

# Políticas y Acciones

de las universidades  
para promover el empleo  
de sus egresados.

*Estudios de caso  
en Iberoamérica*

Coordinadores:  
Celso Garrido Noguera  
Domingo García Pérez de Lema

ISBN: 978-607-8496-10-5



**FAEDPYME**

Fundación para el Análisis Estratégico y  
Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa



**RedUE**  
RED UNIVERSIDAD EMPRESA  
América Latina  
El Caribe  
Unión Europea  
**ANIVERSARIO**  
**ALCUE**

## **Políticas y acciones de las universidades para promover el empleo de sus egresados. Estudio de casos en Iberoamérica**

© Red Universidad-Empresa América Latina y El Caribe-Unión Europea (ALCUE), A.C. Calle Galeana, Col. Santa Ursula Xitla, Delegación Tlalpan, Ciudad de México, C.P. 14420

© Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa -FAEDPYME. Universidad de Murcia, C/ Real, 3 30201 Cartagena.

Ciudad de México

Primera edición, 2018.

ISBN: 978-607-8496-10-5

*Celso Garrido Noguera y Domingo García Pérez de Lema*

Coordinadores

*Verónica Vega Montoya*  
Recopilador

*Juan Carlos Illera Bedoya*  
Coordinación editorial y diseño

*Leslie Johanna López Ramos*  
*Leidy Johanna Rodríguez Vergara*  
Diagramación



Políticas y acciones de las universidades para promover el empleo de sus egresados.  
Estudio de casos en Iberoamérica, is licensed under a Creative Commons Reconocimiento-  
NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional License.

# Índice

## Introducción

*Celso Garrido Noguera y Domingo García Pérez de Lema*.....7

## Capítulo 1

El “problema de la empleabilidad” de los graduados universitarios en América Latina y El Caribe. El dilema de los ecosistemas de educación entrampados en un círculo perverso  
*Celso Garrido Noguera*..... 15

## Seccion 1. Estructura institucional encargada de la Empleabilidad

*Oficinas para la empleabilidad*.....33

## Capítulo 2

Articulación para fomentar el emprendimiento de estudiantes e investigadores en la Universidad de Costa Rica, caso de SIWÀ Juices y otras acciones en el área de Ciencias Agroalimentarias  
*Manuel Flores, Ileana Alfaro y Marinela Cortés*.....34

## Capítulo 3

Mejora de la empleabilidad y promoción de empleo cualificado para personas egresadas a través de proyectos de innovación social impulsados desde la Universidad de La Laguna  
*Vicente M. Zapata y Julio A. Brito*..... 51

*Seguimiento de egresados*.....67

## Capítulo 4

Política y Acciones de la Universidad para promover la empleabilidad de los egresados. Gestión de egresados Universidad Tecnológica de Pereira  
*Paola A. Buitrago, Nathalia A. Hernández, Yenny V. Quiceno*.....68

## Capítulo 5

El acceso al mercado laboral de los egresados de carreras administrativas del Centro Universitario de Los Altos (dependencia regional de la Universidad de Guadalajara)  
*Cándido González Pérez*.....82

## Capítulo 6

Sistema institucional para el apoyo de la empleabilidad de alumnos y egresados de la UAM – Azcapotzalco: componentes, resultados y oportunidades  
*Raymundo Soto Sánchez*..... 92

## Capítulo 7

La atención y el seguimiento a egresados como mecanismo para ampliar las oportunidades de acceso al sector laboral: el caso de la UAM  
*Edgar Adolfo Suárez*..... 106

*Otras estructuras*..... 123

## Capítulo 8

Políticas de Empleo y Desarrollo de Competencias Tecnológicas en el DIIT-UNLaM  
*Gabriel Blanco y Bettina Donello*..... 124

## Capítulo 9

Desafíos para promover la movilidad en el empleo de los egresados de una modalidad virtual  
*María E. López*..... 135

# Sección 2. Acciones de la universidad para la empleabilidad

*Programas de pasantías*..... 151

## Capítulo 10

Enseñanza profesionalizante vinculada a empresas: una red de colaboración intrauniversitaria para la Gestión de Innovación y el Diseño Estratégico  
*Jorge A. Escutia, Alberto Vega Murgía y Mario A. Morales*..... 152

## Capítulo 11

Diseño Industrial en el Jardín Botánico: oportunidades para la venta de productos diseñados por profesionales en formación  
*Jerónimo Reyes, Lilia F. Ramírez, María de los Ángeles Islas y Jorge A. Escutia*..... 168

*Programas para la empleabilidad*..... 181

## Capítulo 12

Herramientas para la inserción laboral de jóvenes universitarios. Modelo de gestión del Programa Primer Empleo. Universidad Nacional del Litoral  
*Carolina Donnet*..... 182

## Capítulo 13

Inserción laboral y mejora de la empleabilidad de los egresados en la Facultad Regional Delta de la Universidad Tecnológica Nacional, Argentina  
*Adriana Fea, Anabella Vanesa Segovia, Andrea Alicia Bosani, y Juan Manuel Herrera*..... 197

## Capítulo 14

Construyendo un puente de doble vía. Estrategias de Inserción laboral para los universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP

*Liliana Galán y María Paula Beyries*.....212

## Capítulo 15

Análisis de las prácticas profesionales en la Universidad Nacional del Nordeste

*Juan P. Roux y Silene M. Ayala*.....224

## Capítulo 16

Servicios Integrales para la Gestión de Universitarios Emprendedores

*Sergio O. Vásquez Núñez, Georgina Tejada Vega, Jorge A. Galván León*.....242

**Programas de prácticas profesionales**.....158

## Capítulo 17

Los Proyectos de vinculación y las prácticas profesionales, una oportunidad para el primer empleo: caso UABC

*Guillermo Amaya Parra, Saul Méndez Hernández, Julián Israel Aguilar Duque*.....258

## Capítulo 18

Vinculación Universidad-Empresa en la era del conocimiento. Una perspectiva de las prácticas profesionales en una universidad pública mexicana

*María Guadalupe Calderón y Sergio J. Jasso*.....270

## Capítulo 19

Proyecto de vinculación profesional. Universidad Autónoma Metropolitana unidad Iztapalapa

*Irene Juana Guillén Mondragón, Adriana María Hernández Sandoval, Sergio Alatorre Santamaría*.....287

**Otras acciones**.....305

## Capítulo 20

Experiencias Nacionales en Trayectorias Educativas, Estudios de Egresados y Análisis de Mercados de Trabajo

*Jorge Bobadilla Martínez*.....306

## Capítulo 21

Orientación profesional y empleabilidad: Curso a distancia de elaboración de Curriculum Vitae

*Sara K. Pizarro, Jesús L. Tay*.....318

**Capítulo 22**

Feria del talento emprendedor de la Universidad de la Laguna

*Carmen I. Ruiz de la Rosa*.....333

**Capítulo 23**

Empleabilidad de los egresados de las instituciones de educación superior de control estatal del Estado de México

*José Luis Solleiro, Norma Solís, Araceli O. Mejía e Hilda Colín*.....347



## Introducción

### | *Sobre los autores* |



### Celso Garrido Noguera

Maestro en Economía por el Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE), y Candidato a Doctor en economía por el Posgrado en Economía de la UNAM. Es Profesor Distinguido de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Coordina el Área de Especialidad en "Empresas, Finanzas e Innovación" de la Maestría en Economía de UAM.

