

revista mexicana de COMUNICACION

AÑO CUATRO • NUMERO VEINTITRES • MAYO—JUNIO DE 1992

02 06 92
CITEM.S.A.
\$ 3000

60 CENTAVOS

CRUCERO
Semanario de Actualidad Mexicana y Mundial

Comis. MANUEL ZARATE S. | MEXICO, D. F., DOMINGO 31 DE MARZO DE 1968 | Director: MANUEL BUENDIA | NUMERO 46

Cartelera de Cine y TV

Sobre _____
 la relación _____
 Estado-medios _____

Nuevos estatutos de FELAP
 El fenómeno Fujimori
 Cuando la TV se quitó el bozal...

La fiesta invita a pasar una dorados y pálidos tonos que, no fueran, ser arrebatados por una

"Reflexiones ante la creación de un nuevo diario"

UN TEXTO INEDITO DE MANUEL BUENDIA

Cualquier tema nacional e internacional—trascendental o frívolo—será tratado con esa voluntad: investigación y exposición de hechos.

del General



Mayo de 1992

EN EL OCTAVO ANIVERSARIO DEL ASESINATO DE MANUEL BUENDIA

la

Fundación Manuel Buendía, A.C.

y la

Revista Mexicana de Comunicación

convocan a las agrupaciones profesionales y gremiales de periodistas, a los medios y a todos los ciudadanos interesados, a los siguientes eventos:

24 de mayo, 12:00

**Guardia en el monumento a Manuel Buendía.
Zitácuaro, Michoacán.**

28 y 29 de mayo, todo el día

**II Coloquio En defensa de la palabra, con el tema
“Medios de comunicación y ecología”. Universidad
Autónoma de Zacatecas. Zacatecas.**

30 de mayo, 12:00

**Concentración ante el monumento a Francisco Zarco
(Zarco y Reforma) en el D.F.**

Informes: 208-42-61 y 905-406-82-18

Guaymas 8-408, Col. Roma (Metro Cuauhtémoc)

Consejo Editorial: Pablo Arredondo, Gerardo Arreola de Dios, Guillermina Baena Paz, Alberto Barranco Chavarría, José Luis Becerra López, Virgilio Caballero, José Carreño Carlón, Víctor Manuel de Santiago, Javier Esteinou Madrid, Fátima Fernández Christlieb, Héctor Gama Lira, Gabriel González Molina, Sabás Huesca Rebolledo, Miguel Angel Granados Chapa, José Luis Gutiérrez Espíndola, Ricardo G. Ocampo, Felipe López Veneroni, Raymundo Riva Palacio, Miguel Angel Sánchez de Armas, Enrique Sánchez Ruiz, Florence Toussaint Alcaraz.

Producción: Fabiola N. Perafán, Clara Narváez Perafán, Carmen Narváez Perafán, Efrén Arellano Trejo, María Luisa Morales, Josefina Jiménez Cortés.

Fotografía: Ulises Castellanos, MAGSA

Ilustraciones: Francisco Bernal, Del Angel

La Revista Mexicana de Comunicación es el órgano oficial de la Fundación Manuel Buendía, A.C.



Presidente: Miguel Angel Sánchez de Armas

Banco de Datos: Diana Mayén Pérez (coordinadora); Yeri Correa, Sonia Chávez López, Olivia Luna, Verónica Martínez, Rebeca Ruiz, Olivia Trejo.
Unidad de Opinión Pública: Juan Antonio Barrera Méndez
Archivo y Documentación: Raúl Velázquez
Unidad de Capacitación: Esperanza Narváez Perafán
Edición de Libros: Fabiola N. Perafán
Distribución de Libros: José Antonio Soto Feria
Asesor de Producción: Hormisdas Cobos Horta
Auxiliar de la Dirección: Beatriz Arellano Trejo

RMC, publicación bimestral editada por AGB Comunicación, S.A. de C.V. ISSN 0187-8190. Certificados de licitud de título 3390, de contenido 3221, y de reserva de uso de título, 72-89. Miguel Angel Sánchez de Armas, editor responsable. Dirección: Guaymas 8-408, Col. Roma, México 06700, D.F. Impreso en Editorial Esfuerzo, S.A. de C.V., Esfuerzo 16-A, Naucalpan, Edo de México. Tel. 358-5958. Distribución: En puestos de periódicos en el DF: despacho Enrique Gómez Corchado, Humboldt 46, México, DF; en locales cerrados de toda la República: CITEM, Tasqueña 1798, México, DF. Permiso de SEPOMEX como publicación periódica no. 048-0689; características 229541 409. No se responde por originales no solicitados. Los artículos firmados no reflejan necesariamente la línea editorial de la revista. Se prohíbe la reproducción del contenido salvo citas para reseñas.

