pocos los egresados que se dediquen al sector primario relacionado a la producción agropecuaria, lo anterior referido debido al poco apoyo de las políticas tendientes a combatir el desempleo, bajos salarios, pocas oportunidades, la escasa organización gremial, la convicción del estudiante de trabajar en el medio rural, y la falta de una educación integral que responda a las exigencias técnicas como sociales.



Gráfica 5. Unidad productiva en donde labora el egresado.

Independientemente de los conocimientos que adquieren los estudiantes en las universidades, nociones que coadyuvan en su formación profesional, el objetivo de dichas instituciones radica en ubicarlos en el sector productivo, capacitando profesionistas de acuerdo con las necesidades que el entorno económico y social.

Para ello, conocer dimensiones de observación como la transición del alumno universitario al mercado laboral sería primordial, y en la citada observación se analizan los factores académicos que intervienen en la universidad y que los pueda inducir al trabajo. Aspectos como el servicio social, las prácticas profesionales, son argumentos que influyen para su posible contratación laboral.

La gráfica 5 muestra el tipo de unidad productiva en la que laboran los egresados, en donde podemos observar que hay una gran aceptación por parte de los empresarios en la contratación de Ingenieros Agroindustriales en la Región Altos Sur, por ejemplo, se tiene que el 42% de egresados trabajan en grandes empresas y sólo un mínimo del 6% en empresas unipersonales.

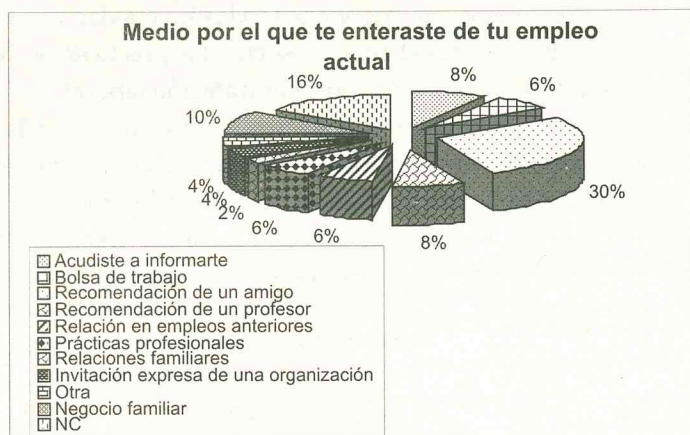


Gráfica 6. Puesto de trabajo que desempeña el egresado.

La teoría de la segmentación de los mercados de trabajo nos orienta para caracterizar la heterogeneidad de los puestos de trabajo que desempeña los egresados de la carrera de Ingeniero Agroindustrial al lograr incorporarse a los empleos de diversos sectores económicos (primario, secundario y terciario), y de acuerdo con su experiencia y a sus relaciones sociales que obtuvo en su trayectoria profesional es acreedor a un puesto que satisfaga sus necesidades profesionales y familiares.

El puesto que desempeñan los egresados de la carrera permite darnos cuenta del sector económico en el que se están insertando los egresados, así como darnos una idea de las responsabilidades que tienen en su empleo, el nivel que ocupan en el organigrama de la empresa, la gráfica 6 muestra dos datos relevantes, donde

el 21% de los egresados son empleados mientras que un 43% tienen puesto de supervisor, jefe de área y gerente.



Gráfica 7. Medio por el cual el egresado obtuvo información laboral

Siguiendo con el concepto de la teoría de la segmentación, y su aplicación en los estudios de seguimiento de egresados, es primordial tener en cuenta la transición de la universidad al mercado, aquellos factores que son elementales para que los alumnos adquieran las herramientas y concepciones que consolidarán su perfil profesional en el orden técnico como el social. Estas prácticas y destrezas le proporcionarán elementos que en su conjunto aglutinarán a favor de su experiencia laboral, que le servirá para la elección que realizan las instituciones en la contratación de empleos. Es menester señalar que en la trayectoria de empleo los alumnos egresados tienen una infinidad de contactos, que van desde familiares, amigos, compañeros universitarios, de trabajo, etc., donde sus relaciones personales se consolidan y forman redes sociales, que aprovecharán para establecer una comunicación permanente.

Se han referido varias de las ventajas que tiene la teoría de la segmentación en el estudio de egresados, pero una de las principales es su contribución en identificar la diversidad de empleos a través de las agrupaciones, que de distinta forma, el egresado va teniendo contacto en su transición profesional (trayectoria laboral). Son espacios en las que organizaciones de diversa índole le brindan

los medios para que se pueda desarrollar técnica, socialmente y emplearse a la vez. Una vez que el egresado es reconocido o hace uso de sus redes sociales le posibilita acceder a un empleo.

Las redes socio-profesionales tienen su origen, en tiempo y espacio, en la universidad, para el cumplimiento de sus programas educativos (servicio social, prácticas profesionales, intercambios académicos, etc.) Ahí, el estudiante formula y prepara su futura anexión con el sector productivo.

Otro elemento de provecho al ser socio o integrante de gremios es estar actualizado en conocimientos académicos y técnicos de su profesión, lo que lo pondría en vanguardia para encontrar empleo. Para ocupar un puesto en el mercado de trabajo no es definitivo pertenecer alguna asociación, colegio, partido político, etc., pero sí favorece el tener las relaciones sociales.

De esta manera en la gráfica 7 podemos apreciar que las relaciones personales (redes sociales) tienen un peso bastante importante, pues las recomendaciones de amigos y familiares suman un 30% del total, mientras que la bolsa de trabajo tan sólo representa al 6% del total.

CONCLUSIÓN

Las gráficas anteriores nos conducen a reflexionar, en primer lugar, sobre la pertinencia de la educación superior para dotar a los egresados de las competencias que demanda el mercado laboral y el sector social, por lo que, es necesario desarrollar a corto, mediano y largo plazo programas de vinculación "Universidad-sector productivo-sector social" tendientes a dar soluciones a los problemas de los diversos sectores de la sociedad "Alteña".

Por último, los estudios de egresados nos permiten estar monitoreando una realidad compleja del mercado laboral y social, los resultados obtenidos ayudan a la institución hacer frente a la modificación del plan de estudios, con una velocidad mayor. Los estudios deberán hacerse periódicamente para que revelen los cambios del mercado y del contexto social con el fin de actuar coherente y pertinentemente ante compleja realidad cambiante.

LITERATURA CITADA

- Castro I. J. P. 2006. *El perfil profesional del médico veterinario zootecnista en la reestructuración del mercado de trabajo*. Tesis doctoral, Departamento de Estudios en Educación-CUCSH-UDEG.
- Cogliati C. 2007. *El mercado laboral actual y la formación para el trabajo*. *Crisol Proyectos Sociales*, Buenos Aires, Noviembre de 1998. Public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/doc/not/libro206/index.htm Consultado el 19 de Agosto de 2007.
- CUALTOS. 2006. *Plan de estudios del Ingeniero Agroindustrial*. Centro Universitario de los Altos. Departamento de Ciencias Biológicas. Universidad de Guadalajara. Tapatilán, Jalisco.
- CUALTOS. 2007. *Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)*. Universidad de Guadalajara. Tapatilán, Jalisco.
- Doeringer P. B., Piore M. 1983. "El paro y el «mercado dual de trabajo»". Luis Toharia (comp.), *El mercado de trabajo: Teoría y aplicaciones*. Alianza Editorial. España.
- INEGI, *Indicadores oportunos de ocupación y empleo*, junio 2007. www.inegi.gob.mx.
- Piore, M. J. 1983. "Notas para una teoría de la estratificación del Mercado de Trabajo". Luis Toharia (comp.), *El mercado de trabajo: Teoría y aplicaciones*. Alianza Editorial. España.
- Pries, L. 2000. "Teoría sociológica del mercado de trabajo". E. de la Garza T., *Tratado Latinoamericano de sociología del trabajo*. El Colegio de México-Fondo de Cultura Económica. México.

IX.
LA IMAGEN MASCULINA EN EL CONTEXTO FAMILIAR DEL
PREESCOLAR Y SUS IMPLICACIONES EN EL DESARROLLO DE
COMPETENCIAS

GIZELLE GUADALUPE MACÍAS GONZÁLEZ*,
MA. GUADALUPE GONZÁLEZ LIMÓN**

RESUMEN

La inclusión de la educación preescolar en la sociedad, hace necesario analizar el ambiente social donde se imparte; el anhelo es un mejor futuro la respuesta es tomar en cuenta las diferencias y los contextos¹. Las teorías contextuales no separan desarrollo y contexto, ya que de la interacción social² del preescolar con el entorno familiar, depende la asunción social de roles (Mead, 1934), siendo la fuente principal de oportunidades las que se dan en el hogar (Flavell 1968 y Kohlberg 1969); aunque en algunos, los infantes pueden crecer confundidos al desarrollarse en ámbitos carentes de la familia tradicional formada por la pareja³; en México el 26.3% de las viviendas son dirigidas por jefas de familia (INEGI, 2000). La mayoría de los jardines de niños mexicanos están conformados por educadoras. Las competencias proporcionan al alumnado un conjunto de capacidades que incluye conocimientos, actitudes, habilidades y destrezas que se logran mediante procesos de aprendizaje y que se manifiestan en contextos diversos (PEP 2004). La etnometodología brinda a esta investigación la oportunidad de aplicar una guía de entrevistas a cuarenta y un preescolares, representativos de zona rural y urbana en Tapatilán de Morelos pertenecientes a doce jardines de niños públicos y privados. Los resultados dan cuenta de la imagen masculina, padres, hermanos, género, roles y figuras en el contexto familiar del preescolar y sus implicaciones en el desarrollo de competencias relacionadas con su personalidad, motivación y agresividad.

* Centro Universitario de los Altos, Universidad de Guadalajara, Km. 7.5 carretera Tapatilán-Yahualica, C.P. 47600, tel. 01 (378) 782 8033-37, correo electrónico: gmaciasg@cualtos.udg.mx, ggmg261@yahoo.com.

** Supervisora de la Zona Escolar de primaria 157, Sector educativo 7, SEJ. Arandas, Jal. Maestra en Ciencias de la Educación Familiar. Correo electrónico guadalupe-gonzalez@live.com.mx.

PALABRAS CLAVE: Contexto familiar, preescolar, implicaciones, competencias, alumnos, imagen masculina y género.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto comienza analizando el contexto educativo del preescolar, con el fin de propiciar el desarrollo de sus competencias. La inclusión de la educación preescolar en la sociedad, hace necesario analizar el ambiente social donde se imparte, por tanto el tinte del proyecto está marcado por las ciencias sociales, al incluir roles sociales, implicaciones y desarrollo de los actores de este espacio de la sociedad actual, como la actividad que implica el producir el conocimiento sobre los seres humanos en la sociedad.⁴ El presente forma parte de la investigación denominada: balance de género docente en preescolar, ambientes y contextos de aprendizaje, y sus implicaciones en el desarrollo de competencias en la y el alumno, que pretendió evidenciar el impacto de la participación de la imagen masculina y femenina en los hogares y conforme a ello, observar la necesidad de fortalecer e impulsar a los infantes desde las aulas de preescolar.

FEMINIZACIÓN DOCENTE EN PREESCOLAR

Una de las principales características de la docencia en preescolar es el género. Al hablarse de feminización en la docencia se refiere al alto porcentaje de mujeres en la profesión. La mayoría de los jardines de niños mexicanos están conformados por educadoras, prueba de ello es la Escuela Normal Federal, que registra en el ciclo escolar 2002-2003 una matrícula de 751 estudiantes mujeres⁵; implicando ciertas condiciones y características⁶. La feminización se refleja como una visión de relaciones naturales y sociales, afrontadas desde un ámbito, como una diferencia genética y biológica; al mismo tiempo construyendo la diferencia y la interrogante del papel femenino en el medio docente.⁷ A su vez los sistemas educativos confían la responsabilidad a las y los docentes para educar, formar y garantizar la permanencia de los infantes; los consideran un elemento invaluable⁸.