Actualmente es Secretario de la Red Universidad Empresa ALCUE de la que fue miembro fundador.

E-mail: [garridocelso@hotmail.com](mailto:garridocelso@hotmail.com)



### Domingo García Pérez de Lema

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad en la Universidad Politécnica de Cartagena. Consultor especializado en Planes de Viabilidad y Valoración de Empresas. Director de la Cátedra Emprendedores y Director de la Oficina de Emprendedores en la UPCT. Director del Observatorio Económico de la Pyme de la

Región de Murcia. Presidente de la Comisión de Valoración y Financiación de Empresas en la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. Co-Director de la Fundación Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme (FAEDPYME).

E-mail: [domingo.garcia@upct.es](mailto:domingo.garcia@upct.es)

**Volver al índice**

El libro que hoy ponemos a disposición de los lectores es el resultado del segundo proyecto desarrollado conjuntamente por FAEDPYME y la Red Universidad Empresa ALCUE<sup>1</sup>.

Este proyecto surgió para tratar de explorar el problema de la empleabilidad de los graduados universitarios en la región Iberoamericana, partiendo de la premisa que este es un tema de atención de las universidades en su compromiso para el cerrar el ciclo de formación en el nivel de la educación superior que estas instituciones ofrecen y gestionan para beneficio de las respectivas sociedades y sus habitantes.

El ejercicio se realizó con el objetivo de conocer las políticas y acciones que desarrollan las universidades de dicha región al respecto, y para ello se implementó la misma metodología de *Crowdsourcing* usada en el primer proyecto. Se hizo una convocatoria pública por Internet a las universidades que quisieran colaborar en el proyecto presentando trabajos sobre sus estrategias y acciones relativas a atender la empleabilidad de sus egresados, con el fin aportar conocimiento sobre experiencias concretas en sus alcances y limitaciones. Esto lo hicimos estableciendo términos de referencia y métodos de selección que fueron aplicados en el procesamiento de la convocatoria, según lo propuesto.

Al igual que en el proyecto anterior, tuvimos una generosa respuesta de 13 universidades de 6 países de Iberoamérica (Argentina, Colombia, Costa Rica, España, México, y Perú), lo que nos permite decir que esta obra ofrece un panorama diverso sobre la compleja y heterogénea realidad sobre el tema por parte de las universidades de la región. Agradecemos por este medio a las instituciones y a los académicos que, desde las mismas, tuvieron la generosidad de compartir su tiempo y sus conocimientos en este propósito, lo que permitió tener finalmente este producto resultado de una investigación colectiva.

1. El primer proyecto "Vinculación de las universidades con los sectores productivos" culminó con la publicación del libro digital "La vinculación de las universidades con los sectores productivos. Casos en Iberoamérica. Volumen 1 y 2". El texto registró las colaboraciones de más cincuenta casos de universidades iberoamericanas y constituye una contribución original al conocimiento de un tema muy poco explorado en la literatura latinoamericana desde esta perspectiva. Este texto está disponible, sin costo, en versión digital descargable en la siguiente liga. <http://www.redue-alcue.org/website/librocasos.php>



En general, consideramos que esta segunda obra enfocada a documentar distintas experiencias de las universidades de Iberoamérica sobre temas relativos a las vinculaciones de estas instituciones con los sectores productivos contribuye a dar visibilidad a los múltiples trabajos que al respecto llevan a cabo cotidianamente las universidades y académicos en ALC. Esto tiene interés tanto para motivar a otros a aprender y emprender acciones similares, como para destacar a otros actores sociales la importancia de las contribuciones que hacemos las universidades en beneficio de las comunidades en las participamos.

## Encuadre sobre la situación del tema en ALC

Antes de comentar sobre los trabajos que contiene la obra, presentamos a manera de encuadre, los resultados de una investigación que realizamos sobre las políticas que desarrollan un conjunto de universidades de América Latina en relación con el tema de la empleabilidad que nos ocupa.

Para ello construimos una base de datos con la información sobre el tema de políticas y acciones relativas a la empleabilidad de los egresados que brindan las 230 universidades afiliadas a la Unión de Universidades de América Latina (UDUAL), esto basado en información de sus portales web institucionales durante el período mayo-julio del 2017, a la que en adelante denominamos Base UDUAL. Esta base no constituye el universo de las universidades de la región, pero es representativa en tanto que las

instituciones afiliadas a la UDUAL incluyen buena parte de las más importantes en la región y también porque brinda una razonable cobertura regional en ALC.

En el diseño del ejercicio estuvimos claros que la información que reportan las universidades sobre el tema en sus páginas institucionales no refleja todas las actividades de este tipo realizadas por estas instituciones. Pero asumimos que la decisión de incluir en dichas páginas las notas y temas que rescatamos en este estudio, es un indicador de la prioridad que ello tiene para la institución.

Con esta aproximación, la investigación consistió en recopilar y sistematizar información de distinto tipo presentada en las citadas páginas (documentos electrónicos y enlaces de todo tipo de contenido relativo, de una u otra manera, a la empleabilidad, tales como noticias, eventos, blogs de la universidad, folletos, información de cursos, congresos, talleres, etc.).

Como resultado de esto, pudimos identificar dos grandes campos en los que se despliegan las actividades de las universidades sobre el tema. El primero es el que se refiere a los programas institucionales generales que dan lugar a la creación de estructuras estables en el organigrama institucional, lo que denominamos el campo de la "Estructura institucional encargada de la empleabilidad".

El segundo gran campo es el que se configura con la diversidad de programas, ejercicios, experiencias, que pueden tener mayor o menor permanencia, pero que no reflejan una política general de la universidad, como sí lo

hace el campo antes citado. A este segundo campo lo denominamos como "Acciones de la Universidad para la empleabilidad".

Con base en ello, dentro del primer campo distinguimos tres grandes tipos de Estructuras como son: Oficinas de empleabilidad, Oficinas o sitios web que dan servicios a los egresados, y espacios web de la universidad con servicios tales como bolsa de trabajo.

En el segundo campo agrupamos las diversas acciones en cuatro grandes tipos como son: Producción de materiales de difusión o

información sobre el tema de empleabilidad, la realización de seminarios u otro tipo de eventos académicos, eventos universitarios para contacto con las empresas, y cursos o talleres.