PORTADA: JORGE DEL ANGEL

REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION
APARTADO POSTAL 1784, ADMINISTRACION
DE CORREOS. No. 1, México, D.F. C.P. 06700.
Teléfono para suscripciones (con fax): 208-4261
TIRO DE ESTE NUMERO: 6,000 EJEMPLARES

Contenido

Reflexiones ante la creación de un nuevo diario.....	7
Manuel Buendía	
Nuevos estatutos de la FELAP	12
Temas de la nueva relación Estado-medios	15
Miguel Angel Sánchez de Armas	
22 preguntas para el 22.	16
Nuevos tiempos en la televisión de Estado.....	18
Raúl Fraga Juárez	
La disyuntiva de la TV de alta definición en México	19
Octavio Islas Carmona	
Los desfases en la comunicación educativa.....	21
Raúl Becerra Ontiveros	
Comunicación familiar para la educación especial.....	21
Guillermina Baena Paz	
El fenómeno Fujimori: cuando los medios fueron rebasados	25
Omar Raúl Martínez	
Los radionoticieros y el proceso electoral de 1991	28
Francisco de Jesús Aceves	
La prensa regional ante los comicios del 91	32
Gilberto Fregoso / Gabriela Gómez	
Cuando la TV se quitó el bozal y se puso el condón.....	35
Sabás huesca Rebolledo	
Carta a Greimas	37
Rafael Reséndiz R.	
Fundación Chicanos 90: una alternativa de comunicación bicultural.....	43
Rafael Molina	
Conciencia y responsabilidad social en el periodismo.....	44
Miguel Rivero Lorenzo	
Radio Habana Cuba: una voz alternativa de onda corta.....	46
Peter Gellert	

Secciones y columnas

Lectores	4
Del director	5
Miguel Angel Sánchez de Armas	
Nuevas tecnologías	36
Carmen Gómez Mont	
Audiencias.....	39
Guillermo Orozco Gómez	
¿Comunicaquééé...?	40
Sabás Huesca Rebolledo	
Spanish USA: se habla español.....	48
Ricardo G. Ocampo	
Tesis profesionales en comunicación.....	51
Yeri Correa	
Opciones de lectura	52
Beatriz Solís Lerec	
Cortos informativos.....	53
Sección huésped	
CONRA/CONEICC/FELAP/ALAIC	

La Revista Mexicana de Comunicación y la Fundación Manuel Buendía, A.C., están integradas como observadoras al Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) y a la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC)

MIEMBRO DE LA RED IBEROAMERICANA DE REVISTAS DE COMUNICACION Y CULTURA, DE LA FEDERACION LATINOAMERICANA DE PERIODISTAS (FELAP), DE LA ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACION (ALAIC) Y DEL CONSORCIO DE INVESTIGACION SOBRE MEXICO (PROFMEX); REPRESENTADA EN LA ASOCIACION INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES DE COMUNICACION DE MASAS.

La prensa regional ante los comicios: una actitud invariable de 1988 a 1991

Gilberto Fregoso Peralta / Gabriela Gómez Rodríguez *

Los periódicos más influyentes de la segunda y tercera ciudades de mayor importancia en el país, no escaparon a la tónica de indiferencia que permeó a Jalisco y Nuevo León durante las elecciones para elegir diputados y senadores federales. Si en 1988 la prensa escrita tapatía no dio cobertura a la efervescencia prevaleciente, expresada en las grandes concentraciones logradas por Clouthier, Cárdenas y Salinas, esta vez se hizo eco fiel de la indiferencia que imperó entre los ciudadanos, aun cuando las cifras oficiales sólo reconocieran un aproximado 38% de abstenciones en Jalisco. Con respecto a los rotativos regiomontanos, no se tiene información referida al abordaje que hicieran acerca de la deliberación por la Presidencia de la República, pero el proceso de agosto de 1991 pasó casi inadvertido en las páginas de *El Norte*, sin duda el diario con mayor presencia en Nuevo León y su capital. El índice de abstencionismo llegó en esa entidad a casi el 65%.