LAS COMPETENCIAS

¿Qué educación necesitan las niñas y los niños para lograr un mejor futuro, tomando en cuenta sus diferencias, los contextos en los que viven y crecen, y

los retos que enfrentarán?⁹ Necesitan “saber qué”, es decir los conocimientos informativos y referidos a hechos; y a su vez “saber cómo”, los conocimientos operacionales que requieren destrezas; saber qué, saber por qué, saber cómo, saber quién (Lundvall y Jonson 1994). Según la Red Europea de Información en la Educación (EURYDICE, 2002) los tipos de conocimientos son “codificado” y “tácito”, el que se expresa por el lenguaje que puede ser compartido y almacenado y el que implica una competencia o capacidad de la persona sobre el conocimiento codificado, respectivamente, para llegar a convertirlo en conocimiento explícito. Surgiendo la necesidad de organizarlos para enfrentar los retos de la vida diaria.

El crecimiento de México no se desfasa del internacional, integra las competencias en las necesidades de desarrollo de las niñas y niños del preescolar¹⁰. La Secretaría de Educación Pública, comenzó con el Programa de Renovación Curricular y Pedagógica de la Educación Preescolar en el año 2002, pretendiendo transformar el funcionamiento de los planteles preescolares¹¹, estableciendo sus objetivos por competencias y en el año 2004 surge el Programa de Educación Preescolar, 2004 (PEP, 2004) basado en cincuenta competencias que se definen como: “un conjunto de capacidades que incluye conocimientos, actitudes, habilidades y destrezas que una persona logra mediante procesos de aprendizaje y que se manifiestan en su desempeño en situaciones y contextos diversos” (PEP, 2004). Algunas de estas son:

CAMPO FORMATIVO:

Exploración y conocimiento del mundo. Aspecto: Cultura y vida social.

*Reconoce y comprende la importancia de la acción humana en el mejoramiento de la vida familiar, en la escuela y en la comunidad.

*Establece relaciones entre el presente y el pasado de su familia y comunidad a través de objetos, situaciones cotidianas y prácticas culturales.

*Reconoce que los seres humanos somos distintos, que todos somos importantes y tenemos capacidades para participar en sociedad.

CAMPO FORMATIVO:

Desarrollo personal y social. Aspecto: Relaciones interpersonales

*Comprende que las personas tienen diferentes necesidades, puntos de vista, culturas y creencias que deben ser tratadas con respeto

Fuente: SEP, Programa de Educación Preescolar, (PEP, 2004).

La visión que se tiene al propiciar el desarrollo de competencias en los alumnos preescolares, busca propiciar un ambiente que contribuya al desarrollo integral del infante, con oportunidades de aprendizaje, integración de experiencias previas y aplicación a su cotidianidad; ofreciendo al alumnado una gama de conocimientos previstos por la enseñanza formal que al transferirlos al contexto informal se convierten en competencias¹² y viceversa. En educación preescolar el desarrollo competente de la y el alumno se vincula con la oportunidad que le brinda su ambiente como factor primordial para lograr su realización. El presente estudio da a conocer algunas características de la cotidianidad, entre otras el nulo acercamiento con el género masculino (feminización docente y estructuras de jefas de familia), así como diferencias, ausencias y carencias en su ámbito. Las particularidades del ambiente del alumnado son susceptibles de analizarse al formar parte de su ámbito de desarrollo de competencias¹³ y “promover el desarrollo y fortalecimiento de las competencias que cada niño posee” (PEP 2004).

El décimo principio pedagógico del PEP 2004 señala que la colaboración y el conocimiento mutuo entre escuela y familia favorecen el desarrollo de los infantes, teniendo efectos en su formación y desarrollo, por la oportunidad de experiencias que surjan para reforzar aprendizajes formales e informales. Debe haber una convergencia entre escuela y familia, reduciendo la brecha hasta donde sea posible (PEP 2004, México).

EL CONTEXTO DEL PREESCOLAR

En las teorías contextuales el elemento que resalta es la influencia del entorno social y cultural en el desarrollo integral de niñas y niños; donde los

infantes ponen a prueba sus competencias y logran el aprendizaje en un contexto que ejerce influencia sobre ellos. En este tipo de teorías el rol que juega la o el estudiante es activo y conforme va madurando actúa y busca contextos físicos y sociales; la (el) infante responde de diversas maneras en diferentes contextos, estableciendo una perspectiva fundamentada en no separar desarrollo y contexto. Entre éstas se encuentran la sociocultural y la ecológica.

La teoría sociocultural del lenguaje y del desarrollo cognoscitivo (Vygotsky, 1896-1934), analiza la influencia del contexto cultural y social del infante, donde el conocimiento no se construye de manera individual si no que existen varios elementos y actores que participan en él. La interacción e intercambios sociales juegan un papel muy importante, la persona que apoya en la interacción va nivelando su orientación y ayuda, para que el infante sea responsable de su aprendizaje. Posteriormente estos intercambios propician en él pensamientos y reflexiones que regularán su persona, incluyendo en su desarrollo cambios cualitativos. A su vez no existen patrones universales de desarrollo al participar en diferentes contextos culturales con sus particularidades. El contexto estructura el ambiente del alumno (a) ofreciéndole los elementos que le forman parte, como los símbolos y la escritura para que él lo interprete.¹⁴

La teoría ecológica que ofrece Urie Bronfenbrenner (nacido en 1917) sostiene un modelo contextual donde el desarrollo del infante se integra por contextos múltiples, es decir se encuentra organizado como una serie de estructuras anidadas donde el niño (a) es el centro. El ser humano nace con características temperamentales, mentales y físicas que crean el contexto biológico de su desarrollo y el siguiente círculo lo conforman el ambiente físico y social inmediato: la familia, escuela, compañeros y comunidad; que a su vez conforman un contexto socioeconómico más amplio y en el ciclo más externo de su diagrama se encuentra el contexto cultural, representado por los valores y costumbres de una cultura y los subgrupos que la componen, así como los sucesos históricos y desastres naturales que afectan otros contextos ecológicos. Los cambios que se generen en algún nivel de contexto pueden influir en los otros¹⁵, ningún elemento se presente de manera aislada.

La teoría cognoscitiva del aprendizaje social explica cómo el infante aprende las conductas sociales,¹⁶ las tendencias agresivas, los roles y conductas adecuadas a su sexo. Al inicio los teóricos proponían la adquisición de conductas por medio

de la observación e imitación, Bandura (nacido en 1925) reconoce factores cognoscitivos que influyen en el proceso del aprendizaje social. La imitación se lleva a cabo en un primer momento por procesamiento y almacenamiento de las conductas sociales, posteriormente se prevén las consecuencias de las acciones y por último se controla su conducta. Construyen niño y niña representaciones mentales conforme al mundo social al que pertenece; razón por la cual influye en el ambiente como éste lo hace en él. El *determinismo recíproco* (Bandura, 1986) refleja la interacción entre niño (a) y ambiente. Conforme el niño(a) establezca sus representaciones mentales de acuerdo a una situación, estas incidirán en sus acciones y sentimientos; determinando cómo lo percibirán y tratarán otras personas; influyendo en su conducta y pensamiento de manera subsecuente. Esta teoría cognoscitiva social es una perspectiva interactiva al vincular las relaciones recíprocas de los estados internos¹⁷ con el ambiente que rodea al infante.

El contexto familiar esta conformado por las relaciones y personas que conforman el ambiente del hogar del pequeño (a), en un principio los padres de familia participan en el proceso social de construcción de conocimiento del (la) niño (a), guiando, interactuando y apoyando al infante que está aprendiendo.¹⁸ Al mismo nivel de los padres se encuentran los demás familiares que habitan en su hogar influyendo en su desarrollo integral. De esta interacción social con el entorno familiar, con las relaciones que se dan y sus características, depende su desarrollo de competencias, así como la asunción social de roles; según Mead (1934) aprenden en la experiencia social y mediante ella; asimismo Flavell (1968) y Kohlberg (1969) mencionan que la fuente principal de oportunidades es la participación de la interacción social que se da en el hogar.¹⁹ La responsabilidad parental tiene una variedad de efectos profundos sobre el desarrollo social de la niña y el niño; se puede tener dificultad en establecer los roles sexuales masculinos cuando el padre esta ausente en temprana edad (Lamb 1981), debido a que aprenden imitando.²⁰

Conforme el ser humano crece incorpora las ideas del mundo social, que penetran en su edad/etapa moldeando su desarrollo²¹. Para llevar a cabo actividades de aprendizaje, denominadas prácticas apropiadas para el desarrollo (DAP, por sus siglas en inglés) se deben realizar análisis culturales, que afecten el proceso de enseñanza – aprendizaje. Los factores culturales desempeñan un papel importante al determinar cómo y qué aprenderán los niños (Rogoff,

Gaubain y Ellis, 1984). Los seres humanos son resultados de la cultura, y ésta le da el significado a la conducta; las inferencias que tiene el ser humano están matizadas por una sociedad en particular que es la comunidad a la que pertenece. Kuhn (1969) afirma que un elemento aparentemente arbitrario, compuesto por accidentes personales e históricos, siempre es un ingrediente formativo de las creencias adoptadas por una determinada comunidad científica en un momento dado²².

RELACIONES CON IDENTIDAD DE GÉNERO

El contexto familiar de los preescolares es de los más importantes ya que al estar formado por los padres, ellos son los agentes sociales que participan de manera más directa y poderosa sobre el (la) hijo (a); en cada hogar el (la) niño (a) está en contacto con muchos ejemplos de conductas sexuales estereotipadas; aunque no todas las familias motivan a desarrollarlas, si no que varían acorde a la composición de la misma o de la relación que viven por el tipo de trabajo, número de hermanos, entre otros. A la par de los padres, la socialización en este mismo rubro, es fortalecida en el contexto escolar.

El término género se utiliza en la comprensión de los procesos sociales, es decir las relaciones que se establecen entre los sexos, las funciones y papeles a desempeñar en la sociedad del hombre y la mujer, representa: “un conjunto de prácticas, ideas y discursos relativos a la feminidad y la masculinidad, que determinan el tipo de características consideradas socialmente como masculinas y femeninas”,²³ relativas a hombres y mujeres respectivamente, incluyendo comportamientos, atribuciones sociales y roles en base a estas categorías. Al hablar de género se están organizando las normas culturales, sobre el estilo de vivir.