De conjunto, esto significó configurar un cuadro de siete variables en los dos grandes campos señalados, lo que nos permite tener una taxonomía con base en la experiencia de las propias IES consultadas. En la siguiente tabla detallamos los campos e indicadores mencionados, con descripciones detalladas y denominaciones resumidas.

**Figura 1.** Campos de actividad de las universidades para la atención de la empleabilidad de sus egresados, basados en una muestra de universidades de ALC

<b>ESTRUCTURA INSTITUCIONAL ENCARGADA DE LA EMPLEABILIDAD</b>	Oficina o dependencia de la Universidad, encargada de implementar o coordinar acciones que fomentan la empleabilidad de los recién graduados.	Oficina
	Oficina o sitio web, dentro de la Universidad, en el que los recién egresados pueden acceder a las vacantes existentes en el mercado laboral.	Bolsa de trabajo y Programas de empleo
	Espacio web en el que los egresados de las universidades pueden encontrar: bolsa de trabajo, cursos de formación continua, espacios de contacto con autoridades de la Universidad, informes sobre la situación de los egresados, entre otra información.	Portal de seguimiento de egresados y contacto con graduados
<b>ACCIONES DE LA UNIVERSIDAD PARA LA EMPLEABILIDAD</b>	Materiales publicados en la web sobre la temática de los egresados: artículos, blogs, libros, encuestas, revistas, boletines, etc.	Publicaciones
	Seminarios, conferencias, simposios, jornadas, coloquios, foros, encuentros, sobre el tema.	Eventos para desarrollar competencias para la empleabilidad
	Evento organizado por la universidad, en la universidad, que tiene como fin acercar a las empresas con los estudiantes y egresados, con el objetivo de que estos últimos se empleen.	Ferias de empleo
	Cursos, talleres y asesorías que tienen como fin dar herramientas a estudiantes y recién egresados facilitarles la inserción laboral.	Cursos/Talleres/Asesorías para la inserción laboral

Fuente: Elaboración propia con fuente en la Base UDUAL

Con base en esta taxonomía sistematizamos la información obtenida en las páginas web de las universidades, y de los resultados obtenidos para los fines de esta introducción configuramos un perfil de comportamiento que resulta de considerar en cuántas de las siete variables comprendidas en la taxonomía reportaban actividades las universidades, agrupando la información obtenida para las cinco regiones de la base de UDUAL: Andina; Caribe; Centro América; Cono Sur; y México. Este perfil sólo considera el número de variables reportadas sin considerar de cuáles de las variables de la taxonomía se trata.

**Figura 2.** Perfil de comportamiento de las ies de la muestra sobre el número de variables que operan dentro de las identificadas en la tabla de estructuras y acciones relativas a empleabilidad en ALC

Región	Total de la muestra	Sin actividad reportada	Con actividad reportada	Variables						
				1	2	3	4	5	6	7
ANDINA	86	26	60	26	13	7	10	1	3	
CARIBE	26	13	13	6		2	3	1		1
CENTRO AMÉRICA	23	8	15	6	1	2	4	1	1	
CONO SUR	31	7	24	5	8	4	2	2	2	1
MÉXICO	64	14	50	20	13	2	8	4	2	1
<b>TOTAL</b>	<b>230</b>	<b>68</b>	<b>162</b>	<b>63</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>3</b>

Fuente: Elaboración propia con fuente en la Base UDUAL

Ordenamos esto en un rango que va desde Ninguna actividad<sup>2</sup> (Sin actividad reportadas) a actividad en Siete de las variables, lo que constituye la participación más completa dentro de las prácticas de ALC. Y con esto tenemos un primer perfil de comportamiento institucional sobre el tema. Cabe destacar que al indicar la cantidad de variables (0 a 7) en las que reporta tener acciones cada universidad, esto puede corresponder a cualquiera de las variables señaladas en la tabla presentada más arriba (0 a 7).

Este cuadro resulta extremadamente rico porque permite tener una visión general sintética sobre la conducta de las universidades de ALC sobre el tema de empleabilidad, a partir de la información proporcionada por las universidades registradas en la ya mencionada base de UDUAL.

De esta información destaca en primer lugar que 68 (30%) de las universidades de la muestra no reportan ninguna acción (Sin acciones reportadas) relacionada con el tema.

2. Reiteramos que al señalar que una universidad no reporta acciones relativas a la empleabilidad de sus egresados nos referimos a que no lo menciona en su página institucional, lo que implica que la institución puede estar realizando actividades de ese tipo no reportadas por esta vía.

A partir de ello, entre las 162 universidades que reportan acciones, se presentan una gradación que va desde una a siete acciones. 98 de las universidades (60%) sólo reportan desarrollar uno o dos de las acciones de la taxonomía. Por su parte 51 de estas instituciones (31%) indican un rango de tres a seis de dichas acciones. Y, por último, sólo tres (2%) de las 162 universidades de la muestra reportan que atienden el total de las siete variables registradas en la taxonomía.

En conclusión, los resultados señalados sugieren que el tema de la atención y el impulso a los temas de empleabilidad de los graduados no parece estar en el centro de la actividad de la mayoría de las universidades de esta muestra. Las características de las fuentes usadas para elaborar el análisis y extraer estas conclusiones obliga a señalar que estas últimas tienen sólo el alcance de ser una señal de comportamiento institucional, necesaria de validarse por otros medios. Pero de utilidad para la reflexión sobre el tema, ya que muestra, como señalamos más arriba, las prioridades con las que seleccionan la información a difundir en sus portales institucionales, y con ello la importancia relativa asignada a los distintos temas.

Por esto parece relevante destacar las evidencias encontradas por esta vía, ya que las mismas envían una señal preocupante y una alerta a la comunidad universitaria de la región, particularmente a sus autoridades, sobre la necesidad de que atiendan el desafío de la empleabilidad de sus graduados para potenciar la evolución de los mismos al incorporarse a la vida social cuando terminan su proceso de formación a nivel superior.

## Las contribuciones presentadas en esta obra

Abordamos ahora la consideración del contenido de esta obra señalando que la misma contiene un total de veintitrés artículos elaborados por otros tantos autores, pertenecientes a 13 instituciones de 6 países, según se señaló más arriba.

Capitalizando los resultados del estudio reportado en el apartado anterior, los artículos del libro están organizados en dos grandes secciones:

La primera a la que denominamos "Estructuras institucionales encargadas del tema de la empleabilidad", que a su vez se compone de tres subsecciones: Oficinas para la empleabilidad que contiene dos trabajos; Programas para el seguimiento de egresados que cuenta cuatro trabajos; y finalmente Otras estructuras con dos trabajos.

La segunda sección se titula "Acciones de las universidades para la empleabilidad" y tiene cuatro subsecciones denominadas: Programas de pasantías con dos contribuciones; Programas de empleabilidad donde se incluyen cinco trabajos; Programas de prácticas profesionales con tres estudios; y finalmente Otras acciones donde se han incluido cuatro trabajos.