Para el caso de Jalisco, algunos analistas consideraron que el desánimo fue propiciado por indicios de irregularidades tendientes a favorecer al partido oficial, entre otros, el sonado escándalo suscitado en el Hospicio Cabañas, dependencia del gobierno estatal, donde se detectó la impresión clandestina de boletas electorales; la lentitud y selectividad en la entrega de credenciales (30% de la población urbana no recibió el documento, sobre todo en distritos de conocida filiación panista, contra sólo el 10% en las zonas rurales, ámbito conveniente para ensayar los denominados "zapatos", esto es, votaciones totalmente inclinadas hacia el PRI); el apoyo irrestricto de las autoridades a "sus" candidatos, sin aparentemente escatimar la entrega de recursos públicos. Ello no evitó reconocer el debilitamiento de

una oposición enfrascada en pugnas internas, mal organizada y sin poder de convocatoria, en concreto el PAN y el PRD (AJDH, 1991); (Arredondo, 1991).

Respecto al caso de Nuevo León, políticos y periodistas adujeron que la realización de tres jornadas electorales en un lapso de seis meses era demasiado para la resistencia de la gente: locales a principio de año (70% de abstenciones), la de julio para gobernador (37.8% no sufragaron) y luego la de agosto. Admitieron la vulnerabilidad de Acción Nacional, la única fuerza que hubiera podido disputar el triunfo, víctima del divisionismo en sus filas y ya sin el respaldo tradicional de una buena parte del empresariado opulento y poderoso, hoy adscrito, si no al Revolucionario Institucional, sí a la política económica aplicada por el Ejecutivo Federal.

Al margen de poder determinar si los diarios analizados únicamente palparon el sentir de los electores y actuaron en consecuencia, conviene recordar que cada gaceta se rige por una línea editorial expresa en una serie de actitudes, algunas de las cuales no parecen variar de manera sustantiva. Buenos ejemplos son los de *El Informador*, decano de la prensa jalisciense, y de su añejo competidor *El Occidental*. El primero dedicó a los comicios de 1988 apenas el 0.9% de todo su espacio impreso en una muestra que abarcó un año (Arredondo, Fregoso, Trejo, 1991), y ahora la proporción fue igual. Similar comportamiento estable denotó el segundo, pues hace tres años asignó el 3.6% de la superficie total a la lid cívica, contra el 3.2% esta vez. Ambas tendencias vuelven complejo precisar hasta qué punto los impresos pulsan la opinión pública o si prefieren ceñirse a su correspondiente directriz editorial.

Respecto a *El Norte*, no hay elementos para establecer un parangón entre un momento y el otro, pues tampoco

hay estudio disponible que dé cuenta del criterio seguido durante 1988.

Resalta un hecho paradójico referente a los dos matutinos tapatíos. Al tenor de la contienda por la presidencia, otorgaron al PRI una cobertura demasiado elevada, dentro del espacio exiguo dedicado a las elecciones: *El Informador* el 82% y *El Occidental* un abrumador 85.5%, cuando el partido del gobierno obtuvo, datos oficiales optimistas, el 42.57% de las preferencias. Más plurales en 1991, aquí se observa un cambio elocuente, concedieron al tricolor apenas el 13.6 y el 35.5% respectivamente, cuando a éste se le adjudicó el 63.1% de la votación en la entidad. Hay otra diferencia notoria en el abordaje de los dos momentos, compartida por ambas publicaciones, que pudo haber incidido en la mejor distribución de superficie a las agrupaciones políticas. Tocante a 1988 toda la información se concentró en los partidos entreverada con alusiones a los organismos electorales diversos y al proceso como tal visto en conjunto. Ahora, *El Informador* confirió el 47.7% a dichos órganos y al fenómeno (dentro del espacio nimio concedido a los comicios) sin mencionar a las fuerzas en pugna; su colega destinó a lo mismo el 32.2%, todo con un afán demostrativo de legalidad.