La educación preescolar mexicana tiene gran influencia en la formación y constitución de las identidades genéricas y sexuales del alumnado, ya que en esta etapa se establecen las bases para la convivencia armónica que de acuerdo al desarrollo de competencias, debe llevarse con respeto, conforme al principio pedagógico de tolerancia a la diversidad. Debiéndose incorporar a la docencia la masculina a la par de programas que atiendan el desarrollo integral y contengan la perspectiva de género, con el objetivo de otorgar al alumnado: “igualdad de

trato y de oportunidades como un imperativo de equidad y justicia social".²⁴

La constitución de la identidad en los infantes ocurre desde los primeros años de su vida, el proceso se perfila poco a poco y toma como referencia los adultos que se encuentran alrededor de el (ella) en sus diferentes contextos, los cuales influyen en el comportamiento, en su manera de ser y de actuar, de valorar y de mirar al mundo. En el proceso de formación de la identidad de los seres humanos participan el contexto cultural, la subjetividad, los *habitus*,²⁵ la historia de la persona, las experiencias y los estereotipos de género que culturalmente se han desarrollado, manifestándose de diferente manera conforme a sus diferencias sexuales como base fundamental. La currícula de nivel preescolar no incluye en sus planes y programas aspectos relativos a la identidad sexual y de género del alumnado, estos aspectos son cruciales en la vida de los infantes, implica fomentar una educación basada en el avance científico, fuera de prejuicios (INMUJERES, 2004), conforme lo establece la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en su artículo tercero.²⁶

Una de las herramientas fundamentales en la construcción de la identidad de género en el alumnado es la actividad lúdica, por ejemplo el desarrollo de la identidad social de las niñas *en compañía de otras niñas*²⁷ se manifiesta como una practica cultural que pudiera ser modelo de imitación de lo que hacen las educadoras en la misma hora de recreo. A la edad preescolar, los infantes comienzan a imitar las *conductas sexuales estereotipadas*.²⁸

La hipótesis que da pie a esta investigación afirma que la incorporación de la imagen masculina, contribuye a un balance de género y al mejor desarrollo de competencias los preescolares, al vivenciar diversos roles sociales. El objetivo general del presente estudio fue evidenciar el impacto de la imagen masculina en el desempeño de competencias de los preescolares. A partir del objetivo específico de dar cuenta de la imagen masculina en el contexto familiar del (la) niño (a) preescolar y sus implicaciones en el desarrollo de competencias.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para verificar la hipótesis de investigación del proyecto y tomando como guía los objetivos mencionados, se llevó a cabo la metodología de implantación de un programa de intervención de un profesor en un plantel preescolar a la

jornada educativa como diagnóstico y posteriormente la investigación en doce jardines de niños. El método fue el etnometodológico, a base de entrevistas²⁹ y representaciones propias, así como el etnográfico por la descripción de sucesos, observando un laboratorio social³⁰, para identificar las situaciones (Skvoretz, John and J. Fararo, Thomas, 1996) y los agentes activos, conociendo la realidad a partir de las interacciones de los actores sociales; auspiciada por el interaccionismo simbólico.³¹ Debido a que el proceso de aprendizaje social es una malla apretada de relaciones humanas, donde el propio individuo contribuye a aumentar su polarización y divergencia social ...³².

Se registra la información que surge de las entrevistas en una bases de datos del programa Excel y se realiza el análisis cuantitativo -por medio de la chi cuadrada para determinar la dependencia entre variables-, con el software de statgraphics versión 5.1.

CARACTERIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

El municipio de Tepatitlán de Morelos, Jalisco, es la delimitación del área donde se realiza la investigación de campo; contando con una población en 2006 de ciento cuatro jardines de niños registrados ante la Secretaría de Educación Pública, comprendiendo, sector público y privado, sistema estatal y federal; de zonas urbanas y rurales³³, clasificados para su estudio de la siguiente manera:

Cincuenta y tres jardines de niños rurales y de las delegaciones; treinta y tres jardines de niños públicos y dieciocho jardines de niños privados de la zona urbana, (incluye incorporados a sistemas federales y estatales).

A partir del tamaño de la población planteada anteriormente que abarca la totalidad del municipio, se realizó la siguiente fórmula para obtener el tamaño de muestra:

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot \sigma^2}{d^2 \cdot (N - 1) + z^2 \cdot \sigma^2}$$

En donde:

n es el número de jardines de niños registrados en la Secretaría de Educación Pública (municipio de Tepatitlán)

N es el tamaño de la población (total de jardines de niños).

z es el coeficiente de confiabilidad al 5%, de probabilidad 1.96.

σ^2 es la varianza de la población (del total de jardines de niños).

d es el intervalo que se extiende a uno y otro lado del estimador y se calcula con la siguiente fórmula:

$$d = z \cdot \sigma$$

σ es la desviación estándar de la población.

Tras la aplicación de la fórmula resultaron 12 planteles educativos a estudiar de los cuales, según el muestreo estratificado se obtuvieron:

Cuatro jardines de niños rurales y de las delegaciones, cuatro públicos y cuatro privados de la zona urbana (incluyendo incorporados a sistemas federales y estatales).

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Para llevar a cabo la investigación en las doce instituciones mencionadas se acudió a la Delegación Regional Altos Sur, de la Secretaría de Educación Jalisco para ubicar en la cartografía los domicilios de los planteles a investigar y la sugerencia de vía para llegar a ellos –sobre todo a los planteles preescolares rurales y de las delegaciones-. Posteriormente en orden aleatorio, se realizó el trabajo en los jardines de niños durante mayo y junio de 2006, entrevistando a educadoras, alumnas y alumnos del segundo de los tres grados del preescolar; debido a que en la matrícula de éste existe mayor población masculina que femenina. Con apoyo de la educadora y/o directora,³⁴ se convocó al alumnado del segundo grado, para registrar su peso³⁵ en una base de datos del programa Excel, utilizándolo como medida estándar, para establecer el tamaño de la muestra del total del alumnado de segundo grado de los planteles visitados, resultando un total de cuarenta y un infantes a entrevistar, conforme a la clasificación mencionada. Con apoyo de la investigación cualitativa se utilizó la guía de entrevista, notas de campo y bitácora, apoyada en la observación, y con una radio grabadora portátil.

Posteriormente tras terminar la visita a cada jardín de niños, se realizó el análisis cuantitativo y cualitativo, procesando la información en la base de datos en Excel. Algunos datos se clasificaron en rangos por las opciones que dieron los informantes al expresarse de manera abierta. Se realizaron matrices donde se plantearon hipótesis estadísticas, con la finalidad de buscar asociación (dependencia) de variables.

Por último se utiliza el análisis estadístico de la Chi-cuadrada (X^2), para el análisis de frecuencias observadas en las variables de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

En donde:

X^2 = Chi-cuadrada

S = Sumatoria

O = Datos observados

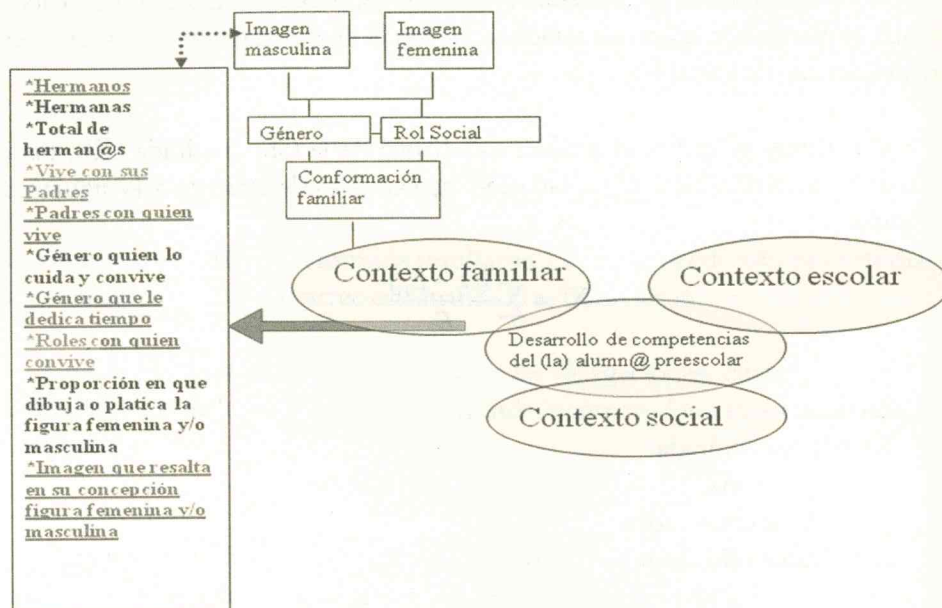
E = Datos estimados

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Fuente: Esquema formulado a partir de los resultados obtenidos de la investigación.

A partir del análisis de datos se aprueba la hipótesis mostrando las evidencias de las implicaciones en el desarrollo de competencias por la falta de imagen masculina en el contexto familiar del (la) niño (a) preescolar; estableciendo dependencia entre la personalidad, motivación y agresividad del preescolar con los padres, roles, hermanos y género con quien convive, además de la concepción que resalta en él: figura femenina, masculina o ambas.

LA PERSONALIDAD DEL (LA) ALUMN@ PREESCOLAR ES DEPENDIENTE DE LOS PADRES CON QUIEN VIVE Y DE LOS ROLES CON QUIEN CONVIVE EN SU CONTEXTO FAMILIAR.



En los hogares donde el (la) alumno (a) vive con su padre y madre el (la) niño (a) es más extrovertido que en el contexto familiar donde sólo vive con su madre o con ninguno de los dos. El 68,29% de alumnado vive con sus padres, el 26,83% de ellos viven sólo con su madre –similar a la cifra mencionada del INEGI (2000)-, casi una tercera parte de los hogares se caracterizan por que los hijos viven con la imagen materna en casa; además que un 4,88% de infantes viven con otras personas y en ninguna familia se vive únicamente con la imagen paterna.

En el segundo enunciado el rasgo de la personalidad del (la) alumno (a) depende de los roles con quien convive en su ambiente familiar, presentando una personalidad extrovertida en donde se convive con ambos roles. En los hogares donde los pequeños (as) conviven con el rol de un sólo género los infantes son más introvertidos que extrovertidos, confirmándose que en los hogares donde

sólo se tiene la imagen femenina aunque representan el 73,17% de los contextos familiares de la totalidad de los pequeños a diferencia del 24,39% donde se convive con ambos roles y un 2,44% donde sólo un hogar convive exclusivamente con el rol masculino; la mayoría de infantes son introvertidos, afectando su personalidad por no tener la oportunidad de convivir con ambos roles.

La presencia de los padres en el ambiente familiar propicia en el (la) alumno (a) el desarrollo de su personalidad, en el aspecto de identidad personal y autonomía. Al tener una visión más diversa de los criterios, reglas y convenciones externas que regulan su conducta en los diferentes ámbitos en que participa. Los agentes sociales representados por la madre, el padre y los hermanos, familiares y maestros tienen una importancia decisiva en el proceso de socialización del (la) niño (a) y de adquisición de su personalidad. La familia es el primer contacto interactivo en el que satisface sus necesidades y asimila la cultura, estableciendo las bases sólidas de sus vínculos afectivos y de su desarrollo social. La interrelación que se establezca entre cuidadores y alumnos, da la posibilidad de aprender de los demás, comenzando a establecer en el ambiente familiar la toma de conciencia al estar en contacto con los miembros de la familia. Es conveniente que se tengan varias figuras de apego, como el padre, la madre y los abuelos entre otros para que el aprendizaje por observación e identificación³⁶ sea más variado y rico. Incluso se debe propiciar la relación no solo con la familia nuclear, si no se debe abrir a los contextos de influencia que rodean al entorno familiar como el trabajo de los padres, los abuelos y la comunidad, para que el (la) alumno (a) configure su personalidad y desarrollo social. En un principio los padres de familia deciden los contextos de sus hijos (as), influyendo decisivamente en su proceso evolutivo.