De conjunto en el libro se abordan siete de los grandes temas que ocupan a las instituciones de educación superior, contribuyendo a focalizar la agenda de reflexión sobre ello en la región.

En lo que hace a las estructuras institucionales la existencia a nivel directivo en las universidades, de Oficinas que atienden sistemáticamente el tema y de programas que impulsan y coordinan las acciones para contribuir a un exitoso desempeño de

los graduados, resultan una condición esencial para una exitosa gestión de estos desafíos por parte de las instituciones. Dentro de este campo, la inclusión del tema de la Educación Continua resulta de la mayor importancia ante los requerimientos de permanente renovación en la formación de los egresados que genera la dinámica de la sociedad del conocimiento y la revolución digital.

Al nivel de las acciones, los programas de pasantías y de prácticas profesionales constituyen dos importantes estrategias que las universidades deben considerar, tanto para mejorar los procesos de aprendizajes al combinar formación en el aula con la que se logra al actuar en terrenos relacionados con el campo de estudios, como porque esto abre un camino para que el estudiante pueda demostrar sus competencias y con ello adquirir nuevas credenciales para su inserción en la vida social.

De su parte los programas de empleabilidad, como los reportados en los respectivos trabajos de esta subsección, constituyen caminos exitosos de colaboración universidad - actores productivos de beneficio para todos los involucrados en esta acción. Para los graduados que logran ocupación, para las empresas que encuentran personas con elevada formación para atender sus necesidades, y finalmente para la propia universidad que con ello contribuye a cerrar el ciclo de su compromiso cuando asume la responsabilidad de impulsar la educación superior entre la población.

Finalmente, en lo que hemos denominado Otras Acciones se destaca el muy importante tema de desarrollar programas para dar seguimiento a la trayectoria de los graduados de las universidades. Esto es de interés para las universidades porque brinda elementos que les permitiría retroalimentar

sus estrategias de planeación, tanto en lo relativo a la pertinencia de los programas educativos que ofrecen como a los resultados de las modalidades pedagógicas implementadas. Colateralmente, esta iniciativa de seguimiento abre el camino para la construcción de las llamadas comunidades Alumni en el mundo anglosajón o de exalumnos en nuestra región, que constituyen un componente extremadamente valioso del capital social de las instituciones universidades, muy poco atendido en ocasiones. Pero este seguimiento de egresados también debería ser asumido como un programa nacional que genere información necesaria para una evaluación diagnóstica y la planeación del conjunto del sistema de Educación Superior Nacional. Lamentablemente esta es una tarea pendiente por parte de los Gobiernos en ALC, ya que hasta donde conocemos sólo en Perú se desarrolla como política pública por parte del Instituto Nacional de Estadística e Informática, la aplicación de la Encuesta Nacional de Egresados Universitarios y Universidades (ENEU)<sup>3</sup>. Sería del mayor interés para todos los participantes del ecosistema de educación superior en los países de ALC que los respectivos gobiernos impulsarán la creación y aplicación de este instrumento estadístico, ya que ello brindaría información de la mayor importancia para el diseño de estrategias de dicho ecosistema que permitan incrementar el impacto positivo para la sociedad que resulte de las actividades desplegadas por el conjunto de actores involucrados en el mismo<sup>4</sup>.

Por último, pero no menos importante en esta subsección de Otras Acciones comprendida en el libro, se destaca la importancia de acciones específicas que pueden sumarse a estrategias de empleabilidad por parte de las universidades como son los cursos, talleres, ferias, etc. Realizadas de manera consistente, estas acciones son de impacto por su

3. Ver [https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1298/Libro.pdf](https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1298/Libro.pdf)

capacidad de incidencia directa en la capacitación de los interesados, como para dar visibilidad a las capacidades generadas en las universidades y para poner en contacto a graduados y empleadores.

En términos generales, podemos señalar que los trabajos contenidos en el libro brindan la contracara de lo concluido en el primer apartado, porque ponen en evidencia la riqueza y diversidad de los programas institucionales y las acciones que despliegan las universidades en relación con el tema.

Estamos seguros de que el conocimiento de estas distintas experiencias reportadas será de utilidad para motivar tanto la reflexión sobre la importancia del tema para el desarrollo de nuestras universidades y de las sociedades a las que sirven, como para que otros grupos académicos exploren la posibilidad de abordar experiencias similares, y finalmente para que las autoridades de las universidades que no han desarrollado iniciativas sobre el tema consideren la posibilidad de impulsarlas para contribuir a cerrar positivamente el ciclo de las grandes contribuciones que las universidades hacen a la vida social en ALC.

No queremos cerrar esta introducción sin hacer un reconocimiento a las siguientes personas que

fueron centrales para la concreción del proyecto y de esta obra. En primer lugar, la Maestra Verónica Vega Montoya, Coordinadora Operativa de la REDUE ALCUE, quién tuvo a su cargo la coordinación del conjunto de las actividades del proyecto, tanto en lo que hace a la relación con los autores como la supervisión de la investigación realizada y de la maquetación. En segundo lugar, al Diseñador Juan Carlos Illera Bedoya que tuvo a su cargo el maquetado del libro y la relación con los autores para los fines de revisión editorial; sin dejar de agradecer al equipo de Juan Carlos Illera Bedoya, y las diseñadoras Leidy Rodríguez Vergara y Leslie López Ramos. Y, finalmente, a Alma Gabriela Castellanos, alumna de la Maestría en Economía de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco (México), quién elaboró la base de datos a partir de las páginas web de las universidades asociadas a la UDUAL. A tod@ell@s gracias por su generosa y eficiente colaboración con esta iniciativa.

**Celso Garrido Noguera**

*Red Universidad-Empresa ALCUE.*

**Domingo García Pérez de Lema,**

*FAEDPYME.*

### ¿Cómo citar este documento?

Garrido Noguera C., García-Pérez-de-Lema, D. (2018). Introducción. En, Garrido Noguera C. y García Pérez de Lema, D. (Coords). *Políticas y acciones de las universidades para promover el empleo de sus egresados. Estudios de caso en Iberoamérica* (pp. 7-14). Ciudad de México-Cartagena, México-España: REDUE ALCUE, FAEDPYME. <http://redue-alcue.org/website/content/publicaciones/empleabilidadegresados/Cap-00>

**Volver al índice**



## Capítulo 5

# El acceso al mercado laboral de los egresados de carreras administrativas del Centro Universitario de Los Altos (dependencia regional de la Universidad de Guadalajara)

*Access to the labor market for graduates of administrative careers at the University Center of Los Altos (regional unit of the University of Guadalajara)*

### | **Sobre el autor** |



## Cándido González Pérez

Economista, maestro en Sociología y doctor en Ciencias de la Educación. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel I. Autor de 8 libros y una treintena de artículos publicados en revistas científicas.