De cualquier manera, lo cierto es que no lograron hacer coherente el argumento tantas veces manejado de otorgar cobertura a cada partido con relación al número relativo de sufragios.

Razones de espacio impiden incluir el análisis semántico realizado sobre los géneros informativos (notas, encabezados, cintillos, reportajes, crónicas) y los de opinión (editoriales, artículos, columnas, caricaturas), así como la ubicación de los materiales en planas y secciones. Nos limitaremos a los aspectos cuantitativos centrados en la atención de los periódicos hacia el proceso electoral y en la cuantía del espacio concedido a

* Investigadores del Centro de Estudios de la Información y la Comunicación de la Universidad de Guadalajara.

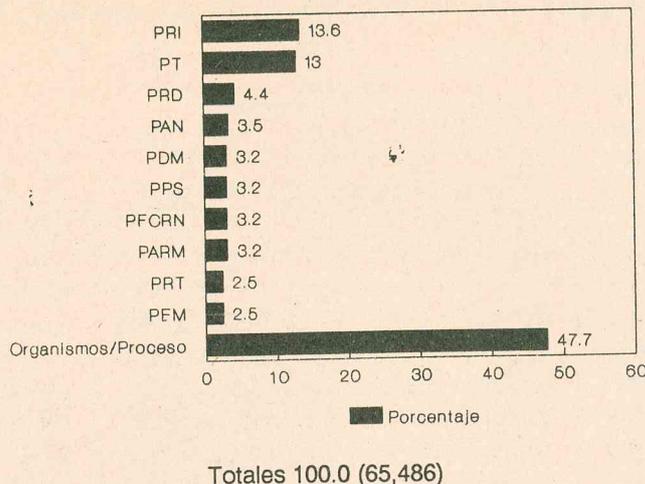
las agrupaciones participantes. La muestra abarcó 16 días distribuidos a lo largo de cuatro meses: junio (25), julio (3, 11 y 26), agosto (3, 8, 9, 10, 15, 16, 17, 20, 28), septiembre (5, 13, 21).

El Informador: ¿hubo elecciones?

Identificado a plenitud con los intereses empresariales, la postura editorial de este diario responde a la visión que este segmento de la sociedad sustenta y promueve. Fundado en 1917, es hoy el periódico de mayor tiraje y circulación en Jalisco. Estudios recientes señalan su tendencia a criticar algunas acciones u omisiones gubernamentales, de orden federal, que no son del agrado de la iniciativa privada. Evita asimismo, polemizar o entrar en conflicto con las autoridades del estado. No puede tildársele de clerical, pero procura promover de manera moderada actividades y posiciones de la iglesia católica (Sánchez Ruiz, s/f). Sus páginas de opinión revelan marcada simpatía por la política global estadounidense ejercida a través de las administraciones conservadoras emanadas del Partido Republicano. Lo anterior no obsta para incluir, esporádicamente, colaboraciones disidentes respecto a ese enfoque. Los editoriales se abocan a tratar problemas de Guadalajara y de Jalisco, sobre todo vinculados a las obras y servicios públicos (Fregoso, 1990). El cuadro 1 contiene las características promedio del diario, dentro del periodo muestreado.

Nótese el talante comercial del matutino; los deportes sextuplicaron el in-

Gráfica 1
Espacio asignado por El Informador a los partidos políticos, a los órganos electorales y al proceso en general



terés por las elecciones. Cabe añadir que a los plebiscitos para elegir gobernadores, realizados poco antes, y algunos el mismo 18 de agosto, adjudicó apenas 585 cm² (contabilizados aparte, por supuesto) equivalentes al 0.2% del total consultado. La propaganda contuvo desplegados de apoyo al PRI e invitaciones a ejercer el voto.

En la gráfica 1 puede notarse el trato cuantitativo que los partidos políticos recibieron por parte de *El Informador*.

Dio cabida a todas las fuerzas beligerantes; la diferencia entre el que obtuvo mayor cobertura y aquéllos con menor, no fue abismal; es en cierto modo sorprendente la presencia del PRD por sobre la de Acción Nacional y la sobrerepresentación del PT, con la salvedad de que 1,752 cm² parecen ser inserciones pagadas; es digna de mención la equidad hacia las agrupaciones pequeñas; pero por sobre todo, destaca la proporción enorme concedida

al proceso y a las instancias encargadas de "administrarlo", verdaderos protagonistas en la versión de este matutino, y como se verá adelante, en las de sus colegas.