La madre y el padre no son objetos sociales intercambiables, cada uno aporta experiencias diferentes. Siendo los padres los que llevan a cabo el rol de desempeñar un papel más impositivo que las madres en lo que se denomina el proceso de tipificación sexual.³⁷ En el caso de que no se cuente con ambas figuras masculina y femenina, el (la) alumno (a) busca en otros contextos, como el escolar las imágenes que no se encuentran en su entorno familiar³⁸. Es recomendable ser en su totalidad padre o madre, según corresponda y no querer ser ambas figuras o imágenes, el contexto familiar funcionará mejor con figuras bien definidas, ya que en base al estilo de comportamiento parental, los hijos presentarán diversos

efectos en su desarrollo social y de la personalidad; en ocasiones mostrarán deseos de seguridad y comprensión que sólo la figura femenina y masculina le puede brindar. Se hace necesaria la imagen masculina en el contexto familiar por el tipo de interacción y experiencias que deriven de la relación niño - imagen. Asimismo la investigación de Biller publicada en prensa (Lamb 1981) muestra que los infantes pueden tener dificultad de establecer los roles sexuales masculinos cuando el padre esta ausente en temprana edad.³⁹

Las investigaciones de Mead (1934) presentan a la interacción social del (la) niño (a) como: "muy dependiente de la asunción social de roles y de las vivencias sociales, ya que se aprende en la experiencia social y mediante ella; así como Flavell (1968) y Kohlberg (1969), mencionan que la fuente principal de oportunidades es la participación de la interacción social que se da en el hogar".⁴⁰

LA MOTIVACIÓN DEL (LA) ALUMNO (A) PREESCOLAR ES DEPENDIENTE DE LOS HERMANOS CON QUIEN VIVE, DEL GÉNERO QUE LE DEDICA TIEMPO Y DE LA CONCEPCIÓN QUE RESALTA EN ÉL: FIGURA FEMENINA, MASCULINA O AMBAS DENTRO DE SU CONTEXTO FAMILIAR.

En el análisis de resultados obtenidos sobre la dependencia de variables de este apartado de motivación, se observa que en el contexto familiar donde el (la) niño (a) *vive con sus hermanos, como imágenes masculinas* tienen mayor motivación que en las viviendas donde no los tiene. Los hogares donde los niños (as) tienen hermanos son el 63,41% del total investigado y la mayoría de alumnos (as) con hermanos están completamente motivados (as), representados por el 58% y en los hogares donde no se tienen hermanos solo un 33% de preescolares se consideran motivados. Razón por la cual los hermanos (imagen masculina) influyen en la motivación de los niños (as), no siendo así las hermanas, o la totalidad de hermanas y hermanos.

En la segunda relación de dependencia, la motivación del (la) niño (a) depende *del género que le dedica tiempo* en su contexto familiar. En los quince hogares de cuarenta y uno, donde el género masculino y femenino le dedican tiempo al (la) alumno (a) la mayoría de ellos están completamente motivados, el 67%. Mientras tanto que en los hogares donde sólo el género femenino le dedica tiempo a sus hijos el 37% de ellos se encuentran completamente motivados. No

presentándose ningún contexto familiar donde sólo el género masculino le dedica tiempo a sus hijos. Evidenciando la falta de imagen masculina en el contexto familiar del (la) niño (a), segundo objetivo de la presente investigación.

En la última relación, *resalta la figura femenina y masculina* por igual en las concepciones del (la) niño (a), el 67% del alumnado se encuentra completamente motivados (as) y 83% presentan algún grado de motivación; no siendo así para el 28% de los infantes que resaltan sólo la figura femenina, están completamente motivados y el 78% de ellos presentan algún grado de motivación y en los que resalta solo la figura masculina los completamente motivados son un 60%, no habiendo ninguno que tenga algún grado de motivación.

En estas dos últimas relaciones entre variables se hace necesario el balance de género: figura femenina y masculina en su hogar para que el (la) niño (a) esté completamente motivado, además requiere que le dediquen tiempo en las horas que se encuentra en su hogar los dos géneros, resaltando en él (ella) ambas figuras por igual; evidenciando el objetivo de la falta de imagen masculina para que se de esta equidad de participación en los hogares del preescolar y la influencia de los hermanos pertenecientes al género masculino en la motivación de los preescolares.

La necesidad de creación y de interés relacionadas con la motivación surge en el (la) alumno (a) cuando se le propicia un ambiente donde ambas figuras participan y están en constante interacción. Las diferencias individuales del (la) niño (a) en la motivación para el logro, se encuentran ubicadas en las primeras experiencias de aprendizaje que se propician en el contexto familiar, que en este caso apoyan al alumnado a desarrollar sus competencias sociales e individuales. Se abordan preguntas como: ¿Estimulan los padres a sus hijos (as) a una edad temprana para que exploren y prueben cosas nuevas? ¿Ofrecen los padres niveles adecuados de apoyo cuando sus hijos (as) intentan actividades diferentes? ¿Ofrecen los padres normas estables que permitan a sus hijos (as) evaluar los logros? ¿Les comunican los padres a sus hijos expectativas de alto o de bajo rendimiento? ¿Reaccionan duramente los padres ante desempeños decepcionantes?⁴¹

Los alumnos (as) muestran una *motivación intrínseca con los estilos de crianza*⁴² en su vida cotidiana, cuando sus padres les comparten experiencias de aprendizaje, platican con ellos, les dedican tiempo y les dan confianza, estos estilos

favorecen la realización de los (as) niños (as) en sus habilidades, capacidades, destrezas, en su independencia y están acompañados por niveles altos de motivación intrínseca y de competencia percibida. El pequeño va generando ese apego con la dedicación de las figuras masculinas y femeninas en el hogar, y a su vez se va formando conceptos en la interacción que presentan con ellos; esta relación y los factores que intervienen, determinan el desarrollo. Se recomienda que la dedicación al (la) alumno (a) de los adultos de casa, pertenecientes a ambos géneros se de *prolongadamente y con interacciones privilegiadas*⁴³, aprendiendo y motivándose por estos acercamientos.

Los procesos de interacción que desarrolla el (la) niño (a) con su familia (padre, madre, hermanos) influyen sobre él (ella), en este caso en su motivación. En un hogar donde se esté pendiente y se preocupe por los intereses, logros y comportamientos, el (la) niño (a) desarrollará su motivación en un clima afectivo. Cuando los padres dedican tiempo a sus hijos, conocen sus cualidades potenciales y las fuerzas que manifiestan en cada etapa de desarrollo, propiciando que sean *competentes en lo más profundo de su interior*.⁴⁴ Es necesario el apoyo de los adultos para que el (la) niña (a) se encuentre motivado (a) a realizarse a sí mismo y esforzarse; la confianza y el apoyo moral mezclados con el realismo, ayudará a la realización personal y a desarrollar sus competencias.

Por último las repercusiones de la experiencia de convivir con hermanos tienen efecto en la personalidad del (la) alumno (a), pues en base a ello, su motivación se encuentra perfilada por las experiencias que los infantes viven con los hermanos a lo largo de su vida. Las relaciones que se presentan con hermanos se ven matizadas por el contexto familiar y por la importancia que se le da a esta relación por parte de los padres; en algunos se generan relaciones ligeramente agresivas, pro sociales, de oportunidades, de motivación y ayuda mutua. En otros el estatus o el lugar que ocupan, el sexo y el espaciamiento entre hermanos también influye. La experiencia con hermanos es importante y tiene sus efectos pero no probablemente para algunos se considere *determinantemente fundamental*.⁴⁵

LA AGRESIVIDAD DEL (LA) ALUMNO (A) PREESCOLAR ES DEPENDIENTE SI VIVE CON SU PADRE Y MADRE Y DE LOS ROLES CON QUIEN CONVIVE EN SU CONTEXTO FAMILIAR.

En los resultados de la investigación realizada la dependencia entre variables tiene una relación significativa del 99%, el (la) alumno (a) preescolar no es agresivo en los contextos familiares *donde vive con ambos padres*. Es importante hacer mención que solo el 66% de los (as) alumnos (as) que se investigaron viven con sus padres, el resto sólo en ocasiones o no viven con ellos.

En la segunda relación entre variables se observa que la agresividad del (la) alumno (a) *depende de los roles con quien convive* en su hogar, exponiendo que del total de los infantes sólo el 2.44% convive con el rol masculino, en cambio él 24% tienen la oportunidad de convivir con el rol femenino y masculino a la par, manifestando la falta de imagen masculina en el entorno familiar del (la) niño (a) en el 73% restante.

Las teorías del aprendizaje social como la de Bandura (Nacido en 1925) afirman que el (la) niño (a) aprende las conductas sociales y las tendencias agresivas imitando modelos surgidos de la convivencia de su ambiente familiar y social. Los (as) alumnos (as) que se tornan agresivos y que tienen relaciones sociales insatisfactorias, *a menudo tienen problemas en sus relaciones familiares*.⁴⁶ Presentan relaciones problemáticas con sus conductas al establecer vínculos poco satisfactorios con uno o ambos padres y en su defecto con las personas que están a su cargo. Parke y Slaby (1983) resaltan las teorías actuales de la agresión en la niñez haciendo énfasis en la importancia de los factores biológicos y ambientales; algunos son tendientes a la agresión genéticamente y otros se tornan agresivos (as) en torno a los factores familiares y culturales. Mientras tanto otras posiciones señalan que la causa principal de la agresividad en niños (as) son las interacciones con uno o ambos padres, y generalmente en hogares con condiciones estresantes; con padres y personas a su cargo que no saben controlar su comportamiento, debido a que utilizan estrategias incongruentes provocando conductas agresivas, y en ciertos casos el adulto que lo cuida, muestra actitudes en que se sirve de la fuerza física para ejercer el control, ofreciendo modelos agresivos. De la buena comunicación que se da entre los padres con quien viven los infantes y de los roles con quien esté en contacto, se logrará aconsejarlos correctamente,

no incitándolos a ser agresivos, si no por lo contrario a manejar sus emociones y autorregularse en las interacciones sociales; tanto padre y madre propician el ambiente emocional familiar. En los contextos familiares donde se presente la ausencia de padres, abuso o descuido, se darán interacciones gravemente problemáticas y de conducta.⁴⁷ Los padres deben tratar a sus hijos (as) de tal forma que no acepten sus rabietas, al contrario inculcarles normas de disciplina, comportamiento y la reflexión de sus acciones, para evitar la conducta agresiva. Sólo si padres e hijos conviven y están juntos se pueden propiciar razonamientos; si falta la convivencia y comunicación con ambos, los hijos *tienden a ser poco alegres, más bien coléricos, aprensivos, infelices, fácilmente irritables y vulnerables a las tensiones.*⁴⁸ En un ambiente familiar que se cuente con padre y madre y se estimule la comunicación, los niños adquirirán buenos hábitos, deseables socialmente. Mientras que en los hogares donde se encuentran perturbados emocionalmente, los niños agresivos tendrán dificultades para asumir roles.⁴⁹ De los padres con quien viva el (la) alumno (a) y de los roles con quien conviva se desarrollará su moral, conducta agresiva y autocontrol.

CONCLUSIONES

La incorporación de la imagen masculina, contribuye a un balance de género y al desarrollo de competencias del (la) niño (a) en preescolar, al vivenciar diversos roles sociales en su contexto familiar⁵⁰. Quedando demostrado que la imagen masculina es requerida⁵¹ en el contexto familiar para el desarrollo de sus competencias en los siguientes rasgos:

Influencia en el rasgo:	Competencia en el (la) alumna@:	Contexto familiar:
Personalidad	Comprende que hay criterios, reglas y convenciones externas que regulan su conducta en los diferentes ámbitos en que participa.	Padres con quien vive.
		Roles con quien convive.
Motivación	Reconoce y comprende la importancia de la acción humana en el mejoramiento de la vida familiar, en la escuela y en la comunidad.	Hermanos con quien vive.
		Género que le dedica tiempo.
		Concepción que resalta en él (ella): figura femenina, masculina o ambas.
Agresividad	Interioriza gradualmente las normas de relación y comportamiento basadas en la equidad y el respeto.	Vive con su padre y madre.
		Roles con quien convive.