E-mail: [candido195913@yahoo.com.mx](mailto:candido195913@yahoo.com.mx)

## Resumen

El estudio de seguimiento a egresados es una herramienta imprescindible para que los tomadores de decisiones en las universidades actualicen los planes de estudio y los pongan a tono con las necesidades del mercado laboral. Este trabajo es el resultado de una investigación cualitativa que se aplicó a los egresados de las carreras de Administración, Contaduría Pública y Negocios Internacionales del Centro Universitario de Los Altos (dependencia regional de la Universidad de Guadalajara). Este tipo de carreras corresponden a las ciencias económico-administrativas que se ofrecen en una región del occidente de México; el CUALTOS cuenta con 13 opciones profesionales. Como es usual en los trabajos de este género, se incorporan en los resultados las opiniones de los empresarios para ofrecer una óptica completa. Se entrevistó a la totalidad de los estudiantes de la generación de egreso del año 2014 para convertirlo en un censo, es decir, no se calculó un tamaño de muestra, sino que se buscó presentar un abanico completo de resultados.

**Palabras clave:** *Mercado laboral, formación profesional, origen social.*

## Abstract

The follow-up study for graduates is an essential tool for decision makers in universities to update curricula and match it with the needs of the labor market. This work is the result of a qualitative research that was applied to the graduates of the Administration, Public Accounting and International Business career majors of the Centro Universitario de Los Altos (regional dependency of the Universidad de Guadalajara). This type of careers corresponds to the economic and administrative sciences offered in a region of western Mexico; this campus offers 13 career majors. As is usual in works of this kind, the opinions of businessmen are incorporated into the results to offer a complete view. The entire generation of 2014 graduates was interviewed to convert it into a census, that is, a sample size that was not calculated, but rather a complete range of results was sought.

**Keywords:** *Labor market, vocational training, social origin.*

[Volver al índice](#)



## 1. Introducción

En el Centro Universitario de Los Altos, dependencia de la Universidad de Guadalajara y donde quien escribe esto, se encuentra adscrito. Desde hace aproximadamente cinco años, un grupo de investigadores se dio a la tarea de realizar estudios a egresados; los objetivos por los que se inició con esta actividad y que siguen vigentes en la actualidad, son, por un lado, cubrir el requerimiento explícito que exigen los organismos acreditadores de las carreras universitarias, y por el otro, para conformar el universo de estudio de los académicos que nos propusimos colaborar. De entonces a la fecha hemos publicado más de diez artículos en revistas indizadas y hemos cubierto los requisitos de los organismos acreditadores ya citados. Los títulos de los artículos son los siguientes:

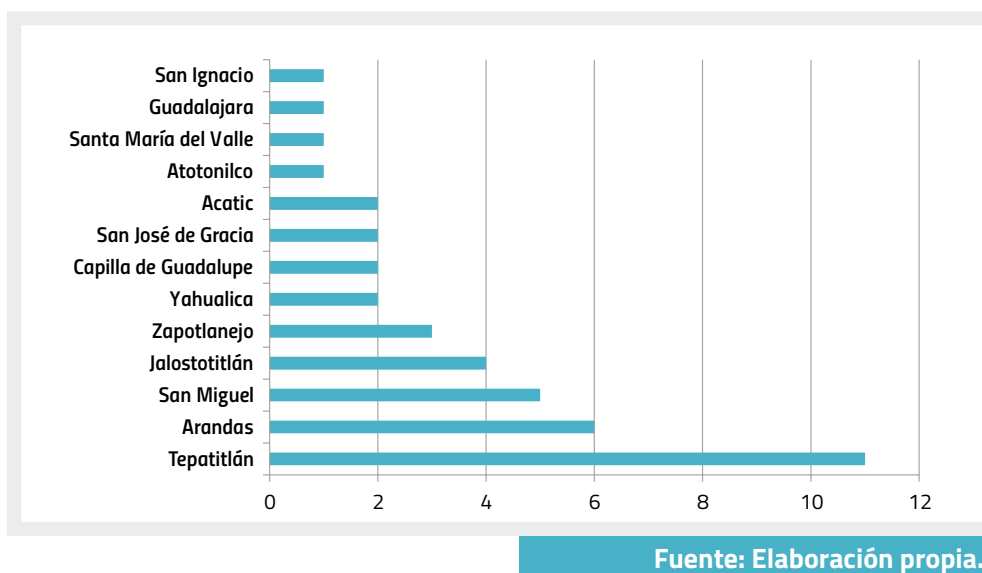
- 1.** El ámbito de la formación y el empleo de los egresados de la Carrera de Administración del Centro Universitario de Los Altos.
- 2.** El empleo de los egresados de la Carrera de Medicina Veterinaria del Centro Universitario de Los Altos.
- 3.** El estudio de egresados para la mejora continua de las Universidades: Estudio de caso de la Ingeniería en Computación.
- 4.** Empleabilidad de los egresados de la Carrera de Contaduría Pública.
- 5.** Estudio de seguimiento a egresados de la carrera de Enfermería del Centro Universitario de Los Altos.
- 6.** Experiencias de conocimientos adquiridos por medio del currículo oculto por profesionales que han egresado de la Carrera de Psicología en Tepatlán, México.
- 7.** Inserción laboral de egresados de Ingeniería Agroindustrial bajo la óptica de la Teoría del Capital Humano.
- 8.** Inserción laboral de los psicólogos egresados del Centro Universitario de Los Altos.
- 9.** La inserción al mercado laboral de los egresados de los programas de licenciaturas administrativas de CUALTOS.
- 10.** Lo singular del empleo de los cirujanos dentistas.
- 11.** Seguimiento a egresados de la carrera de Negocios Internacionales del Centro Universitario de Los Altos de la Universidad de Guadalajara.
- 12.** Seguimiento de egresados de la Carrera de Ingeniería en Computación.

## 2. Desarrollo

La información que describen los artículos antes mencionados tiene que ver, por una parte, con los datos que proporcionan los estudiantes de primer ingreso; y por la otra, con los egresados. Hemos considerado como prioridad, cotejar la información que se obtiene de las expectativas que se forman los estudiantes cuando ingresan a la universidad, con la realidad laboral. A continuación, exponemos gráficas que ejemplifican lo antes menciona-