El Occidental: mayor cobertura y más priísta

Surgido en 1942, su orientación ideológica ha sufrido cambios diversos. Sin embargo, desde 1976, cuando fue incorporado a la cadena propiedad de Mario Vázquez Raña (Organización Editorial Mexicana), la postura del periódico ha transcurrido acorde a las variaciones sexenales, según la modalidad que el presidente en turno imprima al quehacer de gobernar. Lo mismo se hizo portavoz del populismo lopezportillista, que hoy aplaude las

medidas del liberalismo a ultranza. Siempre fiel a los designios gubernamentales, ataca a los empresarios y cúpulas nacionales disidentes o no adscritas a la voluntad del Ejecutivo. Trato diferente da a la iniciativa privada adicta al régimen y evita sobremano enemistarse con los patrones jaliscienses, quizá debido al riesgo de perder anunciantes. En la actualidad es el segundo diario de Guadalajara, lejos todavía de *El Informador* en cuanto a influencia. Se le considera "popular" por cuanto al tipo de lectores que lo consumen. De dos años a la fecha ha abierto las páginas editoriales a plumas que ocasionalmente discrepan de la perspectiva oficialista, merced a análisis más rigurosos. Su visión suele ser más del país y no tanto regional o local. El cuadro 2 resume las particularidades promedio de la gaceta, dentro de la coyuntura estudiada.

Cuadro 1
Distribución de espacios y temas en El Informador

Contenido	Superficie cm ²	No. de páginas	%
Publicidad	1,540,339.6	754.4	70.4
Propaganda electoral	2,162	1.1	0.1
Deportes	119,369.	58.5	5.4
Elecciones federales	19,447.	9.5	0.9
Otros aspectos	508,430.4	249.5	23.2
Totales	2,189,748	1,073	100

Cuadro 2
Distribución de espacios y temas en El Occidental

Contenido	Superficie cm ²	No. de páginas	%
Publicidad	723,482.7	354.4	44.1
Propaganda electoral	47,640	23.3	2.9
Deportes	189,189	92.7	11.5
Elecciones federales	51,982.7	25.5	3.2
Otros aspectos	628,201.6	308.1	38.3
Totales	1,640,496	804	100

La propaganda contempló desplegados de apoyo breves, tanto al PRI como al PAN y al PRD, lo mismo que un llamado extenso a votar e información de dónde hacerlo; ella sola superó con facilidad la atención prestada a la lucha cívica. Los deportes la sobrepasaron tres veces y media. Menos cotizado que su émulo desde el punto de vista comercial, alcanzó guarismos nada desdeñables.

Al margen de lo anterior, destinó 5,984 cm² a las deliberaciones locales efectuadas en Nuevo León, San Luis Potosí, Sonora y Guanajuato, y a las de Jalisco programadas para febrero de 1992.

Partidos, organismos y proceso recibieron las proporciones que se exponen en la gráfica 2.

Todos los sectores políticos estuvieron representados, pero la brecha entre unos y otros fue grande. Destaca el respaldo al PRI y el que el Partido de la Revolución Democrática sobrepasara los números del PAN. Hay equilibrio en las cantidades de las agrupaciones pequeñas. Aunque en menor medida que su competidor, adjudicó demasiada importancia a las instancias administrativas de los comicios.

El Norte: mucho menos de lo esperado

El único impreso con presencia nacional que se publica fuera de la ciudad de Méxi-

Contenido	Superficie cm ²	No. de páginas	%
Publicidad	2,062,078.5	1,010.2	55.2
Propaganda electoral	6,458.2	3.2	0.2
Deportes	208,137	102	5.6
Elecciones federales	65,486	32.1	1.8
Otros aspectos	1,385,784.3	678.5	37.2
Totales	3,727,944	1,826	100

co, optó por dar algo de mayor énfasis a las incidencias de las elecciones para gobernadores, en especial de Nuevo León, que a las federales. A las primeras dedicó 67,369.5 cm² mientras a las segundas asignó 65,486. Considerado por los especialistas como un diario moderno y plural, no obstante evidencia un enfoque de claro tinte proiniciativa privada. El promedio de planas por día superó con creces a los rotativos jaliscienses reseñados, pues tuvo 114 contra 67 de *El Informador* y 50 de *El Occidental*; así, en los números absolutos su cobertura rebasó la de los tapatíos.