- ¹ INMUJERES, (Instituto Nacional de las mujeres), *El enfoque de género, una perspectiva necesaria en la reforma curricular de la educación inicial y preescolar*, 1ª. reimp., México, marzo de 2004, ubicado en: www.inmujeres.gob.mx, consultado en: octubre 15 de 2005. p. 7.
- ² Light, P., "La asunción social de roles: revisión selectiva de las últimas investigaciones evolutivas. Social role-taking: a selective review of recent developmental research", en Schaffer, Rudolph H., *El mundo social del niño*, Avances en psicología del desarrollo, Tr. Amelia Álvarez et.al., Vol. XXI de la Colección Aprendizaje, Visor Libros, Madrid, 1984. pp. 57-81.
- ³ Morales Garza, Sofialecía, (compiladora), *La mujer como educadora*, Análisis comparado entre los países del grupo E-9: Bangladesh, Brasil, China, Egipto, India, Indonesia, México, Nigeria, Pakistán, UNESCO, SEP, Dirección General de Relaciones Internacionales, SEP, México, 2000. ubicado en: www.sep.gob.mx, consultado en: julio 07 de 2005. p. 22.
- ⁴ Heler, Mario, *Ciencia Incierta, La producción social del conocimiento*, Editorial Biblos, Buenos Aires, 2004, p. 11.
- ⁵ *Educación normal, total nacional, inicio de cursos 2002-2003*, ubicado en: <http://normalista.ilce.edu.mx/normalista/index.htm>, consultado en: julio 02 de 2005.
- ⁶ Iervolino, Alessandra C., Hines, Melissa y Susan E. Golombok, "Genetic and environmental influences on sex-typed behavior during the preschool years", *Journal: Child Development*, v. 76, no. 4, July/August 2005, consultado en: octubre 06 de 2006.
- ⁷ Beltrán Casanova, Jenny, (Investigadora del Instituto de Investigaciones en Educación de la Universidad Veracruzana), *Sobre Género y Educación*, (antecedente de libro en preparación que incluye información sobre las mujeres de profesión académica en el estado de Veracruz) ubicado en: http://www.uv.mx/iie/Coleccion/N_2526/publjeny.htm, consultado en: julio 07 de 2005.
- ⁸ Morales Garza, Sofialecía, *op.cit.* p. 48.
- ⁹ INMUJERES, *op. cit.*
- ¹⁰ SEP, Informe de rendición de cuentas de la Administración 2001-2006, Etapa uno: Informe que comprende del primero de diciembre del 2000 al 31 de diciembre de 2005, consultado en: septiembre 26 de 2006.
- ¹¹ *Cfr.* (www.reformapreescolar.sep.gob.mx).
- ¹² *Competencia*: En educación expresa una cierta "capacidad" o "potencial" para actuar de manera eficaz en un contexto determinado. La formación de una competencia permite a las personas que pongan en movimiento, apliquen e integren los conocimientos que han adquirido en situaciones diversas, complejas e impredecibles. Una capacidad de actuar eficazmente en un número determinado de situaciones, una capacidad basada en los conocimientos, experiencias y valores pero que no se limita a ellos en las prácticas educativas. Competencias transversales, genéricas, metacognitivas, personales, sociales o interpersonales. *Cfr.* EURYDICE, *Competencias clave, un concepto en expansión dentro de la educación general obligatoria*, Estudio 5, Dirección general de educación y cultura, Comisión Europea, Madrid y Bruselas, 2002, documento disponible en: http://www.eurydice.org/ressources/eurydice/pdf/0_integral/032ES.pdf, consultado en: julio de 2005, p.12-18.
- ¹³ El desarrollo de competencia social también es una característica central en muchos programas preescolares y la investigación sugiere su importancia en el posterior éxito escolar.
- ¹⁴ Meece, Judith L., Contribuciones educativas de la teoría de Vygotsky: la importancia de la orientación y de la asistencia del adulto. *Desarrollo del niño y del adolescente*, compendio para edu-

- cadores en la "Biblioteca para la Actualización del Maestro"; Dirección General de Materiales y Métodos Educativos de la Subsecretaría de Educación Básica y Normal, SEP- McGraw-Hill, México, 2001, p.24.
- ¹⁵ Las condiciones sociales y de las expectativas culturales. *Cfr.* Meece, Judith L., *Ibid.* p. 25.
- ¹⁶ Por ejemplo, el ayudar e interesarse por los demás.
- ¹⁷ Como representaciones, percepciones y emociones mentales.
- ¹⁸ *Cfr.* Meece, Judith L., p.134.
- ¹⁹ Light, P., *Op. cit.*
- ²⁰ Lamb, Michael. "La influencia de la madre y del padre en el desarrollo del niño. Mothers' and fathers' influences on child development". Univ. de Utah, en Schaffer Rudolph H., *El mundo social del niño*, Avances en psicología del desarrollo, Tr. Amelia Álvarez et.al., Vol. XXI de la Colección Aprendizaje, Visor Libros, Madrid, 1984. pp. 83-101.
- ²¹ SEP, *Qué pueden y deben aprender los niños*. Las prioridades de la educación preescolar. Coordinación General. Coordinación de Formación y Actualización de Docentes. Dirección General de Actualización y Superación del Magisterio, PRONAP, Cursos estatales de Actualización. México, Ciclo escolar 20005-2006, p. 5.
- ²² Kuhn, Thomas S., Epílogo (1969) en: *La estructura de las revoluciones científicas*, Fondo de cultura económica, 2ª. ed., México, 2004. pp. 293-347.
- ²³ Piñones, Patricia, "La categoría de género como dispositivo analítico en la educación", en *Memoria del Primer Foro Nacional Género en Docencia, Investigación y Formación de Docentes*, México INMUJERES, Septiembre 2005. p. 5.
- ²⁴ INMUJERES, *op. cit.*, *El enfoque de género...*, p. 12.
- ²⁵ Concepto que manifiesta Pierre Bourdieu, donde los esquemas de *habitus* son el conjunto de relaciones históricas "depositadas" en los cuerpos individuales en la forma de esquemas mentales y corporales de percepción, apreciación y acción. Estos esquemas son de género y, a su vez, engendran género. *Cfr.* Lamas, Marta, *Cuerpo: diferencia sexual y género*, Taurus, México, 2002.
- ²⁶ La fracción II del artículo 3º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos señala: "El criterio que orientará la educación se basará en los resultados del progreso científico, luchará contra la ignorancia y sus efectos, las servidumbres, los fanatismos y los prejuicios". *Cfr.* INMUJERES, *El enfoque de género...*, p. 36.
- ²⁷ G. Grugeon, "Implicaciones del género en la cultura del patio de recreo", en P. Woods y M. Hammersley (comp.), *Género, cultura y etnia en la escuela: informes etnográficos*, Paidós, España, 1995.
- ²⁸ Meece Judith L., p.286.
- ²⁹ Como un encuentro de subjetividades, *Cfr.* Ruiz Martín del Campo, Emma, "La entrevista como encuentro de subjetividades", 2003, en *e-Gnosis* [online] 1:9, ISSN: 1665-5745, Dpto. de Estudios de la Educación, CUCSH, Universidad de Guadalajara, México, www.cucsh.udg.mx, ubicado en: www.e-gnosis.udg.mx/vol1/art9, consultado en: agosto 14 de 2005.
- ³⁰ Skvoretz, John and J. Fararo, Thomas: *Generating Symbolic Interaction, Sociological methods & research*, Vol. 25 No. 1, August 1996 60-102, 1996 Sage Publications, Inc. from the SAGE Social Science Collections.
- ³¹ Schellenberg, James A.: *William James and Symbolic Interactionism*, Personality and Social Psychology Bulletin, Vol. 16 No.4, December 1990, 769-773, 1990 by the Society for Personality and Social Psychology, from the SAGE Social Science Collections.

³² Maturana R. Humberto y Varela G. Fco., *El árbol del conocimiento, Las bases biológicas del entendimiento humano*, Lumen, Buenos Aires, 2003, p. X.

³³ Datos proporcionados por la Delegación Regional, Altos Sur, de la Secretaría de Educación, Gobierno de Jalisco; Tepatitlán de Morelos, Jalisco, julio de 2006. La investigadora procesó y organizó la información.

³⁴ Agradezco las atenciones brindadas por las educadoras y directoras de las instituciones preescolares que dieron origen a esta investigación.

³⁵ En algunos jardines de niños, la educadora contaba con el peso de l@ alumna@s y solamente se transcribió, mientras que en otros planteles preescolares, se peso cada alumna@ de segundo grado por previniendo obtener la información requerida.

³⁶ López, Félix, "Desarrollo social y de la personalidad", en Palacios, Jesús, Álvaro Marchesi y César Coll (comps.), *Desarrollo psicológico y educación, I. Psicología educativa*, Alianza (Psicología), Madrid, 1990. pp. 99-112.

³⁷ Moreno Ma. Carmen y Rosario Cubero, "Relaciones sociales: familia, escuela, compañeros. Años preescolares", en Palacios, Jesús, Álvaro Marchesi y César Coll (eds.), *Desarrollo psicológico y educación, I. Psicología evolutiva*, Alianza (Psicología), Madrid, 1994, pp. 219-232.

³⁸ Fuente oral, entrevista con el: Dr. en Psicología Clínica: Enrique Aguilar Cisneros, Guadalajara, Jalisco, Marzo de 2007.

³⁹ Lamb, Michael, *op. cit.*, pp. 83-101.

⁴⁰ Light, P. *op. cit.*.

⁴¹ Meece, Judith L., *op. cit.*, p. 292.

⁴² Conceptos mencionados por investigadores. Cfr. Meece, Judith L., p. 292 y 293.

⁴³ López, Félix, *op. cit.*, pp. 99-112.

⁴⁴ H. Cohen, Dorothy, *Cómo aprenden los niños*, SEP y Fondo de Cultura Económica (Biblioteca para la actualización del maestro), México, 1997, p. 73.

⁴⁵ Moreno, Ma. Carmen y Rosario Cubero, *op. cit.*

⁴⁶ Meece, Judith L., *op. cit.*, p. 297.

⁴⁷ Shonkoff Jack P. y Deborah A. Phillips (eds) "El desarrollo de la regulación personal", en *Avances recientes en el conocimiento de los niños en edad preescolar*. Desarrollo emocional y autocontrol. Desarrollo cerebral., SEP (Cuadernos sobre desarrollo y aprendizaje infantil, 1), México, 2004.

⁴⁸ Moreno, Ma. Carmen y Rosario Cubero, *op. cit.*, p. 219-232.

⁴⁹ Light, P. *op. cit.*

⁵⁰ Cfr. Macías, González, Gizelle G., (2007) Balance de Género Docente en preescolar, ambientes y entornos de aprendizaje y sus implicaciones en el desarrollo de competencias en el (la) alumno (a)", Tesis, Doctorado en Ciencias, Centro Universitario de los Altos, Universidad de Guadalajara.

⁵¹ Resolución Internacional de la Educación, *Resolución sobre la feminización de la profesión docente*. El Segundo Congreso Mundial de la Internacional de la Educación, reunido en Washington D.C. (Estados Unidos) del 25 al 29 de julio de 1998, consultado en: julio 20 de 2005.

X.

MUJERES ALTEÑAS EN LA MATRÍCULA DE LAS LICENCIATURAS DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS EN TEPATITLÁN DE MORELOS, JALISCO.

GIZELLE GUADALUPE MACÍAS GONZÁLEZ*

EDITH GUADALUPE BALTAZAR DÍAZ, JORGE ALBERTO BALPUESTA PÉREZ, MA. DEL ROCÍO CARRANZA ALCÁNTAR, JUAN FRANCISCO CALDERA MONTES,

CLAUDIA ISLAS TORRES, HUGO MORENO GARCÍA** Y

MARÍA DE JESÚS ÑIGUEZ ÑIGUEZ***.