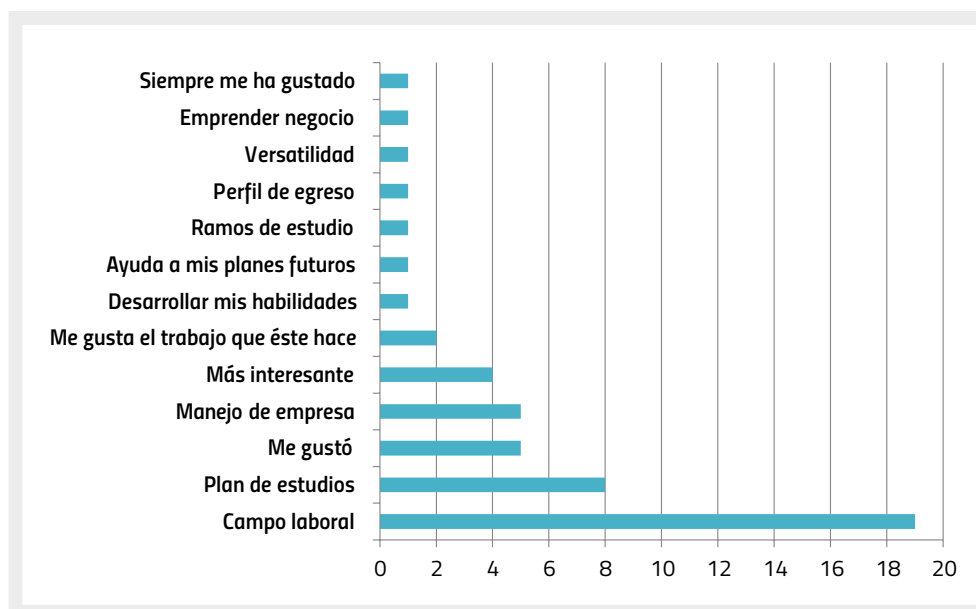
do, las cuatro primeras corresponden al primer ingreso, las últimas a los egresados: en primer lugar, se describe cuál es el lugar de origen de los estudiantes y en la inmensa mayoría corresponde a la región de Los Altos de Jalisco. Esta información no es de poca monta ya que hay carreras como las de Medicina, Veterinaria y Cirujano Dentista en las cuales el municipio del que provienen es en proporción muy alta de fuera de la región.

**Ilustración 1.** Lugar de origen de los Egresados de la carrera de Administración



Los motivos por los que eligieron su formación universitaria son muy claros en cuanto a que el espacio laboral es el primordial. Obsérvese en los resultados de las entrevistas realizadas a los egresados en que cambia trascendentalmente.

**Ilustración 2.** Motivos frecuentes para la elección de profesión.

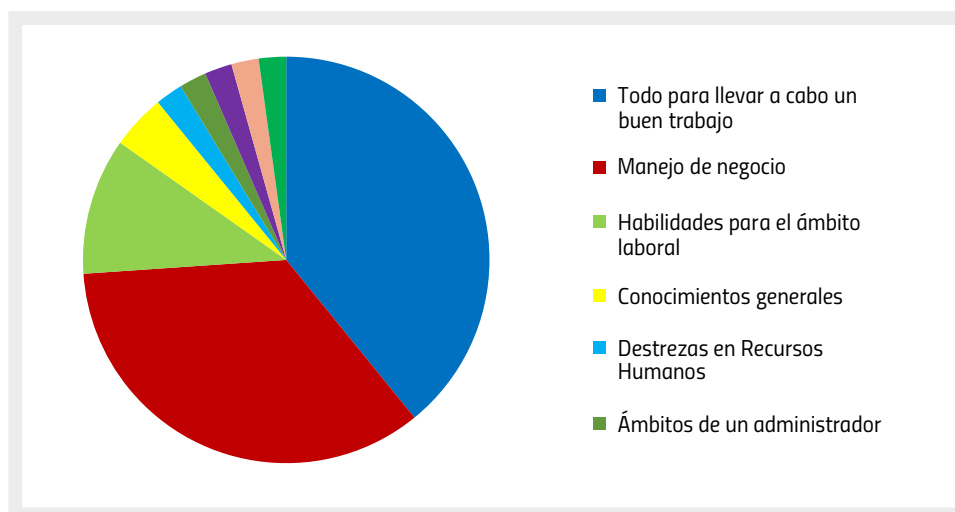


Fuente: Elaboración propia.

En muy cercana relación con la pregunta anterior, se observa que las expectativas que se forman al ingreso a la universidad van muy de la mano con los motivos laborales. Destaca al observar la *ilustración 3*, que, dentro de sus

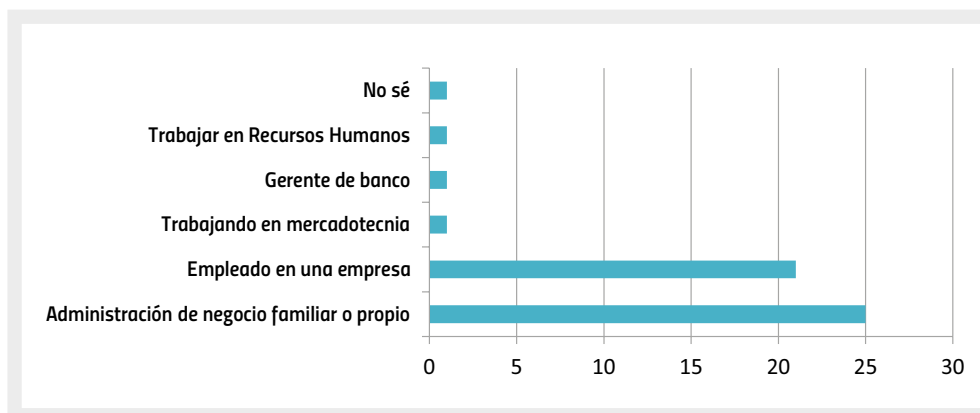
intereses, no solo les llama mucho la atención el emplearse, sino que quieren ser los propietarios de la empresa, o por lo menos administrar un negocio familiar.

**Ilustración 3.** Que esperan los estudiantes aprender de la profesión.



Fuente: Elaboración propia.

**Ilustración 4.** ¿Cómo se ven los estudiantes al culminar sus estudios?

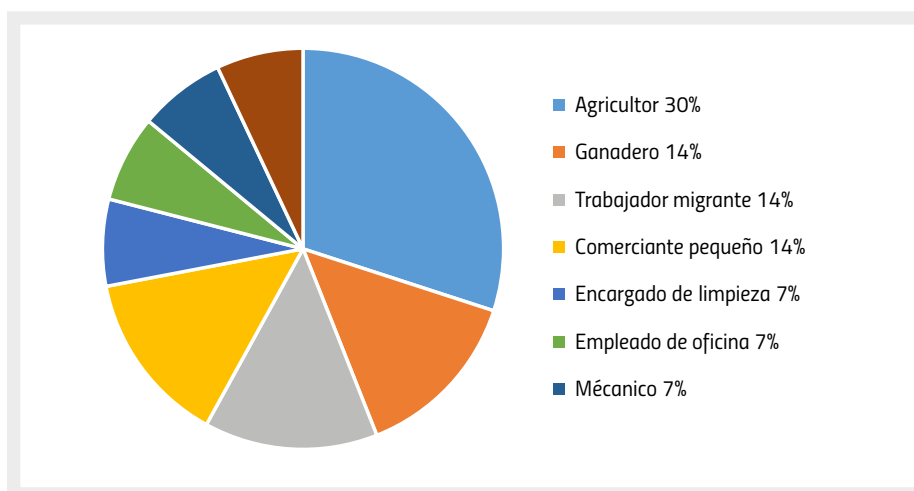


Fuente: Elaboración propia.

