

# Índice

Agradecimiento .....	5
Prólogo .....	7
Presentación .....	13
INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN .....	13
<i>Generalidades de los estudios de las empresas familiares</i> .....	16
<i>Enfoques teóricos y modelos de las empresas familiares</i> .....	16
<i>Investigaciones de las empresas familiares en las regiones de Jalisco y del sector avícola</i> .....	19
<i>Diseño metodológico de la investigación en diecinueve empresas familiares</i> .....	20
Parte I	
Trayectoria de las empresas familiares avícolas en los Altos de Jalisco, México .....	25
TEPATITLÁN DE MORELOS, COMUNIDAD EN LOS ALTOS DE JALISCO .....	25
EL PANORAMA DE LA AVICULTURA MEXICANA DEL SIGLO XX Y XXI .....	27
GENERALIDADES DE LA AVICULTURA EN TEPATITLÁN DE MORELOS, JALISCO .....	40
LAS FAMILIAS EMPRESARIAS .....	60
GENERACIONES, GENEALOGÍAS Y TIPOS DE FAMILIAS .....	62
<i>Familias nucleares corporativas en la actividad avícola</i> .....	64

<i>Familias nucleares corporativas con miembros</i>	
<i>colaterales en la actividad avícola</i> .....	74
<i>Familias nucleares que suspendieron la actividad avícola</i> .....	83
<i>Familias extensas en la actividad avícola</i> .....	88
<i>Comentario sobre los tipos de familia</i> .....	96
TRAYECTORIAS DE LAS EMPRESAS FAMILIARES AVÍCOLAS .....	96

## Parte II

Gestión de las empresas familiares avícolas .....	109
PRÁCTICAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA	
EN LAS EMPRESAS FAMILIARES AVÍCOLAS .....	110
<i>La administración y las estrategias</i> .....	110
<i>La planeación estratégica en las empresas familiares</i> .....	111
Configuraciones-modelos de planeación estratégica	
orientados a la empresa familiar .....	113
La organización, el control, la dirección	
y la toma de decisiones en las empresas familiares .....	114
<i>La cultura organizacional en las empresas familiares</i> .....	116
<i>Algunos aspectos de gestión</i>	
<i>administrativa de la empresa familiar</i> .....	110
Desventajas de la empresa familiar .....	118
Ventajas de la empresa familiar .....	118
Desafíos de la empresa familiar .....	118
<i>La experiencia de las prácticas de gestión</i>	
<i>administrativa en las empresas familiares avícolas</i> .....	119
Prácticas de planeación en empresas familiares avícolas .....	119
Prácticas de toma de decisiones en empresas familiares avícolas .....	122
Prácticas de control en empresas familiares avícolas .....	125
<i>A manera de conclusión</i> .....	129
PRÁCTICAS DE GESTIÓN FINANCIERA	
EN LAS EMPRESAS FAMILIARES AVÍCOLAS .....	131
<i>La teoría de la jerarquía de las preferencias</i>	
<i>o elecciones financieras, Pecking order</i> .....	132
<i>Otras elecciones financieras</i> .....	132
<i>Características financieras de las empresas familiares</i> .....	133
Algunos estudios sobre las prácticas financieras	
de las empresas familiares .....	133

Los factores que intervienen en la gestión financiera de las empresas familiares .....	135
Los cambios generacionales y la estructura financiera en las empresas familiares .....	136
Sucesión y prácticas financieras en las empresas familiares.....	137
<i>La experiencia de las empresas familiares avícolas</i> <i>en sus prácticas financieras</i> .....	138
Fuentes de financiamiento de las empresas familiares avícolas .....	138
Prácticas financieras que llevan a cabo las empresas familiares avícolas .....	139
Prácticas tradicionales, la experiencia con los fondos propios .....	141
Prácticas formales, la experiencia con la deuda bancaria .....	142
Prácticas informales vía la experiencia de préstamo de bienes y dinero .....	144
Otras prácticas: el apoyo gubernamental .....	145
Otras prácticas: la herencia .....	146
Otras prácticas: los proveedores .....	147
Las tendencias de las prácticas de gestión financiera por generaciones .....	147
<i>A manera de conclusión</i> .....	150
EL ÉXITO DE LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS FAMILIARES AVÍCOLAS .....	152
<i>Prácticas de gestión asociativa en las empresas familiares avícolas</i> .....	152
Asociatividad como alianza estratégica.....	153
El capital social y la práctica asociativa en el estudio de las empresas familiares .....	153
El abordaje del capital social desde la teoría de familiness.....	157
La mirada crítica de la práctica asociativa .....	158
Aproximaciones para identificar el capital social y sus prácticas de gestión asociativa .....	160
Las investigaciones sobre la asociatividad en las empresas familiares .....	164
La experiencia de las empresas familiares avícolas en sus prácticas de gestión asociativa.....	166
La riqueza de la vida asociativa .....	168
<i>A manera de conclusión</i> .....	176
<i>Las figuras empresariales en torno al Grupo Vitep</i> .....	177

Primeras figuras de asociación .....	177
El grupo Vitep y su impacto en la figura asociativa de las empresas avícolas .....	178
<i>Otras figuras empresariales</i> .....	191
<i>Prácticas de diversificación en las empresas familiares avícolas</i> .....	196
Diversificar como estrategia de gestión administrativa.....	196
La diversificación en la teoría administrativa.....	197
Algunos casos que retoman la diversificación de empresas familiares y no familiares .....	198
Los tipos de diversificación .....	199
Los niveles de diversificación de las empresas familiares .....	200
La experiencia de las empresas familiares avícolas en sus prácticas de diversificación .....	200
Estrategias y niveles de diversificación por generaciones .....	201
<i>A manera de conclusión</i> .....	212
LAS PERSPECTIVAS DE CONTINUIDAD	
DE LAS EMPRESAS FAMILIARES AVÍCOLAS .....	213
<i>Los sueños como parte del éxito,             en la sucesión de las empresas familiares</i> .....	213
<i>Personajes para mantener la continuidad             de las empresas familiares</i> .....	214
Personas predecesoras .....	215
Personas sucesoras e integrantes de la siguiente generación .....	215
Personal no familiar .....	217
<i>Planeación de la sucesión y la continuidad</i> .....	217
Ausencia de planeación de la continuidad: problemática, enfermedades y disputas.....	218
Modelos, procesos y etapas de la sucesión.....	220
Modelo de transición de Gersick .....	221
<i>La experiencia de sucesión en las empresas familiares             avícolas y la transición para mantener la continuidad</i> .....	223
Las transiciones evolutivas de las empresas familiares avícolas.....	223
Perspectivas de continuidad como empresa familiar .....	226
Existencia de protocolo familiar o guía de sucesión .....	228
Formación experiencial/conocimiento de la empresa para las siguientes generaciones .....	229

Formación profesional de las generaciones y continuidad de la empresa familiar avícola .....	230
Acceso a la empresa de integrantes familiares .....	233
<i>A manera de conclusión</i> .....	235
Epílogo .....	239
Fuentes consultadas .....	247
SITIOS WEB .....	259
EMPRESARIAS Y EMPRESARIOS ENTREVISTADOS .....	262
MATERIAL AUDIOVISUAL.....	263
COMUNICACIONES PERSONALES.....	263
Reseñas .....	265