RESUMEN

El presente documento muestra brevemente los resultados de una primera fase del desarrollo del proyecto de investigación denominado la educación superior de la mujer alteña. Presenta, con enfoque de género el alumnado matriculado¹ desde que el Centro Universitario de los Altos, de la Universidad de Guadalajara inició², hasta febrero de 2009. Se realiza una acotación que da

¹ El estudio se refiere al municipio de Tepatitlán de Morelos, Jalisco.

² El H. Consejo General Universitario el día 24 de mayo de 1994, aprobó la creación del *Centro Universitario de los Altos* (CUALTOS) de la *Universidad de Guadalajara*, el cual oficialmente se integró a través de tres municipios: Tepatitlán de Morelos, en donde se ubicaba la Rectoría, el módulo de Lagos de Moreno y, una extensión en San Juan de Los Lagos. La oferta académica del Centro eran: Licenciatura en Administración, Licenciatura en Contaduría Pública y Licenciatura en Derecho. En el año de 1996 se incorporaron los programas académicos de Ingeniería en Sistemas Pecuarios y Agroindustrias en la sede Tepatitlán, y las de Ingeniería en Comunicaciones

* Dra. en Ciencias, Profesora docente de tiempo Completo, Departamento de Estudios Organizacionales. Integrante del Cuerpo Académico *Educación y Sociedad*, CAEF UDG 433, adscrito al Centro Universitario de Los Altos de la Universidad de Guadalajara. Profesora de educación básica, zona 082 Preescolar, sector 08 SEP, dirección electrónica: gmg261@yahoo.com y gmaciasg@cualtos.udg.mx

** Profesores docentes, miembros del Cuerpo Académico *Educación y Sociedad*:

*** Estudiante de la carrera de Administración del Centro Universitario de Los Altos de la Universidad de Guadalajara.

cuenta de las estudiantes alteñas³ que se encontraban activas en los programas educativos en la cohorte del calendario 2008-B⁴ a la par de datos comparativos, que reflejan la participación del resto de mujeres estudiantes en el centro universitario.

PALABRAS CLAVE: alumnado, matrícula, estudiantes alteñas, Centro Universitario de los Altos, Región Altos Sur del estado de Jalisco

MUJERES EN LAS UNIVERSIDADES

La participación de la mujer en la educación superior, a nivel internacional ha mostrado una tendencia en aumento (Alcantara, 2006). Así también, la visión e igualdad de género, es un tema de investigación, considerado dentro de “los nuevos retos de la universidad” (GUNI-UNESCO, 2008); entre los que destacan: las características de la igualdad de los sexos en la educación superior; la ética y la pertinencia vinculadas al desarrollo humano y social de los estudiantes. Así mismo, se realizan constantemente estudios tomando en cuenta esta visión de género y se analizan sus repercusiones e impactos en la sociedad.

Volcando una mirada a los estudios internacionales de esta índole: género y educación superior; se encuentran el de: Las mujeres, las universidades, y el cambio: la igualdad de género en la Unión Europea y los Estados Unidos (Women, universities, and change: gender equality in the European Union

y Electrónica, Mecánica Eléctrica e Industrial en la sede Lagos de Moreno. Mientras tanto, en 1997 las actividades de las carreras de Informática y Computación, comenzaron a desarrollarse. En el año 2000 surgieron nuevas opciones de formación en la que se incluyeron los programas de Técnico Superior Universitario (TSU) en Servicios Turísticos en San Juan de los Lagos. En 2001 se abrieron los programas de Enfermería y Psicología y en 2002 la Licenciatura en Medicina, Licenciatura en Odontología, Licenciatura en Nutrición, Licenciatura en Veterinaria y Licenciatura en Negocios Internacionales. en el año de 2003 el H. Consejo General Universitario, aprobó a Tepatitlán de Morelos en su calidad de sede única del *Centro Universitario de los Altos*. Cfr. Caldera (2005).

³ Mujeres de la Región Altos Sur del estado de Jalisco.

⁴ El análisis incluye a las alumnas activas en el período de 2003-B al 2008-B, el corte se realiza en Octubre de 2008.

and the United States), donde la autora Mary Ann Danowitz (2007) hace una compilación de estudios de países de la Unión Europea como Alemania, Austria, Viena, Finlandia, Helsinki, Gran Bretaña, así como de los Estados Unidos, con el fin de indagar: ¿Cómo responde la educación superior a las influencias sociopolíticas y económicas que afectan a la igualdad de género en las universidades y al estado-nación en la Unión Europea y los Estados Unidos?. Así también muestra en sus conclusiones que las iniciativas de la igualdad de género deben ser adaptadas a las necesidades específicas de la universidad, a su misión y su cultura; y recomienda que en el sistema de control de rendición de cuentas de las instituciones de educación superior, exista un apartado de igualdad de género, para evaluar sus resultados de corto y largo alcance (Danowitz, 2007: 222)

En estudios realizados en otros países, el apartado respecto a género en las universidades, es considerado como variable en cuestiones de tendencias de financiamiento. Debido a que en el comportamiento de la matrícula conforme a género se reconoce el aumento significativo de las estudiantes en el ámbito mundial, diagnosticándose: “una demanda en todos los niveles educativos, en todas las regiones del planeta, un acceso cada vez mayor de las mujeres, pero también desequilibrios entre las regiones y los sexos. Junto a estas fuertes demandas debidas a la masificación, existe al mismo tiempo una demanda cada vez mayor de servicios de calidad” (Alcántara, 2006)

Rosaura Ruíz, Jorge Papadópulos y Rosario Radakovich entre otros, han realizado estudios comparados en 2005 y 2006 por la UDUAL, UNESCO y la IESALC, en América latina y el Caribe, analizando la masiva incorporación de mujeres, la evolución de matrícula, de egresos y las áreas de estudio.

En México el crecimiento de la matrícula a nivel licenciatura ha presentado un comportamiento similar; de los años sesentas a los noventas el incremento de su participación se acerca al 50% y en el año 2000 ha llegado a un 46% (ANUIES, 2000). Así también en agosto de 2009 se habla de que se han registrado en el presente ciclo escolar un promedio de participación de 104 mujeres por cada 100 hombres, en el marco de la Reunión nacional de universidades públicas:

“Caminos para la equidad de género en las instituciones de educación superior”; donde se reunieron representantes de (veintinueve) instituciones educativas, de la Cámara de Diputados y del Instituto Nacional de las Mujeres, se estableció que el reto de las universidades públicas será: impulsar la perspectiva de género como eje transversal en la educación superior. Resaltando además en dicha reunión, que las estudiantes en el nivel superior han podido derribar varios obstáculos para incorporarse a los estudios profesionales; pero que esta situación no asegura equidad, sino que aún persisten rezagos, problemas y brechas de género por resolver.

La UNAM ha presentado varias investigaciones por áreas de estudios. En 2006, Ana Buquet, Jennifer Couper, Hilda Rodríguez y Luis Botello realizaron un estudio sobre la presencia de mujeres y hombres como una radiografía de sus funcionarios, personal académico, estudiantil y administrativo. Destacando en sus resultados sobre la población estudiantil; que la participación de las estudiantes (bachillerato, licenciatura y posgrado) en el periodo 1980-2005 mostró un notable incremento, el cual, en el contexto de bajo crecimiento de la matrícula global, significa no solamente la reducción relativa de la participación masculina, sino su disminución en números absolutos. Así mismo, menciona en cuanto al “total de carreras que ofrece la UNAM, 29 (36%) son masculinas (cuentan con menos de 40% de participación de mujeres); 29 (36%) son mixtas (cuentan con una participación de mujeres entre 40y 60%) y 23 (28%) son femeninas (cuentan con una participación de mujeres mayor a 60%)”. (Buquet, *et. al.*, 2006: 196).

La académica Mirtea Acuña, da cuenta de la participación femenina en la Universidad de Colima en el texto de género y trabajo en las universidades, publicado en el año 2009. En el capítulo resalta, que al pensar en el ámbito universitario, espacio de creación y difusión del conocimiento; y no involucrar el enfoque de género, es un obstáculo para entender lo que está sucediendo al interior de la institución. Alguna persona podrá estimar poco importante la perspectiva de género, incluso hasta afirme que este tipo de estudios es innecesario dado que en la universidad coexisten ya mujeres y hombres entre el profesorado y el alumnado; sin embargo, se le escapan múltiples aspectos: marcadas diferencias en matrícula, nómina, puestos laborales, percepciones salariales, entre muchos otros que afectan en forma negativa a las mujeres, entre ellas las estudiantes. Con

la información que se mostrará se evidenciará la diferencia en matrícula en cada programa educativo y los municipios en los que residen las mujeres consideradas alteña.

En la Universidad de Guadalajara, resalta el trabajo de la Dra. Cristina Palomar en este mismo libro del año 2009, en el apartado de sociedad, cultura y equidad de género en las universidades donde la autora rescata la cultura institucional de la equidad de género, mostrando la necesidad de crear una perspectiva metodológica que, más allá de la dimensión cuantitativa, permita trabajar el plano cualitativo con categorías interpretativas, incluyendo las llamadas “variables vitales” y con el empleo de herramientas flexibles que permitan la captación de información que los instrumentos rígidos suelen dejar fuera. (Esta, es una de las razones del proyecto de investigación de las estudiantes alteñas, que busca acotar el objeto de estudio y profundizar en él), con el fin de partir de esta información para realizar las actividades de la segunda fase de este trabajo, a realizarse en el siguiente año. A su vez está autora en el año 2004 analiza la política de género en la educación superior desde el Programa Universitario de Estudios de Género (PIEGE)

En esta misma casa de estudios Blanca Silva y Raúl Flores en el año 2002, presentan por que la mujer ha llegado a representar el 50% de los alumnos admitidos en el Centro Universitario de Ciencias Económico- Administrativas.

MUJERES EN LA MATRÍCULA DE LAS LICENCIATURAS DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS EN TEPATITLÁN DE MORELOS, JALISCO.

Específicamente en los dos primeros ciclos de ingreso al Centro Universitario de los Altos la participación de la mujer ha resaltado (ver figura 1). En un primer ciclo 1993-E con un 59% de presencia en dos carreras universitarias⁵. En un segundo ciclo 1994-C con presencia del 47% en dos carreras universitarias ofertadas en el CUALTOS.

⁵ Licenciatura en Derecho y Licenciatura en Administración.

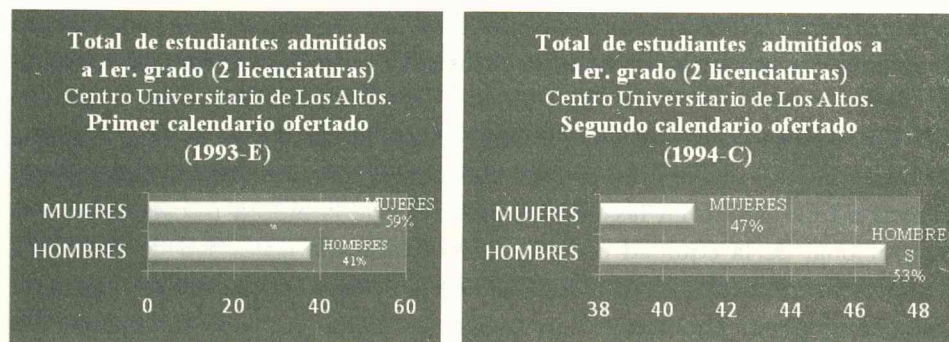


Figura 1. Estudiantes admitidos a 1er. Grado en 1993-E y en 1994-C.

En el último período de ingreso, registrado en este trabajo (obtenido en el ciclo 2008-B, estudiantes que ingresaron en agosto de 2008), el registro en la matrícula presentaba un 408 estudiantes mujeres, un 56% y un 44% de estudiantes hombres. Aunque en esta ocasión la oferta académica comparada a los primeros ciclos ha sido totalmente disímil. Debido a que se ofrecieron espacios educativos en 14 carreras⁶ a diferencia del surgimiento de la institución que ofrecían dos licenciaturas solamente, (ver figura 2).