En la siguiente información, como se nombró líneas arriba, corresponde ya a los egresados, se expone a manera de ejemplo, los datos que obtenemos y analizamos para la publicación de resultados. Por ejemplo, en la siguiente ilustración que se habla de la ocupación laboral de los padres de familia, se utiliza con el objetivo de contrastar lo que dicen las teorías que abordan el tema del Capital Cultural y que privilegian el conocimiento del origen so-

cial para determinar si existe correlación con el éxito escolar y/o laboral de los egresados. En la ilustración 5, se puede observar que es bajo el perfil económico de los padres de familia de los egresados de la Carrera de Administración, ya que a excepción de un 7% que pertenece a los profesionistas que se encuentran ejerciendo su carrera al momento de ser entrevistados, el 93% restante corresponde a empleos de los que se obtiene una remuneración muy baja.

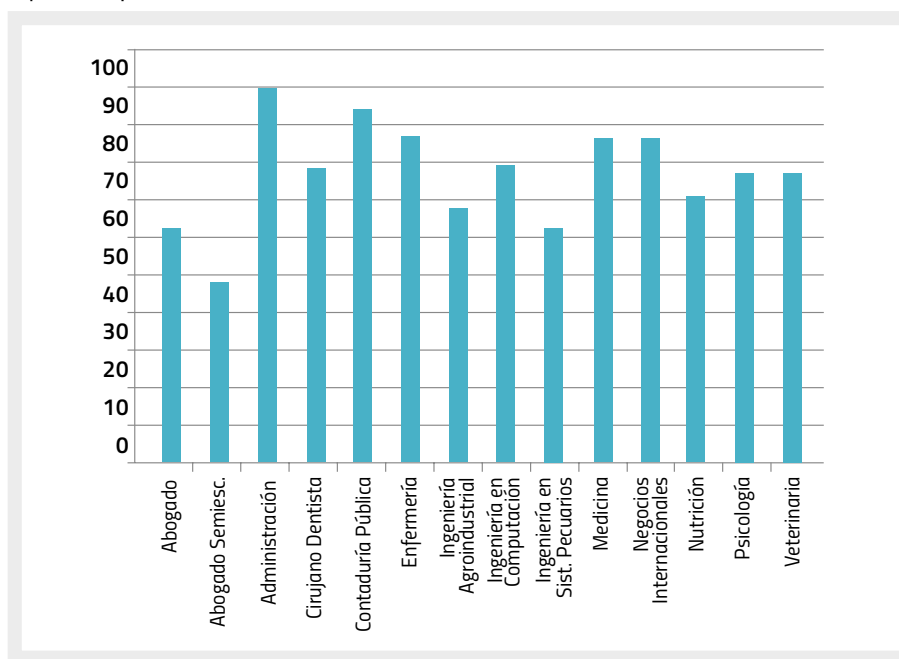
**Ilustración 5.** Ocupación de los padres de familia de los egresados de la Carrera de Administración.



Fuente: Elaboración propia.

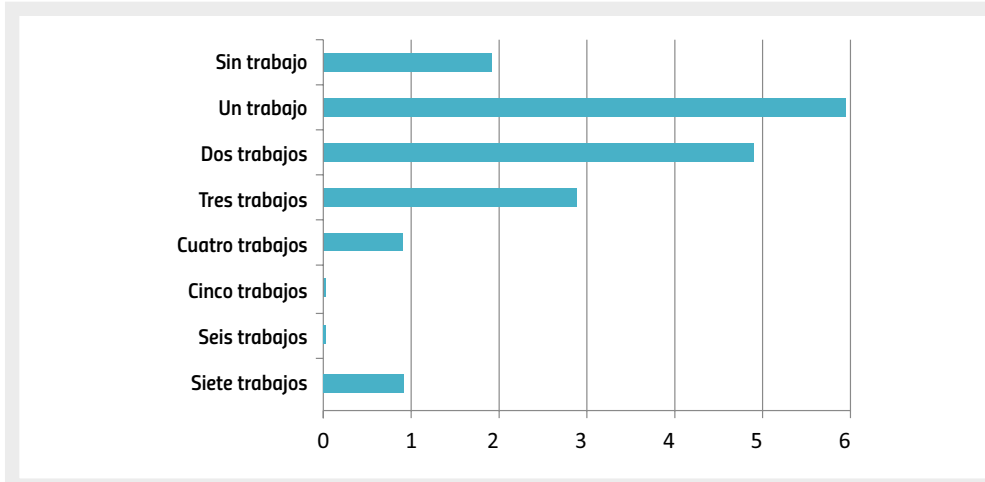
La siguiente ilustración sirve para exponer las diferencias que existen con respecto a facilidad o dificultad que tienen los estudiantes para culminar sus estudios. Resalta que la Carrera de Administración (a la que corresponde la gráfica anterior), es la que presenta el mayor porcentaje de terminación; la de Abogado y la de Sistemas Pecuarios, son las que representan la otra cara de la moneda.

**Ilustración 6.** Eficiencia terminal de la totalidad de las carreras universitarias ofrecidas por el Centro Universitario de Los Altos.



Fuente: Elaboración propia.

**Ilustración 7.** El éxito laboral queda manifiesto con los datos proporcionados en esta gráfica. La inmensa mayoría encuentra un espacio en el mercado laboral y en algunos casos ha incursionado en diversos trabajos.

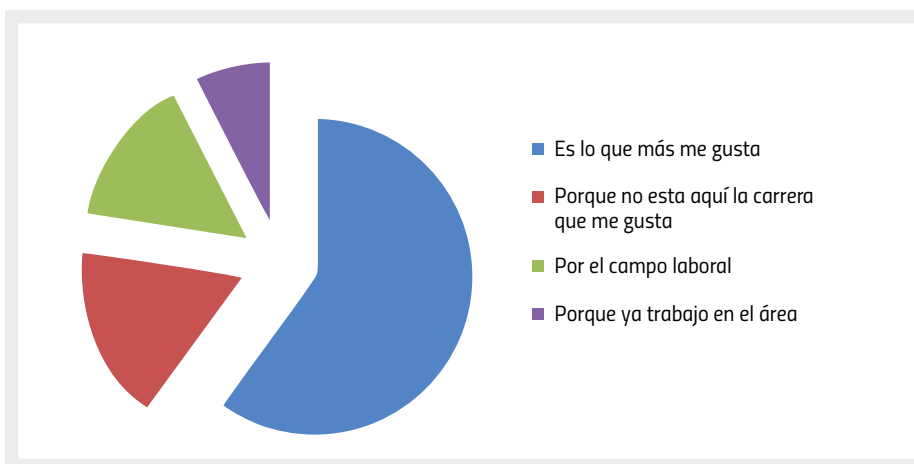


Fuente: Elaboración propia.