El cuadro 3 sintetiza las singularidades de *El Norte* en el lapso bajo estudio.

Contra las expectativas, interés menor en los comicios motivo del trabajo presente, triplicado por las planas deportivas. El perfil comercial del informativo no admite duda. En la gráfica 3 se muestra la actitud numérica hacia los protagonistas de la contienda.

Da lugar a todas las opciones participantes, aunque de manera marcadamente desigual. El PRI se llevó las palmas; comprensible el segundo lugar del PAN: 1,301 cm² atribuidos al Partido del Trabajo parecen ser inserciones pagadas. Menor proporción relativa que sus colegas jaliscienses la concedida al proceso y a sus instancias administrativas, pero elevada en las cifras absolutas.

Voluntaria o involuntariamente, los impresos revisados mostraron, peculiaridades de por medio, un desapego inculcable con referencia a los comicios federales de agosto (y también hacia los locales), tal vez como expresión de la apatía ciudadana ante elecciones que a pocos terminan por convencer. ¶

BIBLIOGRAFIA

Academia Jalisciense de Derechos Humanos, *Informe a los medios sobre las elecciones federales de 1991 en Jalisco*, Guadalajara, 1991.

Arredondo, Pablo, "Jalisco: el desconcierto electoral", Cuaderno de Nexos núm. 39, septiembre de 1991.

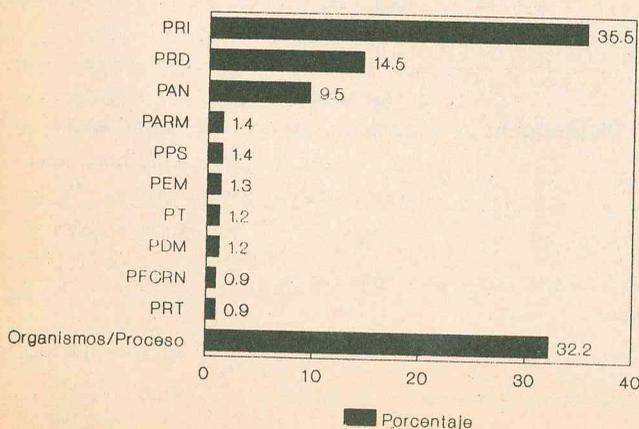
Arredondo, Pablo, Fregoso Gilberto y Trejo Raúl, *Así se calló el sistema; comunicación y elecciones en 1988*, Universidad de Guadalajara, 1991.

Fregoso, Gilberto, "La página editorial de *El Informador*, decano de la prensa jalisciense", revista *Comunicación y Sociedad* núm. 7, 1990.

Sánchez Ruiz, Enrique, *Apuntes para una historia de la prensa en Guadalajara*, Trabajo próximo a publicarse.

Gráfica 2

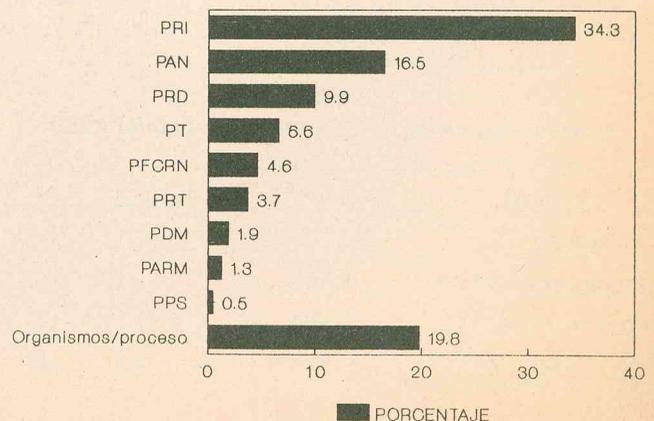
Espacio conferido por *El Occidental* a las fuerzas políticas, a los órganos electorales y al proceso en general



Totales: 100.0 (51,982.7)

Gráfica 3

Espacio cedido por *El Norte* a partidos políticos, órganos electorales y al proceso en general



Totales: 100.0 (19,447.0)