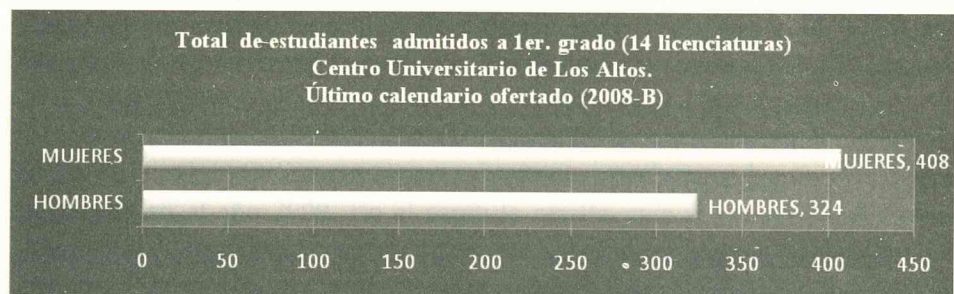


Figura 2. Estudiantes admitidos a 1er. Grado en 2008-B.

⁶ Licenciatura en Administración, Licenciatura en Contaduría Pública, Licenciatura en Derecho, Licenciatura en Derecho Semiescolarizado, Ingeniería en Sistemas Pecuarios, Ingeniero en Agroindustrias, Ingeniero en Computación, Licenciatura en Enfermería, Licenciatura en Psicología, Licenciatura en Medicina, Licenciatura en Odontología, Licenciatura en Nutrición, Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia y Licenciatura en Negocios Internacionales.

Durante la historia del Centro Universitario de los Altos se ha registrado una totalidad de 8033 estudiantes; de los cuales la participación femenina ha sido del 54%, es decir 4337 y la participación masculina representa el 46%, siendo 3693. (Figura 3)

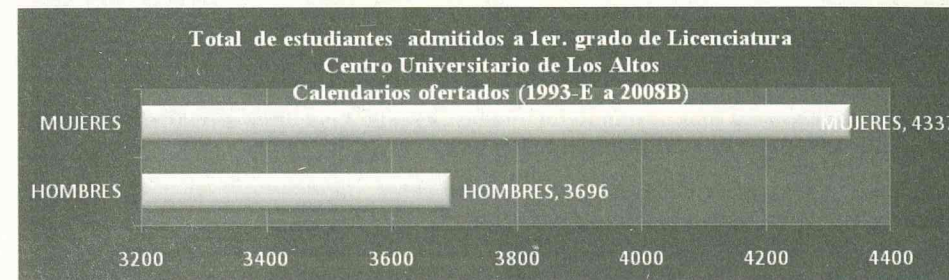


Figura 3. Estudiantes admitidos a 1er. Grado de 1993-E a 2008-B

El comportamiento regional de las estudiantes en la matrícula del CUALTOS ha sido similar a las tendencias nacionales e internacionales de participación de la mujer, llegando a representar el 54% de la totalidad de alumnos matriculados; desde que se comenzó a mantener una oferta académica en Tepatitlán de Morelos, Jalisco, a través de esta institución. Es decir, en el Centro Universitario de los Altos, las mujeres han representado mayor participación en la educación superior que los hombres.

Específicamente en términos de porcentaje de participación femenina y masculina por carreras (que aparecieron en distintos calendarios y en su caso, dos de ellos ya no existen), se obtuvo de acuerdo a los dictámenes de ingreso a nivel licenciatura, desde el año 1993 al 2008, el siguiente registro (ver figura 4).

De acuerdo a la clasificación utilizada por Ana Buquet, et.al. (2006), se establece lo siguiente: de la totalidad de las licenciaturas que ha ofertado el CUALTOS, cuatro (25%) de ellas, son masculinas (cuentan con menos de 40% de participación de mujeres), como son: Ing. En Sist. Pecuarios, la Ing. Agroindustrial, la Ing. en computación y la Lic. en Méd. Veterinario y Zootecnista; seis (37.5%) son mixtas (cuentan con una participación de mujeres entre 40 y 60%) Lic. en Derecho, Lic. en derecho (semiescolarizado), Lic. en informática (no vigente), Lic. en Médico Cirujano y Partero, Lic. en Cirujano Dentista, Lic. en Negocios

Internacionales; y por último seis (37.5%) son femeninas (cuentan con una participación de mujeres mayor a 60%) éstas son: Lic. en Administración, Lic. en Contaduría Pública, Lic. en Educación (no vigente), Lic. en Enfermería, Lic. en Psicología y Lic. en Nutrición.

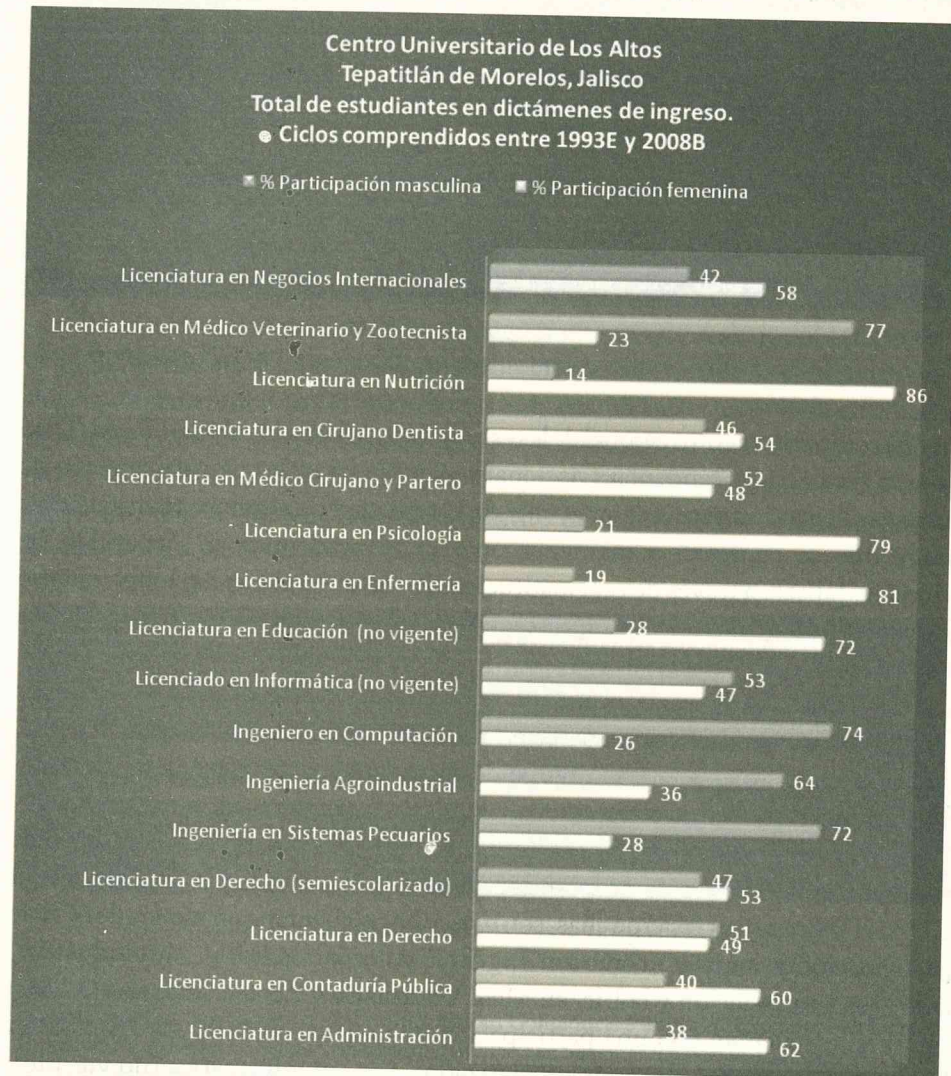


Figura 4. Estudiantes en dictámenes de ingreso de 1993-E a 2008-B

MUJERES ALTEÑAS

El Centro Universitario de los Altos, se encuentra ubicado en el municipio de Tepatitlán de Morelos, Jalisco, enclavado en la región Altos Sur del estado de Jalisco. A esta institución acuden entre otros estudiantes, alumnos de la región denominada alteña. Los municipios que comprenden dicho territorio son: Acatic, Arandas, Cañadas de Obregón, Jalostotitlán, Jesús María, Mexxicacán, San Jualian, San Miguel el Alto, Tepatitlán de Morelos, Valle de Guadalupe, Yahualica de González Gallo y el recientemente incorporado como tal, San Ignacio Cerro Gordo⁷.

A continuación se realiza una acotación para dar cuenta de las alumnas alteñas que estudiaban en los diversos programas educativos, de acuerdo a la cohorte del calendario 2008-B⁸; así también, se presentan a la par, cifras comparativas que reflejan la participación del resto de población estudiantil del centro universitario.

Conforme a la totalidad de alumnos 3710 (100%) del Centro Universitario de los Altos en 2008-B, 2020 (54%) representan la población femenina matriculada y el resto 1690 (46%) se refiere a la población masculina. Así mismo se puede observar en la figura 5, que de la totalidad de las alumnas, 1045 (28%) pertenecen a los municipios de la Región Altos Sur, es decir casi una tercera parte del alumnado del CUALTOS son estudiantes alteñas.

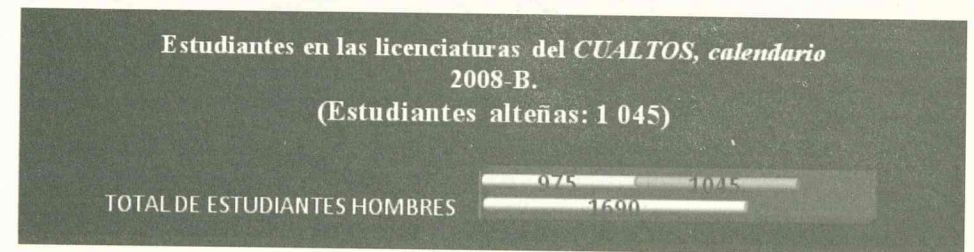


Figura 5. Estudiantes alteñas en el CUALTOS, Calendario 2008-B

⁷ San Ignacio Cerro Gordo se constituyó como el municipio número 125 del estado de Jalisco el 1 de enero del año 2007, luego de que el 4 de diciembre del 2003 el Congreso del Estado lo aprobara. Esta investigación no especifica las alumnas de esta población por la reciente creación del mismo.

⁸ El análisis incluye a las alumnas activas, que ingresaron desde el período 2003-B hasta el 2008-B, es decir el corte se hace en Octubre de 2008.

Es de interés, ubicar la participación estudiantil en la oferta educativa del CUALTOS, con el fin de posteriormente llegar a realizar aseveraciones. A continuación se presenta en la figura 6, la participación de las estudiantes alteñas, en cada una de las carreras y por municipio⁹.