En los estudios de seguimiento a egresados, siempre debe haber un espacio para conocer cuáles fueron los motivos por los que ingresaron a las carreras elegidas, de acuerdo a los resultados que se pueden observar a continuación, destaca que los asuntos relacionados con el trabajo fueron los de menor importancia. Se tiene el conocimiento de que una

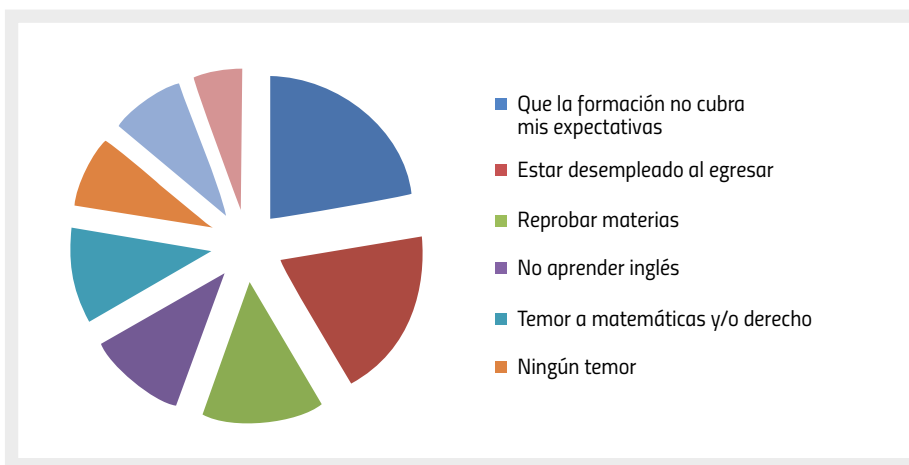
proporción grande de estudiantes ingresa a la universidad porque pretende ascender socialmente al conseguir un buen espacio laboral; en particular, aquí se observa que en el caso de los egresados de las carreras administrativas del Centro Universitario de Los Altos no fue la regla sino la excepción.

**Ilustración 8.** Motivos por los cuales los egresados eligieron carreras administrativas.



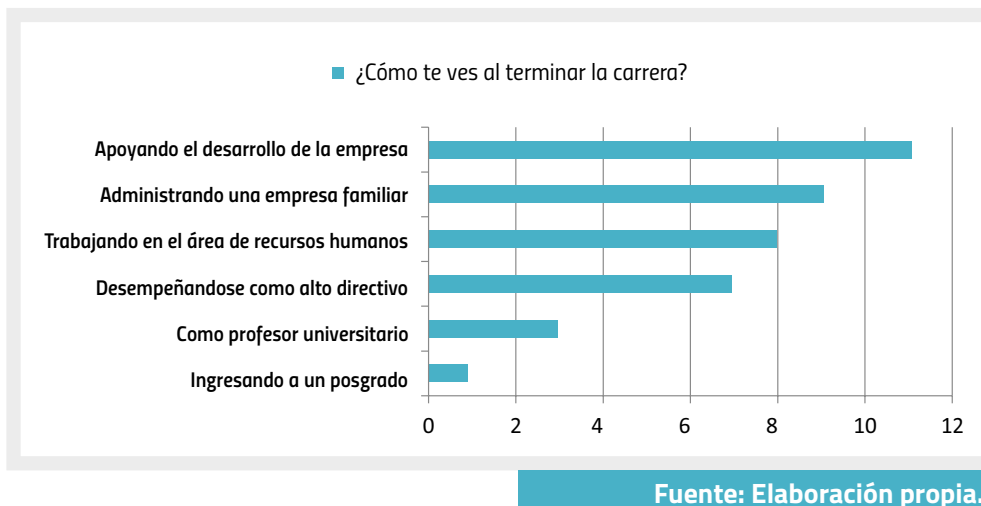
Fuente: Elaboración propia.

**Ilustración 9.** Pregunta a los estudiantes: ¿Te molesta o preocupa algo en la carrera?



Fuente: Elaboración propia.

**Ilustración 10.** Percepciones de estudiantes al terminar la carrera profesionalista.



### 3. Conclusiones

Uno de los objetivos principales por los que fueron creados centros universitarios regionales en la Universidad de Guadalajara fue, para formar profesionistas de alta calidad que sirvieran a su entorno. Antes de la existencia de los centros regionales, la inmensa mayoría de los egresados de la institución eran formados en la ciudad capital del estado y existía el problema de que una vez culminados sus estudios ya no regresaban a su región de origen. Este círculo vicioso se rompió con la descentralización en el año de 1994. Los egresados de las carreras administrativas del CUALTOS, provienen en su inmensa mayoría de los municipios circundantes a Tepatlán que funge como sede; ese es uno de los principales aciertos de la presencia regional de la Universidad de Guadalajara.

Uno de los motivos por los que los jóvenes optan por cursar una carrera universitaria

es para insertarse en el mercado laboral en condiciones óptimas, es por esta razón que la mayoría de los estudiantes al ingresar a la educación superior se han formado expectativas de trabajo. Ellos esperan aprender habilidades para desempeñar bien su trabajo, para manejar un negocio como administradores y ser expertos en recursos humanos. Su principal meta es administrar un negocio propio o por lo menos familiar.

Al indagar sobre el origen social de los egresados de las carreras administrativas, se pudo conocer que la gran mayoría de sus padres se ubican en perfiles bajos de la producción, tales como pequeños agricultores, ganaderos, comerciantes en pequeño, empleados de oficinas y trabajadores de oficios. Lo anterior significa que son ellos en proporción alta quienes están ascendiendo socialmente a través de la obtención de un título universitario. La

proporción de los estudiantes que obtuvieron un empleo después de haber egresado es muy alta, aunque es justo aclarar que la mitad de ellos, ya trabajaba antes de culminar su formación profesional.

#### ¿Cómo citar este documento?

González-Pérez, C. (2018). El acceso al mercado laboral de los egresados de carreras administrativas del Centro Universitario de Los Altos (dependencia regional de la Universidad de Guadalajara). En, Garrido Noguera C. y García Pérez de Lema, D. (Coords.). *Políticas y acciones de las universidades para promover el empleo de sus egresados. Estudios de caso en Iberoamérica* (pp. 82-91). Ciudad de México-Cartagena, México-España: REDUE ALCUE, FAEDPYME. <http://redue-alcue.org/website/content/publicaciones/empleabilidadegresados/Cap-05>

**Volver al índice**





Este libro se subió a la plataforma web en la Ciudad de México el día **30 de noviembre de 2018**



Esta obra esta licenciada bajo Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObra-Derivada 4.0 Internacional License.



Políticas y acciones de las universidades para promover el empleo de sus egresados.



ESTUDIOS DE CASO EN IBEROAMÉRICA