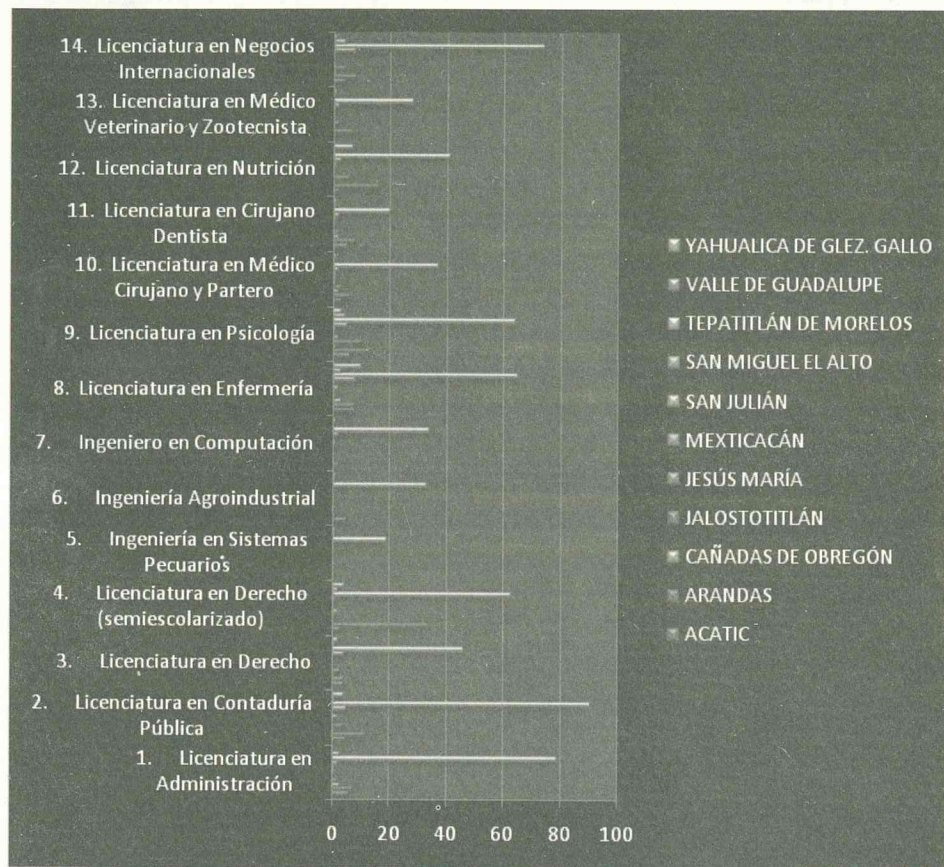


Figura 6. Estudiantes alteñas en el CUALTOS, Calendario 2008-B. Participación por carreras y municipios.

⁹ Excepto el de San Ignacio Cerro Gordo. Las alumnas se contemplan como anteriormente se reconocían, de la población de Tepatlán de Morelos o Arandas en su caso, continúan perteneciendo a la Región Altos Sur del estado de Jalisco.

A su vez, es conveniente mostrar la participación de estudiantes alteñas por carrera, a la par del resto de mujeres estudiantes (ver figura 7); con el fin de observar los diversos comportamientos en las distintas carreras que oferta el centro universitario. En esta frecuencia, se ha llegado a determinar que la carrera que presentaba mayor cantidad de estudiantes alteñas, ha sido la de contaduría pública con 125 alumnas (55% del total de la población estudiantil), mientras que en la licenciatura en nutrición se han encontrado mayor cantidad de estudiantes que pertenecen a poblaciones distintas a municipios de la Región Altos Sur de Jalisco, 142 alumnas (55%). Por otra parte la carrera que registraba menor cantidad de alumnas alteñas es la de Ing. en Sistemas Pecuarios con 22 estudiantes (8%) y las que mantenían menor cantidad de participación de mujeres de poblaciones distintas a municipios de la Región Altos Sur de Jalisco son las de Contaduría Pública con 17 alumnas (7%) y la Ing. en computación con 15 estudiantes mujeres (7%).

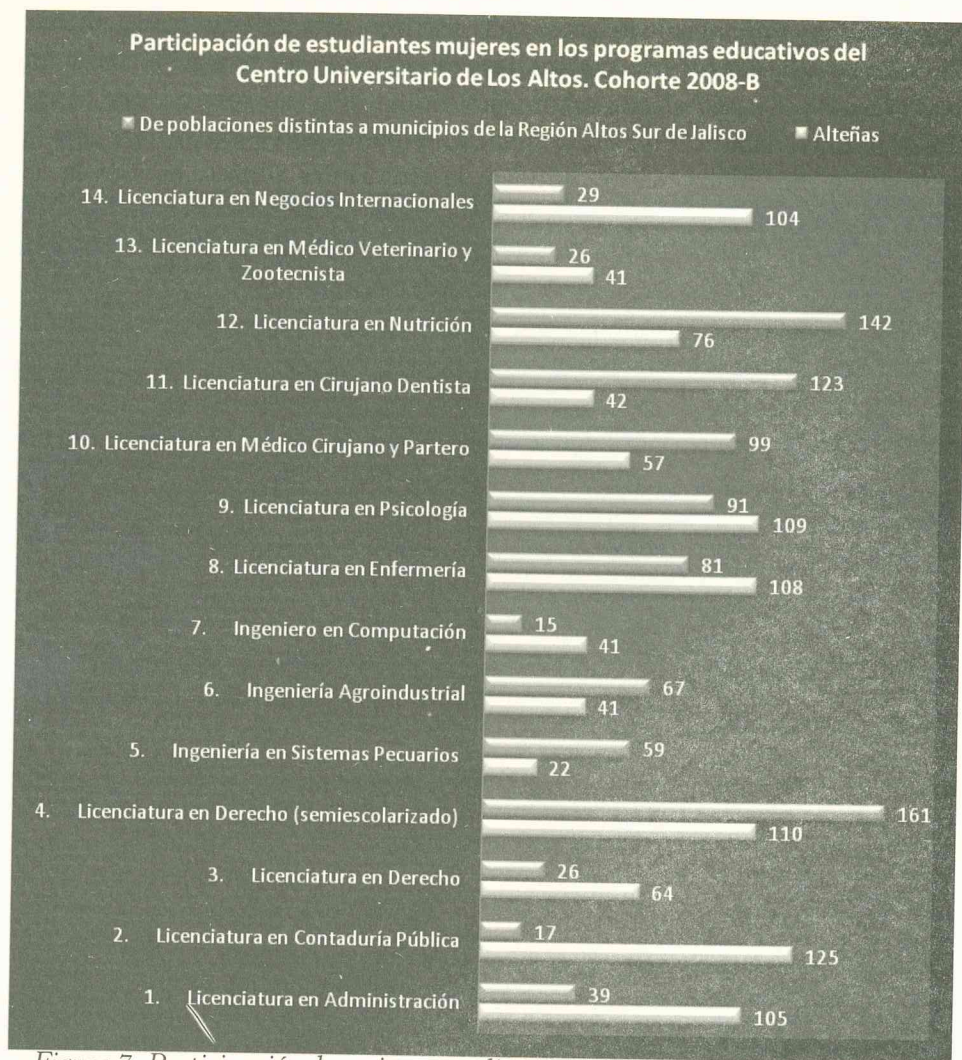


Figura 7. Participación de mujeres estudiantes en los programas educativos del Centro Universitario de los Altos. Cohorte 2008-B

De esta manera se da cuenta que una tercera parte de la población estudiantil, está representada por estudiantes alteñas en el Centro Universitario de los Altos.

REFERENCIAS

ALCÁNTARA A. (2006). "Tendencias mundiales de la educación superior: El papel de los organismos multilaterales". Artículos académicos del Seminario de Educación Superior de la UNAM. <http://www.ses.unam.mx/integrantes/alcantara/publicaciones/Tendencias.pdf> Artículo del CEIICH, UNAM, 2006. Consultado en marzo de 2008.

ANUIES, Búsqueda en datos estadísticos: "Primer Ingreso por lugar de Procedencia", Instituciones afiliadas, El Nombre contiene: UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, Entidad = Jalisco, Subsistema = Universidad, Tipo = Pública, del año: 2000 Por: Localidad y Escuela o Facultad <http://www.anui.es.mx/>. Consultado en febrero de 2008.

ANUIES. La educación superior en el siglo XXI, Líneas estratégicas de desarrollo, http://www.anui.es.mx/servicios/d_estrategicos/documentos_estrategicos/21/index.html. Consultado en febrero de 2008.

BUQUET CORLETO, A., J. Couper, H. Rodríguez y L. Botello (2006). *Presencia de mujeres y hombres en la UNAM: una radiografía*. Col. Equidad. México: UNAM-Comisión de seguimiento a las reformas de la equidad de género en la UNAM y Programa Universitario de Estudios de Género.

CALDERA MONTES, J. F., G. Fregoso y B. E. Pulido. (2005). "El caso del Centro Unviersitario de los Altos". *Desarrollo y consolidación de los modelos académicos de Los Centro Universitarios de La Universidad de Guadalajara (1994-2004)*. Centros Regionales, Tomo II. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

CHAVEZ GUTIERREZ, M. A., et.al. (Coord.). (2009). *Género y trabajo en las universidades*. Guadalajara: Instituto Municipal de las Mujeres en Guadalajara, Gobierno Municipal de Guadalajara, Universidad de Guadalajara.

DANOWITZ SAGARIA M. A. (2007). *Women, universities, and change: gender equality in the European Union and the United States*. Paris, IAU; Basingstoke, UK, Palgrave Macmillan, [University of Dortmund \(Germany\)](http://www.universityof-dortmund.de/); [Vienna University of Economics and Business Administration](http://www.wiwi.at/); [University of Helsinki](http://www.helsinki.fi/); [Ohio State University \(USA\)](http://www.osu.edu/); [University of Kansas \(USA\)](http://www.ku.edu/), 2007 <http://unesdoc.unesco.org/ulis/cgi-bin/ulis.pl?catno=154268&gp>

=1&mode=e&lin=1 . Consultado en abril de 2008.

DANOWITZ SAGARIA, M. A. (2007). *Women, universities, and change: gender equality in the European Union and the United States*. Issues in higher education, Series Editor: GUY NEAVE, International Association of Universities, Paris, France. New York: Palgrave Macmillan, IAU International Association of Universities.

GUNI-UNESCO. (2008). "Los nuevos retos de la Universidad". Conferencia Internacional de Barcelona sobre Educación Superior, 31 de marzo al 2 de abril de 2008, Barcelona, España. Organizada por la Red Mundial para la Innovación de la Educación Superior (GUNI- UNESCO) <http://www.guni-rmies.net/k2008/index.php?lang=1&id=10>, Consultado en abril de 2008.


OLIVARES ALONSO, E. (2009). "Impulsarán equidad de género en universidades públicas". La jornada-UNAM. <http://www.jornada.unam.mx/2009/08/05/index.php?section=sociedad&article=043n1soc>, consultado en agosto de 2009.

SEP, Subsecretaría de Educación Superior. (2009) *Universidades Públicas, Espacios Idóneos para Impulsar la Equidad de Género*. http://ses.sep.gob.mx/wb/ses/03ago09_reunion_univpub, consultado en agosto de 2009.

U. de G. (2008). Dictámenes de ingreso de estudiantes a las carreras, otorgados por la Coordinadora de Control Escolar del Centro Universitario de los Altos, noviembre y diciembre de 2008.

Investigación educativa en la región Altos Sur de Jalisco
se terminó de imprimir en marzo de 2011
en los talleres gráficos de Acento Editores.

Se imprimieron 500 ejemplares.



Sin duda, la generación y aplicación del conocimiento requiere del trabajo colaborativo, ya que éste propicia el incremento en la producción y calidad de la investigación en cualquier disciplina científica, especialmente en el campo de las ciencias de la educación. Tal afirmación se desprende del hecho de que la educación, como mecanismo social que ha permitido transmitir de generación en generación conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar, requiere siempre de la participación activa de diversas personas, grupos o comunidades para el logro de sus objetivos.

Para el caso de la elaboración del presente texto, tal compromiso colectivo ha sido fundamental, ya que como se observará a lo largo de distintos apartados, aparece siempre la participación real de más de un académico, generalmente adscrito al Cuerpo Académico de Educación y Sociedad de esta Casa de Estudios.

ISBN: 978-607-00-2673-7

